

Обзор телевизионной аудитории за июль 2016 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июле показатели рейтинга снизились на 0,15% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,29%. (Рис.1).

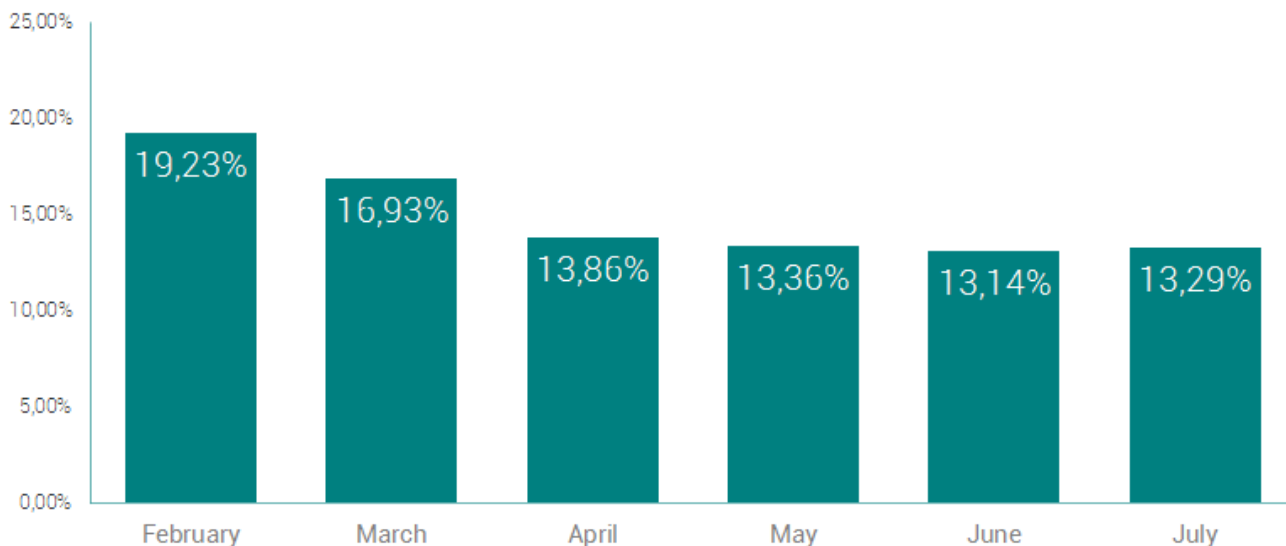


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, февраль - июль 2016, Молдова

В июле 2016 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

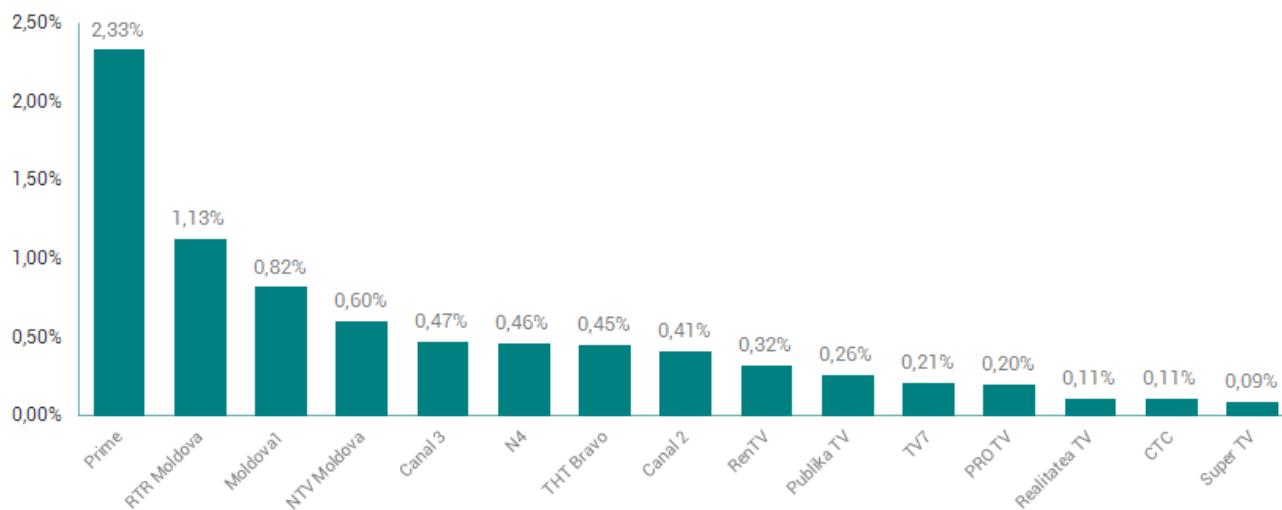


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, июль 2016 г.

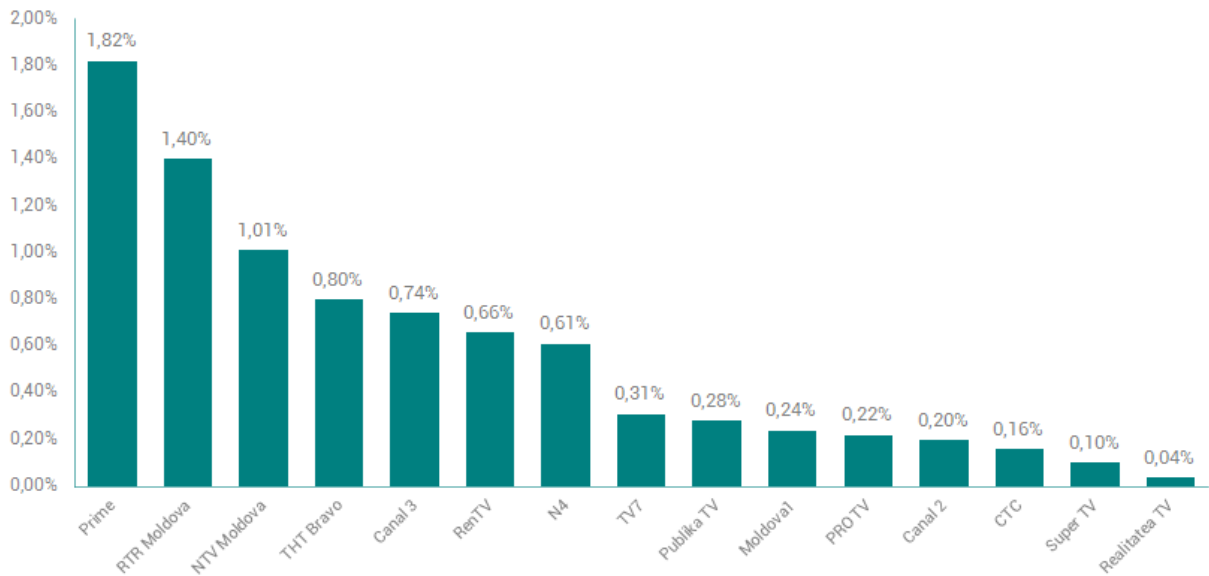


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, июль 2016 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

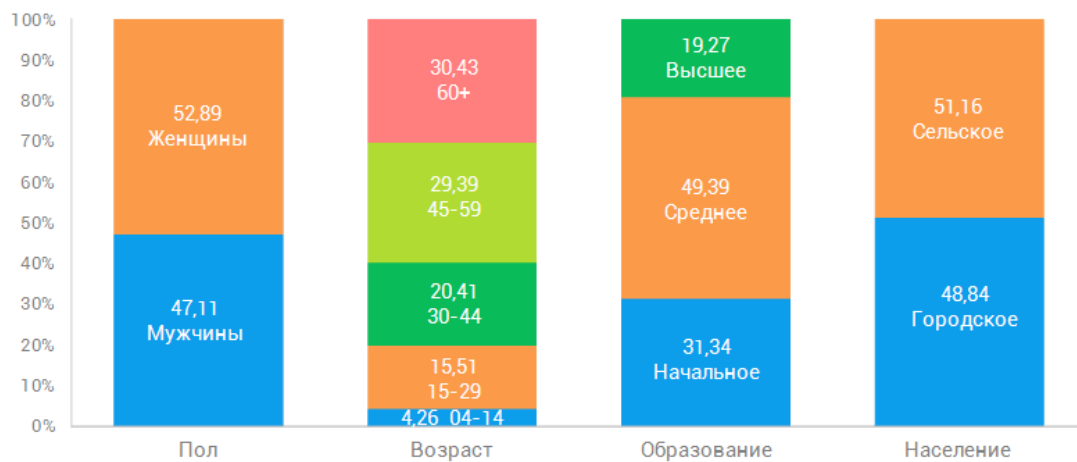


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2016 г., Молдова

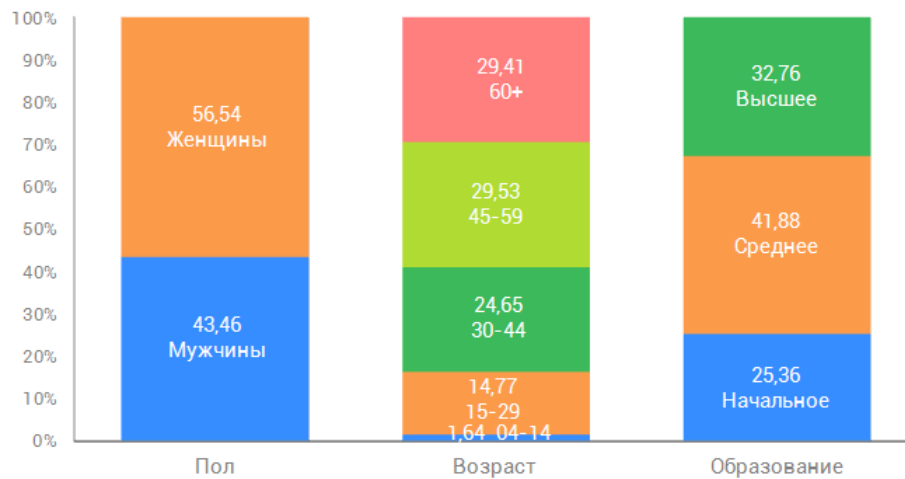


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2016 г., Кишинев

В июле среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

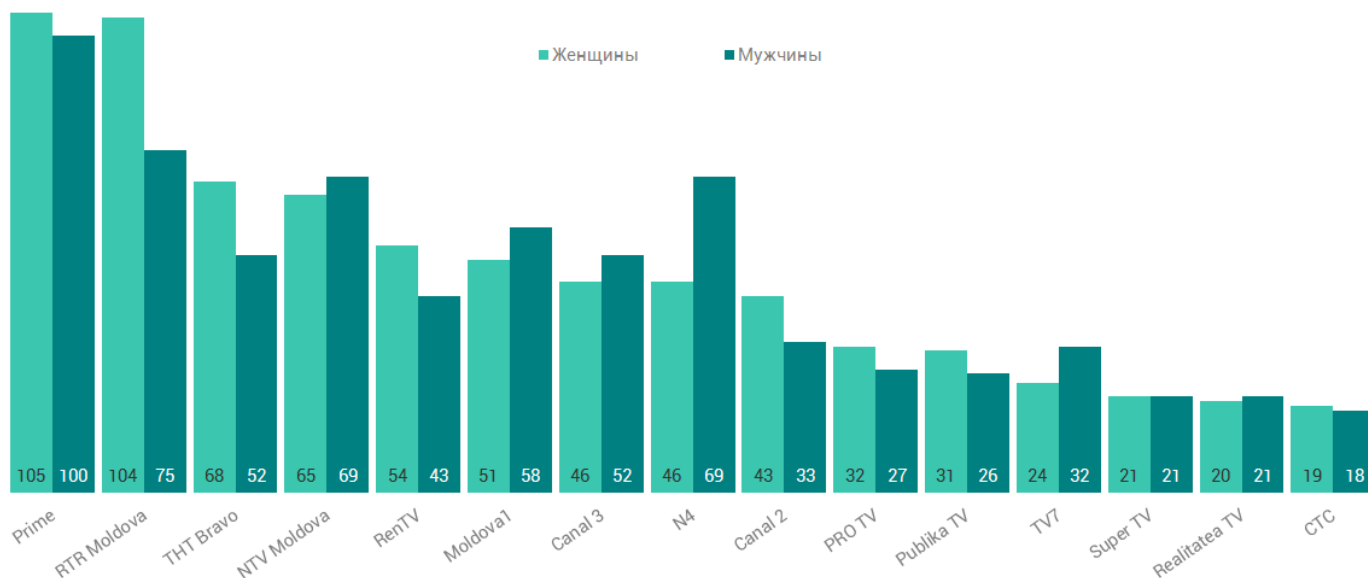


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июль 2016 г., Молдова

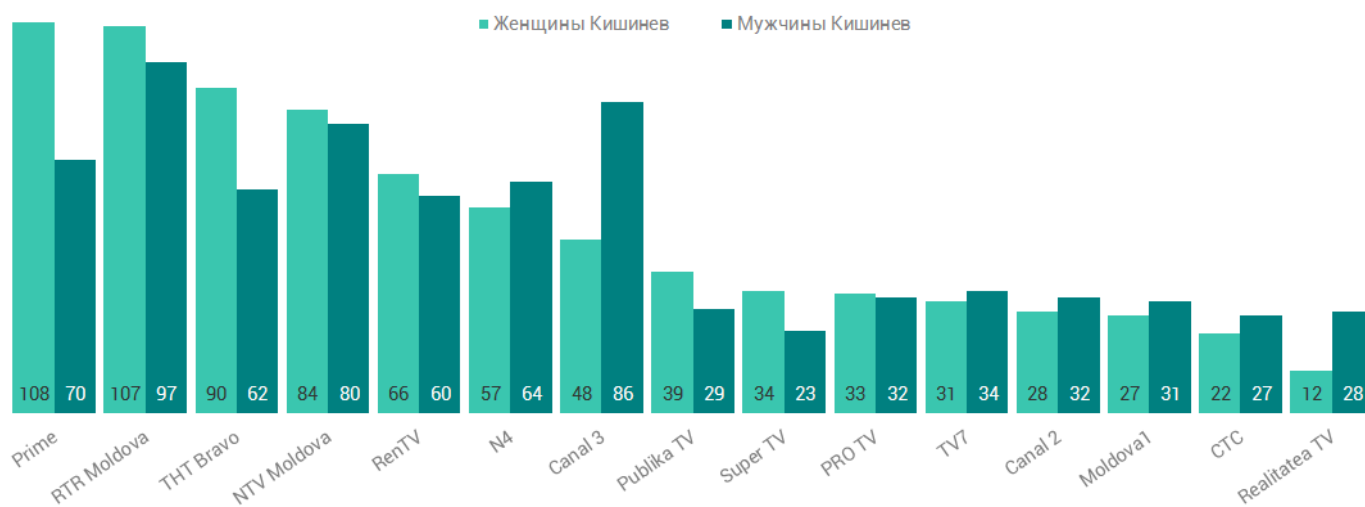


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июль 2016 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	10.07.2016	Fotbal. CE-2016. Portugalia - Franta	170 132	5,47%
	07.07.2016	Fotbal. CE-2016. Germania - Franta	155 213	4,99%
	06.07.2016	Fotbal. CE-2016. Portugalia-Tara Galilor	137 212	4,41%
Prime	03.07.2016	Primele stiri	340 783	10,96%
	06.07.2016	Практика т/с	263 362	8,47%
	18.07.2016	Пусть говорят	253 076	8,14%
PRO TV	30.07.2016	Новости Pro TV Кишинев	76 479	2,46%
	22.07.2016	Новости Pro TV	43 733	1,41%
	15.07.2016	La Maruta	32 792	1,05%
CTC	30.07.2016	Ясновидящая т/с	44 594	1,43%
	16.07.2016	Чо Происходит?	36 234	1,17%
	03.07.2016	Шесть кадров	31 004	1,00%
N4	21.07.2016	Puterea a patra	64 886	2,09%
	08.07.2016	Obiectiv	58 582	1,88%
	09.07.2016	Ментовские войны-7 т/с	55 728	1,79%
TV7	25.07.2016	Interpol	47 402	1,52%
	28.07.2016	В июне 41-го т/с	44 302	1,42%
	29.07.2016	Прощание д/с	34 722	1,12%
Ren TV	29.07.2016	Вся правда о Ванге д/ф	50 350	1,62%
	01.07.2016	Новости 24. Молдова	42 554	1,37%
	01.07.2016	Званный ужин	41 641	1,34%
THT Bravo	13.07.2016	Однажды в России	55 100	1,77%
	30.07.2016	Комеди Клуб	51 754	1,66%
	24.07.2016	ХБ	48 625	1,56%
CANAL2	23.07.2016	Reporter	75 239	2,42%
	27.07.2016	Пусть говорят	62 122	2,00%
	12.07.2016	Богатая и любимая т/с	58 996	1,90%
Publika TV	29.07.2016	Fabrika	43 032	1,38%
	17.07.2016	Publika 09:00	39 222	1,26%
	24.07.2016	Publika 13:00	36 687	1,18%
RTR Moldova	04.07.2016	Все только начинается т/с	152 077	4,89%
	04.07.2016	Неподкупный т/с	142 625	4,59%
	03.07.2016	Старшая жена х/ф	136 657	4,39%
Super TV	12.07.2016	Анекдоты-2	34 905	1,12%
	01.07.2016	Безмолвный свидетель т/с	27 207	0,87%
	18.07.2016	Дорожные войны	23 415	0,75%
CANAL3	03.07.2016	Stirile Canal 3	93 910	3,02%
	03.07.2016	Росомаха. Бессмертный х/ф	74 107	2,38%
	24.07.2016	Новости Canal 3	71 480	2,30%
Realitatea MD	22.07.2016	Sinteza Realitatea	55 204	1,77%
	27.07.2016	ОСА. Особая следственная аналитика т/с	33 764	1,09%
	16.07.2016	Realitatea externa	31 237	1,00%
NTV Moldova	28.07.2016	Суд присяжных	88 474	2,84%
	19.07.2016	Stiri	82 129	2,64%
	28.07.2016	Говорим и показываем с Леонидом Закошанским	81 488	2,62%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	07.07.2016	Fotbal. CE-2016. Germania - Franta	31 064	5,21%
	10.07.2016	Fotbal. CE-2016. Portugalia - Franta	30 022	5,04%
	06.07.2016	Fotbal. CE-2016. Portugalia-Tara Galilor	25 574	4,29%
Prime	03.07.2016	Шесть кадров	10 532	1,77%
	28.07.2016	Чудотворица д/ф	8 054	1,35%
	21.07.2016	Давай разведемся!	7 960	1,34%
PRO TV	18.07.2016	Улицы разбитых фонарей-15 т/с	19 402	3,25%
	01.07.2016	Великолепный век т/с	18 151	3,04%
	18.07.2016	Obiectiv	17 021	2,86%
CTC	06.07.2016	Сегодня в Молдове	21 335	3,58%
	06.07.2016	Петровка,38	17 881	3,00%
	26.07.2016	Cotidian	12 161	2,04%
N4	29.07.2016	Вся правда о Ванге д/ф	17 384	2,92%
	07.07.2016	РЕН Новости	17 051	2,86%
	21.07.2016	Самые шокирующие гипотезы д/с	16 342	2,74%
TV7	20.07.2016	Дом-2	26 102	4,38%
	15.07.2016	Comedy Баттл	25 421	4,26%
	20.07.2016	Istории Urbane	22 263	3,73%
Ren TV	29.07.2016	Вся правда о Ванге д/ф	17 384	2,92%
	07.07.2016	РЕН Новости	17 051	2,86%
	21.07.2016	Самые шокирующие гипотезы д/с	16 342	2,74%
THT Bravo	20.07.2016	Дом-2	26 102	4,38%
	15.07.2016	Comedy Баттл	25 421	4,26%
	20.07.2016	Istории Urbane	22 263	3,73%
CANAL2	04.07.2016	Любовь до смерти т/с	11 987	2,01%
	04.07.2016	Богатая и любимая т/с	11 572	1,94%
	07.07.2016	Пусть говорят	10 943	1,84%
Publika TV	14.07.2016	Publika 14:00	11 329	1,90%
	31.07.2016	Publika 13:00	10 719	1,80%
	31.07.2016	Publika 11:00	10 497	1,76%
RTR Moldova	27.07.2016	Непридуманная жизнь т/с	37 433	6,28%
	12.07.2016	Все только начинается т/с	32 869	5,51%
	17.07.2016	Сила веры х/ф	30 489	5,11%
Super TV	26.07.2016	Дорожные войны	8 479	1,42%
	26.07.2016	Безмолвный свидетель т/с	8 425	1,41%
	03.07.2016	Вне закона	7 963	1,34%
CANAL3	04.07.2016	Тиран т/с	22 310	3,74%
	24.07.2016	Новости Canal 3	21 463	3,60%
	29.07.2016	В чужом ряду х/ф	19 493	3,27%
Realitatea MD	21.07.2016	Новости Realitatea	5 596	0,94%
	11.07.2016	Sinteza Realitatea	5 475	0,92%
	21.07.2016	Древние открытия д/с	5 440	0,91%
NTV Moldova	23.07.2016	Следствие вели...	24 924	4,18%
	04.07.2016	Новости	24 071	4,04%
	02.07.2016	Ты не поверишь!	23 345	3,92%

В июле 2016 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

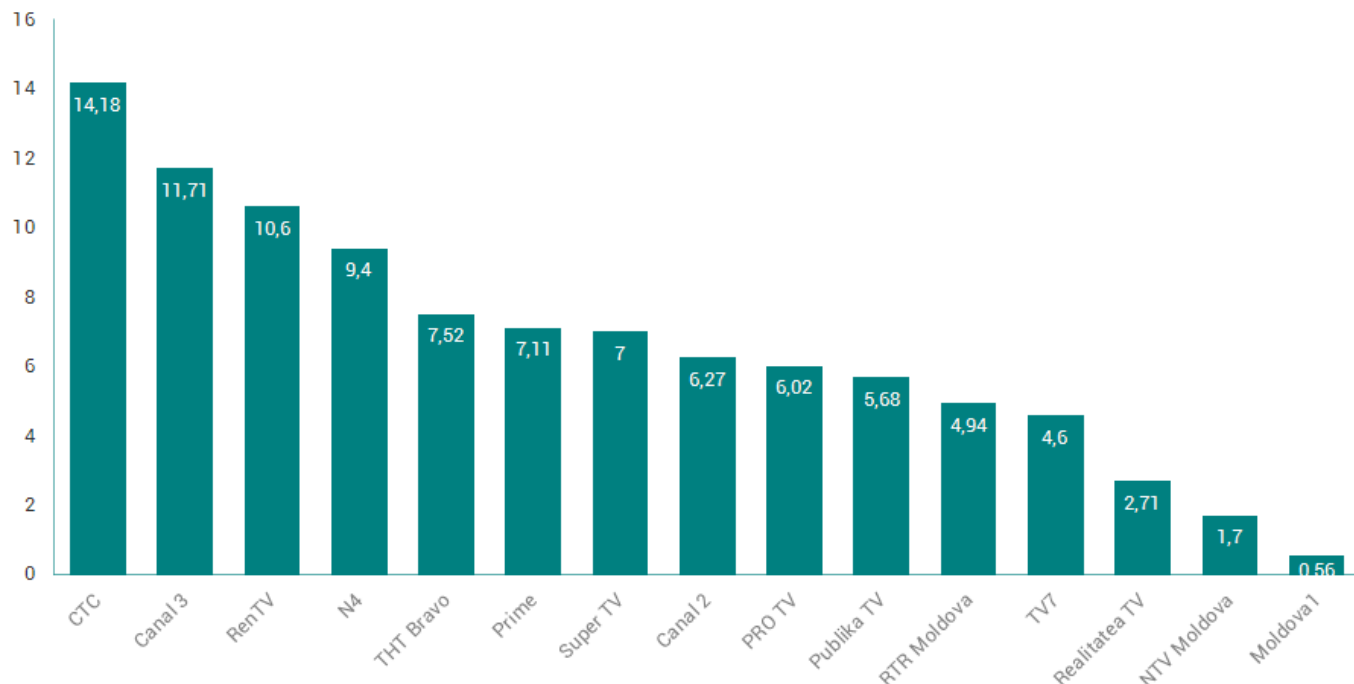


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, июль 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

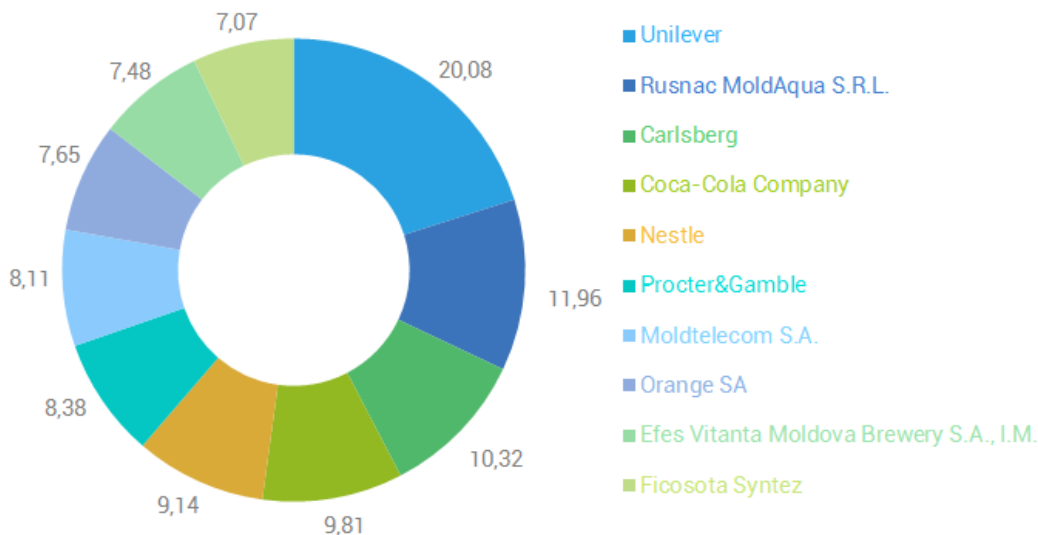


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июль 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В июле 2016 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Развлекательные программы", "Ежедневные новости" и "Художественный фильм"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Гуманитарные программы" и "Кулинарное шоу". И замыкает десятку типология "Криминальная хроника".



Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июль 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

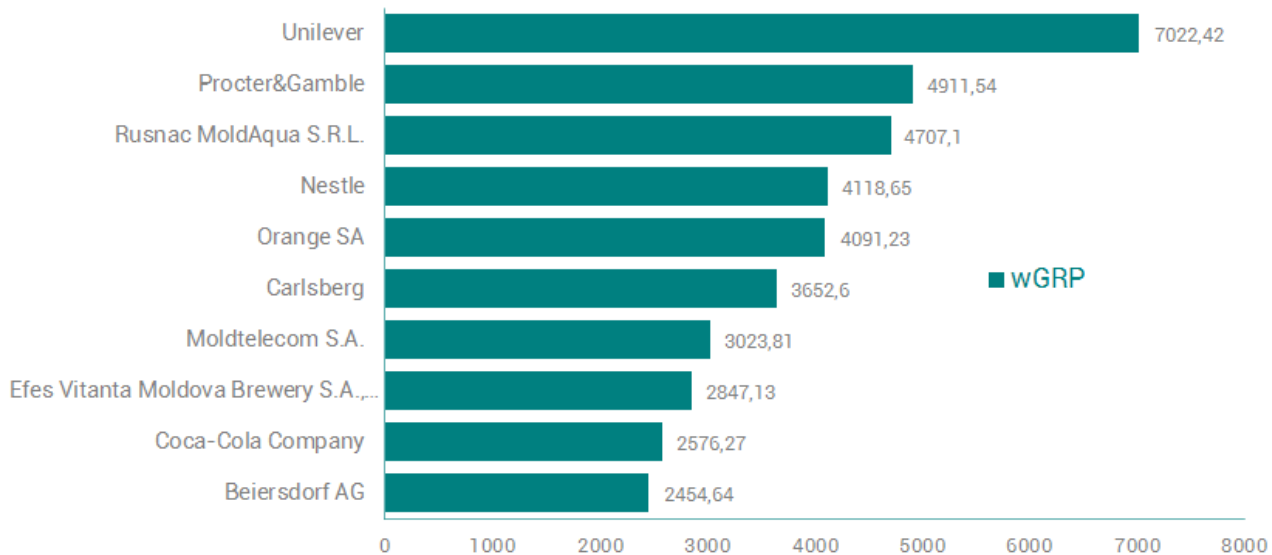








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июль 2016 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Russkoe Radio
-  ZUM FM
-  Fresh FM

В июле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

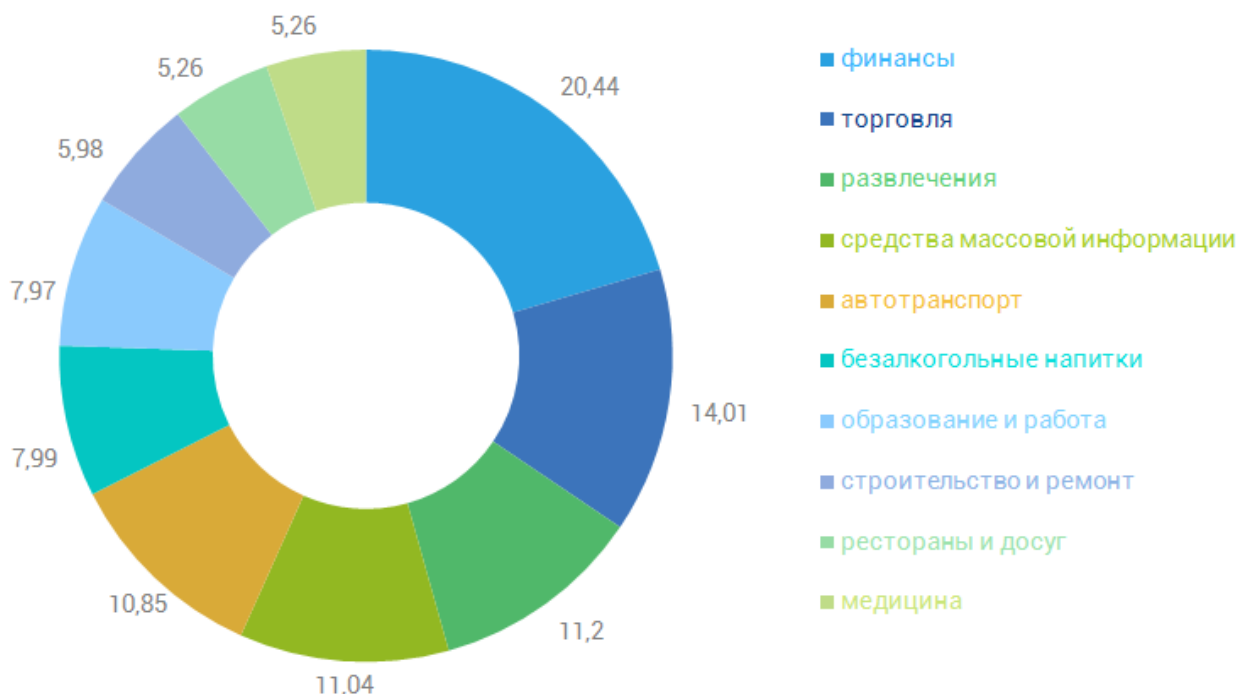


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июль 2016 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Russkoe Radio, ZUM FM, Fresh FM.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp.