

Обзор телевизионной аудитории за март 2016 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В марте показатели рейтинга снизились на 2,3% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 16,93%. (Рис.1).

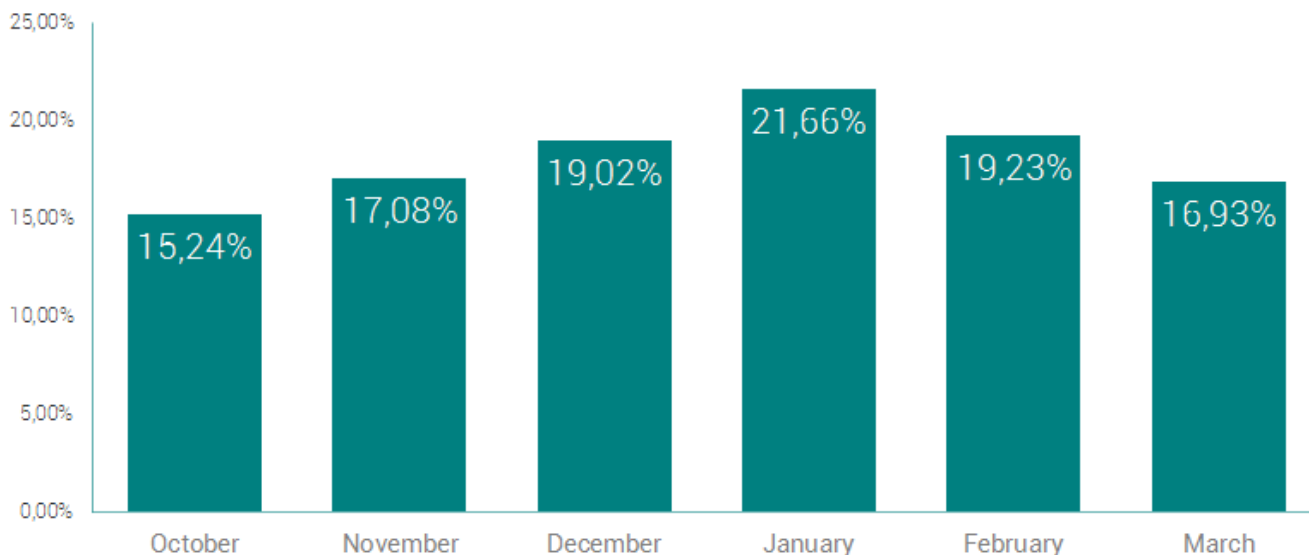


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, октябрь 2015 - март 2016, Молдова

В марте 2016 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам. Мы исключили канал Acasă în Moldova из списка измеряемых каналов, начиная с 13 марта.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

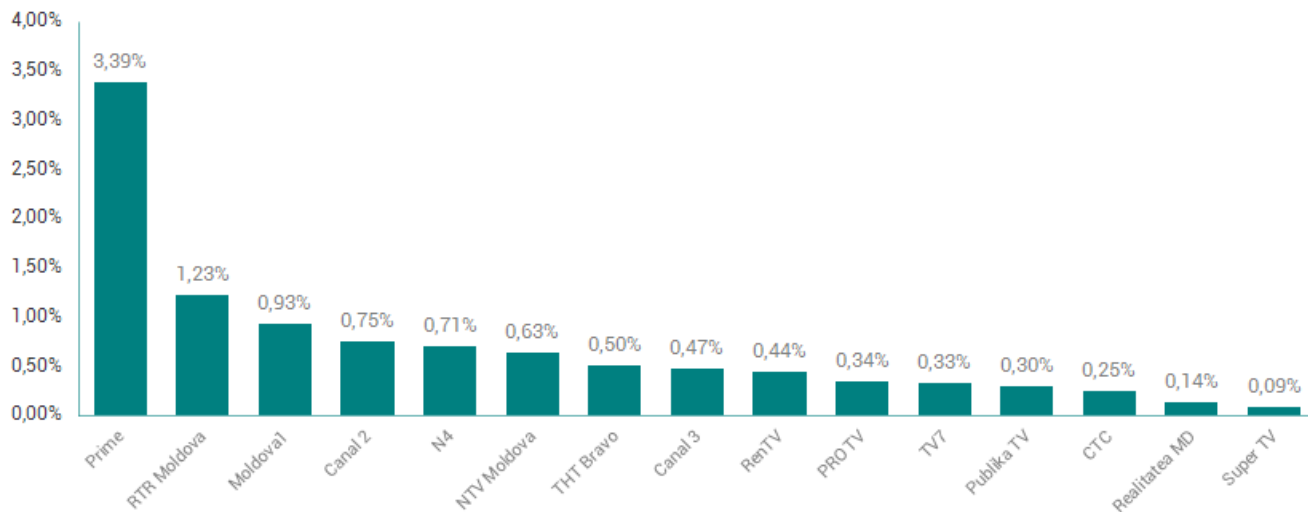


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, март 2016 г.

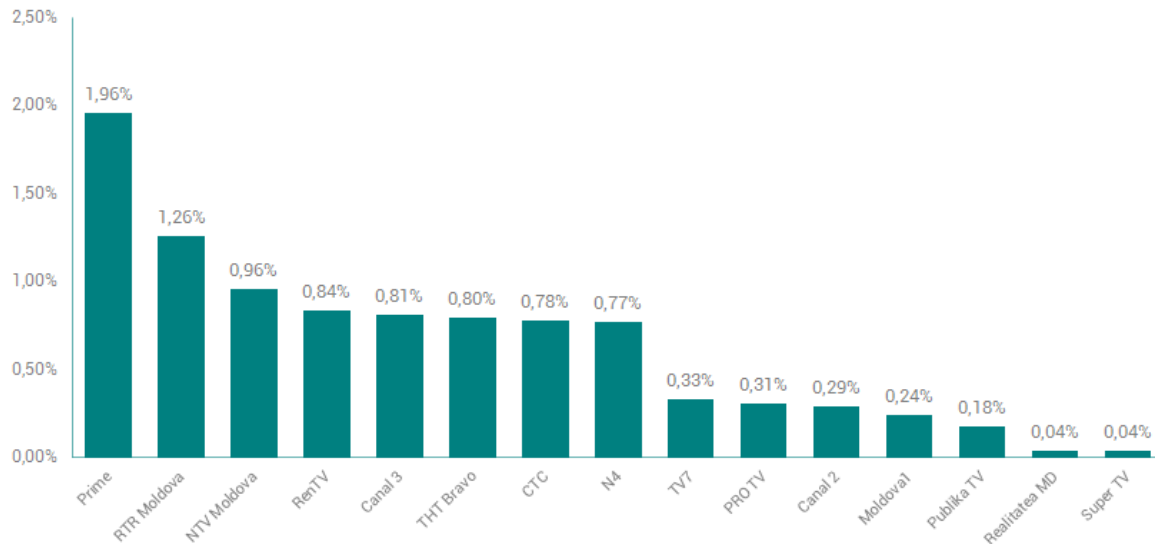


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, март 2016 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

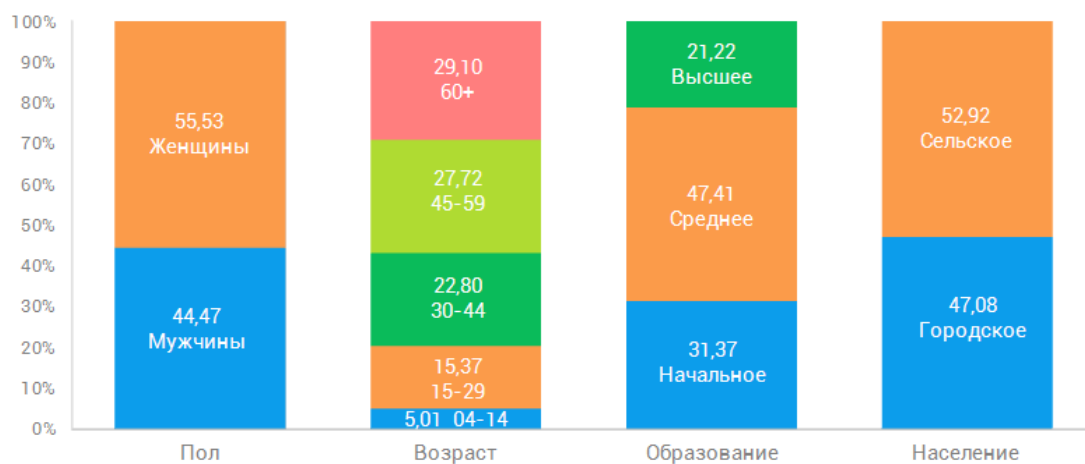


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2016 г., Молдова

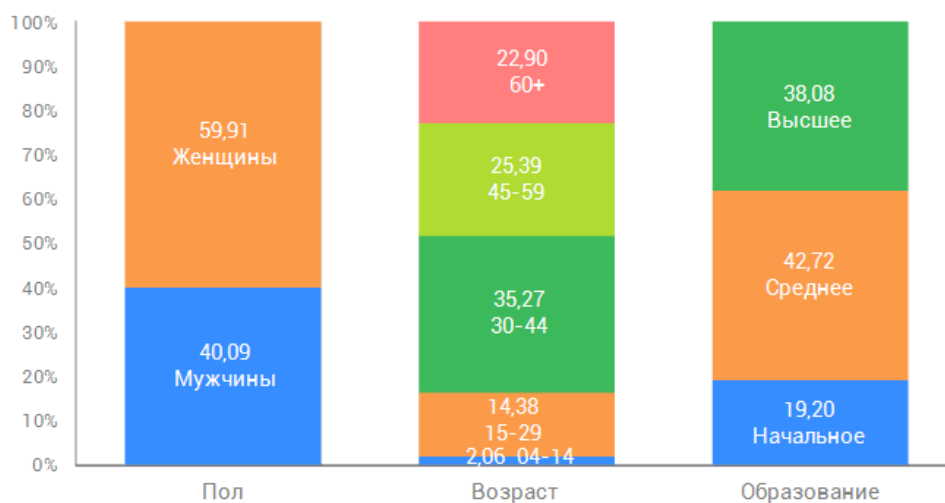


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2016 г., Кишинев

В марте среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

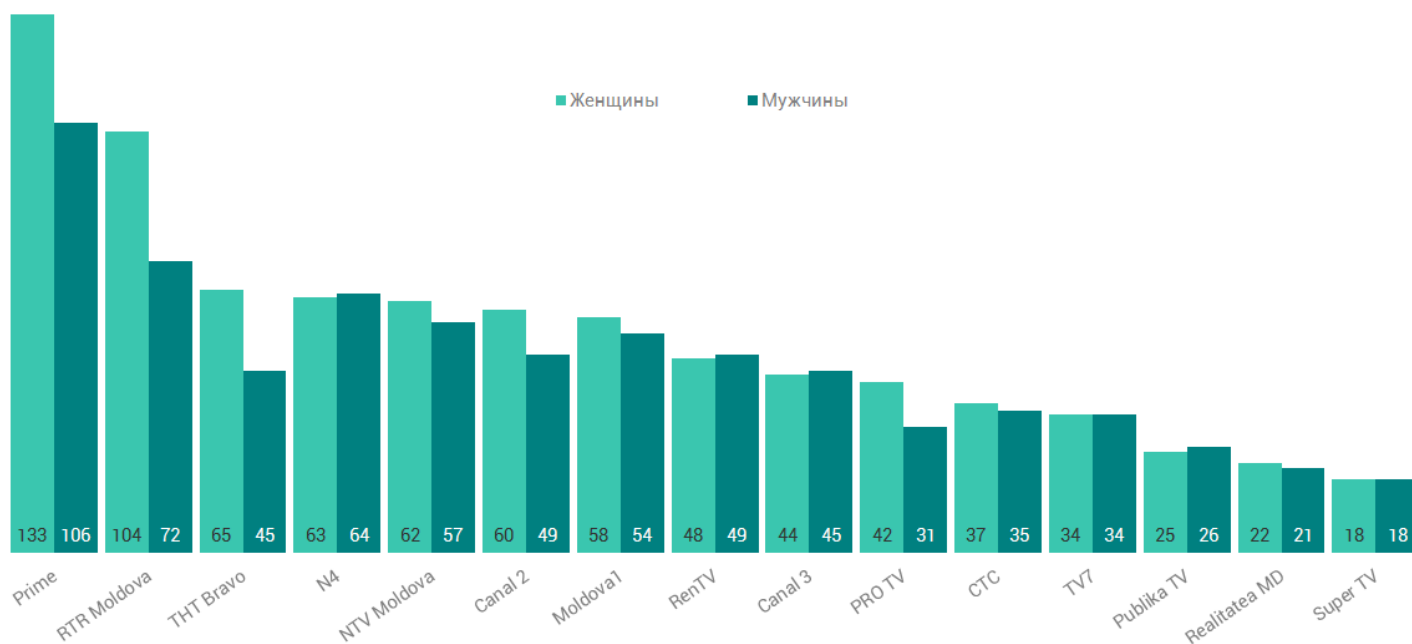


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, март 2016 г., Молдова

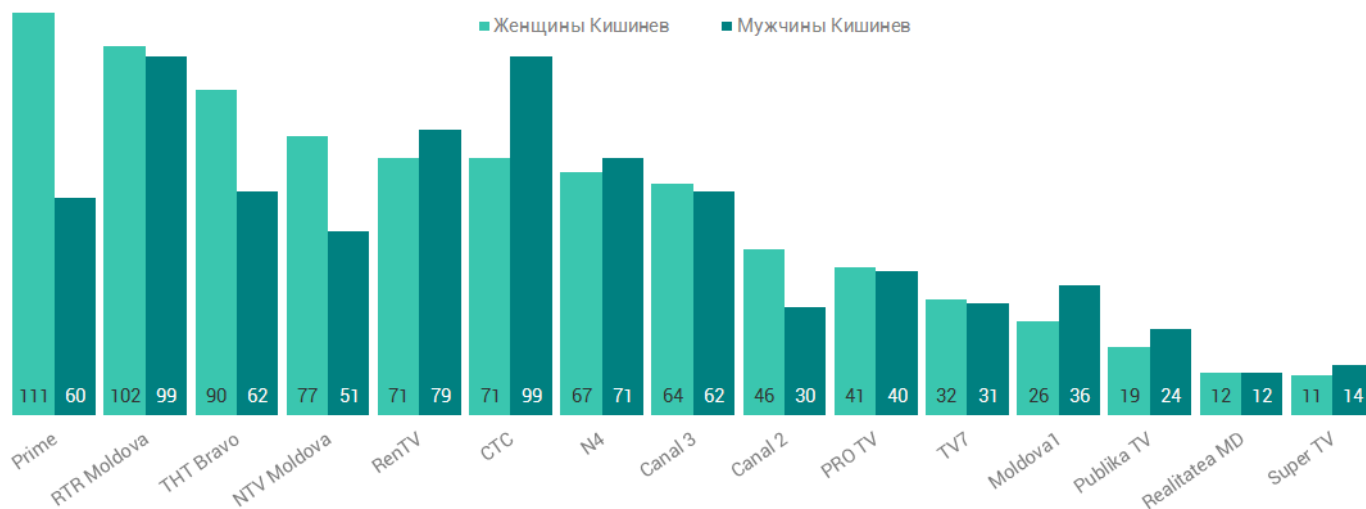


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, март 2016 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	02.03.2016	Mesager	160 664	5,17%
	26.03.2016	M-am nascut dintr-o iubire. Maria Stoianov la 50 de ani. Concert	143 265	4,61%
	13.03.2016	Mesager stop cadru	141 514	4,55%
Prime	25.03.2016	Поле чудес	574 287	18,47%
	21.03.2016	Primele stiri	545 514	17,54%
	15.03.2016	Пусть говорят	462 797	14,88%
PRO TV	03.03.2016	Новости Pro TV Кишинев	121 786	3,92%
	15.03.2016	Ferma vedetelor	69 596	2,24%
	11.03.2016	In Profunzime	67 818	2,18%
CTC	11.03.2016	Шесть кадров	48 147	1,55%
	26.03.2016	Уральские пельмени	40 011	1,29%
	03.03.2016	Безмолвный свидетель т/с	39 658	1,28%
N4	03.03.2016	Великолепный век т/с	216 499	6,96%
	21.03.2016	Obiectiv	74 728	2,40%
	16.03.2016	Улицы разбитых фонарей-12 т/с	69 453	2,23%
TV7	16.03.2016	Жить сначала т/с	57 227	1,84%
	06.03.2016	Классные игры х/ф	57 027	1,83%
	24.03.2016	Дронго т/с	54 656	1,76%
Ren TV	19.03.2016	Неудержимые-2 х/ф	74 005	2,38%
	31.03.2016	Не ври мне	57 859	1,86%
	06.03.2016	Михаил Задорнов. Четвертая власть	49 984	1,61%
THT Bravo	19.03.2016	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	83 032	2,67%
	11.03.2016	Импровизация	74 274	2,39%
	12.03.2016	Холостяк	72 050	2,32%
CANAL2	11.03.2016	Reporter	167 113	5,37%
	18.03.2016	Женский доктор-2 т/с	141 920	4,56%
	14.03.2016	Tema zilei	129 479	4,16%
Publika TV	06.03.2016	News week	74 200	2,39%
	13.03.2016	Publika 20:00	65 079	2,09%
	05.03.2016	Publika 19:00	48 355	1,55%
RTR Moldova	19.03.2016	Старшая жена х/ф	186 982	6,01%
	12.03.2016	Кто я? х/ф	173 076	5,57%
	05.03.2016	Печень с предсказанием х/ф	160 276	5,15%
Super TV	24.03.2016	Вне закона	41 205	1,32%
	13.03.2016	Улетное видео	26 087	0,84%
	24.03.2016	Дорожные войны	25 403	0,82%
CANAL3	12.03.2016	Экипаж х/ф	72 961	2,35%
	24.03.2016	Новости Canal 3	71 880	2,31%
	26.03.2016	Железная хватка х/ф	69 800	2,24%
Realitatea MD	14.03.2016	Sinteza Realitatea	36 962	1,19%
	10.03.2016	Футбол. Л. Е. УЕФА. Ливерпуль (Англия) - Манчестер Юнайтед (Англия)	28 847	0,93%
	03.03.2016	Новости Realitatea	28 631	0,92%
NTV Moldova	20.03.2016	Аз воядам х/ф	102 505	3,30%
	27.03.2016	По следу зверя х/ф	100 339	3,23%
	09.03.2016	Пасечник т/с	99 997	3,22%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	14.03.2016	Stiri	15 729	2,64%
	12.03.2016	Mesager	13 051	2,19%
	11.03.2016	Настоящее время	10 631	1,78%
Prime	15.03.2016	Пусть говорят	61 364	10,29%
	25.03.2016	Поле чудес	60 647	10,17%
	10.03.2016	Primele stiri	53 692	9,01%
PRO TV	27.03.2016	Новости Pro TV Кишинев	30 341	5,09%
	11.03.2016	In Profunzime	17 002	2,85%
	14.03.2016	Wake Off Romania	11 029	1,85%
CTC	11.03.2016	Шесть кадров	30 825	5,17%
	13.03.2016	Анекдоты	20 884	3,50%
	03.03.2016	Безмолвный свидетель т/с	20 513	3,44%
N4	03.03.2016	Великолепный век т/с	30 258	5,08%
	12.03.2016	Ментовские войны-8 т/с	17 648	2,96%
	21.03.2016	Obiectiv	14 535	2,44%
TV7	28.03.2016	Politica	15 168	2,54%
	15.03.2016	Жить сначала т/с	14 195	2,38%
	06.03.2016	Классные игры х/ф	13 442	2,25%
Ren TV	12.03.2016	Вор х/ф	27 483	4,61%
	15.03.2016	Самые шокирующие гипотезы д/с	22 916	3,84%
	22.03.2016	Тайны Чапман	21 280	3,57%
THT Bravo	18.03.2016	Бородач т/с	31 927	5,36%
	30.03.2016	Дом-2	30 738	5,16%
	30.03.2016	Полицейский с Рублевки т/с	29 126	4,89%
CANAL2	11.03.2016	Понять. Простить	21 593	3,62%
	18.03.2016	Женский доктор-2 т/с	18 878	3,17%
	24.03.2016	Reporter	13 563	2,28%
Publika TV	13.03.2016	Publika 18:00	12 446	2,09%
	27.03.2016	День за Днём	10 981	1,84%
	20.03.2016	In prim plan	9 947	1,67%
RTR Moldova	12.03.2016	Кто я? х/ф	31 216	5,24%
	07.03.2016	Вести. Moldova	28 368	4,76%
	20.03.2016	Вести. Недели	28 176	4,73%
Super TV	28.03.2016	Секретные файлы	8 259	1,39%
	28.03.2016	С.У.П.	7 771	1,30%
	08.03.2016	Дорожные войны	5 998	1,01%
CANAL3	28.03.2016	Ночь в музее-2 х/ф	25 377	4,26%
	16.03.2016	Новости Canal 3	24 765	4,15%
	04.03.2016	Супер 8 х/ф	23 494	3,94%
Realitatea MD	30.03.2016	Sinteza Realitatea	4 756	0,80%
	20.03.2016	Realitatea externa	4 651	0,78%
	20.03.2016	Самые загадочные места Земли д/с	4 296	0,72%
NTV Moldova	09.03.2016	Новости	35 492	5,95%
	27.03.2016	Ты не поверишь!	31 407	5,27%
	30.03.2016	Чрезвычайное происшествие	22 100	3,71%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В марте 2016 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

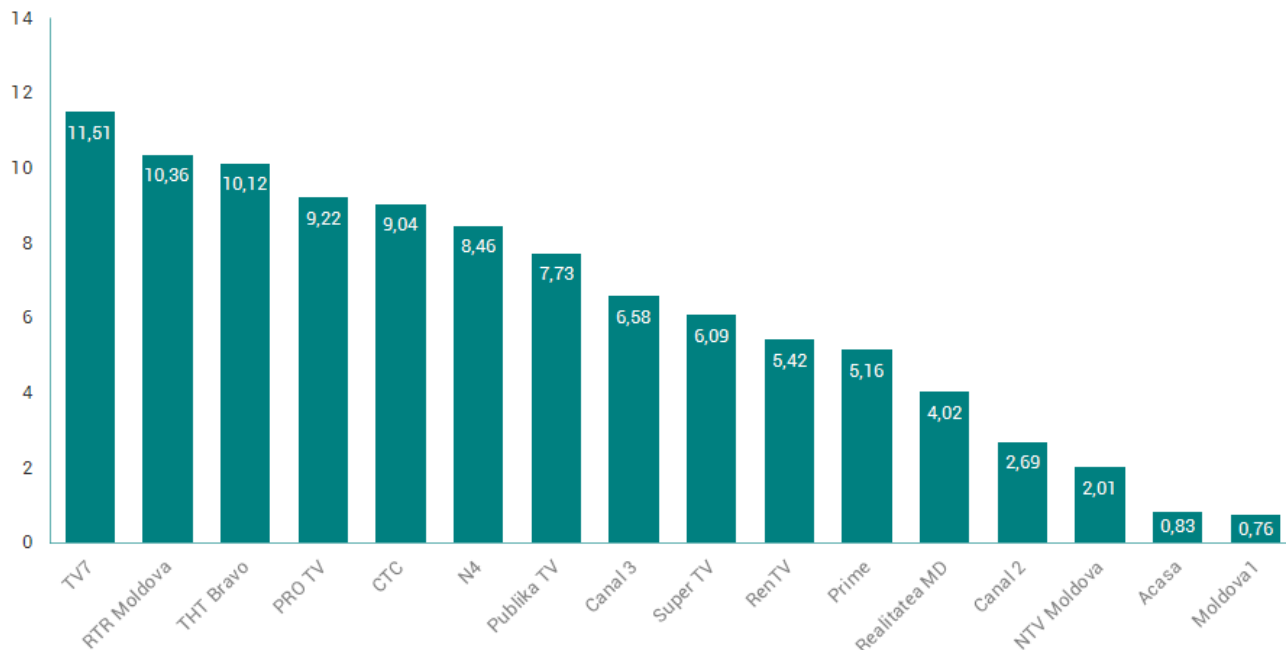


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, март 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

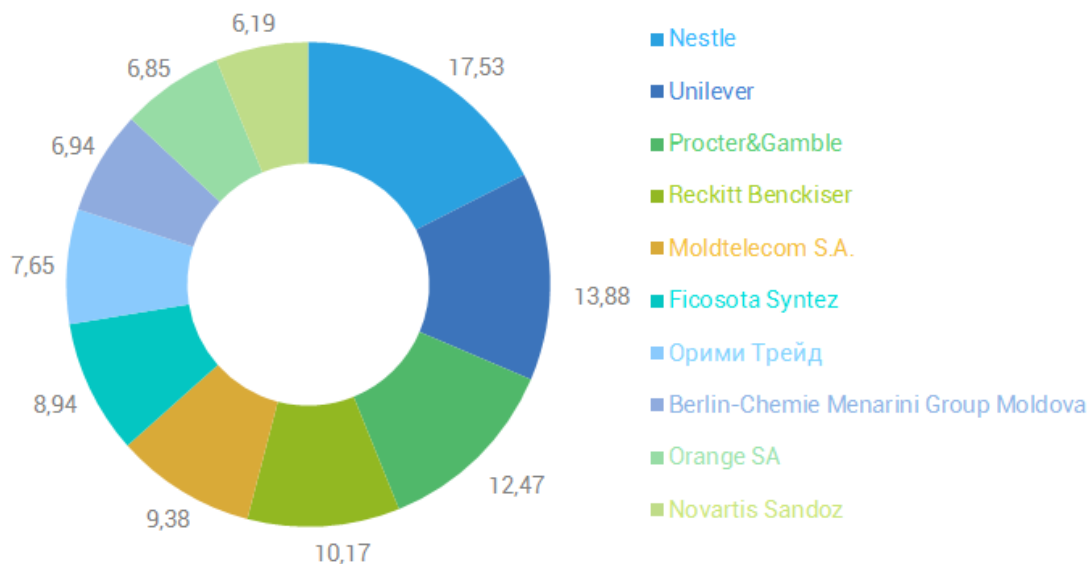


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, март 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В марте 2016 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Развлекательные программы" и "Художественный фильм"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Гуманитарные программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Юмористические программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Прогноз погоды" и "Документальные фильмы". И замыкает десятку типология "Кулинарное Шоу".



Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, март 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

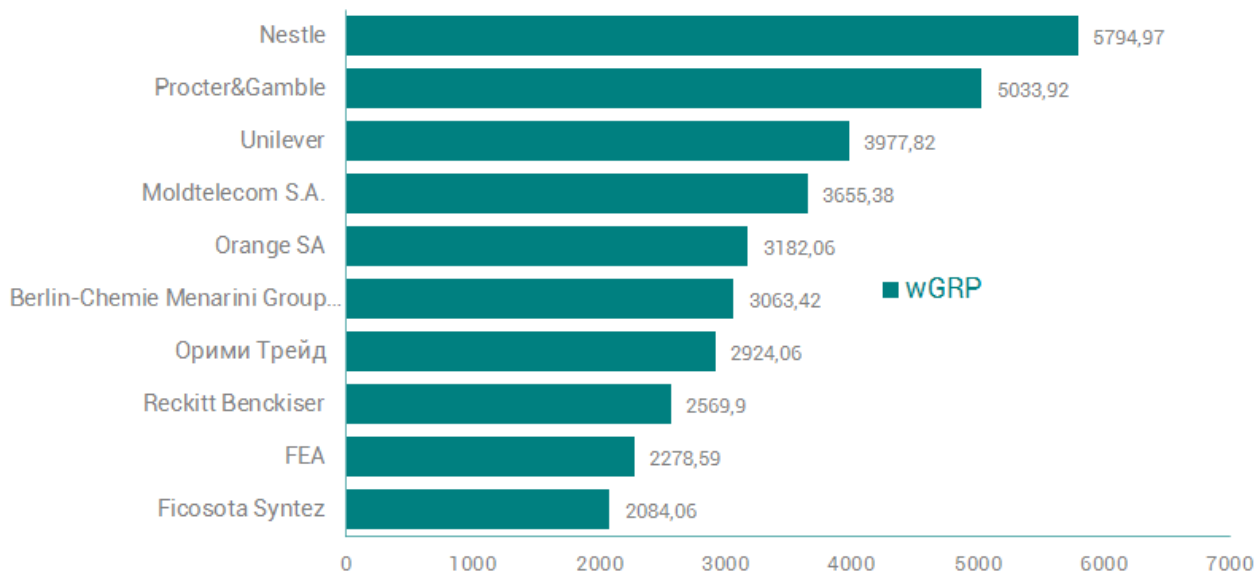






Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, март 2016 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Russkoe Radio

В марте мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

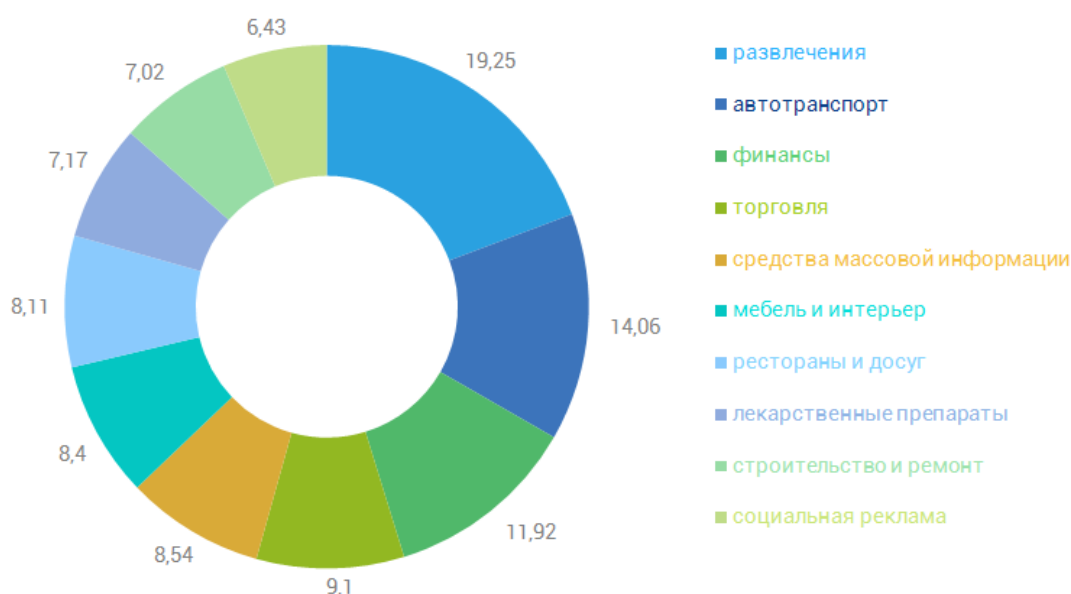


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, март 2016 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Russkoe Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.