

Обзор телевизионной аудитории за ноябрь 2015 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В ноябре показатели рейтинга выросли на 1,84% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 17,08%. (Рис.1).

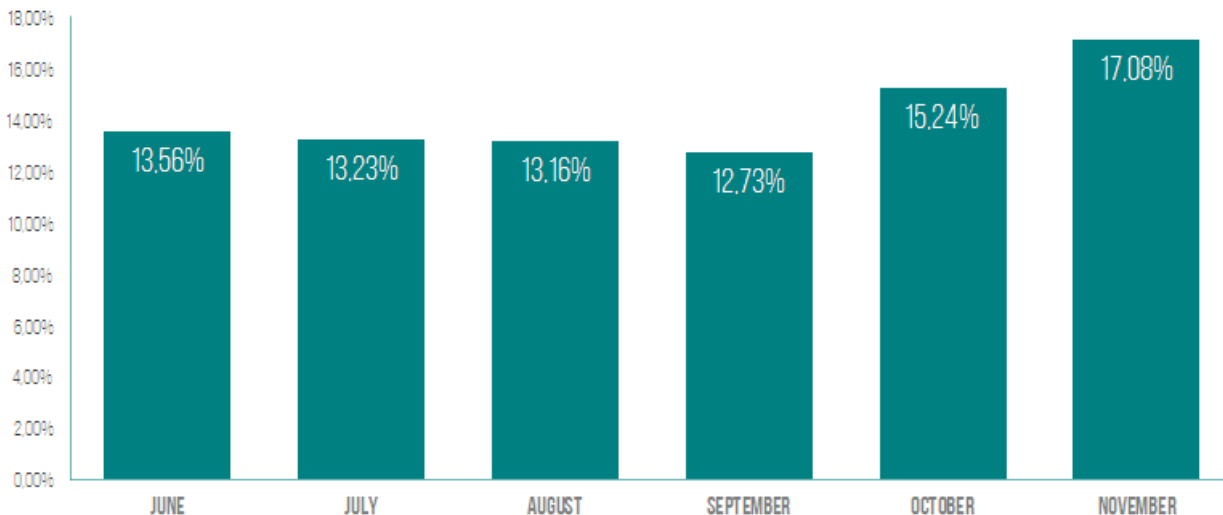


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июнь - ноябрь 2015, Молдова

В ноябре 2015 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Acasă in Moldova
-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7 HTB

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

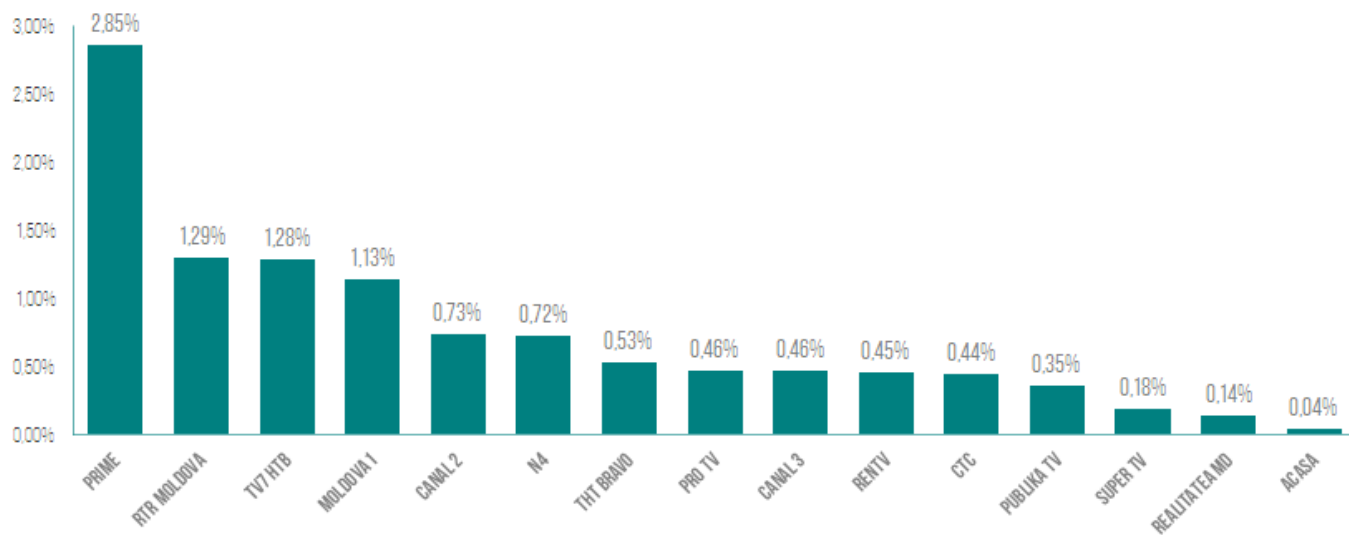


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, ноябрь 2015 г.

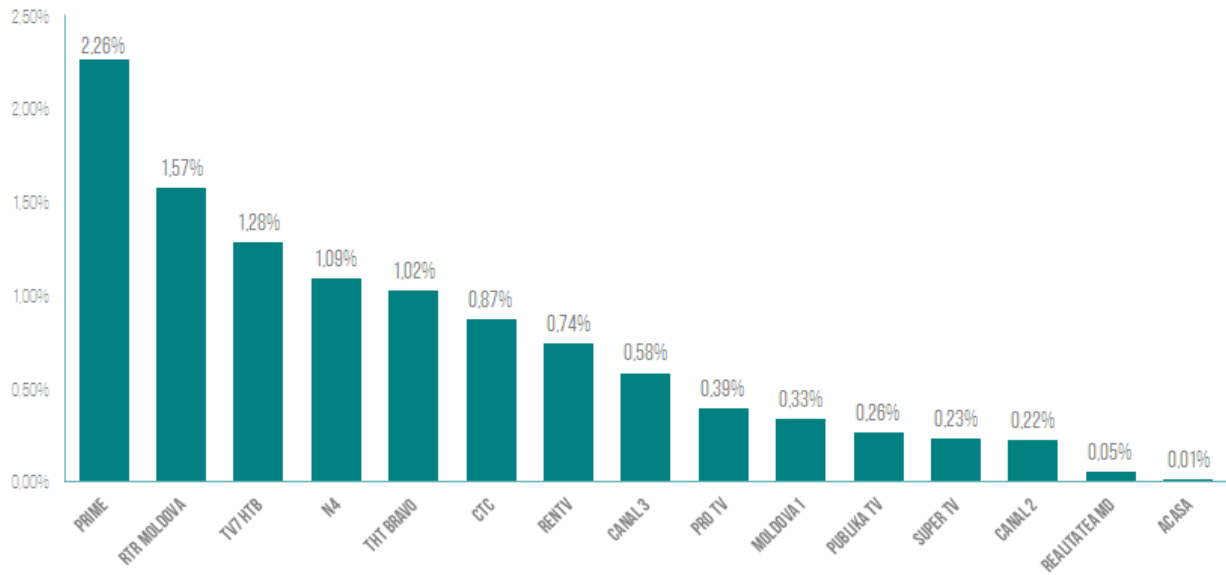


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, ноябрь 2015 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

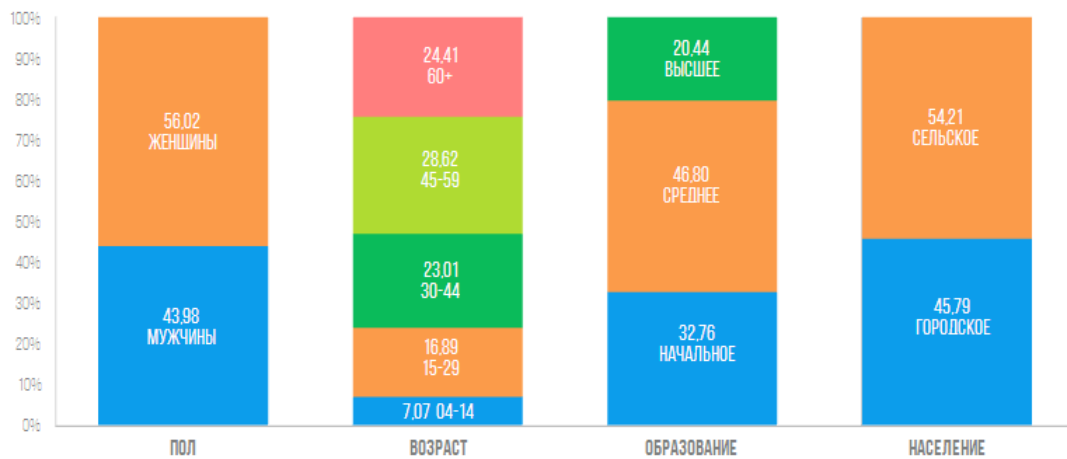


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2015 г., Молдова

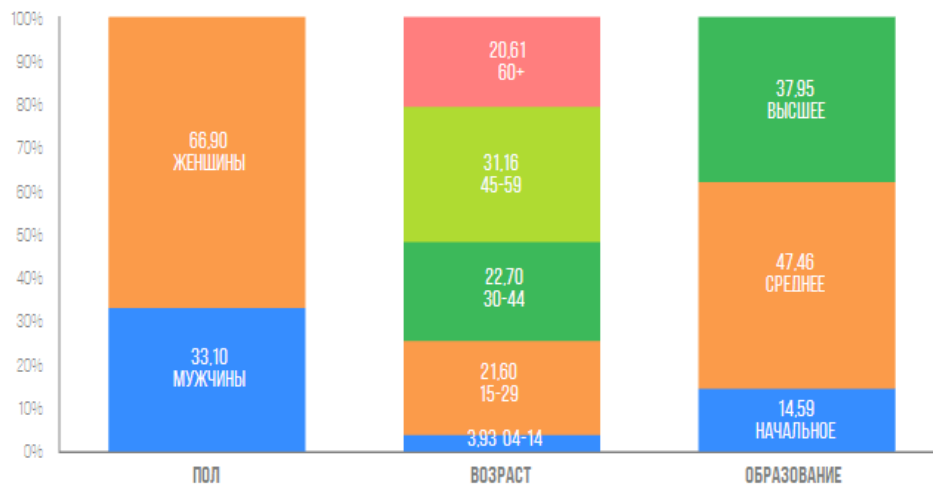


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2015 г., Кишинев

В ноябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

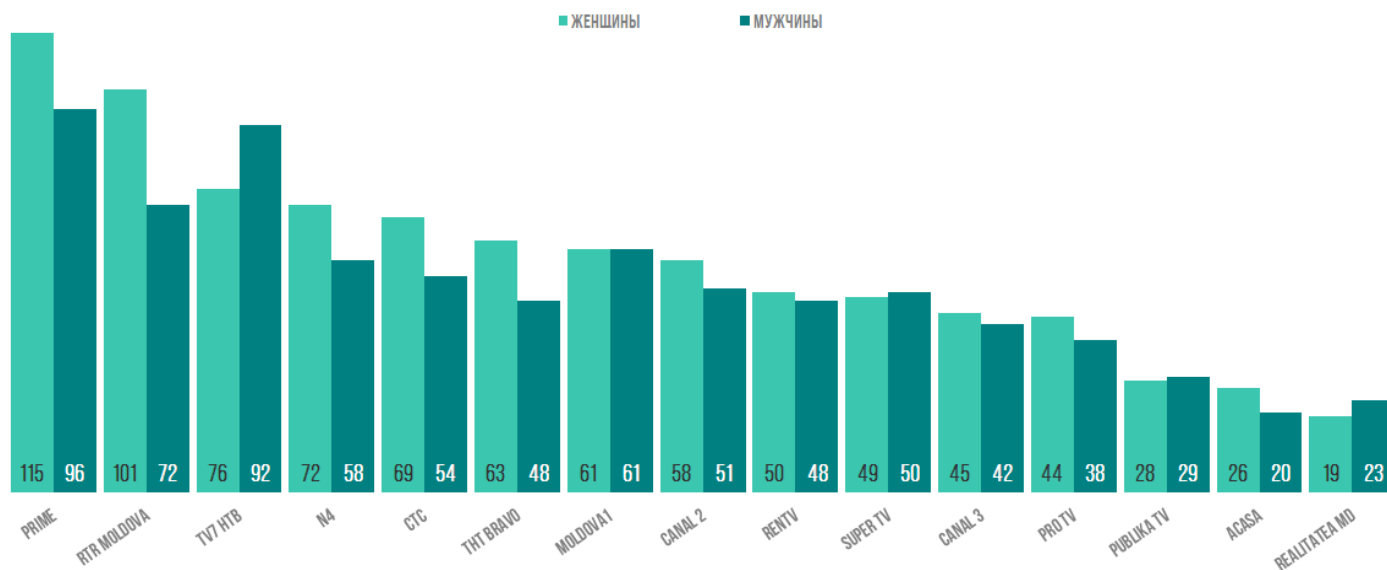


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, ноябрь 2015 г., Молдова

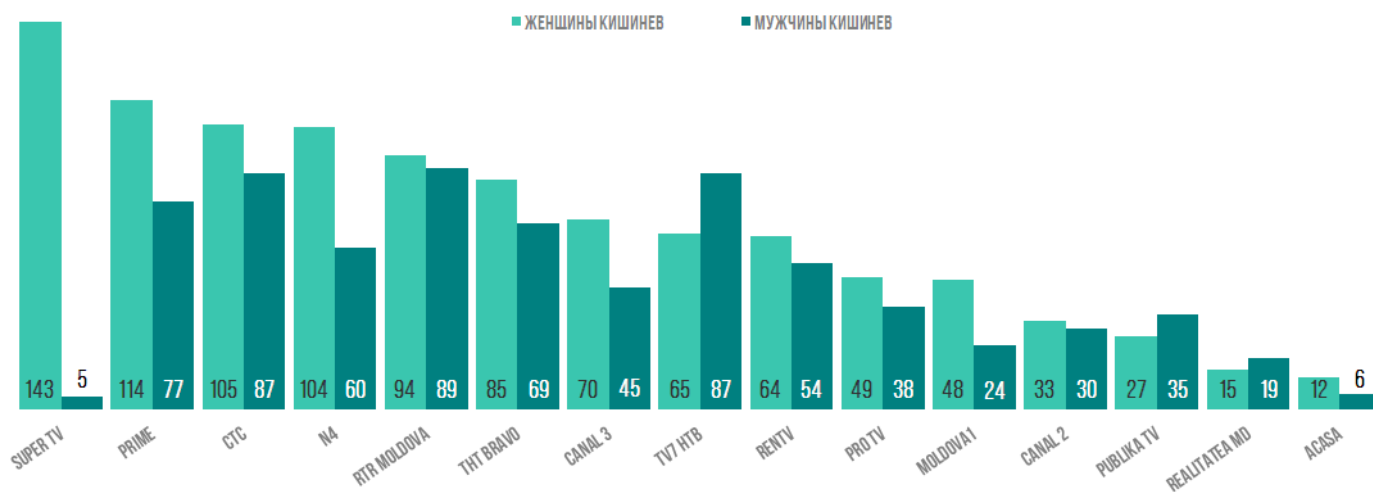


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, ноябрь 2015 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

| Канал | Дата | Программы | Кол-во людей | AMR % |
|------------------|------------|-----------------------------------|--------------|--------|
| Moldova1 | 03.11.2015 | Mesager | 209 274 | 6,63% |
| | 30.11.2015 | Pur si simplu | 202 355 | 6,41% |
| | 15.11.2015 | Mesager stop cadru | 193 897 | 6,14% |
| Prime | 27.11.2015 | Поле чудес | 473 962 | 15,01% |
| | 27.11.2015 | Primele stiri | 463 377 | 14,67% |
| | 25.11.2015 | Пусть говорят | 390 450 | 12,36% |
| PRO TV Chisinau | 04.11.2015 | Новости Pro TV Кишинев | 163 018 | 5,16% |
| | 16.11.2015 | In Profunzime | 99 730 | 3,16% |
| | 11.11.2015 | Visuri la cheie | 94 202 | 2,98% |
| CTC Mega | 06.11.2015 | Дикие игры | 60 057 | 1,90% |
| | 06.11.2015 | Последний из Магикян т/с | 59 567 | 1,89% |
| | 28.11.2015 | Шесть кадров | 58 071 | 1,84% |
| N4 | 27.11.2015 | Великолепный век т/с | 169 361 | 5,36% |
| | 13.11.2015 | Obiectiv | 87 567 | 2,77% |
| | 17.11.2015 | Улицы разбитых фонарей-10 т/с | 76 555 | 2,42% |
| TV7 HTB | 14.11.2015 | Отставник-3 х/ф | 177 269 | 5,61% |
| | 05.11.2015 | Сегодня в Молдове | 163 865 | 5,19% |
| | 16.11.2015 | Дельта. Продолжение т/с | 159 789 | 5,06% |
| Ren TV Moldova | 17.11.2015 | Тайны Чапман | 67 735 | 2,14% |
| | 08.11.2015 | Снайпер. Последний выстрел т/с | 53 957 | 1,71% |
| | 19.11.2015 | Самые шокирующие гипотезы д/с | 50 169 | 1,59% |
| THT Bravo | 28.11.2015 | Битва экстрасенсов | 140 947 | 4,46% |
| | 01.11.2015 | Экстрасенсы ведут расследование | 75 160 | 2,38% |
| | 20.11.2015 | Комеди Клуб | 70 152 | 2,22% |
| Canal 2 | 28.11.2015 | Клан ювелиров т/с | 129 200 | 4,09% |
| | 30.11.2015 | Reporter | 120 697 | 3,82% |
| | 26.11.2015 | Давай поженимся | 99 576 | 3,15% |
| Publika TV | 28.11.2015 | Publika 17:00 | 72 817 | 2,31% |
| | 14.11.2015 | Спорт | 64 269 | 2,03% |
| | 14.11.2015 | Publika 18:00 | 57 765 | 1,83% |
| RTR Moldova | 19.11.2015 | Письма на стекле. Судьба т/с | 169 480 | 5,37% |
| | 04.11.2015 | Верни мою любовь т/с | 155 094 | 4,91% |
| | 29.11.2015 | Простая девчонка х/ф | 143 082 | 4,53% |
| Super TV | 15.11.2015 | Вкусы мира | 28 772 | 0,91% |
| | 18.11.2015 | Поступок с Вячеславом Разбегаевым | 26 111 | 0,83% |
| | 15.11.2015 | Улетное видео по-русски | 23 276 | 0,74% |
| Canal 3 | 27.11.2015 | Stirile Canal 3 | 110 959 | 3,51% |
| | 27.11.2015 | Аватар х/ф | 98 467 | 3,12% |
| | 12.11.2015 | Кухня т/с | 68 875 | 2,18% |
| Acasa in Moldova | 06.11.2015 | Муз клипы | 23 634 | 0,75% |
| | 08.11.2015 | Цветок Карибского моря т/с | 23 187 | 0,73% |
| | 27.11.2015 | Изумрудное сердце т/с | 21 567 | 0,68% |
| Realitatea TV | 25.11.2015 | Sinteza Realitatea | 48 351 | 1,53% |
| | 16.11.2015 | Realitatea externa | 47 213 | 1,49% |
| | 16.11.2015 | Europa pentru Moldova | 36 230 | 1,15% |

Кишинев

| Канал | Дата | Программы | Кол-во людей | AMR % |
|------------------|------------|---|--------------|--------|
| Moldova1 | 13.11.2015 | Stiri | 16 966 | 2,83% |
| | 13.11.2015 | Buna seara | 16 775 | 2,80% |
| | 23.11.2015 | Pur si simplu | 15 058 | 2,51% |
| Prime | 02.11.2015 | Пусть говорят | 65 773 | 10,98% |
| | 26.11.2015 | Вечерние новости | 60 611 | 10,12% |
| | 02.11.2015 | Давай поженимся | 59 990 | 10,01% |
| PRO TV Chisinau | 11.11.2015 | Новости Pro TV Кишинев | 35 770 | 5,97% |
| | 02.11.2015 | In Profunzime | 21 553 | 3,60% |
| | 04.11.2015 | Visuri la cheie | 13 970 | 2,33% |
| CTC Mega | 01.11.2015 | Шесть кадров | 25 955 | 4,33% |
| | 24.11.2015 | Анжелика т/с | 20 433 | 3,41% |
| | 06.11.2015 | Дикие игры | 18 321 | 3,06% |
| N4 | 13.11.2015 | Великолепный век т/с | 34 436 | 5,75% |
| | 09.11.2015 | Улицы разбитых фонарей-15 т/с | 26 892 | 4,49% |
| | 01.11.2015 | Iarmaroc 'Totul pentru casa si familie' | 25 927 | 4,33% |
| TV7 HTB | 28.11.2015 | Русские сенсации | 39 281 | 6,56% |
| | 14.11.2015 | Следствие вели... | 35 246 | 5,88% |
| | 11.11.2015 | Дельта. Продолжение т/с | 32 835 | 5,48% |
| Ren TV Moldova | 28.11.2015 | Новости 24. Молдова | 30 617 | 5,11% |
| | 10.11.2015 | Самые шокирующие гипотезы д/с | 26 434 | 4,41% |
| | 28.11.2015 | REN Новости | 25 451 | 4,25% |
| THT Bravo | 07.11.2015 | Битва экстрасенсов | 62 786 | 10,48% |
| | 07.11.2015 | Танцы | 44 026 | 7,35% |
| | 13.11.2015 | Comedy Баттл | 31 906 | 5,33% |
| Canal 2 | 09.11.2015 | Reporter | 12 897 | 2,15% |
| | 06.11.2015 | Пусть говорят | 8 549 | 1,43% |
| | 23.11.2015 | Давай поженимся | 8 340 | 1,39% |
| Publika TV | 14.11.2015 | Publika 18:00 | 15 686 | 2,62% |
| | 20.11.2015 | Publika 11:00 | 15 575 | 2,60% |
| | 14.11.2015 | Доходное дело | 12 989 | 2,17% |
| RTR Moldova | 18.11.2015 | Вести. Moldova | 45 070 | 7,52% |
| | 29.11.2015 | Вести. Недели | 37 726 | 6,30% |
| | 28.11.2015 | Сломанные судьбы х/ф | 35 871 | 5,99% |
| Super TV | 30.11.2015 | Вне закона | 8 861 | 1,48% |
| | 09.11.2015 | С.У.П. | 5 921 | 0,99% |
| | 19.11.2015 | Двенадцать | 5 837 | 0,97% |
| Canal 3 | 27.11.2015 | Stirile Canal 3 | 23 907 | 3,99% |
| | 29.11.2015 | Человек из стали х/ф | 23 507 | 3,92% |
| | 29.11.2015 | Кухня т/с | 23 309 | 3,89% |
| Acasa in Moldova | 29.11.2015 | Zodiacul de acasa | 4 808 | 0,80% |
| | 08.11.2015 | Muzica de acasa | 2 513 | 0,42% |
| | 02.11.2015 | Росарио т/с | 2 508 | 0,42% |
| Realitatea TV | 18.11.2015 | Realitatea externa | 7 265 | 1,21% |
| | 11.11.2015 | ОСА. Особая следственная аналитика т/с | 7 137 | 1,19% |
| | 05.11.2015 | Честно говоря | 6 494 | 1,08% |

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В ноябре 2015 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

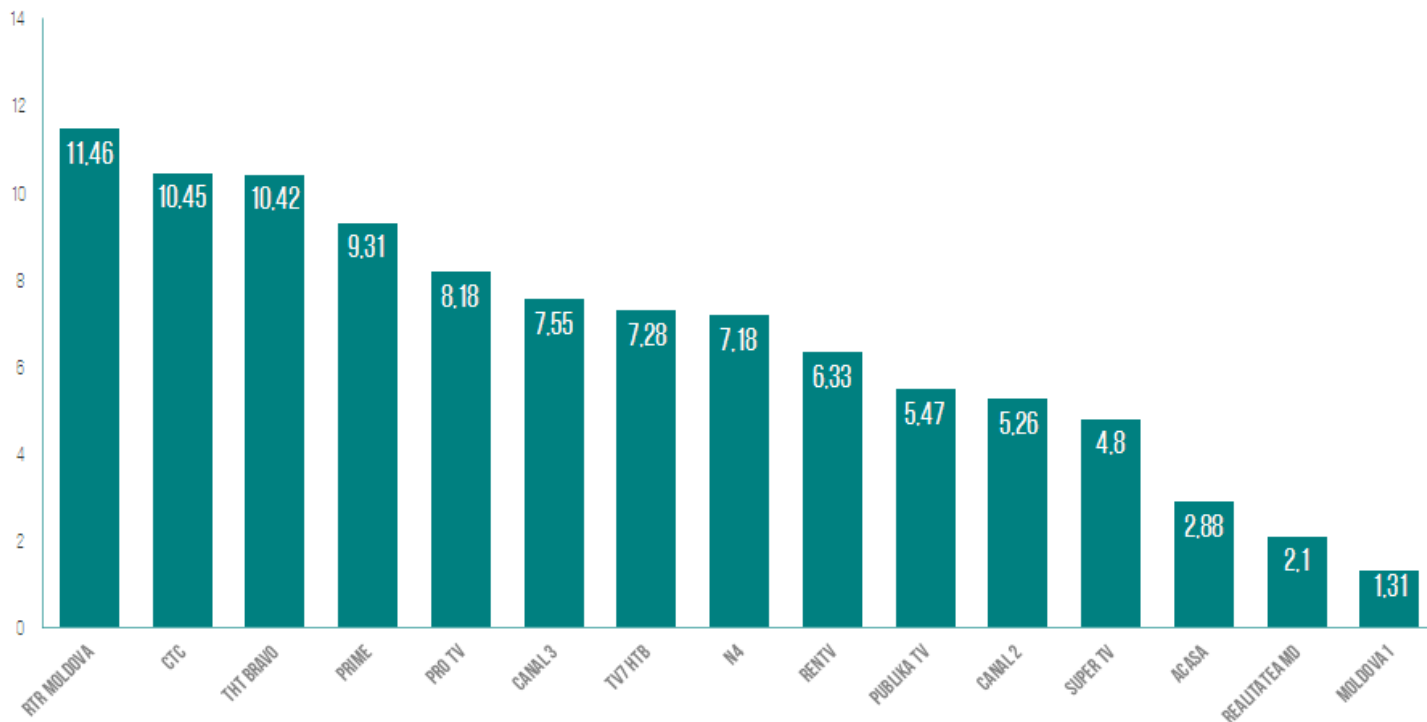


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, ноябрь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

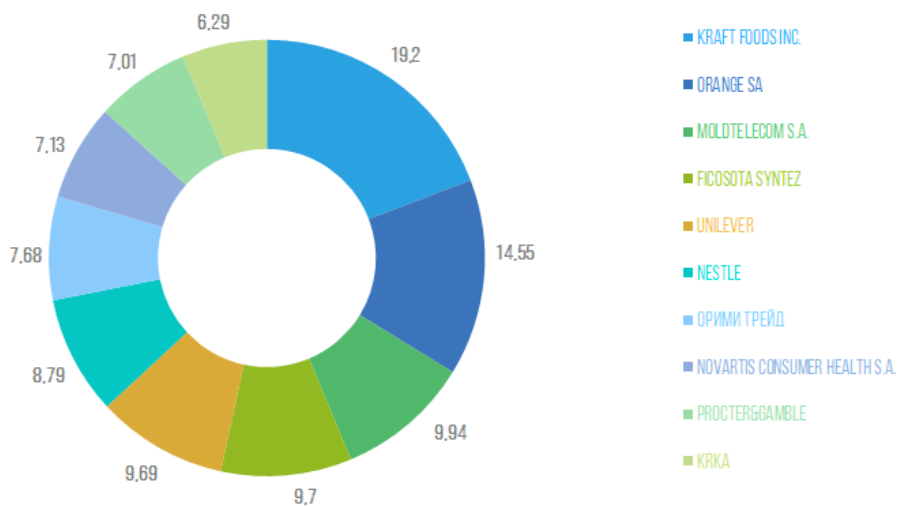


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, ноябрь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В ноябре 2015 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Другие развлекательные программы" и "Художественные фильмы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Другие информационные программы". Типология "Другие гуманитарные программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Юмористические программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Кулинарное Шоу" и "Документальные фильмы". И замыкает десятку типология "Ток-шоу".

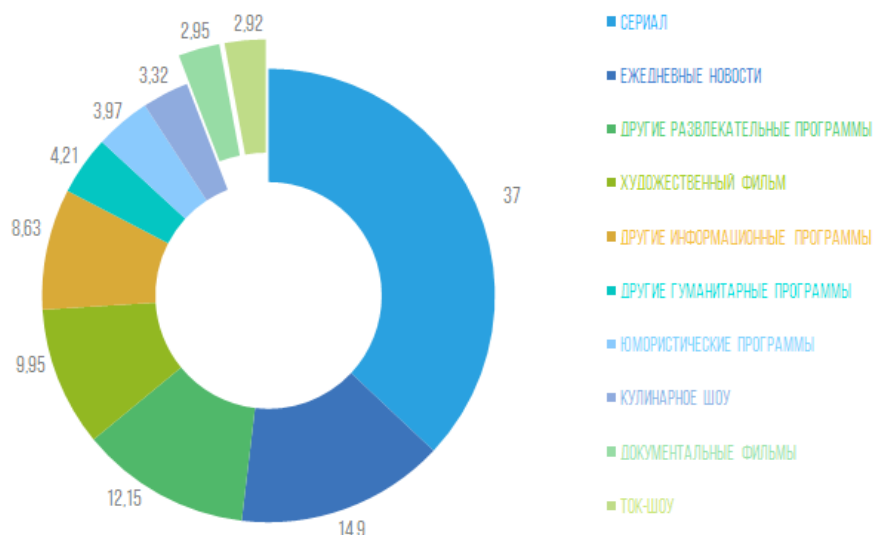


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, ноябрь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

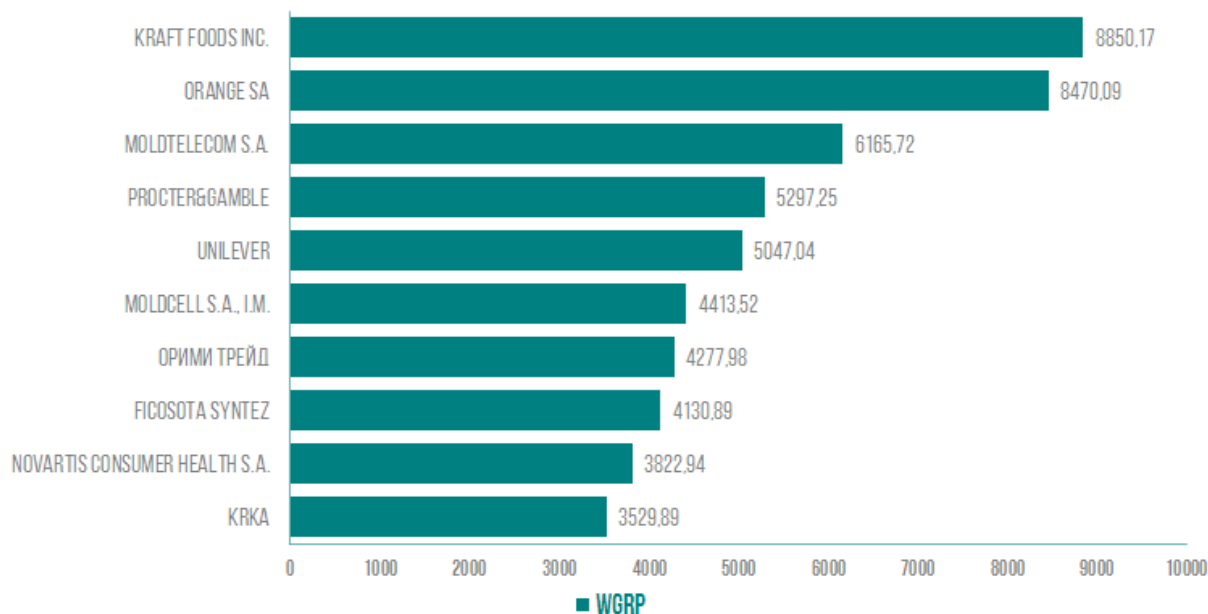


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, ноябрь 2015 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Acasă în Moldova(Female Urban 15-49), Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+ Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+ Urban), Realitatea TV(18+ Urban) Ren TV Moldova(18+ Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7 HTB(18+ Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Hit FM
-  Radio Alla
-  Radio Noroc
-  Radio Stil
-  Retro FM
-  Russkoe Radio

В ноябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

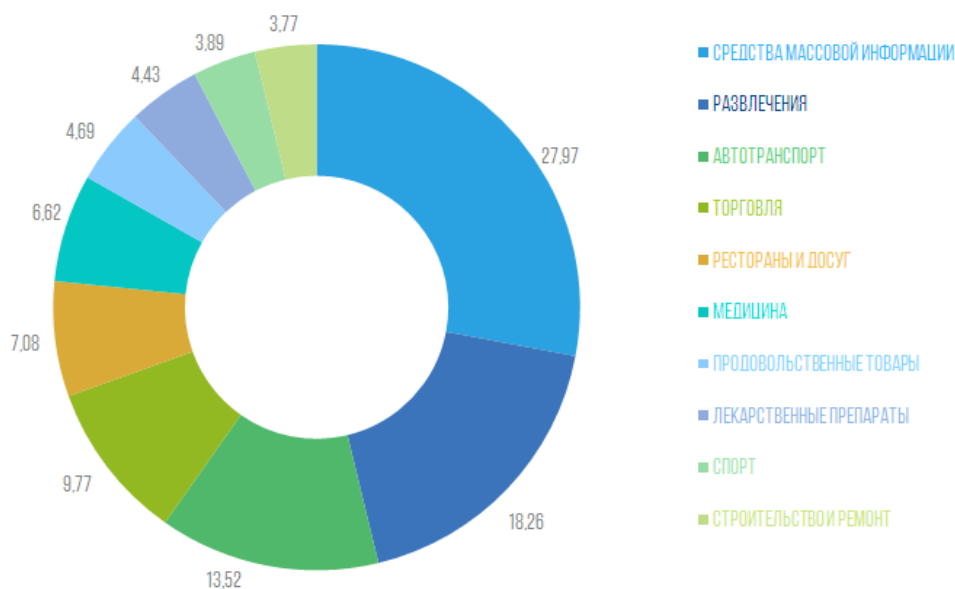


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, ноябрь 2015 г.

(На радиостанциях Hit FM, Radio Alla, Radio Noroc, Radio Stil, Retro FM, Russkoe Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефону: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.