

## Обзор телевизионной аудитории за октябрь 2015 года

### Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В октябре показатели рейтинга вырос на 2,51% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 15,24%. (Рис.1).

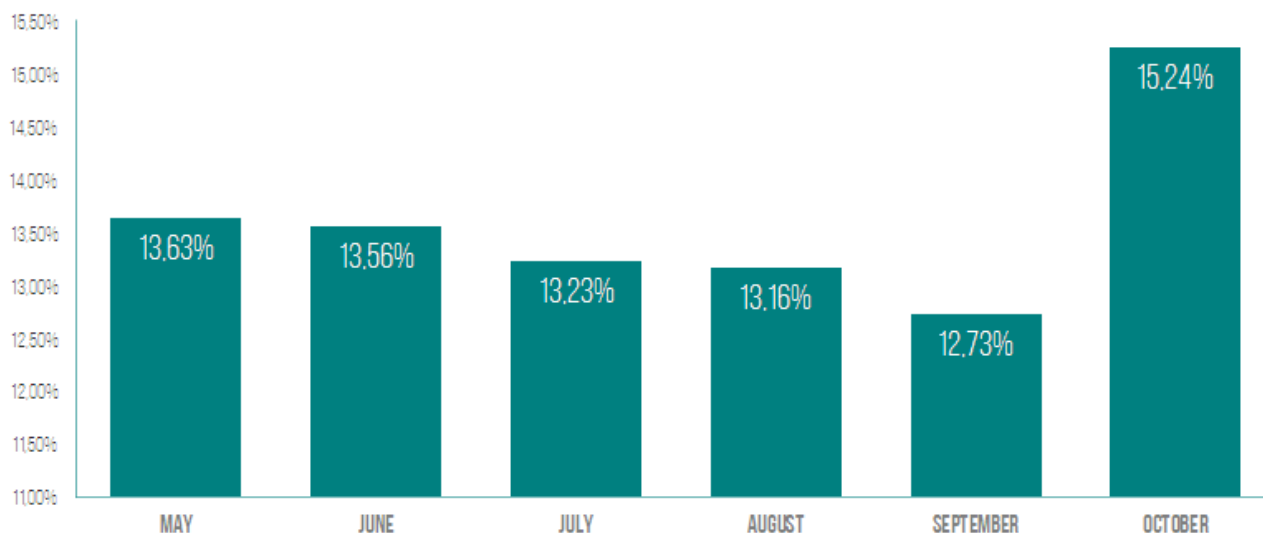
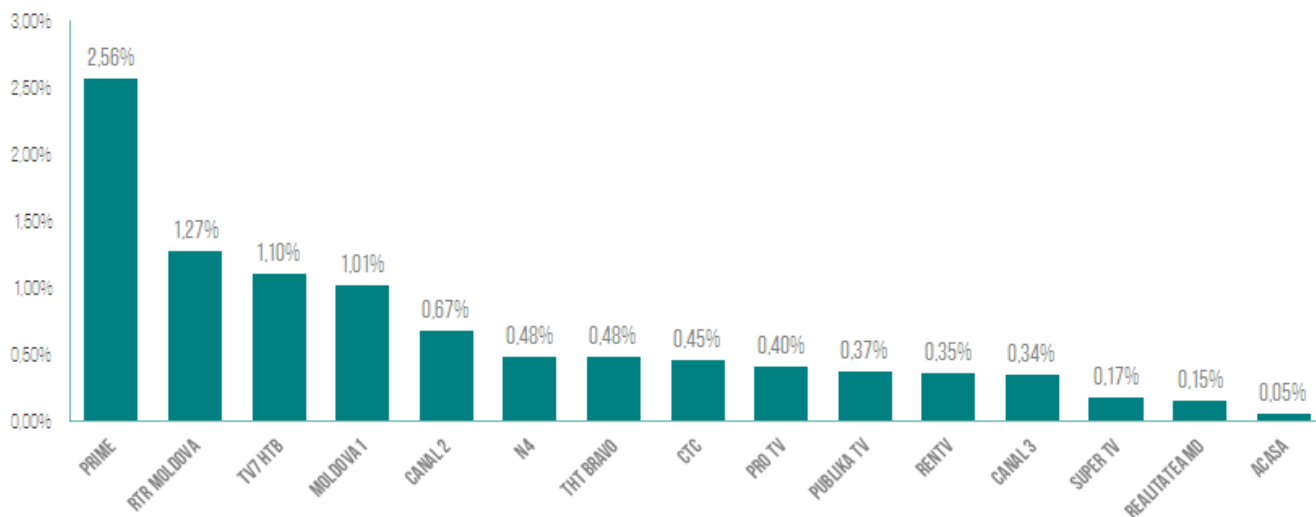


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, май - октябрь 2015, Молдова

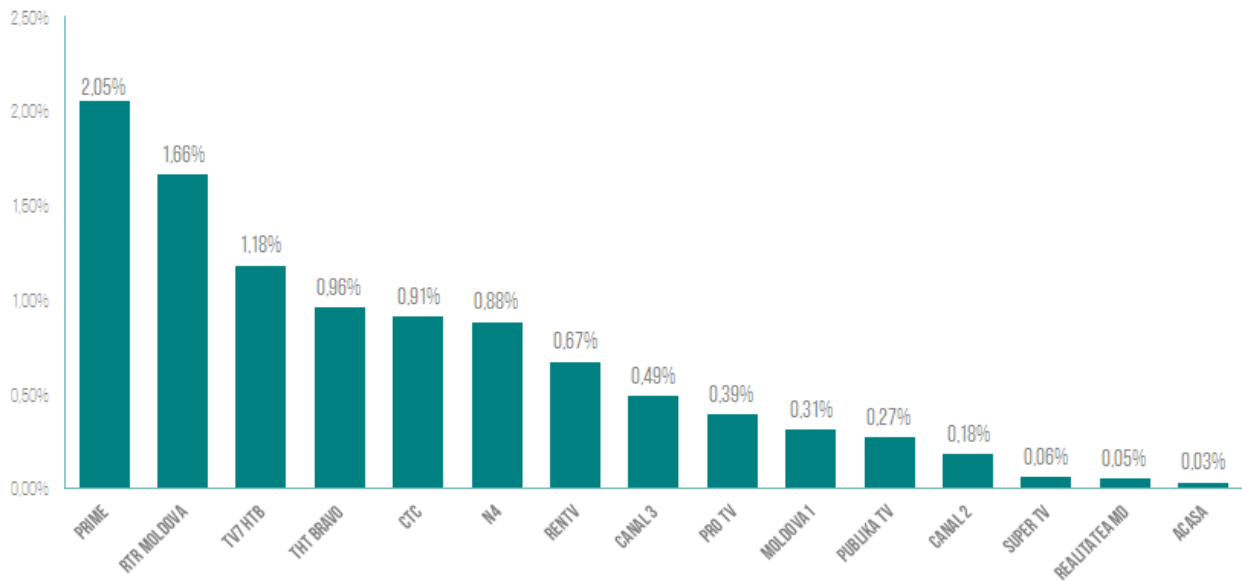
В октябре 2015 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Acasă in Moldova
-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  PRIME Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  REALITATEA TV Realitatea TV
-  REN TV Moldova
-  RTR MOLDOVA RTR Moldova
-  SUPER TV Super TV
-  THT Bravo
-  TV7 HTB

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

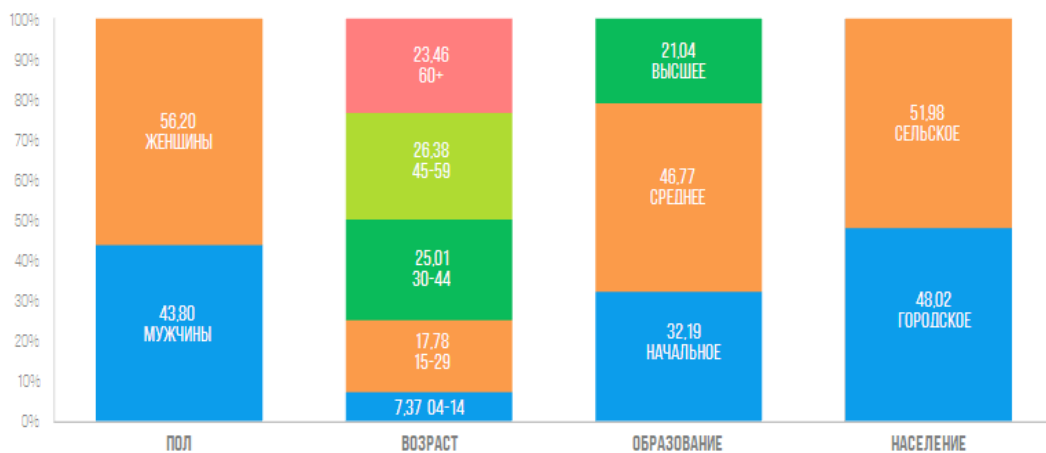


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, октябрь 2015 г.

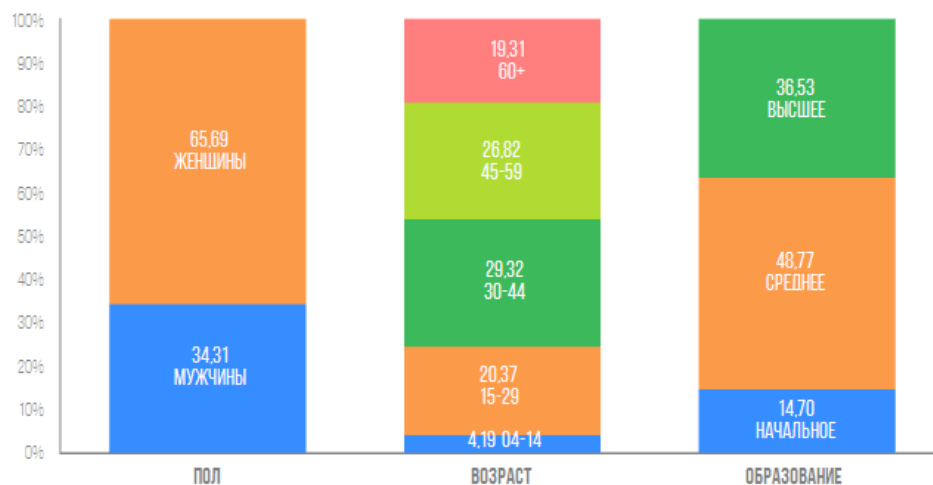


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, октябрь 2015 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:



**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, октябрь 2015 г., Молдова



**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, октябрь 2015 г., Кишинев

В октябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, октябрь 2015 г., Молдова

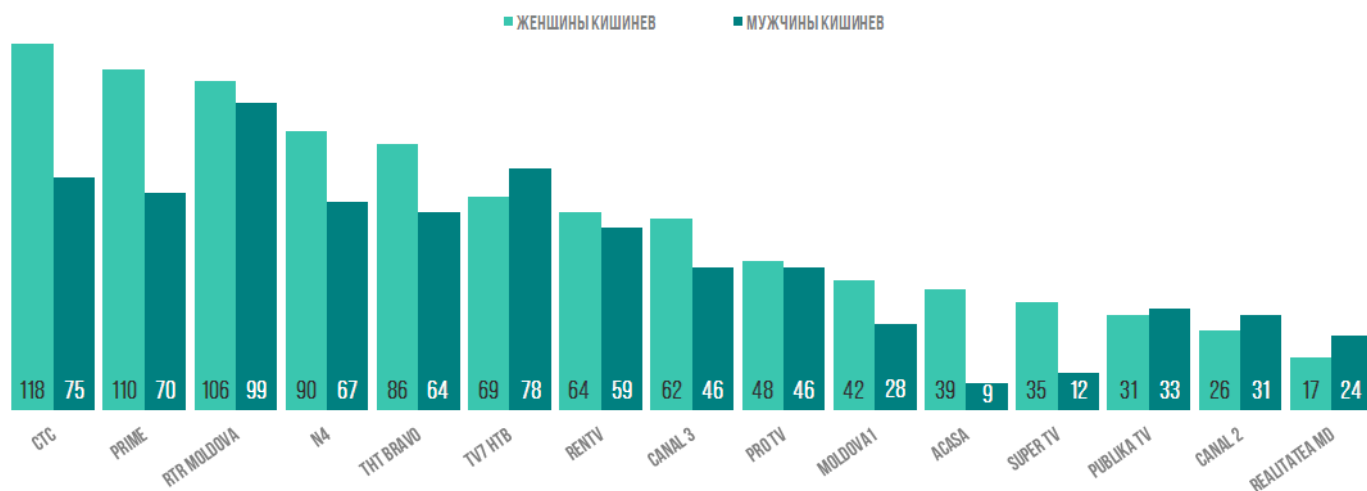


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, октябрь 2015 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

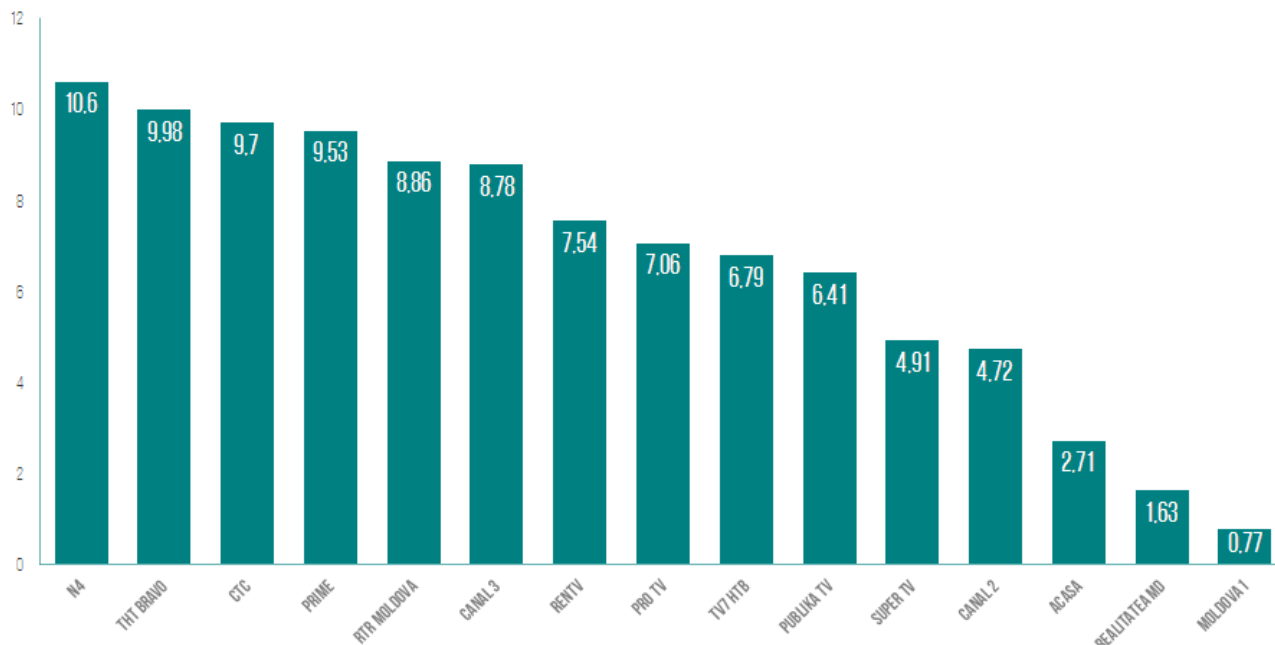
**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	14.10.2015	Stiri	228 358	7,23%
	14.10.2015	Hramul orasului Chisinau	224 393	7,10%
	11.10.2015	Mesager stop cadru	172 131	5,45%
Prime	30.10.2015	Поле чудес	577 140	18,27%
	16.10.2015	Primele stiri	446 529	14,14%
	27.10.2015	Пусть говорят	422 193	13,37%
PRO TV Chisinau	21.10.2015	Новости Pro TV Кишинев	166 734	5,28%
	19.10.2015	In Profunzime	100 398	3,18%
	21.10.2015	Visuri la cheie	64 074	2,03%
CTC Mega	04.10.2015	Шесть кадров	64 576	2,04%
	04.10.2015	Богатые и знаменитые	62 506	1,98%
	24.10.2015	Улетное видео	52 779	1,67%
N4	22.10.2015	Великолепный век т/с	113 924	3,61%
	20.10.2015	Obiectiv	59 787	1,89%
	31.10.2015	Iarmaroc 'Totul pentru casa si familie'	56 727	1,80%
TV7 HTB	27.10.2015	Сегодня в Молдове	154 703	4,90%
	26.10.2015	Береговая охрана-2 т/с	150 617	4,77%
	28.10.2015	Politica	143 834	4,55%
Ren TV Moldova	24.10.2015	Тюряга х/ф	47 171	1,49%
	21.10.2015	Самые шокирующие гипотезы д/с	47 065	1,49%
	25.10.2015	Механик х/ф	45 964	1,46%
THT Bravo	24.10.2015	Битва экстрасенсов	86 824	2,75%
	12.10.2015	Дом-2	73 063	2,31%
	24.10.2015	Танцы	65 299	2,07%
Canal 2	09.10.2015	Reporter	123 078	3,90%
	13.10.2015	Королева игры т/с	108 247	3,43%
	13.10.2015	Гречанка т/с	95 137	3,01%
Publika TV	29.10.2015	Breaking news	76 490	2,42%
	29.10.2015	День за Днём	72 181	2,29%
	17.10.2015	Publika 19:00	68 790	2,18%
RTR Moldova	13.10.2015	Идеальная жертва т/с	199 178	6,31%
	07.10.2015	Непридуманная жизнь т/с	168 411	5,33%
	31.10.2015	Цена любви х/ф	164 583	5,21%
Super TV	01.10.2015	Дорожные войны	28 750	0,91%
	20.10.2015	Вне закона	28 593	0,91%
	01.10.2015	Только правда!	26 698	0,85%
Canal 3	26.10.2015	Если свекровь монстр х/ф	58 991	1,87%
	08.10.2015	Новости Canal 3	56 632	1,79%
	02.10.2015	Послезавтра х/ф	56 597	1,79%
Acasa in Moldova	11.10.2015	Земля королей т/с	29 033	0,92%
	31.10.2015	Цветок Карибского моря т/с	22 584	0,72%
	27.10.2015	Муз клипы	22 254	0,70%
Realitatea TV	30.10.2015	Sinteza Realitatea	37 151	1,18%
	29.10.2015	Realitatea externa	36 442	1,15%
	25.10.2015	Saptamana	35 141	1,11%

**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	09.10.2015	Fotbal. Preliminari CE 2016. Moldova - Rusia	32 524	5,43%
	14.10.2015	Stiri	19 948	3,33%
	14.10.2015	Hramul orasului Chisinau	15 494	2,59%
Prime	23.10.2015	Поле чудес	68 922	11,50%
	06.10.2015	Пусть говорят	67 468	11,26%
	27.10.2015	Primele stiri	53 561	8,94%
PRO TV Chisinau	16.10.2015	Новости Pro TV Кишинев	33 294	5,56%
	19.10.2015	In Profunzime	27 468	4,58%
	16.10.2015	Vocea Romaniei	25 909	4,32%
CTC Mega	04.10.2015	Шесть кадров	22 526	3,76%
	26.10.2015	Кухня т/с	22 453	3,75%
	04.10.2015	Богатые и знаменитые	21 317	3,56%
N4	27.10.2015	Великолепный век т/с	32 703	5,46%
	27.10.2015	Obiectiv	24 766	4,13%
	19.10.2015	Улицы разбитых фонарей-15 т/с	23 870	3,98%
TV7 HTB	27.10.2015	Cotidian	33 630	5,61%
	02.10.2015	Следствие вели...	33 499	5,59%
	28.10.2015	Береговая охрана-2 т/с	31 709	5,29%
Ren TV Moldova	24.10.2015	Первая кровь х/ф	23 307	3,89%
	25.10.2015	Механик х/ф	22 272	3,72%
	25.10.2015	Профессионал х/ф	20 702	3,46%
THT Bravo	24.10.2015	Танцы	37 000	6,18%
	11.10.2015	Однажды в России	35 768	5,97%
	26.10.2015	Дом-2	32 194	5,37%
Canal 2	17.10.2015	Reporter	9 737	1,63%
	26.10.2015	Понять. Простить	8 427	1,41%
	15.10.2015	Позднее раскаяние т/с	7 818	1,30%
Publika TV	12.10.2015	Publika 14:00	14 211	2,37%
	18.10.2015	Breaking news	12 564	2,10%
	21.10.2015	Publika 11:00	12 564	2,10%
RTR Moldova	18.10.2015	Вести. Недели	48 728	8,13%
	25.10.2015	Любовь на четырех колесах х/ф	46 414	7,75%
	15.10.2015	Идеальная жертва т/с	38 185	6,37%
Super TV	26.10.2015	С.У.П.	6 872	1,15%
	12.10.2015	Игры судьбы	5 796	0,97%
	23.10.2015	Улетное видео	5 578	0,93%
Canal 3	07.10.2015	Кости т/с	17 197	2,87%
	17.10.2015	Монстры против пришельцев м/ф	16 809	2,81%
	02.10.2015	Послезавтра х/ф	16 422	2,74%
Acasa in Moldova	03.10.2015	Земля королей т/с	2 861	0,48%
	14.10.2015	Муз клипы	2 546	0,42%
	10.10.2015	Muzica de acasa	2 425	0,40%
Realitatea TV	07.10.2015	ОСА. Особая следственная аналитика т/с	8 903	1,49%
	07.10.2015	Sinteza Realitatea	6 175	1,03%
	07.10.2015	Pahomi	5 983	1,00%

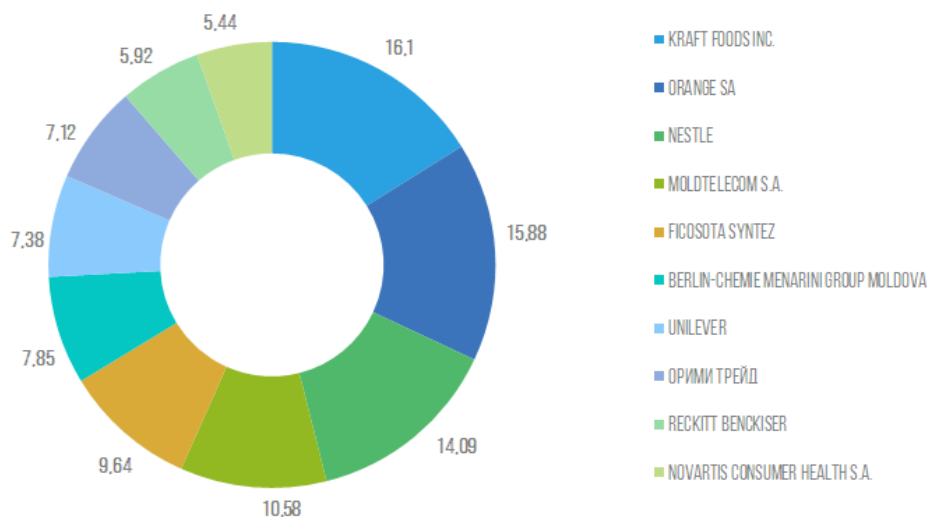
В октябре 2015 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, октябрь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

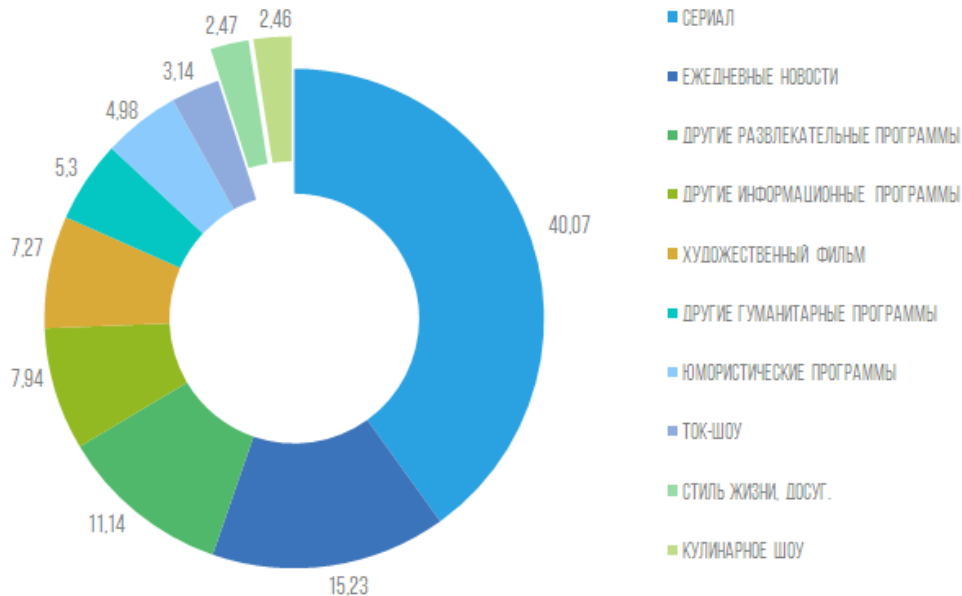
В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, октябрь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

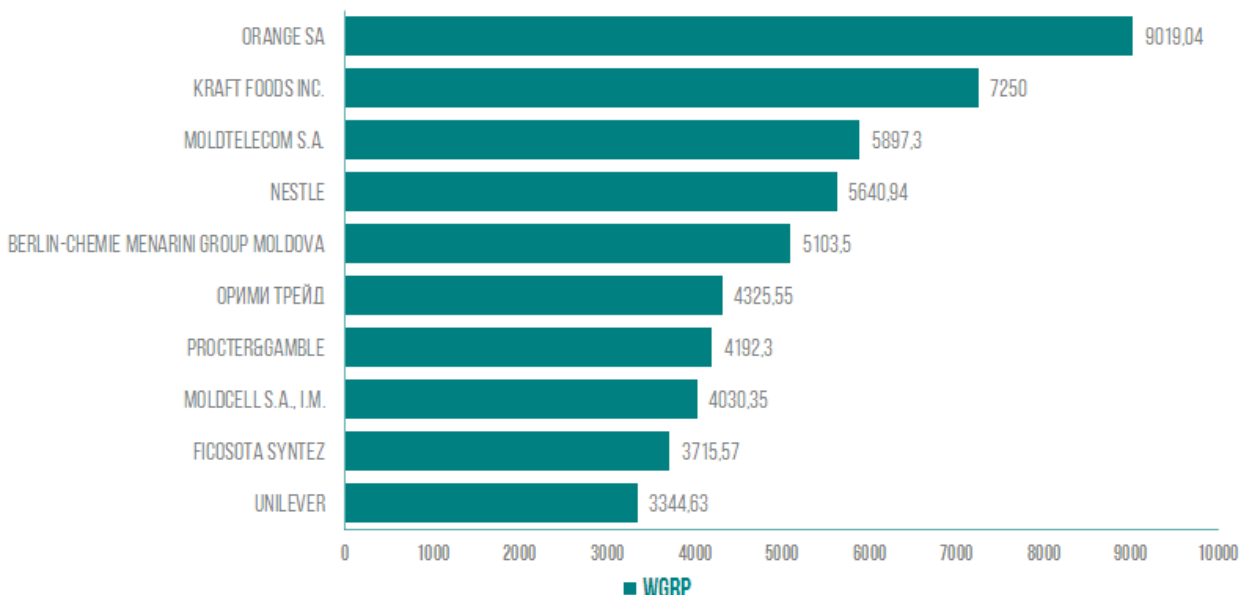
В октябре 2015 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Другие развлекательные программы" и "Другие информационные программы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Художественные фильмы". Типология "Документальные фильмы" заняла шестое место. Далее следует типология "Юмористические программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Ток-Шоу" и "Стиль жизни, досуг". И замыкает десятку типология "Кулинарное шоу".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, октябрь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).



**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, октябрь 2015 г.

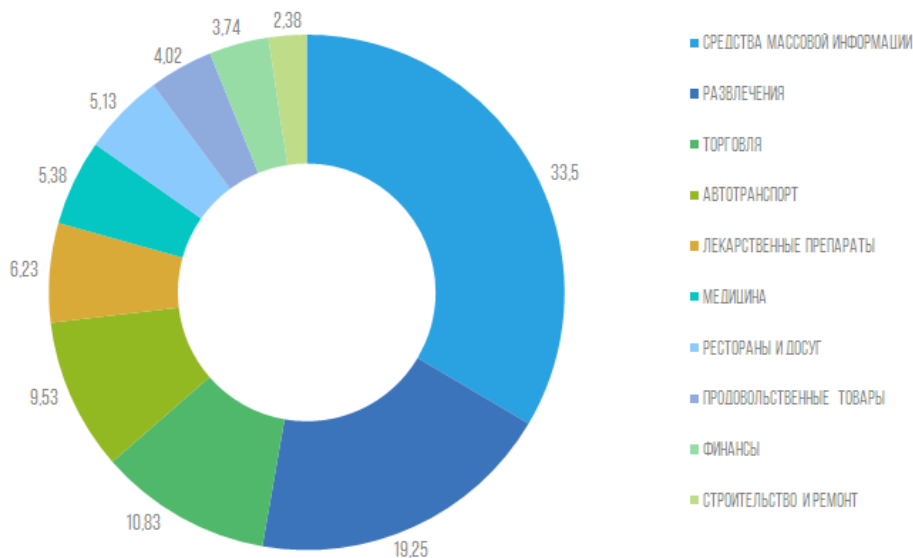
(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Acasă în Moldova(Female Urban 15-49), Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+ Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+ Urban), Realitatea TV(18+ Urban) Ren TV Moldova(18+ Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7 HTB(18+ Urban))

**Радио**

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Hit FM
-  Radio Alla
-  Radio Noroc
-  Radio Stil
-  Retro FM
-  Russkoe Radio

В октябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, октябрь 2015 г.  
(На радиостанциях Hit FM, Radio Alla, Radio Noroc, Radio Stil, Retro FM, Russkoe Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp).