

Обзор телевизионной аудитории за апрель 2015 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В апреле показатели рейтинга упали на 2,62% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 15,51%. (Рис.1).

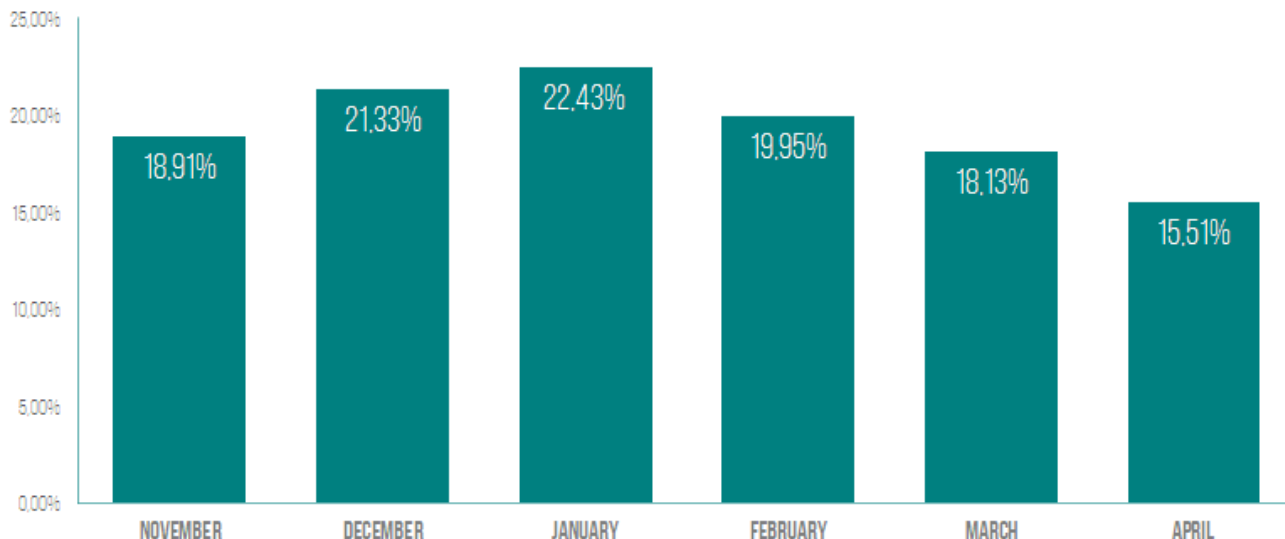


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, ноябрь 2014 - апрель 2015, Молдова

В апреле 2015 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Acasă in Moldova
-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV Moldova(SET)
-  THT Bravo
-  TV7 HTB

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

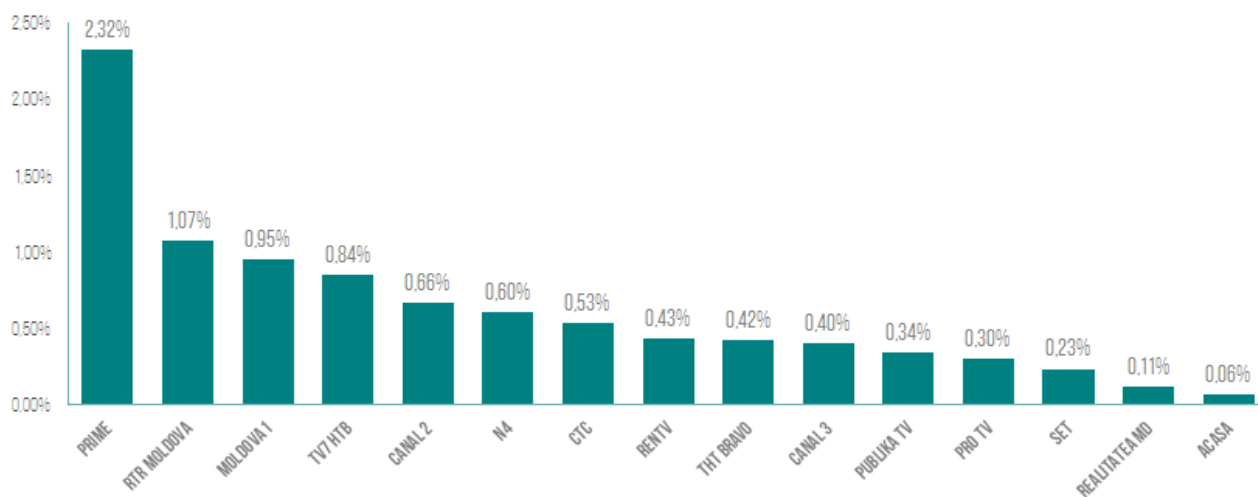


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, апрель 2015 г.

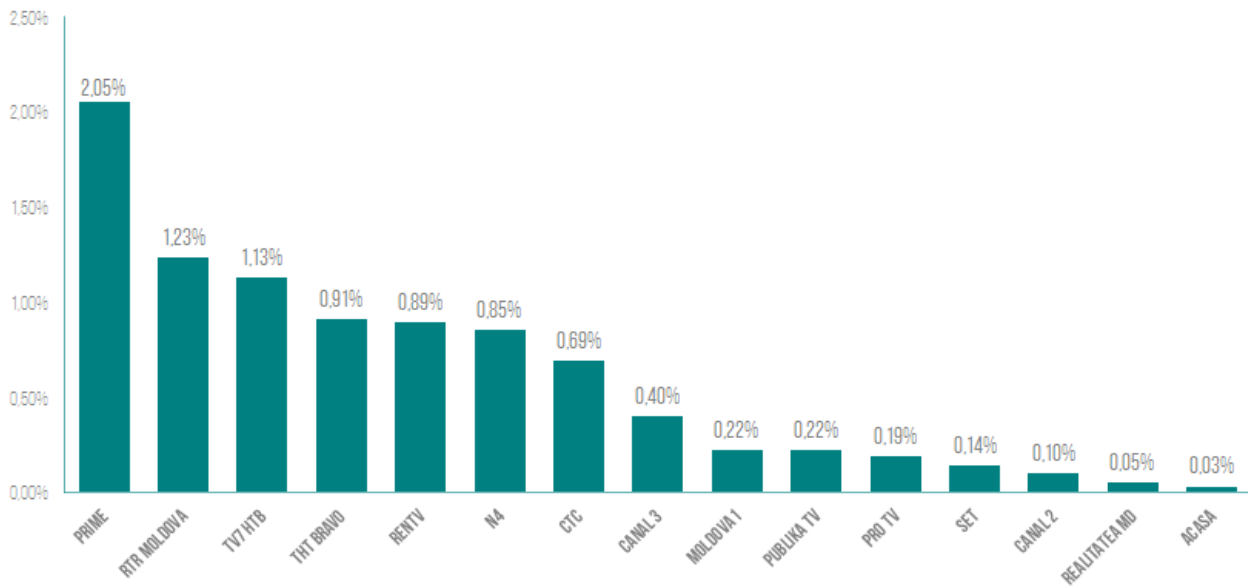


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, апрель 2015 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

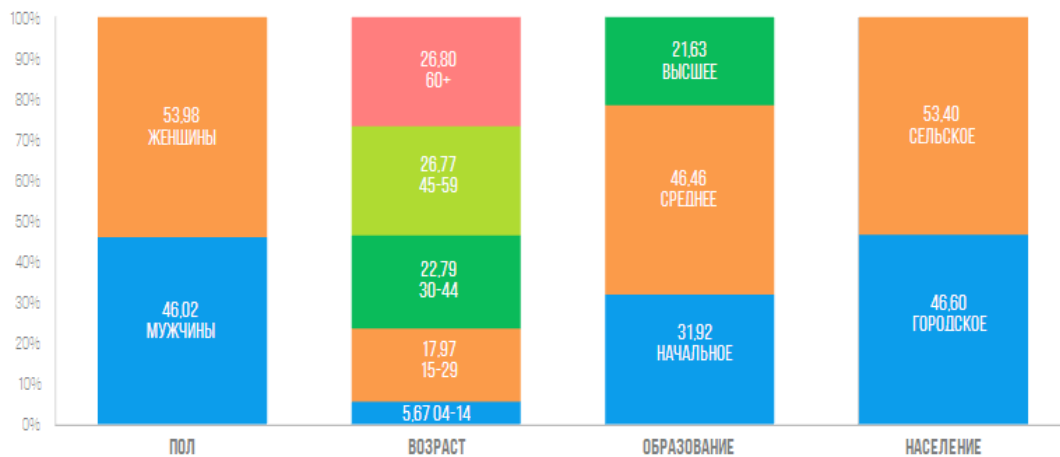


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2015 г., Молдова

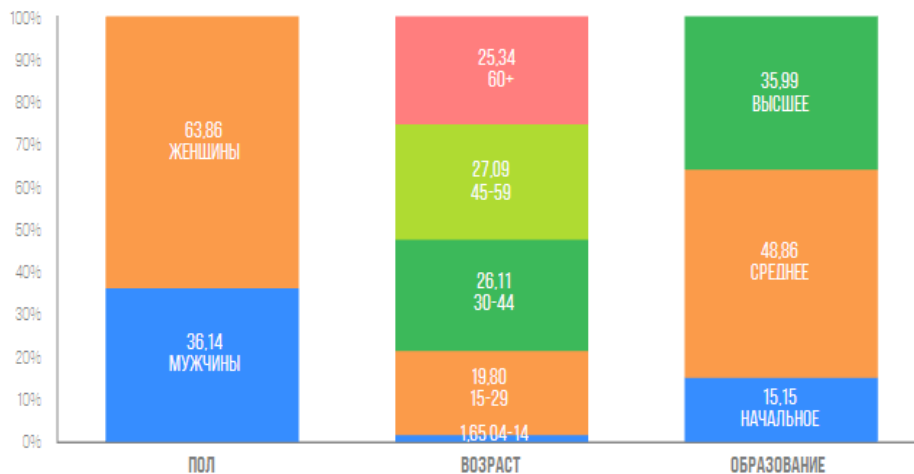


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2015 г., Кишинев

В апреле среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, апрель 2015 г., Молдова

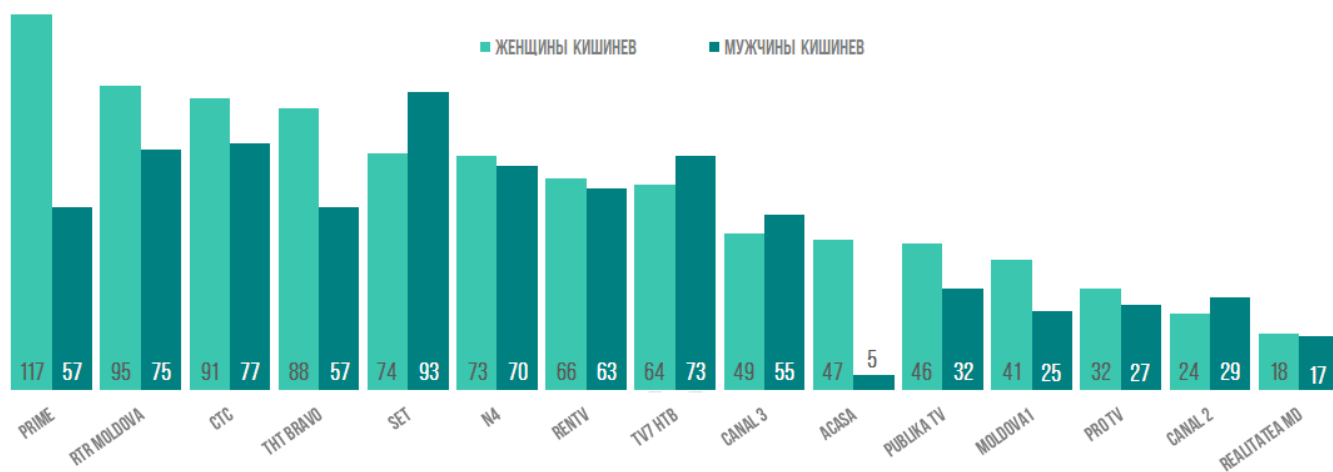


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, апрель 2015 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	05.04.2015	Stiri	149 875	4,75%
	05.04.2015	Mesager	131 880	4,18%
	11.04.2015	Lumina sfanta din Ierusalim in Moldova	120 060	3,80%
Prime	03.04.2015	Поле чудес	469 560	14,87%
	07.04.2015	Primele stiri	373 217	11,82%
	07.04.2015	Пусть говорят	358 224	11,34%
PRO TV	07.04.2015	Новости Pro TV Кишинев	123 939	3,92%
	23.04.2015	Новости Pro TV	52 936	1,68%
	14.04.2015	Ferma vedetelor	48 295	1,53%
CTC	26.04.2015	Красота требует	61 888	1,96%
	24.04.2015	Уральские пельмени	59 849	1,89%
	26.04.2015	Шесть кадров	58 151	1,84%
N4	26.04.2015	Джентльмены удачи х/ф	91 344	2,89%
	18.04.2015	Стреляющие горы т/с	90 584	2,87%
	11.04.2015	Операция 'Ы' и другие приключения Шурика х/ф	81 822	2,59%
TV7 HTB	14.04.2015	Двое х/ф	138 916	4,40%
	08.04.2015	Суд присяжных	107 610	3,41%
	01.04.2015	Сегодня	89 202	2,82%
Ren TV	21.04.2015	Самоволка х/ф	69 867	2,21%
	14.04.2015	112. Экстренный вызов	62 067	1,97%
	16.04.2015	Двойной удар х/ф	60 075	1,90%
THT Bravo	25.04.2015	Холостяк	73 140	2,32%
	04.04.2015	Битва экстрасенсов	69 972	2,22%
	20.04.2015	Дом-2	60 181	1,91%
CANAL2	07.04.2015	Обручальное кольцо т/с	113 776	3,60%
	07.04.2015	Reporter	111 015	3,51%
	07.04.2015	Понять. Простить	68 669	2,17%
Publika TV	12.04.2015	Publika 21:00	68 581	2,17%
	04.04.2015	Publika 19:00	59 601	1,89%
	18.04.2015	Publika 13:00	53 591	1,70%
RTR Moldova	01.04.2015	Все только начинается т/с	175 439	5,55%
	06.04.2015	Наследник т/с	161 554	5,12%
	17.04.2015	Спасти мужа х/ф	129 460	4,10%
SET Sony	26.04.2015	Проект Подиум. Все звезды	29 554	0,94%
	15.04.2015	Социо т/с	25 910	0,82%
	18.04.2015	Правила моей кухни	24 149	0,76%
CANAL3	03.04.2015	Росомаха. Бессмертный х/ф	97 732	3,09%
	22.04.2015	Футбол. ЛЧ. Реал Мадрид (Испания)-Атлетико Мадрид (Испания)	76 943	2,44%
	05.04.2015	Аватар х/ф	74 980	2,37%
Acasa	03.04.2015	Сыла. Возвращение домой т/с	23 887	0,76%
	15.04.2015	Молодой и беспокойный т/с	23 405	0,74%
	22.04.2015	Любовь к жизни т/с	23 349	0,74%
Realitatea MD	13.04.2015	Новости Realitatea	47 612	1,51%
	07.04.2015	Stirile Realitatea	40 668	1,29%
	02.04.2015	Sinteza Realitatea	40 646	1,29%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	11.04.2015	Domnului sa ne rugam. Transmisiune in direct de la Catedrala Mitropolitana 'Nasterea Domnului'	16 733	2,79%
	04.04.2015	Stiri	14 146	2,36%
	10.04.2015	Настоящее время	10 240	1,71%
Prime	24.04.2015	Поле чудес	54 989	9,18%
	01.04.2015	Пусть говорят	50 930	8,50%
	27.04.2015	Время	49 952	8,34%
PRO TV	03.04.2015	Новости Pro TV Кишинев	21 344	3,56%
	03.04.2015	In Profunzime	9 269	1,55%
	30.04.2015	Ferma vedetelor	8 579	1,43%
CTC	24.04.2015	Думай как женщина т/с	22 504	3,76%
	24.04.2015	Ангел или демон т/с	19 028	3,18%
	04.04.2015	Шесть кадров	18 977	3,17%
N4	18.04.2015	Самогонщики х/ф	25 788	4,30%
	25.04.2015	Телемагазин	21 351	3,56%
	16.04.2015	Улицы разбитых фонарей-12 т/с	21 316	3,56%
TV7 HTB	20.04.2015	Cotidian	33 254	5,55%
	23.04.2015	Сегодня в Молдове	31 973	5,34%
	15.04.2015	Ленинград 46 т/с	25 855	4,32%
Ren TV	10.04.2015	Новости 24. Молдова	27 794	4,64%
	10.04.2015	Смотреть Всем!	26 061	4,35%
	18.04.2015	Штурм сознания д/с	22 020	3,68%
THT Bravo	17.04.2015	Дом-2	32 251	5,38%
	07.04.2015	ЧОП т/с	21 564	3,60%
	14.04.2015	Comedy woman	21 328	3,56%
CANAL2	12.04.2015	Под каблуком т/с	10 225	1,71%
	06.04.2015	Понять. Простить	9 525	1,59%
	25.04.2015	Reporter	8 377	1,40%
Publika TV	18.04.2015	Publika 16:00	11 741	1,96%
	04.04.2015	Доходное дело	11 595	1,94%
	18.04.2015	Фактор власти	11 169	1,86%
RTR Moldova	30.04.2015	Вести	43 162	7,20%
	12.04.2015	Танго мотылька х/ф	33 809	5,64%
	13.04.2015	Наследник т/с	29 397	4,91%
SET Sony	20.04.2015	Древние т/с	6 081	1,01%
	20.04.2015	Социо т/с	5 627	0,94%
	20.04.2015	Правила совместной жизни т/с	5 409	0,90%
CANAL3	18.04.2015	Мадагаскар-3 м/ф	27 319	4,56%
	03.04.2015	Росомаха. Бессмертный х/ф	21 938	3,66%
	14.04.2015	Футбол. ЛЧ. Атлетико Мадрид (Испания)-Реал Мадрид (Испания)	21 165	3,53%
Acasa	23.04.2015	Отверженные т/с	5 245	0,88%
	18.04.2015	Телемагазин	4 245	0,71%
	28.04.2015	Молодой и беспокойный т/с	3 447	0,58%
Realitatea MD	20.04.2015	Realitatea defecta	11 026	1,84%
	20.04.2015	Честно говоря	11 026	1,84%
	20.04.2015	Sinteza Realitatea	11 026	1,84%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В апреле 2015 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

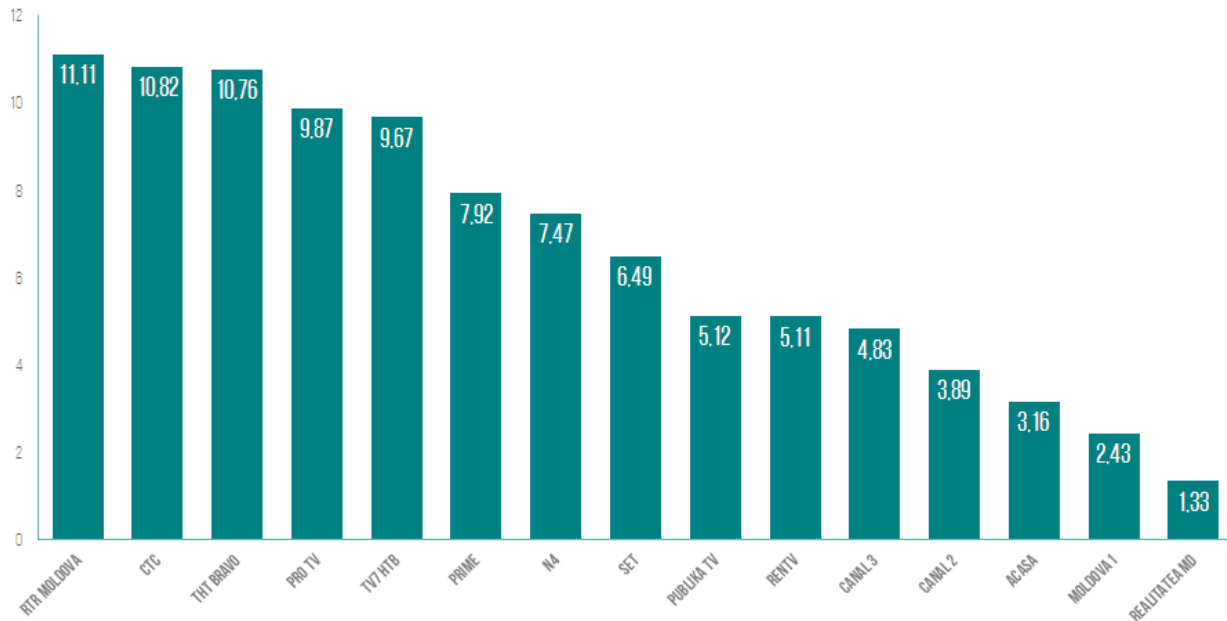


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, апрель 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, CANAL 2, CANAL 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV(SET), THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

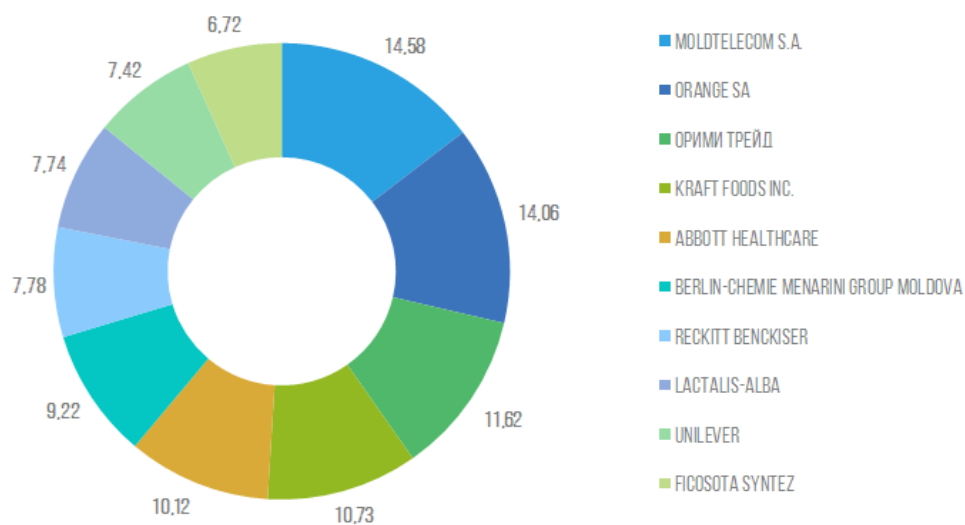


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, апрель 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, CANAL 2, CANAL 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV(SET), THT Bravo, TV7 HTB)

В апреле 2015 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Другие развлекательные программы" и "Художественные фильмы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Другие информационные программы". Типология "Другие гуманитарные программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Прогноз погоды". Восьмое и девятое места заняли типологии "Кулинарное шоу" и "Документальные фильмы". И замыкает десятку типология "Юмористические программы".

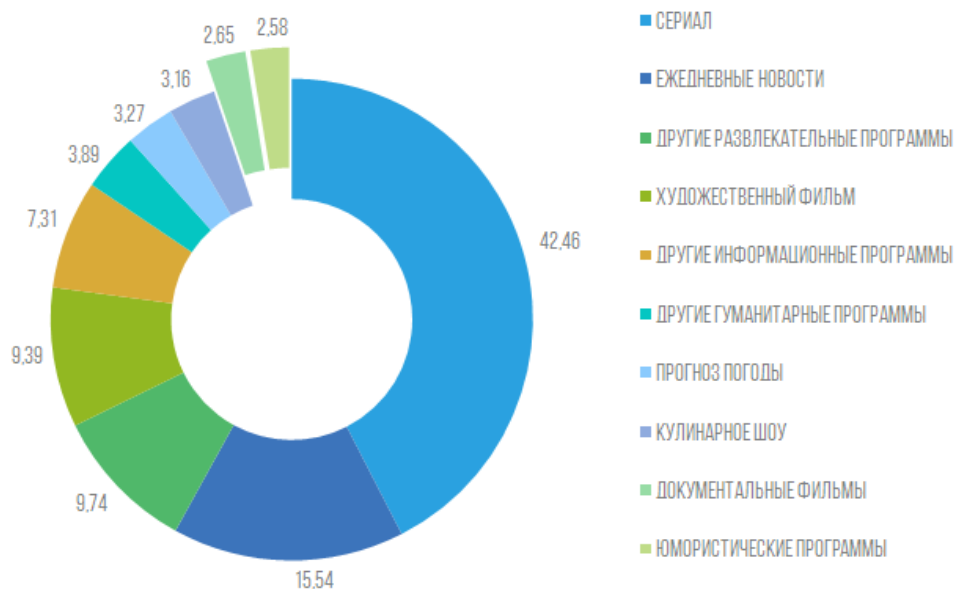


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, апрель 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, CANAL 2, CANAL 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV(SET), THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

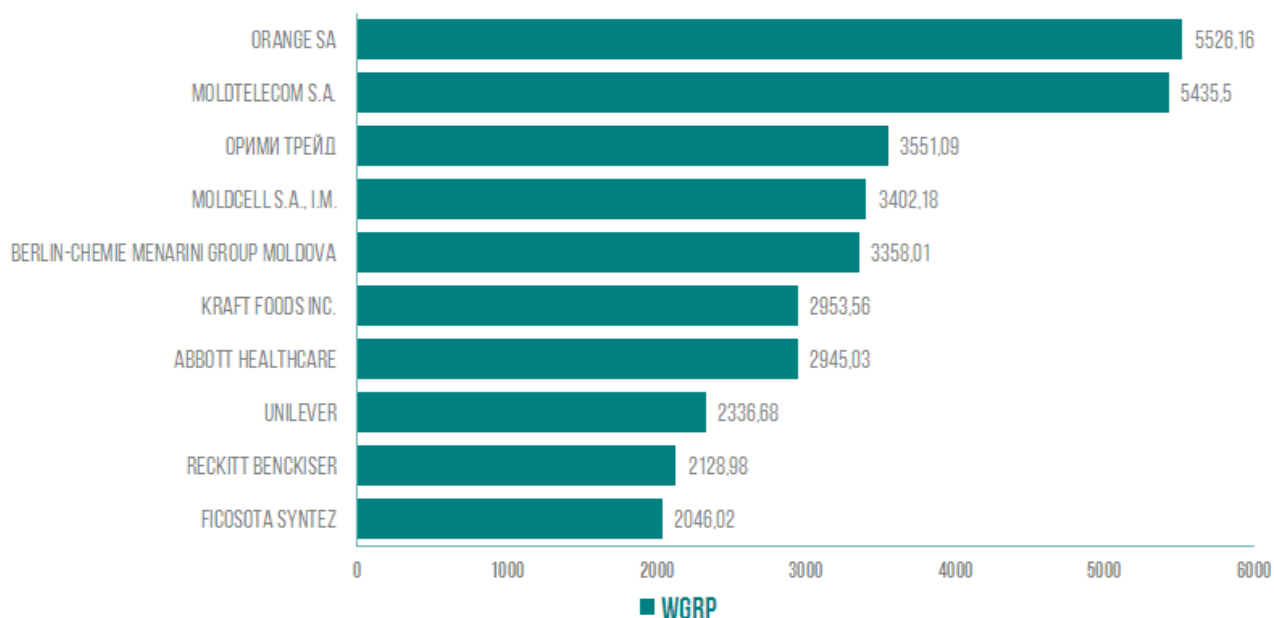









Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, апрель 2015 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Acasă în Moldova(Female Urban 15-49), CANAL 2(18+), CANAL 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+ Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+ Urban), Realitatea TV(18+ Urban) Ren TV Moldova(18+ Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(SET)(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7 HTB(18+ Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Hit FM
-  Radio Alla
-  Radio Europa Plus Moldova
-  Radio Noroc
-  Radio Stil
-  Retro FM
-  Russkoe Radio

В апреле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

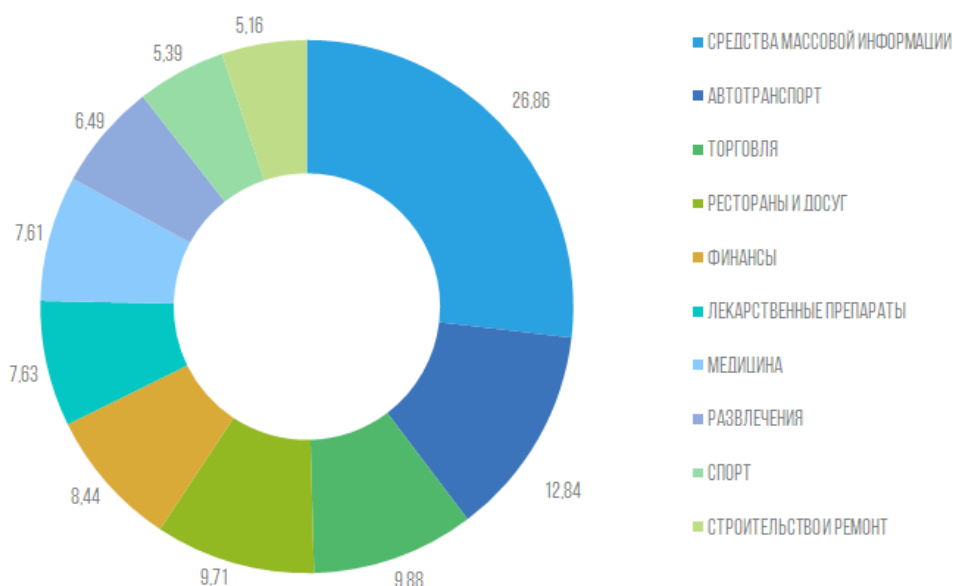


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, апрель 2015 г.

(На радиостанциях Hit FM, Radio Alla, Radio Europa Plus Moldova, Radio Noroc, Radio Stil, Retro FM, Russkoe Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp.