

## Обзор телевизионной аудитории за март 2016 года

### Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

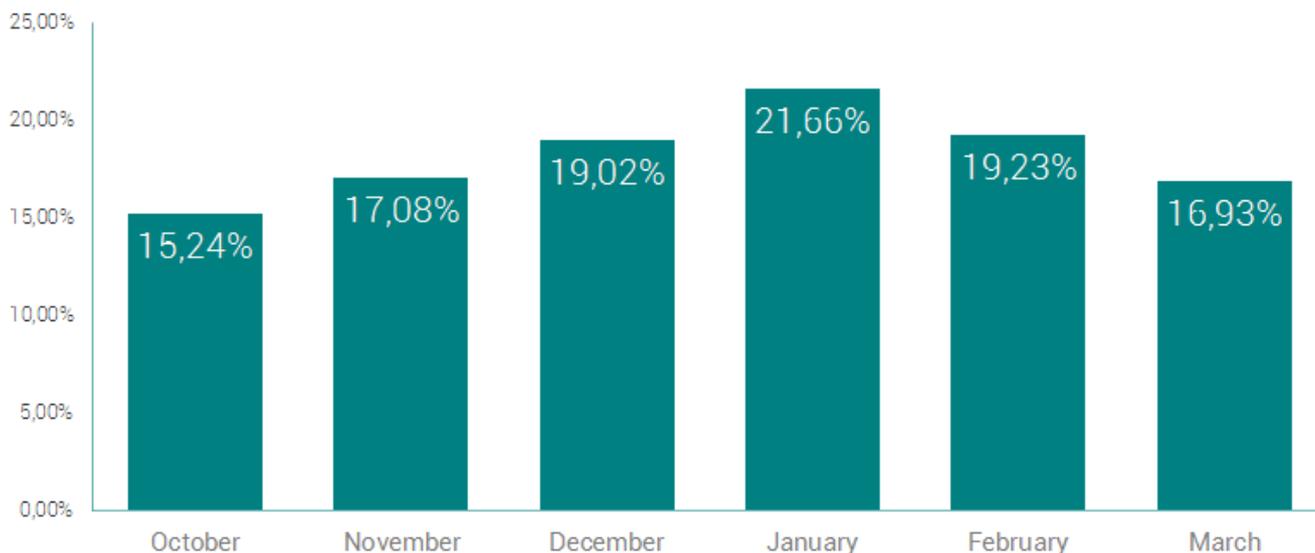
**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В марте показатели рейтинга снизились на 2,3% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 16,93%. (Рис.1).

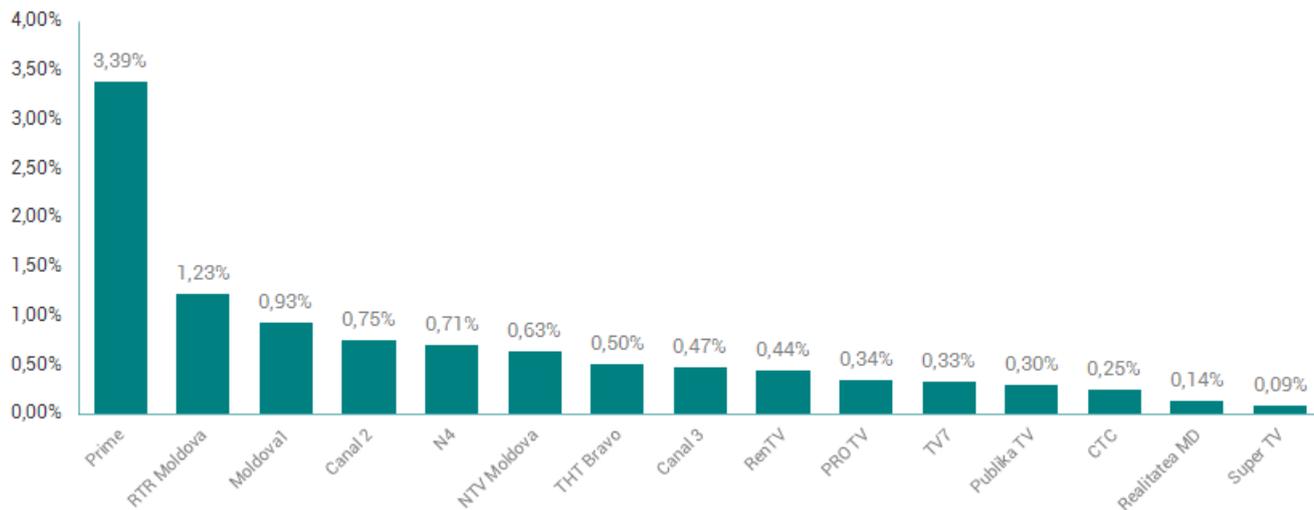


**Рис. 1** Динамика изменения среднесуточного рейтинга, октябрь 2015 - март 2016, Молдова

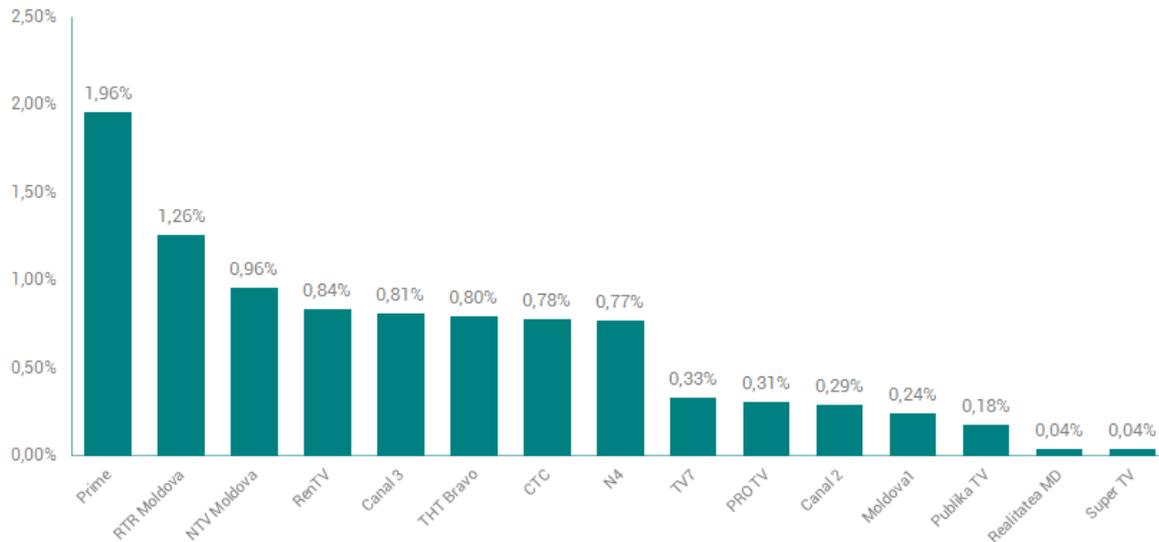
В марте 2016 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам. Мы исключили канал Acasă în Moldova из списка измеряемых каналов, начиная с 13 марта.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

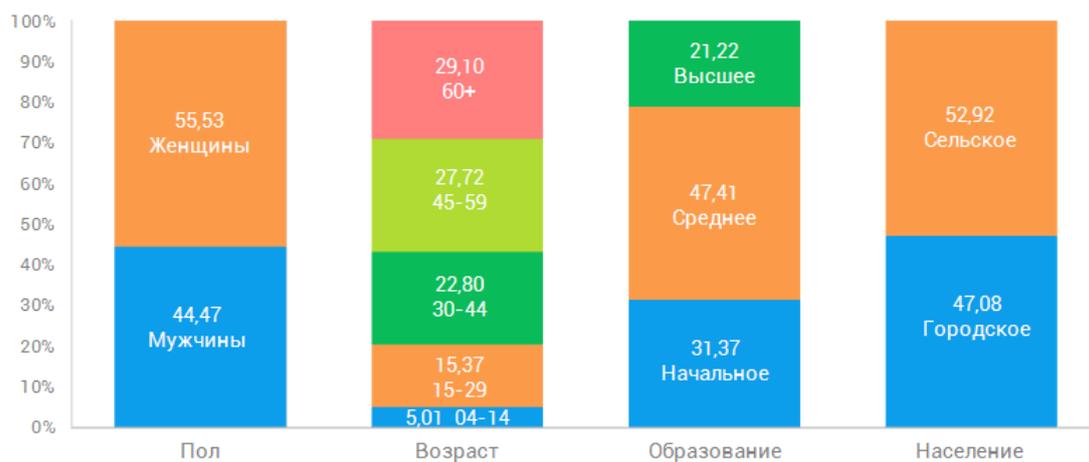


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, март 2016 г.

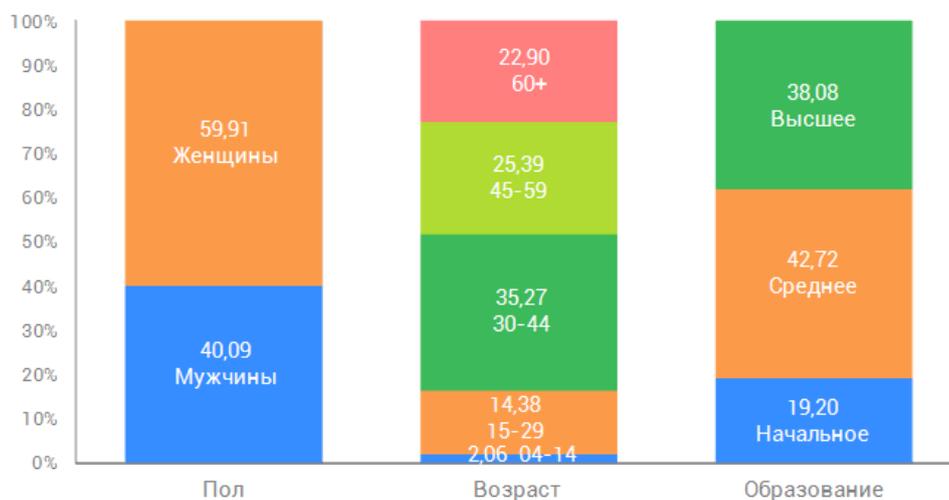


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, март 2016 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

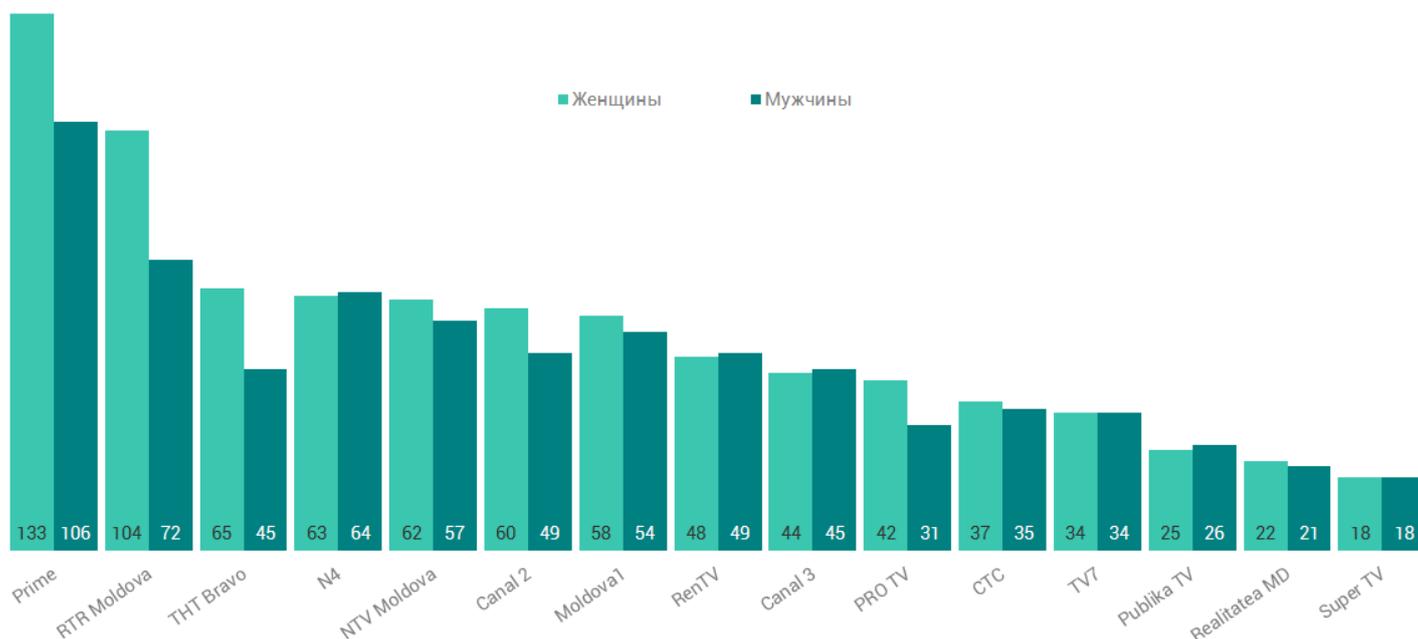


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2016 г., Молдова

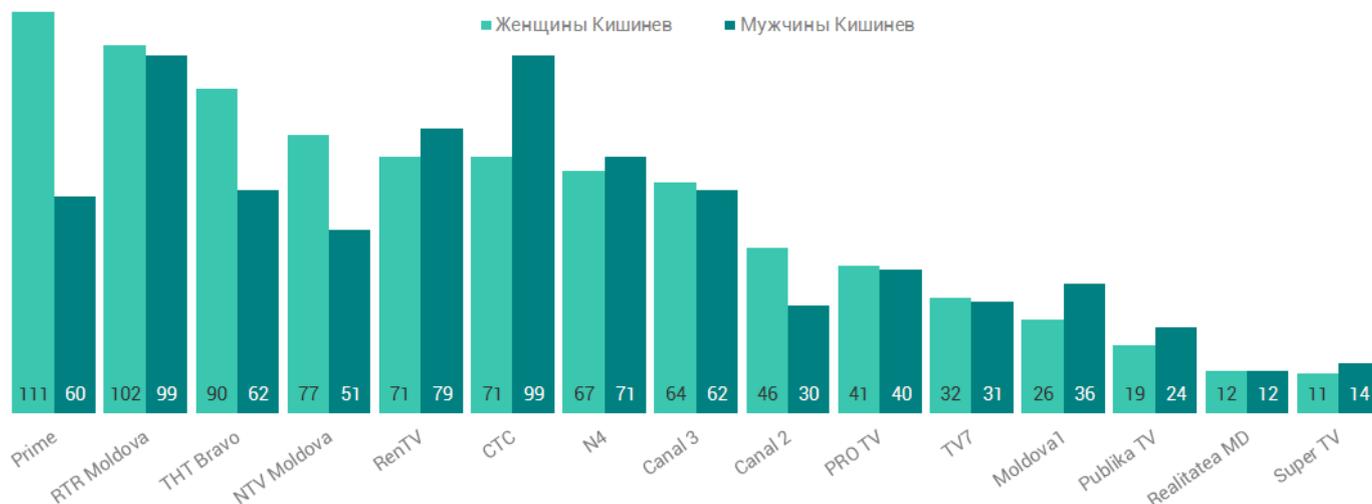


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2016 г., Кишинев

В марте среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, март 2016 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, март 2016 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

**Молдова**

| Канал         | Дата       | Программы   | Кол-во людей | AMR %  |
|---------------|------------|---|--------------|--------|
| Moldova1      | 02.03.2016 | Mesager   | 160 664      | 5,17%  |
|               | 26.03.2016 | M-am nascut dintr-o iubire. Maria Stoianov la 50 de ani. Concert    | 143 265      | 4,61%  |
|               | 13.03.2016 | Mesager stop cadru  | 141 514      | 4,55%  |
| Prime         | 25.03.2016 | Поле чудес  | 574 287      | 18,47% |
|               | 21.03.2016 | Primele stiri   | 545 514      | 17,54% |
|               | 15.03.2016 | Пусть говорят   | 462 797      | 14,88% |
| PRO TV        | 03.03.2016 | Новости Pro TV Кишинев  | 121 786      | 3,92%  |
|               | 15.03.2016 | Ferma vedetelor   | 69 596       | 2,24%  |
|               | 11.03.2016 | In Profunzime   | 67 818       | 2,18%  |
| CTC           | 11.03.2016 | Шесть кадров  | 48 147       | 1,55%  |
|               | 26.03.2016 | Уральские пельмени  | 40 011       | 1,29%  |
|               | 03.03.2016 | Безмолвный свидетель т/с  | 39 658       | 1,28%  |
| N4            | 03.03.2016 | Великолепный век т/с  | 216 499      | 6,96%  |
|               | 21.03.2016 | Obiectiv  | 74 728       | 2,40%  |
|               | 16.03.2016 | Улицы разбитых фонарей-12 т/с                                       | 69 453       | 2,23%  |
| TV7           | 16.03.2016 | Жить сначала т/с  | 57 227       | 1,84%  |
|               | 06.03.2016 | Классные игры х/ф   | 57 027       | 1,83%  |
|               | 24.03.2016 | Дронго т/с  | 54 656       | 1,76%  |
| Ren TV        | 19.03.2016 | Неудержимые-2 х/ф   | 74 005       | 2,38%  |
|               | 31.03.2016 | Не ври мне  | 57 859       | 1,86%  |
|               | 06.03.2016 | Михаил Задорнов. Четвертая власть                                   | 49 984       | 1,61%  |
| THT Bravo     | 19.03.2016 | Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших                   | 83 032       | 2,67%  |
|               | 11.03.2016 | Импровизация  | 74 274       | 2,39%  |
|               | 12.03.2016 | Холостяк  | 72 050       | 2,32%  |
| CANAL2        | 11.03.2016 | Reporter  | 167 113      | 5,37%  |
|               | 18.03.2016 | Женский доктор-2 т/с  | 141 920      | 4,56%  |
|               | 14.03.2016 | Tema zilei  | 129 479      | 4,16%  |
| Publika TV    | 06.03.2016 | News week   | 74 200       | 2,39%  |
|               | 13.03.2016 | Publika 20:00   | 65 079       | 2,09%  |
|               | 05.03.2016 | Publika 19:00   | 48 355       | 1,55%  |
| RTR Moldova   | 19.03.2016 | Старшая жена х/ф  | 186 982      | 6,01%  |
|               | 12.03.2016 | Кто я? х/ф  | 173 076      | 5,57%  |
|               | 05.03.2016 | Печень с предсказанием х/ф  | 160 276      | 5,15%  |
| Super TV      | 24.03.2016 | Вне закона  | 41 205       | 1,32%  |
|               | 13.03.2016 | Улетное видео   | 26 087       | 0,84%  |
|               | 24.03.2016 | Дорожные войны  | 25 403       | 0,82%  |
| CANAL3        | 12.03.2016 | Экипаж х/ф  | 72 961       | 2,35%  |
|               | 24.03.2016 | Новости Canal 3   | 71 880       | 2,31%  |
|               | 26.03.2016 | Железная хватка х/ф   | 69 800       | 2,24%  |
| Realitatea MD | 14.03.2016 | Sinteza Realitatea  | 36 962       | 1,19%  |
|               | 10.03.2016 | Футбол. Л. Е. УЕФА. Ливерпуль (Англия) - Манчестер Юнайтед (Англия) | 28 847       | 0,93%  |
|               | 03.03.2016 | Новости Realitatea  | 28 631       | 0,92%  |
| NTV Moldova   | 20.03.2016 | Аз воядам х/ф   | 102 505      | 3,30%  |
|               | 27.03.2016 | По следу зверя х/ф  | 100 339      | 3,23%  |
|               | 09.03.2016 | Пасечник т/с  | 99 997       | 3,22%  |

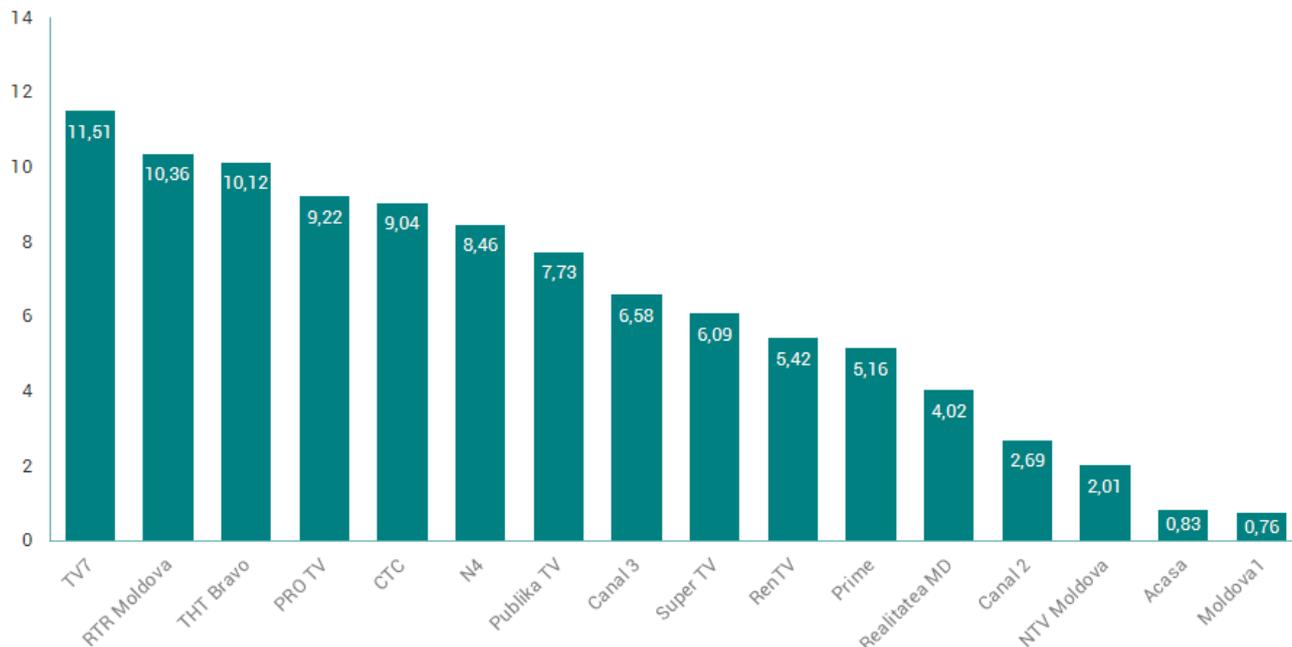
**Кишинев**

| Канал         | Дата       | Программы                        | Кол-во людей | AMR %  |
|---------------|------------|----------------------------------|--------------|--------|
| Moldova1      | 14.03.2016 | Stiri                            | 15 729       | 2,64%  |
|               | 12.03.2016 | Mesager                          | 13 051       | 2,19%  |
|               | 11.03.2016 | Настоящее время                  | 10 631       | 1,78%  |
| Prime         | 15.03.2016 | Пусть говорят                    | 61 364       | 10,29% |
|               | 25.03.2016 | Поле чудес                       | 60 647       | 10,17% |
|               | 10.03.2016 | Primele stiri                    | 53 692       | 9,01%  |
| PRO TV        | 27.03.2016 | Новости Pro TV Кишинев           | 30 341       | 5,09%  |
|               | 11.03.2016 | In Profunzime                    | 17 002       | 2,85%  |
|               | 14.03.2016 | Wake Off Romania                 | 11 029       | 1,85%  |
| CTC           | 11.03.2016 | Шесть кадров                     | 30 825       | 5,17%  |
|               | 13.03.2016 | Анекдоты                         | 20 884       | 3,50%  |
|               | 03.03.2016 | Безмолвный свидетель т/с         | 20 513       | 3,44%  |
| N4            | 03.03.2016 | Великолепный век т/с             | 30 258       | 5,08%  |
|               | 12.03.2016 | Ментовские войны-8 т/с           | 17 648       | 2,96%  |
|               | 21.03.2016 | Obiectiv                         | 14 535       | 2,44%  |
| TV7           | 28.03.2016 | Politica                         | 15 168       | 2,54%  |
|               | 15.03.2016 | Жить сначала т/с                 | 14 195       | 2,38%  |
|               | 06.03.2016 | Классные игры х/ф                | 13 442       | 2,25%  |
| Ren TV        | 12.03.2016 | Вор х/ф                          | 27 483       | 4,61%  |
|               | 15.03.2016 | Самые шокирующие гипотезы д/с    | 22 916       | 3,84%  |
|               | 22.03.2016 | Тайны Чапман                     | 21 280       | 3,57%  |
| THT Bravo     | 18.03.2016 | Бородач т/с                      | 31 927       | 5,36%  |
|               | 30.03.2016 | Дом-2                            | 30 738       | 5,16%  |
|               | 30.03.2016 | Полицейский с Рублевки т/с       | 29 126       | 4,89%  |
| CANAL2        | 11.03.2016 | Понять. Простить                 | 21 593       | 3,62%  |
|               | 18.03.2016 | Женский доктор-2 т/с             | 18 878       | 3,17%  |
|               | 24.03.2016 | Reporter                         | 13 563       | 2,28%  |
| Publika TV    | 13.03.2016 | Publika 18:00                    | 12 446       | 2,09%  |
|               | 27.03.2016 | День за Днём                     | 10 981       | 1,84%  |
|               | 20.03.2016 | In prim plan                     | 9 947        | 1,67%  |
| RTR Moldova   | 12.03.2016 | Кто я? х/ф                       | 31 216       | 5,24%  |
|               | 07.03.2016 | Вести. Moldova                   | 28 368       | 4,76%  |
|               | 20.03.2016 | Вести. Недели                    | 28 176       | 4,73%  |
| Super TV      | 28.03.2016 | Секретные файлы                  | 8 259        | 1,39%  |
|               | 28.03.2016 | С.У.П.                           | 7 771        | 1,30%  |
|               | 08.03.2016 | Дорожные войны                   | 5 998        | 1,01%  |
| CANAL3        | 28.03.2016 | Ночь в музее-2 х/ф               | 25 377       | 4,26%  |
|               | 16.03.2016 | Новости Canal 3                  | 24 765       | 4,15%  |
|               | 04.03.2016 | Супер 8 х/ф                      | 23 494       | 3,94%  |
| Realitatea MD | 30.03.2016 | Sinteza Realitatea               | 4 756        | 0,80%  |
|               | 20.03.2016 | Realitatea externa               | 4 651        | 0,78%  |
|               | 20.03.2016 | Самые загадочные места Земли д/с | 4 296        | 0,72%  |
| NTV Moldova   | 09.03.2016 | Новости                          | 35 492       | 5,95%  |
|               | 27.03.2016 | Ты не поверишь!                  | 31 407       | 5,27%  |
|               | 30.03.2016 | Чрезвычайное происшествие        | 22 100       | 3,71%  |

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

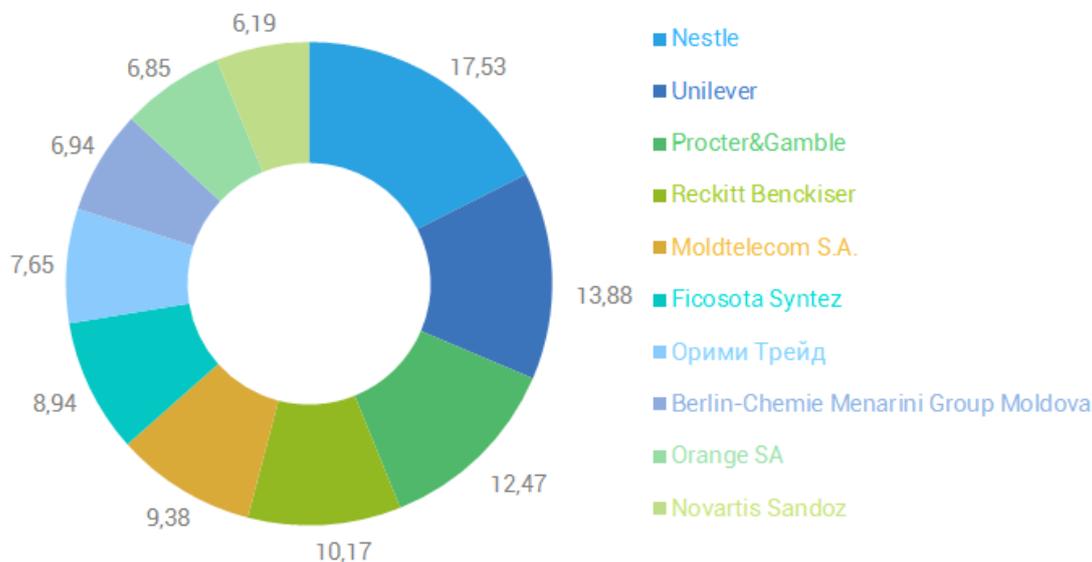
В марте 2016 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, март 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, март 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

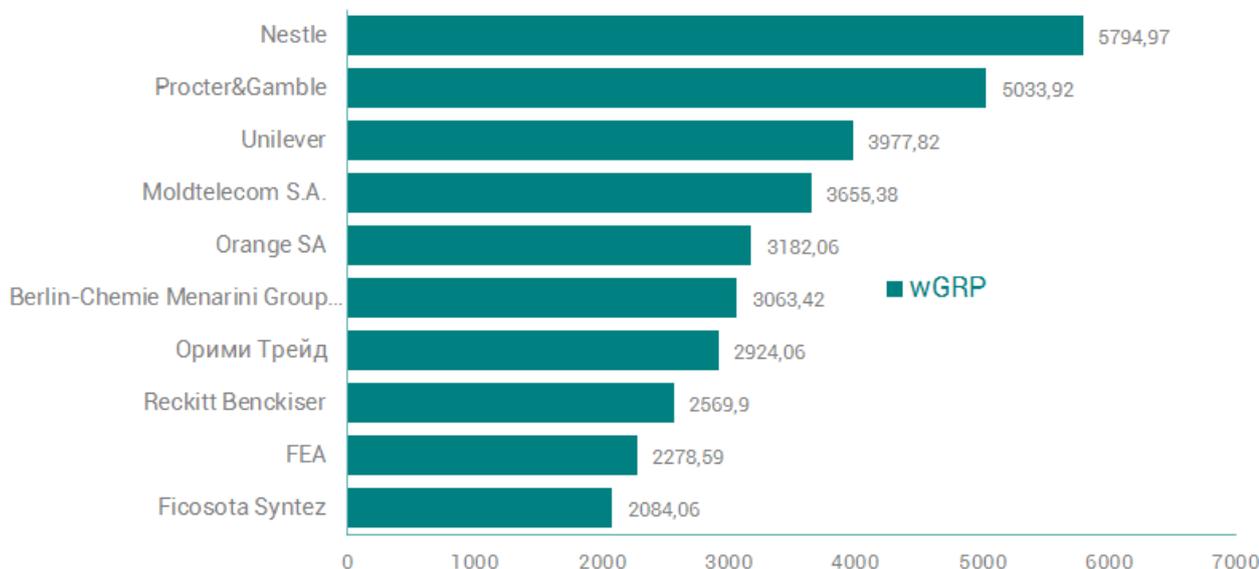
В марте 2016 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Развлекательные программы" и "Художественный фильм"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Гуманитарные программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Юмористические программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Прогноз погоды" и "Документальные фильмы". И замыкает десятку типология "Кулинарное Шоу".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, март 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).



**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, март 2016 г.

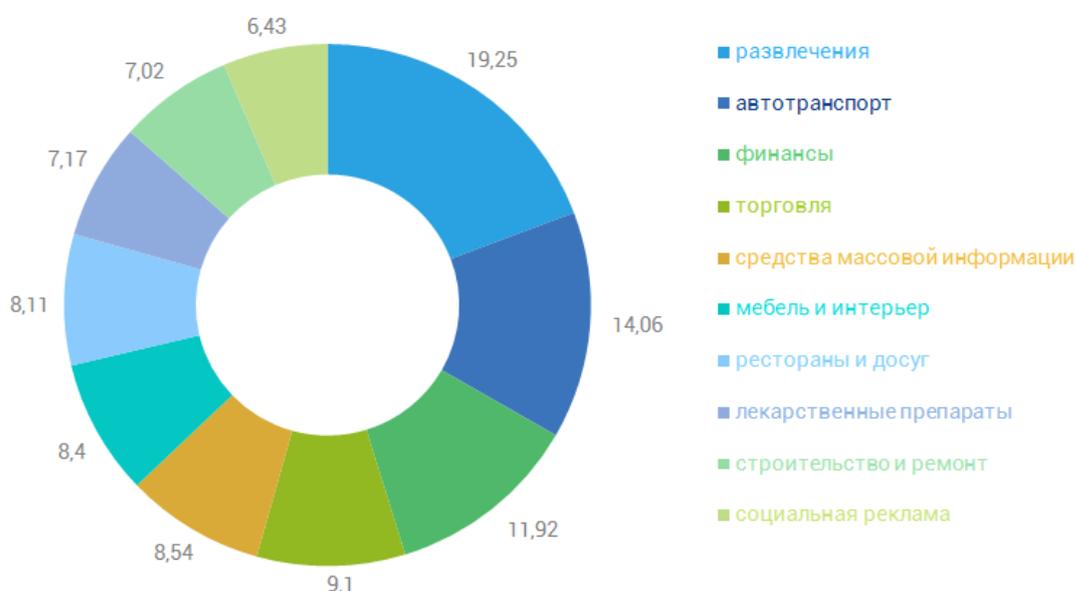
(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Russkoe Radio

В марте мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, март 2016 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Russkoe Radio.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp).