

Обзор телевизионной аудитории за май 2015 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В мае показатели рейтинга упали на 1,88% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,63%. (Рис.1).

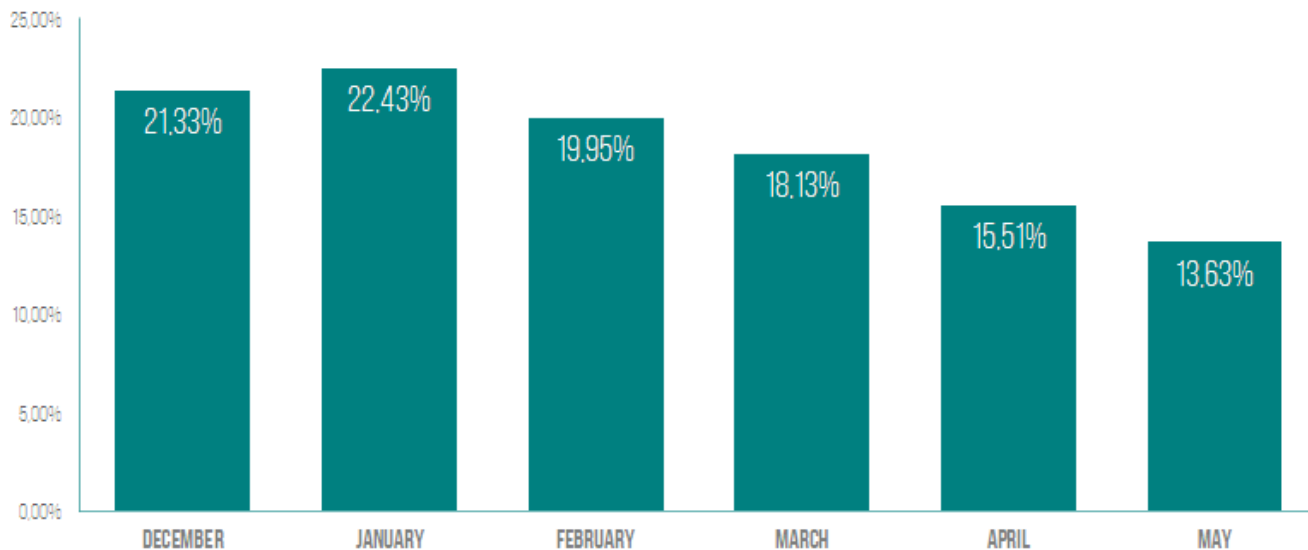


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, декабрь 2014 - май 2015, Молдова

В мае 2015 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Acasă in Moldova
-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7 HTB

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

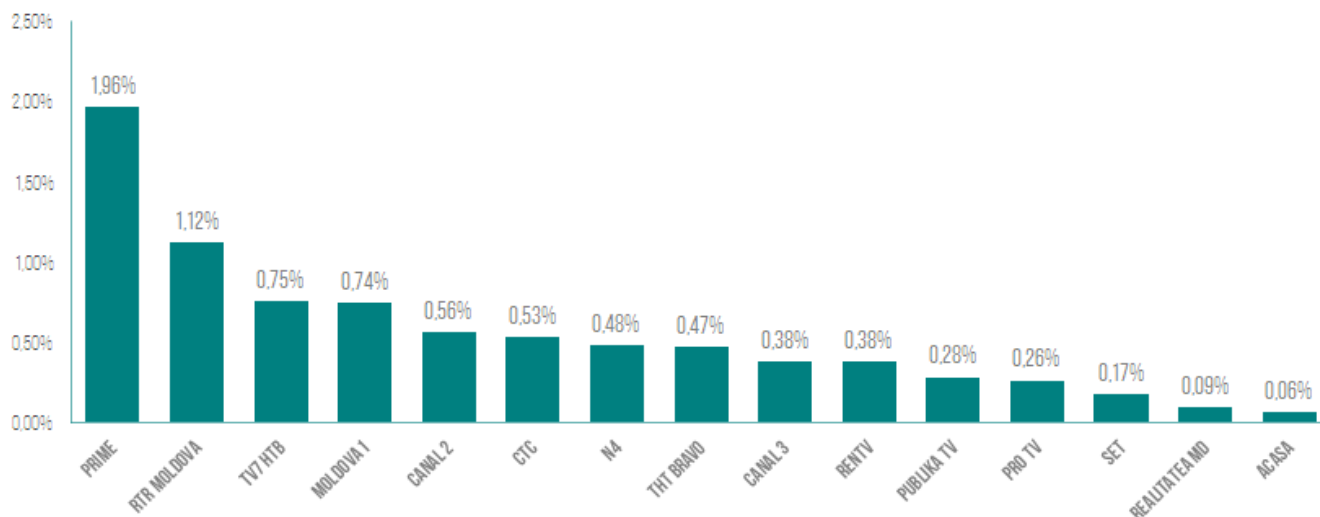


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, май 2015 г.

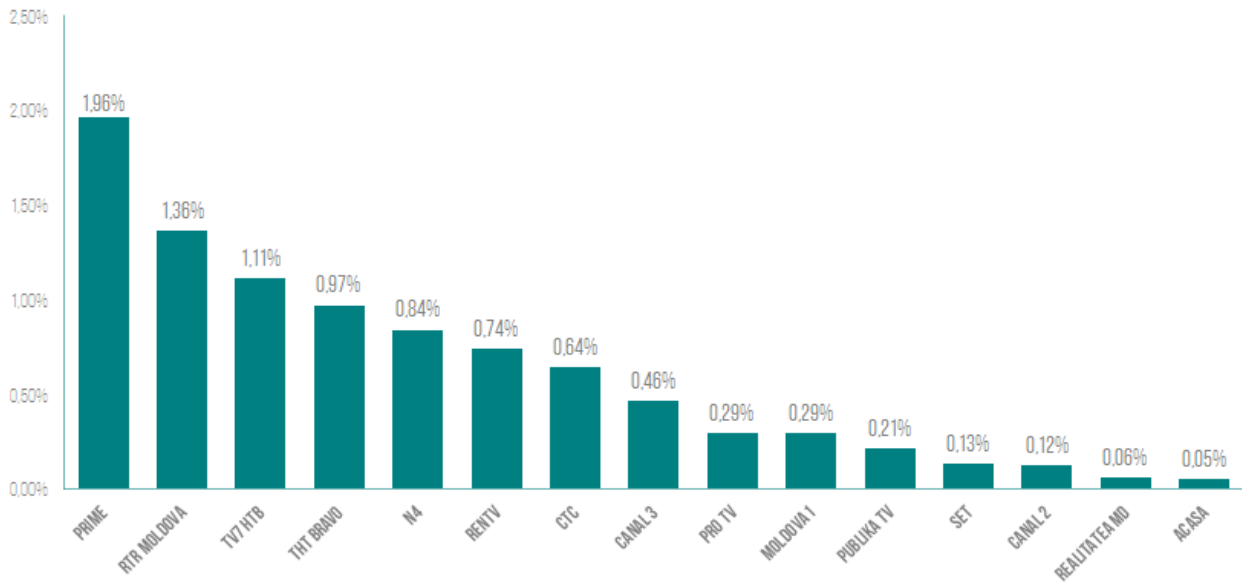


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, май 2015 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

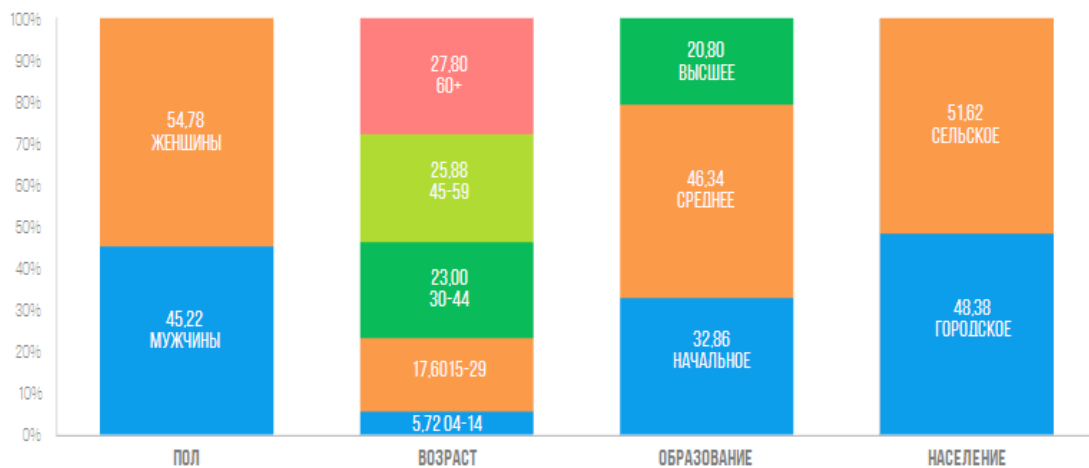


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2015 г., Молдова

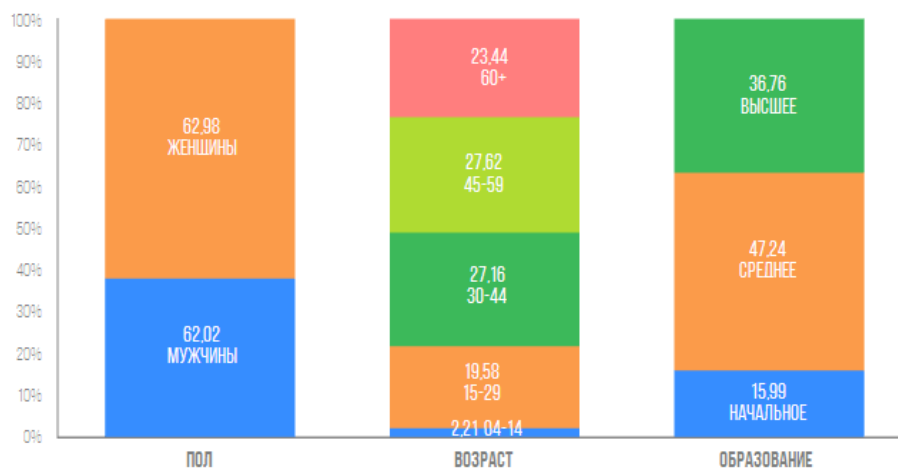


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2015 г., Кишинев

В мае среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

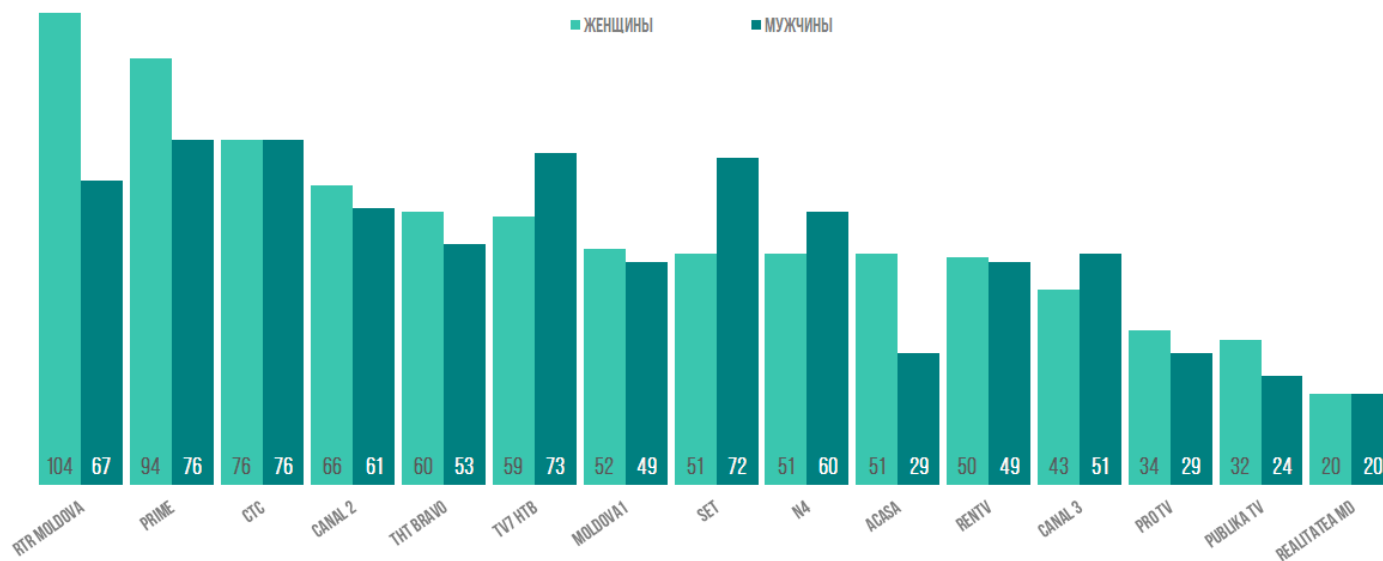


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, май 2015 г., Молдова

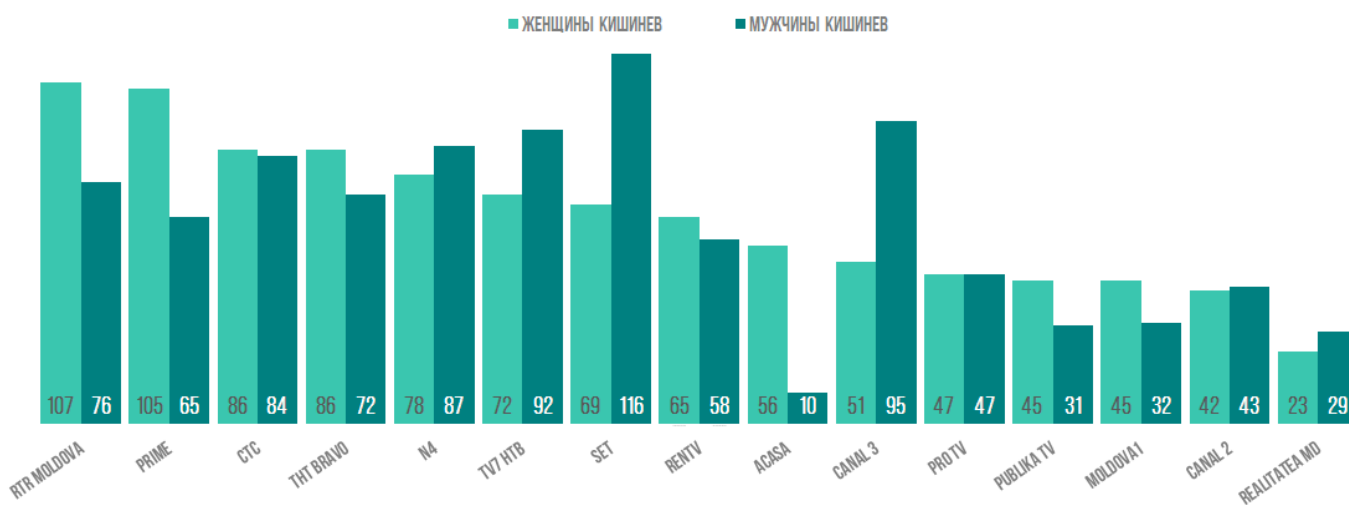


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, май 2015 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	23.05.2015	Eurovision Song Contest-2015. Finala	106 229	3,36%
	19.05.2015	Eurovision Song Contest-2015. Prima semifinala	100 784	3,19%
	03.05.2015	Stiri	92 672	2,93%
Prime	14.05.2015	Primele stiri	348 562	11,04%
	03.05.2015	Sinteza saptamanii	305 067	9,66%
	14.05.2015	Пусть говорят	250 171	7,92%
PRO TV Chisinau	18.05.2015	Новости Pro TV Кишинев	86 469	2,74%
	27.05.2015	Ferma vedetelor	47 851	1,52%
	19.05.2015	La Maruta	36 049	1,14%
CTC Mega	02.05.2015	Bucatar la tine acasa	66 536	2,11%
	13.05.2015	Амазонки т/с	60 419	1,91%
	24.05.2015	Шесть кадров	58 412	1,85%
N4	25.05.2015	Obiectiv	73 694	2,33%
	31.05.2015	След Саламандры т/с	58 899	1,86%
	02.05.2015	Ментовские войны-6 т/с	51 753	1,64%
TV7 HTB	24.05.2015	Шеф-2 т/с	114 630	3,63%
	24.05.2015	Чрезвычайное происшествие	113 846	3,60%
	07.05.2015	Interpol	95 288	3,02%
Ren TV Moldova	04.05.2015	Новости 24. Молдова	48 470	1,53%
	11.05.2015	История не для всех. Концерт Михаила Задорнова	48 121	1,52%
	22.05.2015	Смотреть Всем!	45 398	1,44%
THT Bravo	09.05.2015	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	72 427	2,29%
	06.05.2015	THT MIX	61 076	1,93%
	08.05.2015	Дом-2	59 268	1,88%
Canal 2	19.05.2015	Reporter	100 013	3,17%
	28.05.2015	Обручальное кольцо т/с	93 341	2,96%
	19.05.2015	Понять. Простить	54 808	1,74%
Publika TV	09.05.2015	9 Мая. День примирения	49 182	1,56%
	09.05.2015	Publika 22:00	46 761	1,48%
	03.05.2015	Доходное дело	45 185	1,43%
RTR Moldova	28.05.2015	Цветок папоротника т/с	162 435	5,14%
	03.05.2015	Вместо нее т/с	161 523	5,11%
	22.05.2015	Один единственный и навсегда т/с	127 163	4,03%
Super TV	01.05.2015	Asculta-ma!	28 335	0,90%
	06.05.2015	Проект Подиум. Все звезды	27 974	0,89%
	02.05.2015	Плоть и кровь х/ф	23 605	0,75%
Canal 3	27.05.2015	Стрелок х/ф	84 279	2,67%
	27.05.2015	Stirile Canal 3	78 672	2,49%
	03.05.2015	Новости Canal 3	68 465	2,17%
Acasa in Moldova	27.05.2015	Любовь к жизни т/с	28 308	0,90%
	10.05.2015	Муз клипы	25 117	0,80%
	21.05.2015	Muzica de acasa	23 598	0,75%
Realitatea TV	09.05.2015	Вызов т/с	27 092	0,86%
	05.05.2015	Sinteza Realitatea	26 393	0,84%
	17.05.2015	Oamenii Moldovei	25 991	0,82%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	19.05.2015	Eurovision Song Contest-2015. Prima semifinala	24 556	4,10%
	23.05.2015	Eurovision Song Contest-2015. Finala	20 041	3,34%
	20.05.2015	Mesager	16 365	2,73%
Prime	03.05.2015	Sinteza saptamanii	65 863	10,99%
	13.05.2015	Время	61 694	10,30%
	14.05.2015	Primele stiri	57 848	9,65%
PRO TV Chisinau	10.05.2015	Новости Pro TV Кишинев	31 750	5,30%
	16.05.2015	Воздушный маршал х/ф	12 472	2,08%
	20.05.2015	Ferma vedetelor	10 538	1,76%
CTC Mega	02.05.2015	Сладкие истории	17 238	2,88%
	29.05.2015	Уральские пельмени	15 995	2,67%
	02.05.2015	Бери и ешь	14 657	2,45%
N4	26.05.2015	Улицы разбитых фонарей-14 т/с	25 635	4,28%
	31.05.2015	Телемагазин	24 830	4,14%
	25.05.2015	Obiectiv	22 019	3,68%
TV7 HTB	31.05.2015	Ты не поверишь!	35 967	6,00%
	04.05.2015	Сегодня в Молдове	29 208	4,87%
	25.05.2015	Лесник т/с	26 880	4,49%
Ren TV Moldova	15.05.2015	Смотреть Всем!	20 650	3,45%
	11.05.2015	История не для всех. Концерт Михаила Задорнова	17 213	2,87%
	04.05.2015	Новости 24. Молдова	17 183	2,87%
THT Bravo	27.05.2015	Комеди Клуб. Лучшее	27 882	4,65%
	07.05.2015	Дом-2	25 947	4,33%
	23.05.2015	THT MIX	24 050	4,01%
Canal 2	27.05.2015	Обручальное кольцо т/с	10 415	1,74%
	27.05.2015	Пусть говорят	8 829	1,47%
	25.05.2015	Reporter	8 340	1,39%
Publika TV	23.05.2015	In prim plan	12 891	2,15%
	09.05.2015	Breaking news	11 815	1,97%
	11.05.2015	Publika 11:00	10 941	1,83%
RTR Moldova	17.05.2015	Ищу тебя х/ф	41 123	6,86%
	17.05.2015	Вести. Недели	40 850	6,82%
	03.05.2015	Вместо нее т/с	37 699	6,29%
Super TV	03.05.2015	Правила совместной жизни т/с	7 769	1,30%
	14.05.2015	Моя прекрасная няня т/с	5 904	0,99%
	05.05.2015	Скорая помощь т/с	5 039	0,84%
Canal 3	26.05.2015	Unitatea de garda	19 707	3,29%
	29.05.2015	Новости Canal 3	17 330	2,89%
	03.05.2015	Чужие х/ф	15 949	2,66%
Acasa in Moldova	29.05.2015	Muzica de acasa	6 587	1,10%
	21.05.2015	O seara perfecta	6 443	1,08%
	21.05.2015	Смелые т/с	6 262	1,05%
Realitatea TV	06.05.2015	Pahomi	8 141	1,36%
	19.05.2015	Sinteza Realitatea	7 881	1,32%
	09.05.2015	Oamenii Moldovei	7 255	1,21%

В мае 2015 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

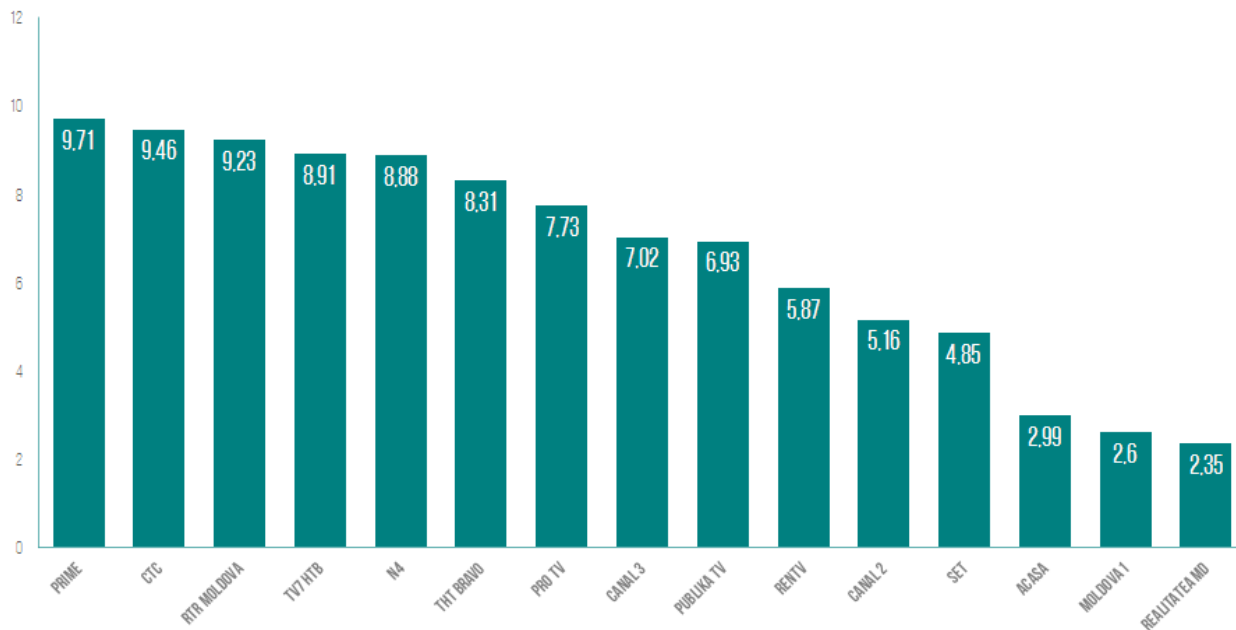


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, май 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

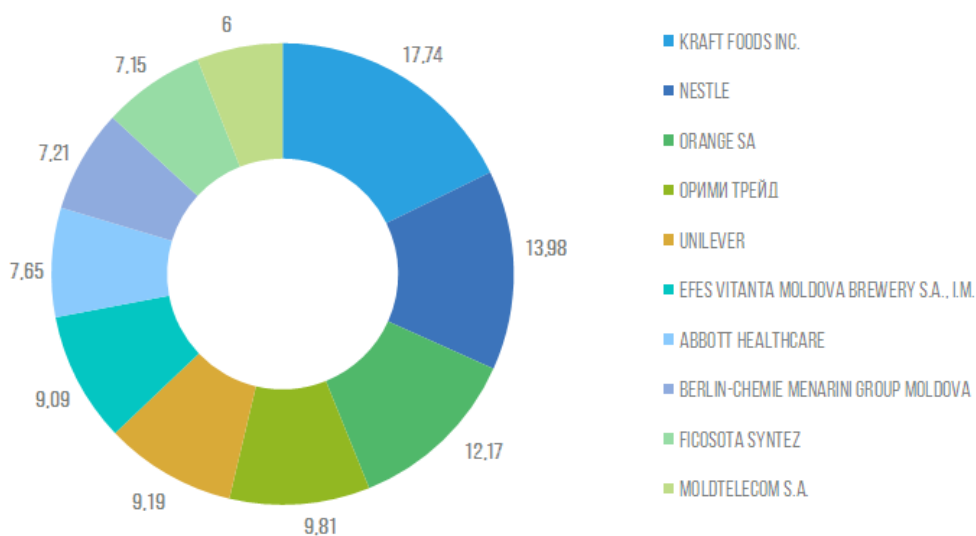


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, май 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В мае 2015 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Другие развлекательные программы" и "Художественные фильмы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Другие информационные программы". Типология "Другие гуманитарные программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Юмористические программы" и "Кулинарное шоу". И замыкает десятку типология "Прогноз погоды".

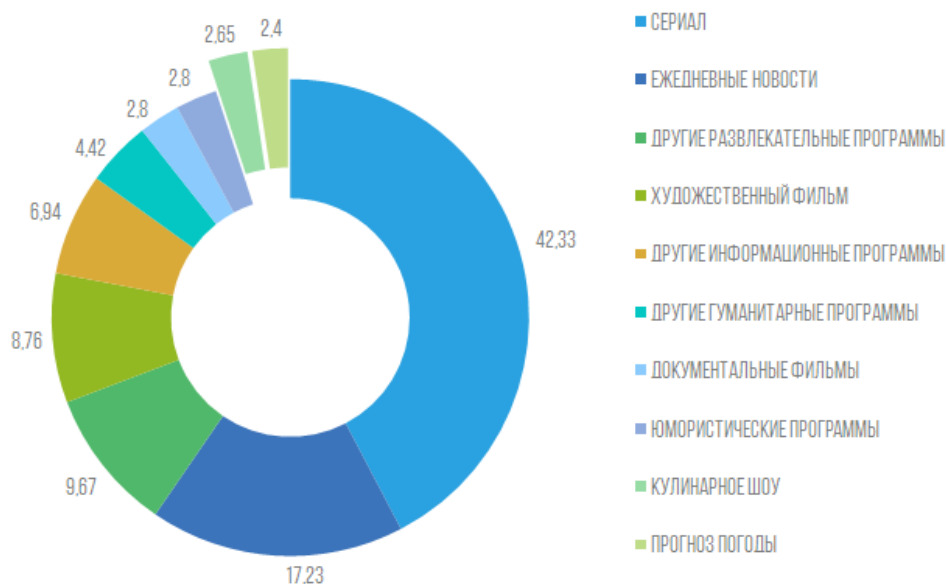


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, май 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

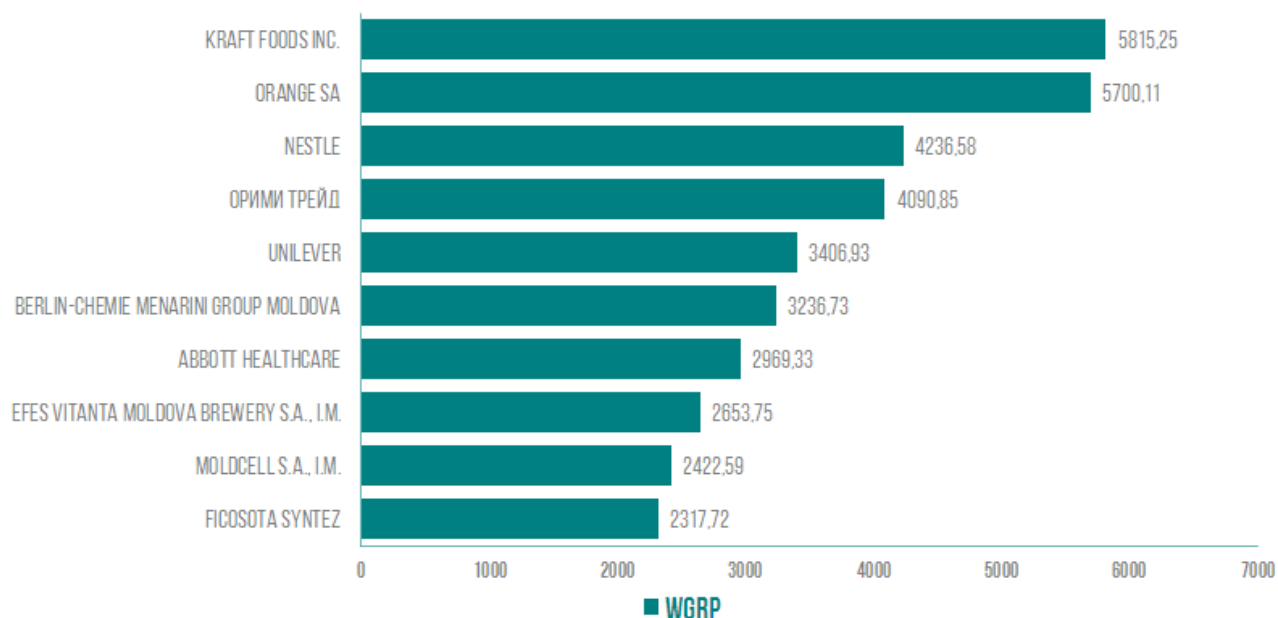


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, май 2015 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Acasă in Moldova(Female Urban 15-49), Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+ Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+ Urban), Realitatea TV(18+ Urban) Ren TV Moldova(18+ Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7 HTB(18+ Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Hit FM
-  Radio Alla
-  Radio Noroc
-  Radio Stil
-  Retro FM
-  Russkoe Radio

Мониторинг радиостанции Europa Plus Moldova осуществлялся до 20 мая.

В мае мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

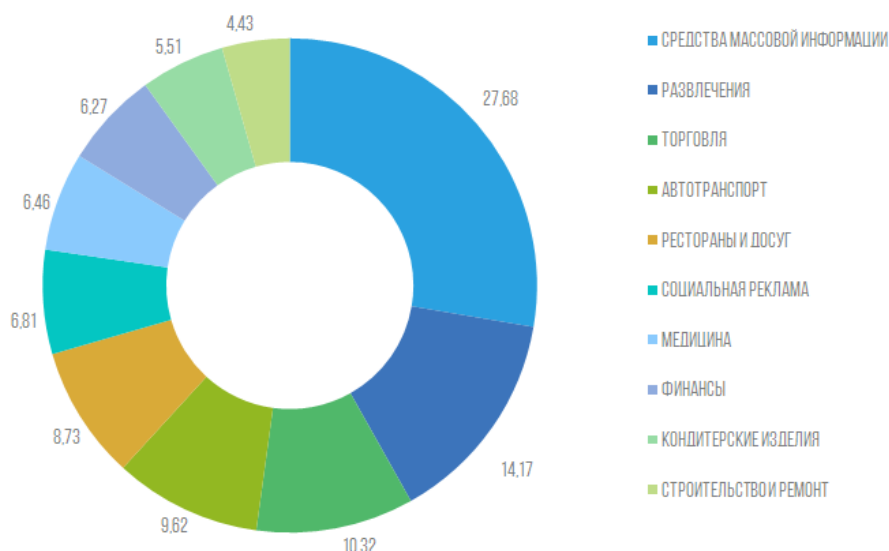


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, май 2015 г.

(На радиостанциях Hit FM, Radio Alla, Radio Europa Plus Moldova (до 20 мая), Radio Noroc, Radio Stil, Retro FM, Russkoe Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.