

## Обзор телевизионной аудитории за июль 2015 года

### Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июле показатели рейтинга упали на 0,33% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,53%. (Рис.1).

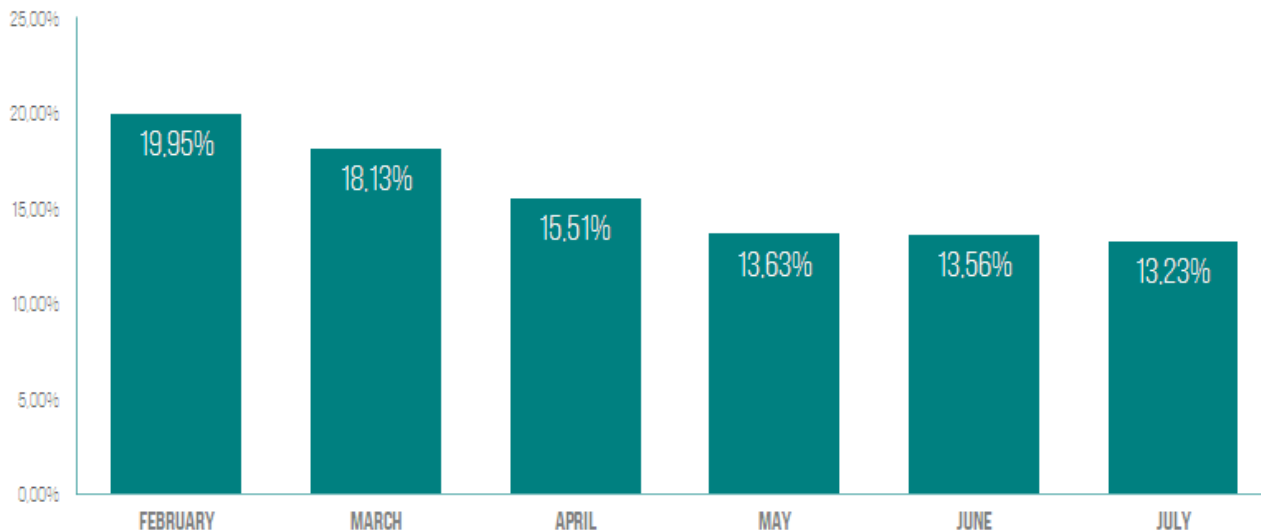
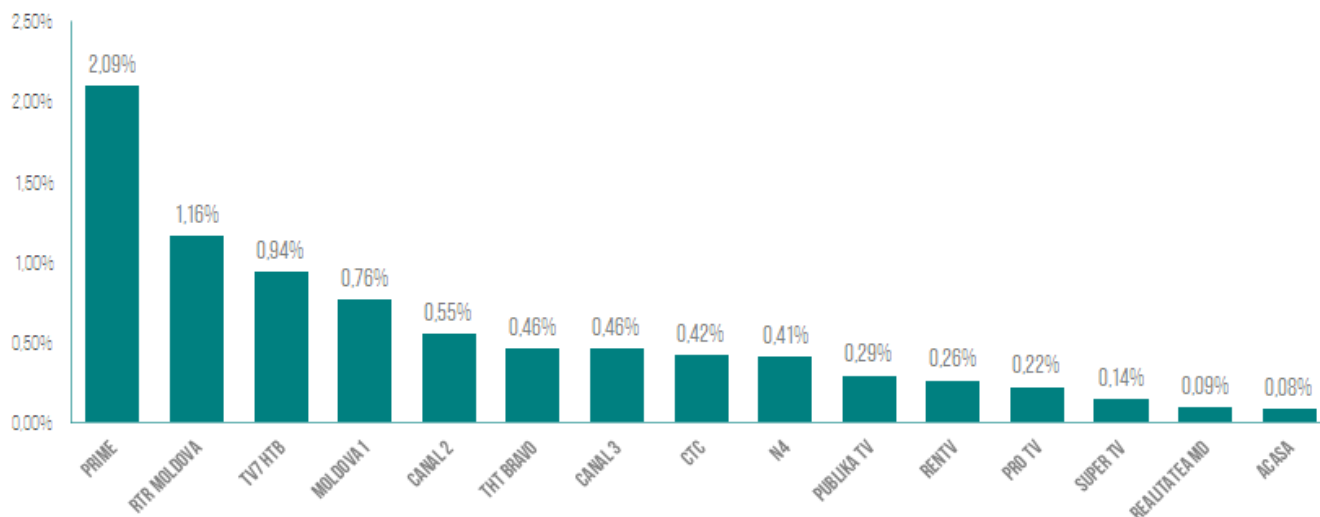


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, февраль - июль 2015, Молдова

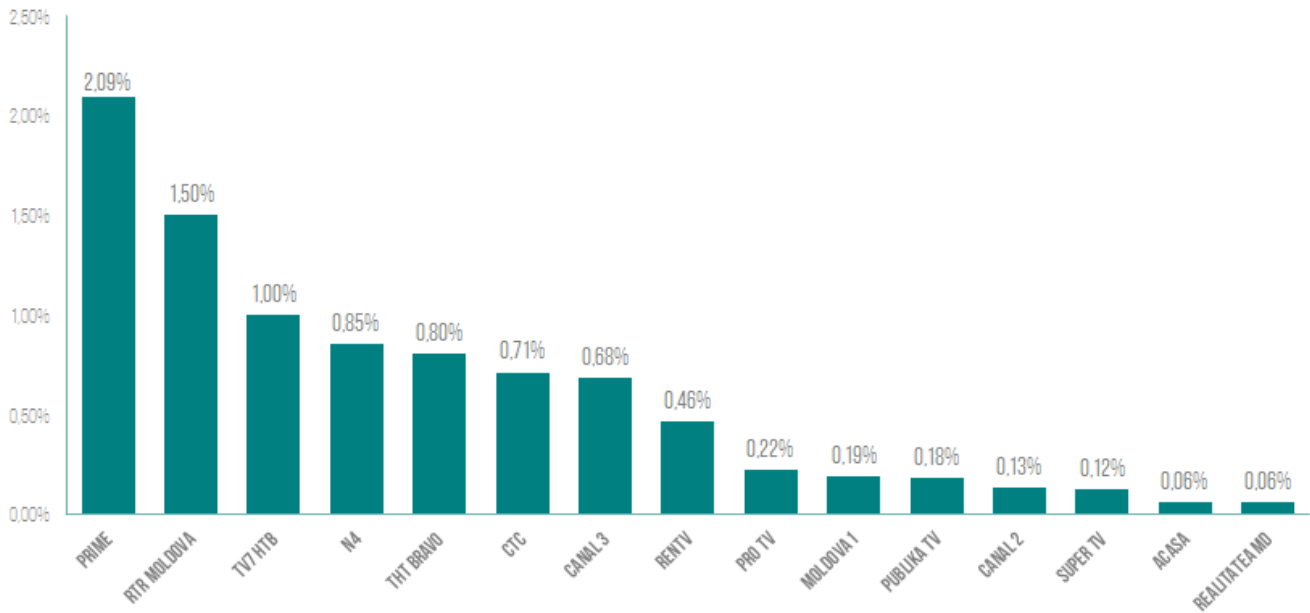
В июле 2015 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Acasă in Moldova
-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7 HTB

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

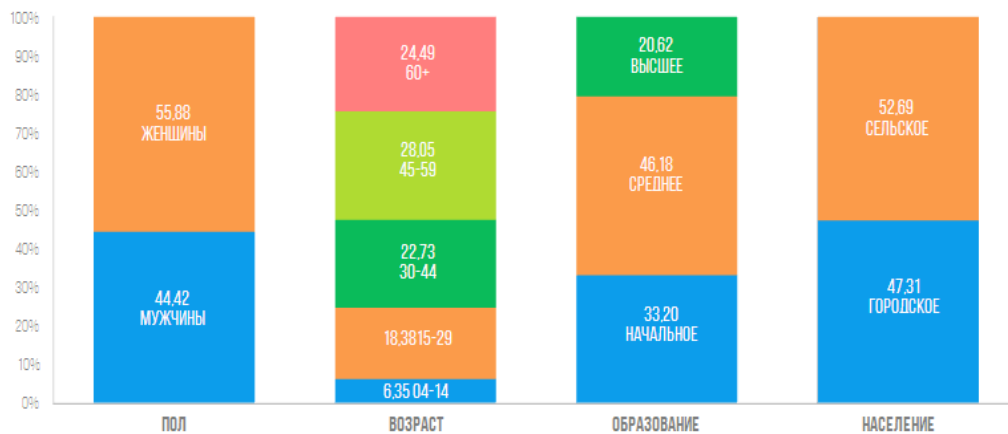


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, июль 2015 г.

