

Обзор телевизионной аудитории за ноябрь 2016 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В ноябре показатели рейтинга выросли на 2 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 17,40%. (Рис.1).

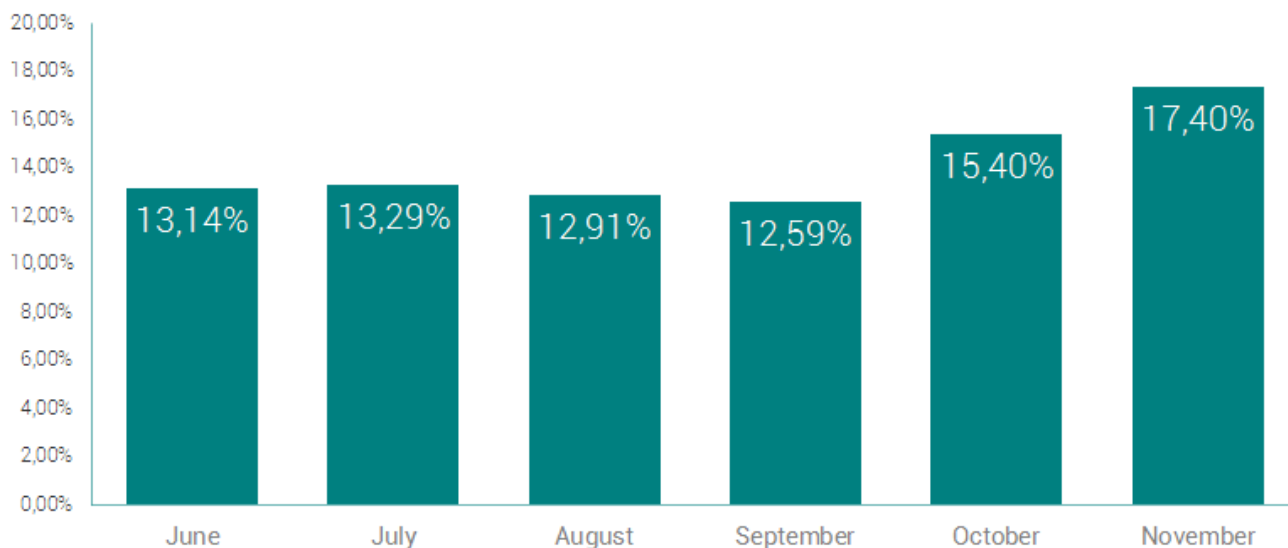


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июнь - ноябрь 2016, Молдова

В ноябре 2016 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

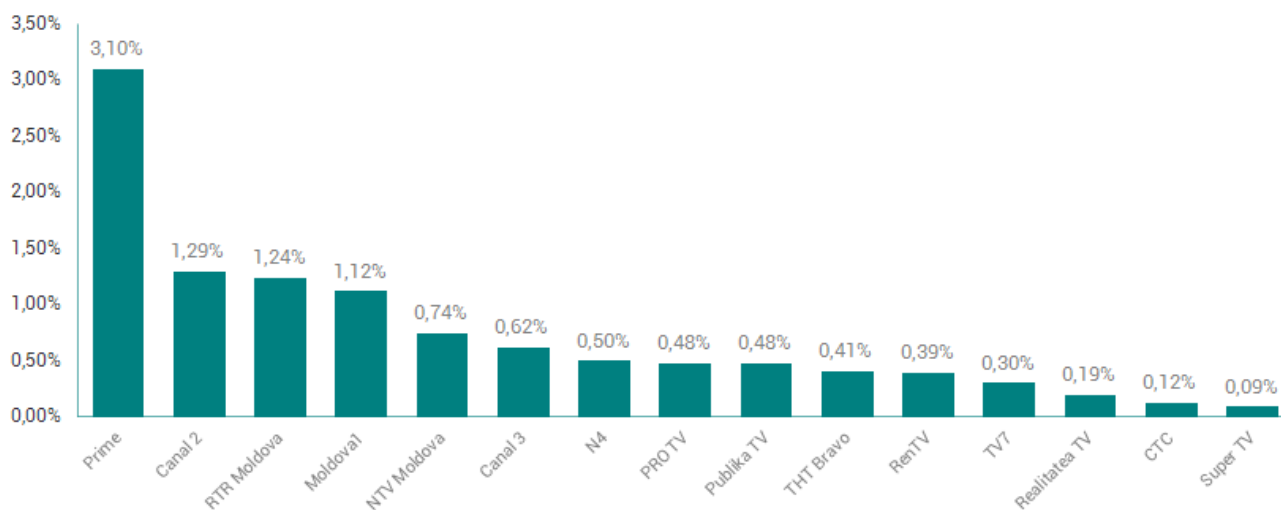


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, ноябрь 2016 г.

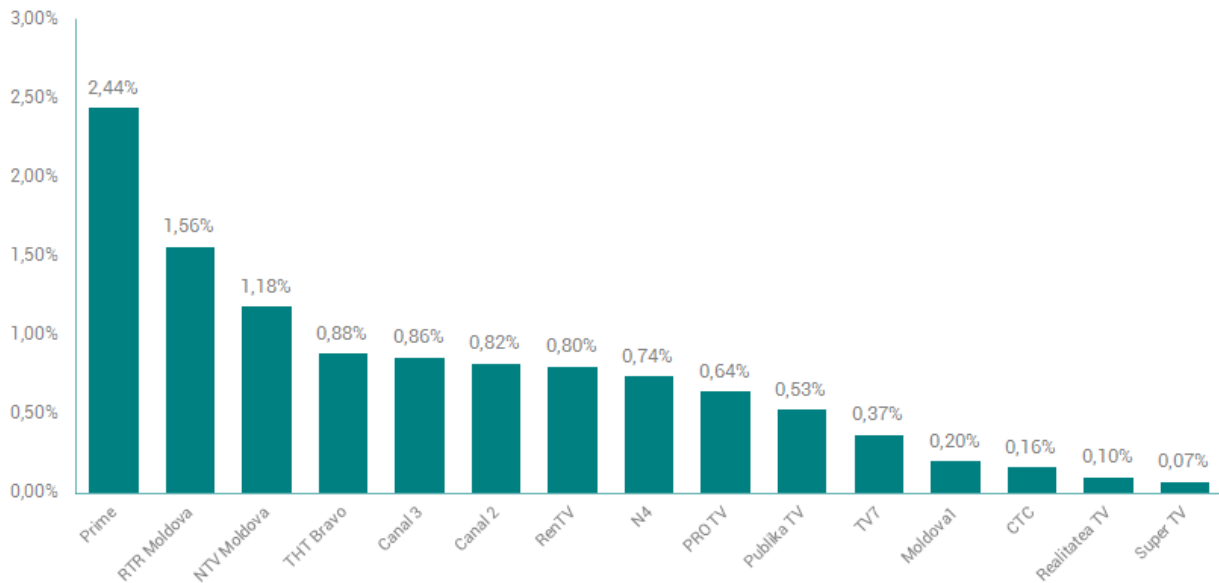


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, ноябрь 2016 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

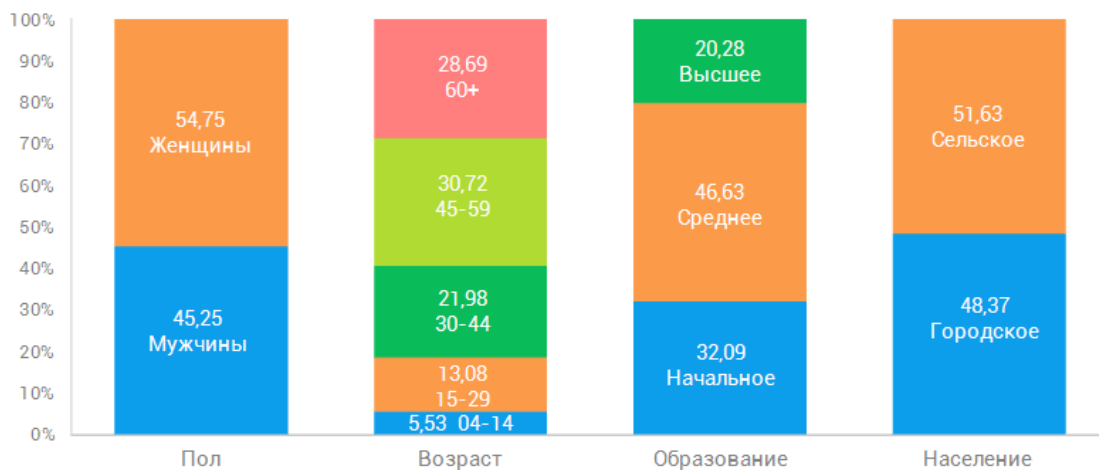


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2016 г., Молдова

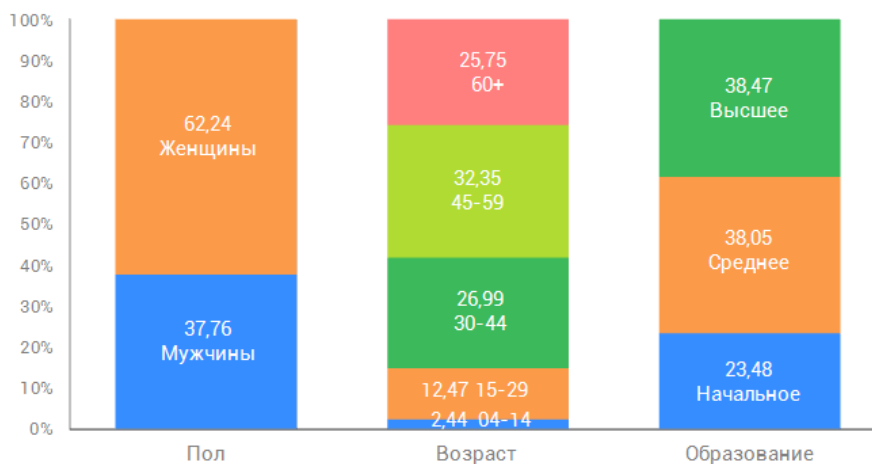


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2016 г., Кишинев

В ноябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

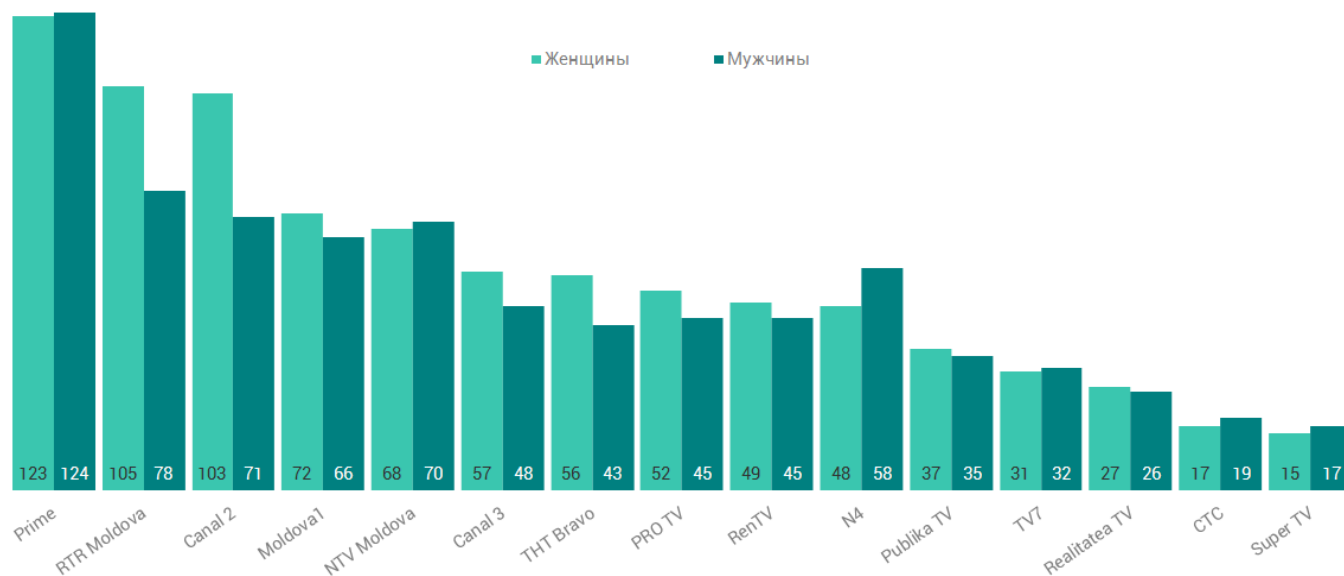


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, ноябрь 2016 г., Молдова

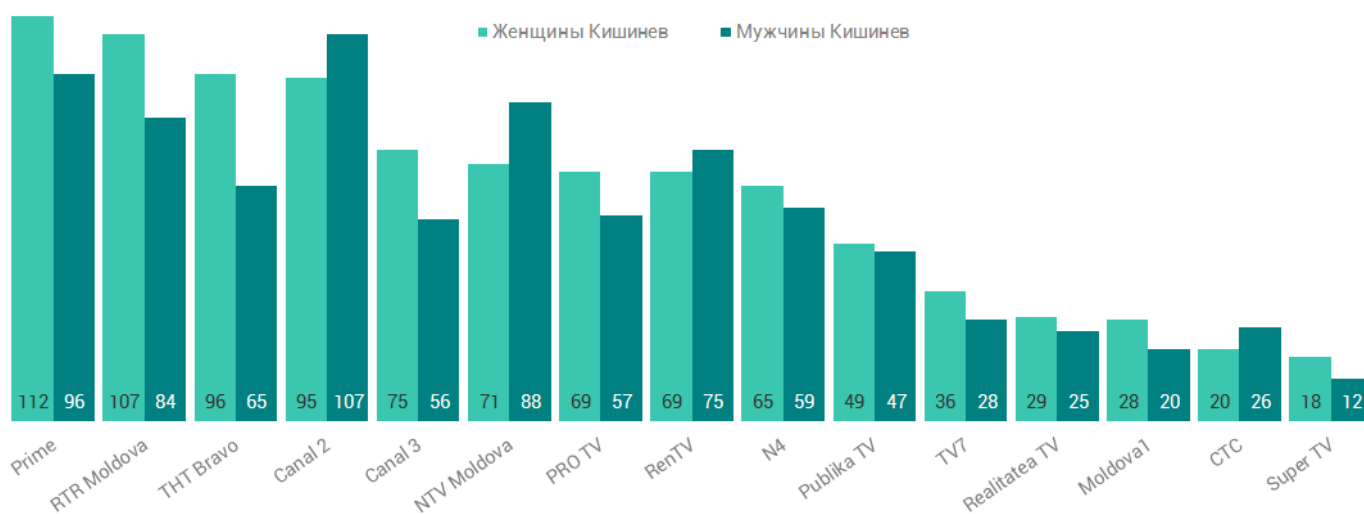


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, ноябрь 2016 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	10.11.2016	Dezbateri electorale	233 394	7,50%
	30.11.2016	Mesager	194 712	6,26%
	13.11.2016	Va cinta Victoria Lungu	169 402	5,45%
Prime	25.11.2016	Поле чудес	485 584	15,61%
	28.11.2016	Пусть говорят	444 062	14,28%
	18.11.2016	Primele stiri	432 998	13,92%
PRO TV	03.11.2016	Eu vrea sa fiu presedinte	169 539	5,45%
	15.11.2016	Новости Pro TV Кишинев	148 616	4,78%
	14.11.2016	In Profunzime	102 731	3,30%
CTC	19.11.2016	CTC зажигает суперзвезду	33 680	1,08%
	01.11.2016	CTC Stiri	22 368	0,72%
	05.11.2016	Хорошие шутки	21 921	0,70%
N4	15.11.2016	Obiectiv	65 439	2,10%
	15.11.2016	Не зарекайся т/с	53 175	1,71%
	15.11.2016	Джамайка т/с	48 537	1,56%
TV7	07.11.2016	Electorala 2016	88 037	2,83%
	26.11.2016	Моя граница т/с	66 979	2,15%
	08.11.2016	Electorala 2016. Editia speciala	50 851	1,64%
Ren TV	23.11.2016	Самые шокирующие гипотезы д/с	57 186	1,84%
	12.11.2016	Контроль качества	55 431	1,78%
	29.11.2016	РЕН Новости	50 295	1,62%
THT Bravo	26.11.2016	Битва экстрасенсов	123 146	3,96%
	19.11.2016	Танцы	77 020	2,48%
	19.11.2016	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	60 297	1,94%
CANAL2	24.11.2016	Украденная жизнь т/с	256 018	8,23%
	17.11.2016	Reporter	196 008	6,30%
	17.11.2016	Tema zilei	174 277	5,60%
Publika TV	14.11.2016	Выбирай Publika TV	96 335	3,10%
	13.11.2016	Alege Publika	81 627	2,62%
	23.11.2016	Fabrika	54 243	1,74%
RTR Moldova	20.11.2016	Мороз по коже х/ф	187 251	6,02%
	17.11.2016	Вести. Moldova	155 313	4,99%
	04.11.2016	Там, где ты т/с	136 920	4,40%
Super TV	19.11.2016	Судиться по-русски	25 925	0,83%
	17.11.2016	Улетное видео	22 908	0,74%
	28.11.2016	Дорожные войны	22 276	0,72%
CANAL3	01.11.2016	Новости Canal 3	96 845	3,11%
	13.11.2016	Человек из стали х/ф	80 037	2,57%
	13.11.2016	Шпион по соседству х/ф	77 688	2,50%
Realitatea MD	18.11.2016	Stirile Realitatea	62 904	2,02%
	18.11.2016	Realitatea externa	51 795	1,67%
	14.11.2016	Новости Realitatea	48 867	1,57%
NTV Moldova	16.11.2016	Говорим и показываем с Леонидом Закошанским	109 110	3,51%
	27.11.2016	Следствие вели...	96 350	3,10%
	27.11.2016	De la primarie-n sus	89 066	2,86%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	07.11.2016	Dezbateri electorale	24 095	4,04%
	13.11.2016	Stiri	13 409	2,25%
	13.11.2016	Mesager	13 167	2,21%
Prime	24.11.2016	Давай поженимся	72 068	12,09%
	24.11.2016	Пусть говорят	71 448	11,98%
	25.11.2016	Primele stiri	62 077	10,41%
PRO TV	17.11.2016	Новости Pro TV Кишинев	44 988	7,55%
	03.11.2016	Eu vrea sa fiu presedinte	41 883	7,03%
	14.11.2016	In Profunzime	28 409	4,77%
CTC	08.11.2016	Успеть за 24 часа	10 595	1,78%
	08.11.2016	Телемагазин	10 552	1,77%
	26.11.2016	Хорошие шутки	9 172	1,54%
N4	30.11.2016	Белая рабыня т/с	23 137	3,88%
	03.11.2016	Джамайка т/с	19 316	3,24%
	29.11.2016	Не зарекайся т/с	17 653	2,96%
TV7	07.11.2016	Electorala 2016	25 614	4,30%
	08.11.2016	Cotidian	18 778	3,15%
	07.11.2016	Domn' Presedinte cu Igor Botan	15 527	2,60%
Ren TV	01.11.2016	РЕН Новости	26 632	4,47%
	29.11.2016	Новости 24. Молдова	24 349	4,08%
	22.11.2016	112. Экстренный вызов	22 999	3,86%
THT Bravo	10.11.2016	Универ т/с	26 437	4,43%
	19.11.2016	Битва экстрасенсов	25 657	4,30%
	06.11.2016	Павел Воля. Большой Stand up	23 675	3,97%
CANAL2	26.11.2016	Reporter	34 849	5,85%
	18.11.2016	Украденная жизнь т/с	31 170	5,23%
	18.11.2016	Понять. Простить	30 562	5,13%
Publika TV	12.11.2016	Publika 15:00	20 812	3,49%
	13.11.2016	Выбирай Publika TV	19 810	3,32%
	20.11.2016	Publika 11:00	17 459	2,93%
RTR Moldova	20.11.2016	Мороз по коже х/ф	46 195	7,75%
	08.11.2016	Гражданин никто т/с	40 702	6,83%
	02.11.2016	Там, где ты т/с	36 920	6,19%
Super TV	11.11.2016	Улетное видео	11 375	1,91%
	06.11.2016	Ноги прокурора	9 911	1,66%
	06.11.2016	Что Происходит?	9 418	1,58%
CANAL3	14.11.2016	Новости Canal 3	32 592	5,47%
	10.11.2016	Призраки бывших подружек х/ф	25 036	4,20%
	14.11.2016	Элементарно т/с	23 903	4,01%
Realitatea MD	14.11.2016	Сделано в Германии д/с	13 888	2,33%
	14.11.2016	Новости Realitatea	10 228	1,72%
	14.11.2016	Realitatea azi	9 577	1,61%
NTV Moldova	27.11.2016	Sinteza saptamanii	36 778	6,17%
	16.11.2016	Говорим и показываем с Леонидом Закошанским	33 465	5,61%
	27.11.2016	De la primarie-n sus	31 686	5,31%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В ноябре 2016 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

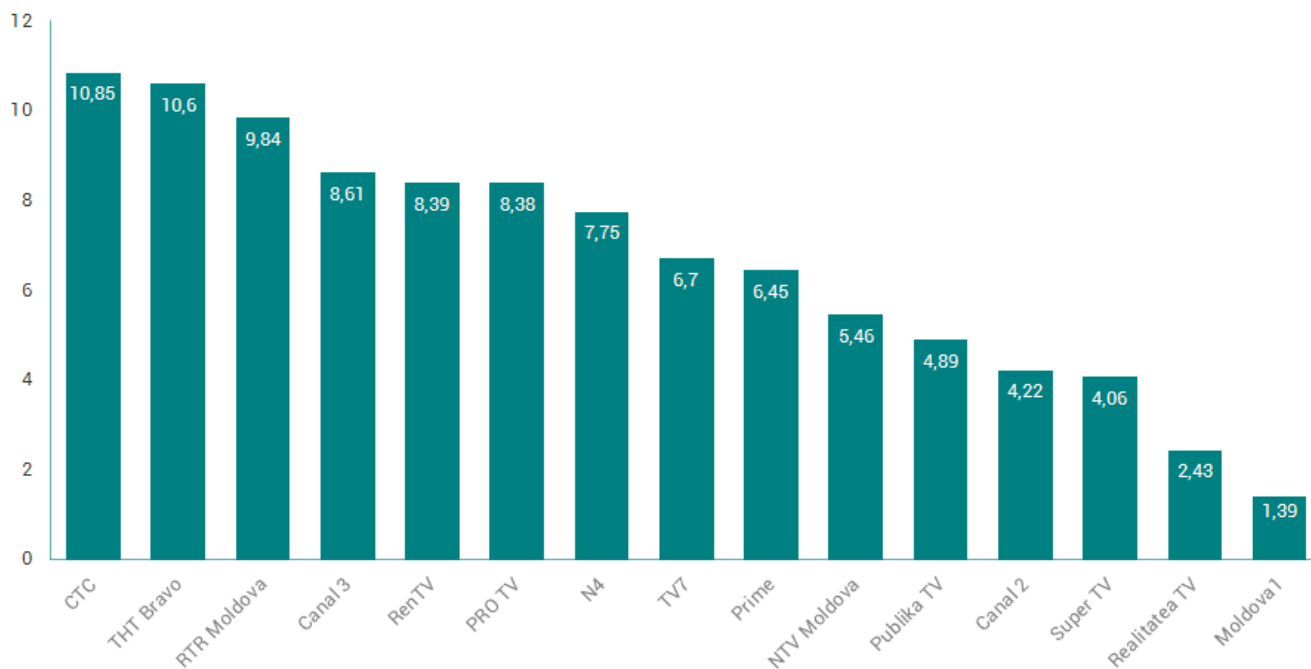


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, ноябрь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

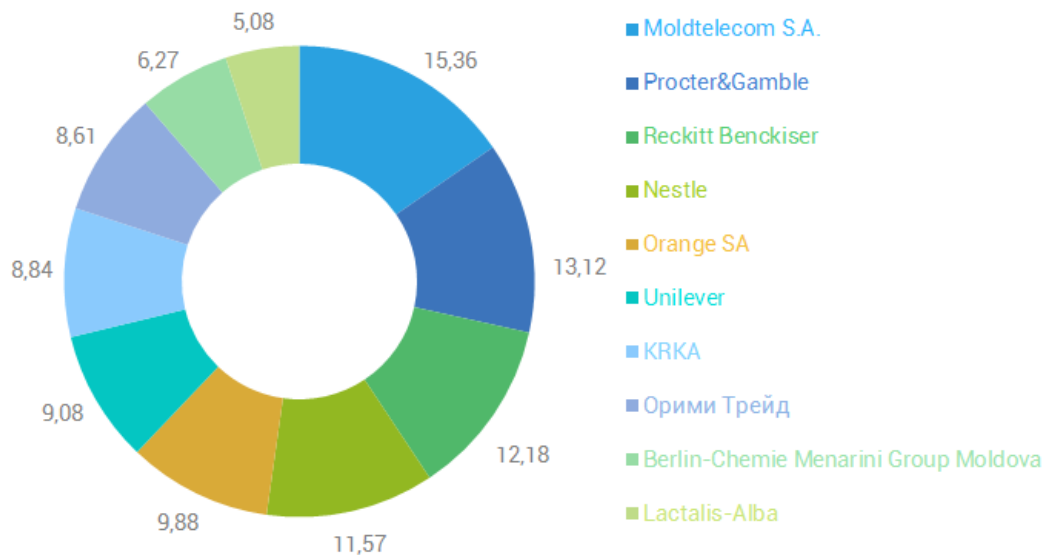


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, ноябрь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В ноябре 2016 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Развлекательные программы", "Ежедневные новости" и "Художественные фильмы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Гуманитарные программы" и "Стиль жизни, досуг". И замыкает десятку типология "Прогноз погоды".



Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, ноябрь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

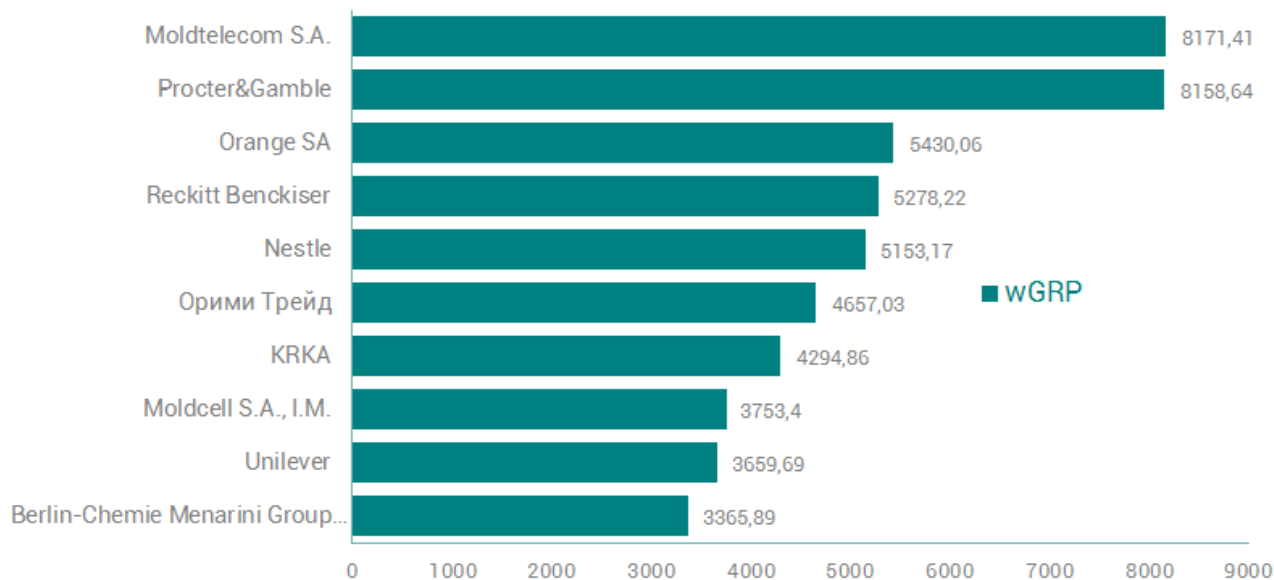








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, ноябрь 2016 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В ноябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

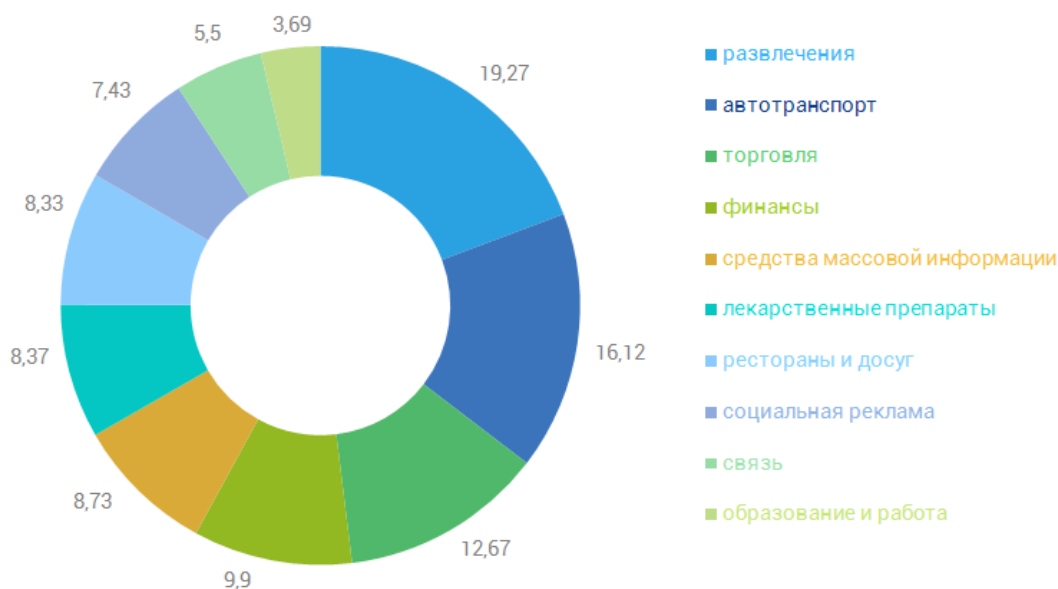


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, ноябрь 2016 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.