

Обзор телевизионной аудитории за май 2016 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В мае показатели рейтинга снизились на 0,5% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 13,36%. (Рис.1).

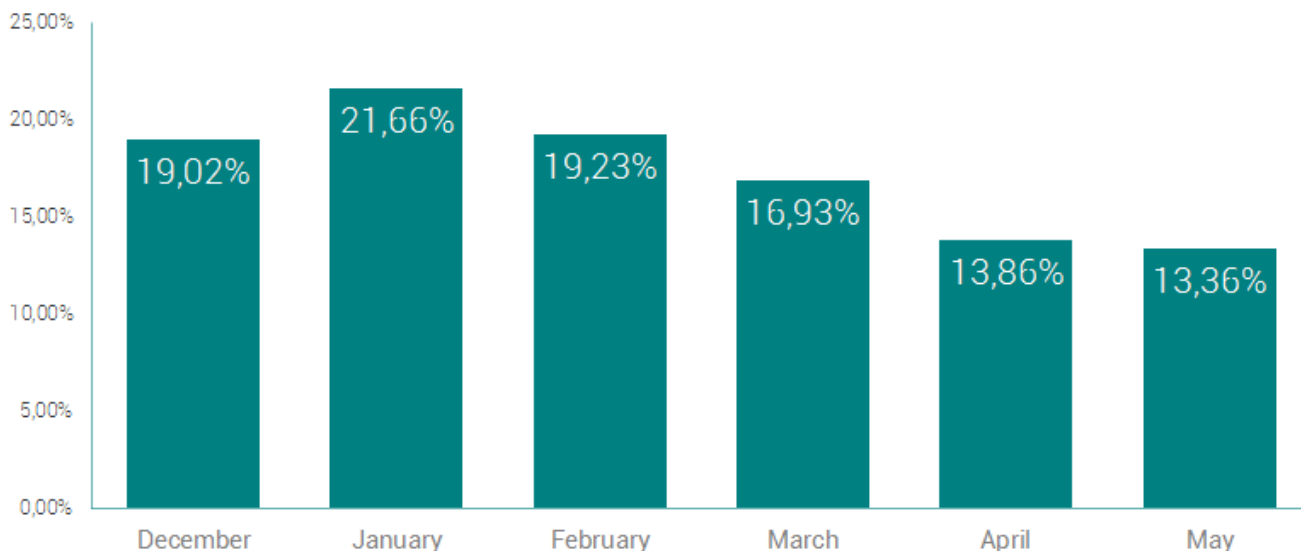


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, декабрь 2015 - май 2016, Молдова

В мае 2016 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

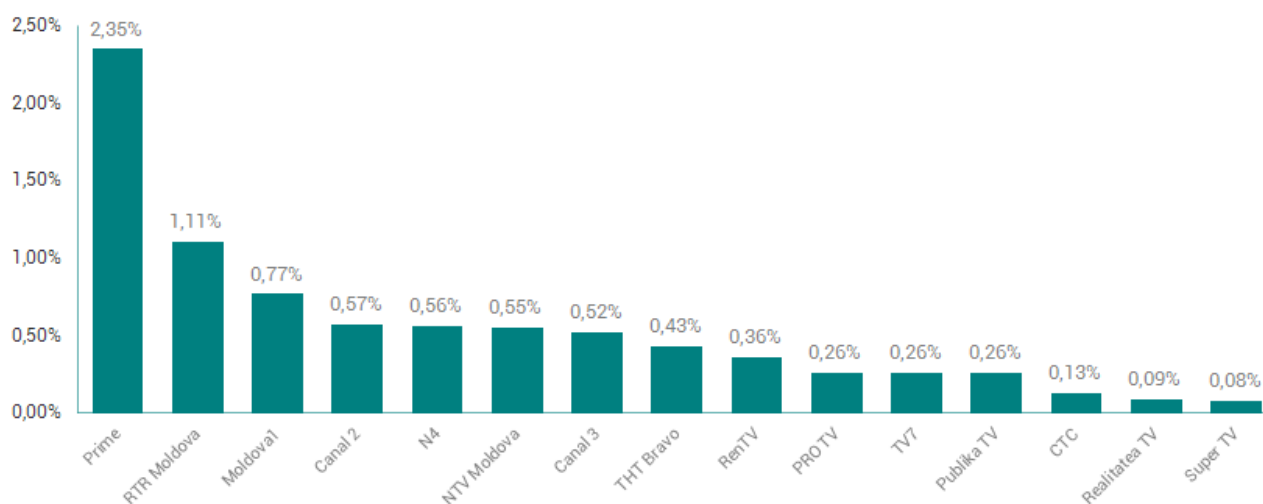


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, май 2016 г.

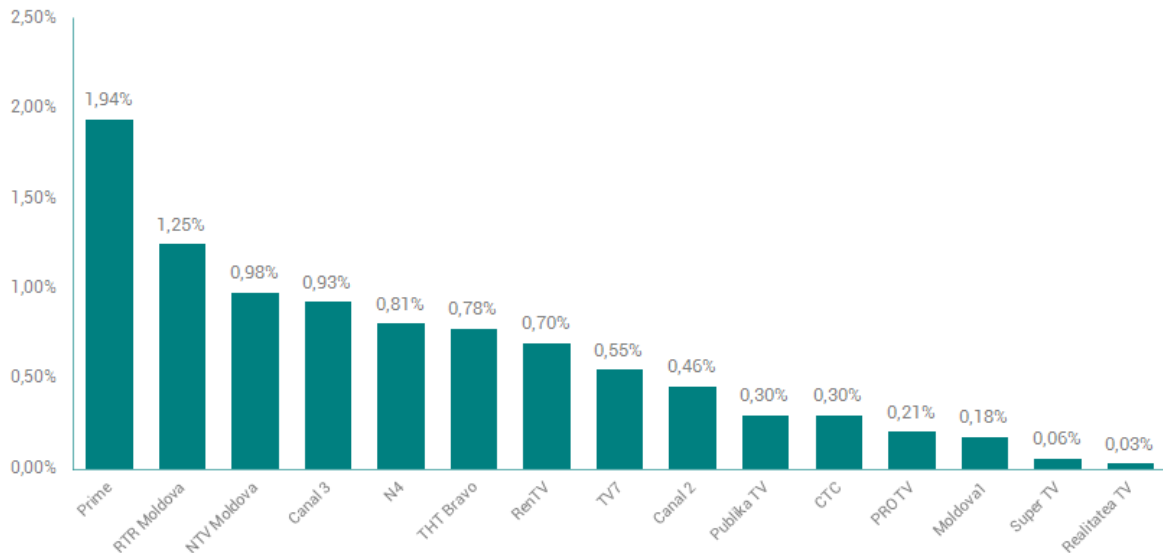


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, май 2016 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

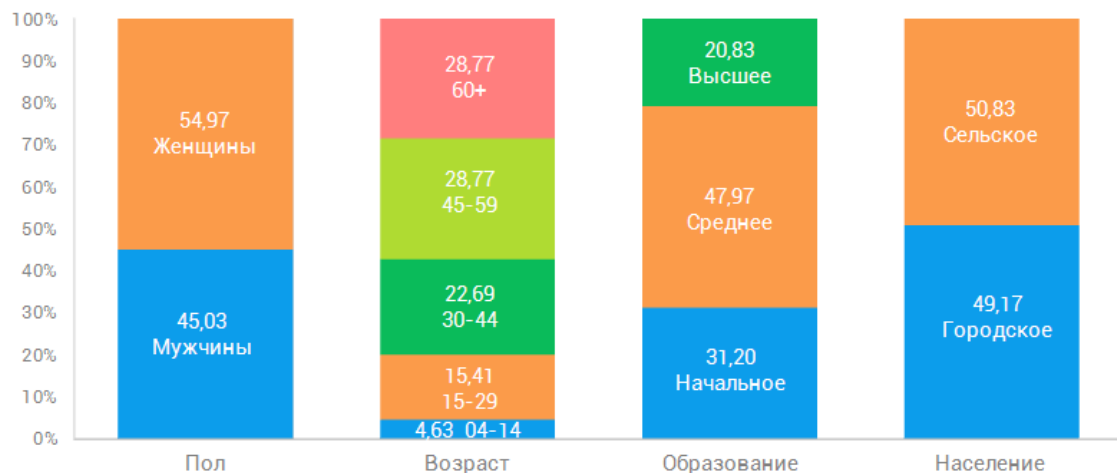


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2016 г., Молдова

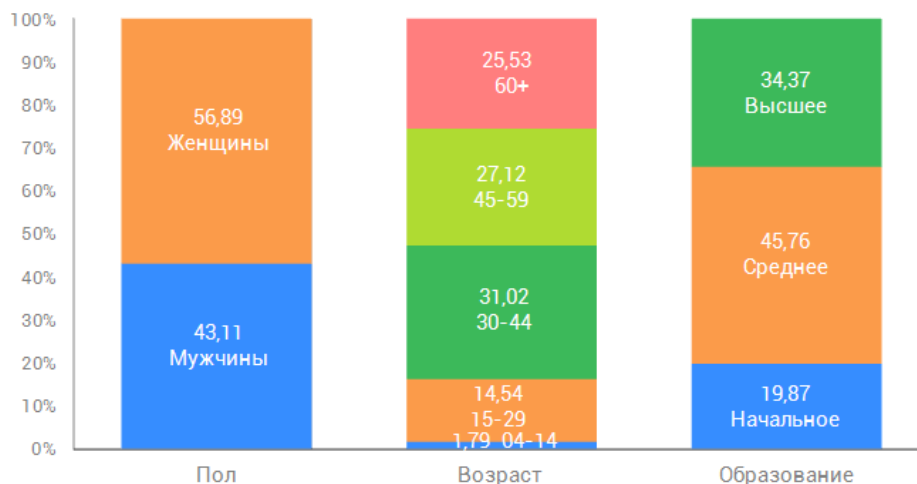


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2016 г., Кишинев
В мае среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

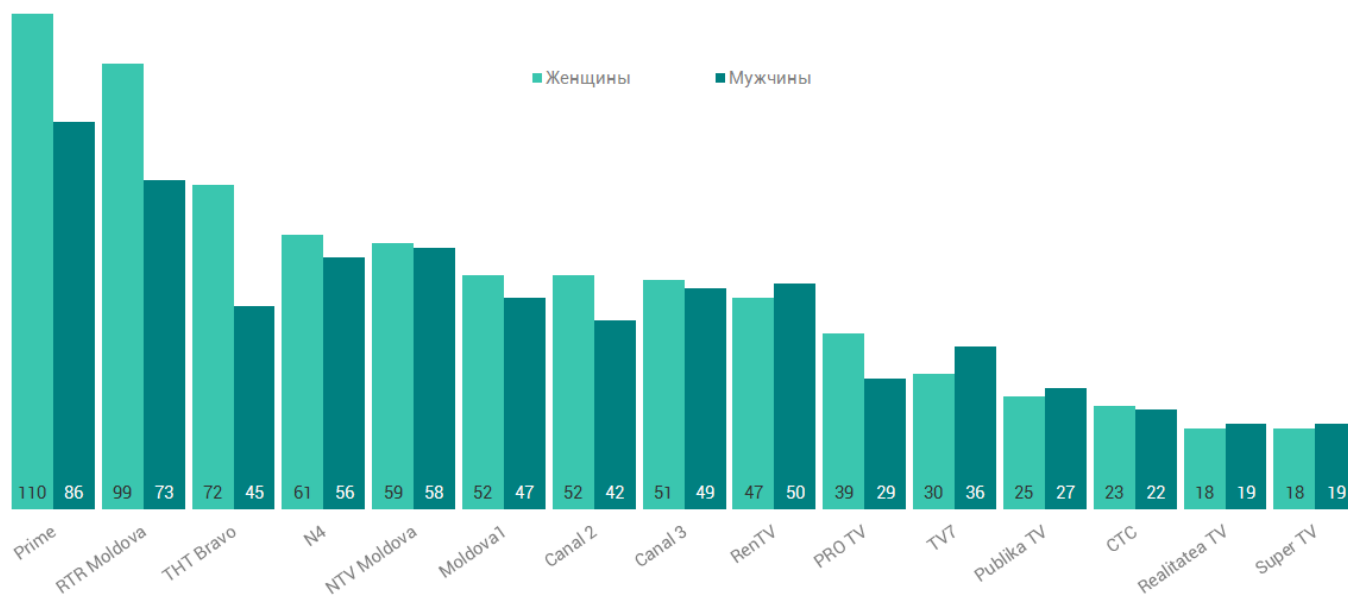


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, май 2016 г., Молдова

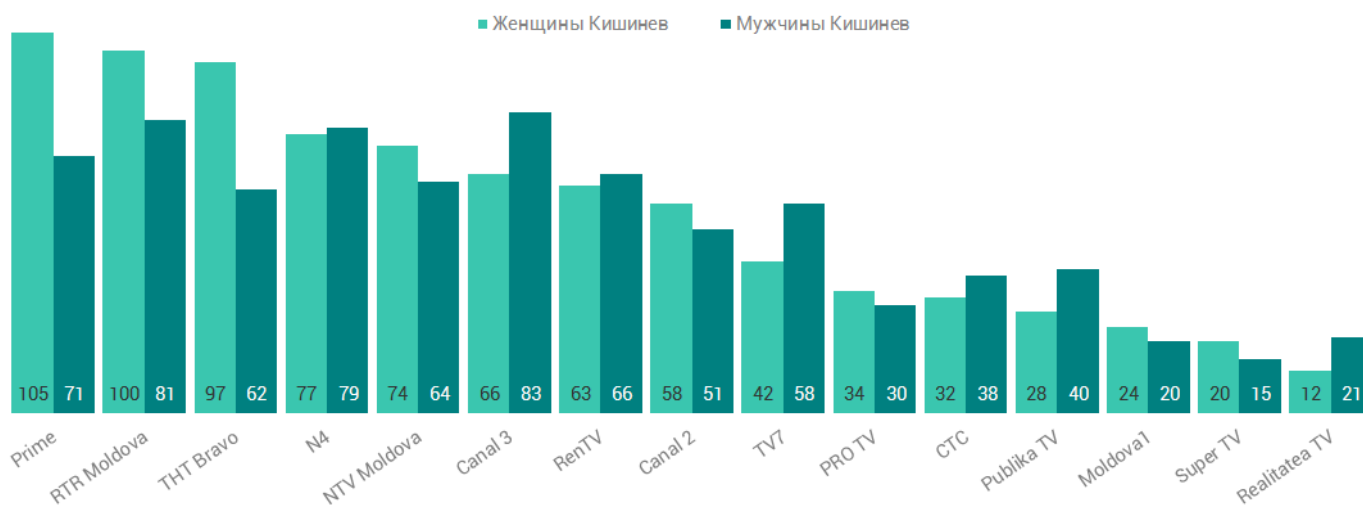


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, май 2016 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	09.05.2016	Mesager	131 033	4,21%
	01.05.2016	Stiri	126 387	4,06%
	01.05.2016	Cu cei dragi de sarbatori	122 294	3,93%
Prime	16.05.2016	Primele stiri	409 393	13,16%
	13.05.2016	Поле чудес	397 408	12,78%
	16.05.2016	Пусть говорят	367 985	11,83%
PRO TV	16.05.2016	Новости Pro TV Кишинев	101 737	3,27%
	24.05.2016	Ferma vedetelor	79 648	2,56%
	09.05.2016	Спорт	67 673	2,18%
CTC	21.05.2016	Анекдоты-2	31 688	1,02%
	02.05.2016	Непридуманные истории	25 809	0,83%
	27.05.2016	Уральские пельмени	25 214	0,81%
N4	26.05.2016	Великолепный век т/с	125 156	4,02%
	31.05.2016	Obiectiv	107 665	3,46%
	21.05.2016	Мент в законе-7 т/с	63 360	2,04%
TV7	13.05.2016	Советские мафии д/ф	56 382	1,81%
	18.05.2016	Петровка,38	40 504	1,30%
	13.05.2016	Вторые т/с	40 423	1,30%
Ren TV	25.05.2016	Семейные драмы д/с	57 736	1,86%
	16.05.2016	Самые шокирующие гипотезы д/с	51 382	1,65%
	25.05.2016	Водить по-русски	39 940	1,28%
THT Bravo	14.05.2016	Холостяк	92 617	2,98%
	12.05.2016	Дом-2	61 528	1,98%
	12.05.2016	Битва экстрасенсов	51 709	1,66%
CANAL2	28.05.2016	Reporter	91 082	2,93%
	15.05.2016	Сваты-4 т/с	90 261	2,90%
	27.05.2016	Сваты-6 т/с	81 769	2,63%
Publika TV	26.05.2016	Fabrika	44 586	1,43%
	08.05.2016	EuroDictionar	41 301	1,33%
	29.05.2016	Publika 09:00	36 088	1,16%
RTR Moldova	27.05.2016	Миндальный привкус любви т/с	164 317	5,28%
	28.05.2016	Запах лаванды х/ф	152 686	4,91%
	13.05.2016	Скалолазка т/с	151 741	4,88%
Super TV	26.05.2016	Лига пациентов	22 576	0,73%
	07.05.2016	Города мира д/ф	20 189	0,65%
	29.05.2016	Брачное чтение	19 758	0,64%
CANAL3	23.05.2016	Stirile Canal 3	94 473	3,04%
	16.05.2016	Unitatea de garda	79 037	2,54%
	16.05.2016	Новости Canal 3	76 506	2,46%
Realitatea MD	06.05.2016	Sinteza Realitatea	33 292	1,07%
	14.05.2016	Вызов т/с	31 429	1,01%
	18.05.2016	Футбол. Л. Е. УЕФА. Ливерпуль (Англия) - Севилья (Испания)	29 841	0,96%
NTV Moldova	26.05.2016	Учитель в законе. Возвращение т/с	78 858	2,54%
	27.05.2016	Суд присяжных	66 631	2,14%
	27.05.2016	Чрезвычайное происшествие	66 457	2,14%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	14.05.2016	Eurovision Song Contest-2016. Finala	27 638	4,64%
	01.05.2016	Domnului sa ne rugam. Transmissiune in direct de la Catedrala Mitropolitana 'Nasterea Domnului'	17 490	2,93%
	10.05.2016	Eurovision Song Contest-2016. Prima semifinala	14 171	2,38%
Prime	16.05.2016	Пусть говорят	55 400	9,29%
	06.05.2016	Поле чудес	50 551	8,48%
	20.05.2016	Primele stiri	47 702	8,00%
PRO TV	13.05.2016	Новости Pro TV Кишинев	23 279	3,90%
	04.05.2016	O seara perfecta	9 995	1,68%
	04.05.2016	Lectii de viata	8 778	1,47%
CTC	24.05.2016	Улетное видео	18 324	3,07%
	24.05.2016	Молодежка-3 т/с	12 470	2,09%
	04.05.2016	Звездные судьбы	11 808	1,98%
N4	31.05.2016	Великолепный век т/с	26 970	4,52%
	17.05.2016	Улицы разбитых фонарей-13 т/с	24 560	4,12%
	20.05.2016	Улицы разбитых фонарей-14 т/с	16 661	2,79%
TV7	12.05.2016	Сегодня в Молдове	19 726	3,31%
	13.05.2016	Вторые т/с	18 771	3,15%
	31.05.2016	Cotidian	18 618	3,12%
Ren TV	30.05.2016	Самые шокирующие гипотезы д/с	22 311	3,74%
	30.05.2016	Тайны Чапман	21 048	3,53%
	20.05.2016	Знахари д/ф	19 091	3,20%
THT Bravo	13.05.2016	Дом-2	30 950	5,19%
	13.05.2016	Comedy Баттл	24 595	4,13%
	01.05.2016	Перезагрузка	21 199	3,56%
CANAL2	23.05.2016	Сваты-5 т/с	20 614	3,46%
	26.05.2016	Давай поженимся	17 928	3,01%
	06.05.2016	Сваты-4 т/с	17 889	3,00%
Publika TV	04.05.2016	Publika 11:00	13 678	2,29%
	24.05.2016	Publika 15:00	13 413	2,25%
	04.05.2016	Publika 13:00	10 776	1,81%
RTR Moldova	15.05.2016	Нелегкое счастье х/ф	35 931	6,03%
	04.05.2016	Вести. Moldova	33 279	5,58%
	15.05.2016	Вести. Недели	30 855	5,18%
Super TV	05.05.2016	Игры судьбы	7 816	1,31%
	05.05.2016	Живые истории	7 576	1,27%
	25.05.2016	Лига пациентов	6 492	1,09%
CANAL3	16.05.2016	Нюхач т/с	29 459	4,94%
	16.05.2016	Unitatea de garda	25 811	4,33%
	27.05.2016	Новости Canal 3	24 314	4,08%
Realitatea MD	18.05.2016	Футбол. Л. Е. УЕФА. Ливерпуль (Англия) - Севилья (Испания)	5 740	0,96%
	07.05.2016	Суперкары	5 676	0,95%
	07.05.2016	Realitatea copiilor	5 676	0,95%
NTV Moldova	04.05.2016	Новости	41 531	6,97%
	22.05.2016	Ты не поверишь!	40 686	6,82%
	04.05.2016	Невский т/с	27 670	4,64%

В мае 2016 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

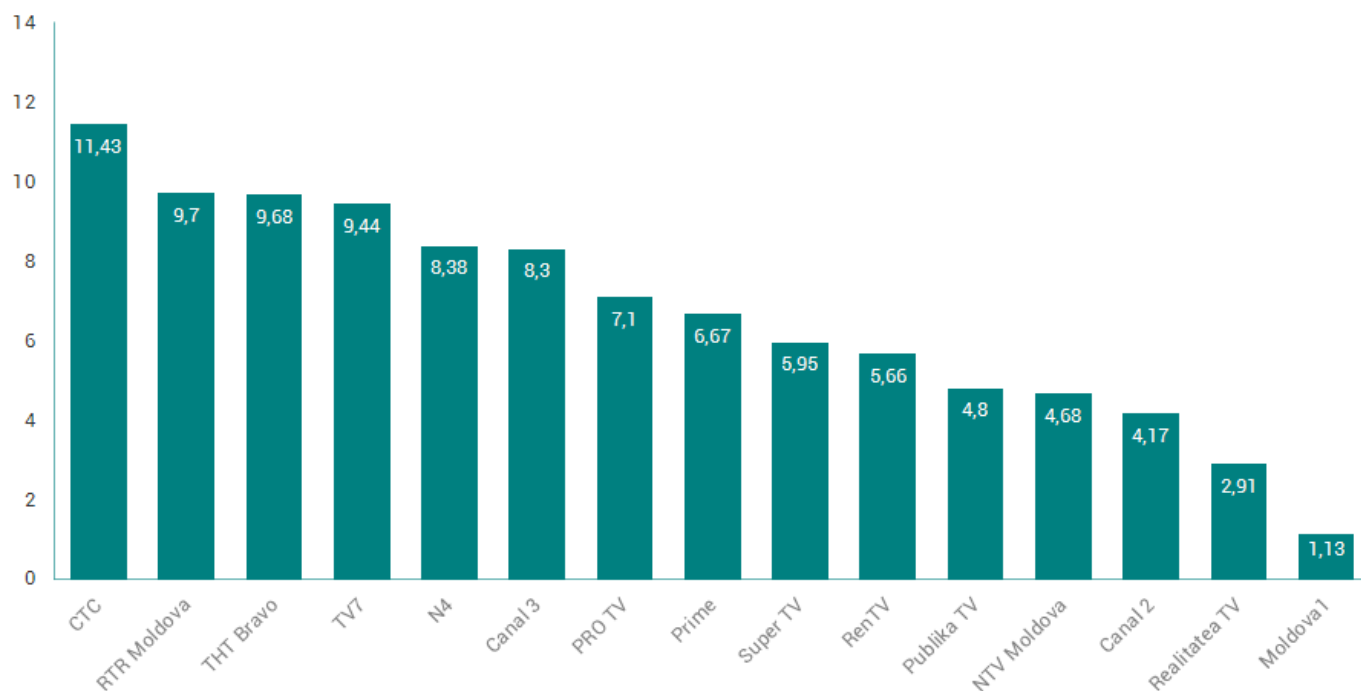


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, май 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

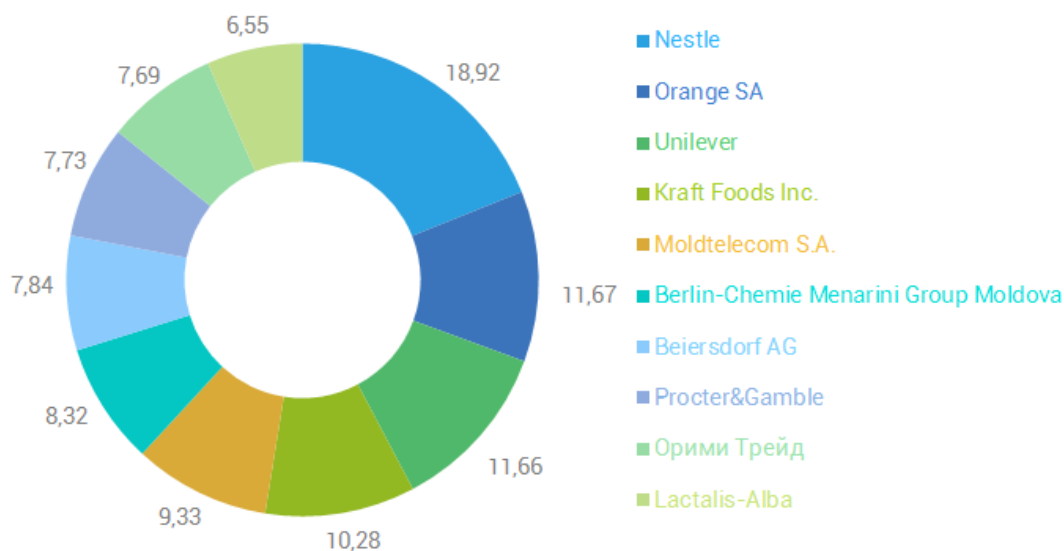


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, май 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В мае 2016 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Развлекательные программы", "Ежедневные новости" и "Художественный фильм"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Гуманитарные программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Юмористические программы" и "Передачи о здоровье". И замыкает десятку типология "Прогноз погоды".

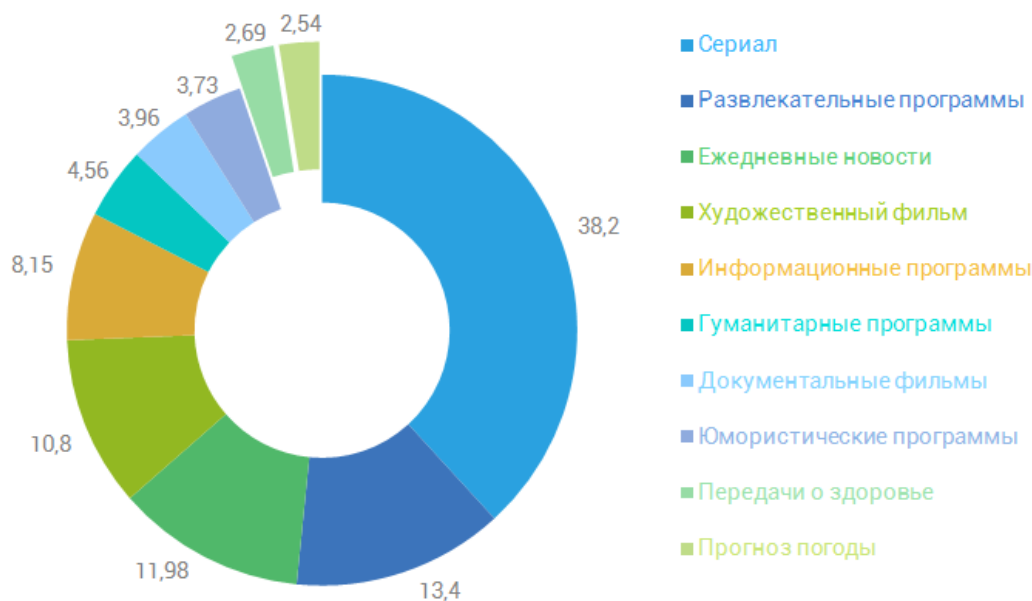


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, май 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

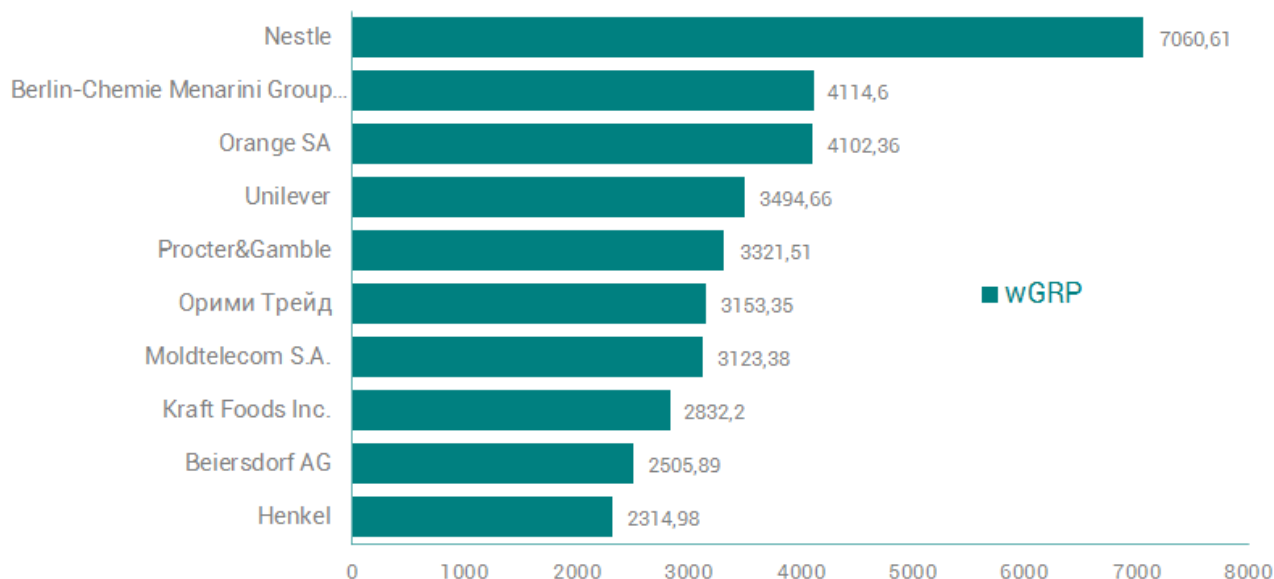








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, май 2016 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Russkoe Radio
-  ZUM FM
-  Avto Radio

В мае мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

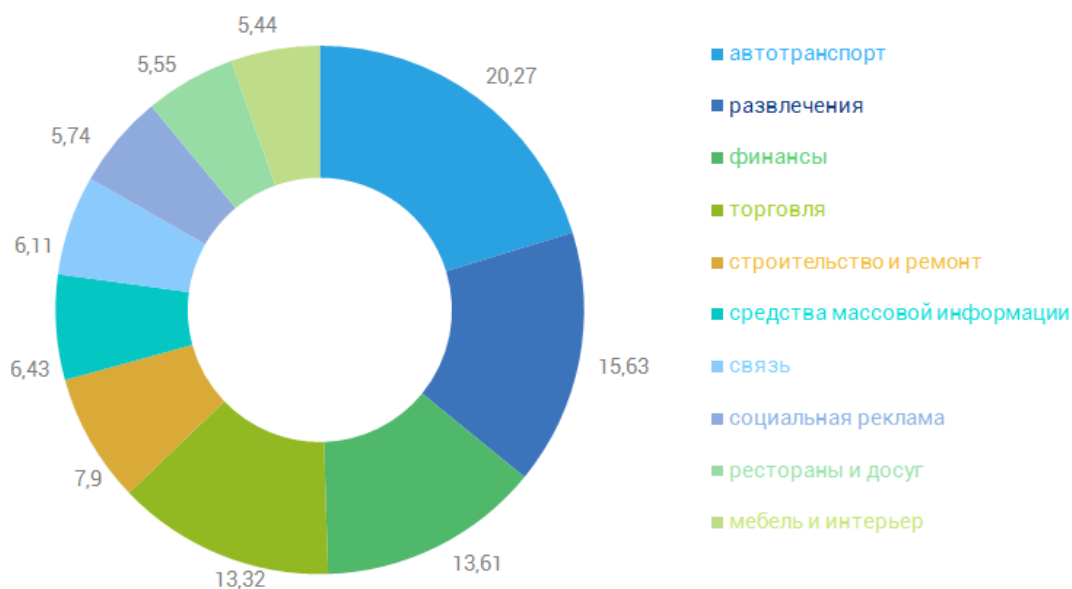


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, май 2016 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Russkoe Radio, ZUM FM, Avto Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.