

## Обзор телевизионной аудитории за декабрь 2015 года

### Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В декабре показатели рейтинга выросли на 1,94% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 19,02%. (Рис.1).

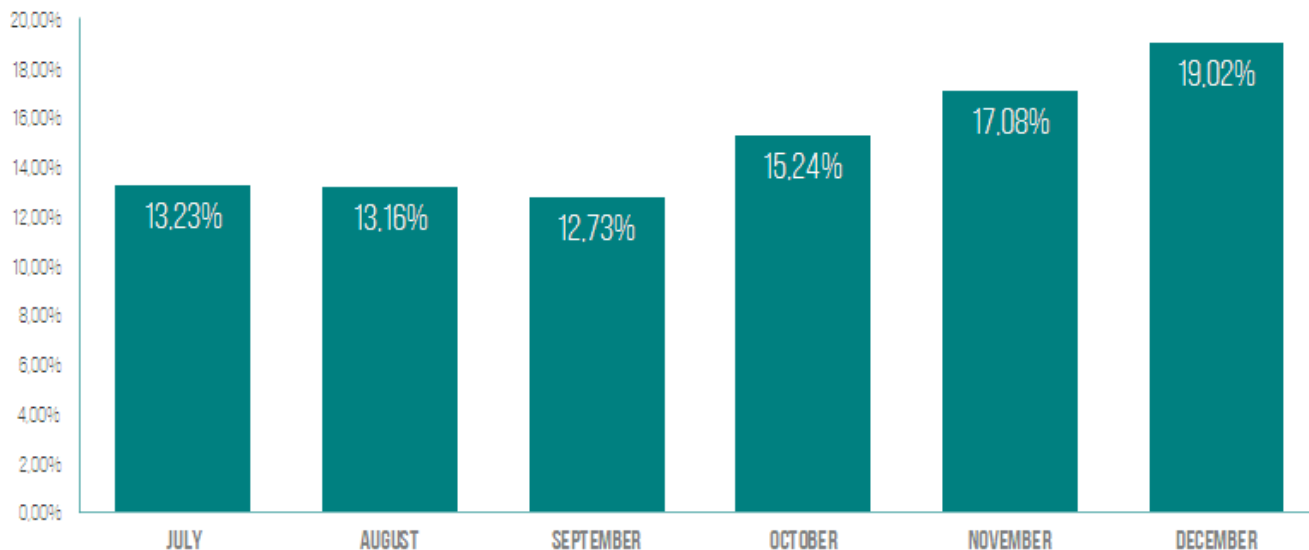
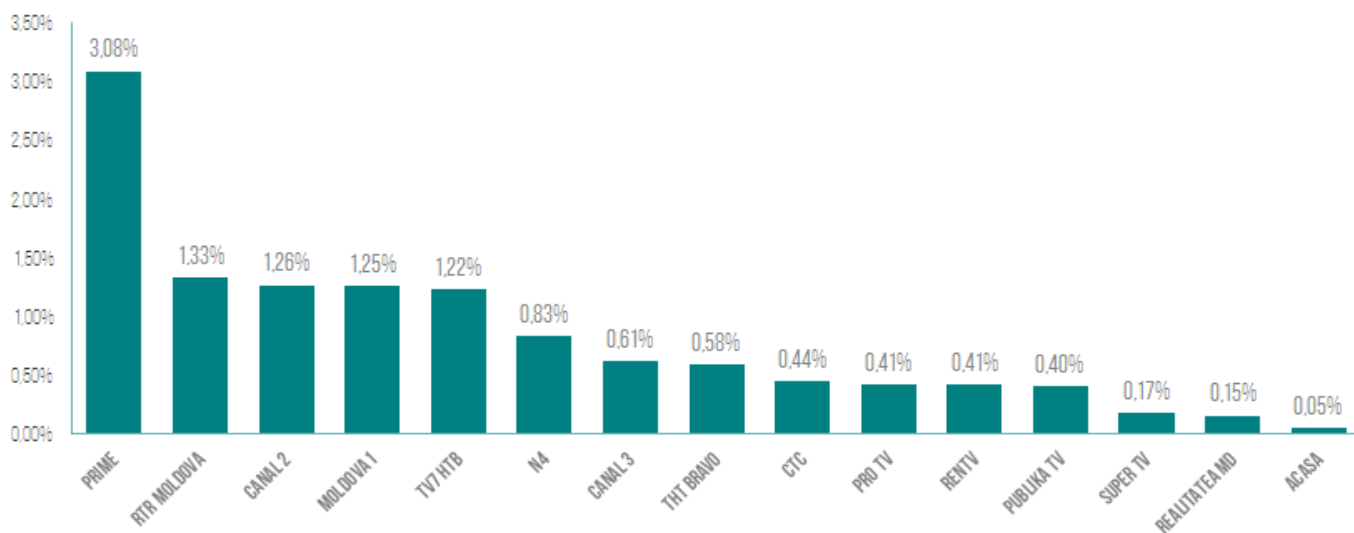


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июль - декабрь 2015, Молдова

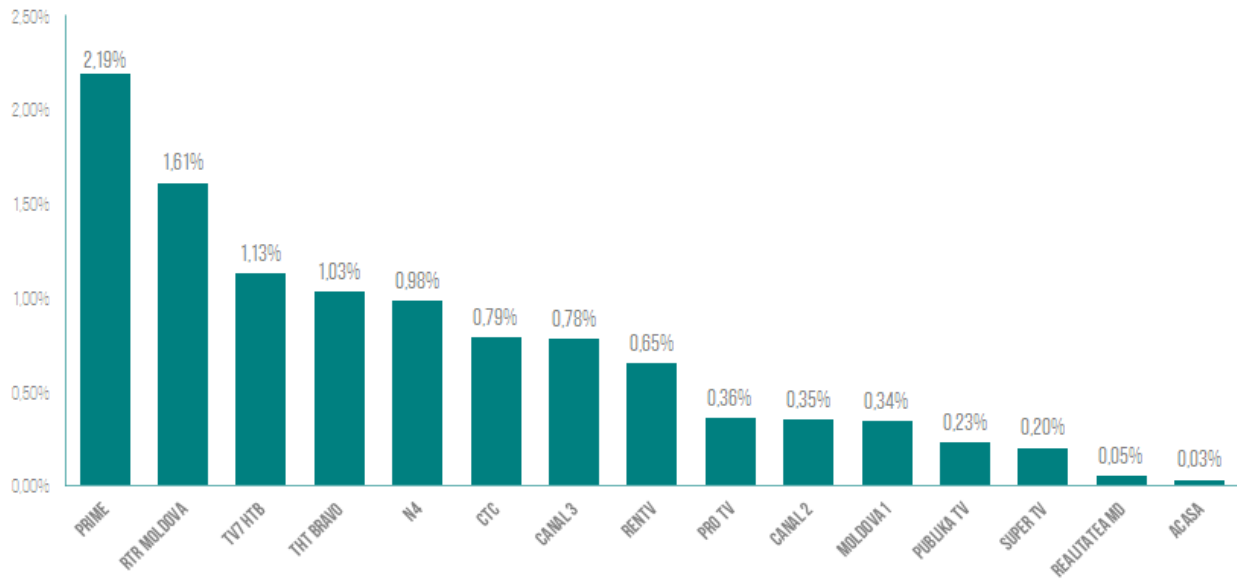
В декабре 2015 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Acasă in Moldova
-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7 HTB

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

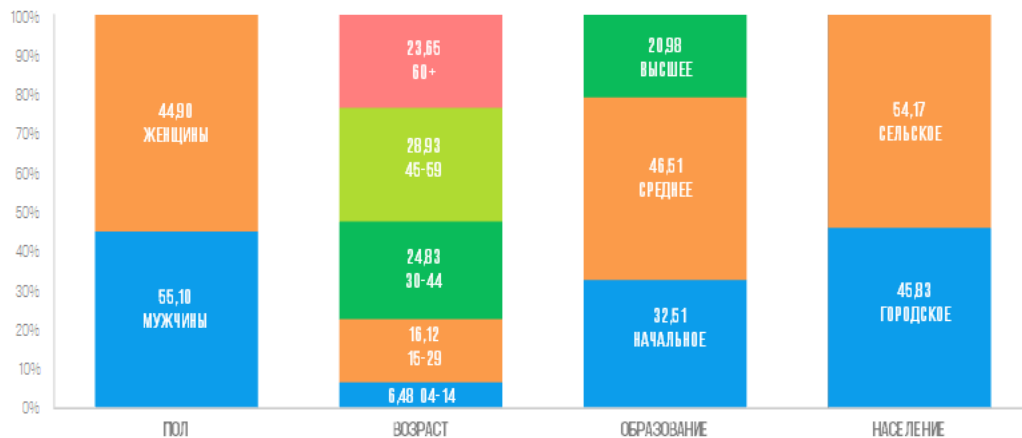


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, декабрь 2015 г.

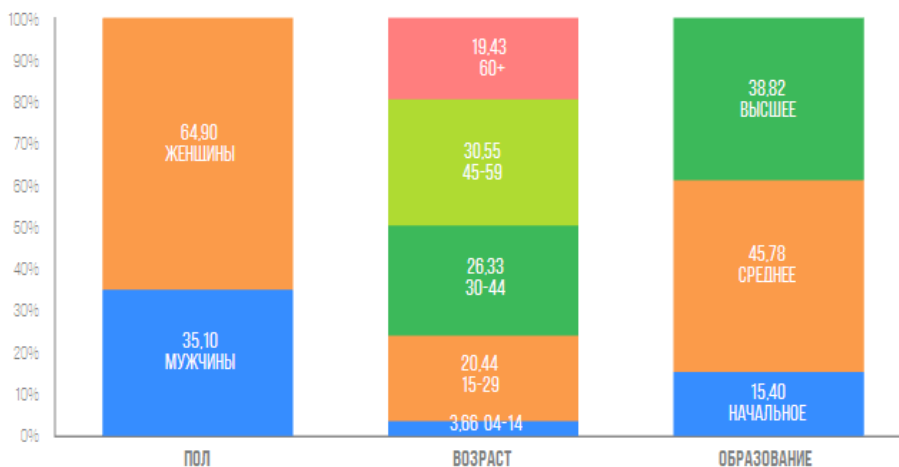


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, декабрь 2015 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:



**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, декабрь 2015 г., Молдова



**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, декабрь 2015 г., Кишинев  
В декабре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

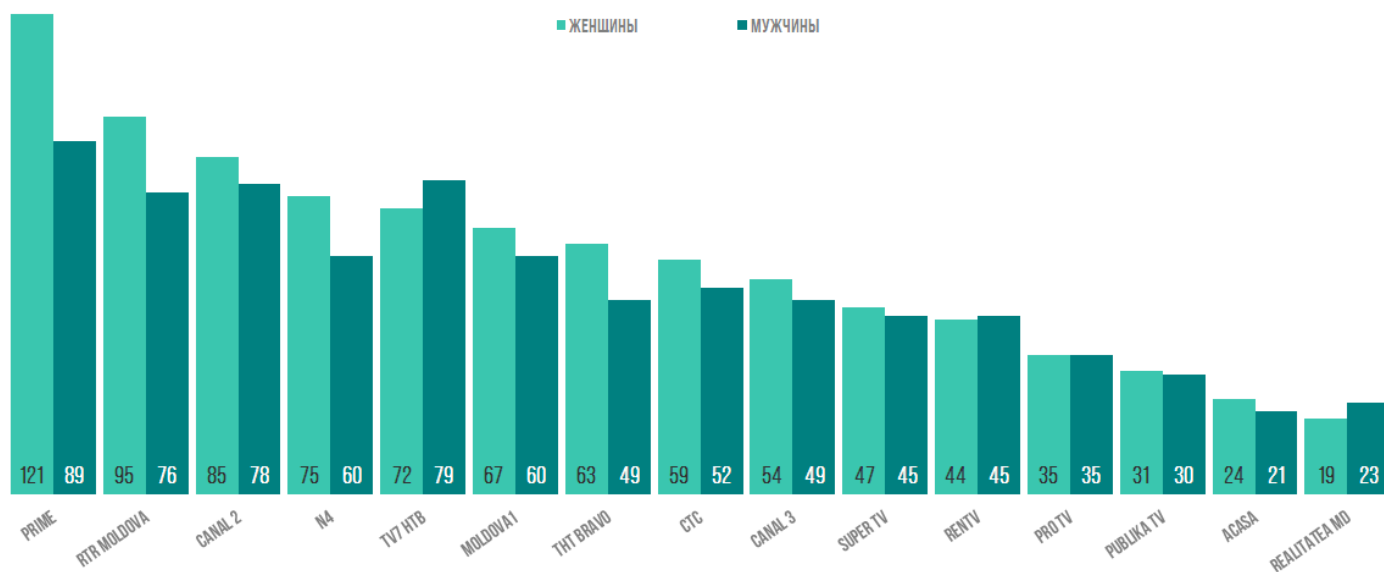


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, декабрь 2015 г., Молдова

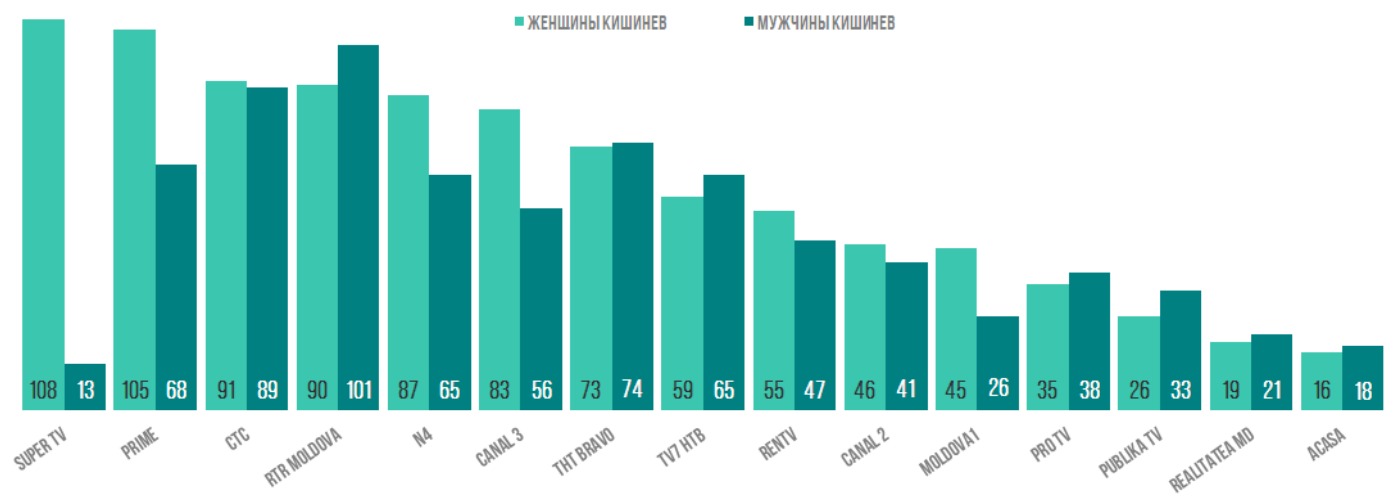


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, декабрь 2015 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

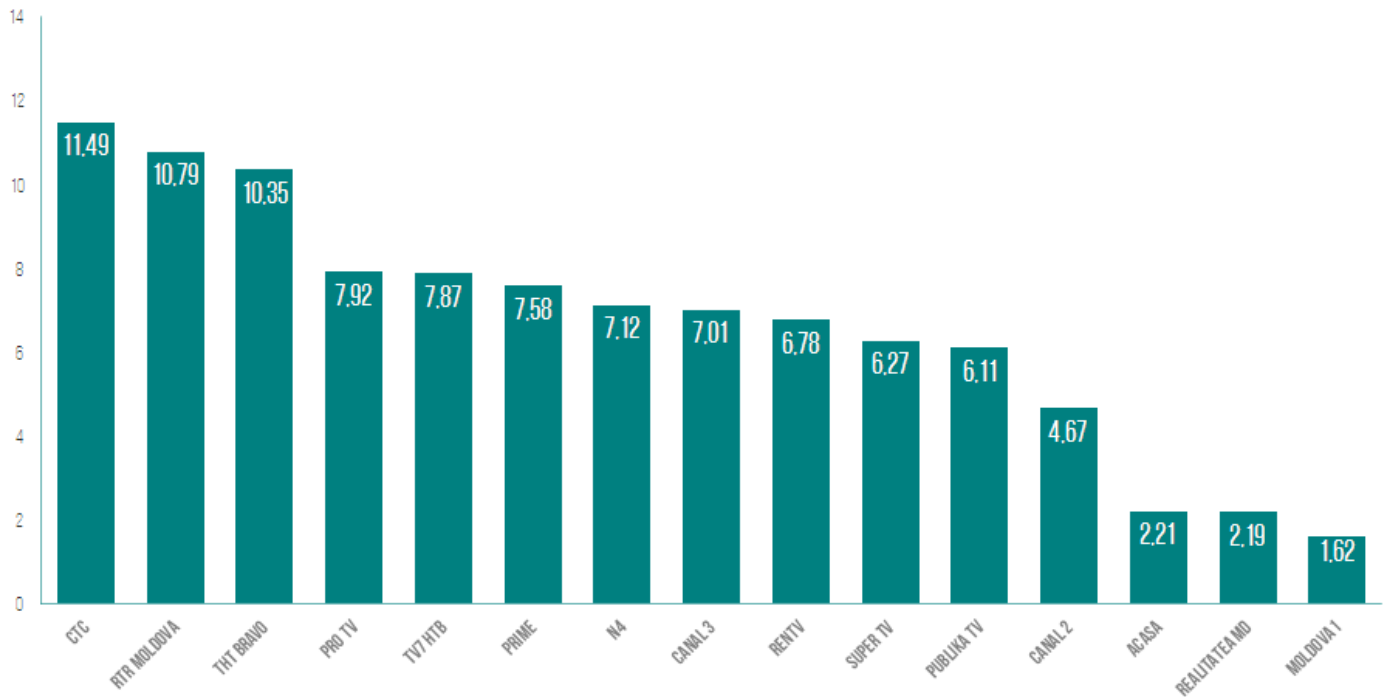
**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	31.12.2015	Revelion 2016. Melodii alese	446 668	14,14%
	31.12.2015	La multi ani cu voie buna! Concert	309 694	9,81%
	27.12.2015	Mi-ai dat Doamne-n viata mea cantecul si dragostea. Alexandru Lozanciuc. 35 de ani. Concert	258 889	8,20%
Prime	25.12.2015	Поле чудес	518 167	16,41%
	11.12.2015	Primele stiri	432 779	13,70%
	29.12.2015	Пусть говорят	387 125	12,26%
PRO TV Chisinau	28.12.2015	Новости Pro TV Кишинев	158 043	5,00%
	20.12.2015	Спорт	92 809	2,94%
	21.12.2015	In Profunzime	74 742	2,37%
CTC Mega	12.12.2015	Шесть кадров	78 641	2,49%
	20.12.2015	Улетное видео по-русски	55 340	1,75%
	05.12.2015	Анекдоты	51 483	1,63%
N4	07.12.2015	Великолепный век т/с	224 007	7,09%
	09.12.2015	Obiectiv	92 912	2,94%
	29.12.2015	Улицы разбитых фонарей-11 т/с	69 220	2,19%
TV7 HTB	06.12.2015	Барсы т/с	171 514	5,43%
	09.12.2015	Высокие ставки т/с	155 237	4,92%
	13.12.2015	Игра с огнем х/ф	138 827	4,40%
Ren TV Moldova	31.12.2015	Легенды Ретро FM	53 045	1,68%
	08.12.2015	Знай наших	52 097	1,65%
	31.12.2015	РЕН Новости	51 433	1,63%
THT Bravo	12.12.2015	Битва экстрасенсов	136 044	4,31%
	04.12.2015	Comedy Баттл	83 204	2,63%
	20.12.2015	Где логика?	77 266	2,45%
Canal 2	22.12.2015	Клан ювелиров т/с	182 003	5,76%
	17.12.2015	Бессмертник. Новая Надежда т/с	157 524	4,99%
	18.12.2015	Понять. Простить	157 285	4,98%
Publika TV	19.12.2015	Publika 16:00	57 427	1,82%
	05.12.2015	Publika 17:00	56 625	1,79%
	01.12.2015	Publika 18:00	54 132	1,71%
RTR Moldova	31.12.2015	Голубой огонек на Шаболовке. Новогодний концерт	236 020	7,47%
	31.12.2015	Новогодний парад звезд	221 869	7,02%
	11.12.2015	Красивая жизнь т/с	141 225	4,47%
Super TV	13.12.2015	Улетное видео по-русски	34 701	1,10%
	25.12.2015	Игры судьбы	25 295	0,80%
	29.12.2015	С.У.П.	24 838	0,79%
Canal 3	26.12.2015	Один дома-2 х/ф	129 312	4,09%
	25.12.2015	Один дома х/ф	117 800	3,73%
	26.12.2015	Новости Canal 3	90 327	2,86%
Acasa in Moldova	07.12.2015	Телемагазин	23 684	0,75%
	05.12.2015	Муз клипы	23 182	0,73%
	10.12.2015	Росарио т/с	22 513	0,71%
Realitatea TV	25.12.2015	Realitatea externa	50 917	1,61%
	01.12.2015	The duck show	43 531	1,38%
	25.12.2015	Stirile Realitatea	41 298	1,31%

**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	31.12.2015	Revelion 2016. Melodii alese	46 663	7,79%
	23.12.2015	Moldova in direct	25 195	4,21%
	01.12.2015	Stiri	18 564	3,10%
Prime	29.12.2015	Пусть говорят	61 061	10,19%
	31.12.2015	Ирония судьбы, или с лёгким паром! х/ф	59 974	10,01%
	31.12.2015	Кавказская пленница х/ф	59 063	9,86%
PRO TV Chisinau	10.12.2015	Новости Pro TV Кишинев	32 822	5,48%
	20.12.2015	Спорт	20 734	3,46%
	07.12.2015	In Profunzime	17 320	2,89%
CTC Mega	20.12.2015	Шесть кадров	22 242	3,71%
	10.12.2015	Неделя стиля	20 089	3,35%
	20.12.2015	Не может быть	19 612	3,27%
N4	03.12.2015	Великолепный век т/с	38 300	6,39%
	24.12.2015	Obiectiv	21 784	3,64%
	22.12.2015	Улицы разбитых фонарей-10 т/с	18 475	3,08%
TV7 HTB	06.12.2015	Барсы т/с	33 312	5,56%
	03.12.2015	Сегодня в Молдове	29 917	4,99%
	28.12.2015	Говорим и показываем с Леонидом Закошанским	29 086	4,85%
Ren TV Moldova	09.12.2015	Под знаком скорпиона д/ф	20 570	3,43%
	09.12.2015	Тайны Чапман	17 296	2,89%
	29.12.2015	Самые шокирующие гипотезы д/с	16 119	2,69%
THT Bravo	28.12.2015	Comedy woman	39 324	6,56%
	31.12.2015	Однажды в России	36 072	6,02%
	19.12.2015	Битва экстрасенсов	35 985	6,01%
Canal 2	28.12.2015	Бессмертник. Новая Надежда т/с	16 299	2,72%
	16.12.2015	Клан ювелиров т/с	13 536	2,26%
	28.12.2015	Reporter	13 172	2,20%
Publika TV	18.12.2015	День за Днём	12 829	2,14%
	31.12.2015	Publika 11:00	11 821	1,97%
	20.12.2015	Publika 14:00	11 370	1,90%
RTR Moldova	31.12.2015	Голубой огонек на Шаболовке. Новогодний концерт	46 970	7,84%
	13.12.2015	Вести. Недели	37 044	6,18%
	28.12.2015	Вести. Moldova	35 194	5,87%
Super TV	30.12.2015	Дорожные войны	7 375	1,23%
	06.12.2015	Улетное видео по-русски	6 800	1,13%
	18.12.2015	Вне закона	6 202	1,04%
Canal 3	07.12.2015	Кухня т/с	26 075	4,35%
	07.12.2015	Белый воротничок т/с	23 417	3,91%
	20.12.2015	Девушка с татуировкой дракона х/ф	22 455	3,75%
Acasa in Moldova	07.12.2015	O seara perfecta	6 405	1,07%
	10.12.2015	Телемагазин	5 652	0,94%
	23.12.2015	Муз клипы	5 433	0,91%
Realitatea TV	30.12.2015	Новости Realitatea	6 633	1,11%
	01.12.2015	Stirile Realitatea	6 555	1,09%
	26.12.2015	Realitatea externa	5 473	0,91%

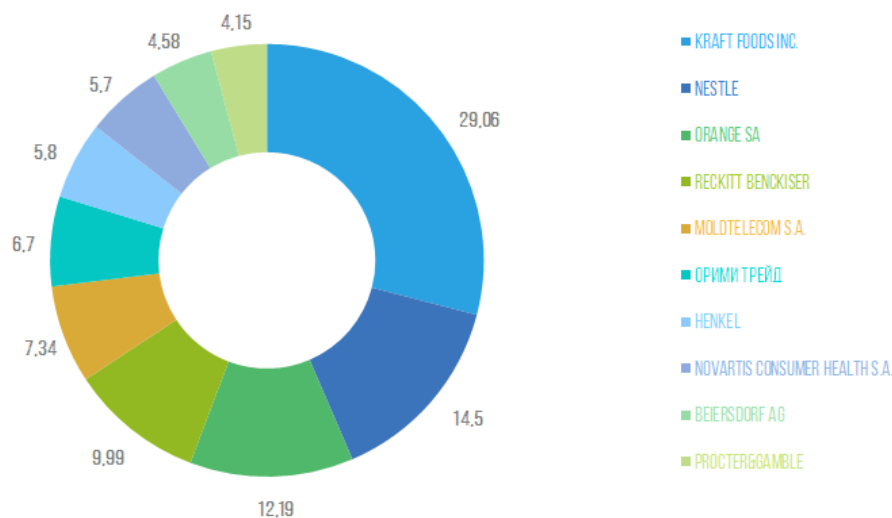
В декабре 2015 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, декабрь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

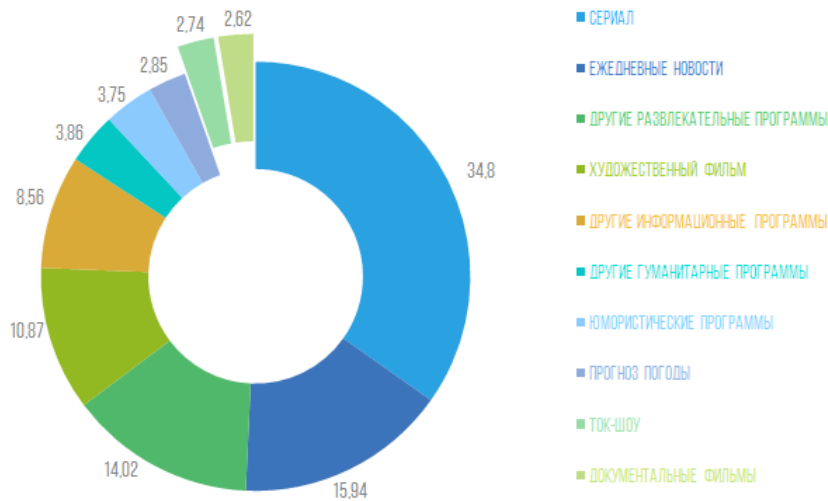
В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, декабрь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

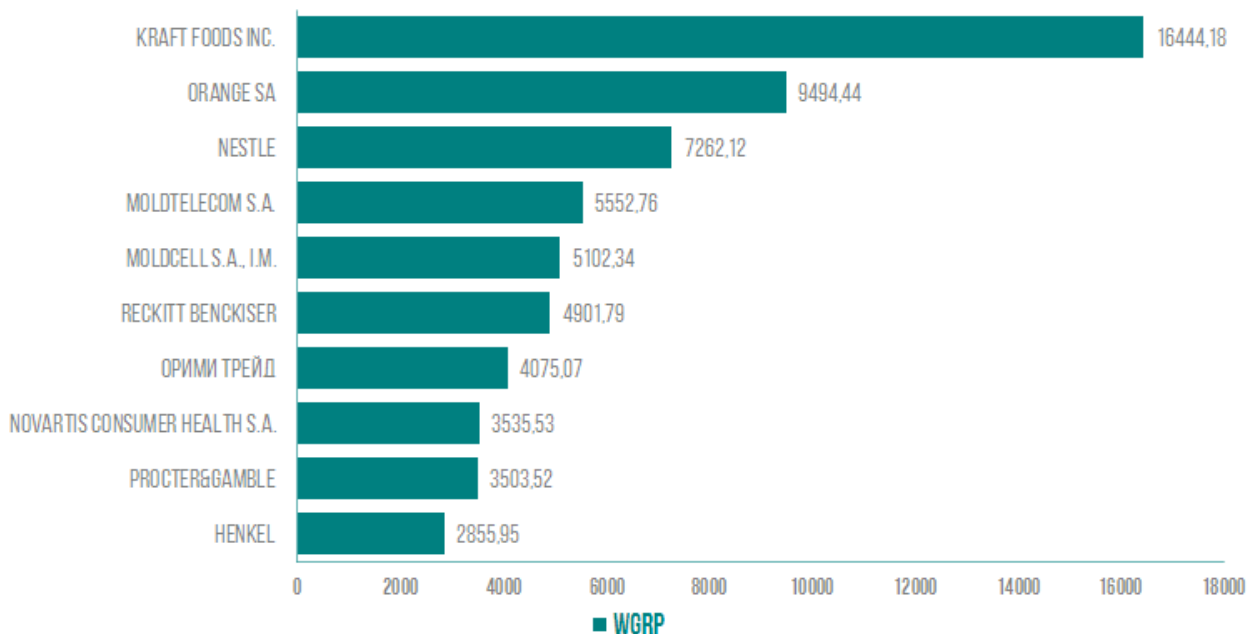
В декабре 2015 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Другие развлекательные программы" и "Художественные фильмы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Другие информационные программы". Типология "Другие гуманитарные программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Юмористические программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Прогноз погоды" и "Ток-Шоу". И замыкает десятку типология "Документальные фильмы".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, декабрь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).



**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, декабрь 2015 г.

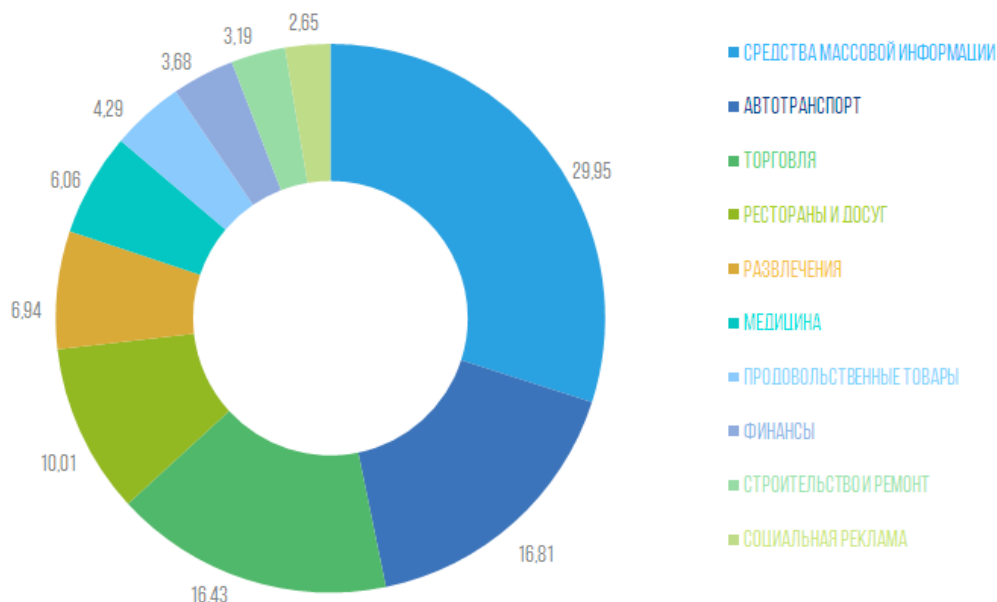
(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Acasă în Moldova(Female Urban 15-49), Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+ Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+ Urban), Realitatea TV(18+ Urban) Ren TV Moldova(18+ Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7 HTB(18+ Urban))

**Радио**

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Hit FM
-  Radio Alla
-  Radio Noroc
-  Radio Stil
-  Retro FM
-  Russkoe Radio

В декабре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, декабрь 2015 г.

(На радиостанциях Hit FM, Radio Alla, Radio Noroc, Radio Stil, Retro FM, Russkoe Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp).