

Обзор телевизионной аудитории за март 2015 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В марте показатели рейтинга упали на 1,82% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 18,13%. (Рис.1).

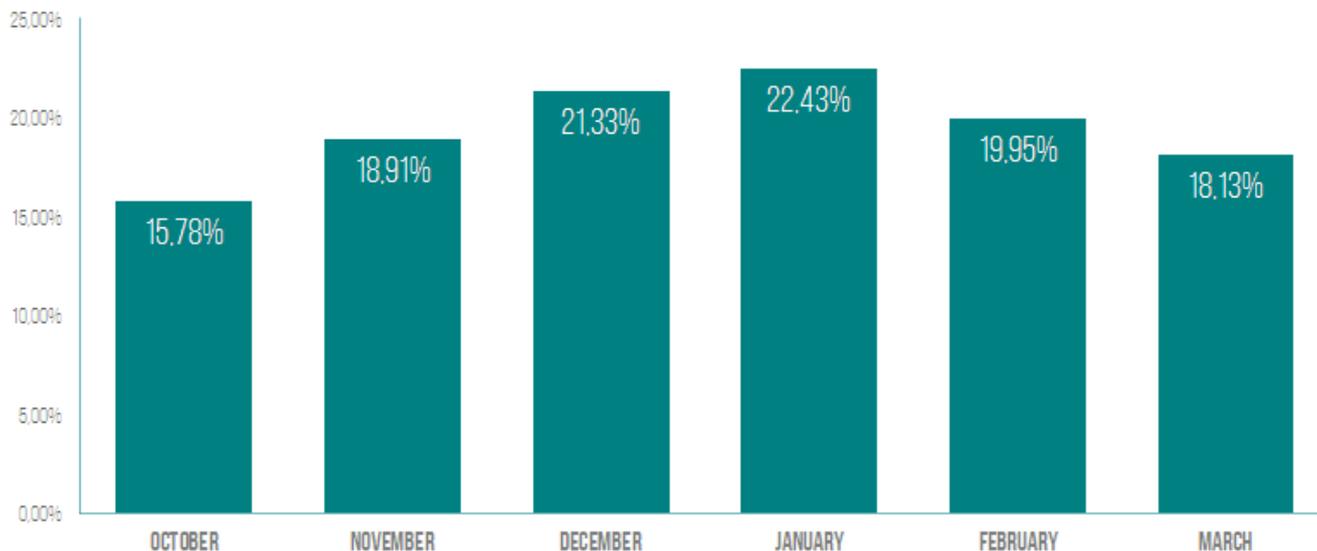


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, октябрь 2014 - март 2015, Молдова

В марте 2015 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам. Начиная с 20 марта мы приостановили мониторинг канала RU TV Moldova. Цифры по каналу не попали в обзор.

-  Acasă in Moldova
-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV Moldova(SET)
-  THT Bravo
-  TV7 HTB

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

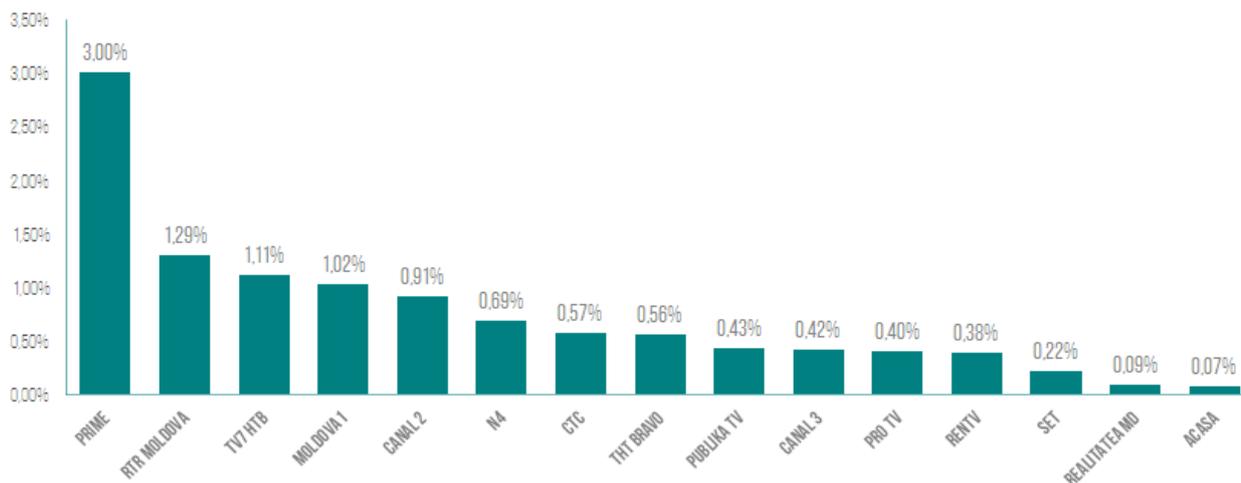


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, март 2015 г.

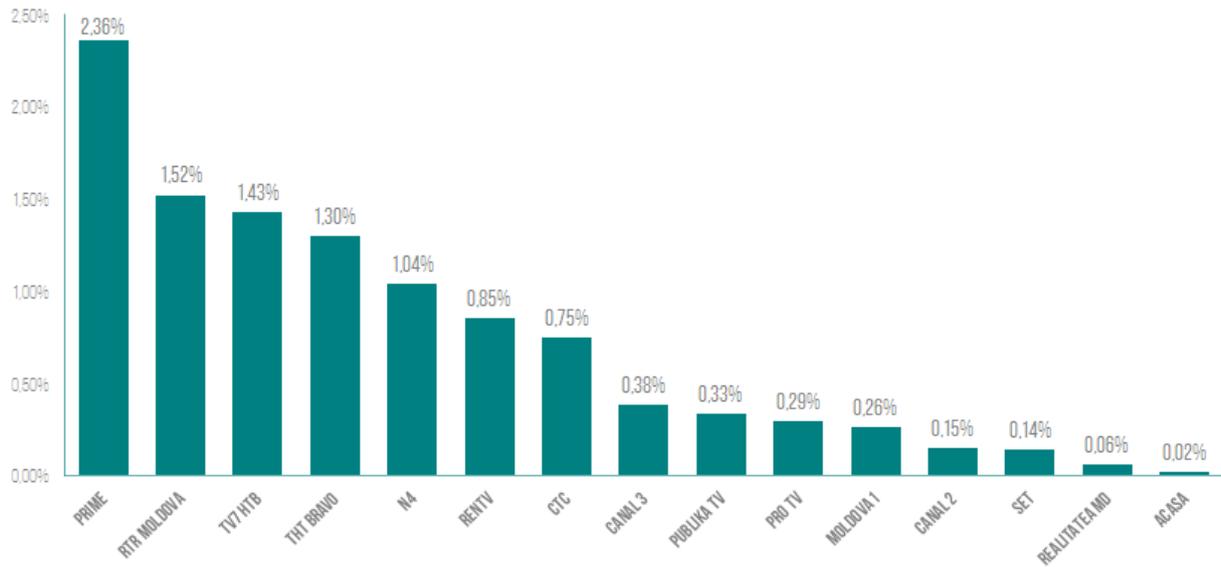


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, март 2015 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

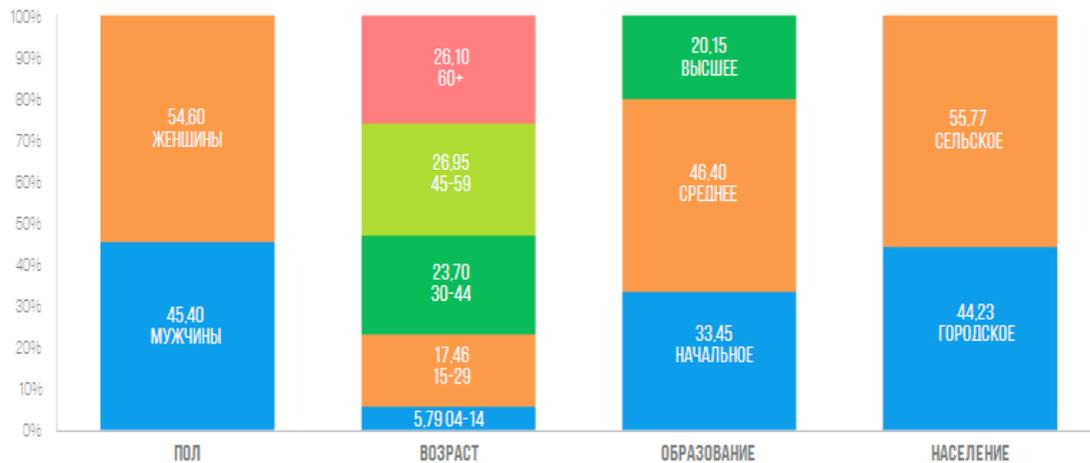


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2015 г., Молдова

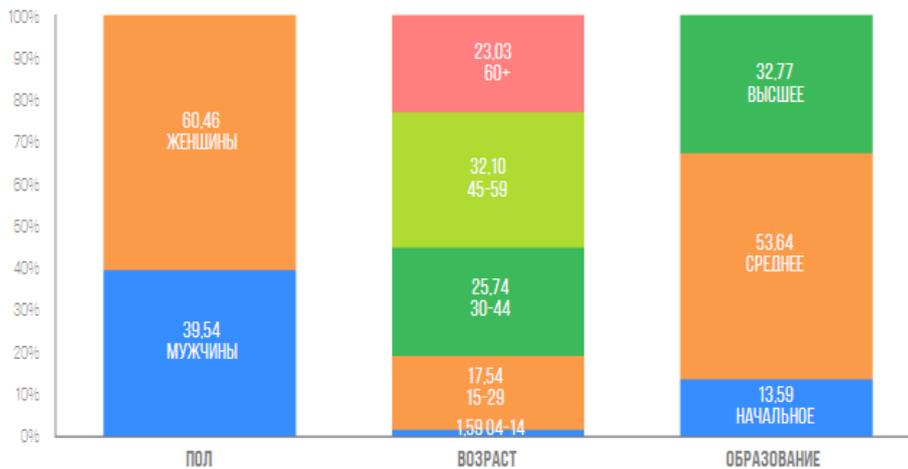


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2015 г., Кишинев

В марте среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

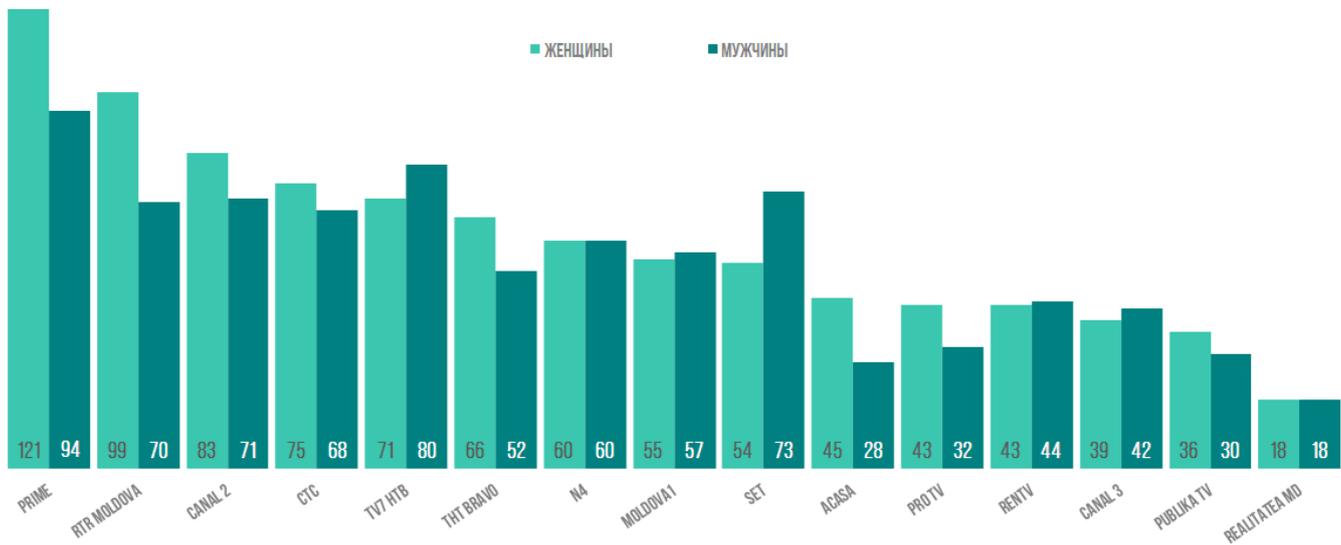


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, март 2015 г., Молдова

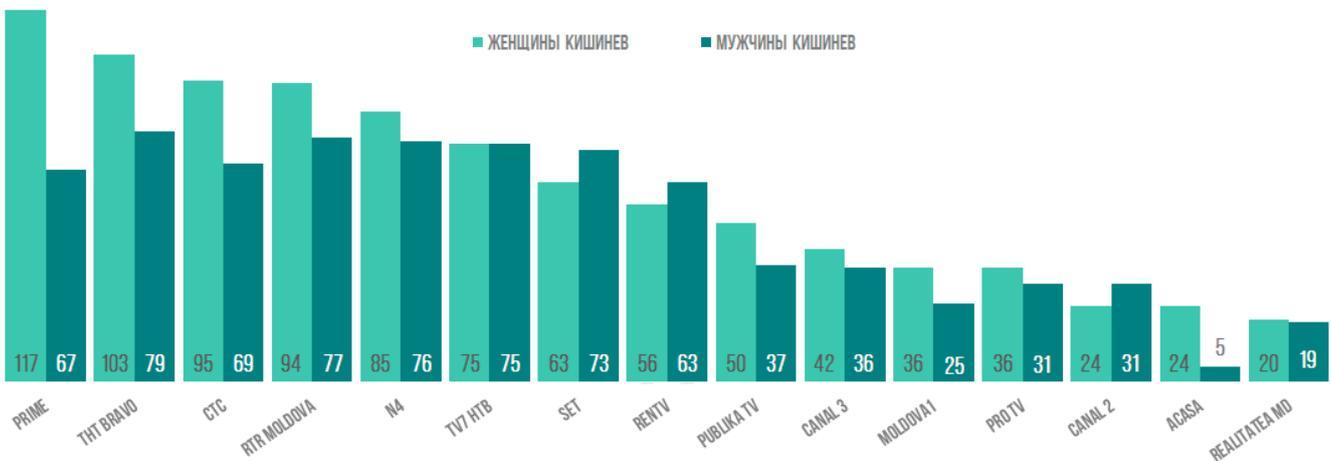


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, март 2015 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	28.03.2015	Povestea	173 932	5,51%
	28.03.2015	Mesager	168 720	5,34%
	08.03.2015	In lumea asta sunt femei...	156 751	4,96%
Prime	06.03.2015	Поле чудес	556 428	17,62%
	11.03.2015	Пусть говорят	487 061	15,42%
	11.03.2015	Primele stiri	469 697	14,87%
PRO TV	15.03.2015	Новости Pro TV Кишинев	137 827	4,36%
	11.03.2015	Ferma vedetelor	79 537	2,52%
	12.03.2015	La Maruta	62 556	1,98%
CTC	13.03.2015	Воронины т/с	78 642	2,49%
	08.03.2015	Красота требует	57 441	1,82%
	29.03.2015	Анекдоты	51 603	1,63%
N4	01.03.2015	След Саламандры т/с	108 034	3,42%
	29.03.2015	Ментовские войны-8 т/с	75 887	2,40%
	26.03.2015	Obiectiv	75 742	2,40%
TV7 HTB	19.03.2015	Суд присяжных	136 327	4,32%
	17.03.2015	Морские дьяволы т/с	132 011	4,18%
	17.03.2015	Сегодня в Молдове	129 701	4,11%
Ren TV	12.03.2015	Воздушный маршал х/ф	55 662	1,76%
	17.03.2015	От заката до рассвета х/ф	54 352	1,72%
	01.03.2015	Механик х/ф	49 531	1,57%
THT Bravo	07.03.2015	Холостяк	88 300	2,80%
	14.03.2015	Битва экстрасенсов	82 920	2,63%
	07.03.2015	Дом-2	67 670	2,14%
CANAL2	18.03.2015	Обручальное кольцо т/с	116 507	3,69%
	29.03.2015	Не покидай меня т/с	107 763	3,41%
	20.03.2015	Неравный брак т/с	103 142	3,27%
Publika TV	22.03.2015	Publika 10:00	64 812	2,05%
	21.03.2015	Publika 19:00	53 790	1,70%
	21.03.2015	Moldova, tara de minune	52 168	1,65%
RTR Moldova	05.03.2015	Весной расцветает любовь т/с	213 766	6,77%
	31.03.2015	Все только начинается т/с	191 919	6,08%
		Вести. Moldova	175 847	5,57%
SET Sony	11.03.2015	Их перепутали в роддоме т/с	39 607	1,25%
	17.03.2015	Проект Подиум. Все звезды	35 864	1,14%
	01.03.2015	Проект Подиум	27 710	0,88%
CANAL3	07.03.2015	Гарфилд-2 х/ф	111 832	3,54%
	08.03.2015	Титаник х/ф	94 959	3,01%
	18.03.2015	Новости Canal 3	90 820	2,88%
Acasa	21.03.2015	Любовь к жизни т/с	32 740	1,04%
	21.03.2015	Дочки-матери	30 794	0,97%
	15.03.2015	Храброе сердце т/с	30 240	0,96%
Realitatea MD	25.03.2015	Sinteza Realitatea	32 657	1,03%
	29.03.2015	Civilizatia Maia	30 753	0,97%
	23.03.2015	Realitatea defecta	30 230	0,96%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	27.03.2015	Fotbal. Preliminarii CE 2016. Moldova - Suedia	13 855	2,31%
	10.03.2015	Mesager	13 561	2,26%
	31.03.2015	Stiri	13 381	2,23%
Prime	05.03.2015	Пусть говорят	78 210	13,05%
	10.03.2015	Primele stiri	69 002	11,52%
	06.03.2015	Поле чудес	59 397	9,91%
PRO TV	18.03.2015	Новости Pro TV Кишинев	39 267	6,55%
	27.03.2015	In Profunzime	13 550	2,26%
	18.03.2015	Новости Pro TV	10 735	1,79%
CTC	13.03.2015	Воронины т/с	20 628	3,44%
	09.03.2015	Гардероб на вылет	20 289	3,39%
	09.03.2015	Спросите повара	18 469	3,08%
N4	02.03.2015	Car-Coadă	25 972	4,33%
	25.03.2015	Паутина-8 т/с	23 377	3,90%
	15.03.2015	Телемагазин	21 613	3,61%
TV7 HTB	10.03.2015	Сегодня в Молдове	42 949	7,17%
	10.03.2015	Cotidian	38 289	6,39%
	10.03.2015	Суд присяжных	31 614	5,28%
Ren TV	09.03.2015	Давайте разберемся	25 919	4,33%
	20.03.2015	112. Экстренный вызов	24 773	4,13%
	24.03.2015	Выкуп х/ф	22 700	3,79%
THT Bravo	18.03.2015	Закон каменных джунглей т/с	36 260	6,05%
	14.03.2015	Холостяк	33 372	5,57%
	18.03.2015	Комеди Клуб	31 868	5,32%
CANAL2	28.03.2015	Reporter	13 719	2,29%
	06.03.2015	Moldova are talent	8 470	1,41%
	11.03.2015	Футбол. ЛЧ. Челси ФК (Англия)-Пари Сен-Жермен (Франция)	7 283	1,22%
Publika TV	10.03.2015	Publika 18:00	17 391	2,90%
	09.03.2015	Политприход с Иваном Святченко	16 804	2,80%
	28.03.2015	Publika 11:00	15 828	2,64%
RTR Moldova	01.03.2015	Вести. Недели	56 347	9,40%
	15.03.2015	Крым. Путь на родину д/ф	45 166	7,54%
	01.03.2015	Ищу попутчика х/ф	38 461	6,42%
SET Sony	22.03.2015	Простушка	6 234	1,04%
	17.03.2015	Галерея Вельвет т/с	5 819	0,97%
	21.03.2015	Социо т/с	5 146	0,86%
CANAL3	11.03.2015	Футбол. ЛЧ. Байерн Мюнхен (Германия)-Шахтер Донецк(Украина)	30 293	5,06%
	11.03.2015	Stirile Canal 3	28 096	4,69%
	11.03.2015	Новости Canal 3	27 269	4,55%
Acasa	01.03.2015	Муз клипы	5 519	0,92%
	29.03.2015	Дочки-матери	4 183	0,70%
	31.03.2015	Отверженные т/с	3 811	0,64%
Realitatea MD	17.03.2015	Новости Realitatea	10 534	1,76%
	30.03.2015	Stirile Realitatea	9 188	1,53%
	01.03.2015	Вселенная д/с	7 401	1,24%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В марте 2015 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

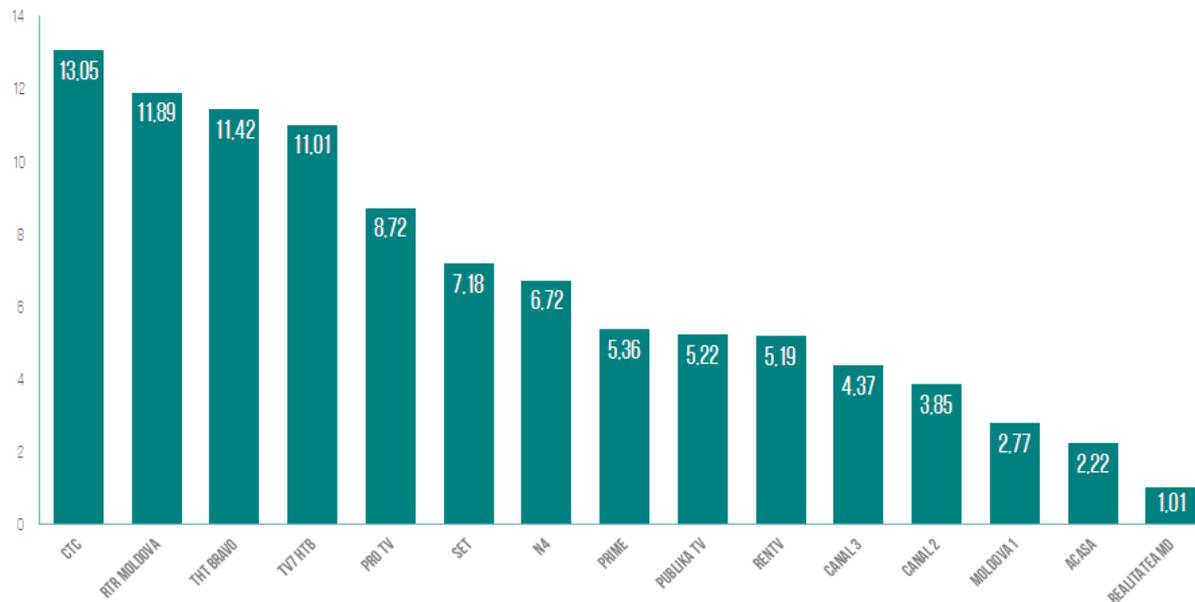


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, март 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, CANAL 2, CANAL 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV(SET), THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

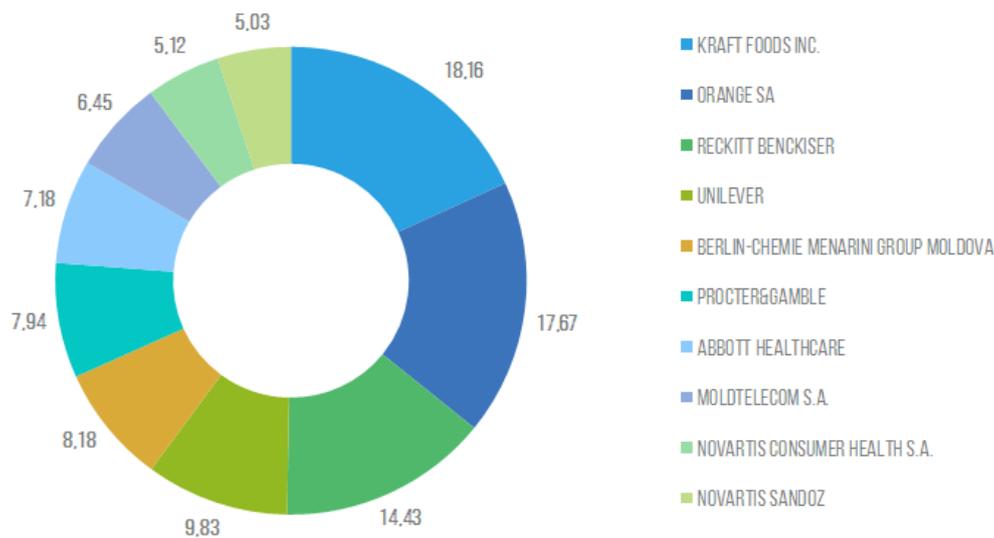


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, март 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, CANAL 2, CANAL 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV(SET), THT Bravo, TV7 HTB)

В марте 2015 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Другие развлекательные программы" и "Другие информационные программы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Художественный фильм". Типология "Прогноз погоды" заняла шестое место. Далее следует типология "Юмористические программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Другие гуманитарные программы" и "Документальные фильмы". И замыкает десятку типология "Кулинарное Шоу".

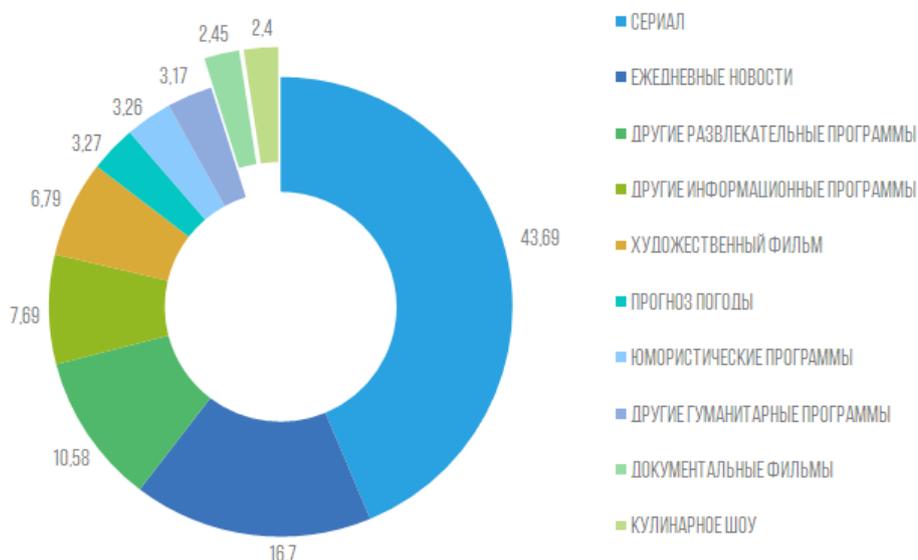


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, март 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, CANAL 2, CANAL 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV(SET), THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

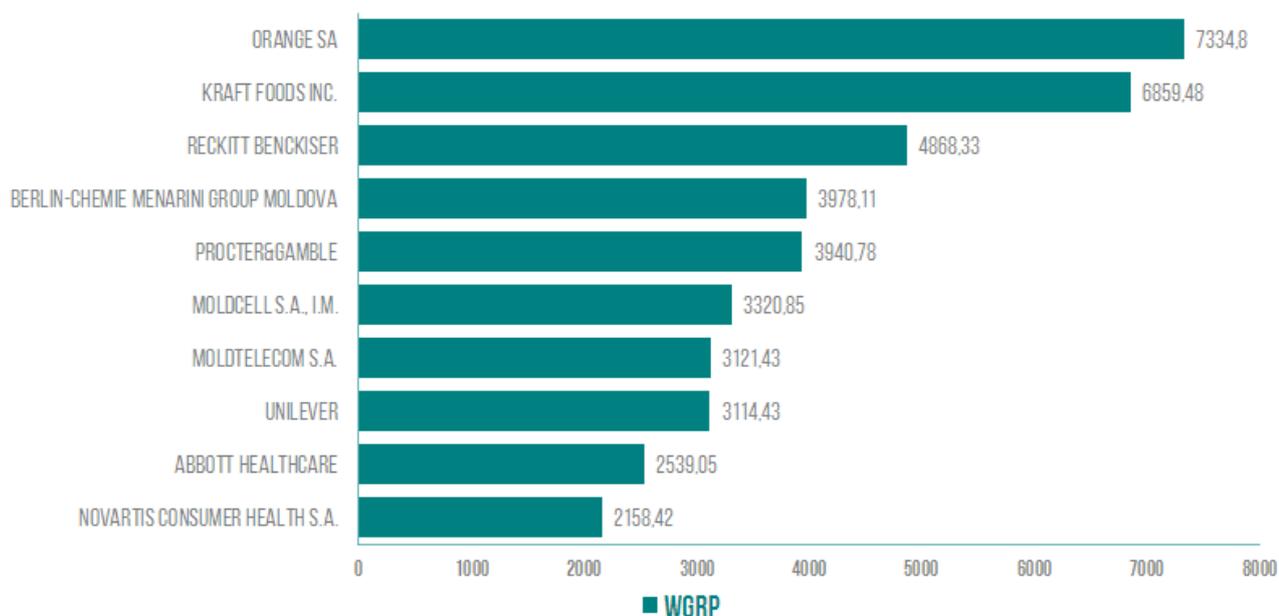


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, март 2015 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Acasă în Moldova(Female Urban 15-49), CANAL 2(18+), CANAL 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+ Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+ Urban), Realitatea TV(18+ Urban) Ren TV Moldova(18+ Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(SET)(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7 HTB(18+ Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Hit FM
-  Radio Alla
-  Radio Europa Plus Moldova
-  Radio Noroc
-  Radio Stil
-  Retro FM
-  Russkoe Radio

В марте мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

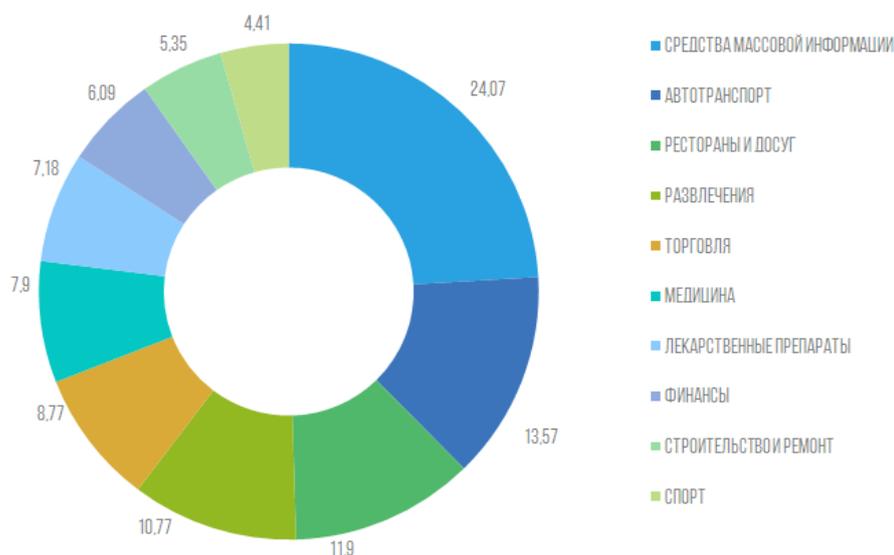


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, февраль 2015 г.

(На радиостанциях Hit FM, Radio Alla, Radio Europa Plus Moldova, Radio Noroc, Radio Stil, Retro FM, Russkoe Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.