

## Обзор телевизионной аудитории за сентябрь 2015 года

### Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В сентябре показатели рейтинга упали на 0,43% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,73%. (Рис.1).

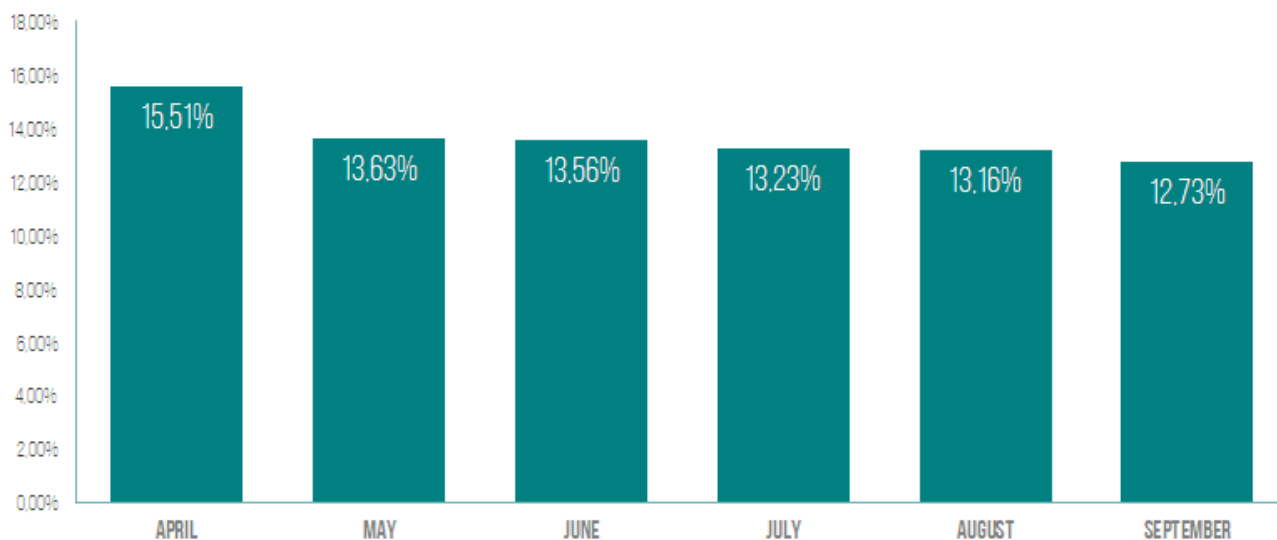
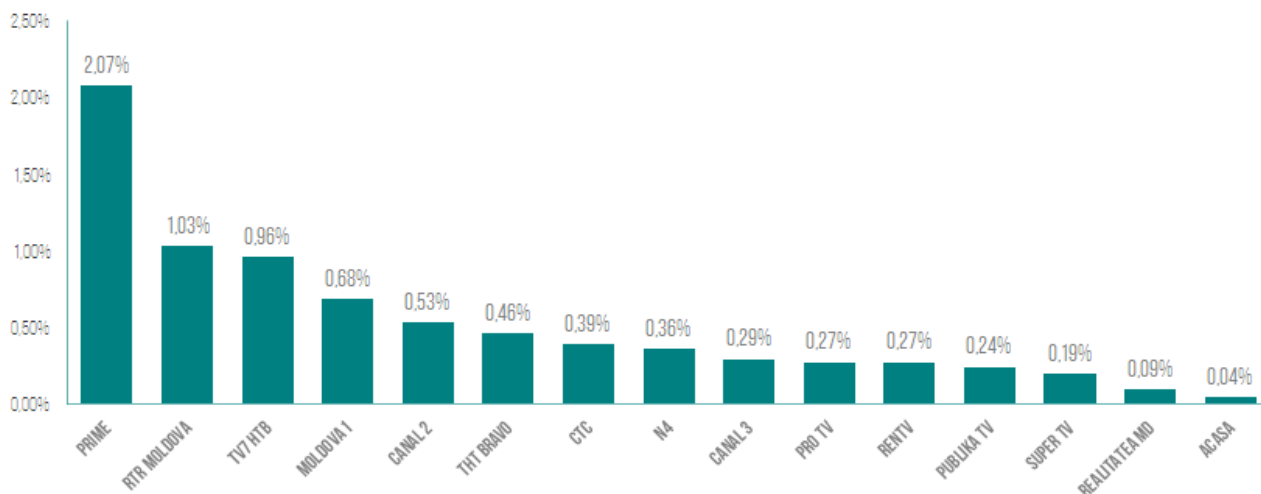


