

## Обзор телевизионной аудитории за октябрь 2016 года

### Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

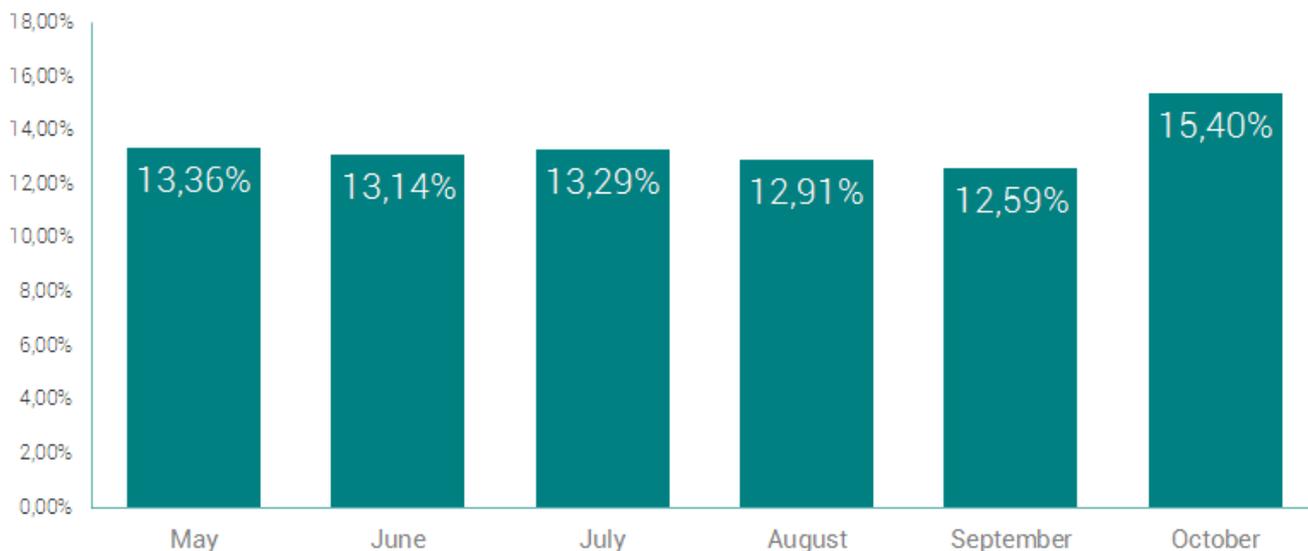
**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

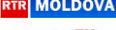
Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В октябре показатели рейтинга выросли на 2,81% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 15,40%. (Рис.1).

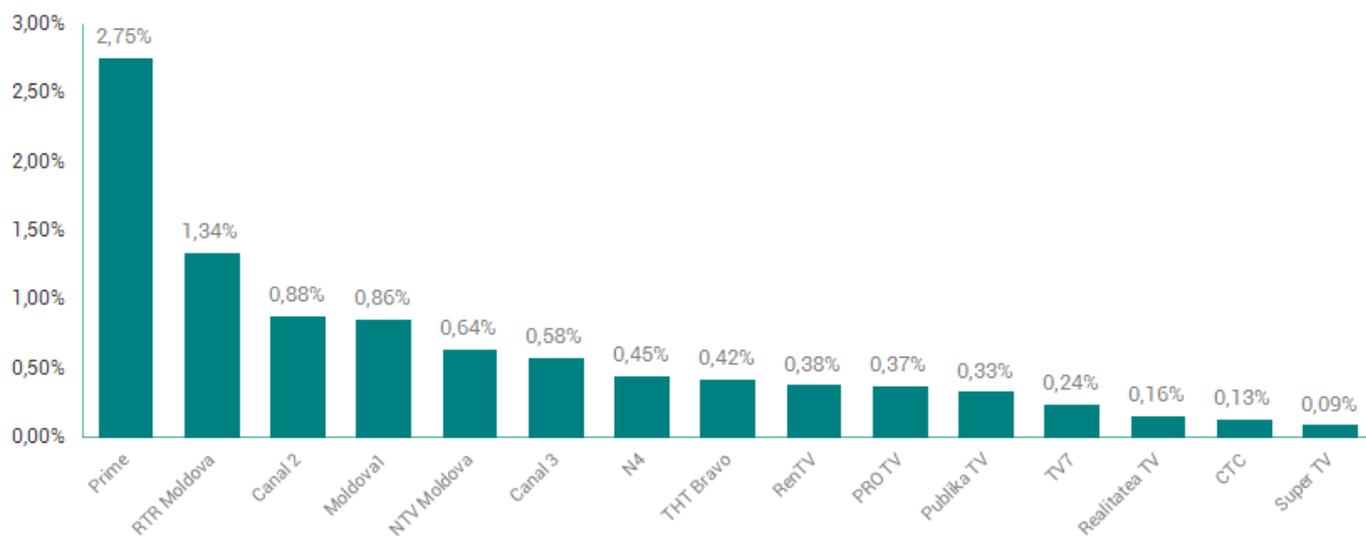


**Рис. 1** Динамика изменения среднесуточного рейтинга, май - октябрь 2016, Молдова

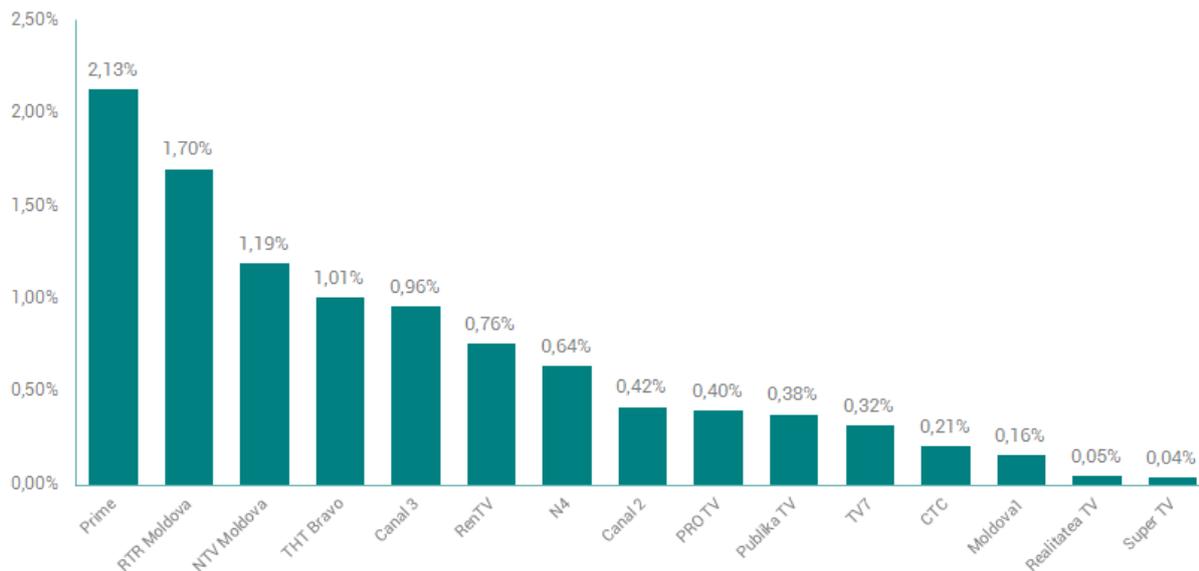
В октябре 2016 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

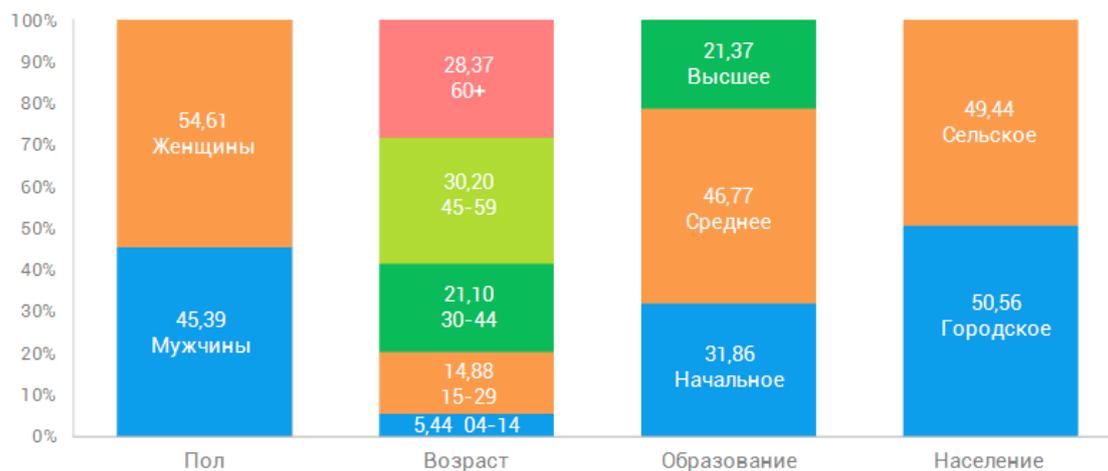


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, октябрь 2016 г.

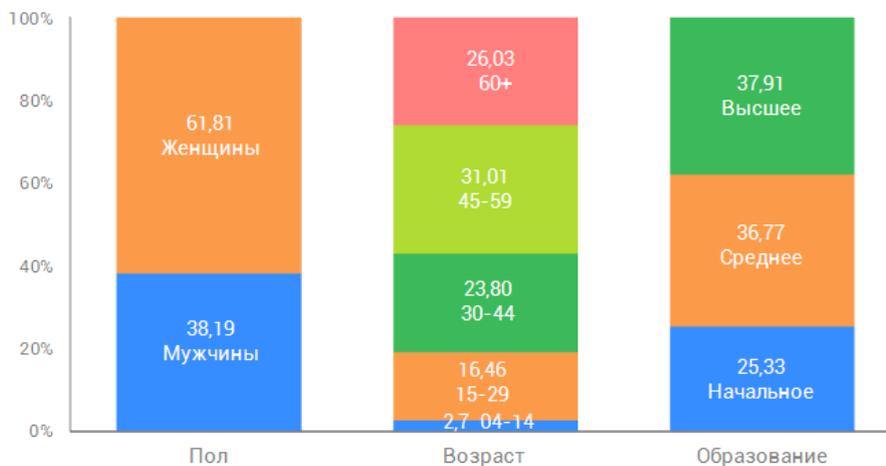


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, октябрь 2016 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

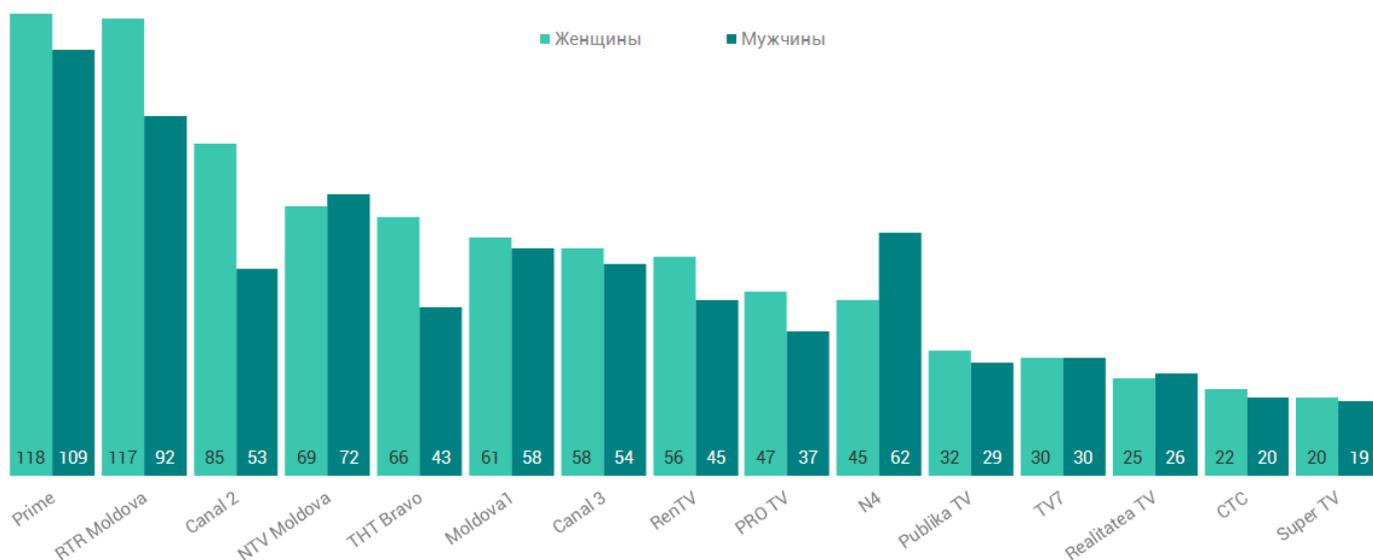


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, октябрь 2016 г., Молдова

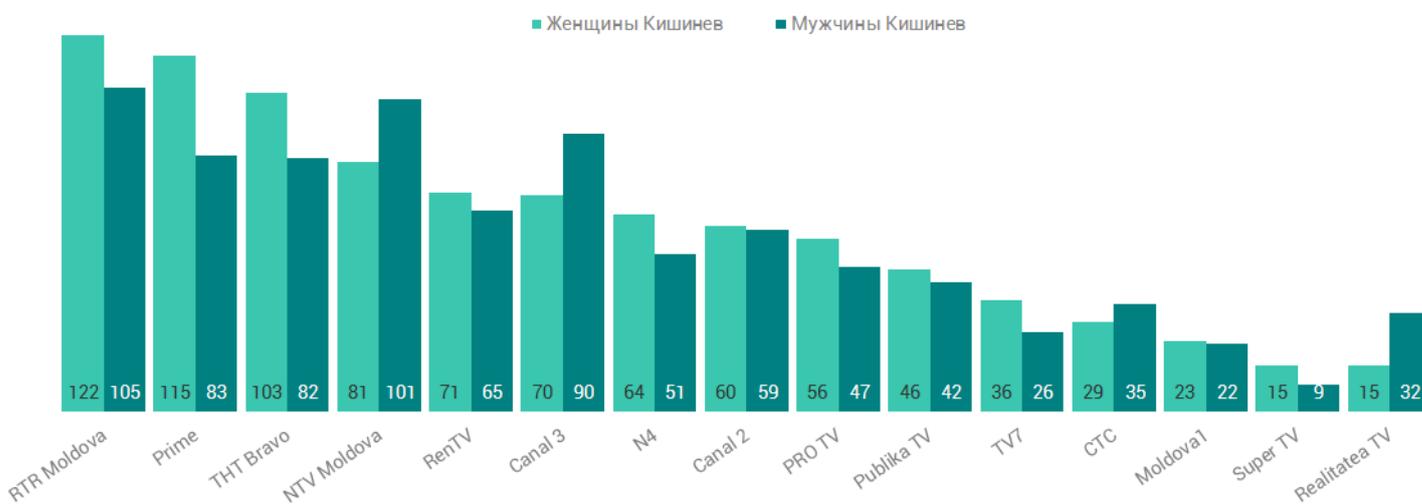


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, октябрь 2016 г., Кишинев

В октябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, октябрь 2016 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, октябрь 2016 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	30.10.2016	Mesager	158 891	5,11%
	20.10.2016	Dezbateri electorale	136 270	4,38%
	16.10.2016	Rapsodia satului	113 760	3,66%
Prime	21.10.2016	Поле чудес	471 492	15,16%
	21.10.2016	Primele stiri	469 531	15,10%
	27.10.2016	O zi	369 232	11,87%
PRO TV	23.10.2016	Новости Pro TV Кишинев	144 093	4,63%
	26.10.2016	Eu vrea sa fu presedinte	71 788	2,31%
	30.10.2016	In Profunzime	71 604	2,30%
CTC	09.10.2016	Шесть кадров	32 968	1,06%
	13.10.2016	Давай разведемся!	29 917	0,96%
	21.10.2016	CTC Stiri	26 270	0,84%
N4	11.10.2016	Obiectiv	63 736	2,05%
	04.10.2016	Джамайка т/с	53 182	1,71%
	25.10.2016	Белая рабыня т/с	41 071	1,32%
TV7	23.10.2016	Тайна 'Волчьей пасти' х/ф	53 411	1,72%
	26.10.2016	Interpol	45 713	1,47%
	26.10.2016	Cotidian	43 628	1,40%
Ren TV	17.10.2016	Самые шокирующие гипотезы д/с	57 461	1,85%
	11.10.2016	Тайны Чапман	46 090	1,48%
	13.10.2016	Смотреть Всем!	43 833	1,41%
THT Bravo	29.10.2016	Битва экстрасенсов	111 772	3,59%
	16.10.2016	Где логика?	65 339	2,10%
	15.10.2016	Танцы	54 725	1,76%
CANAL2	13.10.2016	Украденная жизнь т/с	166 487	5,35%
	21.10.2016	Avocata Diavolului д/ф	130 027	4,18%
	17.10.2016	Reporter	128 651	4,14%
Publika TV	30.10.2016	Alege Publika	119 383	3,84%
	30.10.2016	Выбирай Publika TV	89 464	2,88%
	16.10.2016	Publika 10:00	55 981	1,80%
RTR Moldova	16.10.2016	Кто я? х/ф	169 265	5,44%
	19.10.2016	Челночницы т/с	167 552	5,39%
	23.10.2016	Ненавижу х/ф	149 726	4,81%
Super TV	26.10.2016	Улетное видео	35 802	1,15%
	06.10.2016	Безмолвный свидетель т/с	30 667	0,99%
	06.10.2016	Брачное чтение	28 179	0,91%
CANAL3	31.10.2016	Новости Canal 3	86 961	2,80%
	14.10.2016	Хэнкок х/ф	83 643	2,69%
	20.10.2016	Перевозчик-2 х/ф	83 587	2,69%
Realitatea MD	31.10.2016	Сделано в Германии д/с	45 219	1,45%
	31.10.2016	Stirile Realitatea	44 733	1,44%
	30.10.2016	Новости о главном	41 250	1,33%
NTV Moldova	13.10.2016	Говорим и показываем с Леонидом Закошанским	88 062	2,83%
	12.10.2016	Лесник т/с	84 697	2,72%
	13.10.2016	Прокурорская проверка	72 891	2,34%

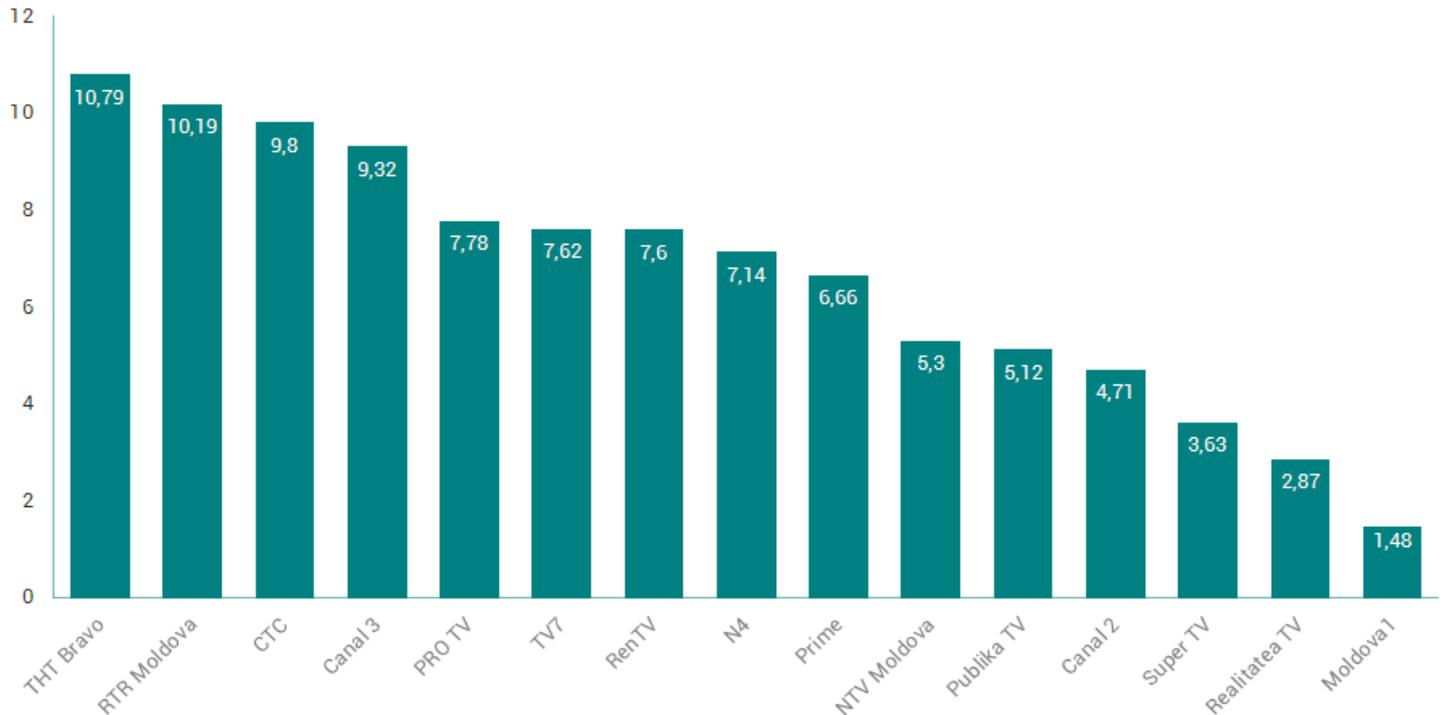
**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	15.10.2016	Mesager	9 798	1,64%
	06.10.2016	Moldova in direct	9 718	1,63%
	29.10.2016	Casa mea	9 714	1,63%
Prime	12.10.2016	Пусть говорят	58 080	9,74%
	27.10.2016	Primele stiri	57 919	9,72%
	27.10.2016	Давай поженимся	55 392	9,29%
PRO TV	26.10.2016	Новости Pro TV Кишинев	41 001	6,88%
	30.10.2016	In Profunzime	26 220	4,40%
	14.10.2016	Vocea Romaniei	18 519	3,11%
CTC	22.10.2016	Взвешенные люди	11 947	2,00%
	21.10.2016	Давай разведемся!	11 807	1,98%
	19.10.2016	Два отца и два сына т/с	11 742	1,97%
N4	13.10.2016	Obiectiv	16 486	2,77%
	18.10.2016	Джамайка т/с	15 108	2,53%
	26.10.2016	Белая рабыня т/с	14 721	2,47%
TV7	31.10.2016	Специальный выпуск	14 961	2,51%
	27.10.2016	Идеальная пара т/с	13 672	2,29%
	30.10.2016	Diplomatia populara	11 112	1,86%
Ren TV	13.10.2016	Самые шокирующие гипотезы д/с	26 584	4,46%
	13.10.2016	112. Экстренный вызов	22 025	3,69%
	20.10.2016	Тайны Чапман	19 554	3,28%
THT Bravo	08.10.2016	Битва экстрасенсов	39 326	6,60%
	29.10.2016	Дом-2	26 481	4,44%
	23.10.2016	Танцы	25 840	4,33%
CANAL2	13.10.2016	Украденная жизнь т/с	18 634	3,13%
	13.10.2016	Tema zilei	18 622	3,12%
	03.10.2016	Reporter	17 017	2,85%
Publika TV	31.10.2016	Выбирай Publika TV	18 641	3,13%
	31.10.2016	Alege Publika	18 009	3,02%
	29.10.2016	Publika 18:00	14 184	2,38%
RTR Moldova	03.10.2016	Любить нельзя ненавидеть т/с	43 051	7,22%
	18.10.2016	Челночницы т/с	37 774	6,34%
	07.10.2016	Недотрога х/ф	37 402	6,27%
Super TV	05.10.2016	Улетное видео	5 732	0,96%
	07.10.2016	Брачное чтение	5 221	0,88%
	11.10.2016	Друзья моего хозяина	3 487	0,58%
CANAL3	08.10.2016	Падение Лондона х/ф	26 540	4,45%
	10.10.2016	Знакомство с Факерами х/ф	26 108	4,38%
	08.10.2016	Крокодил Данди х/ф	25 733	4,32%
Realitatea MD	31.10.2016	Новости Realitatea	8 371	1,40%
	31.10.2016	ОСА. Особая следственная аналитика т/с	7 017	1,18%
	31.10.2016	Жизнь после людей д/с	7 017	1,18%
NTV Moldova	09.10.2016	Следствие вели...	32 248	5,41%
	08.10.2016	Русские сенсации	30 117	5,05%
	20.10.2016	Шаман. Новая угроза т/с	28 859	4,84%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

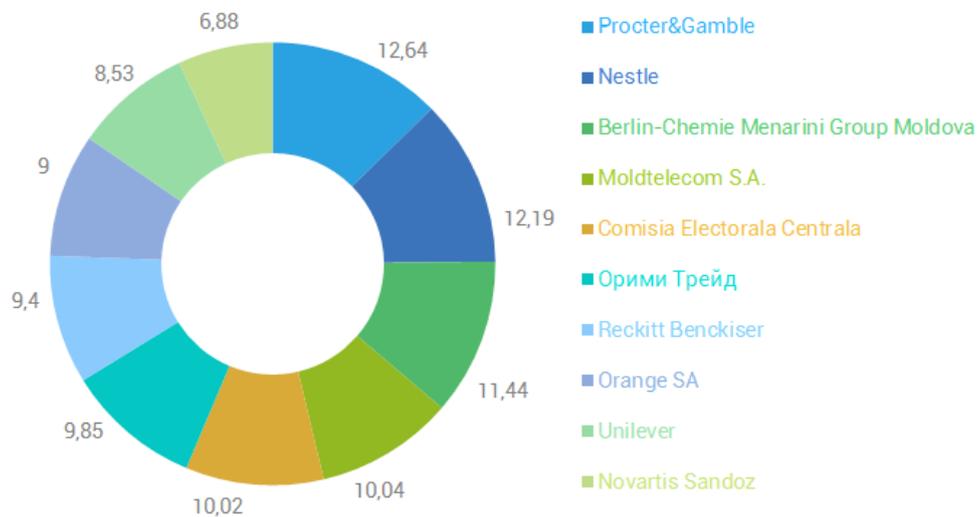
В октябре 2016 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, октябрь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, октябрь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

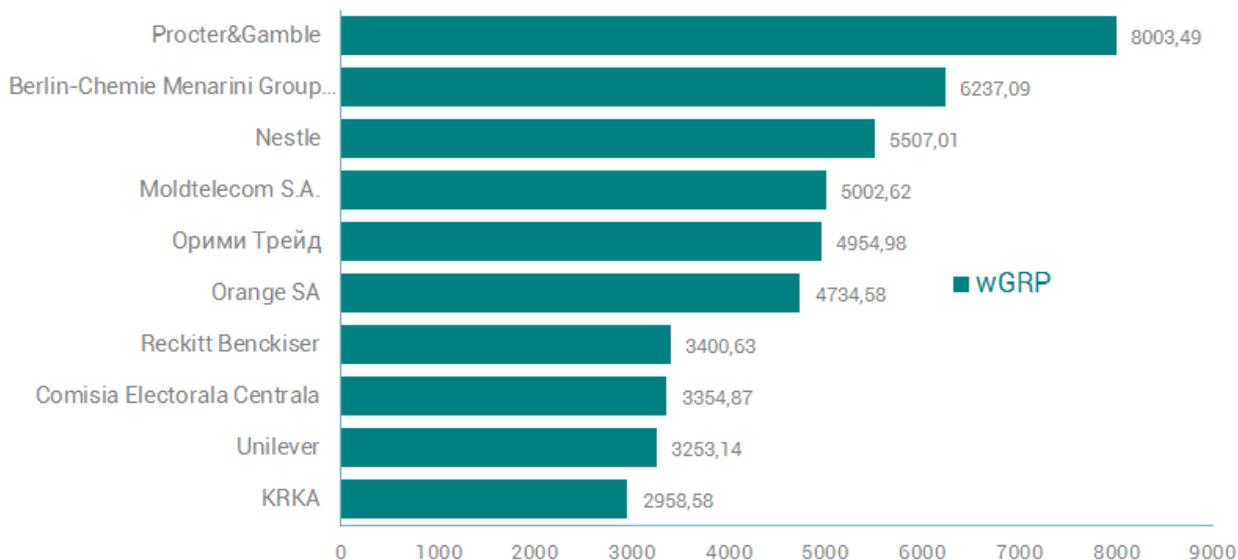
В октябре 2016 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Развлекательные программы" и "Художественные фильмы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Документальные фильмы" заняла шестое место. Далее следует типология "Юмористические программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Стиль жизни, досуг" и "Кулинарное Шоу". И замыкает десятку типология "Гуманитарные программы".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, октябрь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).



**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, октябрь 2016 г.

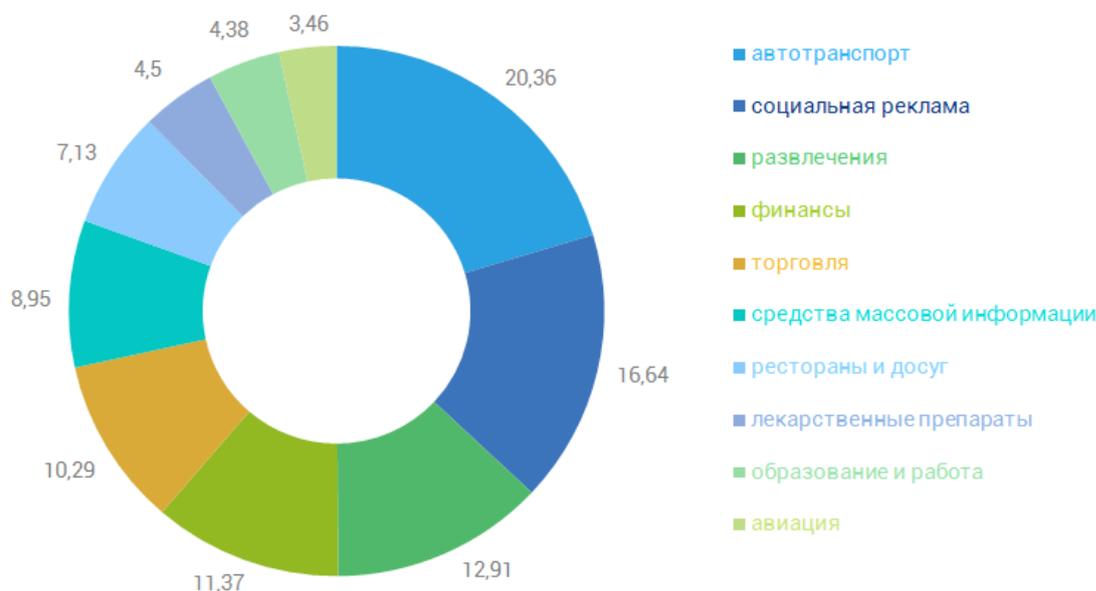
(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Русское Радио (Новое Радио)
-  ZUM FM
-  Fresh FM (Русское Радио)

В октябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, октябрь 2016 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Русское Радио (Новое Радио), ZUM FM, Fresh FM (Русское Радио).)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp).