

## Обзор телевизионной аудитории за июнь 2016 года

### Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июне показатели рейтинга снизились на 0,22% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,14%. (Рис.1).

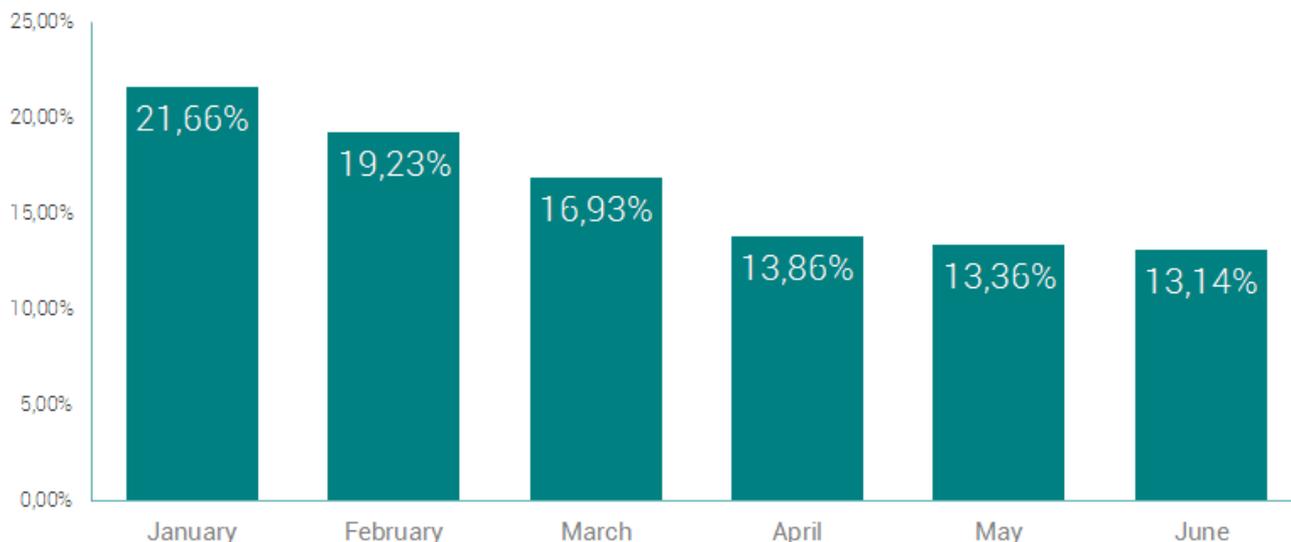
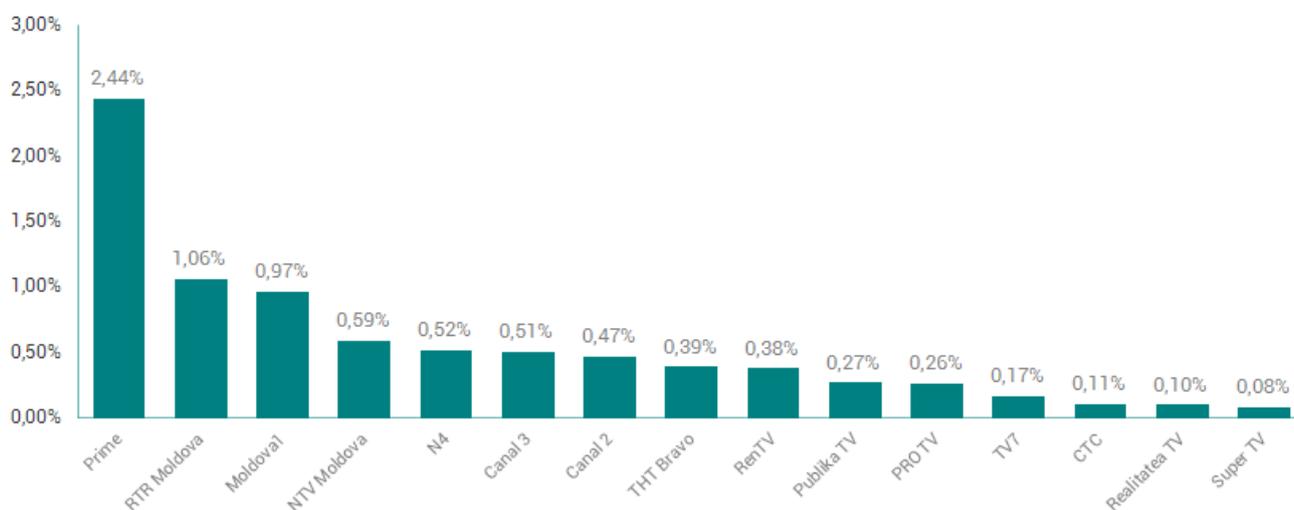


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, январь - июнь 2016, Молдова

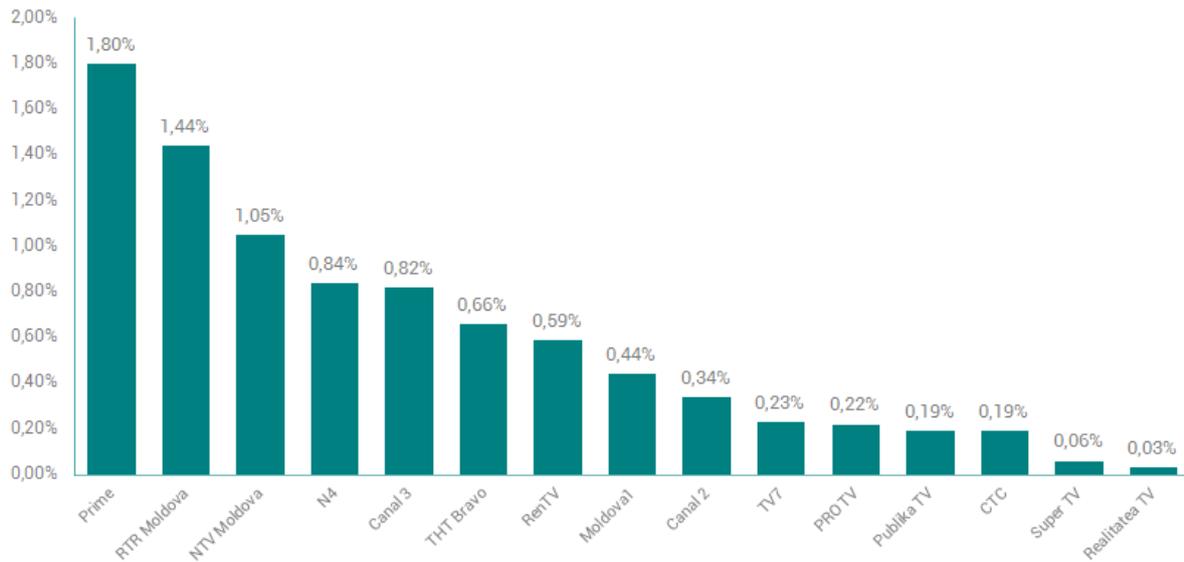
В июне 2016 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

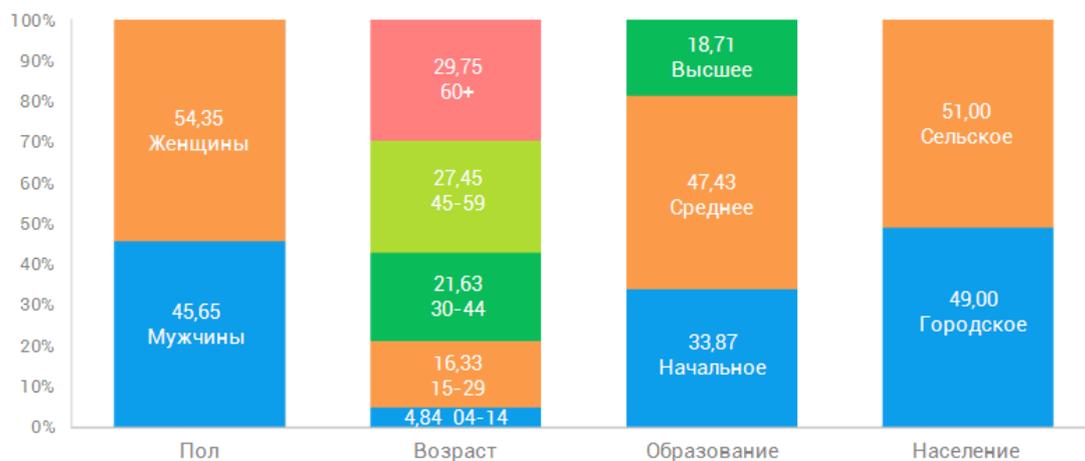


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, июнь 2016 г.

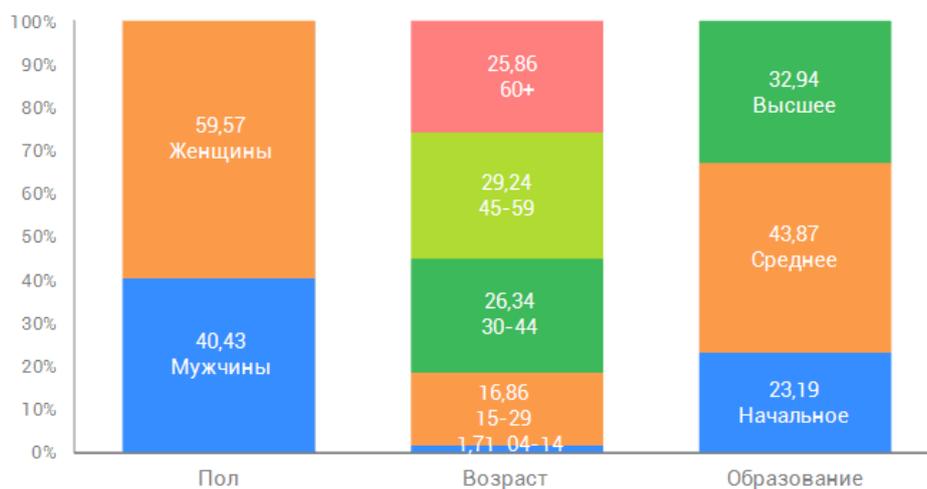


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, июнь 2016 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

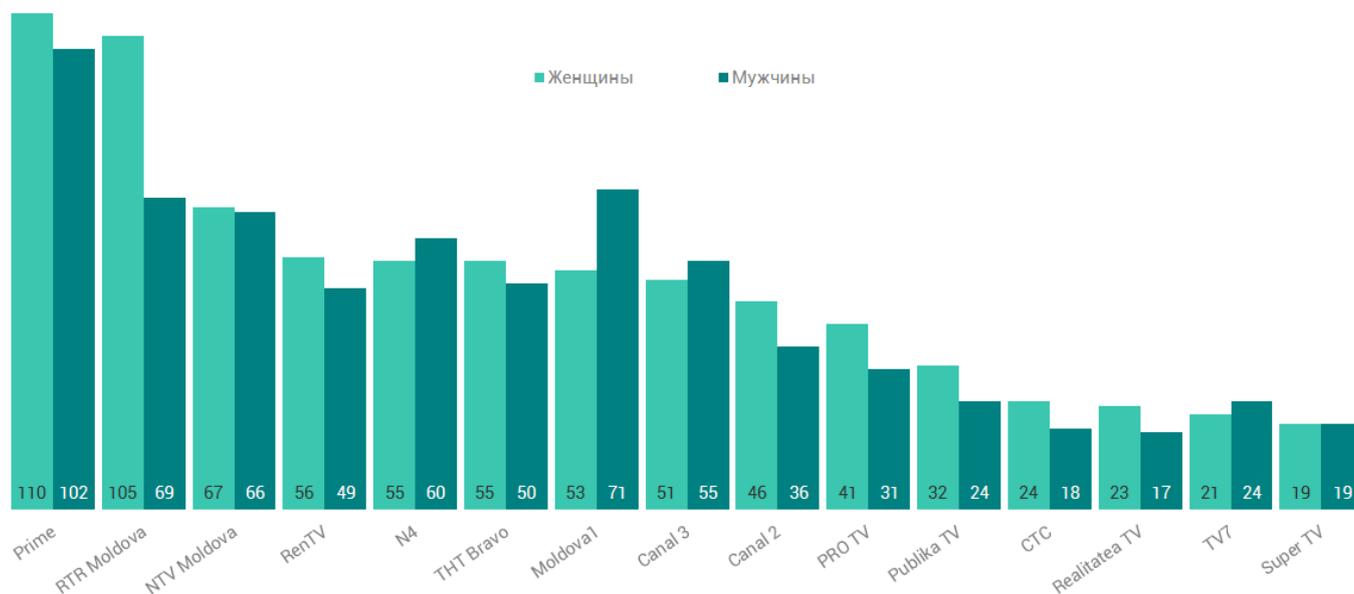


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2016 г., Молдова

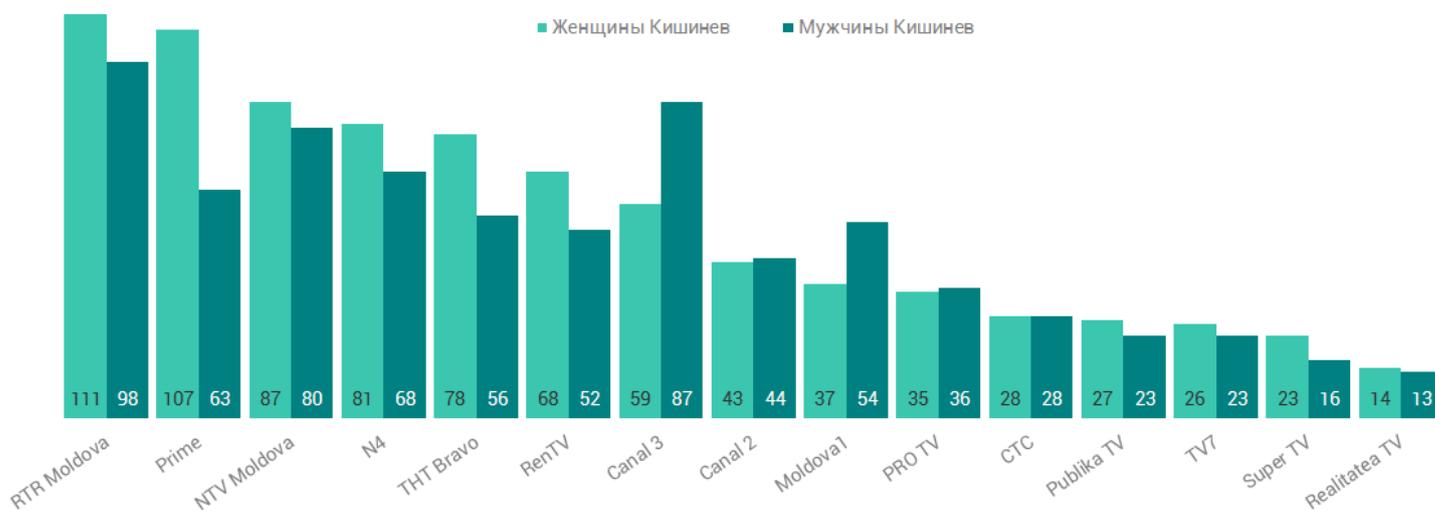


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2016 г., Кишинев

В июне среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июнь 2016 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июнь 2016 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

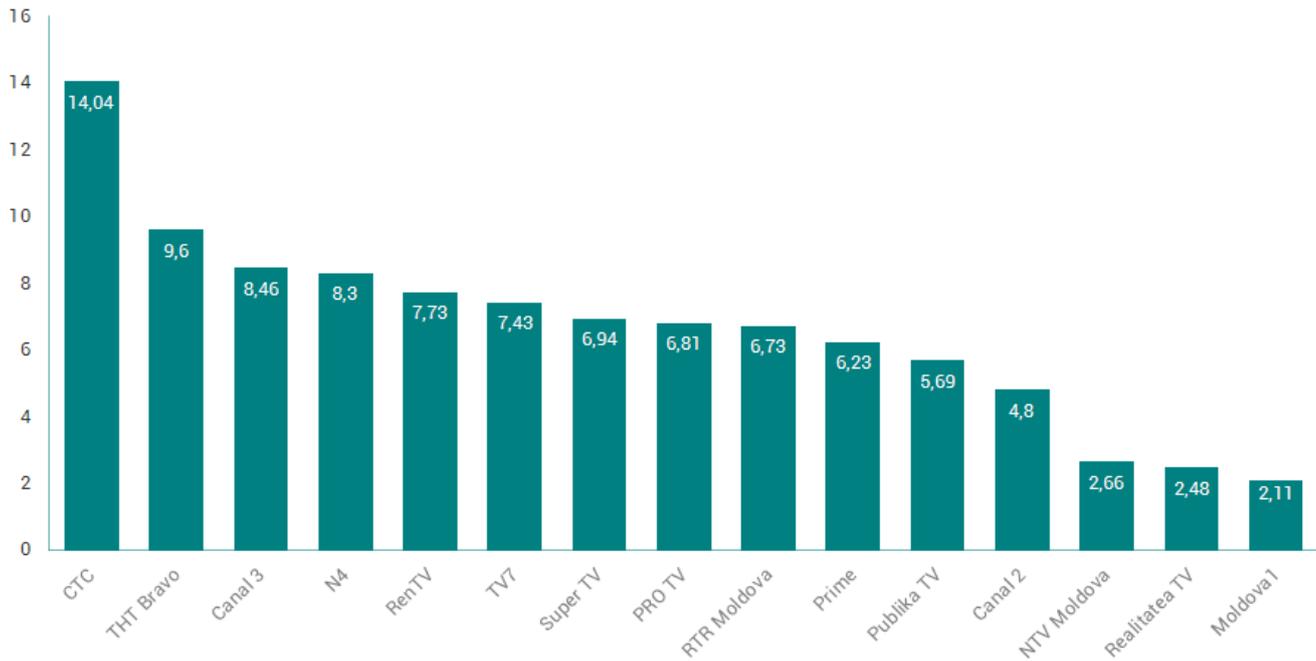
**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	12.06.2016	Fotbal. CE-2016. Germania - Ucraina	123 436	3,97%
	10.06.2016	Fotbal. CE-2016. Franta-Romania	119 433	3,84%
	16.06.2016	Fotbal. CE-2016. Germania - Polonia	117 870	3,79%
Prime	03.06.2016	Поле чудес	379 860	12,21%
	03.06.2016	Primele stiri	366 620	11,79%
	02.06.2016	Пусть говорят	344 990	11,09%
PRO TV	12.06.2016	Новости Pro TV Кишинев	86 527	2,78%
	01.06.2016	Ferma vedetelor	63 638	2,05%
	13.06.2016	La Maruta	51 200	1,65%
CTC	19.06.2016	Чо Происходит?	40 013	1,29%
	19.06.2016	Муз клипы	36 440	1,17%
	19.06.2016	Весёлые истории из жизни	29 599	0,95%
N4	14.06.2016	Великолепный век т/с	150 603	4,84%
	13.06.2016	Obiectiv	72 147	2,32%
	03.06.2016	Улицы разбитых фонарей-14 т/с	63 754	2,05%
TV7	30.06.2016	Cotidian	35 259	1,13%
	03.06.2016	Советские мафии д/ф	34 181	1,10%
	03.06.2016	Застава Жилина т/с	30 917	0,99%
Ren TV	14.06.2016	Семейные драмы д/с	72 457	2,33%
	21.06.2016	Водить по-русски	44 216	1,42%
	21.06.2016	Новости 24. Молдова	41 749	1,34%
THT Bravo	04.06.2016	Холостяк	58 630	1,89%
	24.06.2016	Comedy Баттл	55 803	1,79%
	07.06.2016	Дом-2	48 181	1,55%
CANAL2	02.06.2016	Reporter	85 606	2,75%
	02.06.2016	Сваты-6 т/с	78 844	2,54%
	09.06.2016	Гречанка т/с	71 353	2,29%
Publika TV	19.06.2016	Publika 11:00	49 250	1,58%
	05.06.2016	Moldova, tara de minune	46 622	1,50%
	27.06.2016	Media Publika	46 425	1,49%
RTR Moldova	03.06.2016	Миндальный привкус любви т/с	196 324	6,31%
	04.06.2016	Долги сестры х/ф	147 482	4,74%
	11.06.2016	Городская рапсодия х/ф	147 397	4,74%
Super TV	11.06.2016	Брачное чтиво	37 193	1,20%
	02.06.2016	Восточные жены	24 207	0,78%
	06.06.2016	С.У.П.	20 649	0,66%
CANAL3	01.06.2016	Stirile Canal 3	107 340	3,45%
	08.06.2016	Стрелок х/ф	72 202	2,32%
	23.06.2016	Новости Canal 3	71 711	2,31%
Realitatea MD	21.06.2016	Sinteza Realitatea	33 978	1,09%
	13.06.2016	Pahomi	28 059	0,90%
	08.06.2016	Новости о главном	27 249	0,88%
NTV Moldova	13.06.2016	Суд присяжных	111 409	3,58%
	22.06.2016	Говорим и показываем с Леонидом Закошанским	85 319	2,74%
	05.06.2016	Мститель х/ф	72 545	2,33%

**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	27.06.2016	Fotbal. CE-2016. Anglia - Islanda	27 230	4,57%
	11.06.2016	Fotbal. CE-2016. Anglia-Rusia	25 772	4,32%
	13.06.2016	Fotbal. CE-2016. Belgia - Italia	23 344	3,92%
Prime	10.06.2016	Поле чудес	52 650	8,83%
	06.06.2016	Primele stiri	50 770	8,52%
	20.06.2016	Пусть говорят	45 291	7,60%
PRO TV	29.06.2016	Новости Pro TV Кишинев	24 537	4,12%
	29.06.2016	La Maruta	10 730	1,80%
	15.06.2016	Прикосновение т/с	9 749	1,64%
CTC	12.06.2016	Звездные истории	13 058	2,19%
	09.06.2016	Молодежка-3 т/с	12 987	2,18%
	19.06.2016	Необыкновенные судьбы	10 880	1,82%
N4	27.06.2016	Великолепный век т/с	35 444	5,95%
	28.06.2016	Obiectiv	20 929	3,51%
	28.06.2016	Улицы разбитых фонарей-14 т/с	18 311	3,07%
TV7	23.06.2016	Хроники московского быта	13 208	2,22%
	03.06.2016	Сегодня в Молдове	11 165	1,87%
	02.06.2016	Королева х/ф	9 017	1,51%
Ren TV	14.06.2016	Семейные драмы д/с	15 493	2,60%
	03.06.2016	Новости 24. Молдова	13 651	2,29%
	18.06.2016	Контроль качества	13 563	2,27%
THT Bravo	17.06.2016	Комеди Клуб	20 475	3,43%
	04.06.2016	Дом-2	20 154	3,38%
	03.06.2016	Comedy Баттл	17 440	2,93%
CANAL2	01.06.2016	Сваты-6 т/с	17 802	2,99%
	02.06.2016	Reporter	15 798	2,65%
	07.06.2016	Гречанка т/с	14 048	2,36%
Publika TV	15.06.2016	День за Днём	11 159	1,87%
	22.06.2016	Publika 11:00	11 145	1,87%
	29.06.2016	Publika 18:00	10 436	1,75%
RTR Moldova	02.06.2016	Миндальный привкус любви т/с	42 278	7,09%
	17.06.2016	На дальней заставе т/с	41 348	6,94%
	11.06.2016	Городская рапсодия х/ф	40 599	6,81%
Super TV	07.06.2016	Дорожные войны	7 833	1,31%
	29.06.2016	Вне закона	7 746	1,30%
	29.06.2016	С.У.П.	6 898	1,16%
CANAL3	17.06.2016	Новости Canal 3	31 058	5,21%
	07.06.2016	Любовь и прочие неприятности х/ф	23 230	3,90%
	23.06.2016	Stirile Canal 3	23 212	3,89%
Realitatea MD	03.06.2016	Древние открытия д/с	6 023	1,01%
	23.06.2016	Новости Realitatea	5 408	0,91%
	23.06.2016	Stirile Realitatea	5 347	0,90%
NTV Moldova	05.06.2016	Ты не поверишь!	27 707	4,65%
	19.06.2016	Следствие вели...	26 730	4,48%
	05.06.2016	Sinteza saptamanii	24 637	4,13%

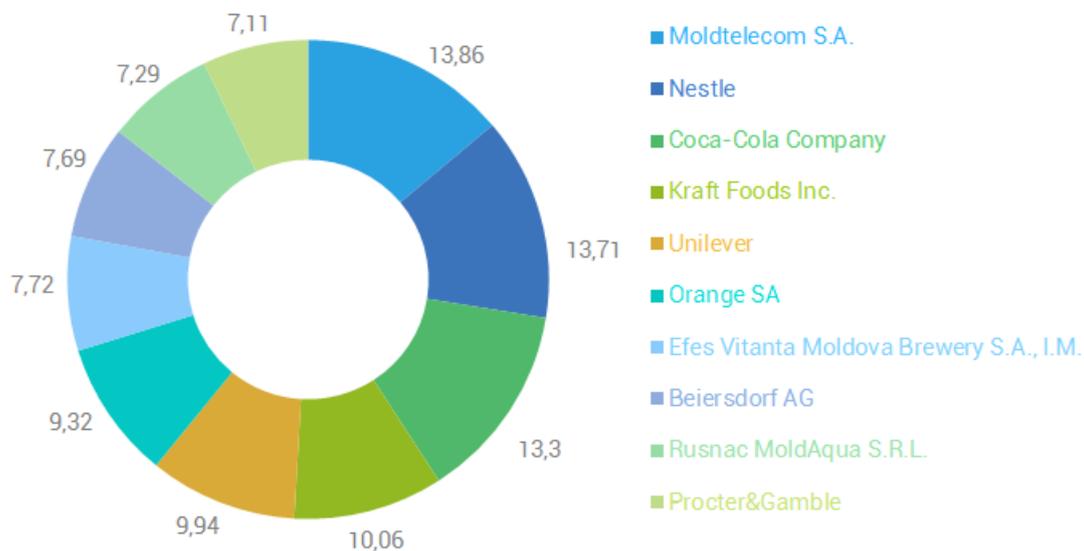
В июне 2016 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, июнь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июнь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

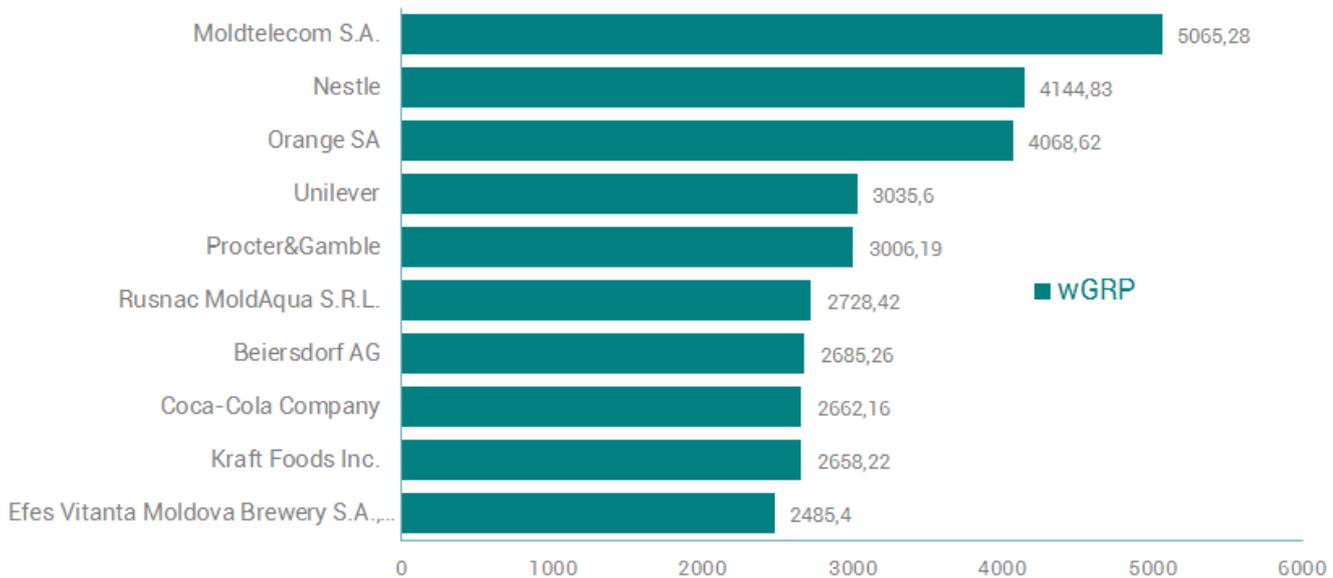
В июне 2016 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Развлекательные программы", "Ежедневные новости" и "Художественный фильм"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Программы о здоровье" и "Гуманитарные программы". И замыкает десятку типология "Кулинарное шоу".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июнь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).



**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июнь 2016 г.

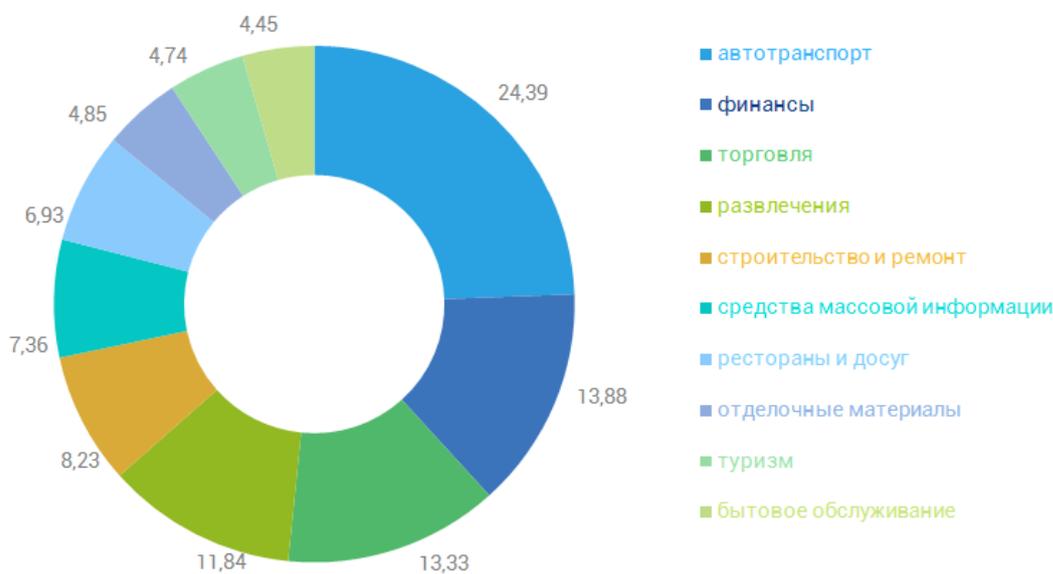
(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

**Радио**

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Russkoe Radio
-  ZUM FM
-  Avto Radio

В июне мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июнь 2016 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Russkoe Radio, ZUM FM, Avto Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp).