

## Обзор телевизионной аудитории за сентябрь 2016 года

### Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В сентябре показатели рейтинга снизились на 0,32% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,59%. (Рис.1).

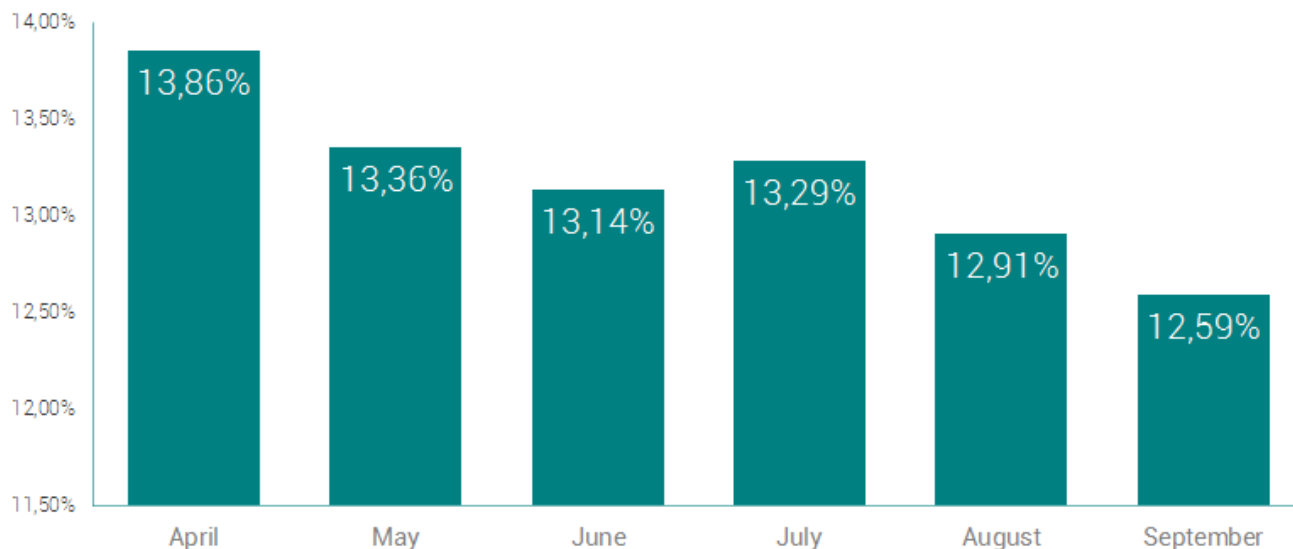
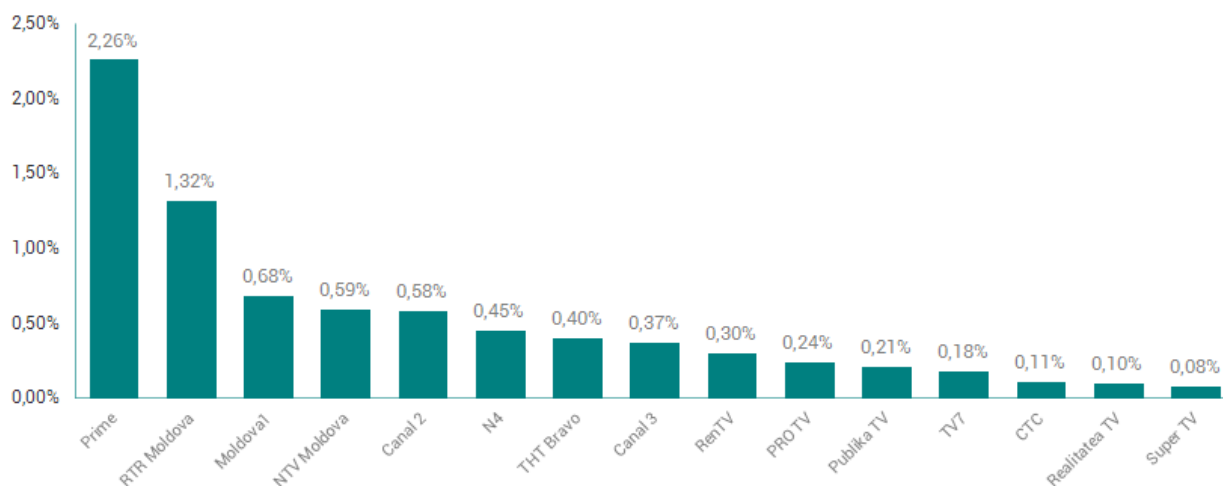


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, апрель - сентябрь 2016, Молдова

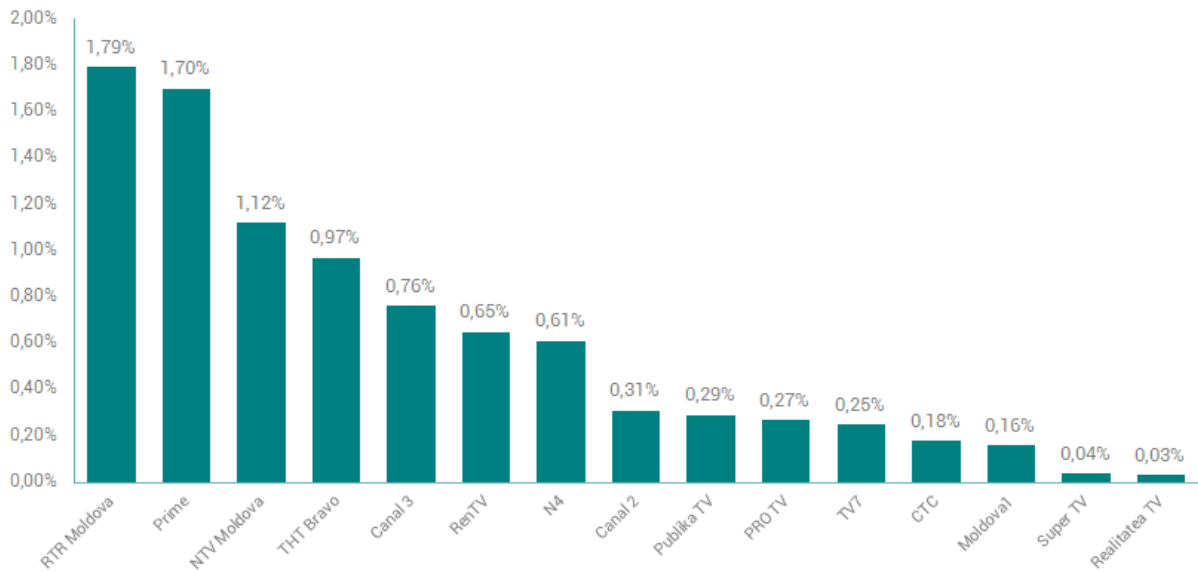
В сентябре 2016 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

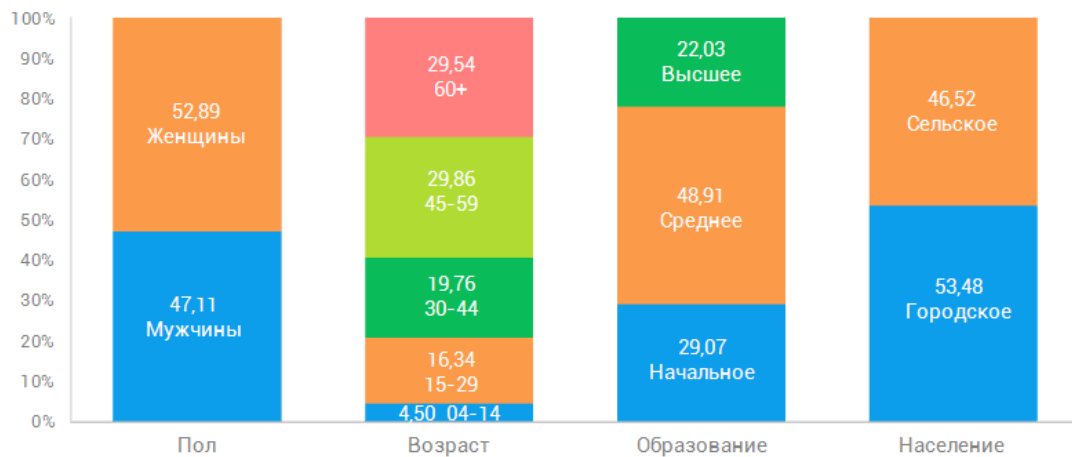


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, сентябрь 2016 г.

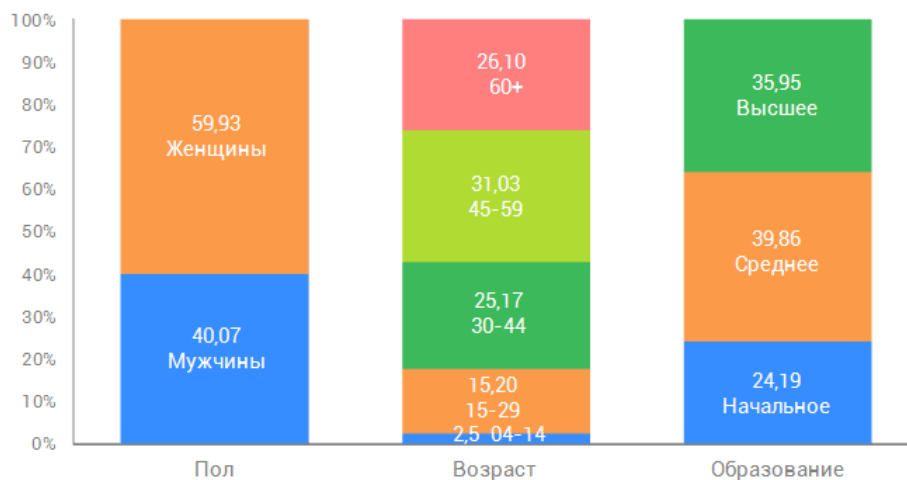


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, сентябрь 2016 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

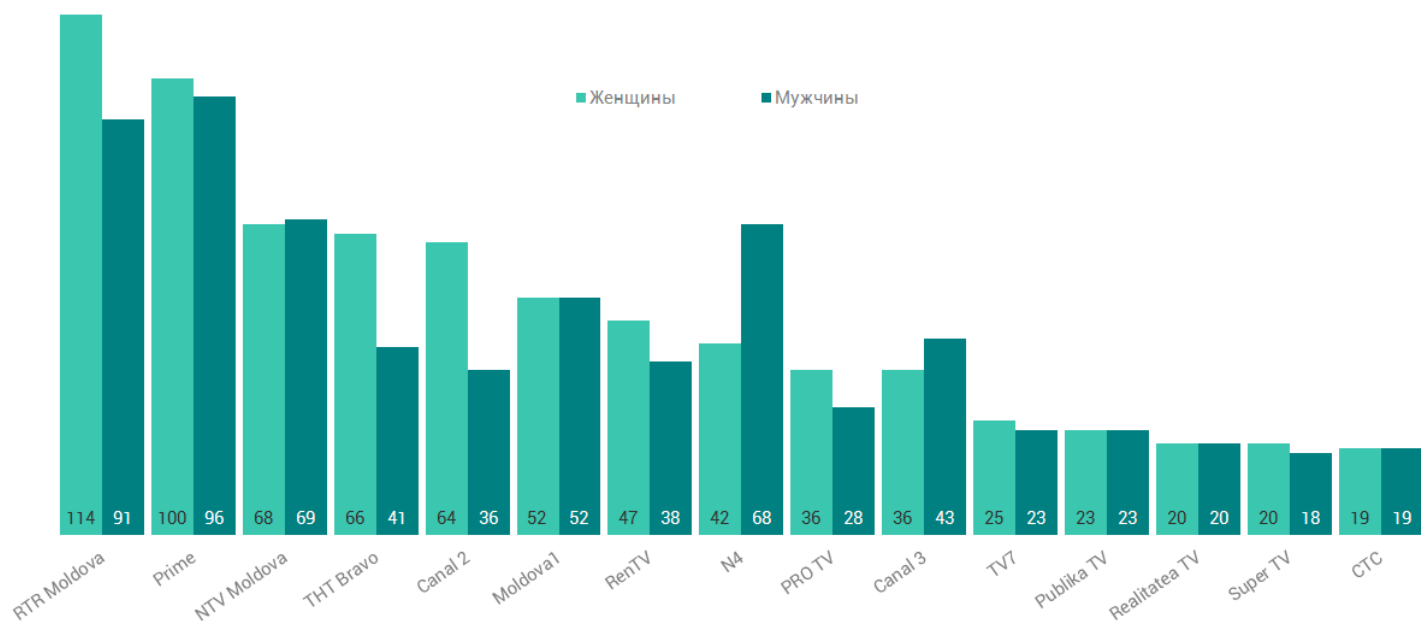


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2016 г., Молдова

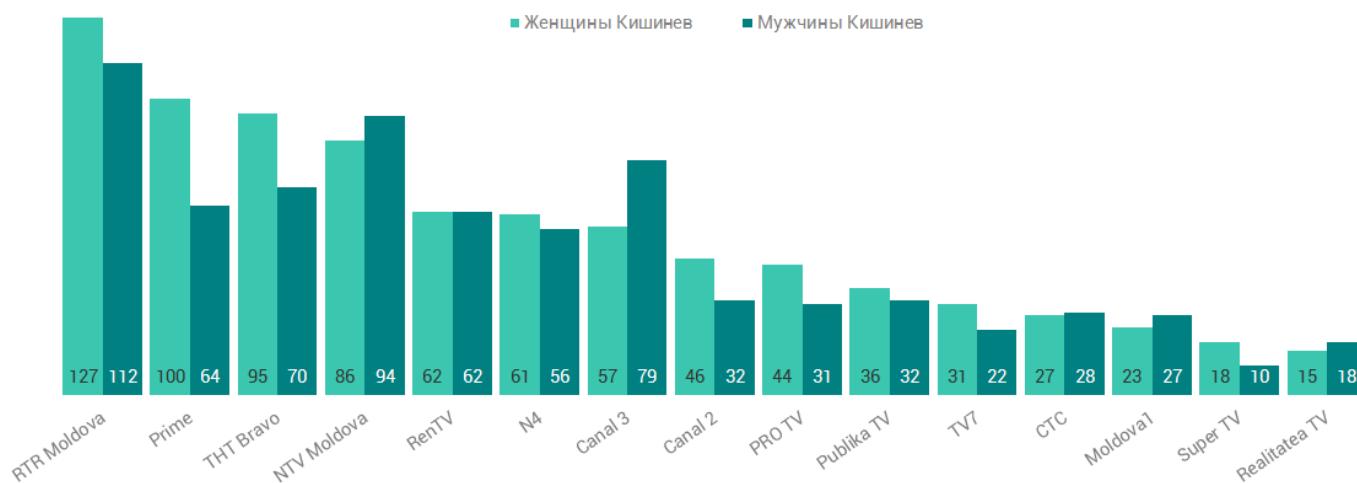


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2016 г., Кишинев

В сентябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, сентябрь 2016 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, сентябрь 2016 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	18.09.2016	Rapsodia satului	123 437	3,97%
	18.09.2016	Stiri	115 005	3,70%
	11.09.2016	Hai la hora mare	111 423	3,58%
Prime	02.09.2016	Primele stiri	397 341	12,78%
	28.09.2016	Пусть говорят	343 145	11,03%
	30.09.2016	Поле чудес	339 935	10,93%
PRO TV	24.09.2016	Новости Pro TV Кишинев	114 358	3,68%
	28.09.2016	Visuri la cheie	61 536	1,98%
	26.09.2016	Два мужчины с половиной т/с	49 412	1,59%
CTC	19.09.2016	Два отца и два сына т/с	25 450	0,82%
	21.09.2016	Восьмидесятые т/с	24 404	0,78%
	29.09.2016	CTC Новости	22 086	0,71%
N4	05.09.2016	Obiectiv	60 379	1,94%
	06.09.2016	Хранитель т/с	55 811	1,79%
	19.09.2016	Джамайка т/с	47 840	1,54%
TV7	26.09.2016	Петровка,38	58 295	1,87%
	25.09.2016	Diplomatia populara	53 648	1,72%
	26.09.2016	Сегодня в Молдове	53 194	1,71%
Ren TV	25.09.2016	Кремень т/с	49 424	1,59%
	04.09.2016	Боец т/с	47 316	1,52%
	21.09.2016	Детективы	38 016	1,22%
THT Bravo	24.09.2016	Битва экстрасенсов	68 792	2,21%
	21.09.2016	THT MIX	58 739	1,89%
	11.09.2016	Однажды в России	54 287	1,75%
CANAL2	27.09.2016	Украденная жизнь т/с	93 691	3,01%
	27.09.2016	Reporter	86 182	2,77%
	27.09.2016	Блудные дети т/с	72 704	2,34%
Publika TV	04.09.2016	Moldova, tara de minune	39 743	1,28%
	15.09.2016	Fabrika	39 288	1,26%
	22.09.2016	Breaking news	31 846	1,02%
RTR Moldova	22.09.2016	Жемчуга т/с	218 609	7,03%
	29.09.2016	Карина красная т/с	181 661	5,84%
	03.09.2016	Не того поля ягода х/ф	155 597	5,00%
Super TV	29.09.2016	Безмолвный свидетель т/с	47 545	1,53%
	29.09.2016	Брачное чтение	42 855	1,38%
	11.09.2016	Asculta-ma!	26 225	0,84%
CANAL3	19.09.2016	Новости Canal 3	73 650	2,37%
	17.09.2016	Два ствола х/ф	70 140	2,26%
	23.09.2016	РЭД х/ф	63 435	2,04%
Realitatea MD	11.09.2016	Stirile Realitatea	39 317	1,26%
	05.09.2016	Европа для Молдовы	35 452	1,14%
	21.09.2016	Realitatea azi	32 482	1,04%
NTV Moldova	11.09.2016	Дельта т/с	78 169	2,51%
	21.09.2016	Суд присяжных	73 341	2,36%
	20.09.2016	Stiri	70 525	2,27%

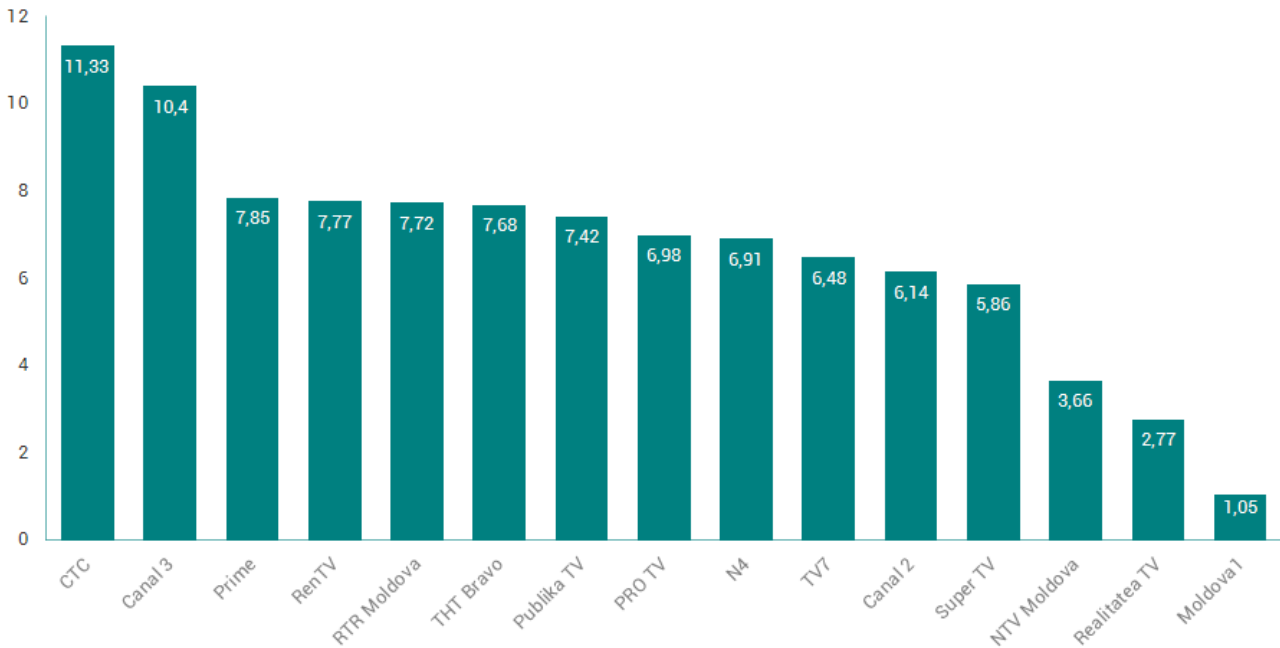
**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	05.09.2016	Fotbal. Preliminarii CM 2018. Tara Galilor - Moldova	13 501	2,26%
	05.09.2016	Stiri	11 352	1,90%
	16.09.2016	Evantai folcloric	9 597	1,61%
Prime	28.09.2016	Пусть говорят	54 966	9,22%
	02.09.2016	Поле чудес	46 980	7,88%
	01.09.2016	Primele stiri	46 931	7,87%
PRO TV	30.09.2016	Новости Pro TV Кишинев	25 313	4,25%
	16.09.2016	Vocea Romaniei	16 857	2,83%
	19.09.2016	In Profunzime	12 045	2,02%
CTC	08.09.2016	Istории in detalii	10 692	1,79%
	08.09.2016	Цвет нации	10 639	1,78%
	08.09.2016	Муз клипы	10 639	1,78%
N4	14.09.2016	Obiectiv	17 145	2,88%
	09.09.2016	Тайны следствия-15 т/с	16 836	2,82%
	29.09.2016	Белая рабыня т/с	15 125	2,54%
TV7	21.09.2016	Петровка,38	16 063	2,69%
	27.09.2016	Сегодня в Молдове	14 433	2,42%
	08.09.2016	Обложка	13 175	2,21%
Ren TV	12.09.2016	Новости 24. Молдова	21 164	3,55%
	12.09.2016	Тайны Чапман	16 288	2,73%
	06.09.2016	REN Новости	15 920	2,67%
THT Bravo	11.09.2016	Однажды в России	33 003	5,54%
	10.09.2016	Битва экстрасенсов	32 810	5,50%
	11.09.2016	Stand Up. Brand new show	26 677	4,47%
CANAL2	18.09.2016	Модный приговор	12 954	2,17%
	13.09.2016	Reporter	12 764	2,14%
	13.09.2016	Двойная жизнь т/с	12 489	2,09%
Publika TV	08.09.2016	Молдова 21	13 665	2,29%
	08.09.2016	News Room	11 942	2,00%
	24.09.2016	Publika 15:00	11 803	1,98%
RTR Moldova	14.09.2016	Жемчуга т/с	44 540	7,47%
	19.09.2016	Вести. Moldova	41 700	6,99%
	29.09.2016	Карина красная т/с	39 190	6,57%
Super TV	18.09.2016	Улетное видео	5 427	0,91%
	01.09.2016	Дорожные войны	5 381	0,90%
	19.09.2016	Безмолвный свидетель т/с	4 509	0,76%
CANAL3	26.09.2016	Unitatea de garda	29 263	4,91%
	26.09.2016	Блондинка в эфире х/ф	27 278	4,58%
	02.09.2016	Другой мир. Пробуждение х/ф	24 612	4,13%
Realitatea MD	05.09.2016	Stirile Realitatea	7 790	1,31%
	05.09.2016	Realitatea externa	7 329	1,23%
	06.09.2016	ОСА. Особая следственная аналитика т/с	6 236	1,05%
NTV Moldova	24.09.2016	Следствие вели...	34 103	5,72%
	01.09.2016	Дикий-2 т/с	30 021	5,04%
	01.09.2016	Говорим и показываем с Леонидом Закошанским	27 232	4,57%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

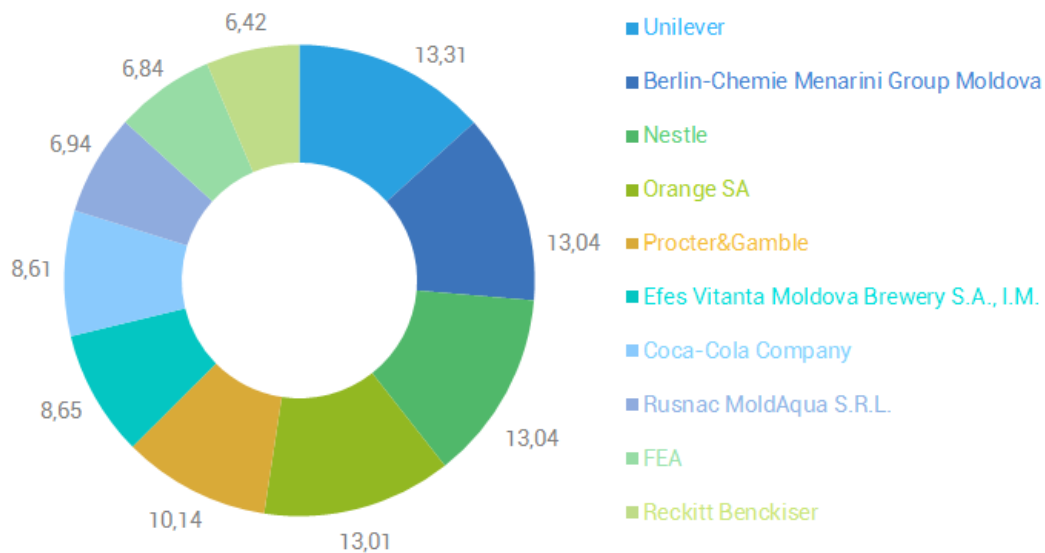
В сентябре 2016 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, сентябрь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, сентябрь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

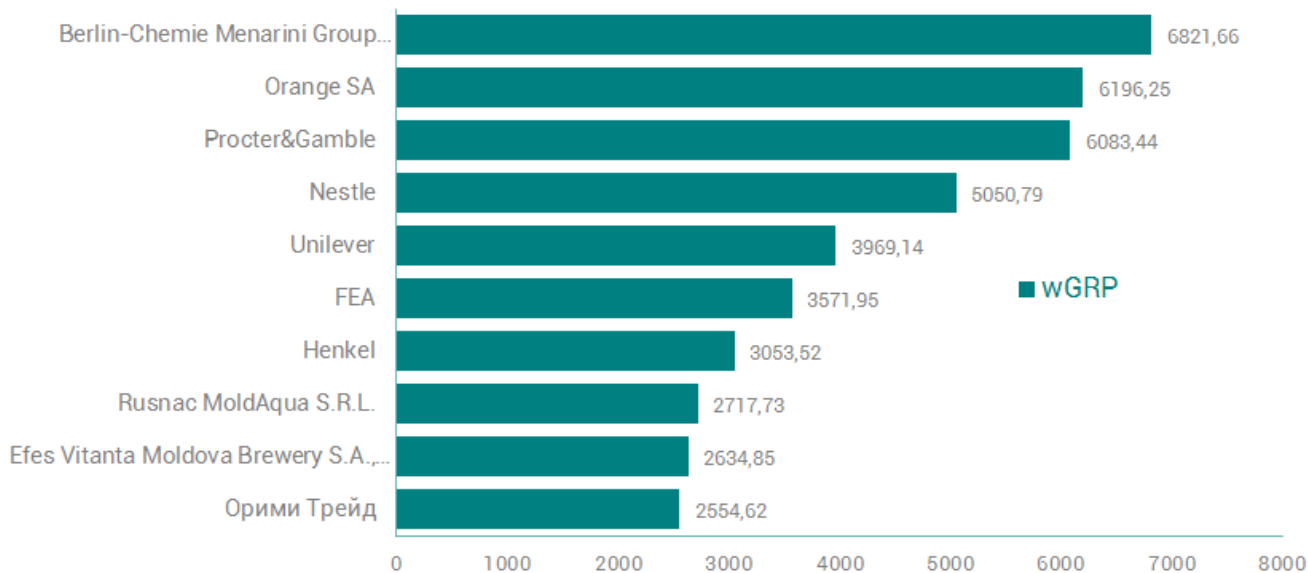
В сентябре 2016 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Развлекательные программы" и "Художественные фильмы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Документальные фильмы" заняла шестое место. Далее следует типология "Юмористические программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Социально-политические передачи" и "Гуманитарные программы". И замыкает десятку типология "Кулинарное Шоу".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, сентябрь 2016 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).









**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, сентябрь 2016 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Русское Радио (Новое Радио)
-  ZUM FM
-  Fresh FM (Русское Радио)

В сентябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, сентябрь 2016 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Русское Радио (Новое Радио), ZUM FM, Fresh FM (Русское Радио).)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp).