

Обзор телевизионной аудитории за август 2015 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В августе показатели рейтинга упали на 0,07% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,16%. (Рис.1).

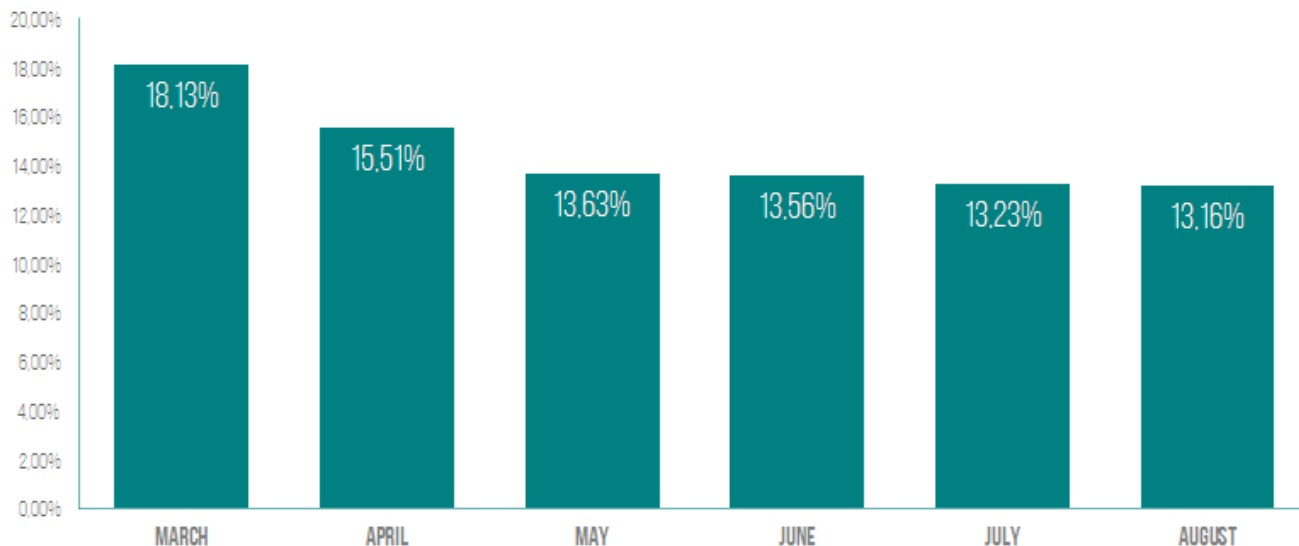


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, март - август 2015, Молдова

В августе 2015 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Acasă in Moldova
-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7 HTB

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

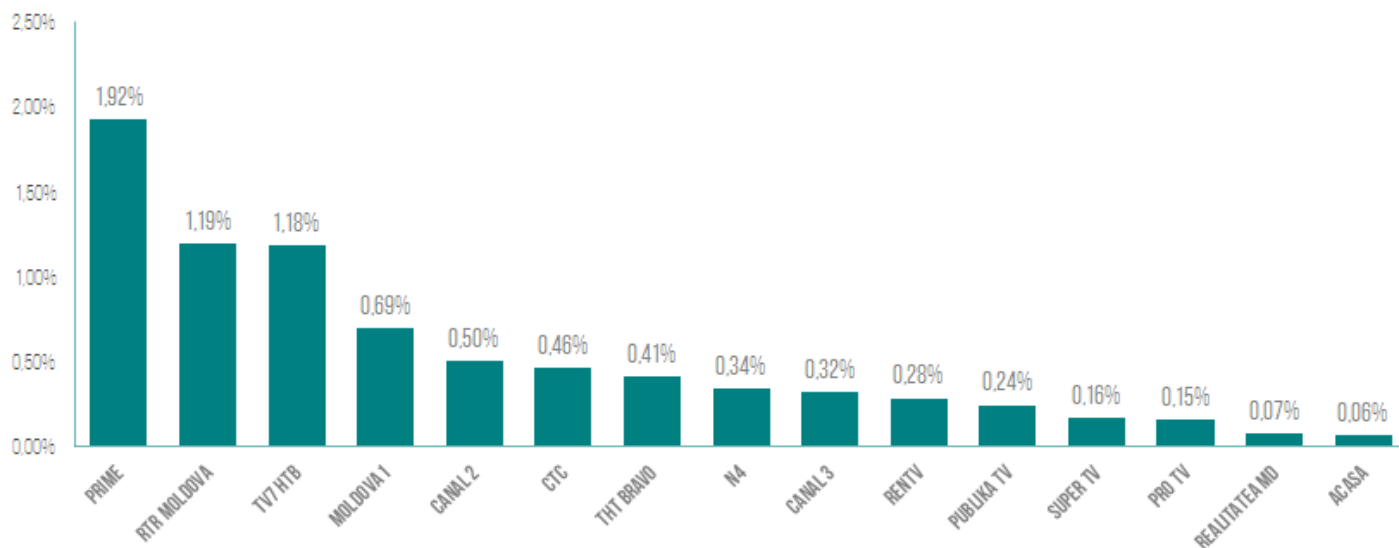


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, август 2015 г.

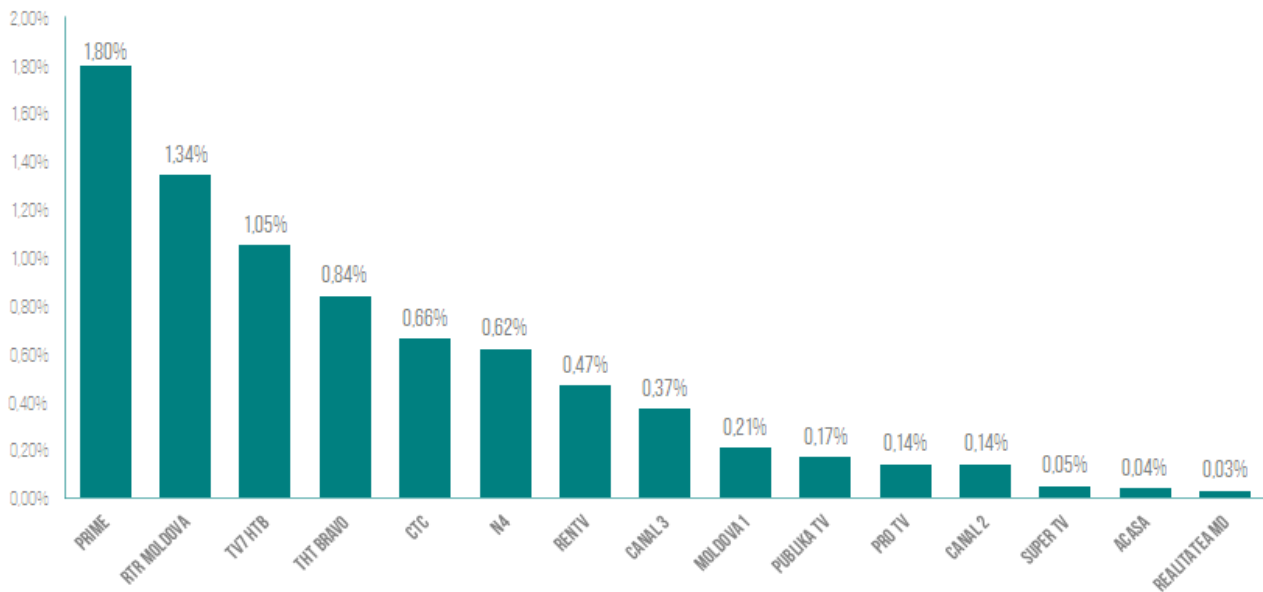


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, август 2015 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

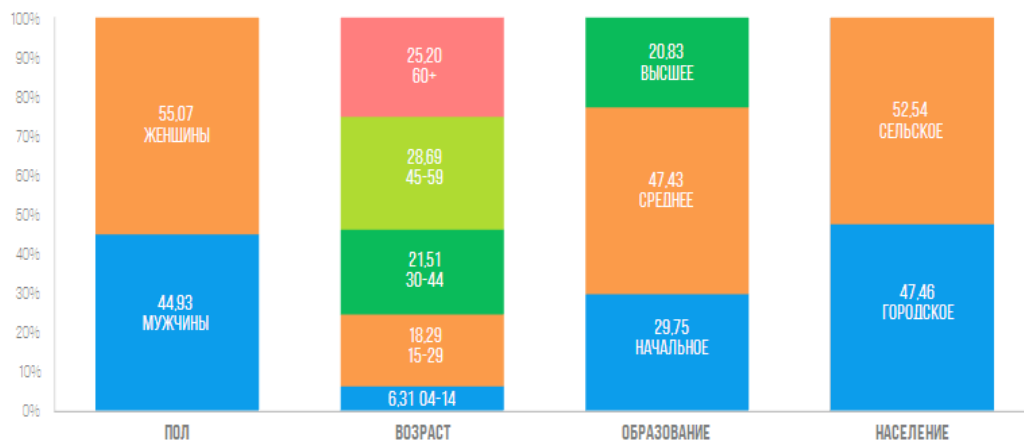


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2015 г., Молдова

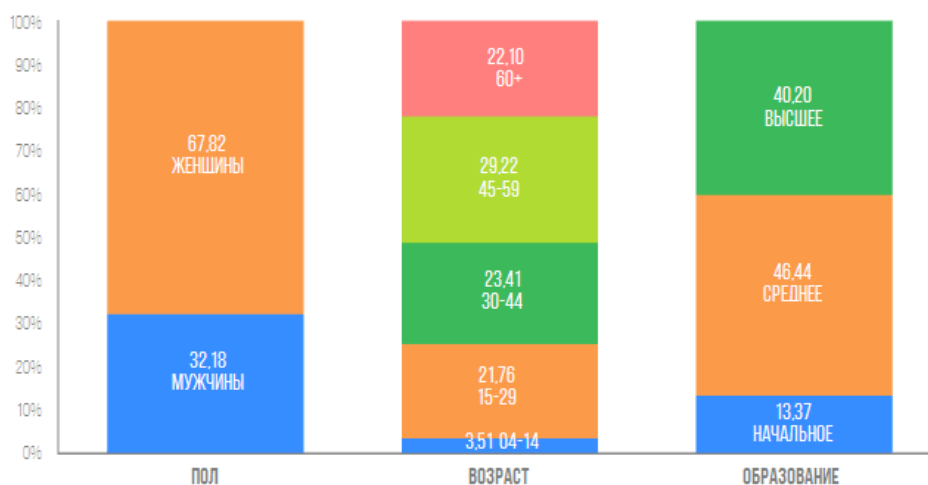


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2015 г., Кишинев

В августе среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

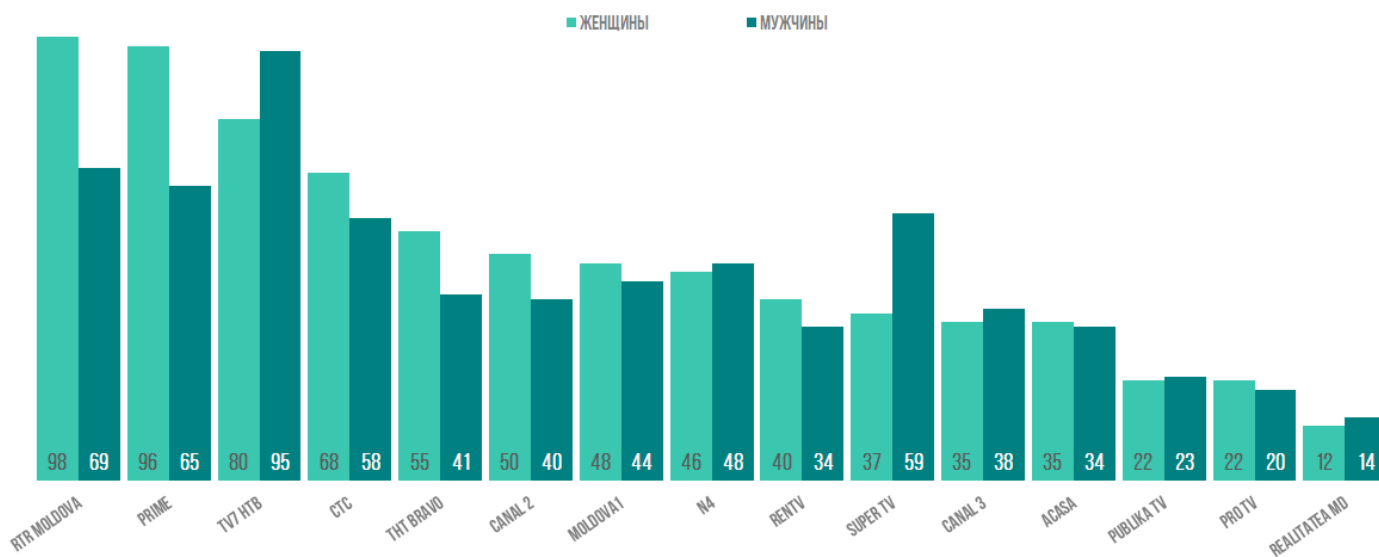


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, август 2015 г., Молдова

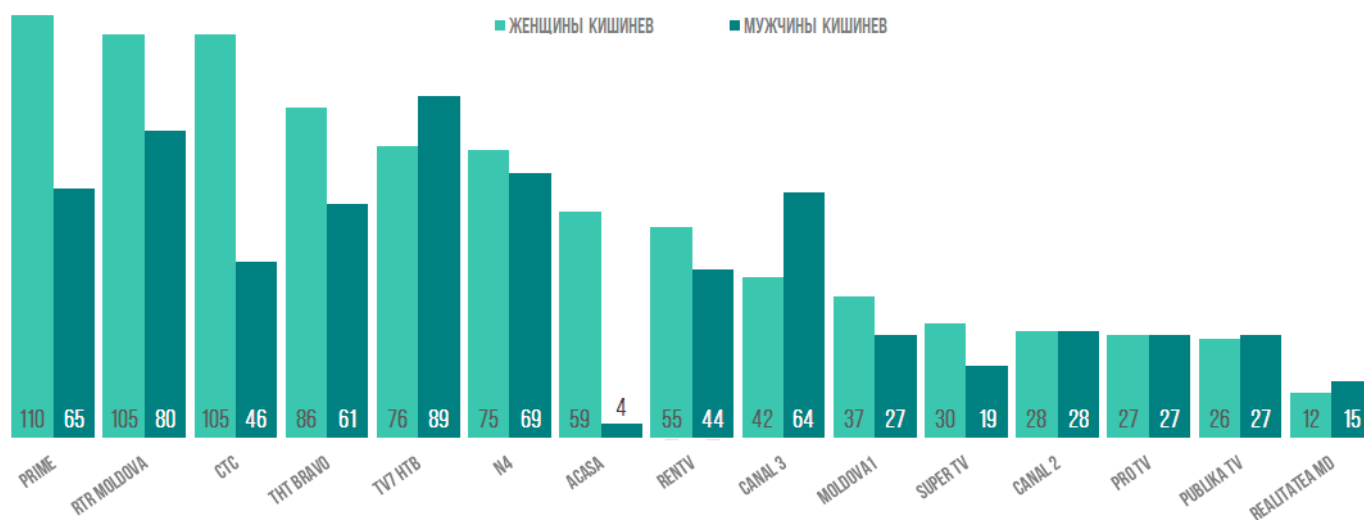


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, август 2015 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	30.08.2015	Tezaur д/ф	119 355	3,78%
	02.08.2015	Stiri	110 756	3,51%
	27.08.2015	27 August. Ziua Independentei	110 532	3,50%
Prime	14.08.2015	Primele stiri	327 325	10,36%
	21.08.2015	Поле чудес	266 500	8,44%
	18.08.2015	Пусть говорят	247 144	7,82%
PRO TV Chisinau	31.08.2015	Новости Pro TV Кишинев	65 363	2,07%
	19.08.2015	O seara perfecta	30 933	0,98%
	01.08.2015	In Profunzime	28 980	0,92%
CTC Mega	11.08.2015	Ералаш	83 622	2,65%
	11.08.2015	Полосатое счастье т/с	62 203	1,97%
	03.08.2015	Анекдоты-2	57 744	1,83%
N4	25.08.2015	Reporter de garda	52 072	1,65%
	25.08.2015	Музыка	41 333	1,31%
	03.08.2015	Мент в законе-5 т/с	40 806	1,29%
TV7 HTB	17.08.2015	Учитель в законе. Возвращение т/с	157 549	4,99%
	31.08.2015	Шеф т/с	151 996	4,81%
	30.08.2015	Холодное блюдо х/ф	140 645	4,45%
Ren TV Moldova	02.08.2015	Апокалипсис х/ф	42 343	1,34%
	25.08.2015	Не ври мне	41 570	1,32%
	06.08.2015	Новости 24. Молдова	40 496	1,28%
THT Bravo	15.08.2015	Новая Я с Ириной Новиковой	63 139	2,00%
	19.08.2015	Дом-2	58 035	1,84%
	03.08.2015	Экстрасенсы ведут расследование	47 610	1,51%
Canal 2	18.08.2015	Reporter	91 260	2,89%
	11.08.2015	Пусть говорят	80 259	2,54%
	21.08.2015	Долгий путь домой т/с	79 608	2,52%
Publika TV	26.08.2015	Fabrika	41 670	1,32%
	28.08.2015	Publika 14:00	40 661	1,29%
	04.08.2015	Publika 22:00	38 923	1,23%
RTR Moldova	04.08.2015	Уйти, чтобы вернуться т/с	156 729	4,96%
	14.08.2015	Берега х/ф	141 252	4,47%
	31.08.2015	Простая жизнь т/с	135 481	4,29%
Super TV	09.08.2015	Состав преступлений	37 922	1,20%
	25.08.2015	Хроники ломбарда т/с	32 824	1,04%
	09.08.2015	Улетное видео по-русски	32 660	1,03%
Canal 3	18.08.2015	Футбол. ЛЧ. Спортинг (Португалия)-ЦСКА (Россия)	67 516	2,14%
	18.08.2015	Stirile Canal 3	65 847	2,08%
	27.08.2015	Аватар х/ф	53 929	1,71%
Acasa in Moldova	24.08.2015	Непокорное сердце т/с	30 108	0,95%
	31.08.2015	Muzica de acasa	29 003	0,92%
	31.08.2015	O seara perfecta	28 836	0,91%
Realitatea TV	13.08.2015	Stirile Realitatea	25 446	0,81%
	12.08.2015	Sinteza Realitatea	25 049	0,79%
	31.08.2015	Сделано в Германии д/с	20 814	0,66%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	31.08.2015	Stiri	18 286	3,05%
	31.08.2015	Mesager	14 063	2,35%
	31.08.2015	31 August. Ziua Limbii Romane	13 652	2,28%
Prime	18.08.2015	Пусть говорят	55 003	9,18%
	30.08.2015	Primele stiri	52 798	8,81%
	19.08.2015	Время	48 543	8,10%
PRO TV Chisinau	04.08.2015	Новости Pro TV Кишинев	19 385	3,24%
	19.08.2015	Fierbinti targ х/ф	7 435	1,24%
	03.08.2015	O seara perfecta	5 558	0,93%
CTC Mega	11.08.2015	Нанолобовь т/с	21 397	3,57%
	11.08.2015	Анекдоты-2	20 896	3,49%
	11.08.2015	Полосатое счастье т/с	20 200	3,37%
N4	03.08.2015	Улицы разбитых фонарей-12 т/с	20 919	3,49%
	03.08.2015	Паутина-8 т/с	19 755	3,30%
	03.08.2015	Мент в законе-5 т/с	15 781	2,63%
TV7 HTB	17.08.2015	Сегодня в Молдове	28 674	4,79%
	17.08.2015	Учитель в законе. Возвращение т/с	28 546	4,76%
	24.08.2015	Шеф т/с	25 996	4,34%
Ren TV Moldova	01.08.2015	Битва цивилизаций	15 143	2,53%
	25.08.2015	Не ври мне	14 826	2,47%
	26.08.2015	Новости 24. Молдова	14 608	2,44%
THT Bravo	16.08.2015	Дом-2	29 975	5,00%
	22.08.2015	Танцы	23 976	4,00%
	26.08.2015	Istorie Urbane	19 082	3,18%
Canal 2	11.08.2015	Давай поженимся	8 364	1,40%
	15.08.2015	Понять. Простить	7 789	1,30%
	21.08.2015	Пусть говорят	7 712	1,29%
Publika TV	08.08.2015	Publika 17:00	11 678	1,95%
	12.08.2015	Publika 18:00	11 655	1,95%
	03.08.2015	День за Днём	8 909	1,49%
RTR Moldova	16.08.2015	Кривое зеркало души х/ф	34 424	5,75%
	23.08.2015	Вести	32 488	5,42%
	18.08.2015	Чужое гнездо т/с	31 111	5,19%
Super TV	05.08.2015	Дорожные войны	7 837	1,31%
	23.08.2015	Asculta-ma!	5 679	0,95%
	23.08.2015	Улетное видео по-русски	5 001	0,83%
Canal 3	31.08.2015	Титаник х/ф	19 067	3,18%
	12.08.2015	Stirile Canal 3	15 024	2,51%
	15.08.2015	Новости Canal 3	14 837	2,48%
Acasa in Moldova	19.08.2015	Муз клипы	4 899	0,82%
	15.08.2015	Muzica de acasa	2 917	0,49%
	15.08.2015	Телемагазин	2 917	0,49%
Realitatea TV	24.08.2015	Новости о главном	6 935	1,16%
	12.08.2015	Stirile Realitatea	6 319	1,05%
	03.08.2015	Новости Realitatea	5 679	0,95%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В август 2015 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

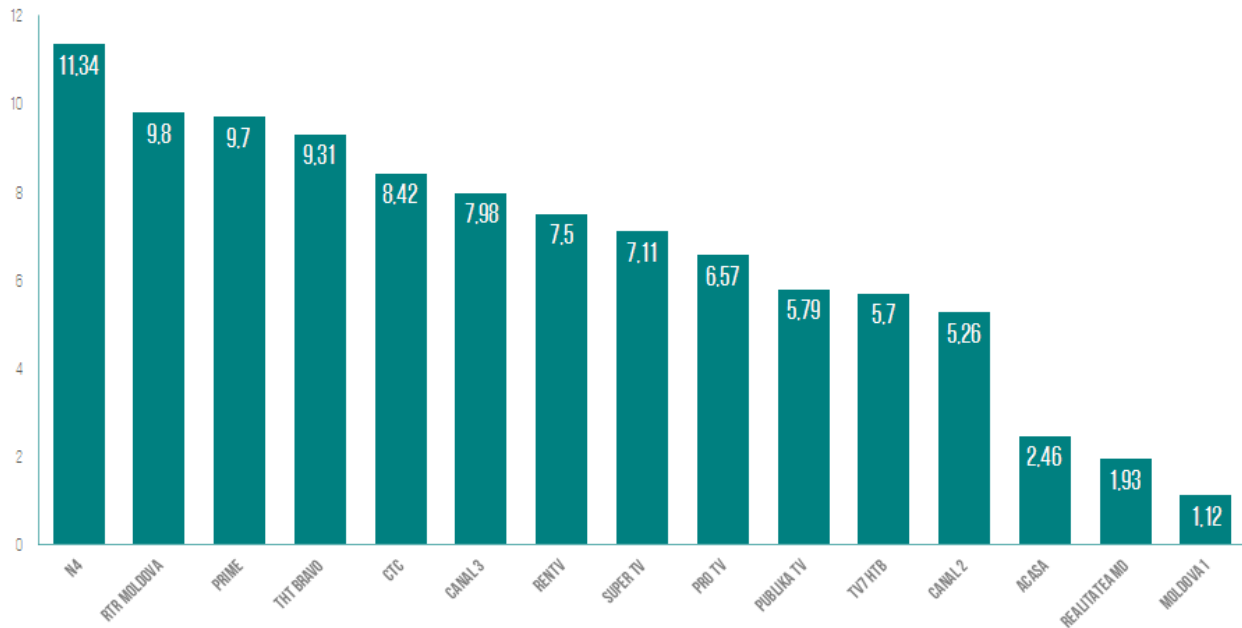


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, август 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

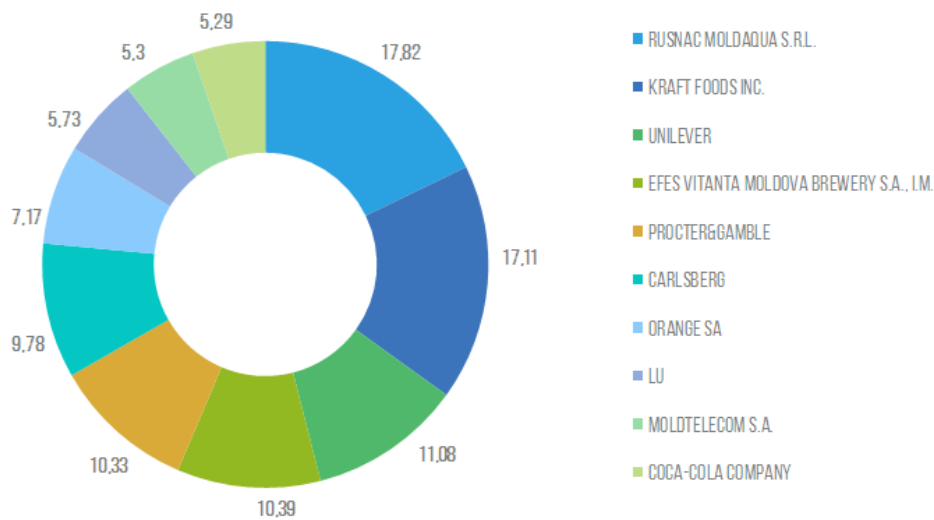


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, август 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В августе 2015 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Другие развлекательные программы", "Ежедневные новости" и "Художественные фильмы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Другие информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Другие гуманитарные программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Документальные фильмы" и "Ток-Шоу". И замыкает десятку типология "Стиль жизни, досуг".

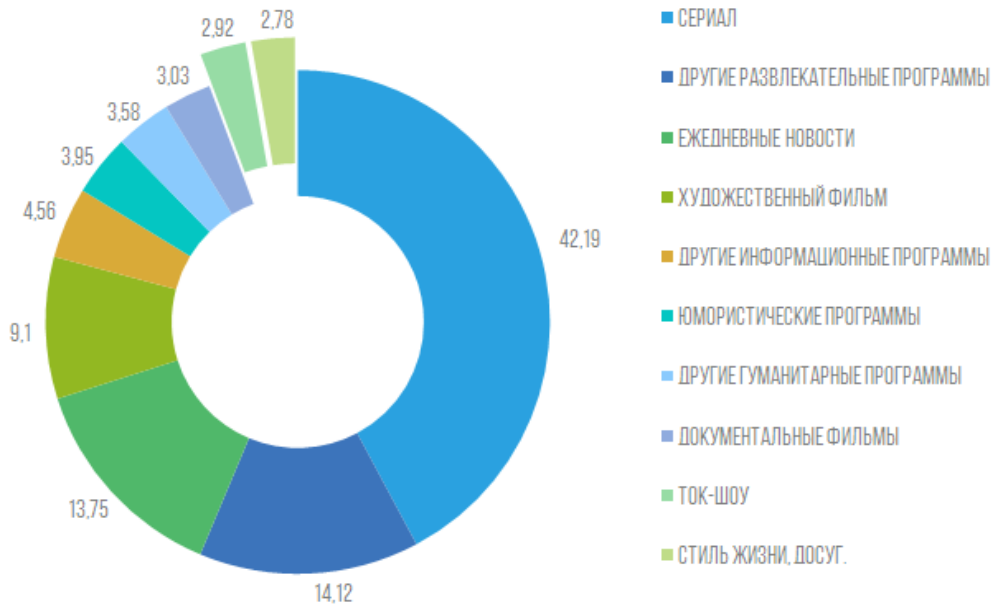


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, август 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).



Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, август 2015 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Acasă în Moldova(Female Urban 15-49), Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+ Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+ Urban), Realitatea TV(18+ Urban) Ren TV Moldova(18+ Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7 HTB(18+ Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Hit FM
-  Radio Alla
-  Radio Noroc
-  Radio Stil
-  Retro FM
-  Russkoe Radio

В августе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

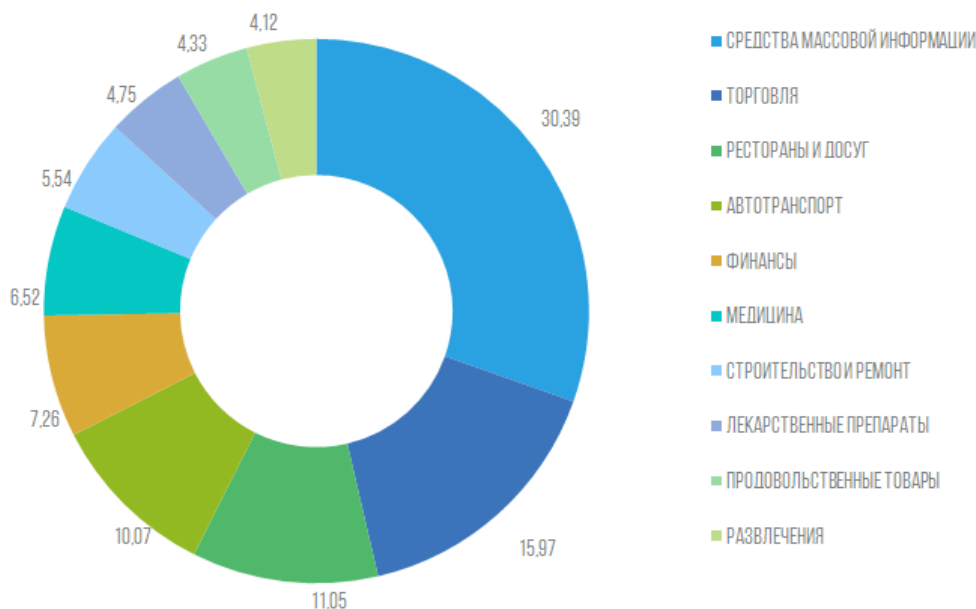


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, август 2015 г.

(На радиостанциях Hit FM, Radio Alla, Radio Noroc, Radio Stil, Retro FM, Russkoe Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp.