

Обзор телевизионной аудитории за январь 2016 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В январе показатели рейтинга выросли на 2,64% по сравнению с предыдущим месяцем и составили 21,66%. (Рис.1).

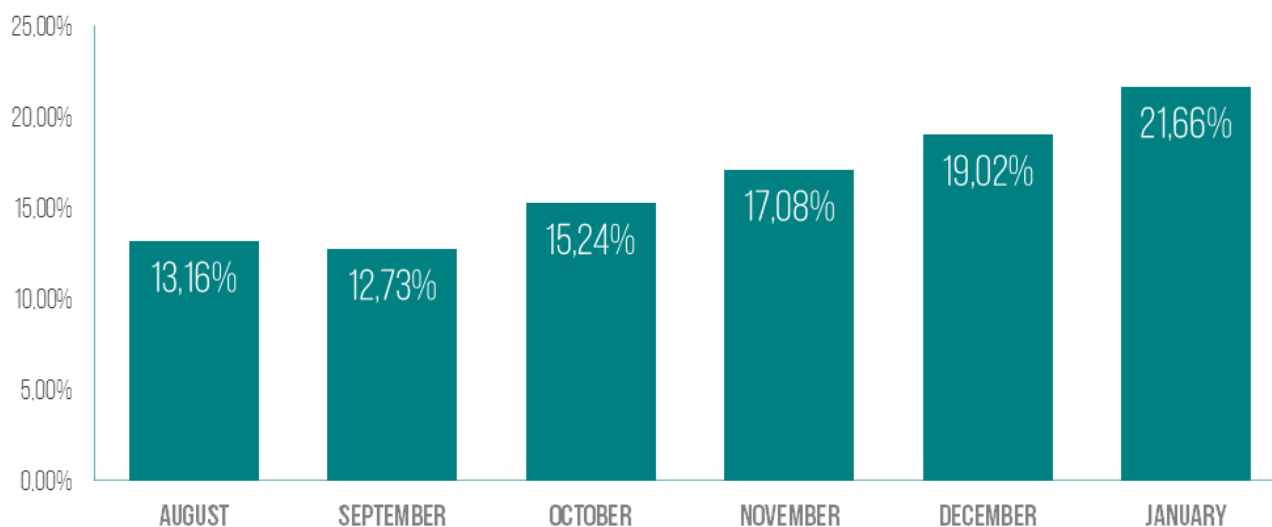


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, август 2015 - январь 2016, Молдова

В январе 2016 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам. Начиная с 1 января канал TV7 НТВ был переименован TV7.

-  Acasă in Moldova
-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Bravo
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

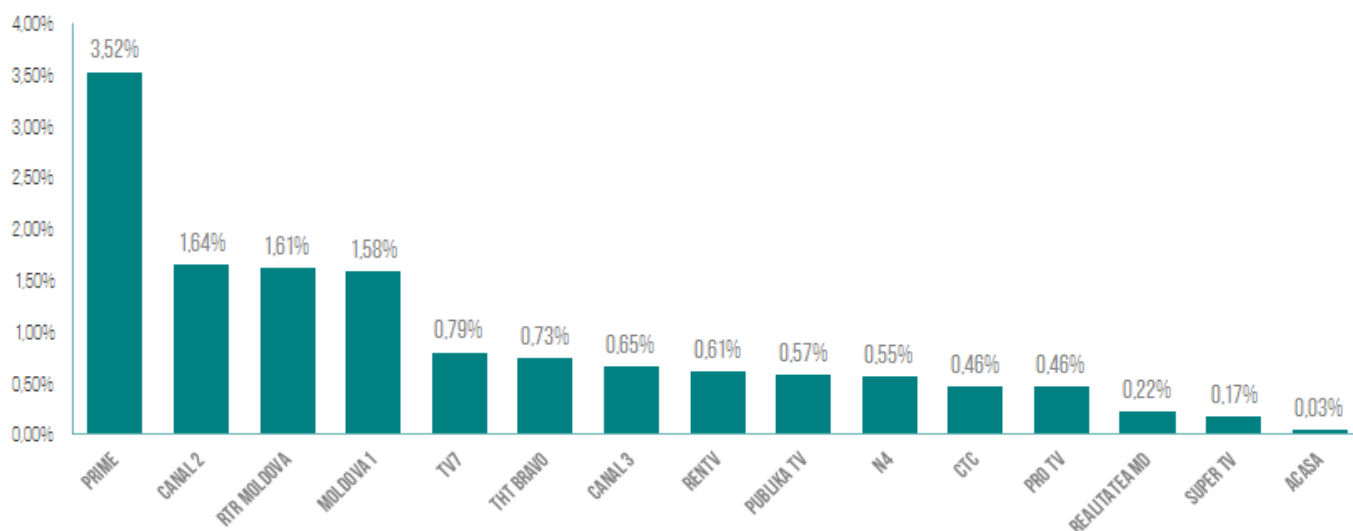


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, январь 2016 г.

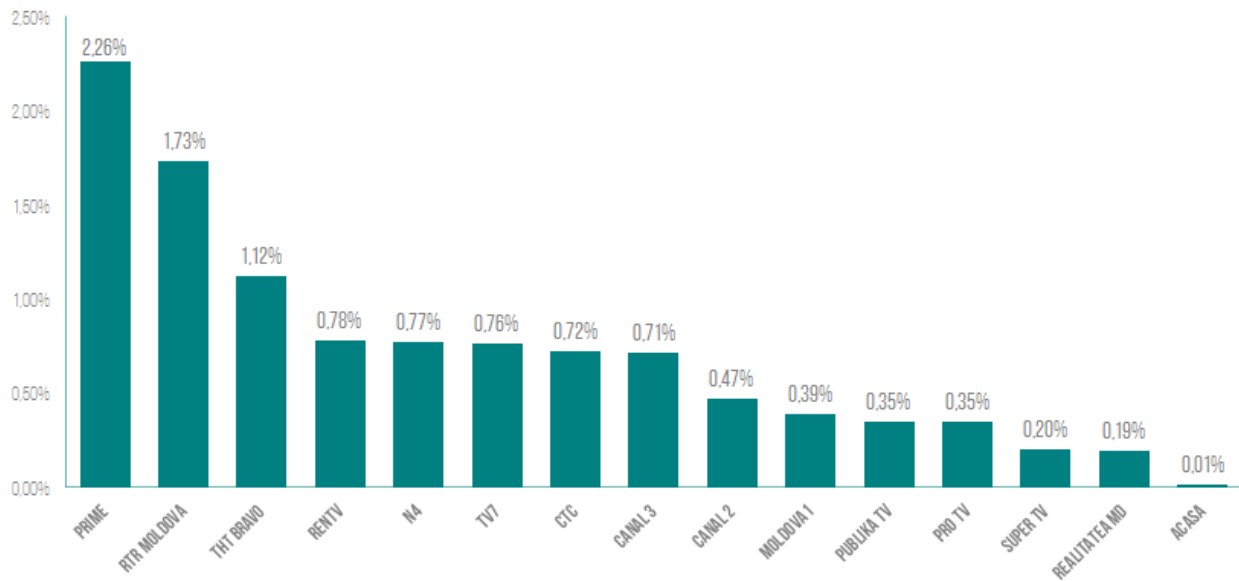


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, январь 2016 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

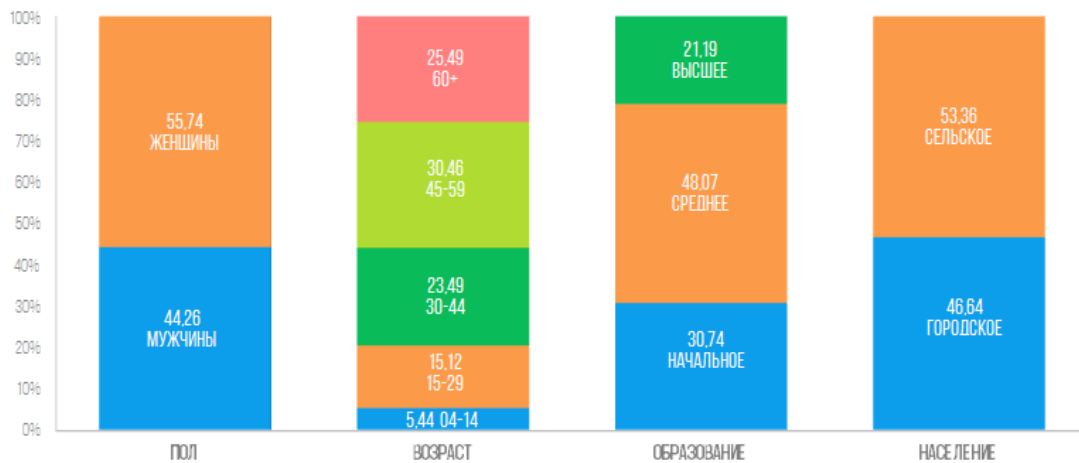


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2016 г., Молдова

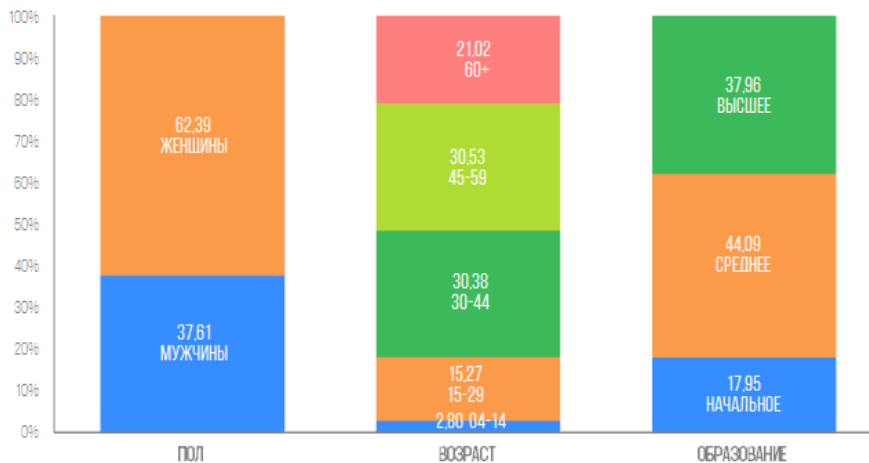


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2016 г., Кишинев

В январе среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

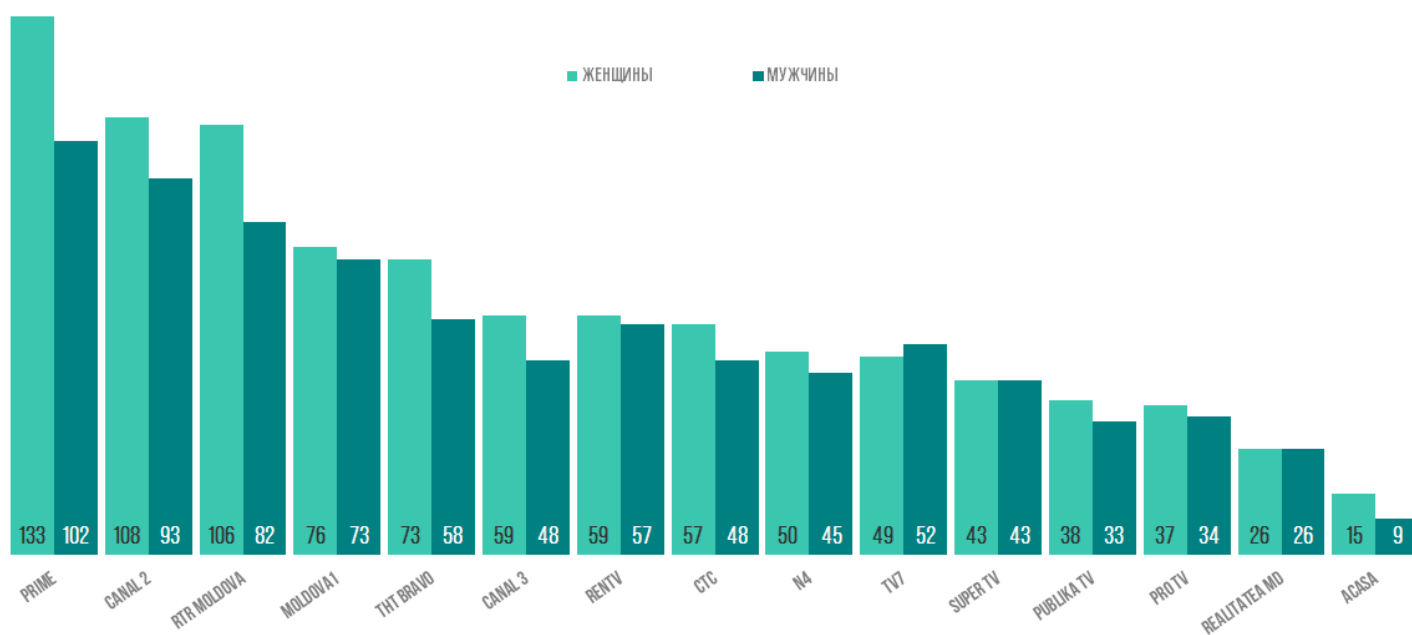


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, январь 2016 г., Молдова

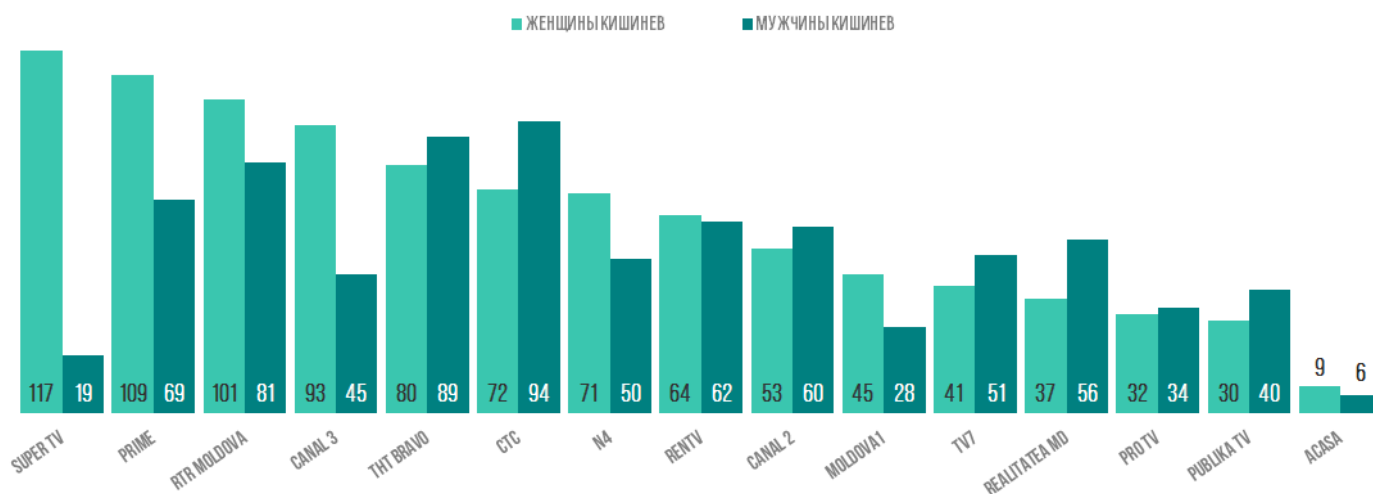


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, январь 2016 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	21.01.2016	Mesager	249 298	8,02%
	31.01.2016	Prin muzica in Europa. Concert	221 482	7,12%
	14.01.2016	Pur si simplu	185 208	5,96%
Prime	29.01.2016	Поле чудес	495 767	15,94%
	05.01.2016	Primele stiri	428 674	13,78%
	19.01.2016	Пусть говорят	402 266	12,93%
PRO TV Chisinau	03.01.2016	Новости Pro TV Кишинев	182 436	5,78%
	25.01.2016	In Profunzime	109 649	3,53%
	05.01.2016	La Maruta	58 889	1,89%
CTC Mega	05.01.2016	Улетное видео по-русски	57 183	1,84%
	05.01.2016	Красота без жертв	54 404	1,75%
	17.01.2016	Анекдоты	53 959	1,73%
N4	28.01.2016	Великолепный век т/с	127 714	4,11%
	02.01.2016	Мент в законе-6 т/с	77 610	2,46%
	04.01.2016	Ментовские войны-5 т/с	73 538	2,36%
TV7	22.01.2016	Politica	120 718	3,88%
	03.01.2016	Водопад ангелов х/ф	114 057	3,61%
	12.01.2016	Cotidian	108 232	3,48%
Ren TV Moldova	31.01.2016	Знахарь т/с	108 468	3,49%
	01.01.2016	Три богатыря на дальних берегах м/ф	97 553	3,09%
	02.01.2016	Добрыня Никитич и змей Горыныч м/ф	87 441	2,77%
THT Bravo	06.01.2016	Экстрасенсы ведут расследование	108 759	3,50%
	07.01.2016	Битва экстрасенсов	92 968	2,99%
	03.01.2016	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	88 141	2,79%
Canal 2	11.01.2016	Клан ювелиров т/с	214 615	6,90%
	12.01.2016	Бессмертник. Вера и правда т/с	211 212	6,79%
	29.01.2016	Бессмертник. Рай там, где ты т/с	210 065	6,75%
Publika TV	21.01.2016	Publika 10:00	110 383	3,55%
	21.01.2016	Publika 11:00	99 160	3,19%
	21.01.2016	Publika Report	94 478	3,04%
RTR Moldova	17.01.2016	Будет светлым день т/с	199 078	6,40%
	10.01.2016	Я больше не боюсь т/с	183 016	5,88%
	01.01.2016	Юмор года. Юмористический концерт	169 085	5,35%
Super TV	17.01.2016	Департамент собственной безопасности	38 302	1,23%
	07.01.2016	Вне закона	37 578	1,21%
	21.01.2016	Дорожные войны	29 716	0,96%
Canal 3	02.01.2016	Один дома-3 х/ф	95 914	3,04%
	08.01.2016	Ледниковый период-2. Глобальное потепление м/ф	90 363	2,91%
	01.01.2016	Один дома-5. Праздничное ограбление х/ф	79 255	2,51%
Acasa in Moldova	17.01.2016	Цыганское сердце т/с	24 278	0,78%
	27.01.2016	Телемагазин	19 984	0,64%
	01.01.2016	Изумрудное сердце т/с	17 995	0,57%
Realitatea TV	25.01.2016	Sinteza Realitatea	53 732	1,73%
	24.01.2016	Телемагазин	46 813	1,51%
	21.01.2016	Realitatea externa	44 352	1,43%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	28.01.2016	Stiri	19 307	3,24%
	22.01.2016	Mesager	16 812	2,82%
	28.01.2016	Moldova in direct	15 487	2,60%
Prime	21.01.2016	Primele stiri	71 093	11,92%
	13.01.2016	Пусть говорят	59 577	9,99%
	18.01.2016	Давай поженимся	58 901	9,88%
PRO TV Chisinau	22.01.2016	Новости Pro TV Кишинев	42 506	7,13%
	04.01.2016	In Profunzime	21 405	3,59%
	01.01.2016	Новости Pro TV	11 837	1,98%
CTC Mega	23.01.2016	Красивые и счастливые	21 232	3,56%
	23.01.2016	Идеальная пара	21 087	3,54%
	23.01.2016	Шесть кадров	20 705	3,47%
N4	03.01.2016	Мент в законе-6 т/с	27 187	4,54%
	04.01.2016	Ментовские войны-5 т/с	26 064	4,37%
	04.01.2016	Улицы разбитых фонарей-11 т/с	23 297	3,91%
TV7	22.01.2016	Politica	33 808	5,67%
	22.01.2016	Сегодня в Молдове	24 438	4,10%
	03.01.2016	Водопад ангелов х/ф	20 568	3,43%
Ren TV Moldova	27.01.2016	Новости 24. Молдова	33 161	5,56%
	27.01.2016	Самые шокирующие гипотезы д/с	26 786	4,49%
	20.01.2016	День космических историй	16 149	2,71%
THT Bravo	03.01.2016	THT MIX	31 308	5,23%
	29.01.2016	Дом-2	30 799	5,17%
	01.01.2016	Комеди Клуб	29 854	4,98%
Canal 2	31.01.2016	Reporter	14 255	2,39%
	05.01.2016	Клан ювелиров т/с	14 184	2,38%
	15.01.2016	Бессмертник. Вера и правда т/с	13 745	2,31%
Publika TV	14.01.2016	Publika 18:00	21 141	3,55%
	04.01.2016	Publika 11:00	19 816	3,32%
	20.01.2016	Breaking news	16 739	2,81%
RTR Moldova	01.01.2016	Юмор года. Юмористический концерт	59 936	10,00%
	30.01.2016	Вести в субботу	46 152	7,74%
	01.01.2016	Песня года-2015	43 818	7,31%
Super TV	22.01.2016	Дорожные войны	8 146	1,37%
	01.01.2016	Лига пациентов	7 711	1,29%
	06.01.2016	Женщины не прощают...	6 610	1,11%
Canal 3	03.01.2016	Гарри Поттер и Дары Смерти:Часть 2 х/ф	25 686	4,29%
	04.01.2016	Правила съема. Метод Хитча х/ф	20 560	3,45%
	24.01.2016	Изгой х/ф	19 666	3,30%
Acasa in Moldova	13.01.2016	Муз клипы	3 477	0,58%
	12.01.2016	O seara perfecta	3 090	0,52%
	13.01.2016	Изумрудное сердце т/с	2 438	0,41%
Realitatea TV	20.01.2016	Realitatea in direct	11 270	1,89%
	23.01.2016	Жизнь после людей д/с	9 885	1,66%
	27.01.2016	Sinteza Realitatea	9 690	1,63%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В январе 2016 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

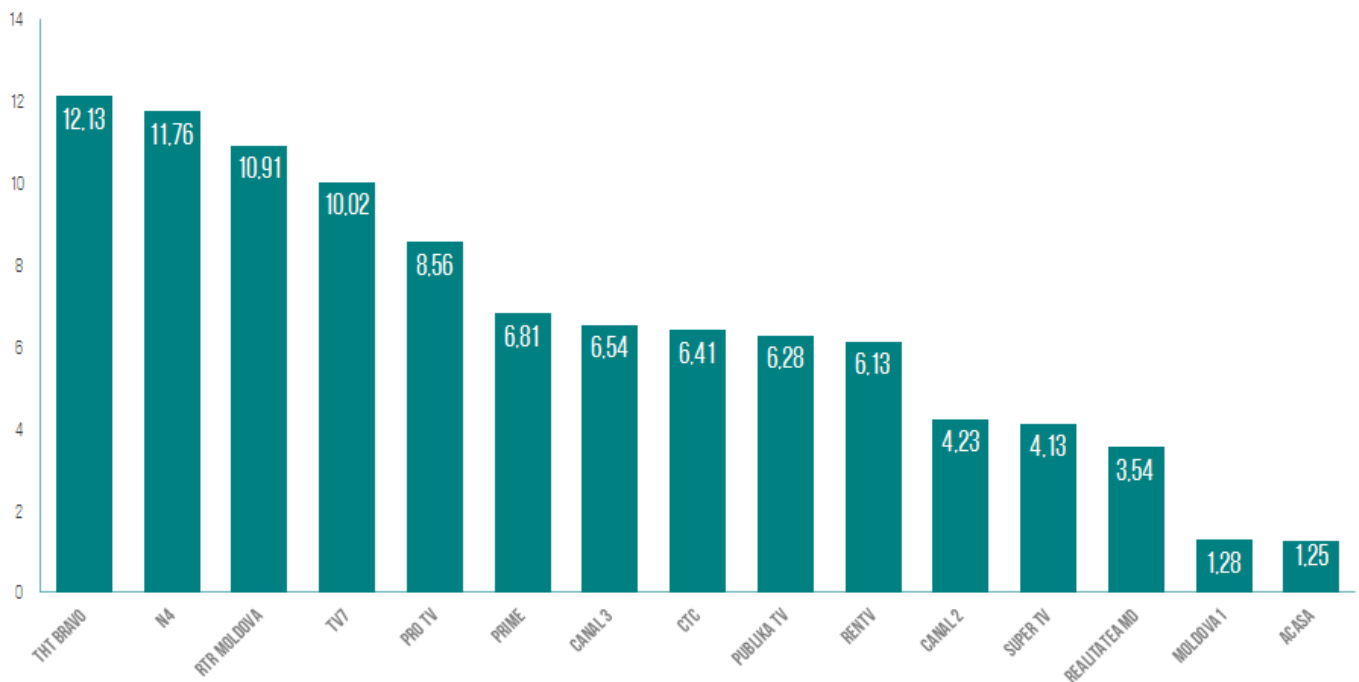


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, январь 2016 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

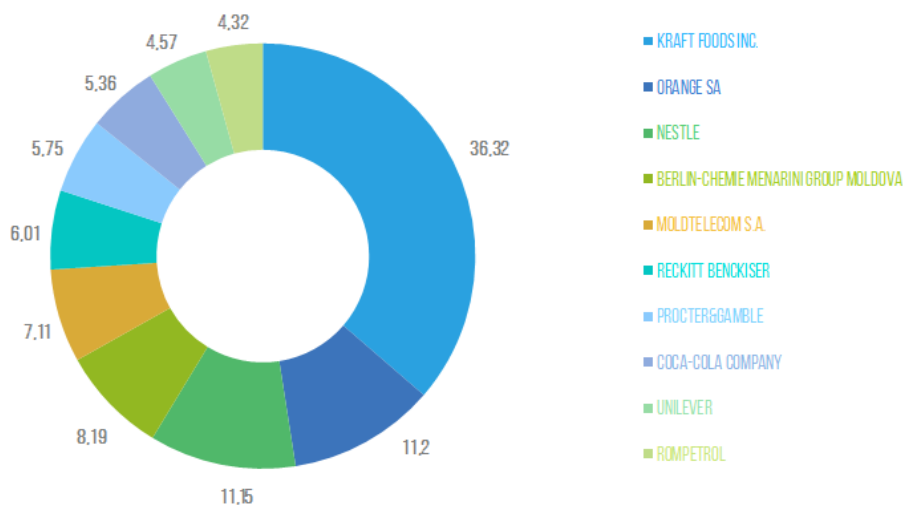


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, январь 2016 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В январе 2016 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Художественные фильмы", "Ежедневные новости" и "Другие развлекательные программы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Другие информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Другие гуманитарные программы" и "Прогноз погоды". И замыкает десятку типология "Кулинарное шоу".

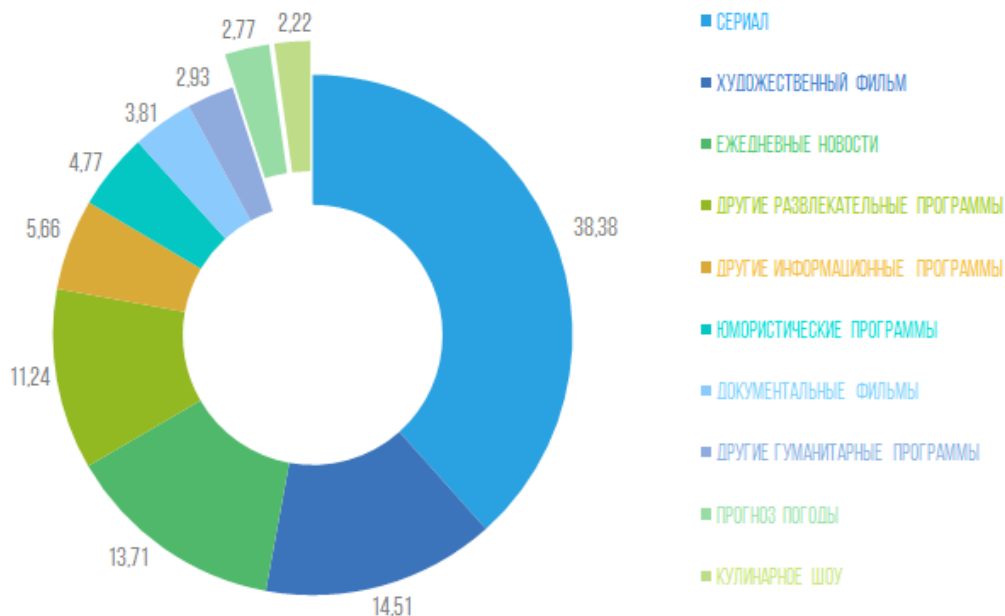


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, январь 2016 г.

(на каналах Acasă in Moldova, Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Bravo, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

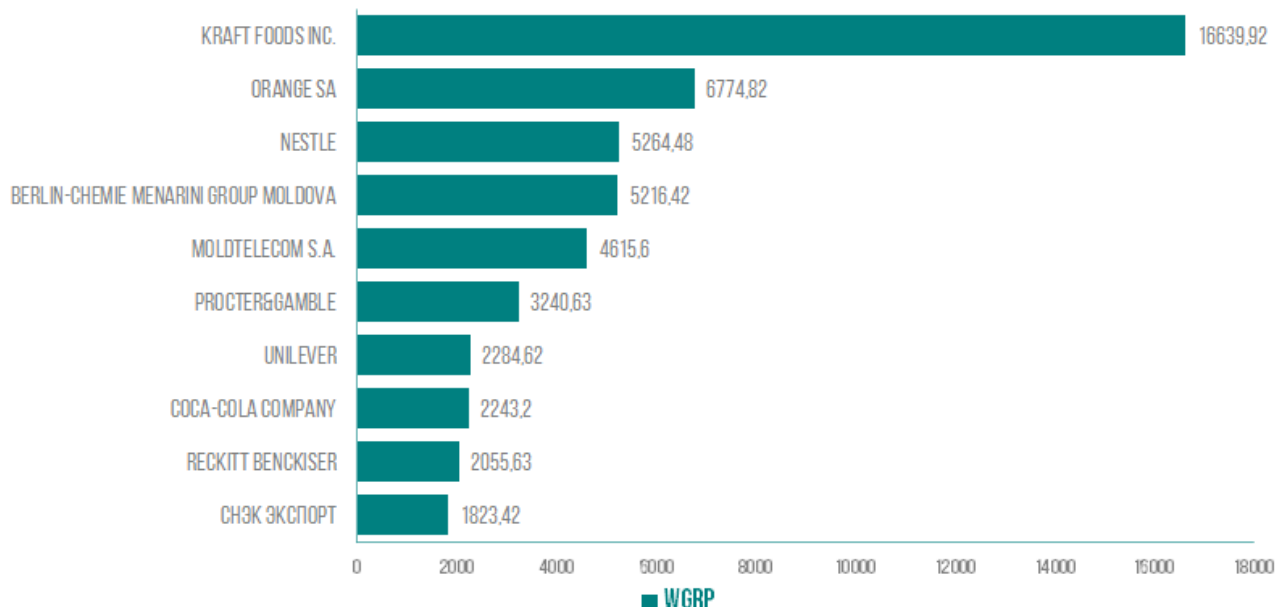






Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, январь 2016 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Acasă în Moldova(Female Urban 15-49), Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+ Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+ Urban), Realitatea TV(18+ Urban) Ren TV Moldova(18+ Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Bravo(6-54 Urban), TV7(18+ Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Русское Радио

В январе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

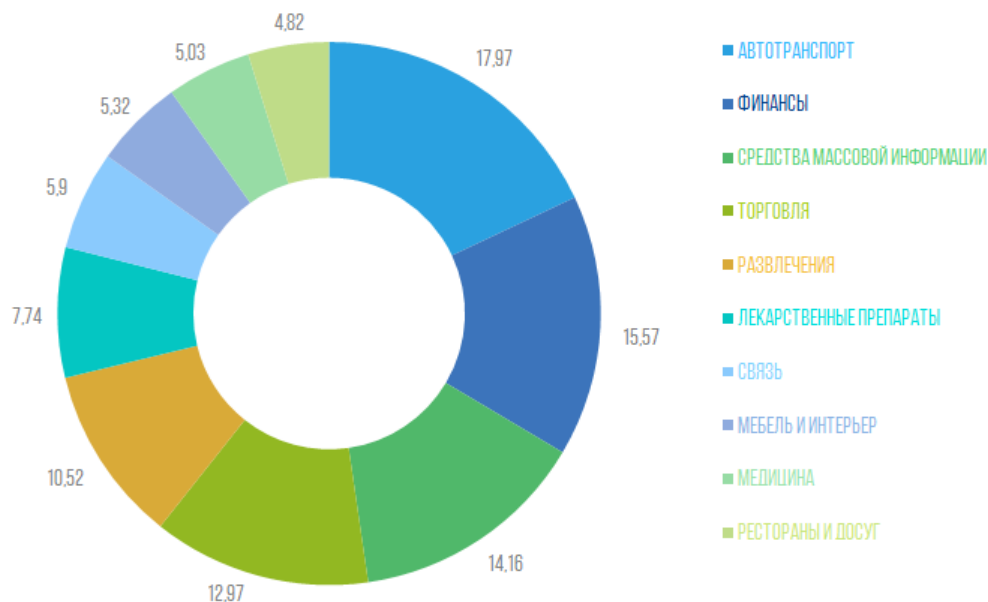


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, январь 2016 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, Русское Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.