

Обзор телевизионной аудитории за август 2016 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В августе показатели рейтинга снизились на 0,38% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,91%. (Рис.1).

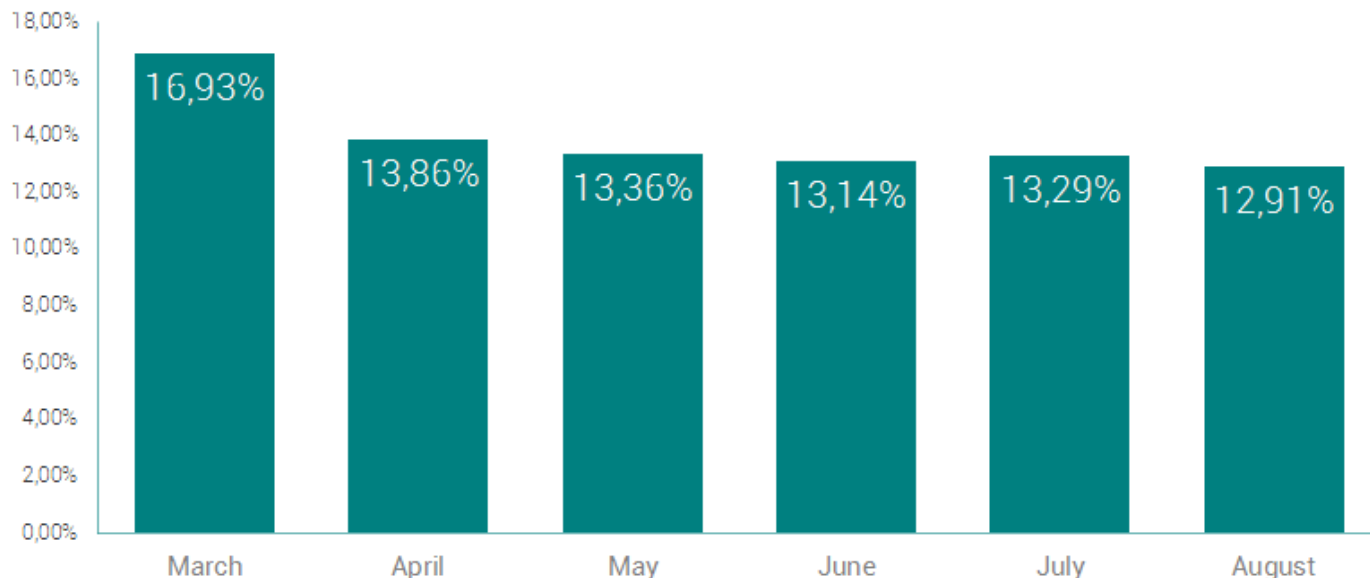


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, март - август 2016, Молдова

В августе 2016 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

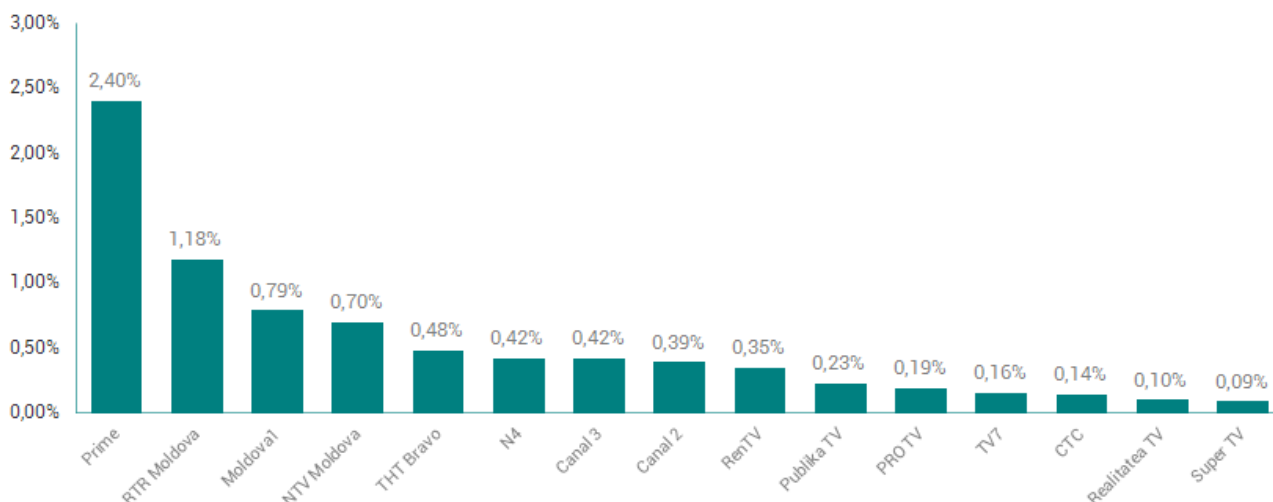


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, август 2016 г.

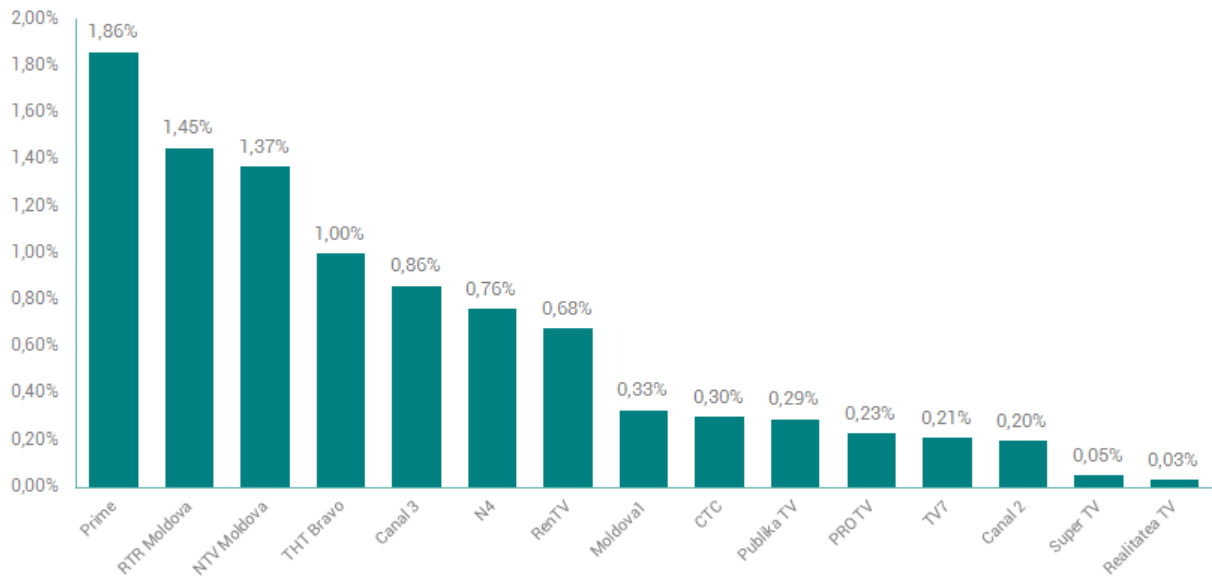


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, август 2016 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

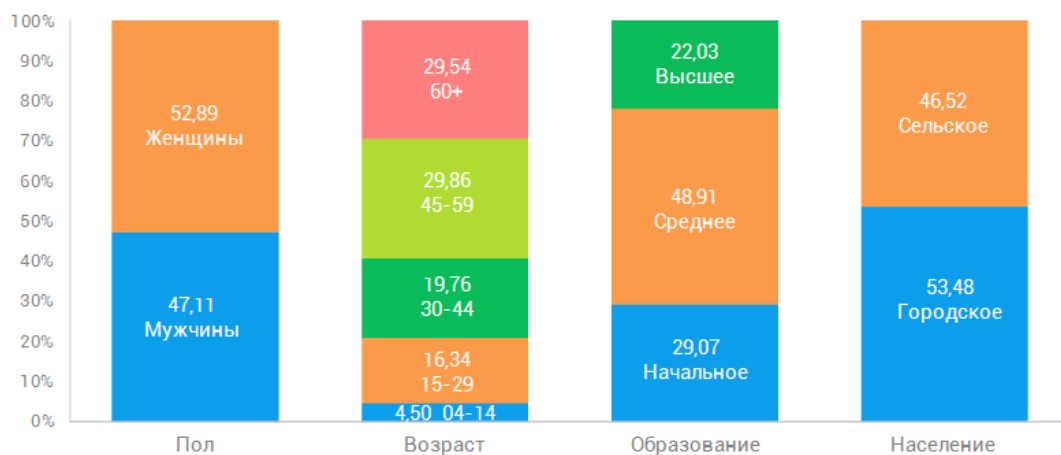


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2016 г., Молдова

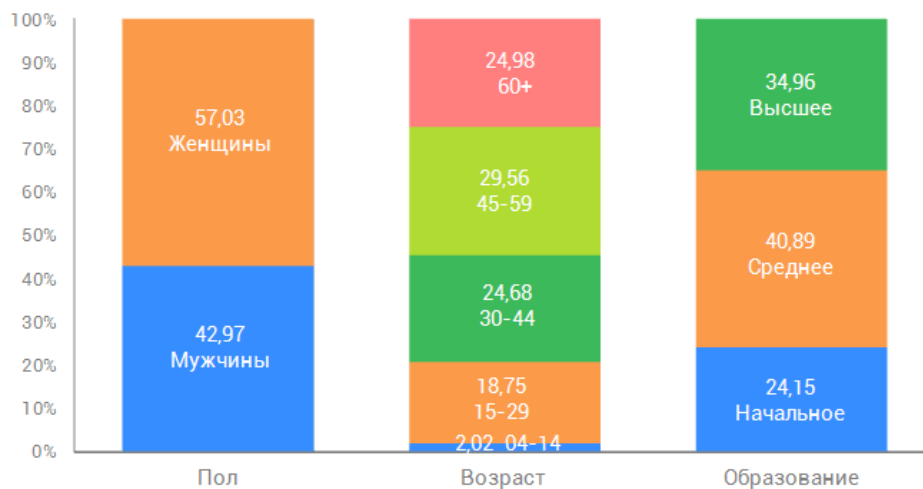


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2016 г., Кишинев

В августе среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

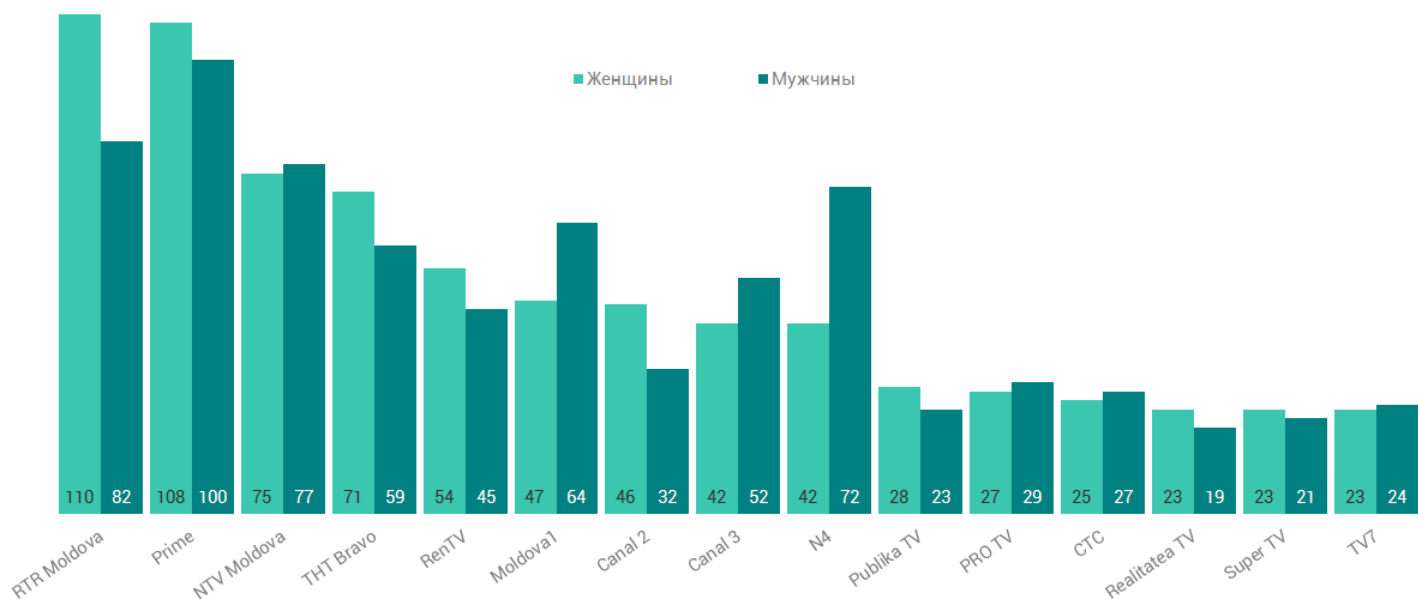


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, август 2016 г., Молдова

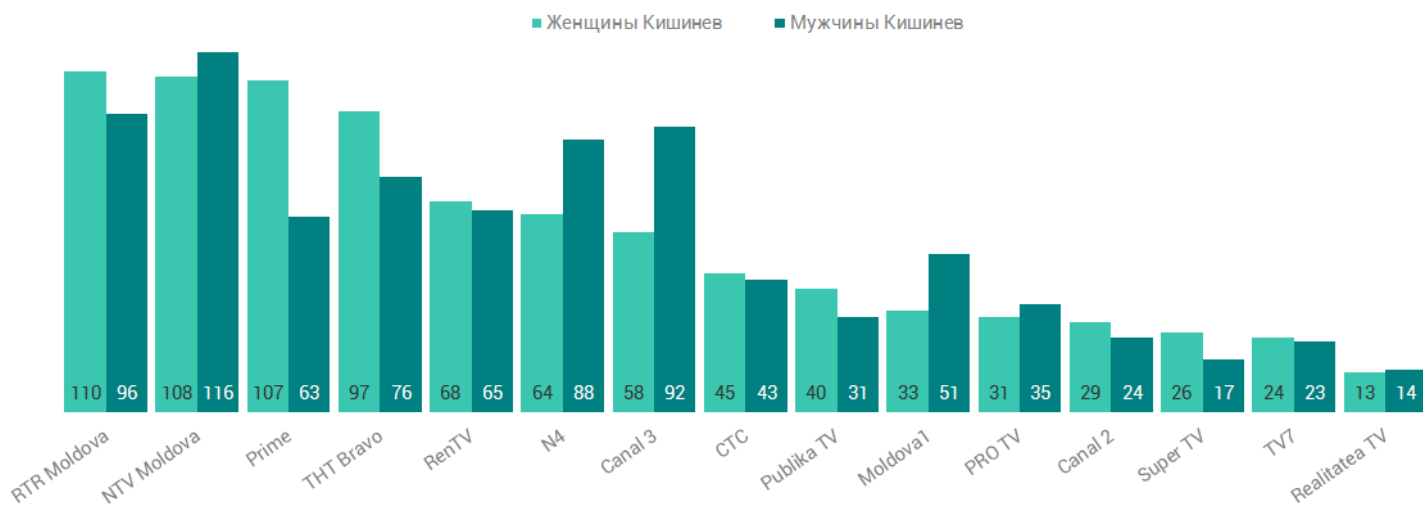


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, август 2016 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	27.08.2016	Stiri	134 777	4,33%
	16.08.2016	Jocurile Olimpice Rio-2016	104 838	3,37%
	28.08.2016	Hai la hora mare	96 592	3,11%
Prime	26.08.2016	Primele stiri	360 401	11,59%
	12.08.2016	Поле чудес	320 044	10,29%
	04.08.2016	Долгий путь домой т/с	269 369	8,66%
PRO TV	02.08.2016	Новости Pro TV Кишинев	64 102	2,06%
	03.08.2016	Футбол. ЛЧ. Steaua Bucuresti (Romania) - Sparta Praha (Cehia)	31 243	1,00%
	31.08.2016	Vorbeste lumea	29 890	0,96%
CTC	14.08.2016	Шесть кадров	27 539	0,89%
	27.08.2016	Самые опасные профессии России д/ф	21 645	0,70%
	06.08.2016	КВН. Высший балл	20 350	0,65%
N4	29.08.2016	С чего начинается Родина д/ф	51 855	1,67%
	23.08.2016	Я-телохранитель т/с	43 782	1,41%
	20.08.2016	Ментовские войны-8 т/с	43 280	1,39%
TV7	25.08.2016	Жить сначала т/с	39 981	1,29%
	18.08.2016	Обложка	36 309	1,17%
	26.08.2016	Тайны нашего кино	30 877	0,99%
Ren TV	28.08.2016	Братаны т/с	59 446	1,91%
	10.08.2016	Новости 24. Молдова	56 061	1,80%
	10.08.2016	Смотреть Всем!	53 788	1,73%
TNT Bravo	04.08.2016	TNT MIX	64 991	2,09%
	05.08.2016	Comedy Баттл	56 690	1,82%
	22.08.2016	Дом-2	49 750	1,60%
CANAL2	29.08.2016	Reporter	86 538	2,78%
	29.08.2016	Богатая и любимая т/с	63 895	2,05%
	31.08.2016	Давай поженимся	54 049	1,74%
Publika TV	31.08.2016	Publika 18:00	59 260	1,91%
	31.08.2016	День за Днём	50 002	1,61%
	02.08.2016	Publika 15:00	41 872	1,35%
RTR Moldova	24.08.2016	Письма на стекле. Судьба т/с	168 777	5,43%
	24.08.2016	Морпехи т/с	147 124	4,73%
	31.08.2016	Затмение т/с	139 463	4,48%
Super TV	22.08.2016	Дорожные войны	33 534	1,08%
	14.08.2016	Вне закона	32 877	1,06%
	21.08.2016	Бывшие д/с	29 557	0,95%
CANAL3	21.08.2016	Новости Canal 3	74 223	2,39%
	21.08.2016	День, когда земля остановилась х/ф	73 114	2,35%
	08.08.2016	Stirile Canal 3	65 087	2,09%
Realitatea MD	13.08.2016	Stirile Realitatea	33 514	1,08%
	04.08.2016	Realitatea externa	31 569	1,02%
	31.08.2016	Sinteza Realitatea	26 048	0,84%
NTV Moldova	04.08.2016	Суд присяжных	104 081	3,35%
	02.08.2016	Говорим и показываем с Леонидом Закошанским	94 067	3,02%
	02.08.2016	Шеф-2 т/с	80 302	2,58%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	27.08.2016	Stiri	20 193	3,39%
	27.08.2016	Republica Moldova. 25 de ani de Independenta	14 670	2,46%
	21.08.2016	Mesager Olimpic	12 600	2,11%
Prime	02.08.2016	Primele stiri	60 899	10,21%
	02.08.2016	Пусть говорят	56 727	9,52%
	19.08.2016	Поле чудес	49 963	8,38%
PRO TV	04.08.2016	Новости Pro TV Кишинев	21 785	3,65%
	24.08.2016	Fierbinti targ х/ф	10 128	1,70%
	10.08.2016	Уловки Норбита х/ф	8 933	1,50%
CTC	02.08.2016	Чудотворица д/ф	14 814	2,48%
	25.08.2016	Сваха т/с	12 310	2,06%
	15.08.2016	Муз клипы	11 775	1,98%
N4	19.08.2016	След Саламандры т/с	15 631	2,62%
	14.08.2016	Паутина-8 т/с	14 456	2,42%
	26.08.2016	Москва. Три вокзала-6 т/с	14 036	2,35%
TV7	20.08.2016	Сегодня в Молдове	12 536	2,10%
	26.08.2016	Жить сначала т/с	10 069	1,69%
	23.08.2016	Петровка,38	9 398	1,58%
Ren TV	10.08.2016	Самые шокирующие гипотезы д/с	24 157	4,05%
	10.08.2016	Смотреть Всем!	21 229	3,56%
	10.08.2016	Тайны Чапман	20 551	3,45%
TNT Bravo	19.08.2016	Comedy Баттл	33 163	5,56%
	22.08.2016	Дом-2	32 102	5,38%
	31.08.2016	Istории Urbane	25 176	4,22%
CANAL2	11.08.2016	Давай поженимся	15 177	2,55%
	02.08.2016	Понять. Простить	10 489	1,76%
	20.08.2016	Жаркий лёд т/с	10 375	1,74%
Publika TV	25.08.2016	Publika 14:00	18 799	3,15%
	27.08.2016	25 de ani de Independenta	16 820	2,82%
	25.08.2016	Publika 13:00	14 671	2,46%
RTR Moldova	31.08.2016	Затмение т/с	37 388	6,27%
	24.08.2016	Письма на стекле. Судьба т/с	33 425	5,61%
	09.08.2016	Узнай меня, если сможешь т/с	32 520	5,45%
Super TV	10.08.2016	Дорожные войны	8 917	1,50%
	26.08.2016	Улетное видео по-русски	5 874	0,99%
	14.08.2016	Необыкновенные судьбы	4 876	0,82%
CANAL3	20.08.2016	Омен х/ф	25 523	4,28%
	20.08.2016	Stirile Canal 3	23 205	3,89%
	07.08.2016	Новости Canal 3	22 192	3,72%
Realitatea MD	27.08.2016	Stirile Realitatea	5 486	0,92%
	03.08.2016	Дело чести т/с	5 089	0,85%
	31.08.2016	Realitatea externa	4 834	0,81%
NTV Moldova	18.08.2016	Новости	34 141	5,73%
	24.08.2016	Дикий-2 т/с	33 686	5,65%
	22.08.2016	Кодекс чести-7 т/с	29 623	4,97%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В августе 2016 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

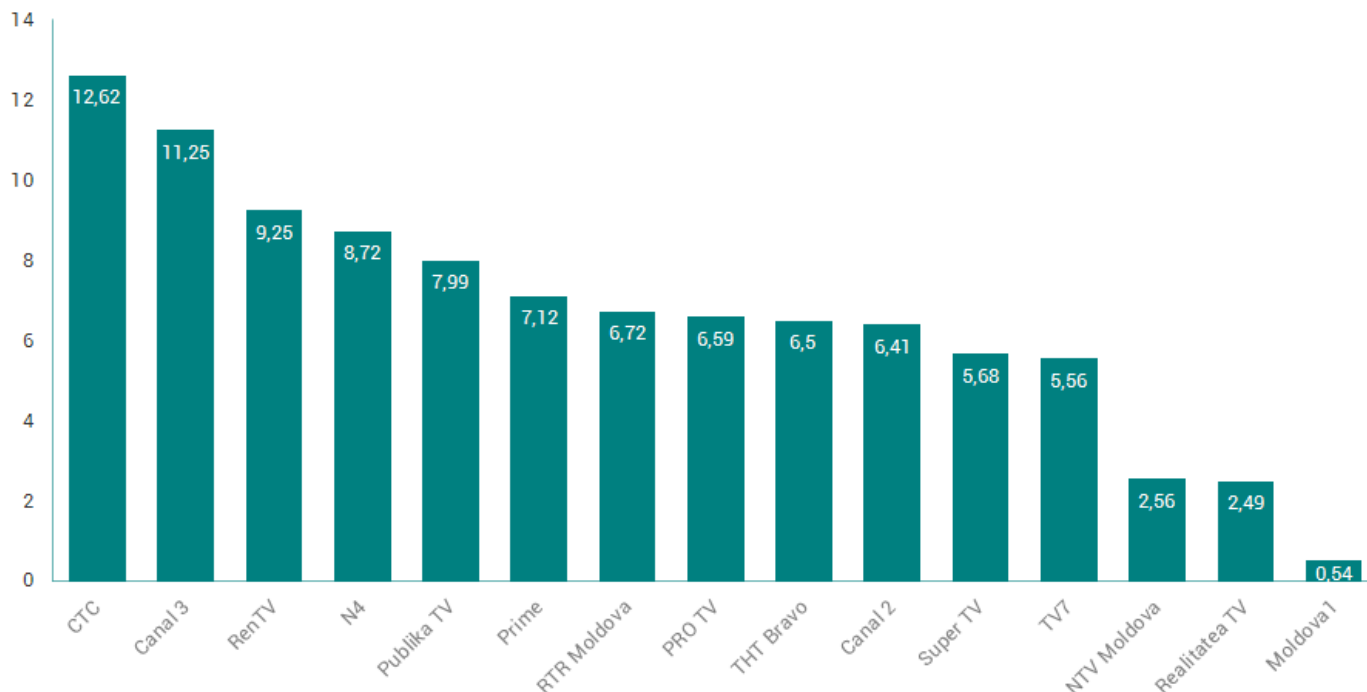


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, август 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

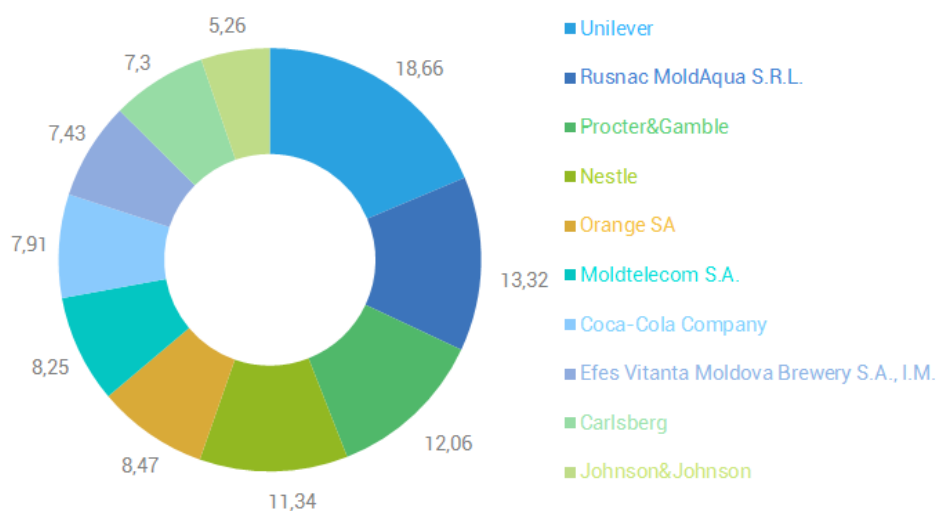


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, август 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В августе 2016 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Художественный фильм" и "Развлекательные программы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Гуманитарные программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Документальные фильмы" и "Социально-политические передачи". И замыкает десятку типология "Ток-Шоу".

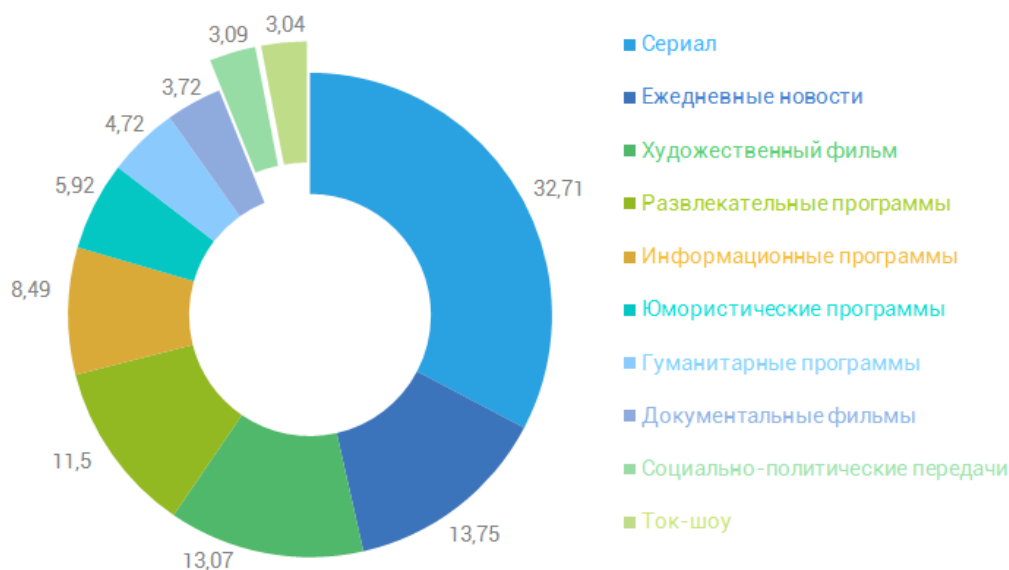


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, август 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

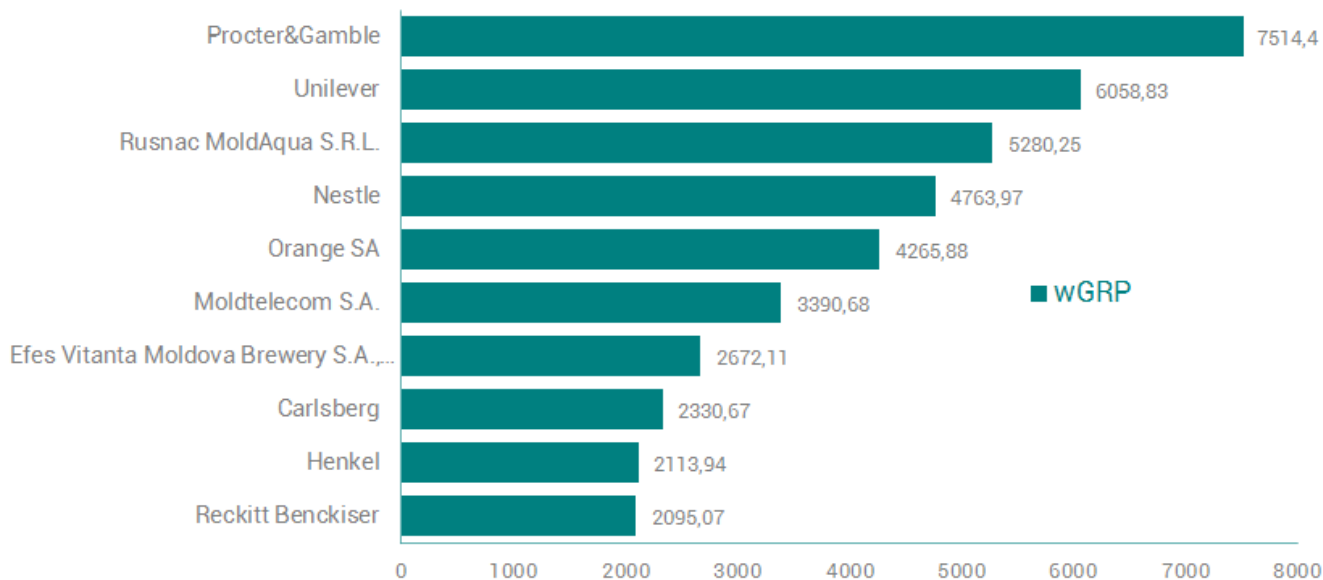








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, август 2016 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Russkoe Radio
-  ZUM FM
-  Fresh FM

В августе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

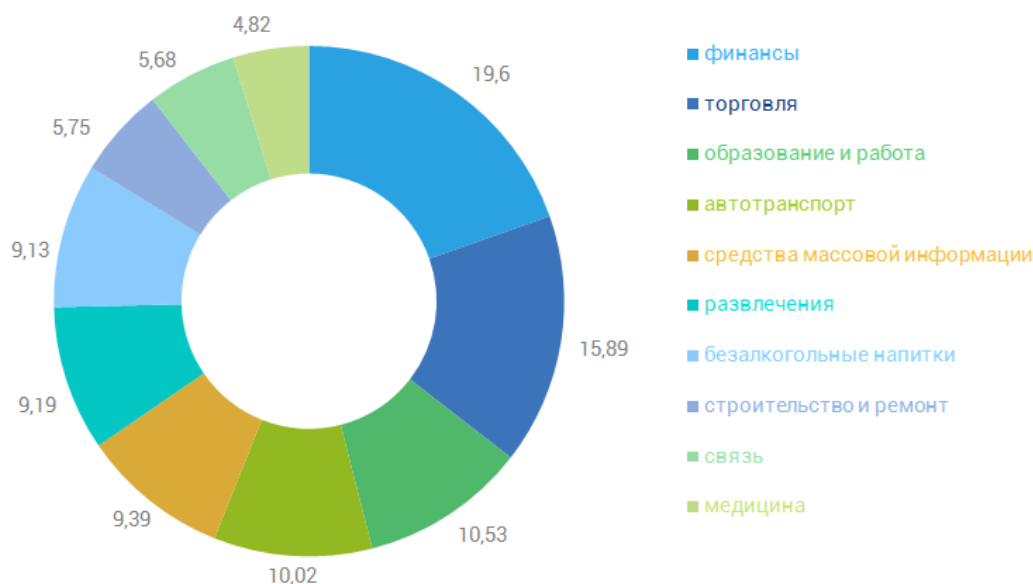


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, август 2016 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Russkoe Radio, ZUM FM, Fresh FM.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.