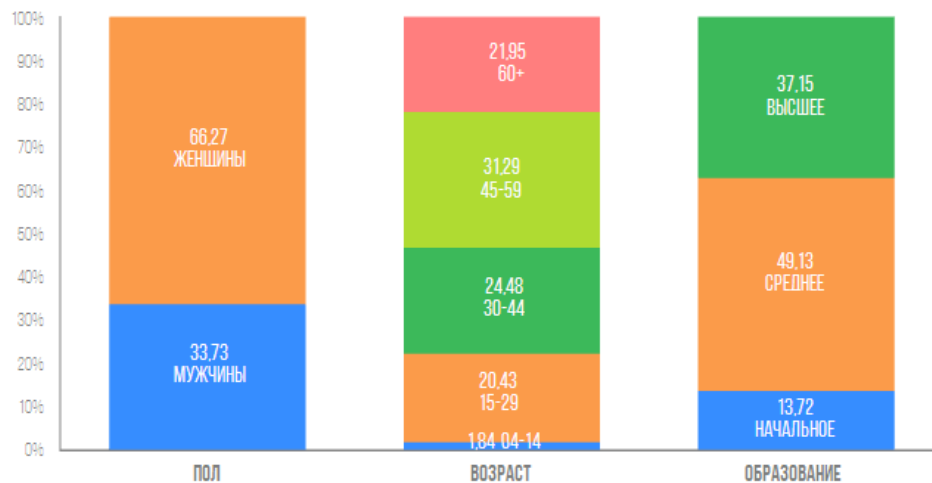


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, июль 2015 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:



**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2015 г., Молдова



**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2015 г., Кишинев

В июле среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

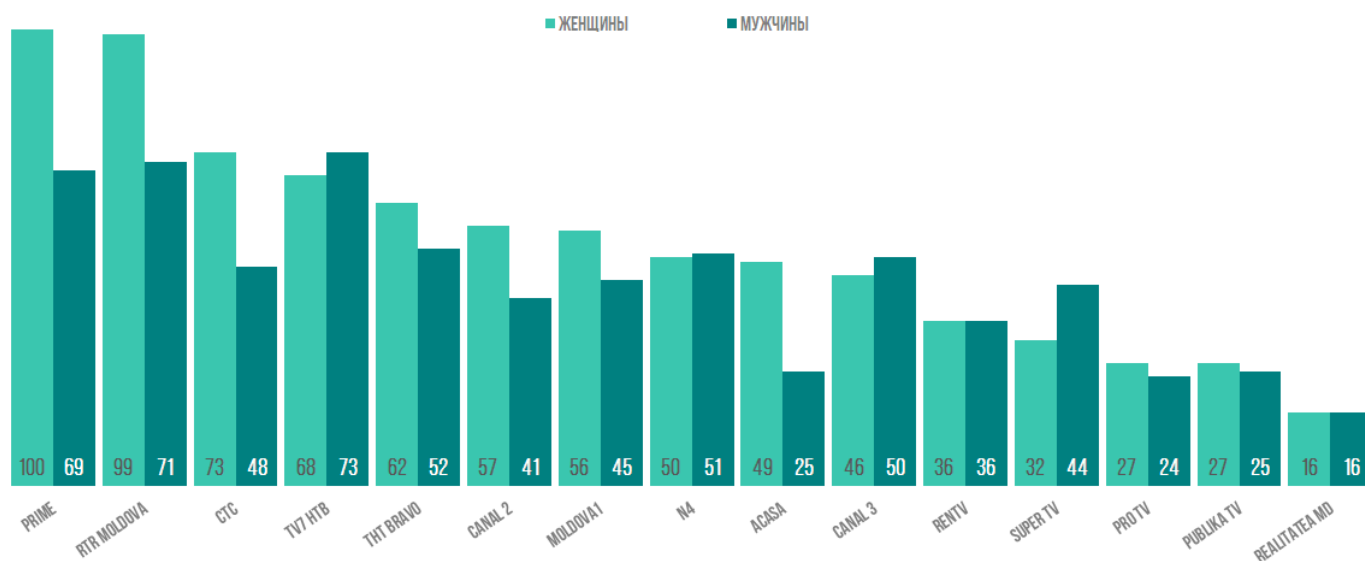


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июль 2015 г., Молдова

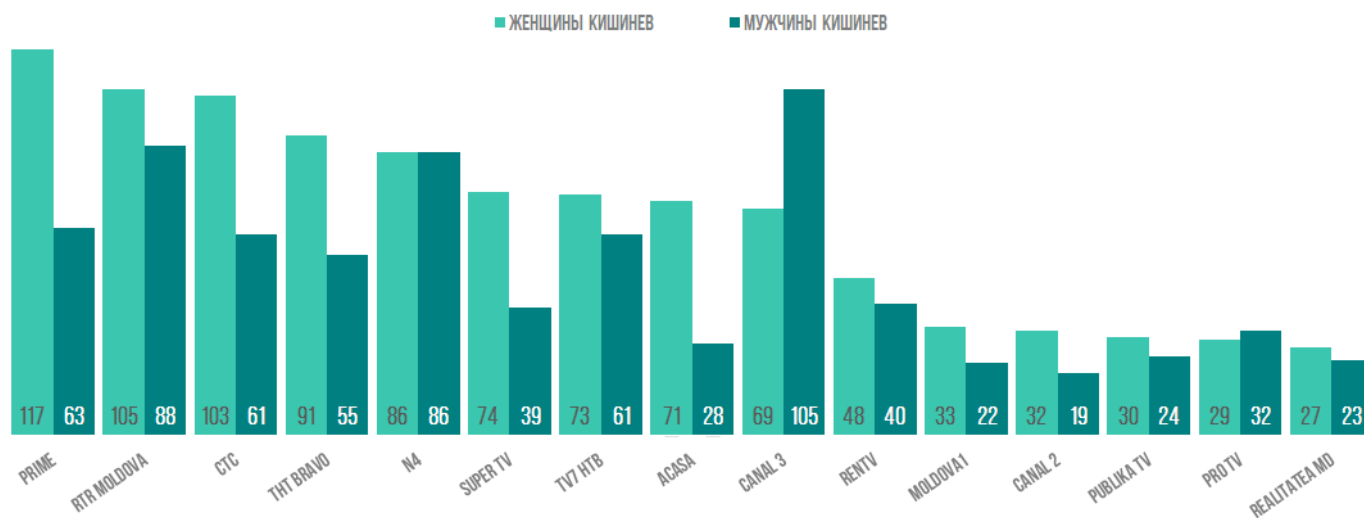


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июль 2015 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

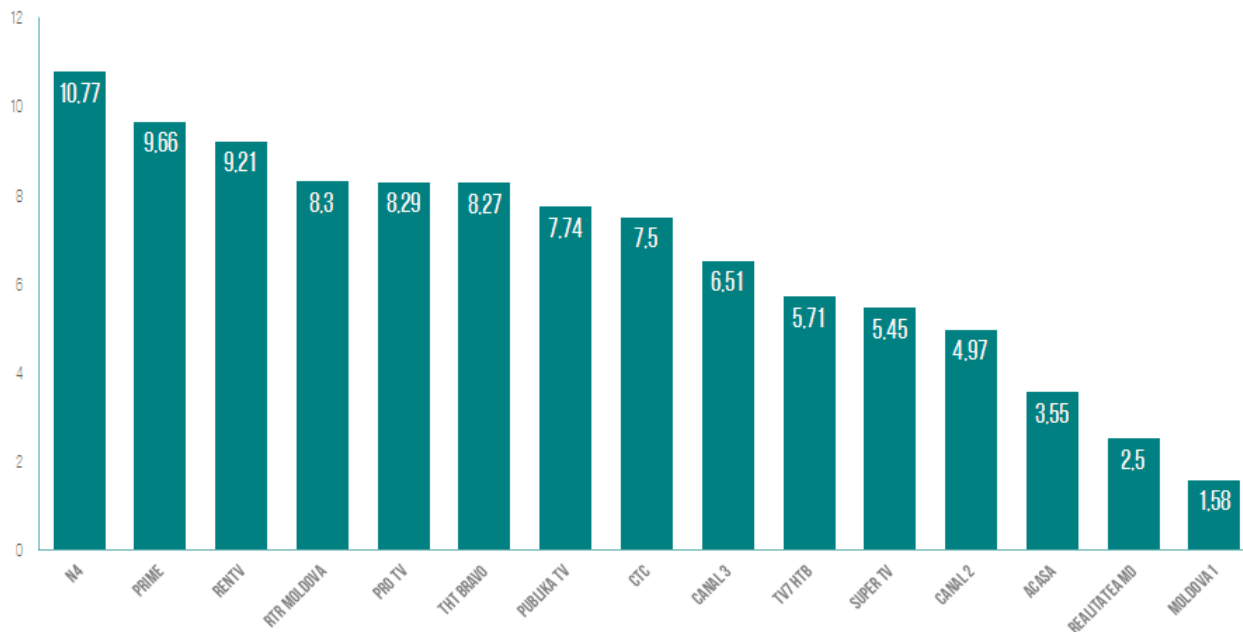
**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	26.07.2015	Stiri	147 273	4,66%
	26.07.2015	Sfaturi pentru-ai mei nepoti. Concert lui Arsenie Botnaru	119 831	3,79%
	19.07.2015	Tezaur д/ф	113 942	3,61%
Prime	31.07.2015	Поле чудес	310 741	9,84%
	13.07.2015	Primele stiri	300 385	9,51%
	19.07.2015	Sinteza saptamanii	234 593	7,43%
PRO TV Chisinau	02.07.2015	Новости Pro TV Кишинев	99 787	3,16%
	03.07.2015	In Profunzime	56 510	1,79%
	23.07.2015	La Maruta	42 332	1,34%
CTC Mega	03.07.2015	Шесть кадров	72 473	2,29%
	10.07.2015	Уральские пельмени	65 364	2,07%
	04.07.2015	Профессионалы	62 904	1,99%
N4	06.07.2015	Obiectiv	57 506	1,82%
	24.07.2015	Телохранитель-3 т/с	45 076	1,43%
	09.07.2015	Улицы разбитых фонарей-11 т/с	42 675	1,35%
TV7 HTB	26.07.2015	Барсы т/с	121 190	3,84%
	26.07.2015	Пасечник т/с	106 476	3,37%
	28.07.2015	Cotidian	97 014	3,07%
Ren TV Moldova	13.07.2015	Новости 24. Молдова	49 990	1,58%
	14.07.2015	Смотреть Всем!	49 345	1,56%
	13.07.2015	Военная тайна	36 252	1,15%
THT Bravo	28.07.2015	Дом-2	72 350	2,29%
	21.07.2015	Istории Urbane	65 558	2,08%
	20.07.2015	THT MIX	63 689	2,02%
Canal 2	17.07.2015	Reporter	101 921	3,23%
	13.07.2015	Понять. Простить	91 857	2,91%
	07.07.2015	Женский доктор-2 т/с	85 888	2,72%
Publika TV	26.07.2015	Publika 10:00	66 293	2,10%
	31.07.2015	Publika 21:00	50 670	1,60%
	26.07.2015	Stil de viata	50 467	1,60%
RTR Moldova	13.07.2015	Сестра моя, Любовь т/с	145 875	4,62%
	10.07.2015	Не уходи х/ф	138 868	4,40%
	28.07.2015	Цвет черемухи т/с	132 145	4,18%
Super TV	23.07.2015	Их разыскивает полиция	36 835	1,17%
	22.07.2015	Дорожные войны	31 003	0,98%
	15.07.2015	Утомлённые славой	26 912	0,85%
Canal 3	19.07.2015	Дьявол носит Прада х/ф	81 237	2,57%
	20.07.2015	Stirile Canal 3	67 162	2,13%
	06.07.2015	Autostrada	65 771	2,08%
Acasa in Moldova	26.07.2015	Цветок Карибского моря т/с	28 818	0,91%
	26.07.2015	Кошка т/с	28 513	0,90%
	31.07.2015	Муз клипы	25 807	0,82%
Realitatea TV	29.07.2015	Pahomi	36 321	1,15%
	27.07.2015	Sinteza Realitatea	33 999	1,08%
	07.07.2015	Realitatea externa	33 694	1,07%

**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	22.07.2015	Настоящее время	13 287	2,22%
	26.07.2015	Stiri	13 130	2,19%
	03.07.2015	Povestea	10 076	1,68%
Prime	02.07.2015	Пусть говорят	68 237	11,39%
	15.07.2015	Primele stiri	61 212	10,22%
	15.07.2015	Время	58 719	9,80%
PRO TV Chisinau	30.07.2015	Новости Pro TV Кишинев	32 636	5,45%
	09.07.2015	Fierbinti targ х/ф	13 431	2,24%
	03.07.2015	In Profunzime	13 213	2,21%
CTC Mega	13.07.2015	Колыбель над бездной т/с	22 267	3,72%
	10.07.2015	Шесть кадров	21 679	3,62%
	12.07.2015	Одна за всех т/с	21 245	3,55%
N4	09.07.2015	Улицы разбитых фонарей-11 т/с	24 871	4,15%
	02.07.2015	Тайны следствия-10 т/с	21 174	3,53%
	10.07.2015	Obiectiv	20 599	3,44%
TV7 HTB	27.07.2015	Сегодня в Молдове	36 102	6,03%
	10.07.2015	Следствие вели...	30 876	5,15%
	10.07.2015	Суд присяжных	25 847	4,31%
Ren TV Moldova	28.07.2015	Новости 24. Молдова	13 900	2,32%
	23.07.2015	Битва цивилизаций	13 469	2,25%
	27.07.2015	REN Новости	12 755	2,13%
THT Bravo	19.07.2015	Дом-2	25 842	4,31%
	10.07.2015	Istории Urbane	23 078	3,85%
	30.07.2015	THT MIX	21 731	3,63%
Canal 2	24.07.2015	Reporter	10 562	1,76%
	08.07.2015	Пусть говорят	8 932	1,49%
	08.07.2015	Телемагазин	7 919	1,32%
Publika TV	19.07.2015	Доходное дело	14 016	2,34%
	19.07.2015	Publika 11:00	10 993	1,83%
	30.07.2015	News Room	10 811	1,80%
RTR Moldova	13.07.2015	Сестра моя, Любовь т/с	43 517	7,26%
	02.07.2015	Плюс Любовь т/с	35 349	5,90%
	18.07.2015	Вдовец х/ф	34 734	5,80%
Super TV	02.07.2015	Дорожные войны	8 806	1,47%
	08.07.2015	Их разыскивает полиция	8 787	1,47%
	13.07.2015	Истории генерала Гурова д/с	6 868	1,15%
Canal 3	04.07.2015	Люди-Х. Последняя битва х/ф	24 540	4,10%
	29.07.2015	Миссия невыполнима: Протокол Фантом х/ф	23 126	3,86%
	04.07.2015	Новости Canal 3	22 583	3,77%
Acasa in Moldova	12.07.2015	Doctorul casei	6 755	1,13%
	21.07.2015	Потому что правит любовь т/с	6 704	1,12%
	06.07.2015	Телемагазин	6 650	1,11%
Realitatea TV	15.07.2015	Новости Realitatea	9 035	1,51%
	01.07.2015	Вселенная д/с	7 072	1,18%
	30.07.2015	Realitatea externa	6 835	1,14%

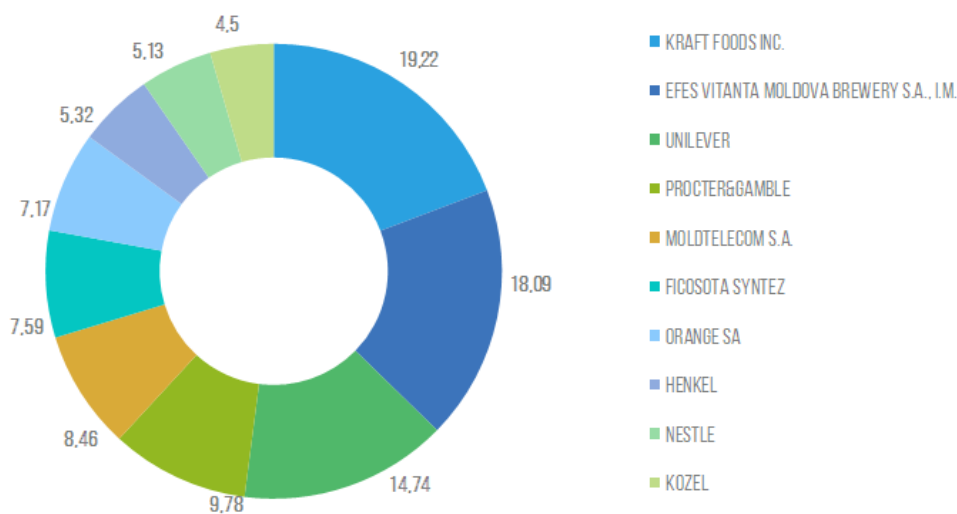
В июле 2015 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, июль 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

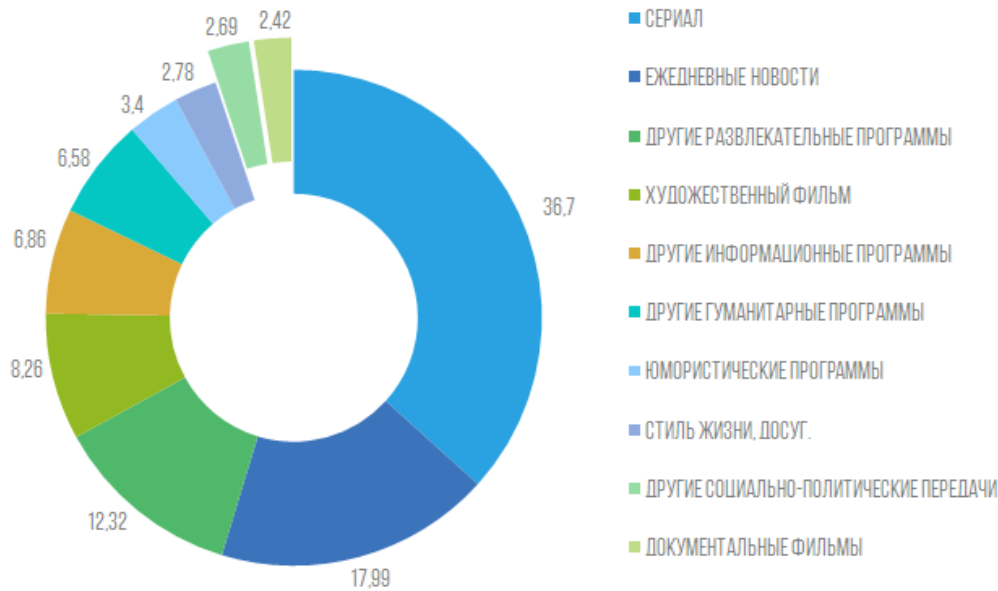
В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июль 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

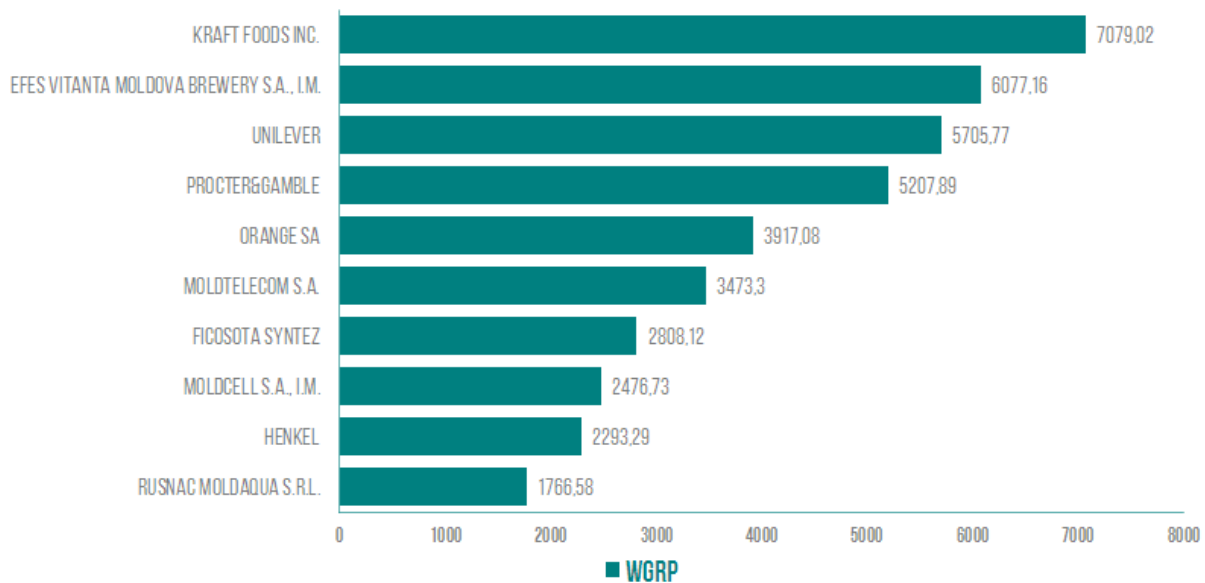
В июле 2015 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Другие развлекательные программы" и "Художественные фильмы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Другие информационные программы". Типология "Другие гуманитарные программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Юмористические программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Стиль жизни, досуг" и "Другие социально-политические передачи". И замыкает десятку типология "Документальные фильмы".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июль 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).



**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июль 2015 г.

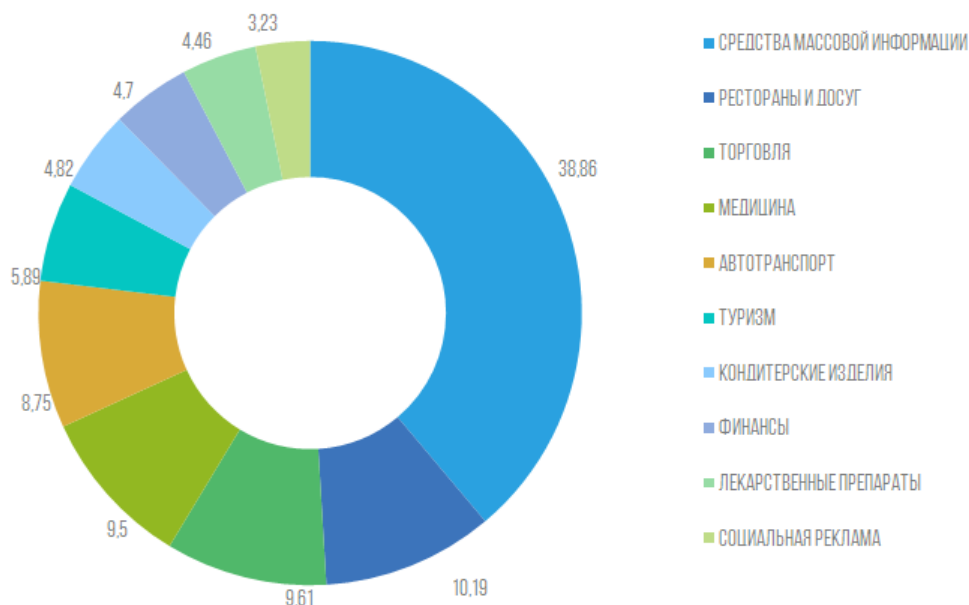
(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Acasă în Moldova(Female Urban 15-49), Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+ Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+ Urban), Realitatea TV(18+ Urban) Ren TV Moldova(18+ Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7 HTB(18+ Urban))

**Радио**

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Hit FM
-  Radio Alla
-  Radio Noroc
-  Radio Stil
-  Retro FM
-  Russkoe Radio

В июле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июль 2015 г.

(На радиостанциях Hit FM, Radio Alla, Radio Noroc, Radio Stil, Retro FM, Russkoe Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp).