

Обзор телевизионной аудитории за июнь 2015 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июне показатели рейтинга упали на 0,07% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,53%. (Рис.1).

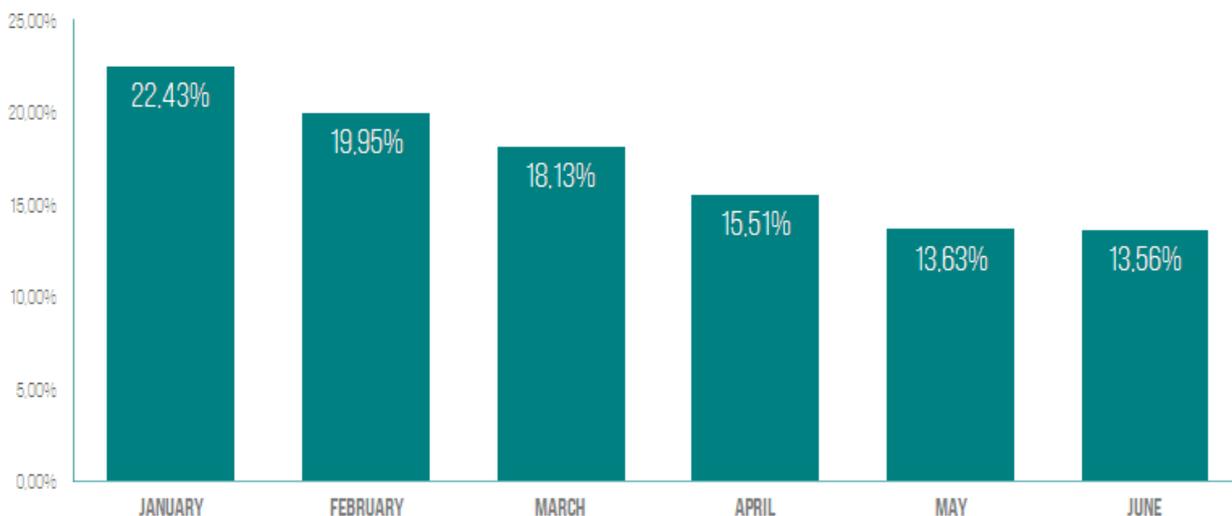


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, январь - июнь 2015, Молдова

В июне 2015 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Acasă in Moldova
-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7 HTB

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:



Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, июнь 2015 г.

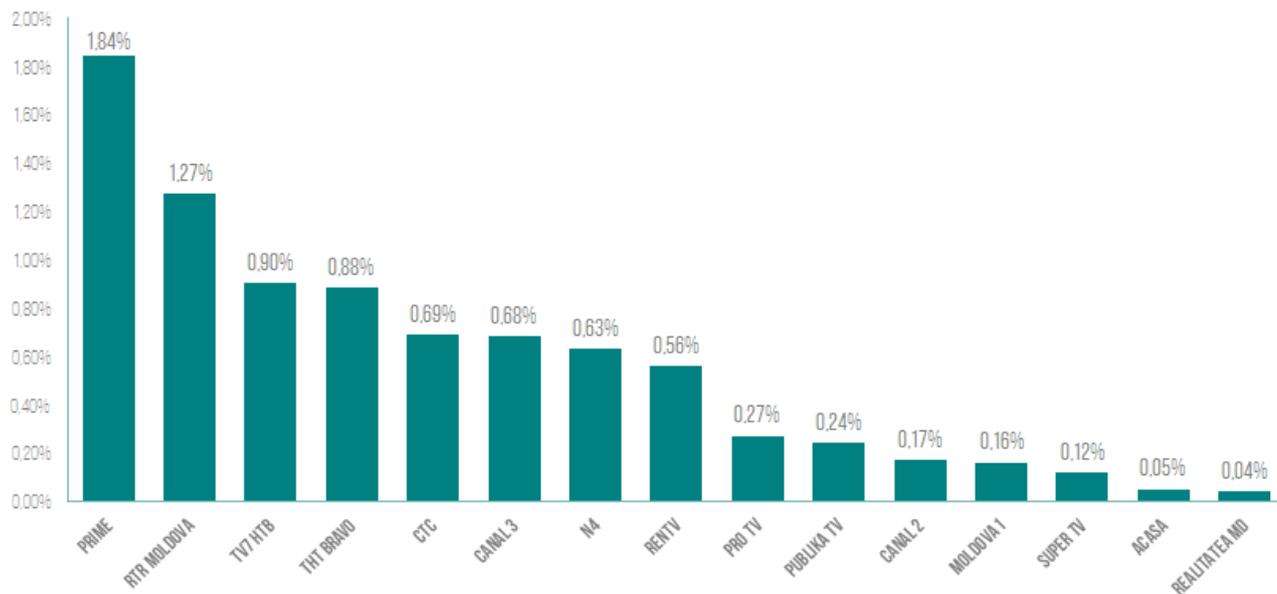


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, июнь 2015 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

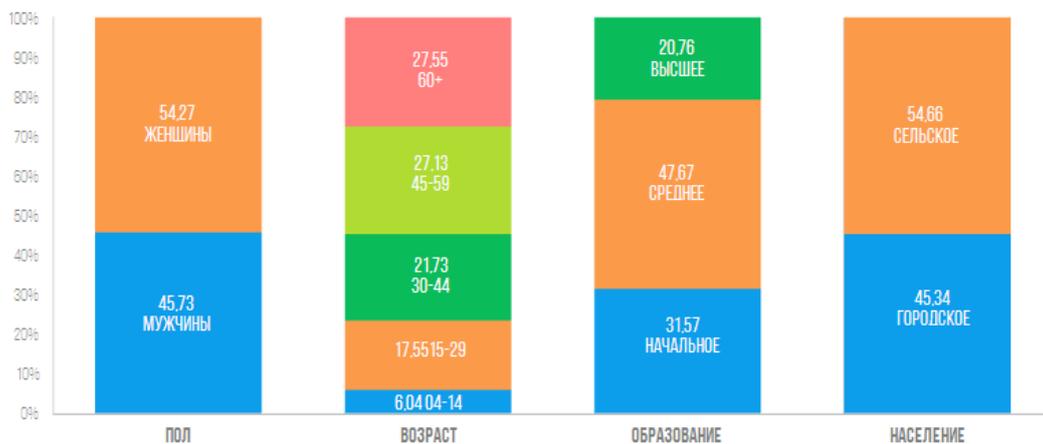


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2015 г., Молдова



Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2015 г., Кишинев

В июне среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

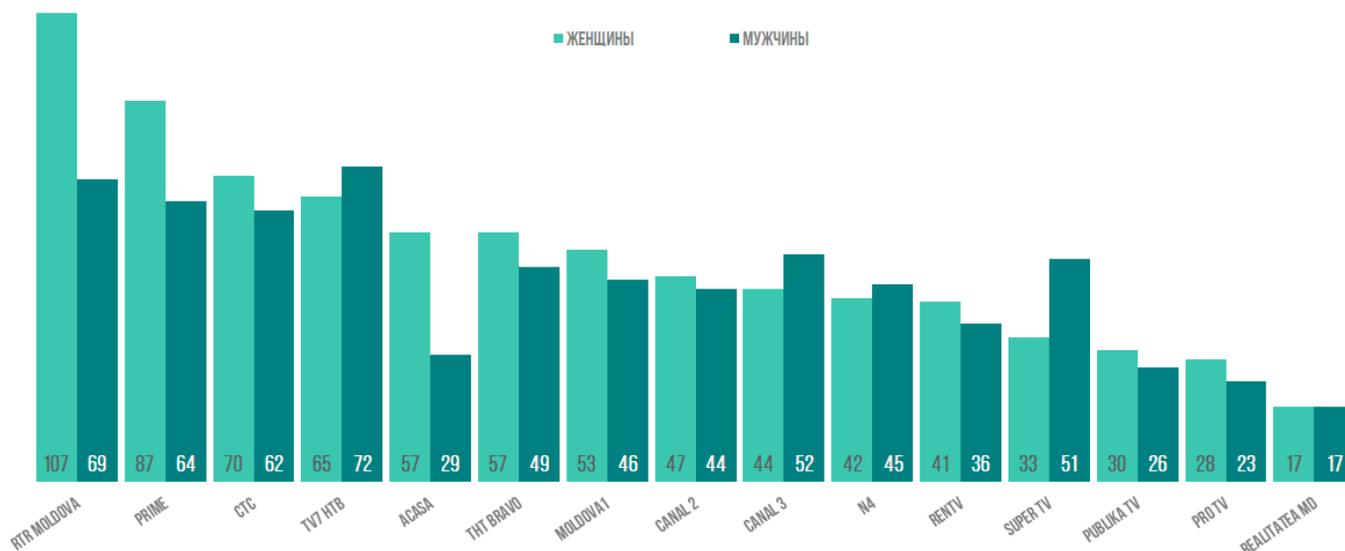


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июнь 2015 г., Молдова

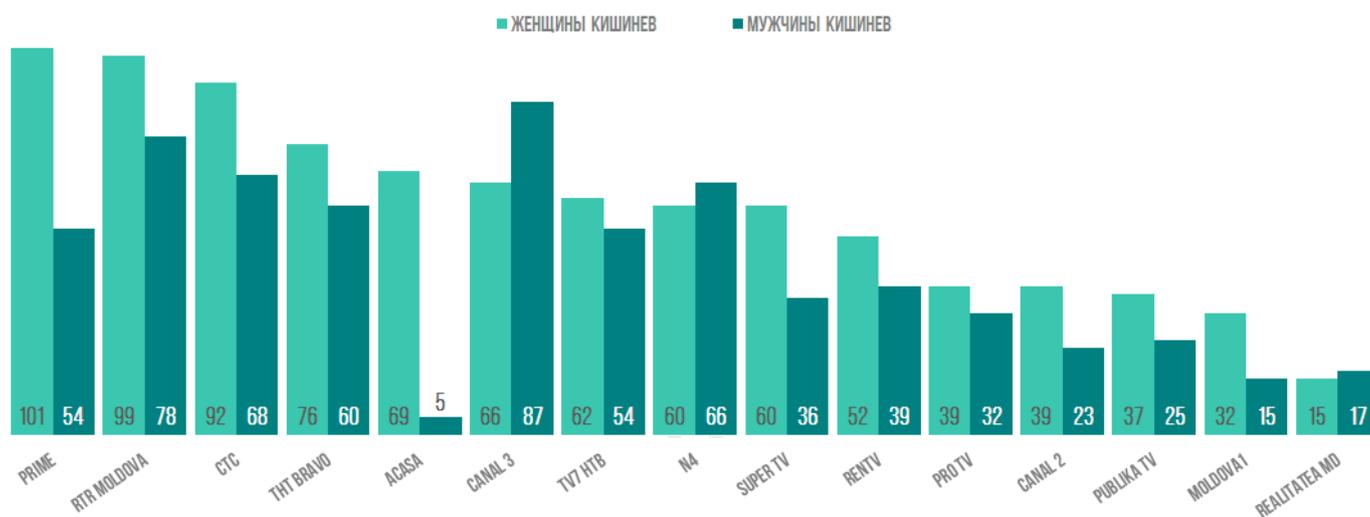


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июнь 2015 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	28.06.2015	Stiri	176 701	5,59%
	14.06.2015	Bastina	145 954	4,62%
	28.06.2015	Dezbateri electorale 2015	141 151	4,47%
Prime	15.06.2015	Primele stiri	286 112	9,06%
	15.06.2015	Пусть говорят	247 238	7,83%
	05.06.2015	Поле чудес	217 758	6,89%
PRO TV Chisinau	14.06.2015	Новости Pro TV Кишинев	87 435	2,77%
	28.06.2015	In Profunzime	43 133	1,37%
	09.06.2015	Новости Pro TV	34 344	1,09%
CTC Mega	17.06.2015	Дочки-матери т/с	58 816	1,86%
	03.06.2015	Ералаш	57 166	1,81%
	06.06.2015	Bucatar la tine acasa	56 426	1,79%
N4	02.06.2015	Obiectiv	65 004	2,06%
	02.06.2015	Надежда т/с	52 831	1,67%
	04.06.2015	Улицы разбитых фонарей-14 т/с	47 395	1,50%
TV7 HTB	27.06.2015	Наводчица х/ф	131 553	4,17%
	09.06.2015	Суд присяжных	121 506	3,85%
	14.06.2015	Cotidian	121 256	3,84%
Ren TV Moldova	27.06.2015	Наводчица х/ф	131 553	4,17%
	09.06.2015	Суд присяжных	121 506	3,85%
	14.06.2015	Cotidian	121 256	3,84%
THT Bravo	24.05.2015	Шеф-2 т/с	114 630	3,63%
	24.05.2015	Чрезвычайное происшествие	113 846	3,60%
	07.05.2015	Interpol	95 288	3,02%
Canal 2	04.05.2015	Новости 24. Молдова	48 470	1,53%
	11.05.2015	История не для всех. Концерт Михаила Задорнова	48 121	1,52%
	22.05.2015	Смотреть Всем!	45 398	1,44%
Publika TV	14.06.2015	Breaking news	73 801	2,34%
	14.06.2015	Alegeri locale 2015	70 775	2,24%
	14.06.2015	Publika 10:00	64 478	2,04%
RTR Moldova	29.06.2015	Не женское дело т/с	154 303	4,89%
	14.06.2015	Работа над ошибками х/ф	134 436	4,26%
	10.06.2015	Оплачено любовью т/с	134 325	4,25%
Super TV	18.06.2015	Asculta-ma!	39 587	1,25%
	30.06.2015	Дорожные войны	31 357	0,99%
	21.06.2015	Улетное видео по-русски	26 733	0,85%
Canal 3	13.06.2015	Stirile Canal 3	92 335	2,92%
	18.06.2015	Заложница х/ф	73 870	2,34%
	25.06.2015	Ограбление по-итальянски х/ф	71 266	2,26%
Acasa in Moldova	25.06.2015	Муз клипы	37 789	1,20%
	13.06.2015	Телемагазин	36 896	1,17%
	25.06.2015	Любовь к жизни т/с	29 073	0,92%
Realitatea TV	03.06.2015	Sinteza Realitatea	27 564	0,87%
	13.06.2015	Самые загадочные места Земли д/с	26 015	0,82%
	23.06.2015	Вызов т/с	24 181	0,77%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	12.06.2015	Stiri	14 323	2,39%
	14.06.2015	Dezbateri electorale 2015	12 096	2,02%
	26.06.2015	Настоящее время	10 146	1,69%
Prime	17.06.2015	Пусть говорят	54 345	9,07%
	23.06.2015	Primele stiri	49 356	8,24%
	30.06.2015	Вечерние новости	42 841	7,15%
PRO TV Chisinau	12.06.2015	Новости Pro TV Кишинев	30 491	5,09%
	28.06.2015	In Profunzime	17 063	2,85%
	28.06.2015	Новости Pro TV	9 740	1,63%
CTC Mega	16.06.2015	Последний из Магикян т/с	16 748	2,80%
	12.06.2015	Уральские пельмени	16 481	2,75%
	20.06.2015	Моя свадьба лучше!	14 973	2,50%
N4	03.06.2015	Улицы разбитых фонарей-14 т/с	22 886	3,82%
	29.06.2015	Улицы разбитых фонарей-10 т/с	17 288	2,89%
	10.06.2015	Ментовские войны-7 т/с	16 683	2,78%
TV7 HTB	20.06.2015	Русские сенсации	27 832	4,65%
	01.06.2015	Politica	27 661	4,62%
	01.06.2015	Лесник т/с	26 313	4,39%
Ren TV Moldova	03.06.2015	Новости 24. Молдова	19 372	3,23%
	03.06.2015	Смотреть Всем!	15 787	2,63%
	01.06.2015	Полит кухня	15 664	2,61%
THT Bravo	22.06.2015	Дом-2	26 922	4,49%
	15.06.2015	Битва экстрасенсов	21 974	3,67%
	22.06.2015	Комеди Клуб. Лучшее	18 637	3,11%
Canal 2	26.06.2015	Reporter	12 649	2,11%
	26.06.2015	Женский доктор-2 т/с	11 727	1,96%
	25.06.2015	Пусть говорят	10 179	1,70%
Publika TV	15.06.2015	Publika 11:00	17 474	2,92%
	06.06.2015	Publika 13:00	13 936	2,33%
	15.06.2015	Местные выборы-2015	12 494	2,09%
RTR Moldova	14.06.2015	Осенний лист х/ф	34 935	5,83%
	30.06.2015	Плюс Любовь т/с	33 327	5,56%
	02.06.2015	Вести. Moldova	33 063	5,52%
Super TV	29.06.2015	Дорожные войны	9 374	1,56%
	20.06.2015	Философия вкуса	7 184	1,20%
	20.06.2015	Asculta-ma!	7 133	1,19%
Canal 3	19.06.2015	Новости Canal 3	25 455	4,25%
	19.06.2015	Unitatea de garda	24 609	4,11%
	19.06.2015	Менталист т/с	23 481	3,92%
Acasa in Moldova	06.06.2015	Muzica de acasa	5 788	0,97%
	25.06.2015	Муз клипы	4 385	0,73%
	08.06.2015	O seara perfecta	4 028	0,67%
Realitatea TV	29.06.2015	Новости Realitatea	6 974	1,16%
	13.06.2015	Realitatea defecta	6 747	1,13%
	08.06.2015	Stirile Realitatea	6 013	1,00%

В июне 2015 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

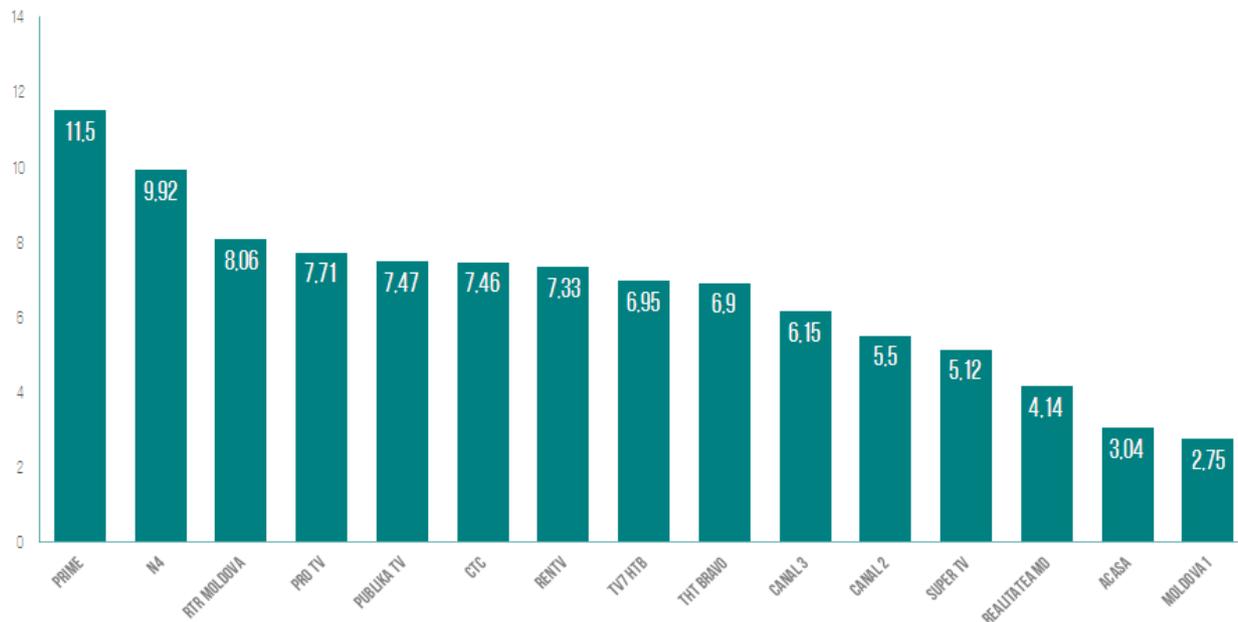


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, июнь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

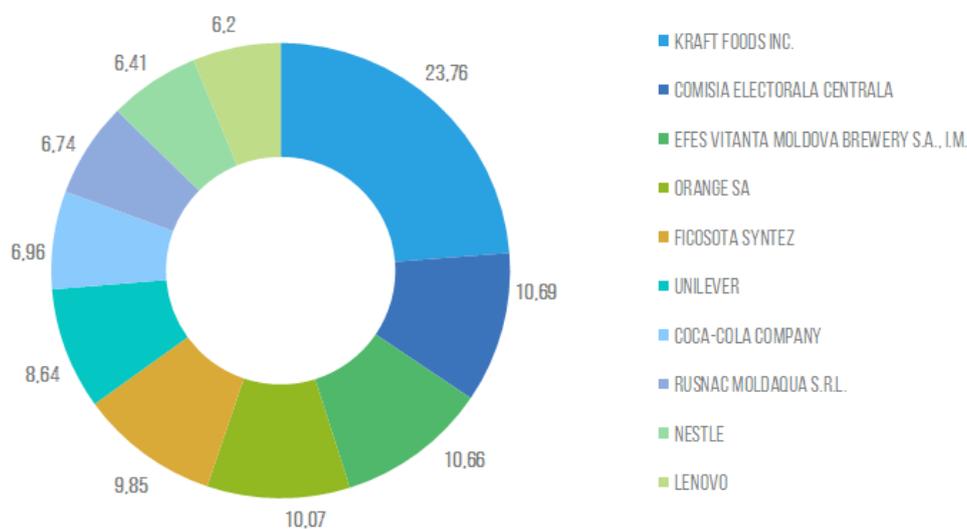


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июнь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В мае 2015 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Другие развлекательные программы" и "Художественные фильмы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Другие информационные программы". Типология "Другие гуманитарные программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Юмористические программы" и "Ток-шоу". И замыкает десятку типология "Другие социально-политические передачи".

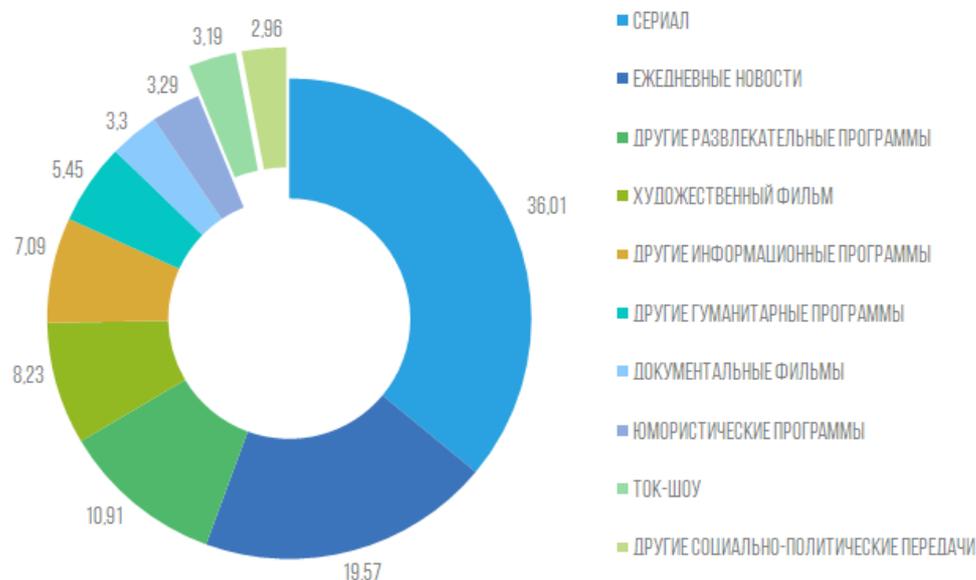


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июнь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

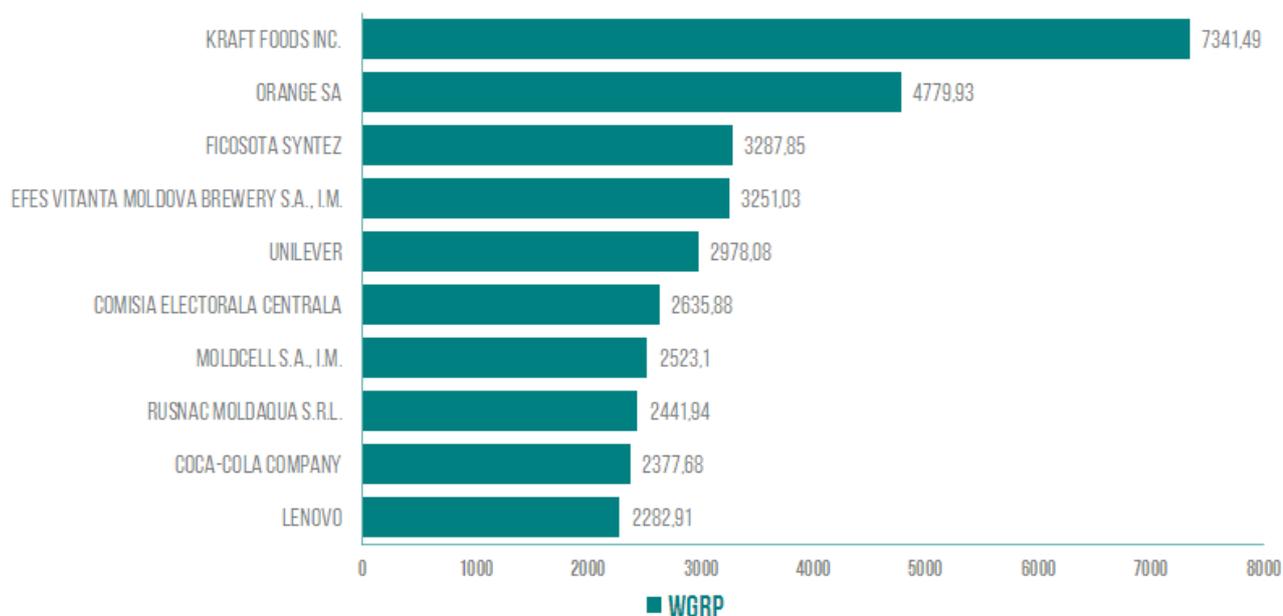


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июнь 2015 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Acasă în Moldova(Female Urban 15-49), Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+ Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+ Urban), Realitatea TV(18+ Urban) Ren TV Moldova(18+ Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7 HTB(18+ Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Hit FM
-  Radio Alla
-  Radio Noroc
-  Radio Stil
-  Retro FM
-  Russkoe Radio

В июне мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

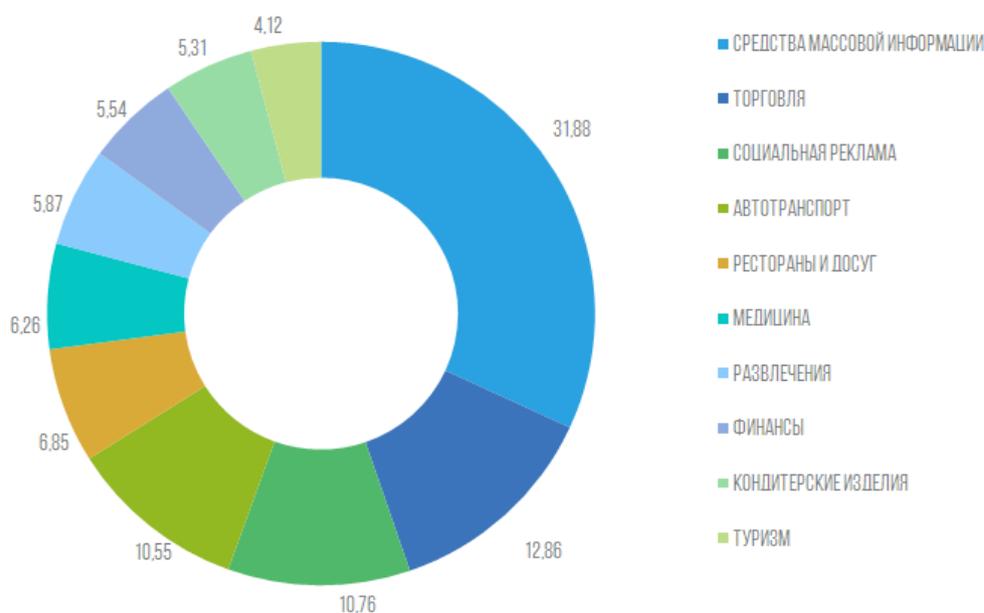


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июнь 2015 г.

(На радиостанциях Hit FM, Radio Alla, Radio Noroc, Radio Stil, Retro FM, Russkoe Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.