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, апрель - сентябрь 2015, Молдова

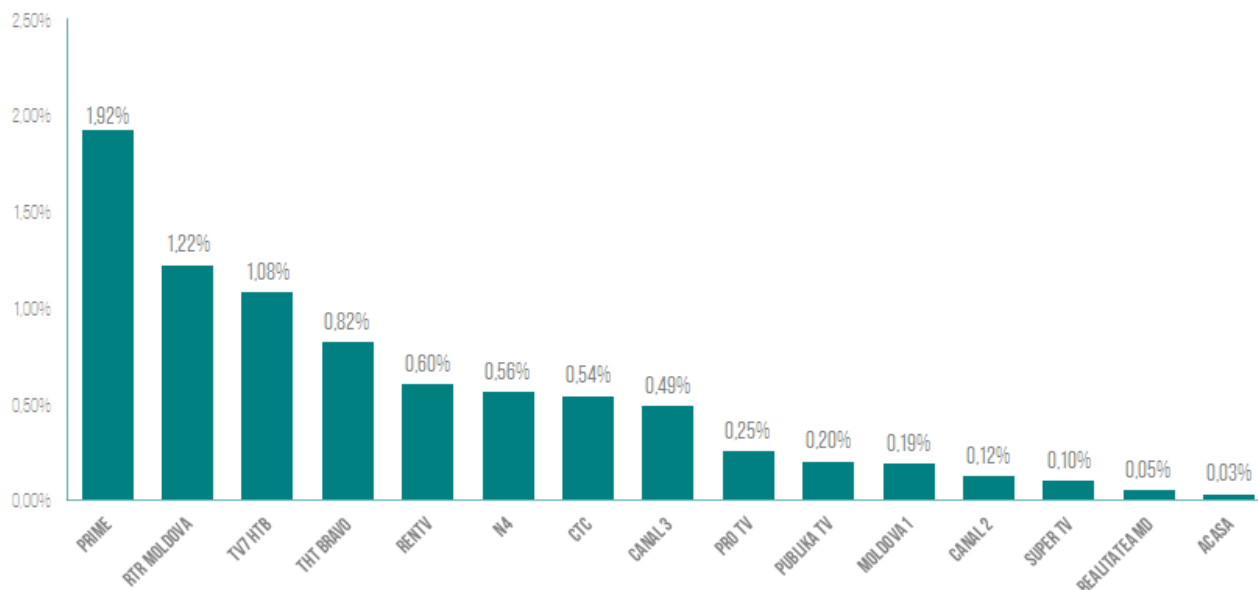
В сентябрь 2015 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Acasă in Moldova
-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7 HTB

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

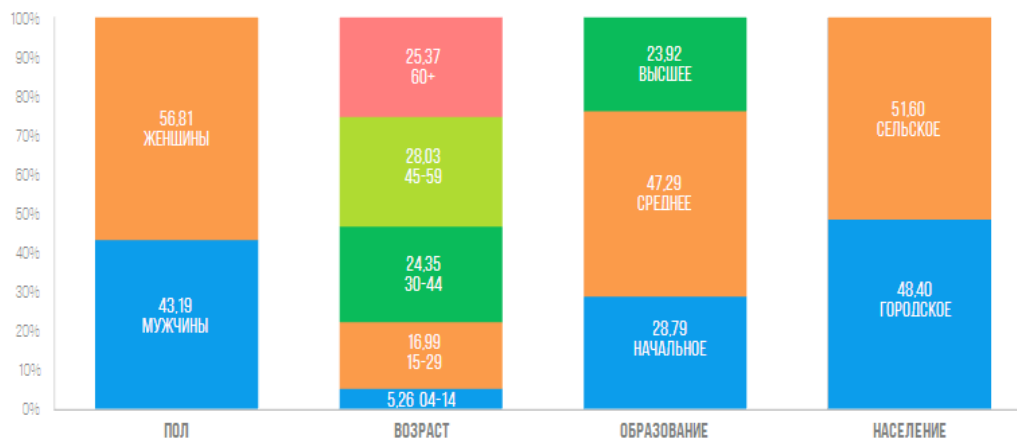


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, сентябрь 2015 г.

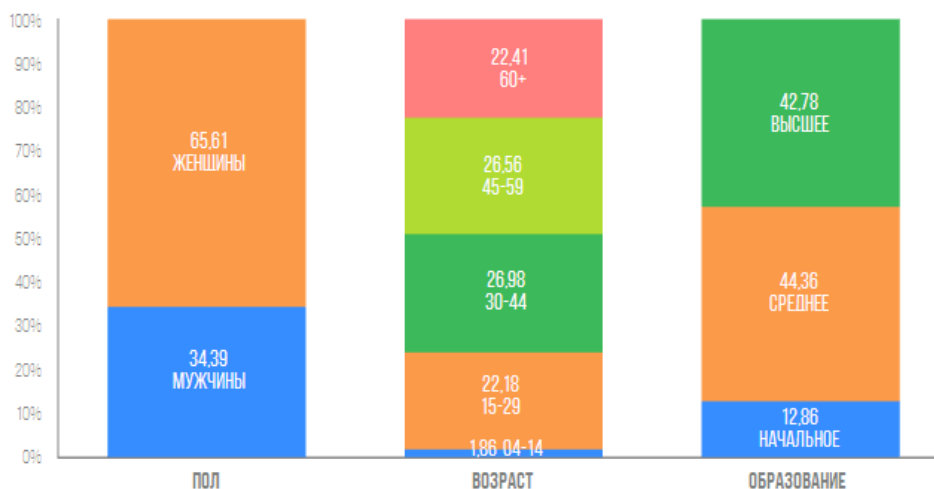


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, сентябрь 2015 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

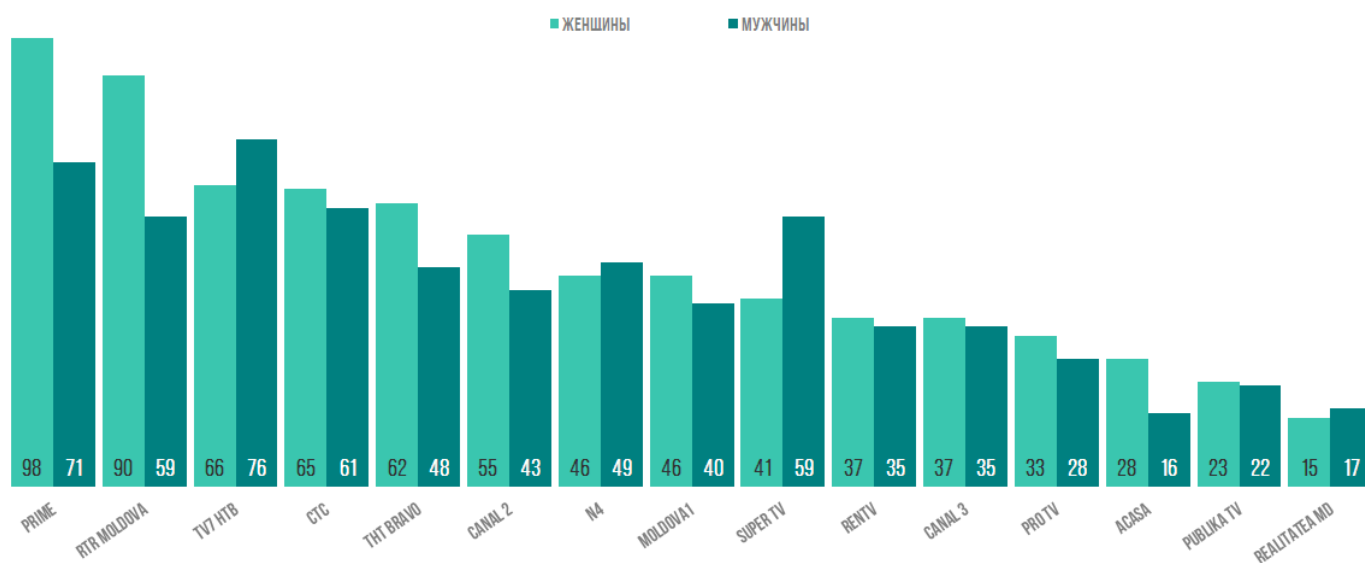


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2015 г., Молдова

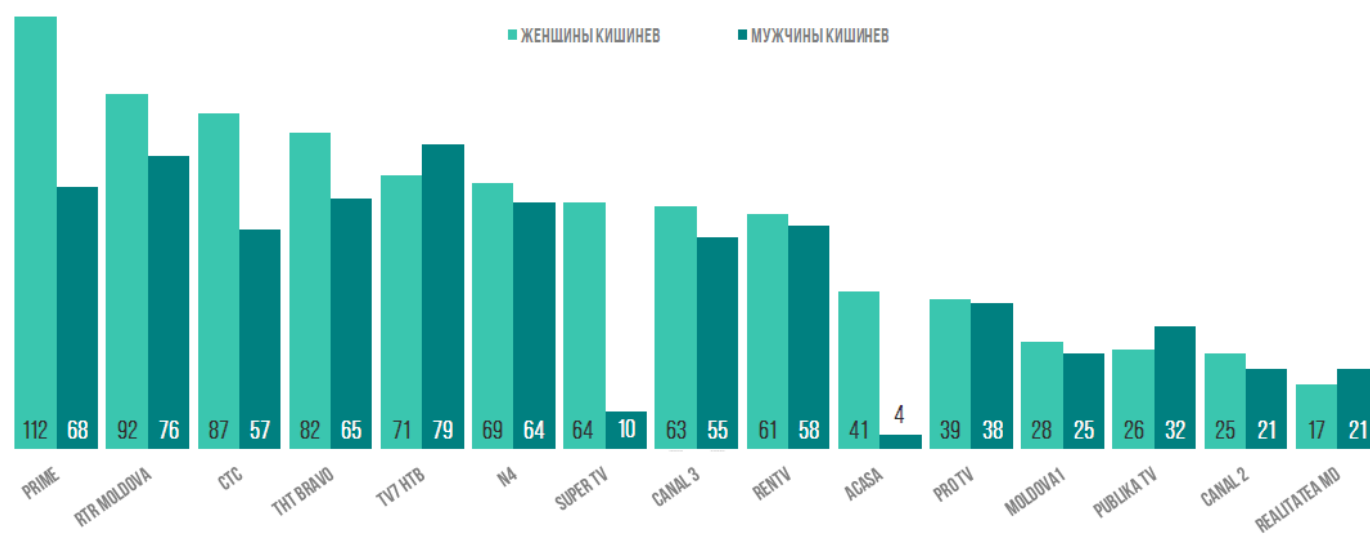


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2015 г., Кишинев

В сентябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, сентябрь 2015 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, сентябрь 2015 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

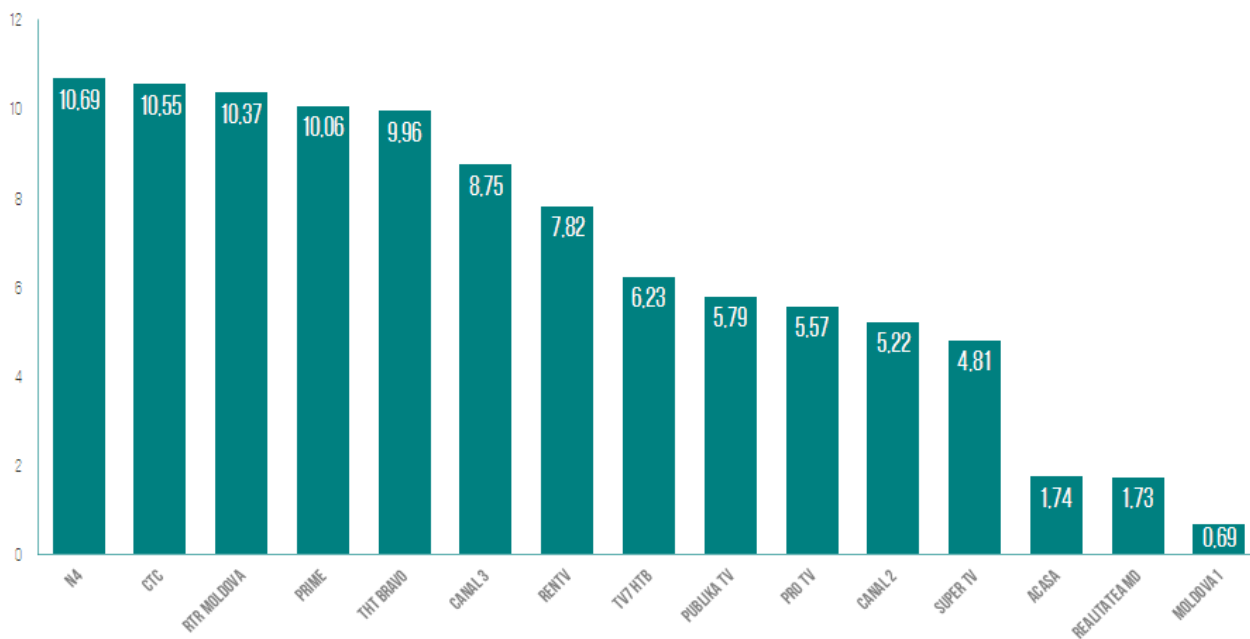
**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	27.09.2015	Ora stelelor. Concert	156 073	4,94%
	13.09.2015	Mesager stop cadru	122 465	3,88%
	27.09.2015	Parinti si copii	119 279	3,78%
Prime	28.09.2015	Primele stiri	377 226	11,94%
	18.09.2015	Поле чудес	366 229	11,60%
	30.09.2015	Пусть говорят	361 761	11,45%
PRO TV Chisinau	13.09.2015	Новости Pro TV Кишинев	122 462	3,88%
	21.09.2015	In Profunzime	71 603	2,27%
	30.09.2015	Visuri la cheie	54 106	1,71%
CTC Mega	27.09.2015	Шесть кадров	72 874	2,31%
	25.09.2015	Ералаш	63 378	2,01%
	27.09.2015	С.У.П.	54 949	1,74%
N4	09.09.2015	Obiectiv	50 628	1,60%
	10.09.2015	Улицы разбитых фонарей-13 т/с	44 984	1,42%
	12.09.2015	Жемчужина дворца т/с	37 102	1,17%
TV7 HTB	01.09.2015	Шеф-2 т/с	157 263	4,98%
	13.09.2015	Наводчица х/ф	127 127	4,03%
	05.09.2015	Человек ниоткуда т/с	112 447	3,56%
Ren TV Moldova	09.09.2015	Новости 24. Молдова	50 331	1,59%
	25.09.2015	Странное дело д/с	45 281	1,43%
	02.09.2015	Тайны мира с Анной Чапман	44 875	1,42%
THT Bravo	26.09.2015	Битва экстрасенсов	82 532	2,61%
	19.09.2015	Танцы	79 919	2,53%
	27.09.2015	Однажды в России	72 210	2,29%
Canal 2	08.09.2015	Reporter	88 143	2,79%
	21.09.2015	Пусть говорят	67 332	2,13%
	10.09.2015	Развод т/с	65 859	2,09%
Publika TV	28.09.2015	Publika 21:00	68 278	2,16%
	28.09.2015	Fabrika	55 532	1,76%
	06.09.2015	Publika 15:00	54 938	1,74%
RTR Moldova	25.09.2015	Любовь с испытательным сроком х/ф	166 713	5,28%
	04.09.2015	Простая жизнь т/с	151 837	4,81%
	29.09.2015	Непридуманная жизнь т/с	150 063	4,75%
Super TV	04.09.2015	Соседи	42 067	1,33%
	04.09.2015	Улетное видео	40 790	1,29%
	04.09.2015	С.У.П.	39 222	1,24%
Canal 3	29.09.2015	Футбол. ЛЧ. ФК Барселона (Испания)-Байер 04 Лeverкузен (Германия)	64 202	2,03%
	11.09.2015	Путешествие к центру Земли х/ф	57 843	1,83%
	09.09.2015	Неуправляемый х/ф	56 555	1,79%
Acasa in Moldova	03.09.2015	O seara perfecta	28 575	0,90%
	03.09.2015	Потому что правит любовь т/с	25 230	0,80%
	18.09.2015	Цветок Карибского моря т/с	22 967	0,73%
Realitatea TV	11.09.2015	Sinteza Realitatea	36 246	1,15%
	30.09.2015	Новости о главном	35 340	1,12%
	28.09.2015	Realitatea azi	27 291	0,86%

**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	04.09.2015	Настоящее время	15 523	2,59%
	06.09.2015	Stiri	15 148	2,53%
	06.09.2015	Ora stelelor. Concert	13 693	2,29%
Prime	29.09.2015	Пусть говорят	57 993	9,68%
	18.09.2015	Поле чудес	51 502	8,60%
	21.09.2015	Жди меня	49 944	8,34%
PRO TV Chisinau	16.09.2015	Новости Pro TV Кишинев	33 483	5,59%
	14.09.2015	In Profunzime	15 700	2,62%
	18.09.2015	Vocea Romaniei	14 213	2,37%
CTC Mega	27.09.2015	Шесть кадров	17 563	2,93%
	27.09.2015	Богатые и знаменитые	16 470	2,75%
	20.09.2015	Улетное видео	15 765	2,63%
N4	24.09.2015	Улицы разбитых фонарей-14 т/с	17 561	2,93%
	03.09.2015	Улицы разбитых фонарей-13 т/с	15 849	2,65%
	02.09.2015	Obiectiv	14 992	2,50%
TV7 HTB	25.09.2015	Сегодня в Молдове	29 523	4,93%
	01.09.2015	Шеф-2 т/с	29 464	4,92%
	28.09.2015	Politica	27 755	4,63%
Ren TV Moldova	14.09.2015	Водить по-русски	15 886	2,65%
	14.09.2015	Новости 24. Молдова	15 043	2,51%
	08.09.2015	Самые шокирующие гипотезы д/с	14 873	2,48%
THT Bravo	28.09.2015	Дом-2	29 218	4,88%
	19.09.2015	Танцы	26 874	4,49%
	23.09.2015	Комеди Клуб. Лучшее	24 381	4,07%
Canal 2	26.09.2015	Reporter	12 807	2,14%
	04.09.2015	Обнимаю небо т/с	10 419	1,74%
	08.09.2015	Понять. Простить	8 710	1,45%
Publika TV	10.09.2015	Publika 11:00	12 379	2,07%
	30.09.2015	Publika 08:00	10 347	1,73%
	30.09.2015	Publika 09:00	10 219	1,71%
RTR Moldova	20.09.2015	Личный интерес х/ф	43 042	7,18%
	20.09.2015	Вести. Недели	40 724	6,80%
	20.09.2015	Смеяться разрешается. Юмористический концерт	38 419	6,41%
Super TV	04.09.2015	Соседи	6 885	1,15%
	06.09.2015	Улетное видео	6 677	1,11%
	06.09.2015	Анекдоты	6 511	1,09%
Canal 3	14.09.2015	Новости Canal 3	24 072	4,02%
	29.09.2015	Футбол. ЛЧ. ФК Барселона (Испания)-Байер 04 Лeverкузен (Германия)	18 093	3,02%
	11.09.2015	Путешествие к центру Земли х/ф	16 389	2,74%
Acasa in Moldova	07.09.2015	Земля королей т/с	3 575	0,60%
	08.09.2015	Муз клипы	2 848	0,48%
	01.09.2015	Muzica de acasa	2 654	0,44%
Realitatea TV	25.09.2015	Stirile Realitatea	7 727	1,29%
	11.09.2015	Новости о главном	7 436	1,24%
	25.09.2015	Новости Realitatea	6 291	1,05%

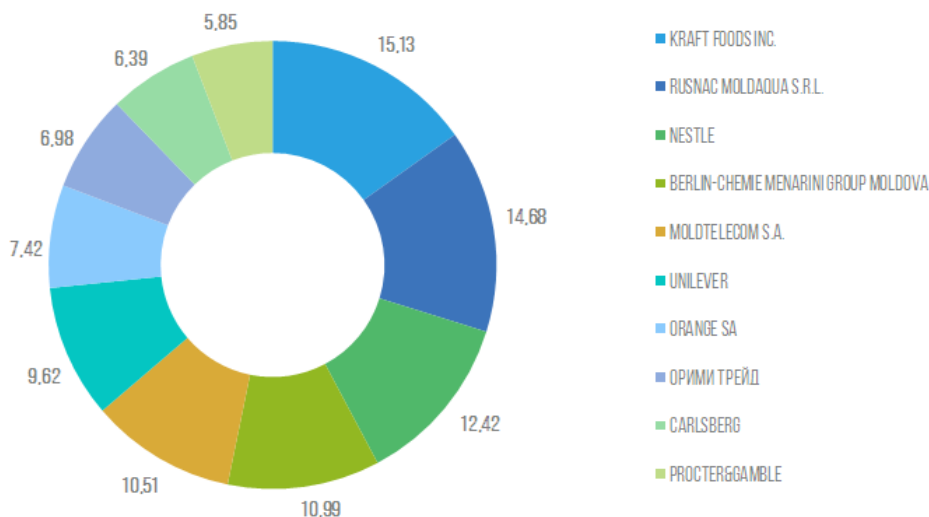
В сентябре 2015 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, сентябрь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

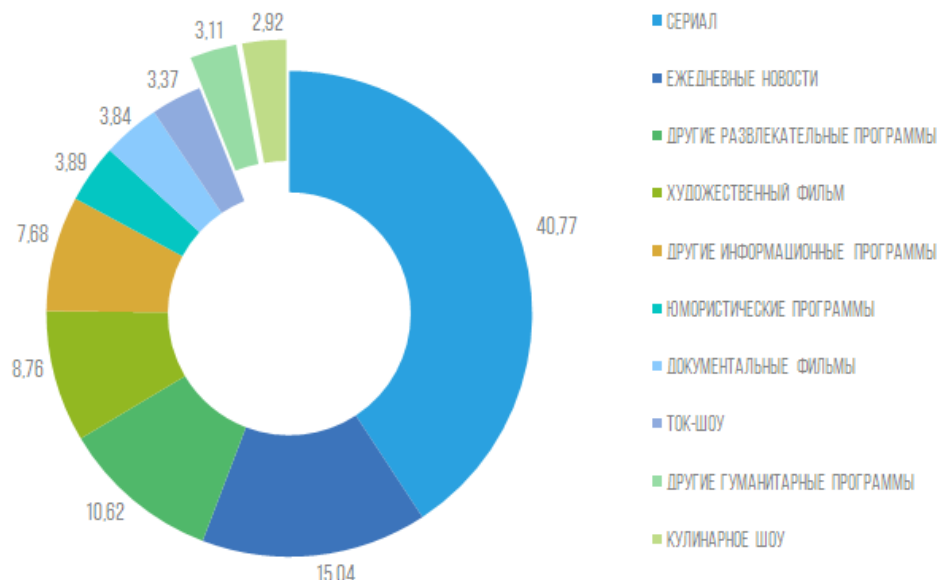
В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, сентябрь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

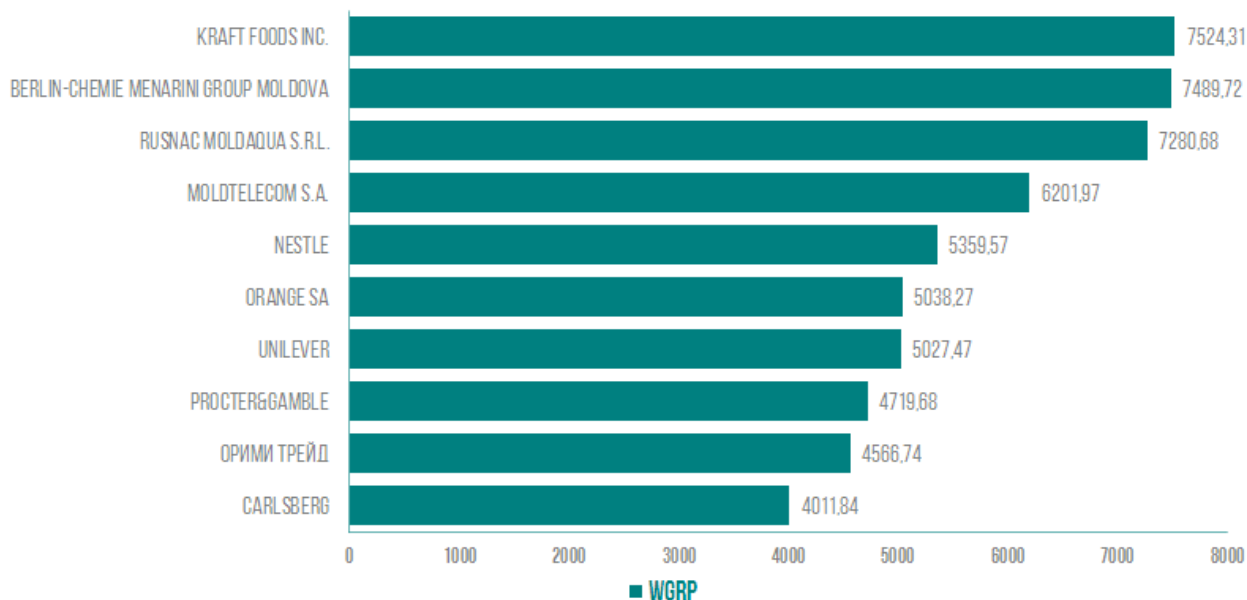
В сентябрь 2015 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Другие развлекательные программы" и "Художественные фильмы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Другие информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Ток-Шоу" и "Другие гуманитарные программы". И замыкает десятку типология "Кулинарное шоу".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, сентябрь 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).



**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, сентябрь 2015 г.

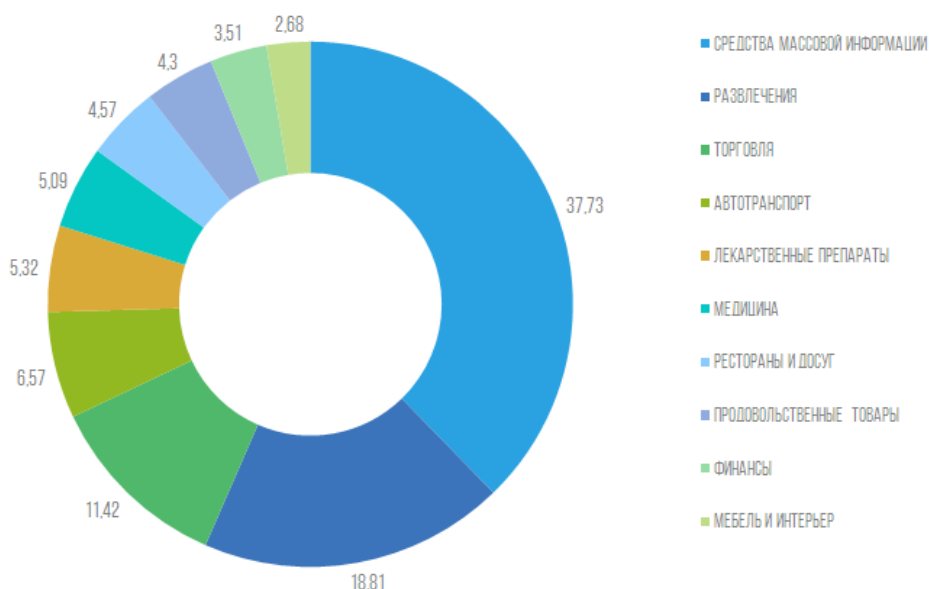
(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Acasă în Moldova(Female Urban 15-49), Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+ Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+ Urban), Realitatea TV(18+ Urban) Ren TV Moldova(18+ Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7 HTB(18+ Urban))

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Hit FM
-  Radio Alla
-  Radio Noroc
-  Radio Stil
-  Retro FM
-  Russkoe Radio

В сентябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, сентябрь 2015 г.

(На радиостанциях Hit FM, Radio Alla, Radio Noroc, Radio Stil, Retro FM, Russkoe Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp).