

## Обзор телевизионной аудитории за апрель 2016 года

### Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В апреле показатели рейтинга снизились на 3,07% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,86%. (Рис.1).

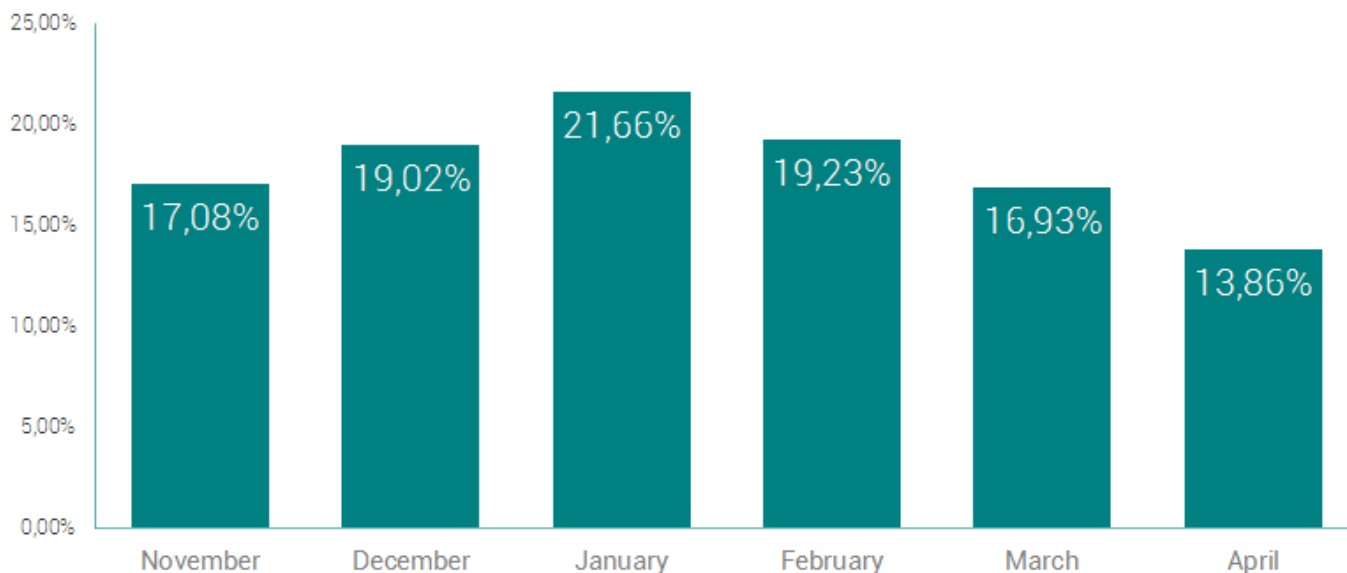
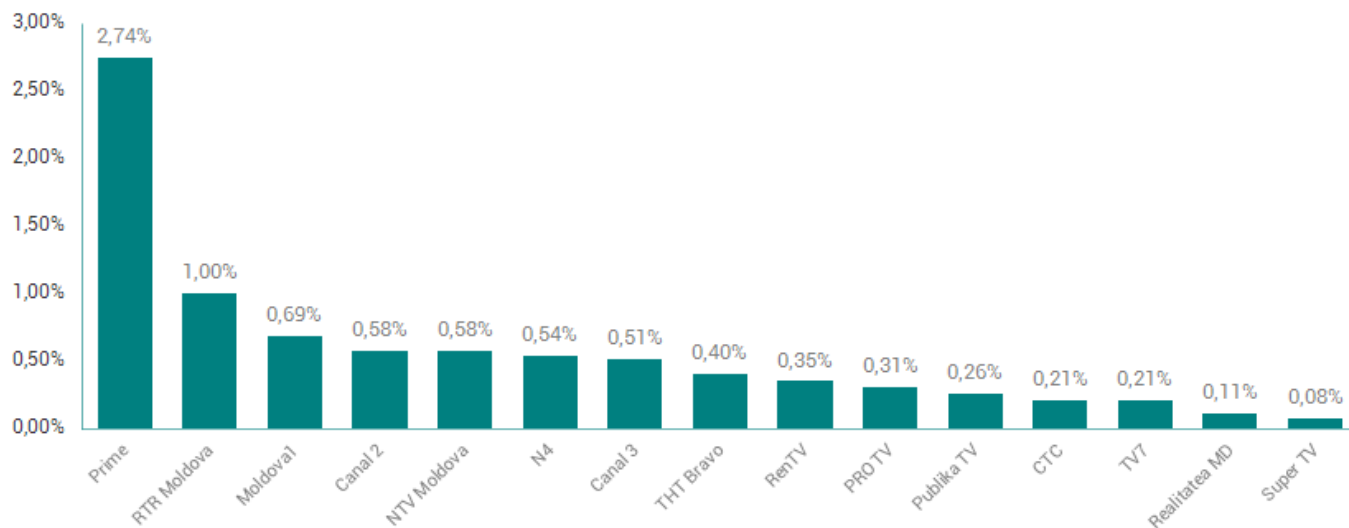


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, ноябрь 2015 - апрель 2016, Молдова

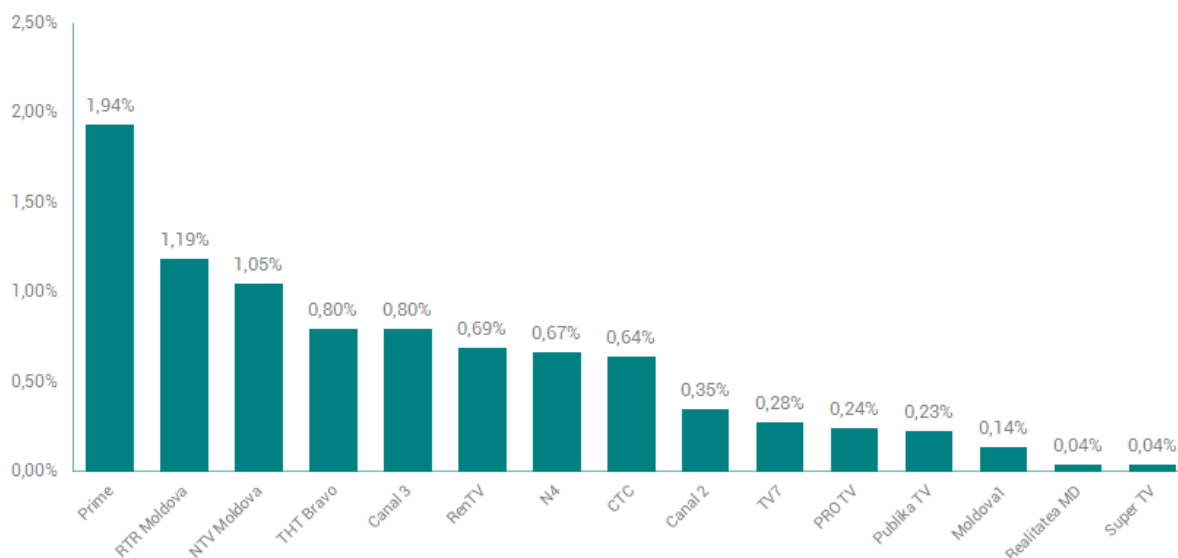
В апреле 2016 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

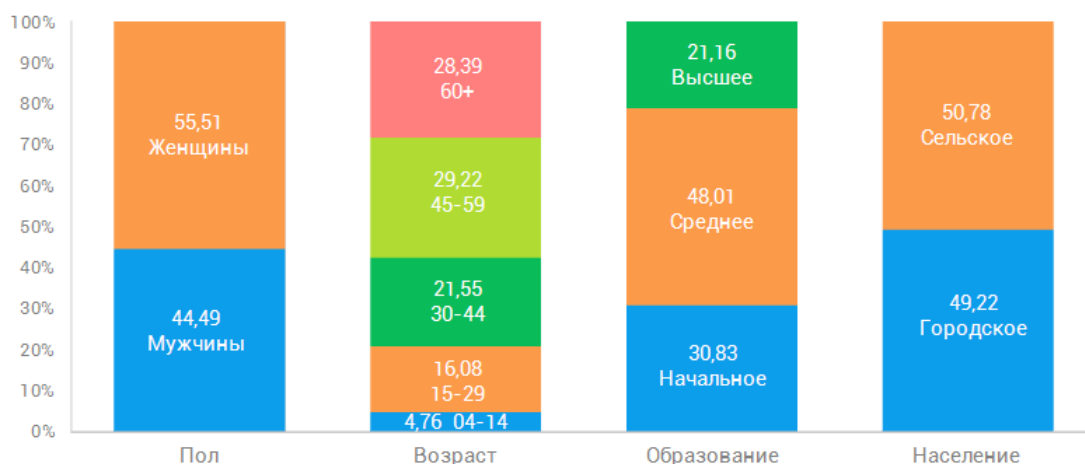


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, апрель 2016 г.

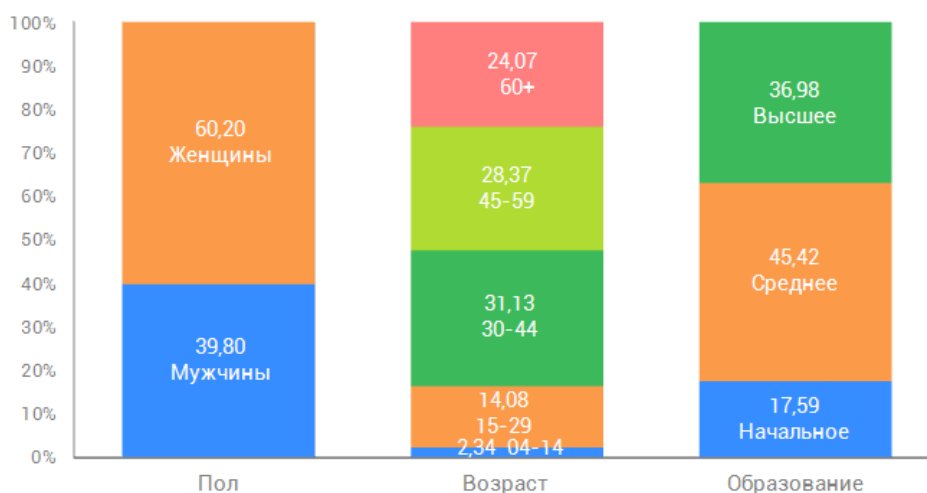


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, апрель 2016 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

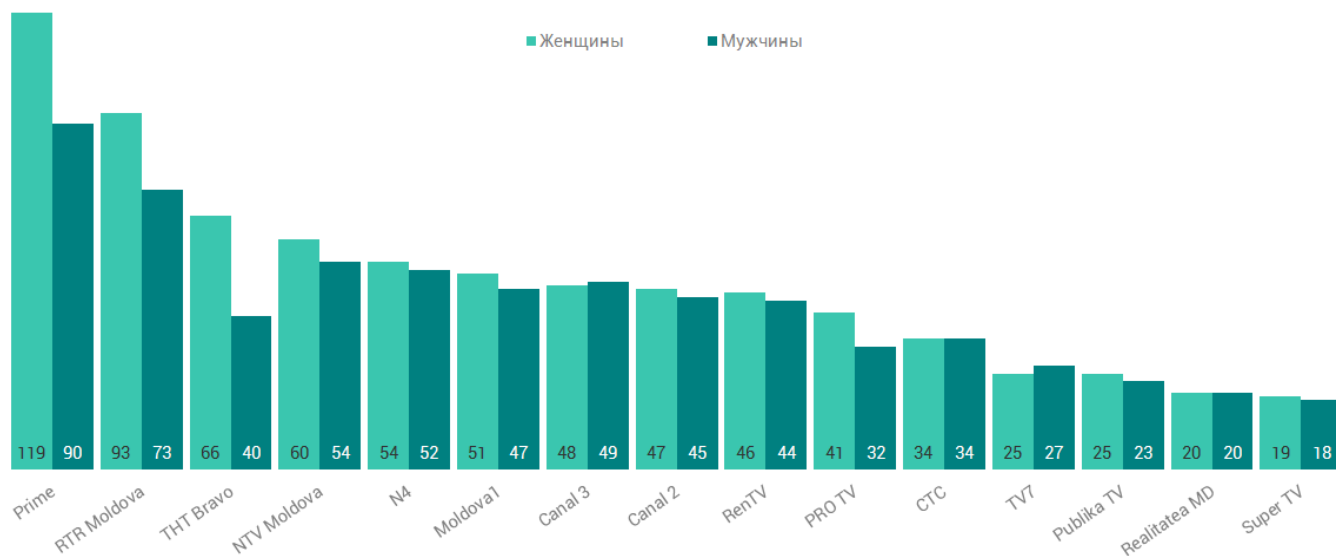


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2016 г., Молдова

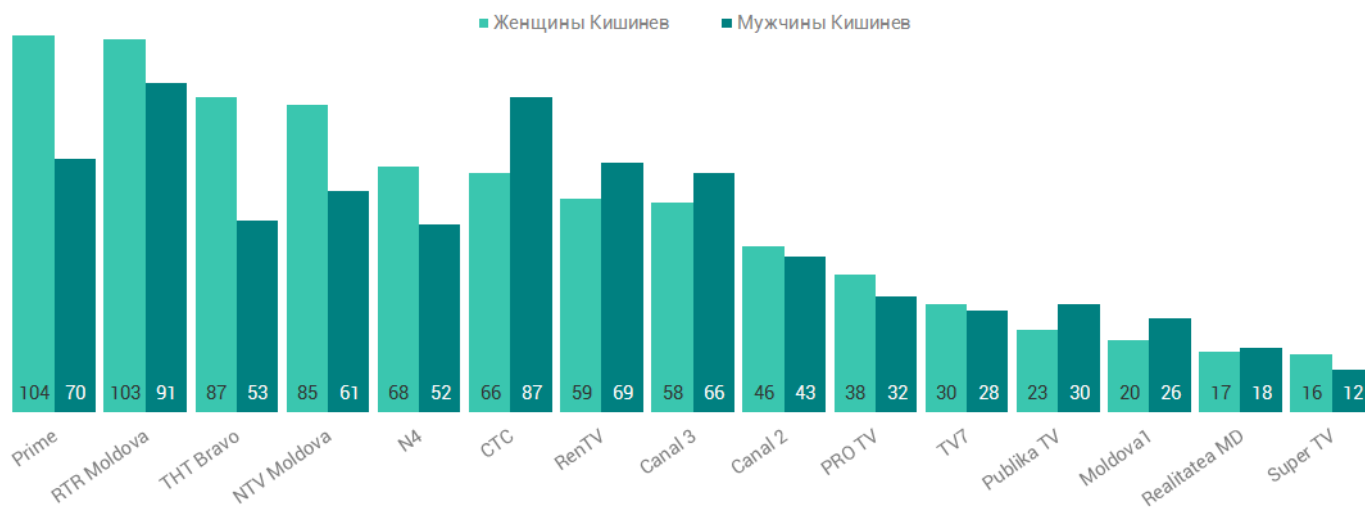


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2016 г., Кишинев

В апреле среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, апрель 2016 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, апрель 2016 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	02.04.2016	Stiri	149 338	4,80%
	02.04.2016	Destine de colectie	123 973	3,99%
	02.04.2016	Lume, Draga Lume... Nicolae Gh. Rusu la 60 de primaveri. Concert	115 060	3,70%
Prime	08.04.2016	Primele stiri	519 793	16,71%
	08.04.2016	Поле чудес	457 971	14,73%
	20.04.2016	Пусть говорят	363 590	11,69%
PRO TV	26.04.2016	Новости Pro TV Кишинев	111 160	3,57%
	26.04.2016	Ferma vedetelor	72 808	2,34%
	25.04.2016	Bake Off Romania	68 918	2,22%
CTC	15.04.2016	Уральские пельмени	42 460	1,37%
	24.04.2016	Шесть кадров	37 532	1,21%
	24.04.2016	Весёлые истории из жизни	34 508	1,11%
N4	11.04.2016	Великолепный век т/с	152 443	4,90%
	18.04.2016	Obiectiv	70 111	2,25%
	14.04.2016	Улицы разбитых фонарей-13 т/с	53 852	1,73%
TV7	13.04.2016	Politica	43 246	1,39%
	24.04.2016	Апокалипсис х/ф	33 358	1,07%
	06.04.2016	Interpol	32 635	1,05%
Ren TV	12.04.2016	Самые шокирующие гипотезы д/с	50 111	1,61%
	02.04.2016	Батальонъ х/ф	41 790	1,34%
	28.04.2016	Смотреть Всем!	40 339	1,30%
THT Bravo	02.04.2016	Холостяк	68 845	2,21%
	01.04.2016	Комеди Клуб	68 576	2,20%
	10.04.2016	Подставь, если сможешь	50 483	1,62%
CANAL2	09.04.2016	Reporter	99 696	3,21%
	01.04.2016	Баллада о бомбере т/с	79 409	2,55%
	09.04.2016	Вангелия т/с	73 580	2,37%
Publika TV	24.04.2016	Publika 18:00	64 854	2,09%
	24.04.2016	Breaking news	64 854	2,09%
	10.04.2016	Publika 20:00	57 167	1,84%
RTR Moldova	09.04.2016	Украденное счастье х/ф	141 156	4,54%
	02.04.2016	Дом для куклы х/ф	132 035	4,25%
	24.04.2016	Ожерелье х/ф	124 097	3,99%
Super TV	23.04.2016	Города мира д/ф	36 919	1,19%
	23.04.2016	Брачное чтиво	34 080	1,10%
	01.04.2016	Вне закона	26 465	0,85%
CANAL3	17.04.2016	Перевозчик-2 х/ф	91 806	2,95%
	26.04.2016	Возмещение ущерба х/ф	89 160	2,87%
	16.04.2016	Новости Canal 3	74 101	2,38%
Realitatea MD	11.04.2016	Sinteza Realitatea	41 560	1,34%
	05.04.2016	Новости Realitatea	36 792	1,18%
	11.04.2016	Realitatea defecta	31 670	1,02%
NTV Moldova	10.04.2016	Пропавший без вести х/ф	109 573	3,52%
	23.04.2016	Судья т/с	84 539	2,72%
	16.04.2016	Морские дьяволы. Смерч. Судьбы - 2 т/с	75 332	2,42%

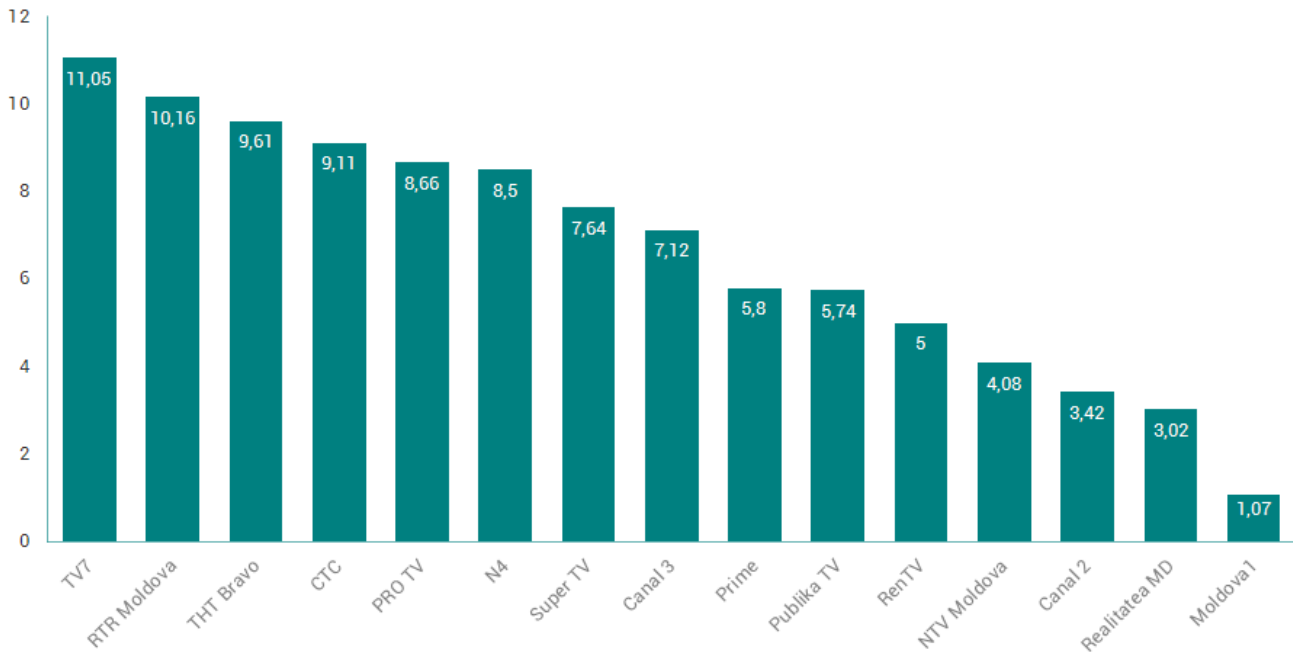
**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	30.04.2016	Domnului sa ne rugam. Transmisiune in direct de la Catedrala Mitropolitana 'Nasterea Domnului'	19 388	3,25%
	24.04.2016	Stiri	10 500	1,76%
	02.04.2016	Stil nou cu Mariana Mihaila	8 912	1,49%
Prime	20.04.2016	Пусть говорят	58 259	9,77%
	15.04.2016	Поле чудес	53 522	8,98%
	20.04.2016	Primele stiri	52 959	8,88%
PRO TV	01.04.2016	Новости Pro TV Кишинев	26 064	4,37%
	20.04.2016	Ferma vedetelor	13 067	2,19%
	04.04.2016	Bake Off Romania	12 444	2,09%
CTC	19.04.2016	Напарницы т/с	21 276	3,57%
	11.04.2016	Детка т/с	19 237	3,23%
	28.04.2016	Улетное видео	18 602	3,12%
N4	18.04.2016	Великолепный век т/с	33 238	5,58%
	18.04.2016	Obiectiv	21 088	3,54%
	19.04.2016	Улицы разбитых фонарей-13 т/с	18 895	3,17%
TV7	15.04.2016	С любовью. Лиля х/ф	13 495	2,26%
	25.04.2016	Politica	13 201	2,21%
	12.04.2016	Сегодня в Молдове	13 170	2,21%
Ren TV	07.04.2016	Новости 24. Молдова	25 079	4,21%
	07.04.2016	112. Экстренный вызов	24 330	4,08%
	07.04.2016	REN Новости	23 554	3,95%
THT Bravo	01.04.2016	Комеди Клуб	27 797	4,66%
	17.04.2016	Однажды в России	23 116	3,88%
	20.04.2016	Дом-2	23 065	3,87%
CANAL2	25.04.2016	Сваты т/с	24 208	4,06%
	05.04.2016	Баллада о бомбере т/с	21 794	3,66%
	29.04.2016	Сваты-3 т/с	20 551	3,45%
Publika TV	02.04.2016	Publika 18:00	17 666	2,96%
	02.04.2016	Publika Online	14 611	2,45%
	24.04.2016	Breaking news	13 721	2,30%
RTR Moldova	10.04.2016	Вести. Недели	25 893	4,34%
	25.04.2016	Вести. Moldova	25 020	4,20%
	06.04.2016	Борзая т/с	23 479	3,94%
Super TV	19.04.2016	Лига пациентов	5 706	0,96%
	25.04.2016	Секретные файлы	4 860	0,82%
	15.04.2016	Живые истории	4 794	0,80%
CANAL3	13.04.2016	Футбол. ЛЧ. Атлетико Мадрид (Испания)-ФК Барселона (Испания)	27 270	4,57%
	06.04.2016	Stirile Canal 3	25 894	4,34%
	16.04.2016	Новости Canal 3	25 112	4,21%
Realitatea MD	08.04.2016	Stirile Realitatea	5 849	0,98%
	10.04.2016	Вселенная д/с	5 714	0,96%
	07.04.2016	Футбол. Л. Е. УЕФА. Боруссия Дортмунд (Германия) - Ливерпуль (Англия)	5 331	0,89%
NTV Moldova	07.04.2016	Новости	29 354	4,92%
	24.04.2016	Следствие вели...	28 635	4,80%
	09.04.2016	Русские сенсации	25 458	4,27%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

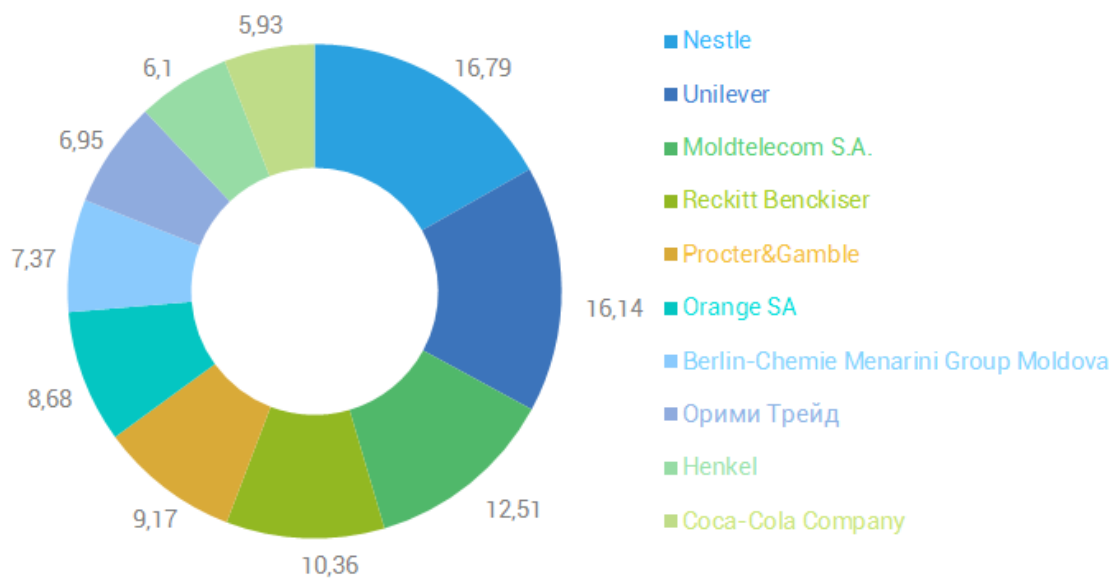
В апрель 2016 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, апрель 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

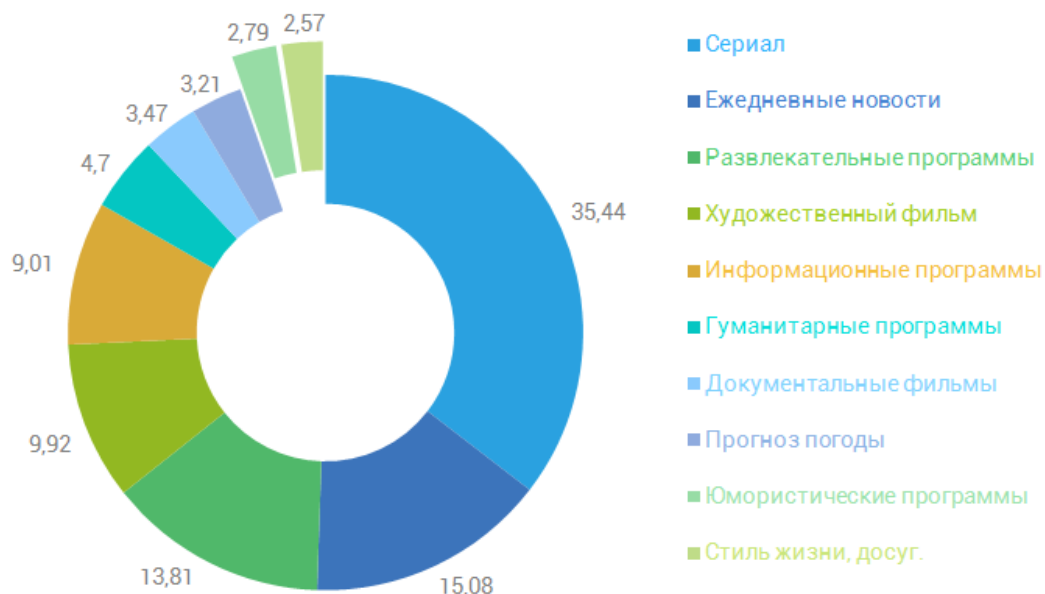
В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, апрель 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

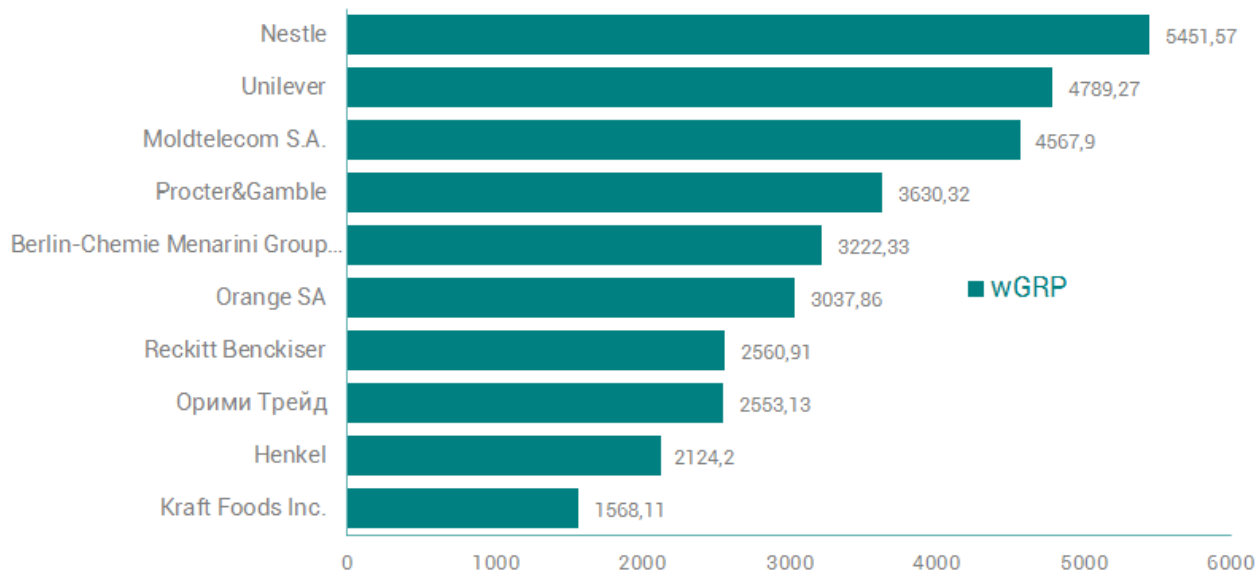
В апреле 2016 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Развлекательные программы" и "Художественный фильм"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Гуманитарные программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Прогноз погоды" и "Юмористические программы". И замыкает десятку типология "Стиль жизни, досуг".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, апрель 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).







**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, апрель 2016 г.

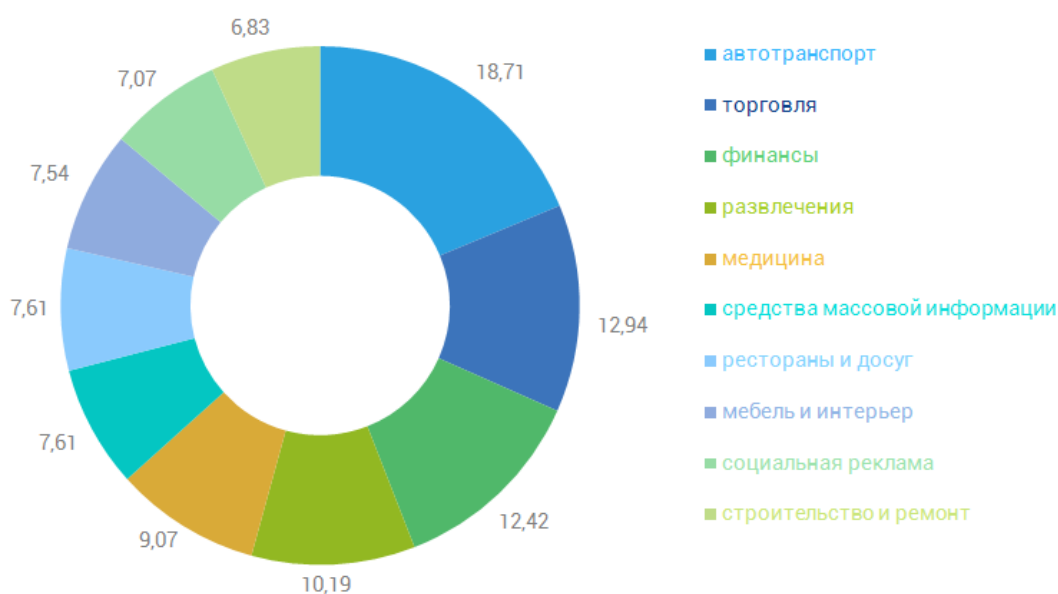
(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Русское Радио

В апреле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, апрель 2016 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Русское Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp).