

# Обзор телевизионной аудитории

Август 2017

## Обзор телевизионной аудитории за Август 2017 года

### Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В августе показатели рейтинга выросли на 0,17 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,00%. (Рис.1).

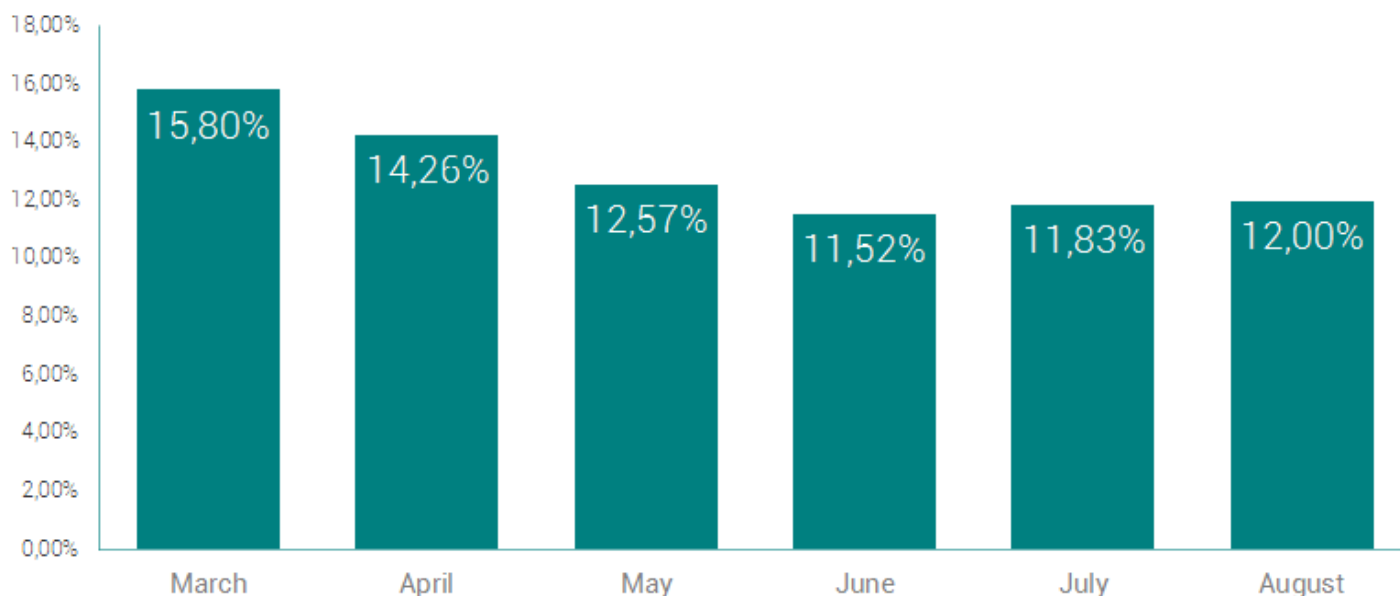
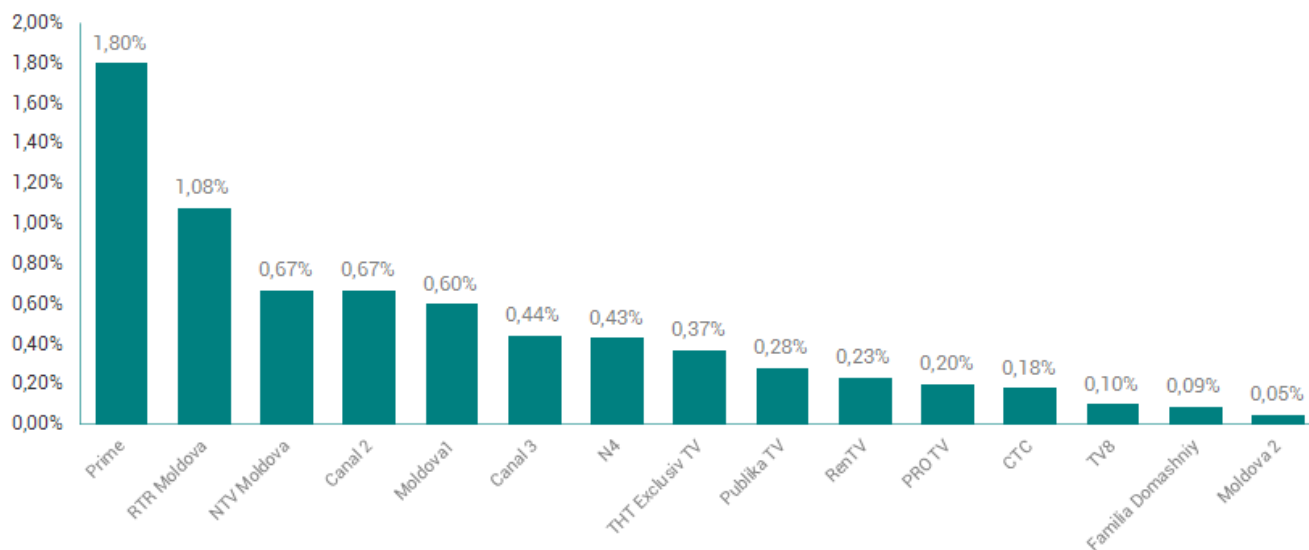


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, март - август 2017, Молдова

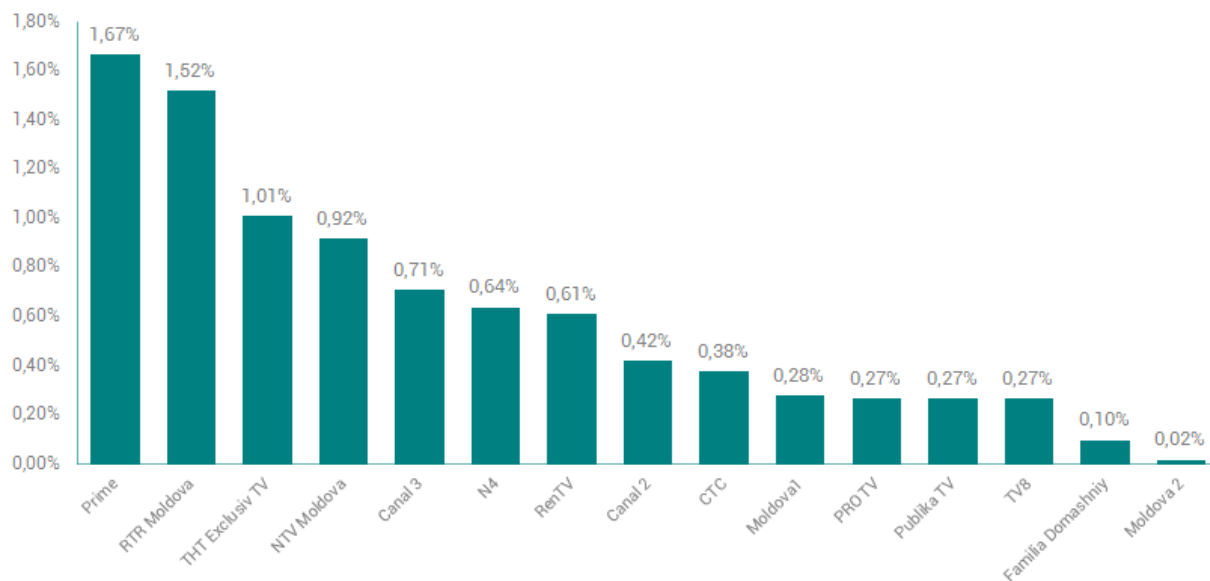
В августе 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

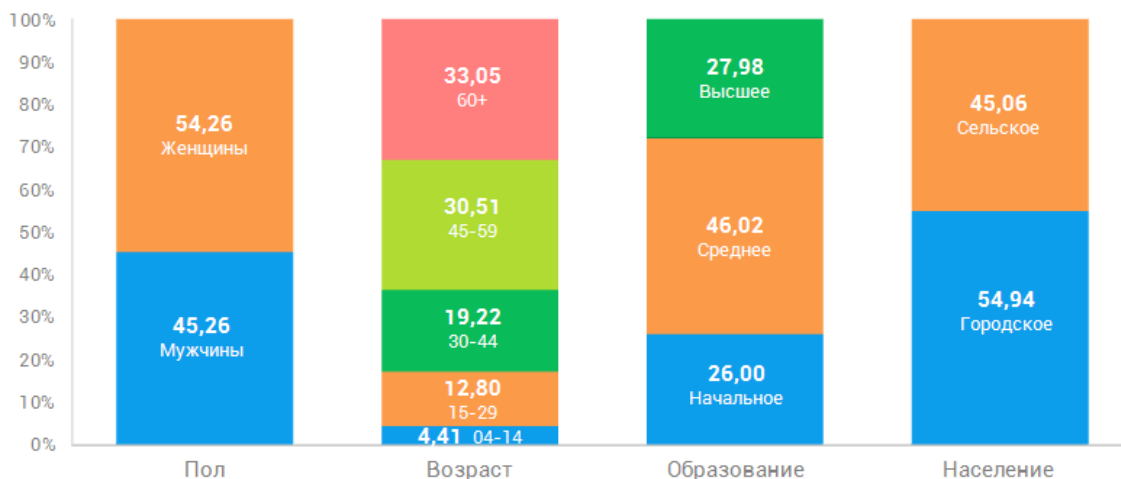


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, август 2017 г.

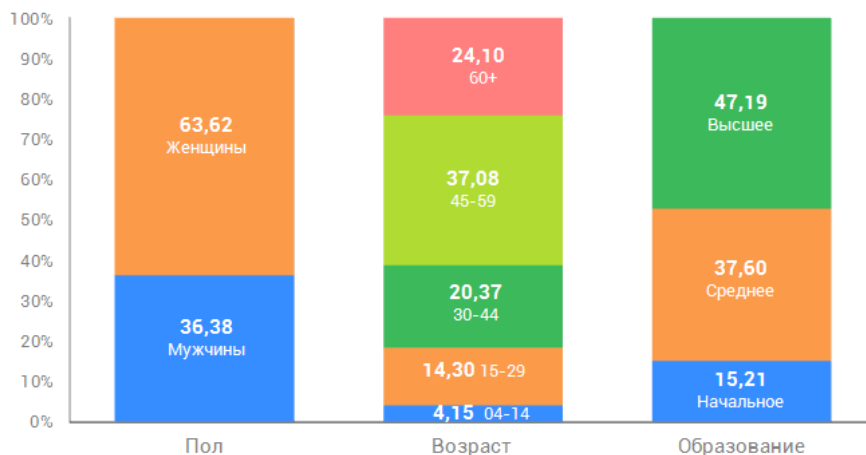


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, август 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

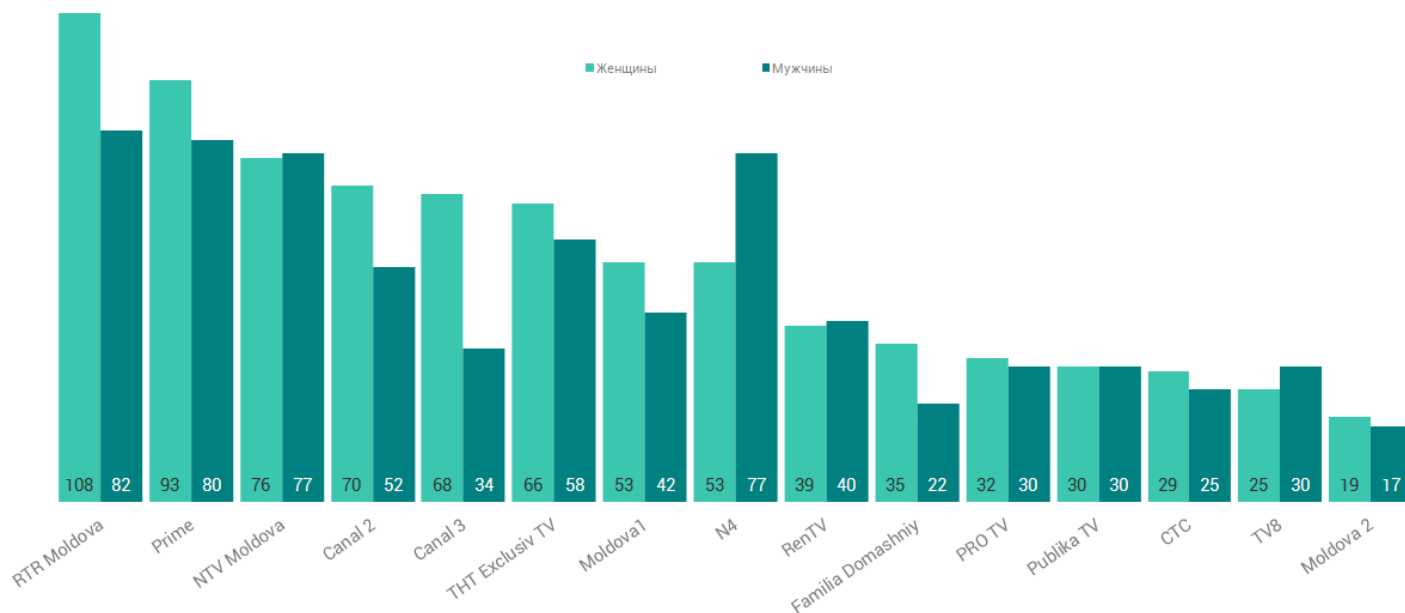


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2017 г., Молдова

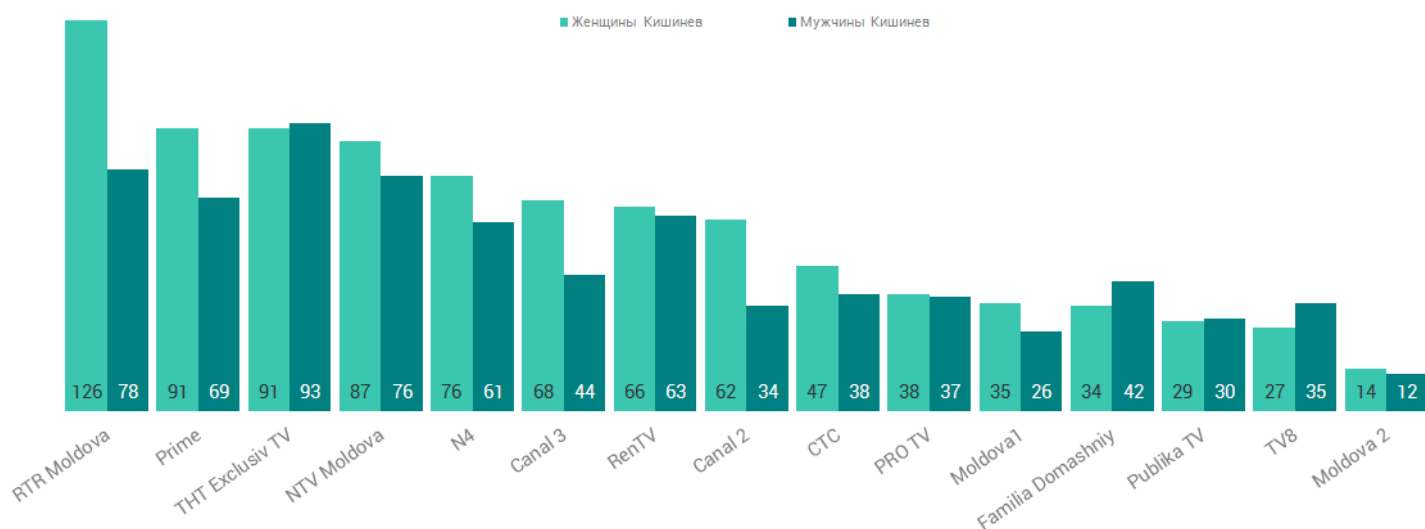


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2017 г., Кишинев

В августе среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, август 2017 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, август 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	31.08.2017	31 August. Ziua Limbii Romane	93 872	3,04%
	27.08.2017	27 August. Ziua Independentei	90 428	2,93%
	02.08.2017	Настоящее время	86 479	2,80%
Prime	25.08.2017	Primele stiri	308 582	9,99%
	23.08.2017	Комисарул	237 778	7,70%
	08.08.2017	Время	227 214	7,36%
PRO TV	30.08.2017	Новости Pro TV Кишинев	77 332	2,50%
	29.08.2017	Fierbinti targ x/ф	32 249	1,04%
	04.08.2017	Lectii de viata	31 584	1,02%
CTC	22.08.2017	Шесть кадров	39 493	1,28%
	27.08.2017	Я-легенда x/ф	35 174	1,14%
	15.08.2017	Ералаш	31 008	1,00%
N4	02.08.2017	Телохранитель т/с	49 403	1,60%
	02.08.2017	Вероника. Беглянка т/с	42 822	1,39%
	19.08.2017	Улицы разбитых фонарей-14 т/с	40 364	1,31%
TV8	08.08.2017	Новости с Яной Степаненко	37 882	1,23%
	27.08.2017	Без обмана	24 227	0,78%
	13.08.2017	Линия защиты	22 664	0,73%
Ren TV	07.08.2017	РЕН Новости	30 748	1,00%
	14.08.2017	Водить по-русски	29 109	0,94%
	06.08.2017	Десантура. Никто, кроме нас т/с	27 614	0,89%
CANAL2	01.08.2017	Reporter	106 678	3,45%
	30.08.2017	Райское место т/с	98 366	3,19%
	10.08.2017	Певница т/с	71 059	2,30%
Publika TV	20.08.2017	Publika 14:00	56 345	1,82%
	20.08.2017	Publika 13:00	45 164	1,46%
	22.08.2017	News Room	38 810	1,26%
RTR Moldova	26.08.2017	Счастье по договору x/ф	155 242	5,03%
	29.08.2017	Нити судьбы т/с	138 450	4,48%
	25.08.2017	Снег растает в сентябре x/ф	118 322	3,83%
Familia Domashniy	25.08.2017	Игры судьбы	20 457	0,66%
	16.08.2017	Давай разведемся!	16 497	0,53%
	25.08.2017	Двойная сплошная т/с	15 895	0,51%
CANAL3	23.08.2017	Футбол. ЛЧ. Стяуа(Румыния)- ФК Спортинг(Португалия)	83 950	2,72%
	23.08.2017	Stirile Canal 3	71 277	2,31%
	21.08.2017	Новости Canal 3	70 646	2,29%
NTV Moldova	11.08.2017	Один против всех т/с	76 388	2,47%
	28.08.2017	Суд присяжных	69 063	2,24%
	03.08.2017	Спецвыпуск	64 325	2,08%
THT Exclusiv TV	21.08.2017	Комеди Клуб	42 617	1,38%
	10.08.2017	Студия Союз	40 825	1,32%
	15.08.2017	СашаТаня т/с	40 594	1,31%
Moldova 2	22.08.2017	Mesager	29 918	0,97%
	17.08.2017	Pe pamintul nostru drag. Concert	27 314	0,88%
	19.08.2017	Valeu-valeu, nu turna! x/ф	26 770	0,87%

**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	27.08.2017	Stiri	21 046	3,56%
	28.08.2017	Focus Europa	18 793	3,18%
	31.08.2017	31 August. Ziua Limbii Romane	17 650	2,99%
Prime	17.08.2017	Primele stiri	57 927	9,80%
	17.08.2017	Комисарул	48 557	8,22%
	18.08.2017	Поле чудес	42 614	7,21%
PRO TV	06.08.2017	Новости Pro TV Кишинев	25 919	4,39%
	19.08.2017	Люди в черном-2 x/ф	10 095	1,71%
	26.08.2017	Молодожены x/ф	9 082	1,54%
CTC	27.08.2017	Я-легенда x/ф	17 244	2,92%
	01.08.2017	Шесть кадров	16 117	2,73%
	01.08.2017	Старперцы x/ф	15 908	2,69%
N4	31.08.2017	Улицы разбитых фонарей-11 т/с	19 045	3,22%
	02.08.2017	Вероника. Беглянка т/с	16 644	2,82%
	02.08.2017	Паутина-10т/с	16 097	2,72%
TV8	08.08.2017	Новости с Яной Степаненко	26 646	4,51%
	08.08.2017	Politica	13 551	2,29%
	12.08.2017	Большие деньги д/ф	13 310	2,25%
Ren TV	01.08.2017	РЕН Новости	18 492	3,13%
	14.08.2017	Загадки человечества д/ф	18 135	3,07%
	29.08.2017	Новости 24. Молдова	17 882	3,03%
CANAL2	03.08.2017	Украденная жизнь т/с	16 730	2,83%
	01.08.2017	Reporter	16 636	2,82%
	03.08.2017	Певница т/с	13 844	2,34%
Publika TV	27.08.2017	LIVE	15 155	2,56%
	21.08.2017	Publika 15:00	14 124	2,39%
	27.08.2017	Publika 13:00	13 644	2,31%
RTR Moldova	28.08.2017	Счастье по договору x/ф	33 948	5,75%
	30.08.2017	Нити судьбы т/с	31 687	5,36%
	06.08.2017	Отпуск летом x/ф	31 021	5,25%
Familia Domashniy	16.08.2017	Istории in detalii	7 358	1,25%
	16.08.2017	Давай разведемся!	6 273	1,06%
	16.08.2017	Двойная сплошная т/с	5 566	0,94%
CANAL3	02.08.2017	Stirile Canal 3	28 474	4,82%
	15.08.2017	Новости Canal 3	26 992	4,57%
	12.08.2017	Артур и война двух миров x/ф	21 114	3,57%
NTV Moldova	27.08.2017	Русские сенсации	29 769	5,04%
	27.08.2017	Ты не поверишь!	27 976	4,73%
	27.08.2017	Звезды сошлись	27 574	4,67%
THT Exclusiv TV	29.08.2017	Однажды в России	25 069	4,24%
	25.08.2017	Комеди Клуб	25 061	4,24%
	31.08.2017	Универ. Новая общага т/с	23 062	3,90%
Moldova 2	23.08.2017	Cu noi la teatru	7 120	1,21%
	23.08.2017	Triada lui Alexandru Gromov д/ф	7 120	1,21%
	25.08.2017	Natura in obiectiv д/ф	4 757	0,81%

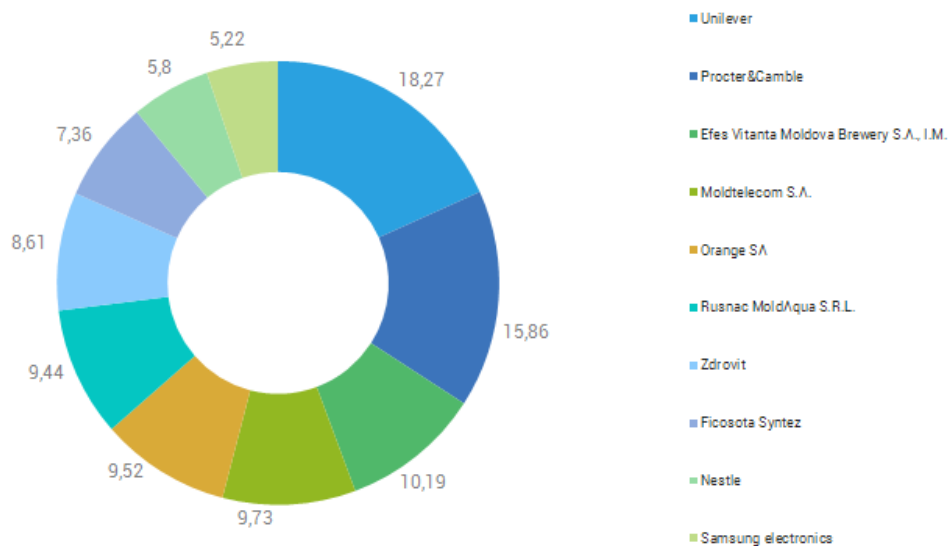
В августе 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, август 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

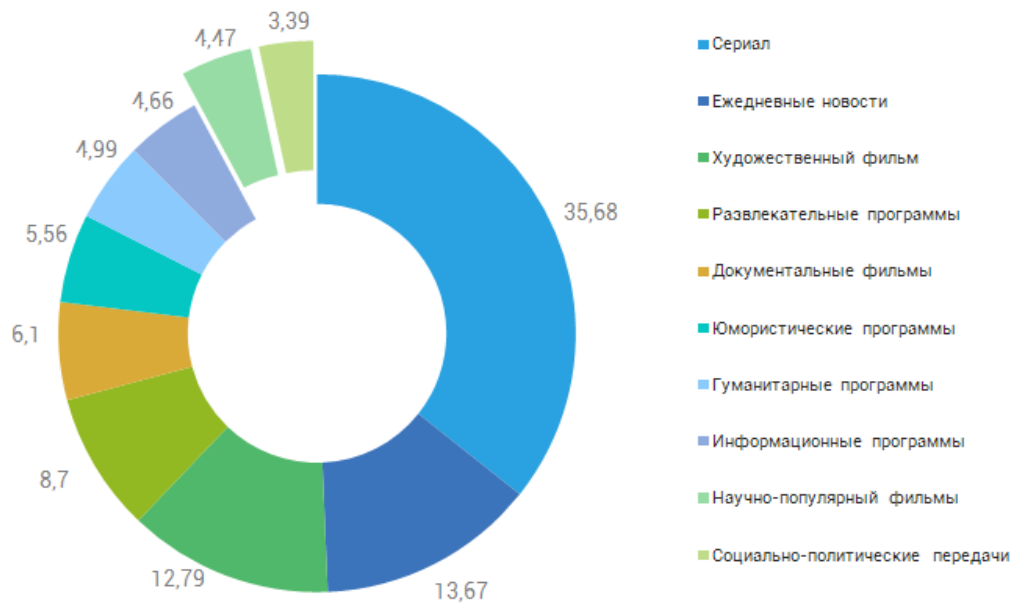
В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, август 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

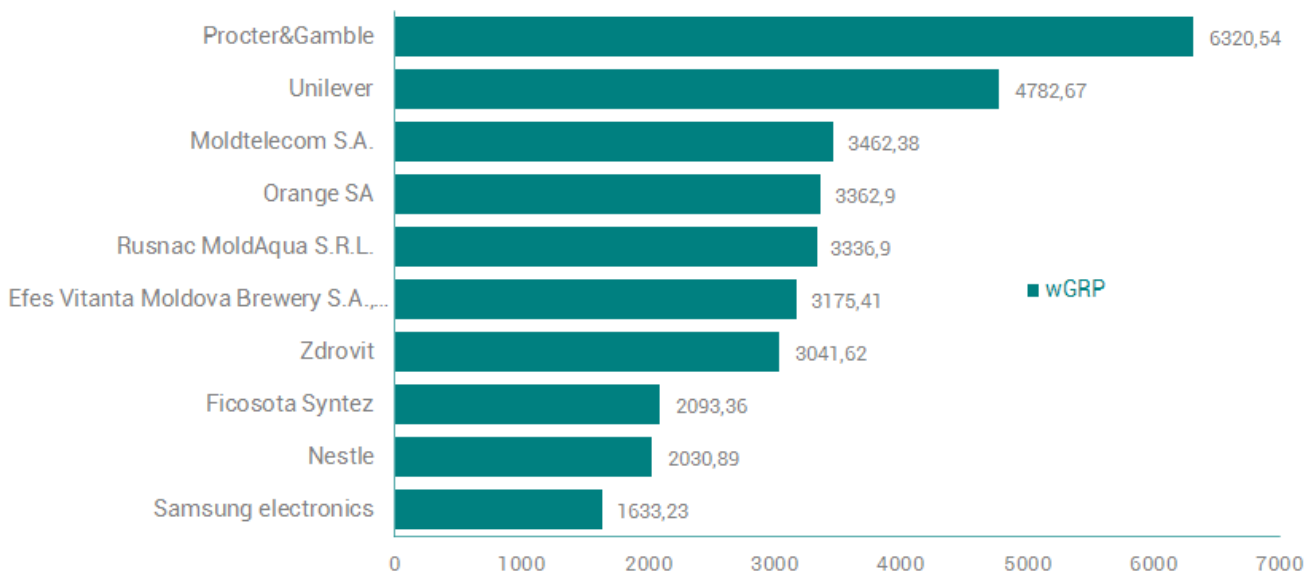
В августе 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Художественный фильм" и "Развлекательные программы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Документальные фильмы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Гуманитарные программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Информационные программы" и "Научно-популярные фильмы". И замыкает десятку типология "Социально-политические передачи".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, август 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Familia Domashniy, CTC Mega, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).









**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, август 2017 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV8(18+Urban))

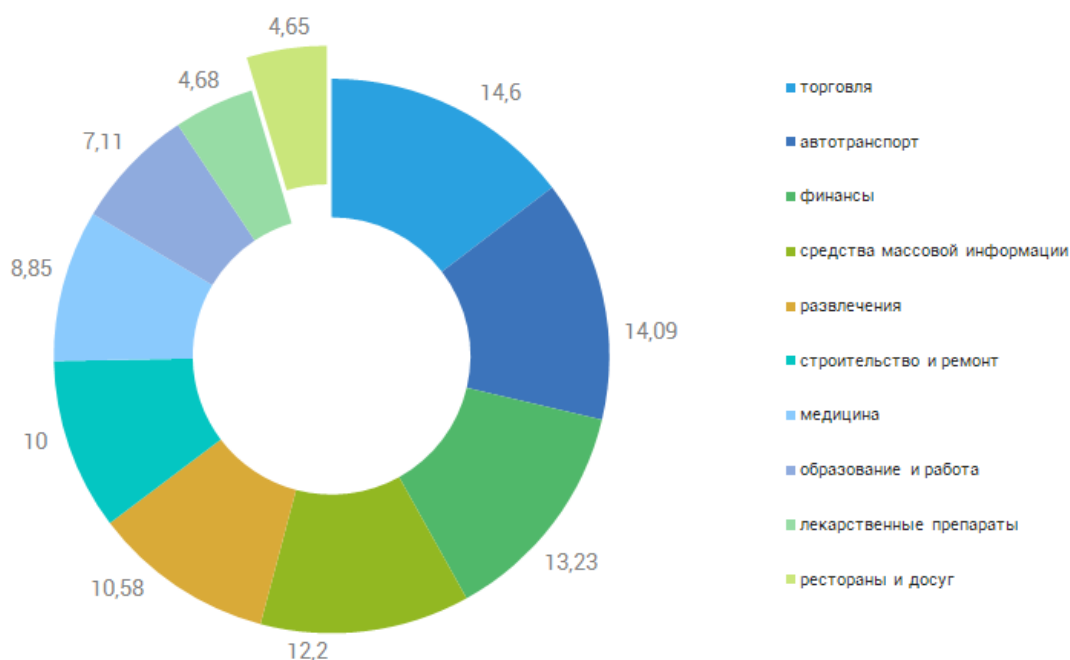


## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В августе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, август 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp).