

Обзор телевизионной аудитории за февраль 2016 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В феврале показатели рейтинга снизились на 2,43% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 19,23%. (Рис.1).

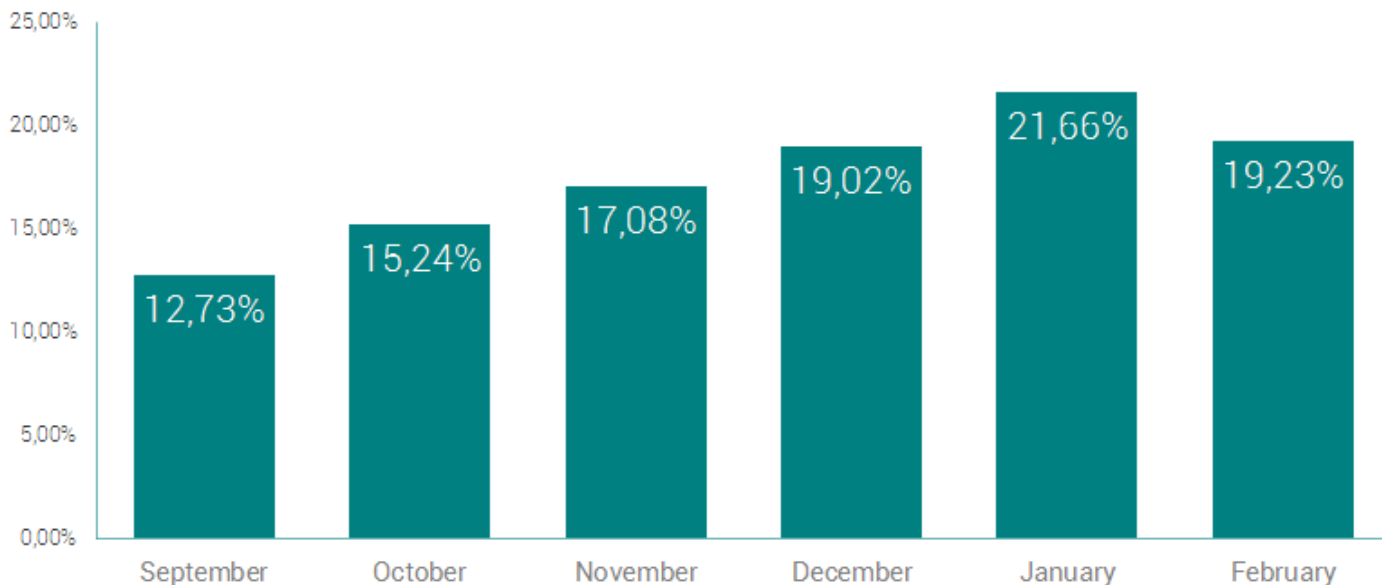


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, сентябрь 2015 - февраль 2016, Молдова

В феврале 2016 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам. Начиная с 18 февраля к нашим исследованиям присоединился канал NTV Moldova.

-  Acasă in Moldova
-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

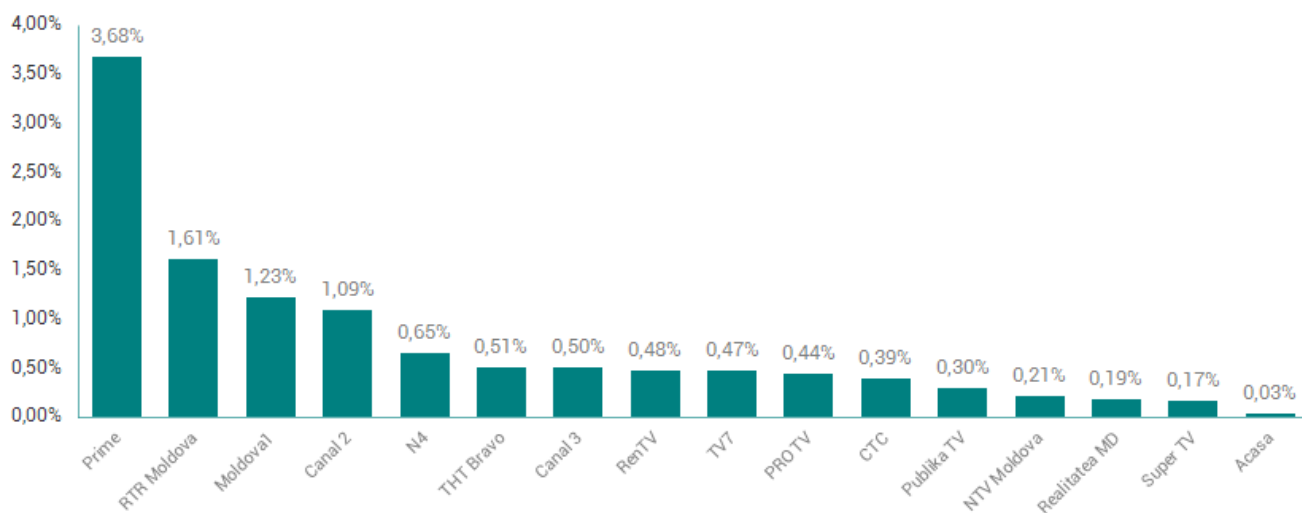


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, февраль 2016 г.

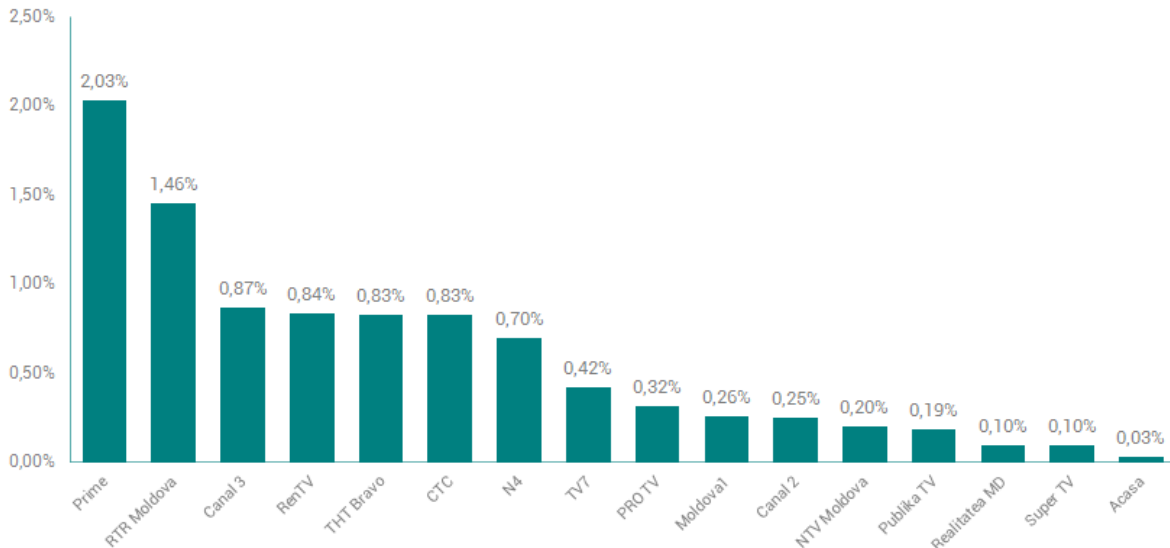


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, февраль 2016 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

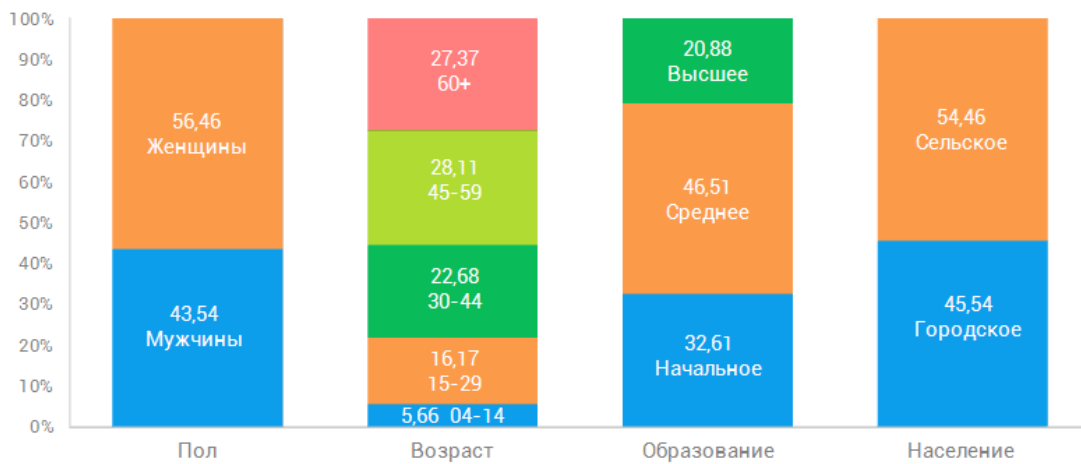


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2016 г., Молдова

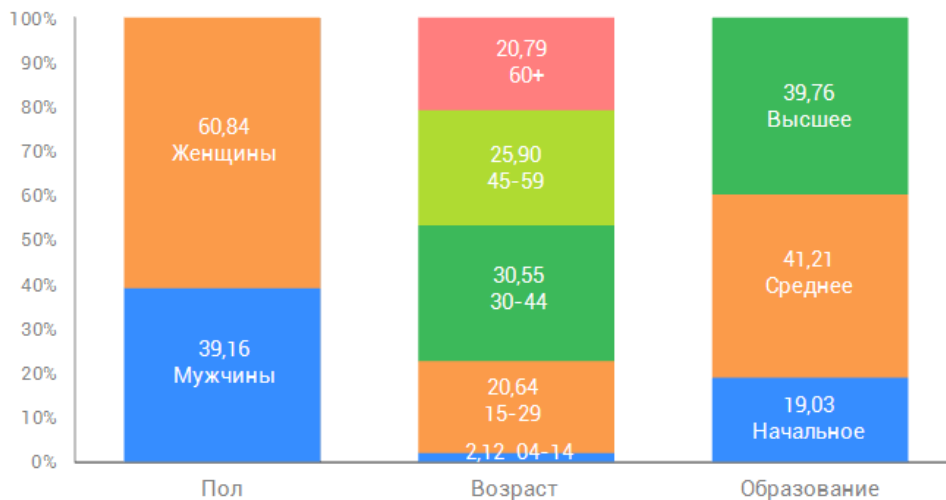


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2016 г., Кишинев

В феврале среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

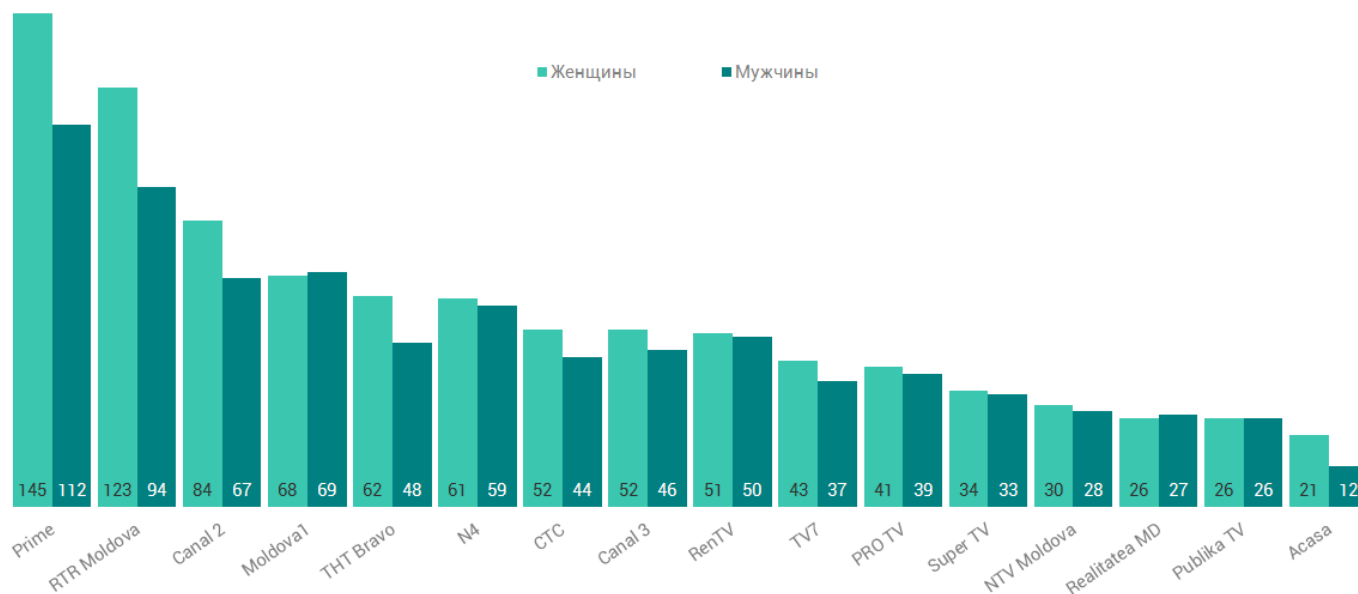


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, февраль 2016 г., Молдова

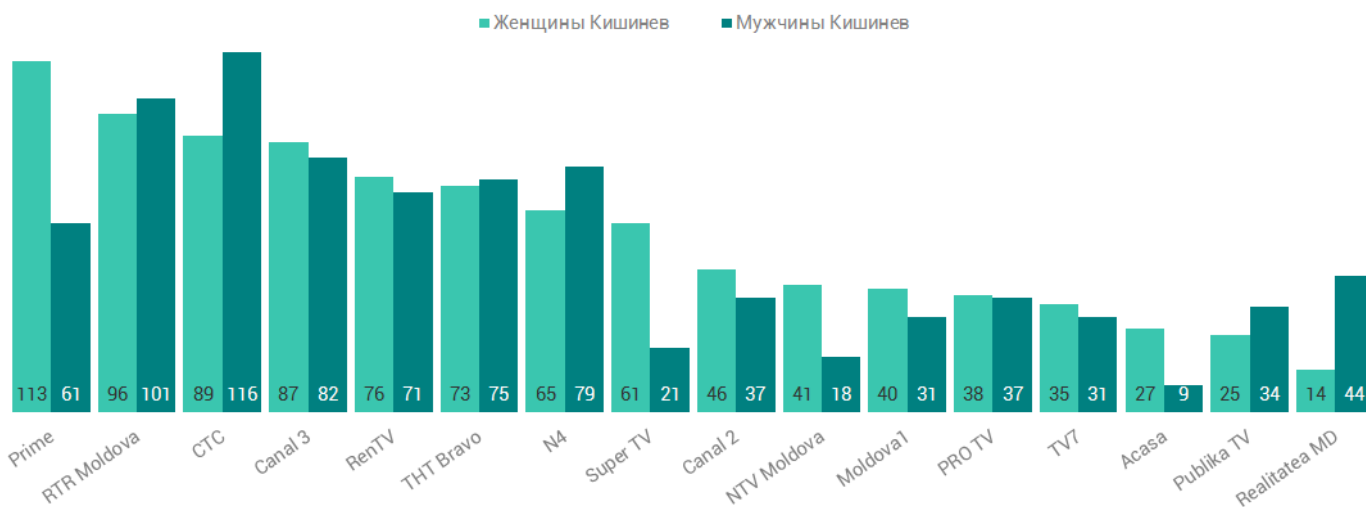


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, февраль 2016 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	26.02.2016	Mesager	218 224	7,02%
	14.02.2016	Mesager stop cadru	178 784	5,75%
	28.02.2016	Stiri	158 407	5,09%
Prime	05.02.2016	Поле чудес	561 630	18,06%
	29.02.2016	Primele stiri	501 754	16,13%
	29.02.2016	Пусть говорят	466 442	15,00%
PRO TV Chisinau	17.02.2016	Новости Pro TV Кишинев	146 545	4,71%
	01.02.2016	In Profunzime	92 915	2,99%
	24.02.2016	Ferma vedetelor	59 427	1,91%
CTC	19.02.2016	Шесть кадров	53 351	1,72%
	07.02.2016	Улетное видео по-русски	53 302	1,71%
	12.02.2016	Анекдоты	48 322	1,55%
N4	04.02.2016	Великолепный век т/с	171 061	5,50%
	03.02.2016	Obiectiv	72 438	2,33%
	02.02.2016	Москва. Три вокзала-8 т/с	55 556	1,79%
TV7	03.02.2016	Politica	68 200	2,19%
	19.02.2016	Сегодня в Молдове	66 463	2,14%
	10.02.2016	Cotidian	64 690	2,08%
Ren TV Moldova	07.02.2016	Боец т/с	110 519	3,55%
	14.02.2016	Кулинар-2 т/с	53 342	1,72%
	09.02.2016	Самые шокирующие гипотезы д/с	46 940	1,51%
TNT Bravo	19.02.2016	TNT MIX	78 177	2,51%
	19.02.2016	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	77 949	2,51%
	28.02.2016	Где логика?	73 974	2,38%
Canal 2	01.02.2016	Бессмертник. Рай там, где ты т/с	225 132	7,24%
	01.02.2016	Reporter	201 492	6,48%
	01.02.2016	Женский доктор т/с	182 750	5,88%
Publika TV	16.02.2016	Publika 18:00	42 491	1,37%
	27.02.2016	Publika 13:00	38 460	1,24%
	21.02.2016	Publika 10:00	38 159	1,23%
RTR Moldova	28.02.2016	Золотая клетка т/с	200 778	6,46%
	25.02.2016	Солнце в подарок т/с	182 691	5,87%
	28.02.2016	Идеальная жертва т/с	161 309	5,19%
Super TV	16.02.2016	Asculta-ma!	44 473	1,43%
	16.02.2016	С.У.П.	34 121	1,10%
	16.02.2016	Вне закона	31 653	1,02%
Canal 3	19.02.2016	Приказано уничтожить х/ф	93 636	3,01%
	19.02.2016	Stirile Canal 3	76 598	2,46%
	23.02.2016	Новости Canal 3	70 894	2,28%
Acasa in Moldova	10.02.2016	Изумрудное сердце т/с	21103	0,68%
	22.02.2016	Война роз т/с	17786	0,57%
	15.02.2016	Тень прошлого т/с	17746	0,57%
Realitatea TV	17.02.2016	Realitatea azi	50 254	1,62%
	15.02.2016	Oamenii Moldovei	47 753	1,54%
	17.02.2016	Realitatea externa	44 435	1,43%
NTV Moldova	27.02.2016	Русские сенсации	67 224	2,16%
	27.02.2016	Береговая охрана-2 т/с	63 357	2,04%
	29.02.2016	Чрезвычайное происшествие	59 710	1,92%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	11.02.2016	Mesager	24 554	4,12%
	29.02.2016	Stiri	16 741	2,81%
	11.02.2016	Pur si simplu	13 167	2,21%
Prime	03.02.2016	Пусть говорят	60 541	10,15%
	09.02.2016	Вечерние новости	49 218	8,26%
	09.02.2016	Primele stiri	49 094	8,23%
PRO TV Chisinau	26.02.2016	Новости Pro TV Кишинев	36 019	6,04%
	26.02.2016	In Profunzime	11 605	1,95%
	16.02.2016	Ferma vedetelor	11 567	1,94%
CTC	19.02.2016	Анекдоты	23 836	4,00%
	24.02.2016	Безмолвный свидетель т/с	19 918	3,34%
	07.02.2016	Улетное видео по-русски	19 682	3,30%
N4	03.02.2016	Великолепный век т/с	24 887	4,17%
	03.02.2016	Obiectiv	23 990	4,02%
	01.02.2016	Cap-Coadă	15 243	2,56%
TV7	22.02.2016	Politica	16 663	2,80%
	19.02.2016	Сегодня в Молдове	16 315	2,74%
	06.02.2016	Иллюстрированная история Российского государства д/с	12 521	2,10%
Ren TV Moldova	17.02.2016	112. Экстренный вызов	21 529	3,61%
	17.02.2016	Новости 24. Молдова	21 070	3,53%
	24.02.2016	REN Новости	19 682	3,30%
TNT Bravo	21.02.2016	Дом-2	29 053	4,87%
	26.02.2016	Бородач т/с	27 607	4,63%
	21.02.2016	Комеди Клуб	24 938	4,18%
Canal 2	01.02.2016	Бессмертник. Рай там, где ты т/с	17 345	2,91%
	01.02.2016	Пусть говорят	13 803	2,32%
	01.02.2016	Reporter	13 647	2,29%
Publika TV	14.02.2016	Publika 18:00	14 256	2,39%
	24.02.2016	Publika 08:00	13 637	2,29%
	04.02.2016	День за Днём	12 468	2,09%
RTR Moldova	06.02.2016	Юморина 2016	44 363	7,44%
	26.02.2016	Вести. Moldova	39 784	6,67%
	07.02.2016	А снег кружит... т/с	35 125	5,89%
Super TV	08.02.2016	Вне закона	8 591	1,44%
	10.02.2016	Дорожные войны	6 953	1,17%
	06.02.2016	Безмолвный свидетель т/с	6 106	1,02%
Canal 3	05.02.2016	Солт х/ф	24 992	4,19%
	06.02.2016	Перси Джексон и море чудовищ х/ф	24 120	4,05%
	20.02.2016	Stirile Canal 3	21 281	3,57%
Acasa in Moldova	13.02.2016	Проспект Бразилии т/с	5035	0,84%
	13.02.2016	Святой дьявол т/с	2637	0,44%
	24.02.2016	Тень прошлого т/с	2339	0,39%
Realitatea TV	01.02.2016	Stirile Realitatea	7 713	1,29%
	23.02.2016	Новости Realitatea	7 617	1,28%
	23.02.2016	Realitatea azi	5 264	0,88%
NTV Moldova	28.02.2016	Ты не поверишь!	15 439	2,59%
	27.02.2016	Русские сенсации	15 406	2,58%
	29.02.2016	Пасечник т/с	13 100	2,20%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В феврале 2016 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

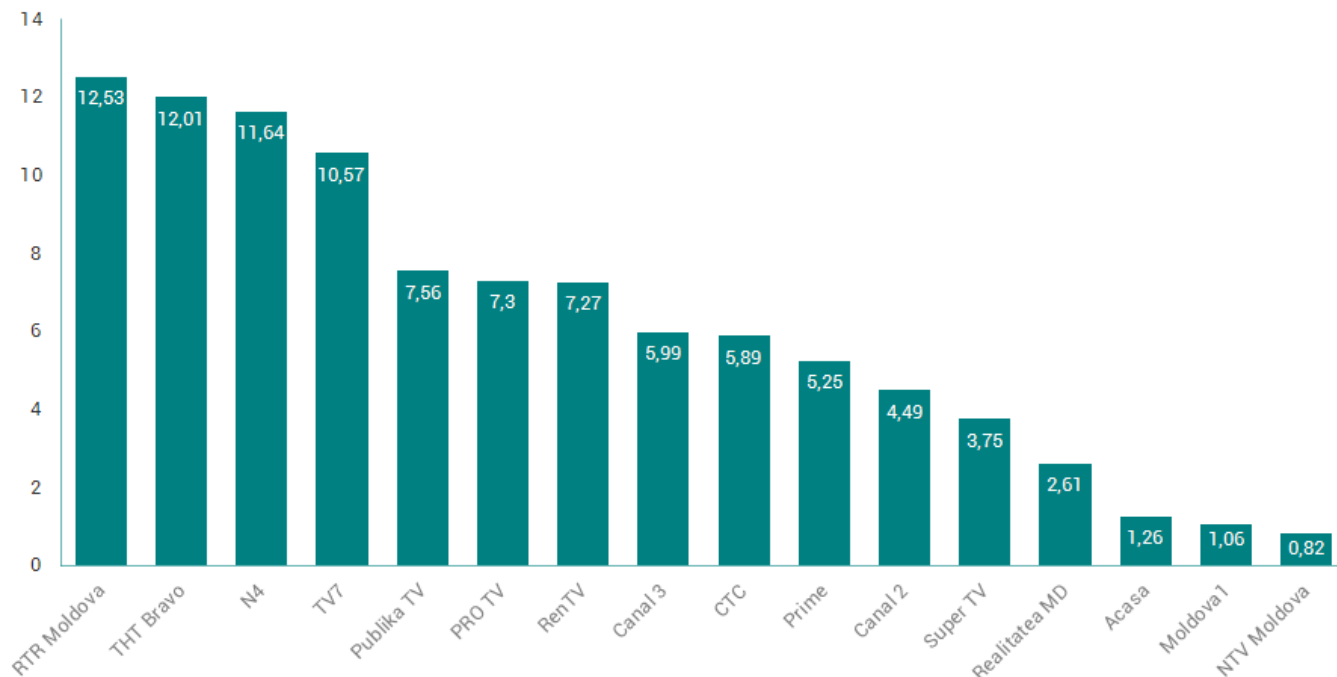


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, февраль 2016 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

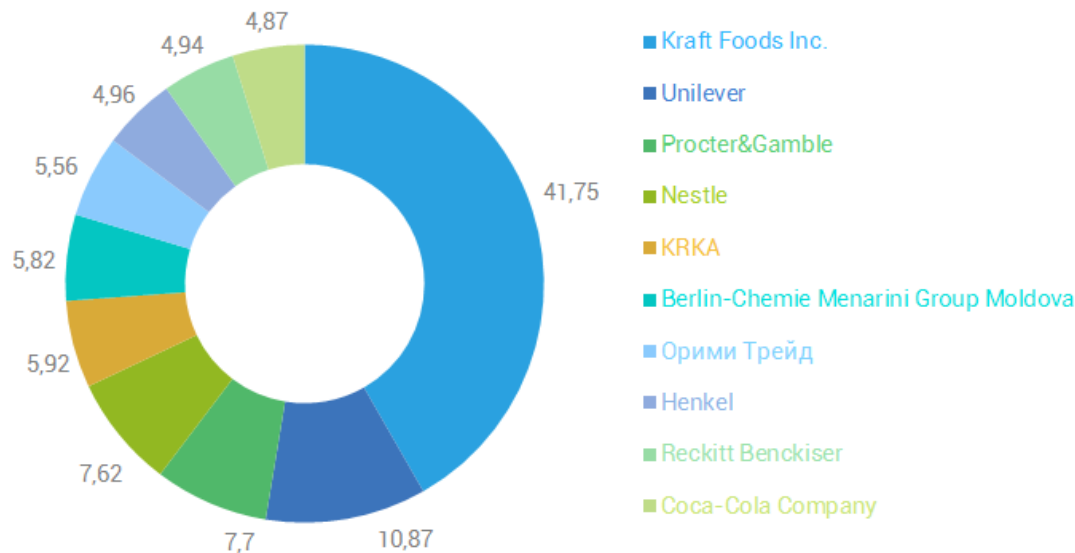


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, февраль 2016 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В феврале 2016 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Художественный фильм" и "Развлекательные программы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Гуманитарные программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Прогноз погоды" и "Кулинарное Шоу". И замыкает десятку типология "Социально-политические передачи".

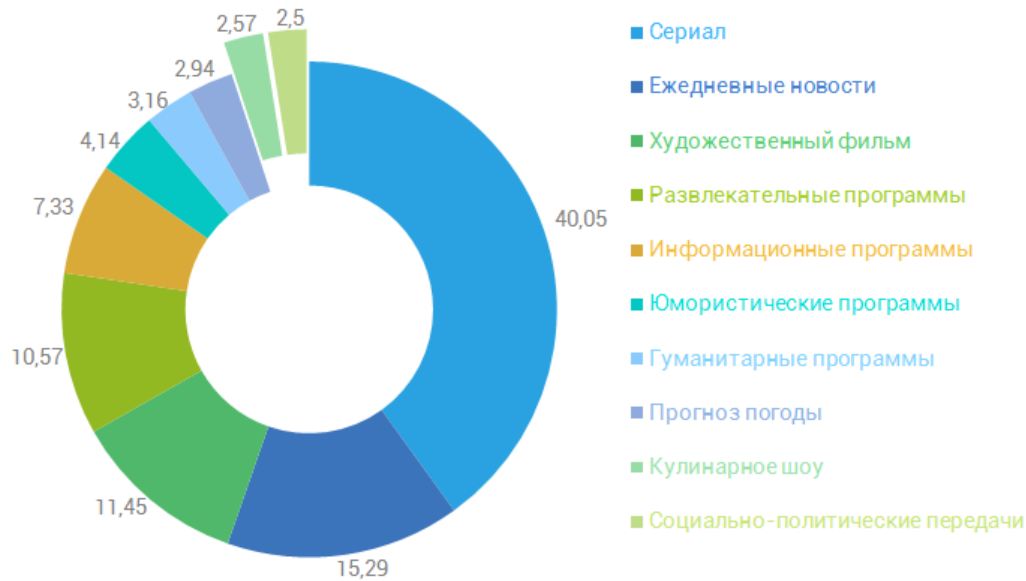


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, февраль 2016 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

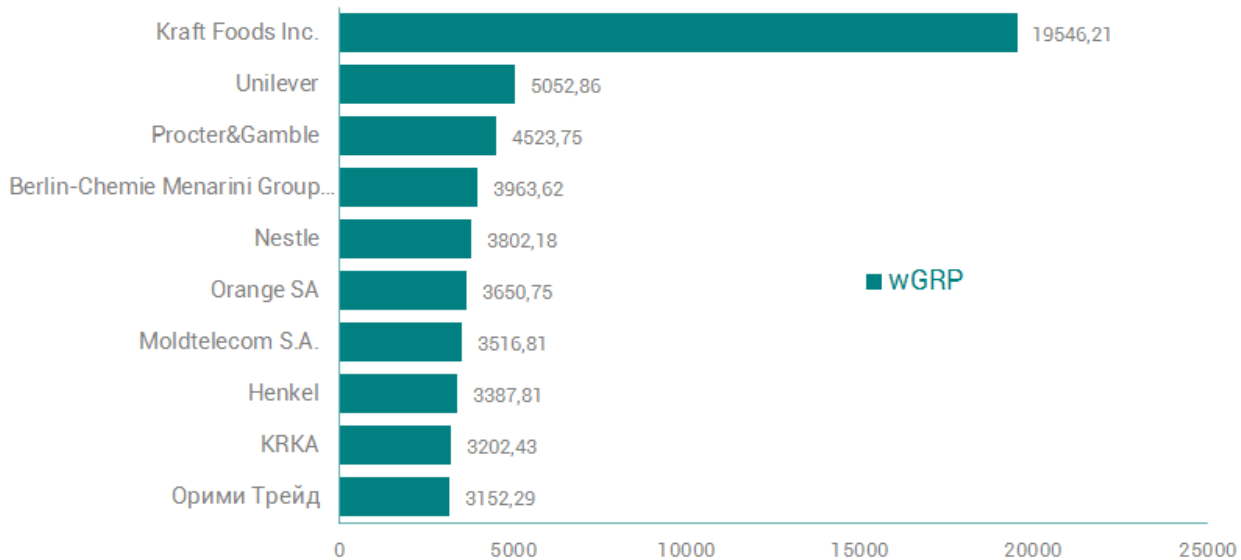






Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, февраль 2016 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Acasă în Moldova(Female Urban 15-49), Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Русское Радио

В феврале мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

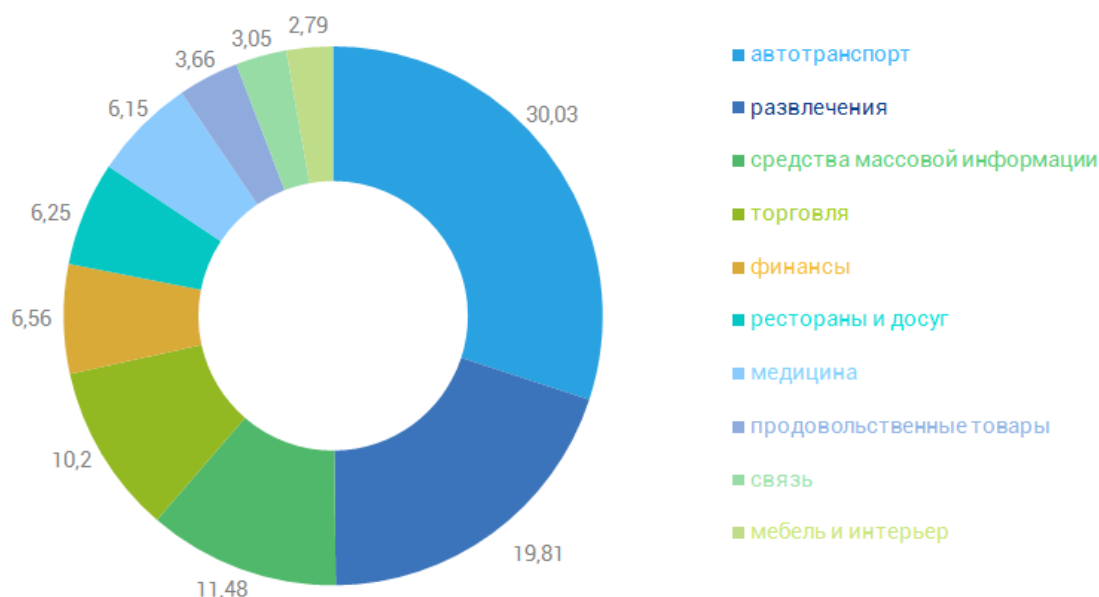


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, февраль 2016 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Русское Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.