

## Обзор телевизионной аудитории за декабрь 2016 года

### Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

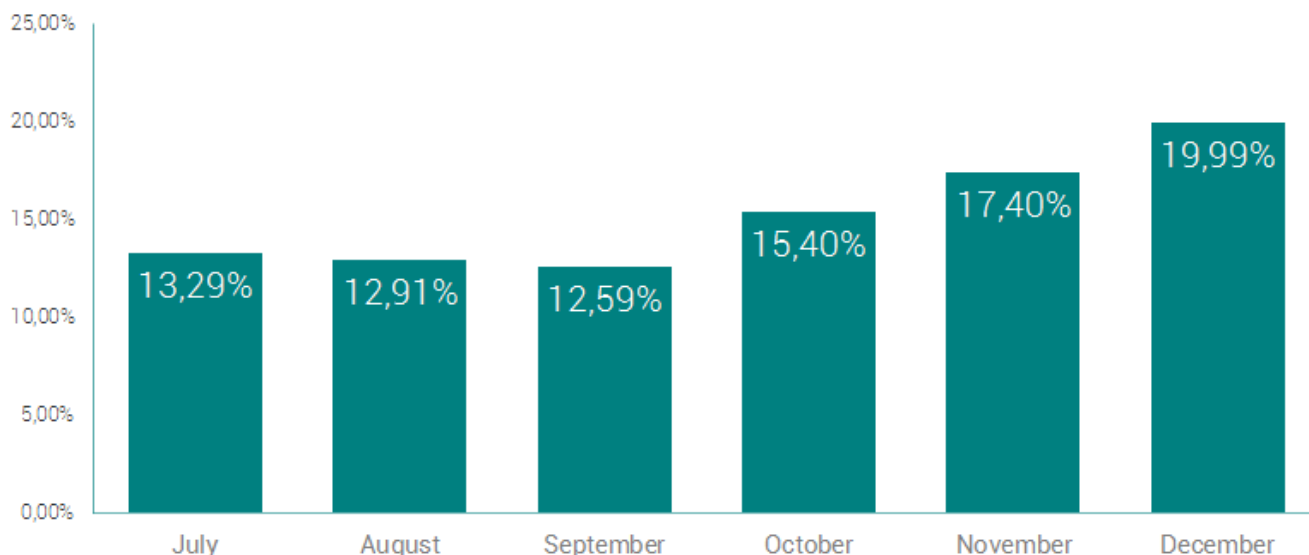
**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В декабре показатели рейтинга выросли на 2,59 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 19,99%. (Рис.1).

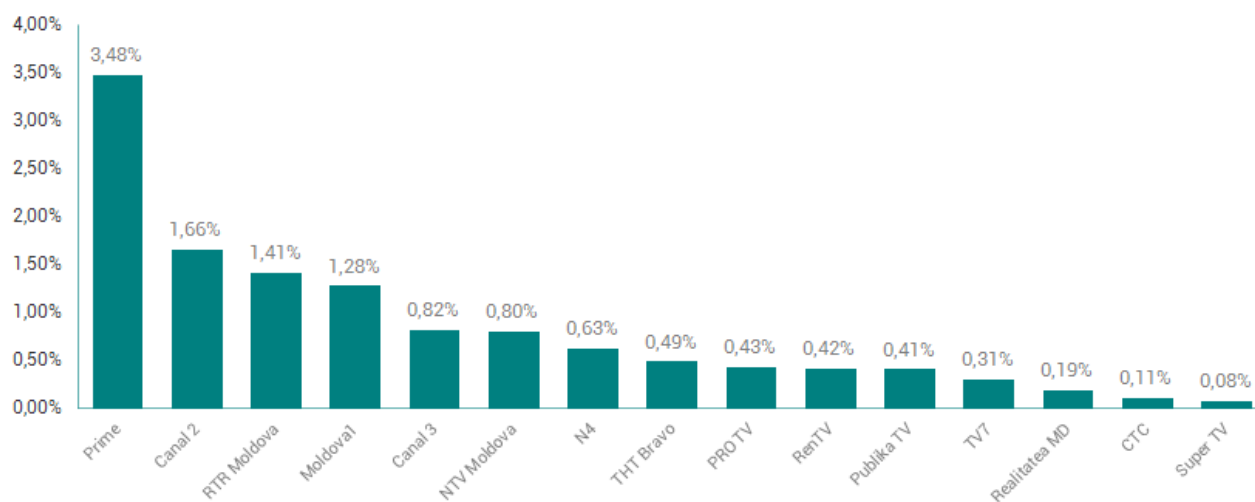


**Рис. 1** Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июль - декабрь 2016, Молдова

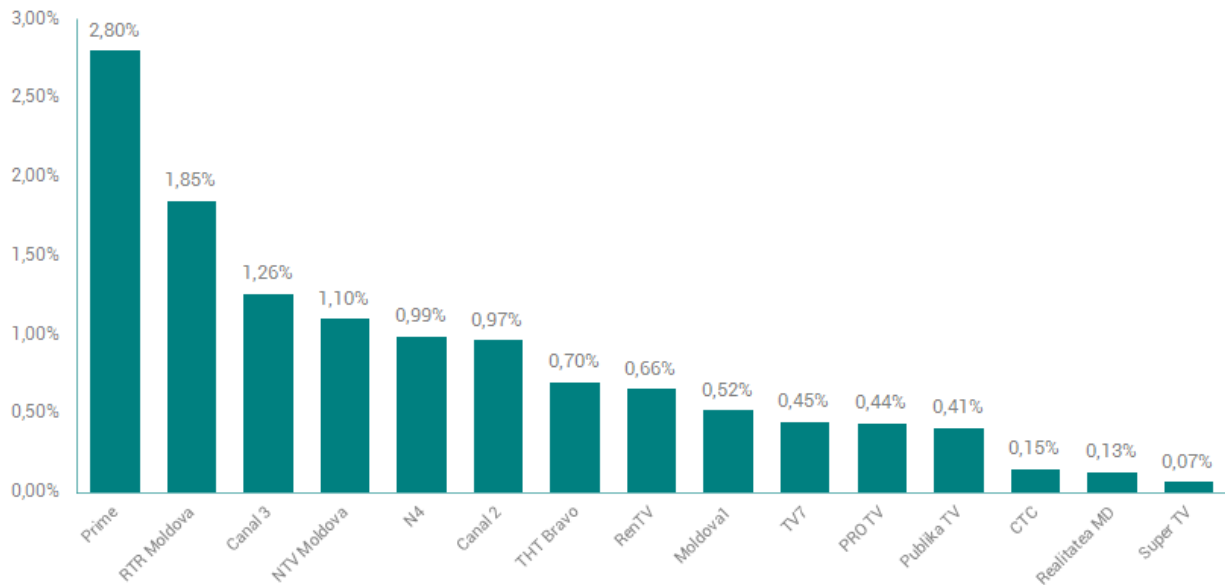
В декабре 2016 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

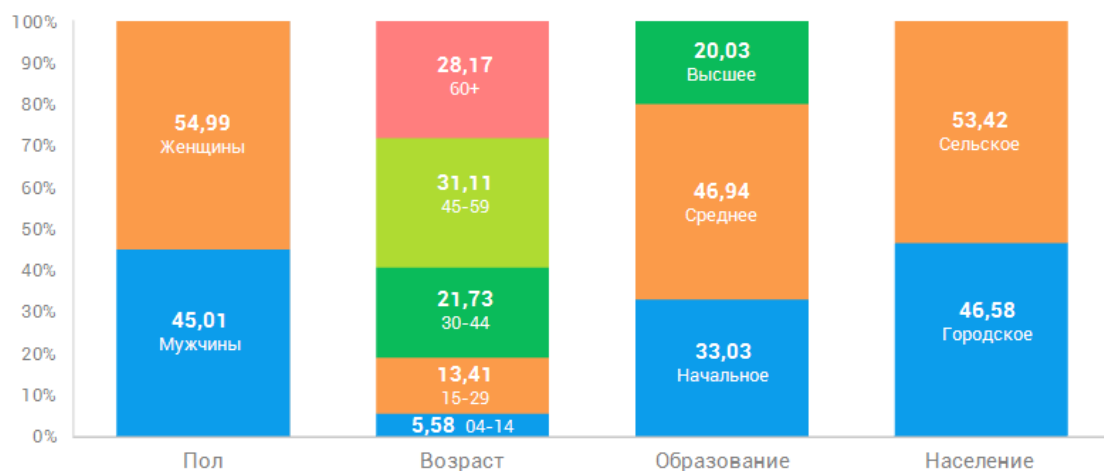


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, декабрь 2016 г.

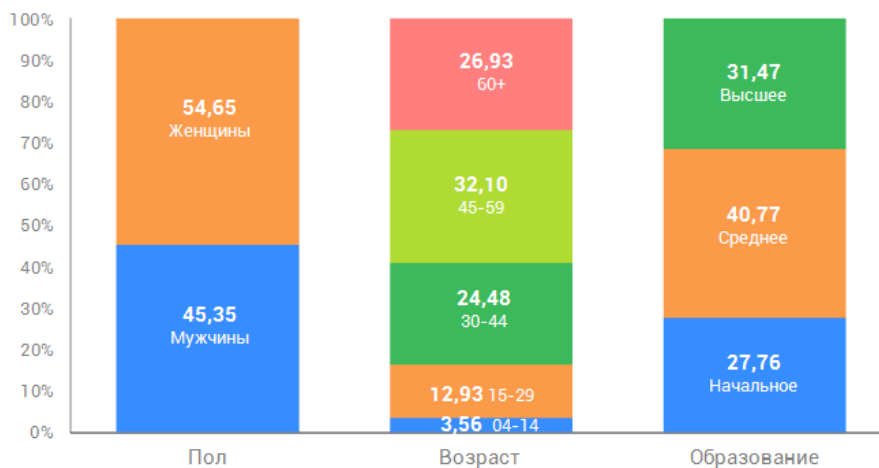


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, декабрь 2016 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

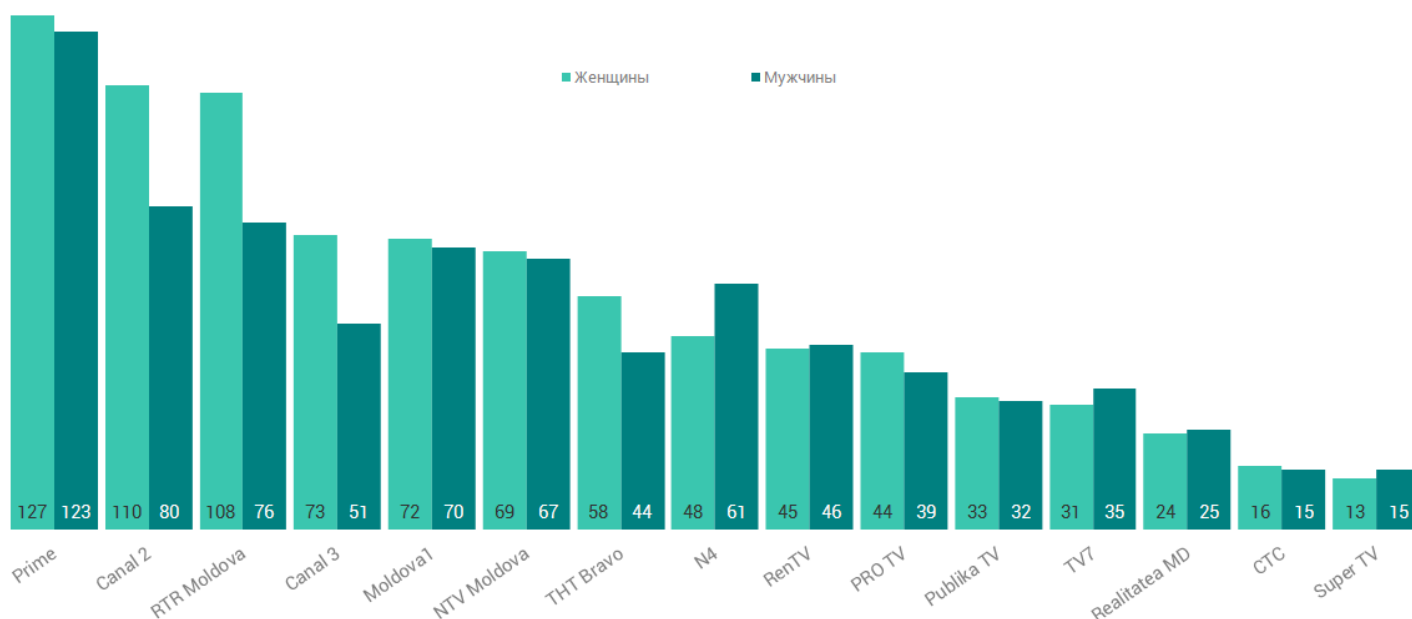


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, декабрь 2016 г., Молдова

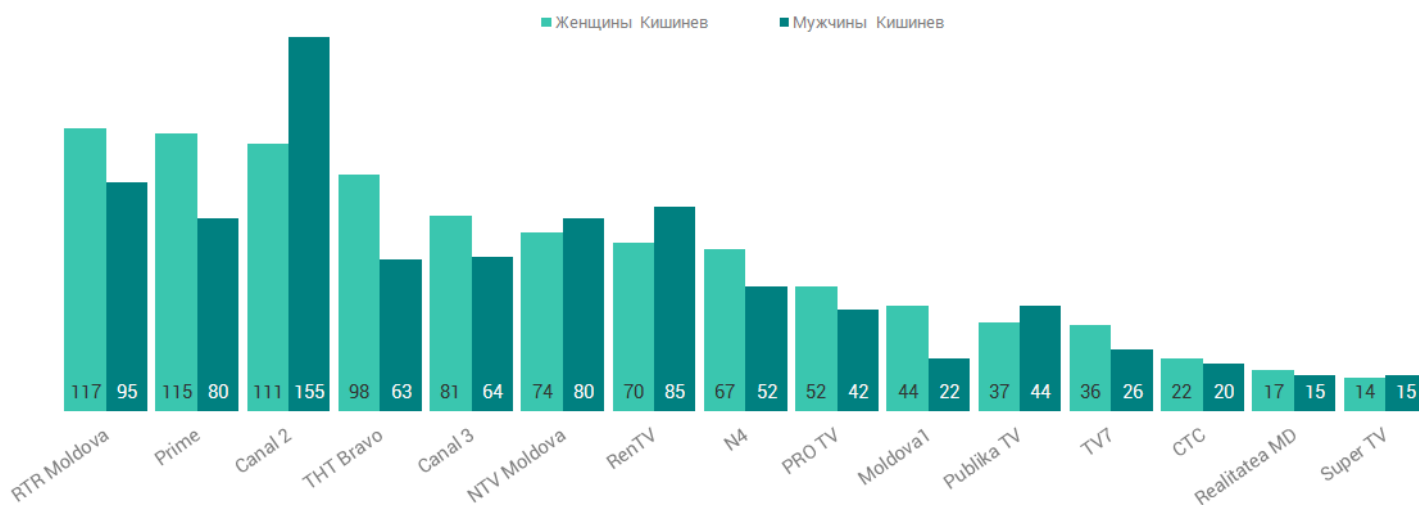


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, декабрь 2016 г., Кишинев

В декабре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, декабрь 2016 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, декабрь 2016 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	31.12.2016	Obiceiul stramosesc si cantecul moldovenesc. Concert	282 289	9,08%
	31.12.2016	Revelion 2017. Melodii din lumea toata	266 980	8,58%
	24.12.2016	Mesager	191 629	6,16%
Prime	30.12.2016	Поле чудес	533 742	17,16%
	16.12.2016	Primele stiri	437 092	14,05%
	31.12.2016	Джентльмены удачи х/ф	412 380	13,26%
PRO TV	01.12.2016	Новости Pro TV Кишинев	132 972	4,28%
	05.12.2016	In Profunzime	100 475	3,23%
	07.12.2016	Шалун х/ф	77 793	2,50%
CTC	11.12.2016	Шесть кадров	35 628	1,15%
	21.12.2016	Ералаш	34 552	1,11%
	29.12.2016	Давай разведемся!	30 795	0,99%
N4	29.12.2016	Не зарекайся т/с	69 133	2,22%
	24.12.2016	Ментовские войны-2 т/с	67 701	2,18%
	09.12.2016	Obiectiv	64 549	2,08%
TV7	03.12.2016	Вторые т/с	55 693	1,79%
	18.12.2016	Гражданин начальник т/с	48 165	1,55%
	30.12.2016	Cotidian	44 719	1,44%
Ren TV	11.12.2016	Джокер. Операция 'Капкан' т/с	77 127	2,48%
	11.12.2016	Джокер т/с	57 553	1,85%
	26.12.2016	REN Новости	53 028	1,71%
THT Bravo	17.12.2016	Битва экстрасенсов	119 641	3,85%
	17.12.2016	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	86 504	2,78%
	03.12.2016	Танцы	64 686	2,08%
CANAL2	08.12.2016	Украденная жизнь т/с	277 128	8,91%
	30.12.2016	Reporter	226 713	7,29%
	16.12.2016	Понять. Простить	221 284	7,12%
Publika TV	10.12.2016	Доходное дело	62 703	2,02%
	31.12.2016	Publika 19:00	61 003	1,96%
	24.12.2016	Editie speciala	53 267	1,71%
RTR Moldova	15.12.2016	Плюс Любовь т/с	192 673	6,20%
	31.12.2016	Голубой огонек на Шаболовке. Новогодний концерт	187 669	6,03%
	31.12.2016	Новогодний парад звезд	177 407	5,70%
Super TV	24.12.2016	Бегущий косарь	27 155	0,87%
	24.12.2016	Дорожные войны	21 743	0,70%
	10.12.2016	Asculta-ma!	21 401	0,69%
CANAL3	28.12.2016	Один дома-3 х/ф	138 588	4,46%
	27.12.2016	Один дома-2 х/ф	95 108	3,06%
	26.12.2016	Один дома х/ф	92 218	2,97%
Realitatea MD	07.12.2016	Realitatea externa	48 012	1,54%
	04.12.2016	Золотой капкан т/с	43 812	1,41%
	07.12.2016	Stirile Realitatea	37 794	1,22%
NTV Moldova	27.12.2016	Говорим и показываем с Леонидом Закошанским	123 874	3,98%
	03.12.2016	Ты не поверишь!	99 608	3,20%
	12.12.2016	Суд присяжных	92 008	2,96%

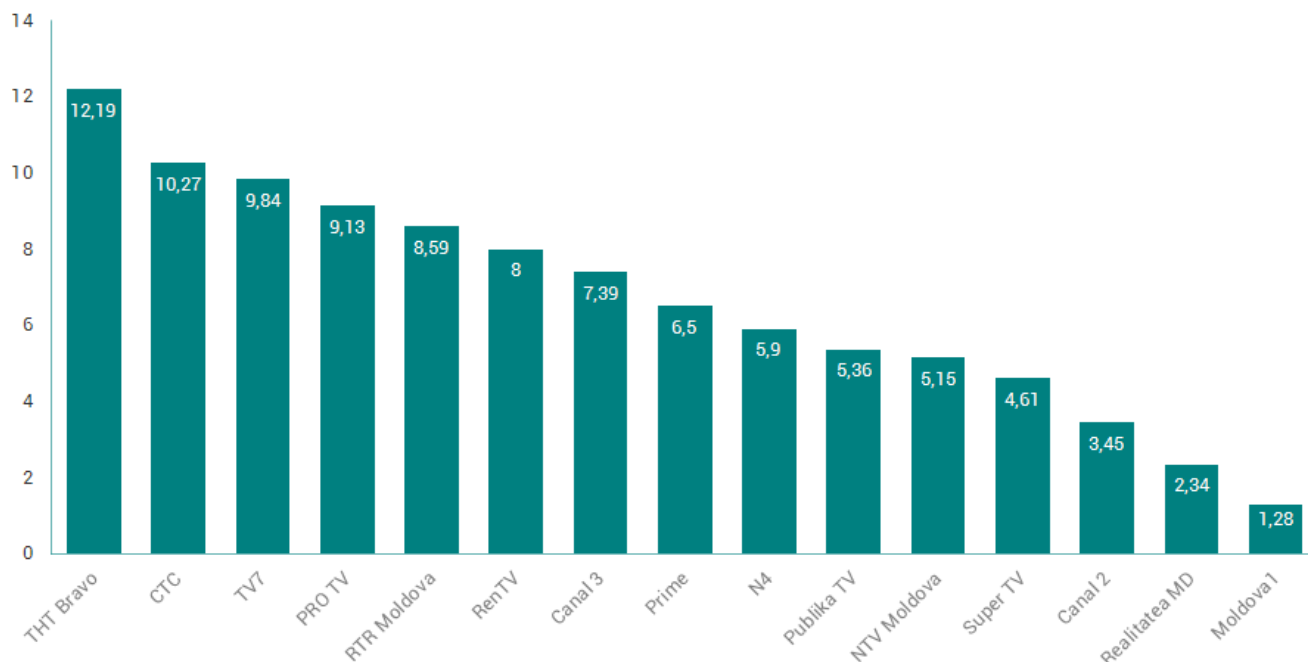
**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	31.12.2016	Revelion 2017. Melodii din lumea toata	30 992	5,20%
	15.12.2016	Moldova in direct	20 473	3,43%
	01.12.2016	Настоящее время	18 056	3,03%
Prime	31.12.2016	Primele stiri	88 594	14,86%
	21.12.2016	Пусть говорят	84 759	14,22%
	31.12.2016	Новогодняя ночь на Первом	71 525	12,00%
PRO TV	12.12.2016	Новости Pro TV Кишинев	35 314	5,92%
	19.12.2016	In Profunzime	23 341	3,92%
	30.12.2016	O seara perfecta	14 829	2,49%
CTC	30.12.2016	Взвешенные люди	15 084	2,53%
	19.12.2016	CTC Новости	12 666	2,12%
	15.12.2016	Воронины т/с	9 928	1,67%
N4	13.12.2016	Obiectiv	21 536	3,61%
	01.12.2016	Белая рабыня т/с	19 431	3,26%
	11.12.2016	Телемагазин	18 275	3,07%
TV7	04.12.2016	Вторые т/с	15 159	2,54%
	09.12.2016	Cotidian	13 703	2,30%
	05.12.2016	Domn' Presedinte cu Igor Botan	13 531	2,27%
Ren TV	23.12.2016	Водить по-русски	24 570	4,12%
	23.12.2016	Смотреть Всем!	18 874	3,17%
	06.12.2016	Тайны Чапман	18 559	3,11%
THT Bravo	10.12.2016	Битва экстрасенсов	36 265	6,08%
	15.12.2016	Дом-2	28 953	4,86%
	11.12.2016	Комеди Клуб	25 313	4,25%
CANAL2	15.12.2016	Reporter	33 734	5,66%
	20.12.2016	Украденная жизнь т/с	32 458	5,44%
	30.12.2016	Бессмертник т/с	23 863	4,00%
Publika TV	21.12.2016	Publika 11:00	17 259	2,89%
	25.12.2016	Publika 13:00	15 504	2,60%
	22.12.2016	Publika 09:00	14 292	2,40%
RTR Moldova	31.12.2016	Голубой огонек на Шаболовке. Новогодний концерт	69 697	11,69%
	31.12.2016	Новогодний парад звезд	56 108	9,41%
	18.12.2016	Все не случайно х/ф	43 833	7,35%
Super TV	12.12.2016	Карданный вал	10 267	1,72%
	12.12.2016	Иностранная кухня	9 730	1,63%
	28.12.2016	Утилизатор	6 848	1,15%
CANAL3	28.12.2016	Один дома-3 х/ф	36 665	6,15%
	21.12.2016	Новости Canal 3	28 242	4,74%
	21.12.2016	Телемагазин	26 130	4,38%
Realitatea MD	25.12.2016	Stirile Realitatea	11 980	2,01%
	23.12.2016	Новости о главном	8 242	1,38%
	12.12.2016	Новости Realitatea	6 287	1,05%
NTV Moldova	03.12.2016	Ты не поверишь!	38 482	6,45%
	27.12.2016	Говорим и показываем с Леонидом Закошанским	38 410	6,44%
	03.12.2016	Русские сенсации	34 504	5,79%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

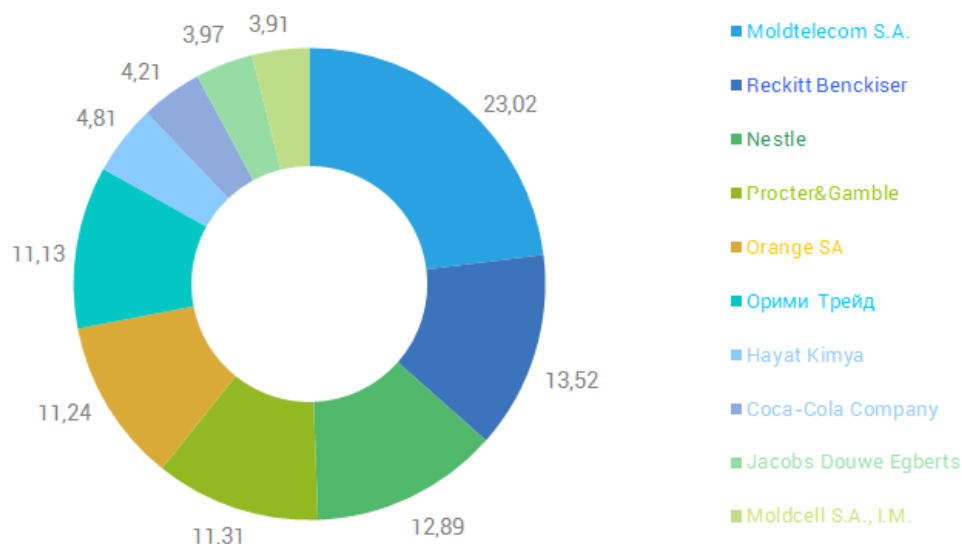
В декабре 2016 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, декабрь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

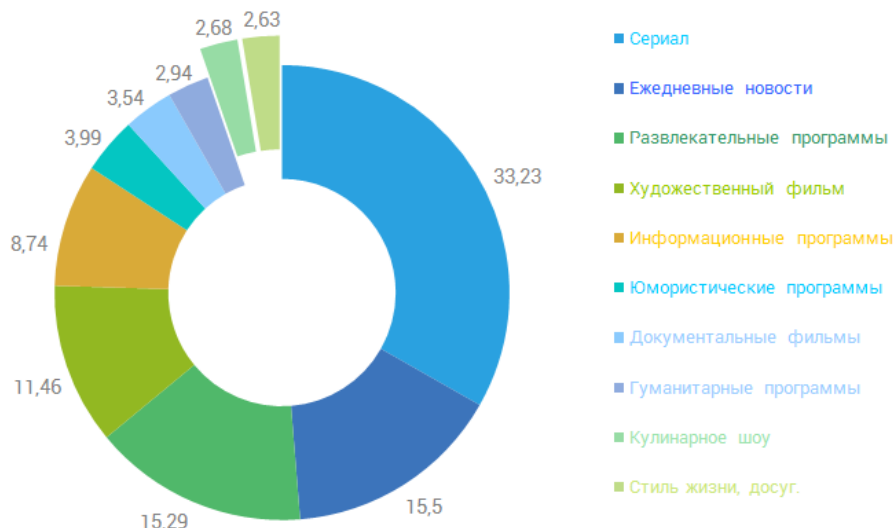
В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, декабрь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

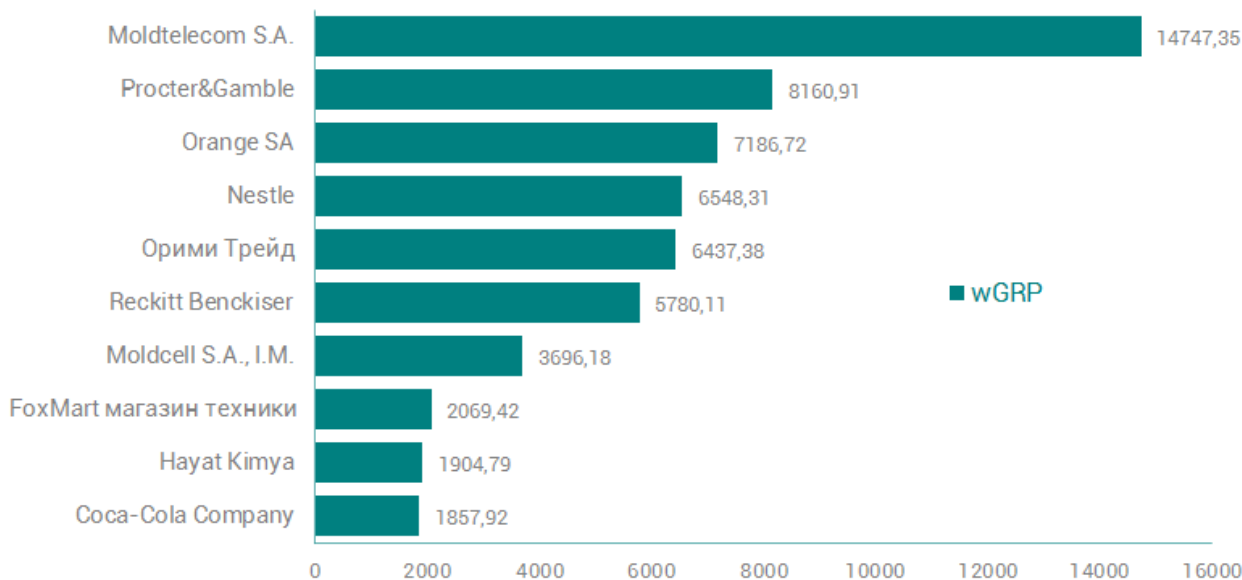
В декабре 2016 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Развлекательные программы" и "Художественные фильмы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Гуманитарные программы" и "Кулинарное Шоу". И замыкает десятку типология "Стиль жизни, досуг".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, декабрь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).









**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, декабрь 2016 г.

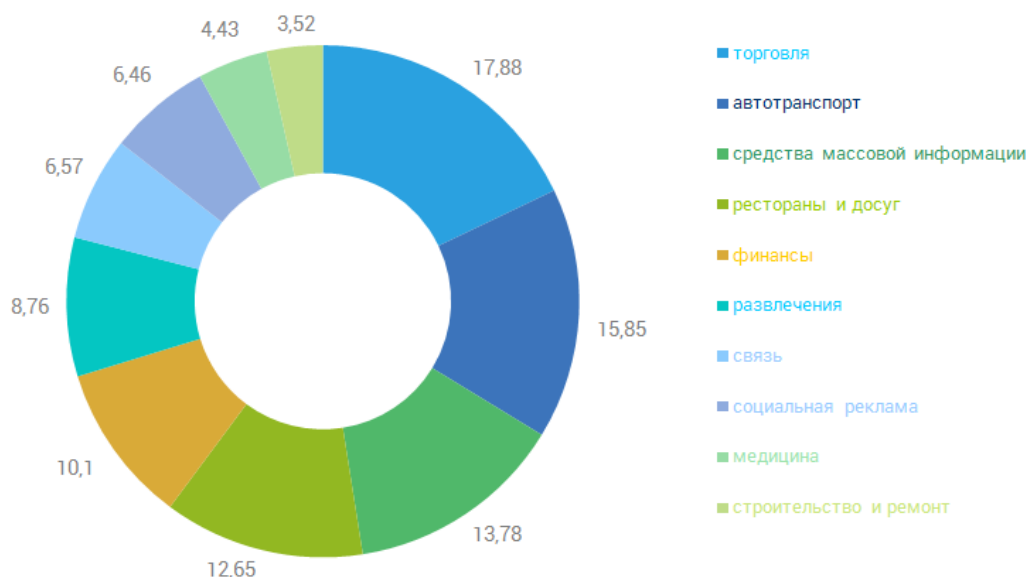
(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В декабре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, декабрь 2016 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp).