

Обзор телевизионной аудитории за февраль 2015 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В феврале показатели рейтинга упали на 2,48% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 19,95%. (Рис.1).

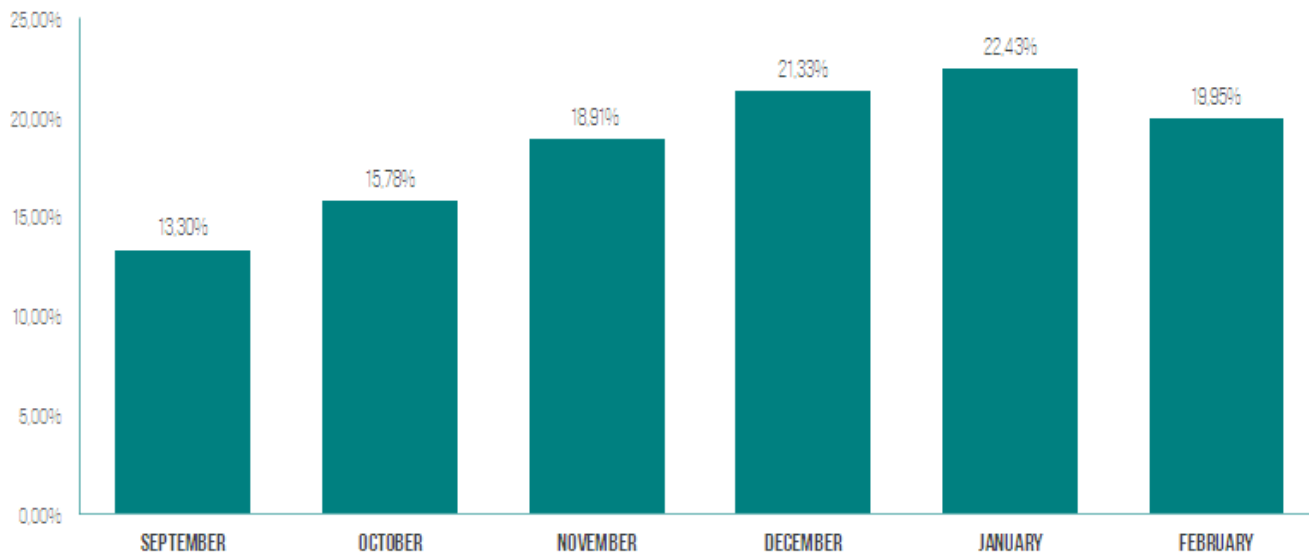


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, сентябрь 2014 - февраль 2015, Молдова

В феврале 2015 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

-  Acasă in Moldova
-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  RU TV Moldova
-  Super TV Moldova (SET)
-  THT Bravo
-  TV7 HTB

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

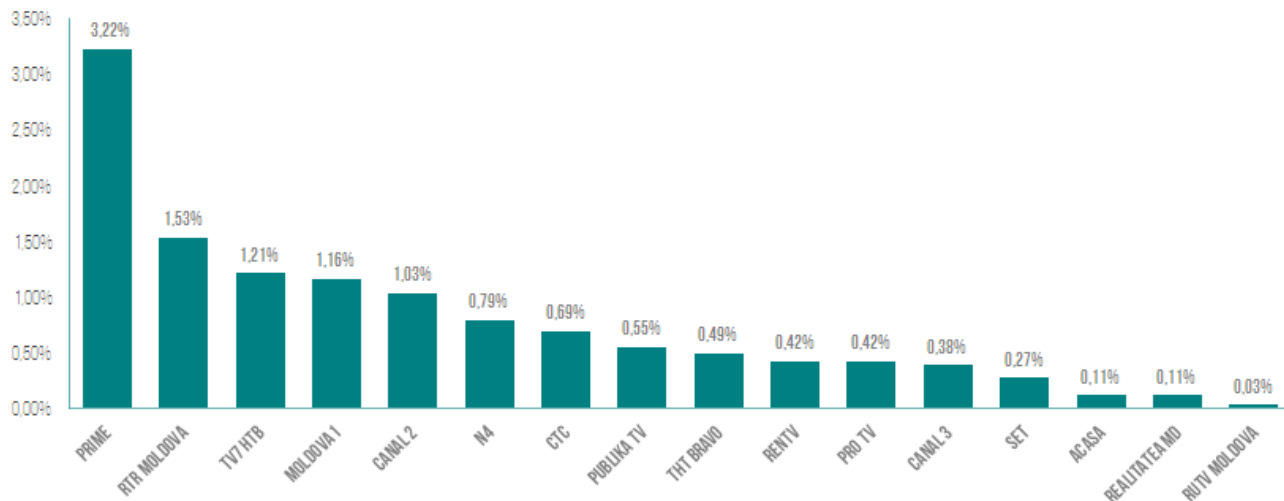


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, февраль 2015 г.



Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, февраль 2015 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

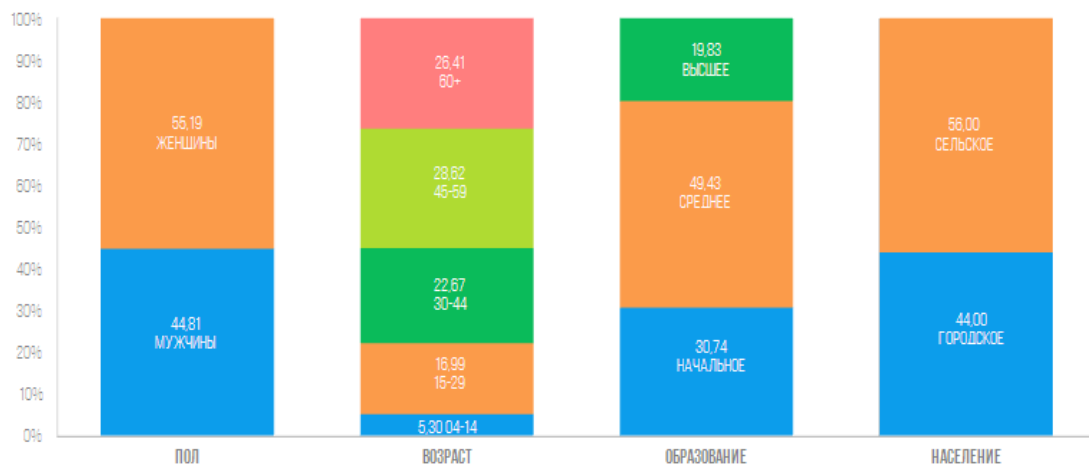


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2015 г., Молдова

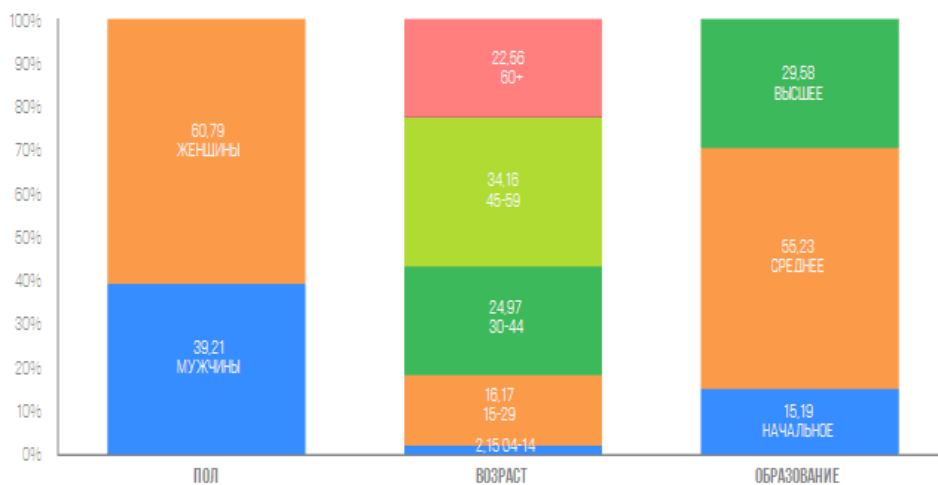


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2015 г., Кишинев

В феврале среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

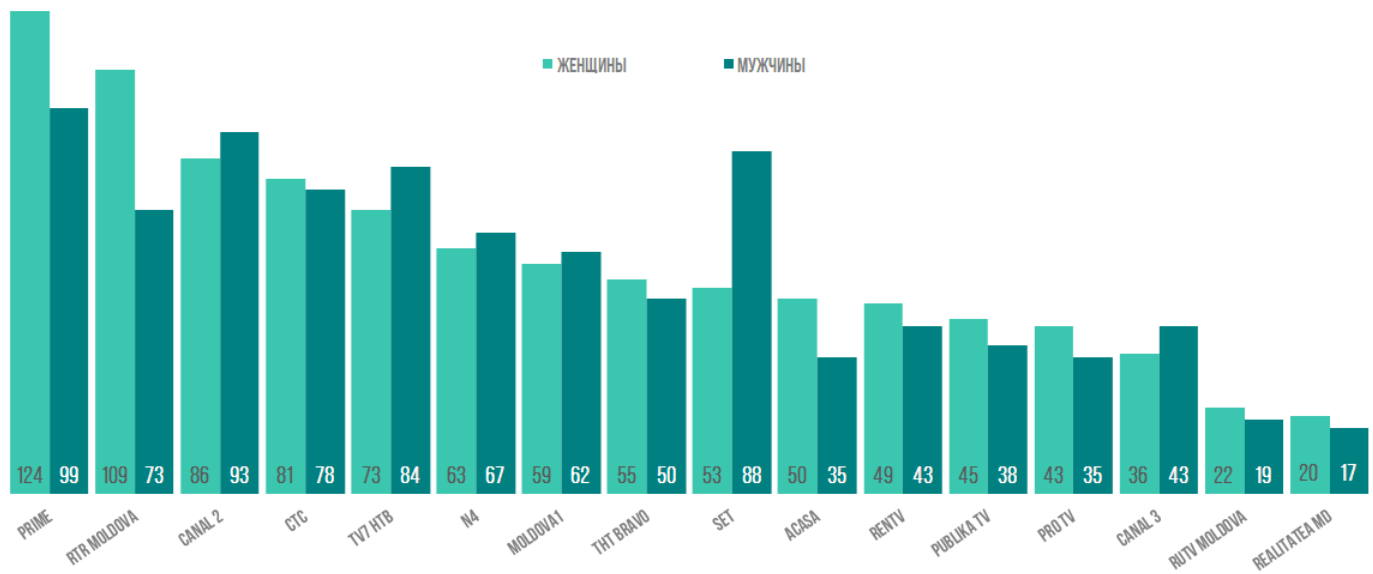


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, февраль 2015 г., Молдова

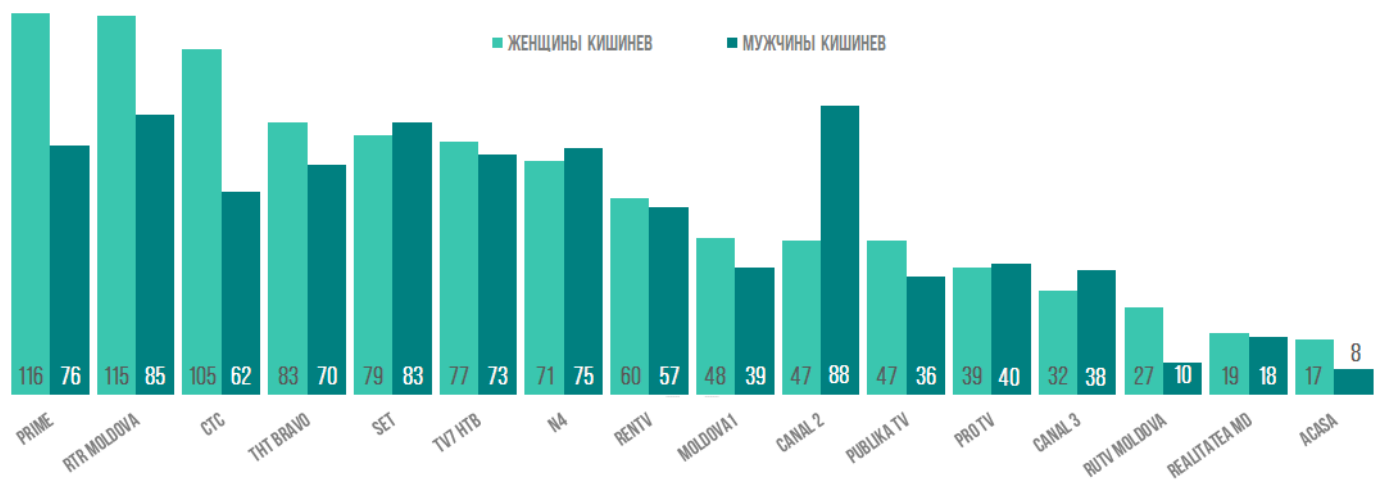


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, февраль 2015 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	10.02.2015	Mesager	193 634	6,13%
	18.02.2015	Editie speciala	150 274	4,76%
	14.02.2015	O seara in familie cu Rusalina Russu	150 260	4,76%
Prime	06.02.2015	Поле чудес	602 969	19,09%
	06.02.2015	Primele stiri	541 472	17,14%
	18.02.2015	Пусть говорят	436 094	13,81%
PRO TV	11.02.2015	Новости Pro TV Кишинев	142 847	4,52%
	27.02.2015	In Profunzime	100 369	3,18%
	19.02.2015	La Maruta	62 079	1,97%
CTC	01.02.2015	Шесть кадров	72 579	2,30%
	14.02.2015	Наше время	64 313	2,04%
	27.02.2015	Воронины т/с	62 049	1,96%
N4	22.02.2015	Ангелы войны т/с	98 160	3,11%
	05.02.2015	Obiectiv	97 841	3,10%
	14.02.2015	Мент в законе-4 т/с	86 911	2,75%
TV7 HTB	03.02.2015	Суд присяжных	161 948	5,13%
	16.02.2015	Сегодня	129 559	4,10%
	01.02.2015	Золотой запас т/с	129 209	4,09%
Ren TV	04.02.2015	Семейные драмы д/с	69 918	2,21%
	04.02.2015	Не ври мне	58 107	1,84%
	04.02.2015	112. Экстренный вызов	53 426	1,69%
THT Bravo	23.02.2015	Экстрасенсы ведут расследование	72 147	2,28%
	28.02.2015	Comedy woman	64 777	2,05%
	11.02.2015	Комеди Клуб. Лучшее	60 613	1,92%
CANAL2	07.02.2015	Moldova are talent	113 967	3,61%
	19.02.2015	Обручальное кольцо т/с	113 581	3,60%
	23.02.2015	Reporter	108 465	3,43%
RUTV Moldova	13.02.2015	Музыка	20 744	0,66%
	20.02.2015	Топ Лист	17 284	0,55%
	15.02.2015	Пик популярности	13 364	0,42%
Publika TV	18.02.2015	Политприход с Иваном Святченко	73 630	2,33%
	10.02.2015	Publika 18:00	72 342	2,29%
	25.02.2015	Breaking news	66 740	2,11%
RTR Moldova	10.02.2015	Прости меня, мама т/с	185 896	5,89%
	02.02.2015	Косатка т/с	177 890	5,63%
	08.02.2015	Отпуск летом х/ф	174 726	5,53%
SET Sony	01.02.2015	Моя прекрасная няня т/с	39 016	1,24%
	03.02.2015	Проект Подиум	32 991	1,04%
	22.02.2015	Asculta-ma!	30 486	0,97%
CANAL3	28.02.2015	Гарфилд х/ф	85 816	2,72%
	28.02.2015	Новости Canal 3	72 788	2,30%
	10.02.2015	Специалист х/ф	68 560	2,17%
Acasa	24.02.2015	Сыла. Возвращение домой т/с	30 907	0,98%
	13.02.2015	Любовь к жизни т/с	30 800	0,98%
	13.02.2015	Муз клипы	30 800	0,98%
Realitatea MD	01.02.2015	Stirile Realitatea	40 502	1,28%
	23.02.2015	Realitatea externa	28 089	0,89%
	19.02.2015	Футбол. Л. Е. УЕФА. Турин (Италия) - Атлетик Бильбао (Испания)	25 072	0,79%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	10.02.2015	Mesager	23 731	3,96%
	28.02.2015	Eurovision 2015. Selectia nationala. Finala	18 128	3,03%
	12.02.2015	Editie speciala	17 104	2,85%
Prime	17.02.2015	Primele stiri	68 915	11,50%
	17.02.2015	Время	59 353	9,91%
	20.02.2015	Поле чудес	56 401	9,41%
PRO TV	22.02.2015	Новости Pro TV Кишинев	39 092	6,52%
	17.02.2015	Новости Pro TV	18 541	3,09%
	27.02.2015	In Profunzime	15 913	2,66%
CTC	10.02.2015	Шесть кадров	21 082	3,52%
	02.02.2015	Метод Лавровой т/с	20 696	3,45%
	08.02.2015	Даешь молодежь! т/с	20 030	3,34%
N4	22.02.2015	Ангелы войны т/с	26 528	4,43%
	05.02.2015	Obiectiv	21 464	3,58%
	01.02.2015	Паутина-7 т/с	21 262	3,55%
TV7 HTB	12.02.2015	Сегодня в Молдове	40 761	6,80%
	25.02.2015	Анатомия дня	33 334	5,56%
	06.02.2015	Суд присяжных	32 821	5,48%
Ren TV	10.02.2015	112. Экстренный вызов	23 776	3,97%
	28.02.2015	Расследование. Basarabia.MD:Доза смерти	22 167	3,70%
	11.02.2015	Не ври мне	21 279	3,55%
THT Bravo	19.02.2015	Реальные пацаны т/с	26 357	4,40%
	13.02.2015	Дом-2	25 233	4,21%
	27.02.2015	ХБ	23 913	3,99%
CANAL2	10.02.2015	Reporter	18 670	3,12%
	10.02.2015	Понять. Простить	14 807	2,47%
	13.02.2015	Moldova are talent	14 696	2,45%
RUTV Moldova	10.02.2015	Чемодан, вокзал, столица, или Лохушка в городе	6 206	1,04%
	15.02.2015	Твой чарт	4 421	0,74%
	18.02.2015	Музыка	4 040	0,67%
Publika TV	04.02.2015	Политприход с Иваном Святченко	15 746	2,63%
	25.02.2015	Breaking news	15 288	2,55%
	24.02.2015	Publika 15:00	13 846	2,31%
RTR Moldova	14.02.2015	Вести в субботу	52 214	8,71%
	02.02.2015	Косатка т/с	51 998	8,68%
	14.02.2015	Аленка из Почитанки х/ф	44 694	7,46%
SET Sony	21.02.2015	Asculta-ma!	11 101	1,85%
	09.02.2015	Хрупкость т/с	10 903	1,82%
	21.02.2015	Черный список т/с	10 482	1,75%
CANAL3	18.02.2015	Stirile Canal 3	28 769	4,80%
	18.02.2015	Футбол. ЛЧ. Шальке 04 (Германия)-Реал Мадрид (Испания)	19 738	3,29%
	28.02.2015	Гарфилд х/ф	15 850	2,65%
Acasa	06.02.2015	Muzica de acasa	10 211	1,70%
	16.02.2015	Муз клипы	5 819	0,97%
	06.02.2015	O seara perfecta	5 515	0,92%
Realitatea MD	25.02.2015	Новости Realitatea	7 733	1,29%
	25.02.2015	Realitatea externa	6 684	1,12%
	25.02.2015	Войны Юрского периода д/с	6 684	1,12%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В феврале 2015 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

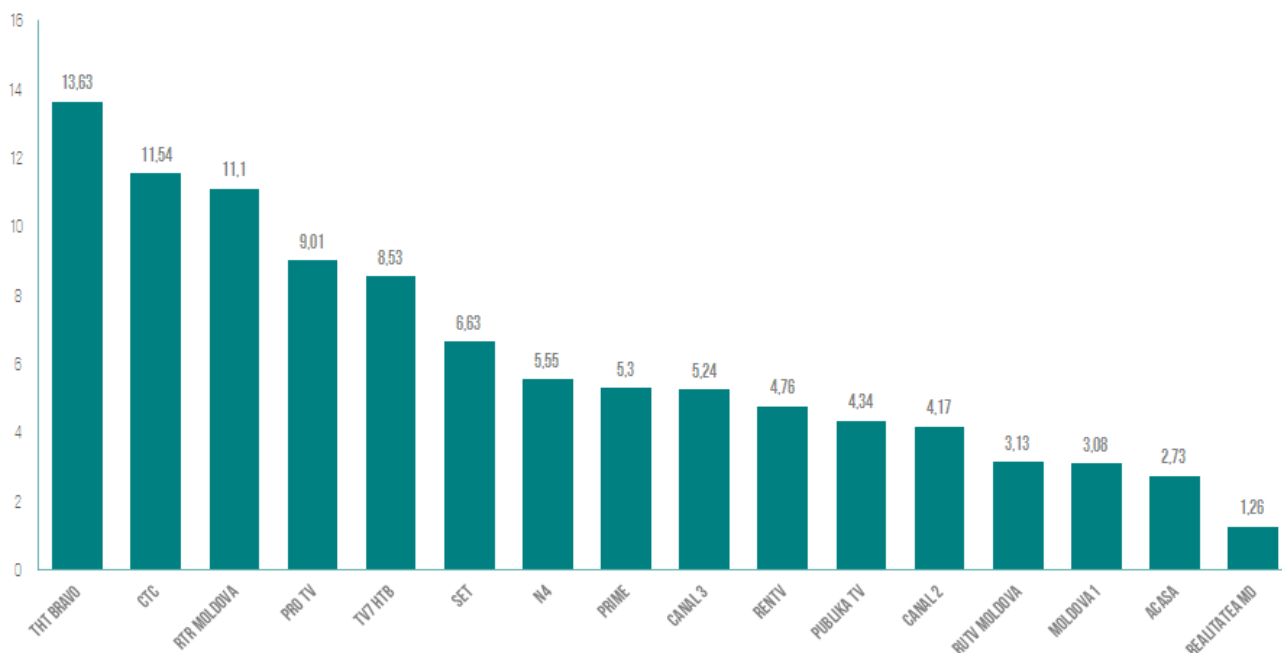


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, февраль 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, CANAL 2, CANAL 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, RU TV Moldova, Super TV(SET), THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

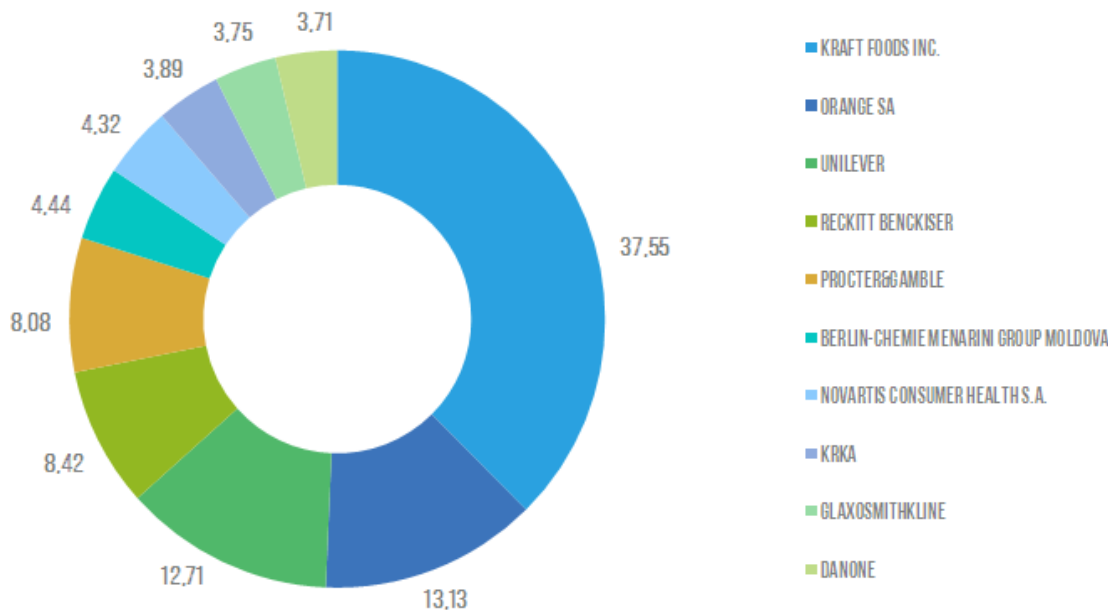


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, февраль 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, CANAL 2, CANAL 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, RU TV Moldova, Super TV(SET), THT Bravo, TV7 HTB)

В феврале 2015 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Другие развлекательные программы" и "Художественный фильм" (рис.10). На пятую позицию вышла категория "Другие информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Другие гуманитарные программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Легкая музыка" и "Прогноз погоды". И замыкает десятку типология "Ток-шоу".

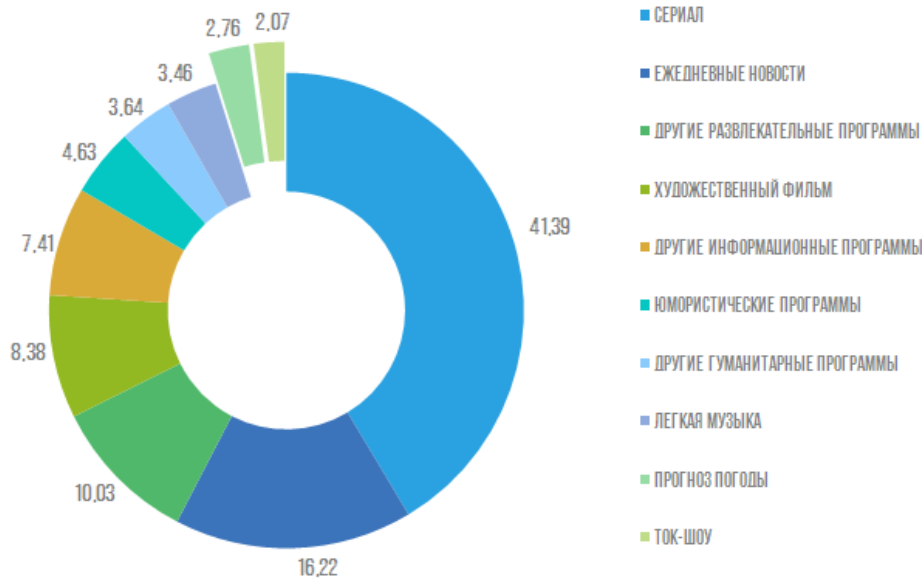


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, февраль 2015 г.

(на каналах Acasă in Moldova, CANAL 2, CANAL 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, RU TV Moldova, Super TV(SET), THT Bravo, TV7 HTB)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

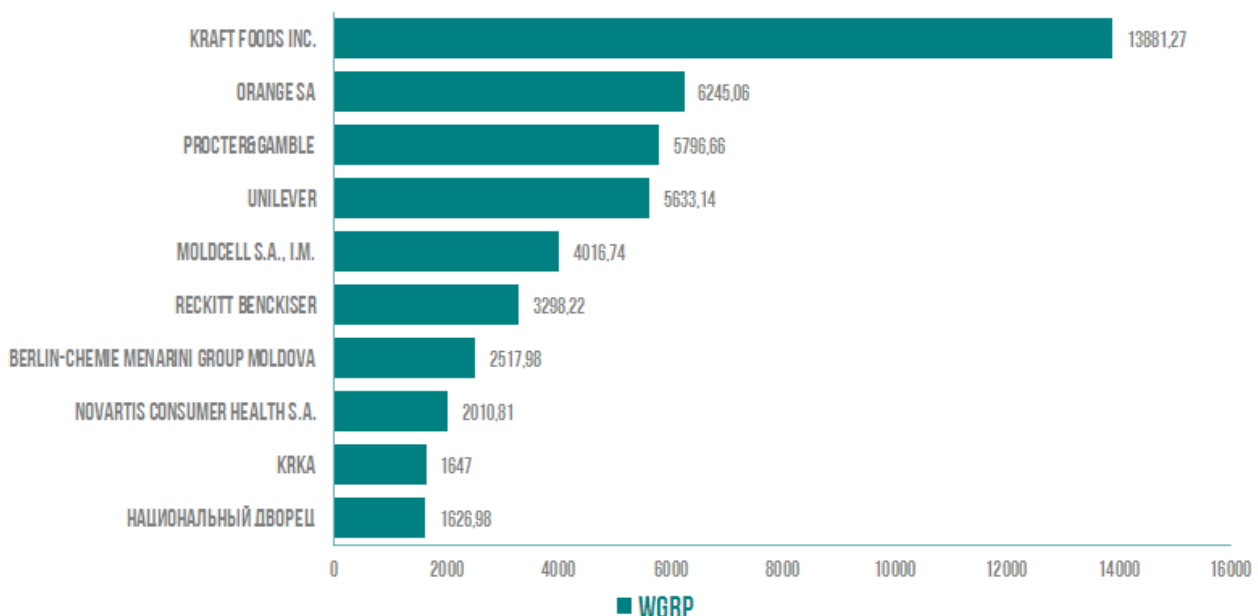


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, февраль 2015 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Acasă în Moldova (Female Urban 15-49), CANAL 2 (18+), CANAL 3 (18+ Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Moldova 1 (18+), N4 (18+ Urban), Prime (18+), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+ Urban), Realitatea TV (18+ Urban), Ren TV Moldova (18+ Urban), RTR Moldova (18+ Urban), RU TV Moldova (20+ Urban), Super TV(SET) (6-54 Urban), THT Bravo (6-54 Urban), TV7 HTB (18+ Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Hit FM
-  Radio Alla
-  Radio Europa Plus Moldova
-  Radio Noroc
-  Radio Stil
-  Retro FM
-  Russkoe Radio

В феврале мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

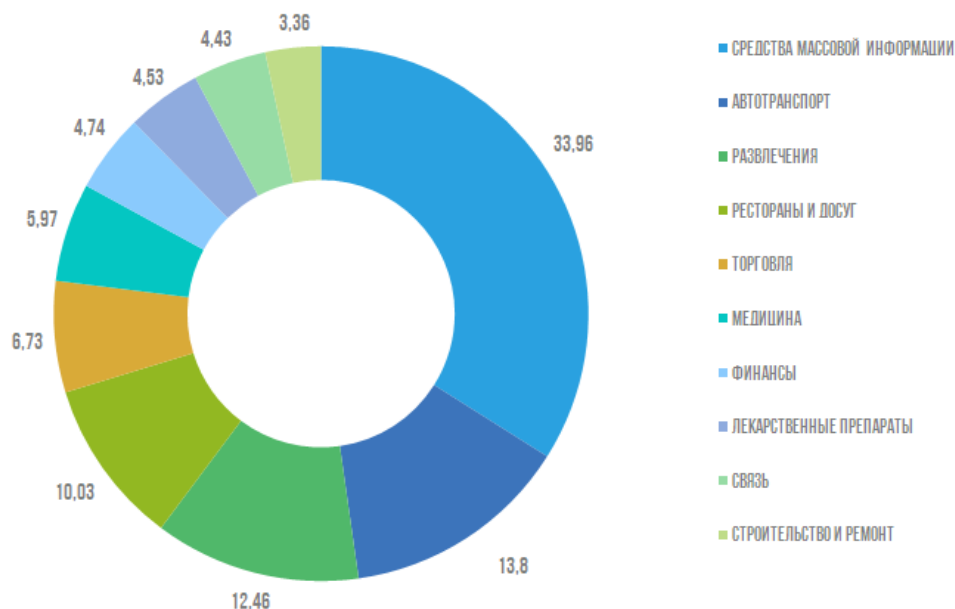


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, февраль 2015 г.

(На радиостанциях Hit FM, Radio Alla, Radio Europa Plus Moldova, Radio Noroc, Radio Stil, Retro FM, Russkoe Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.