

Обзор телевизионной аудитории

Апрель 2017

Обзор телевизионной аудитории за Апрель 2017 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В апреле показатели рейтинга упали на 1,54 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 14,26%. (Рис.1).

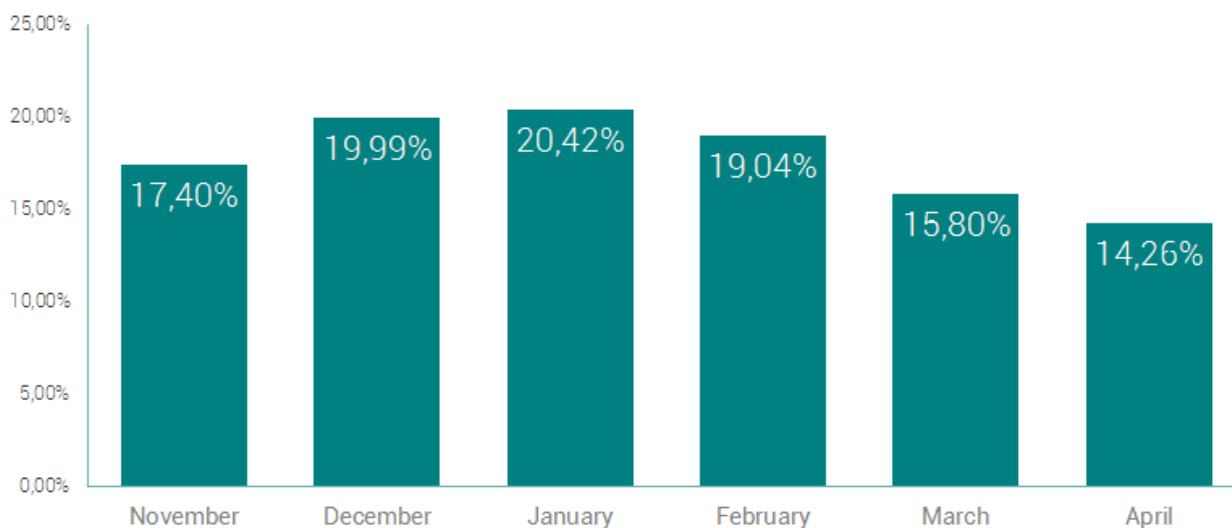


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, ноябрь - апрель 2017, Молдова

В апреле 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

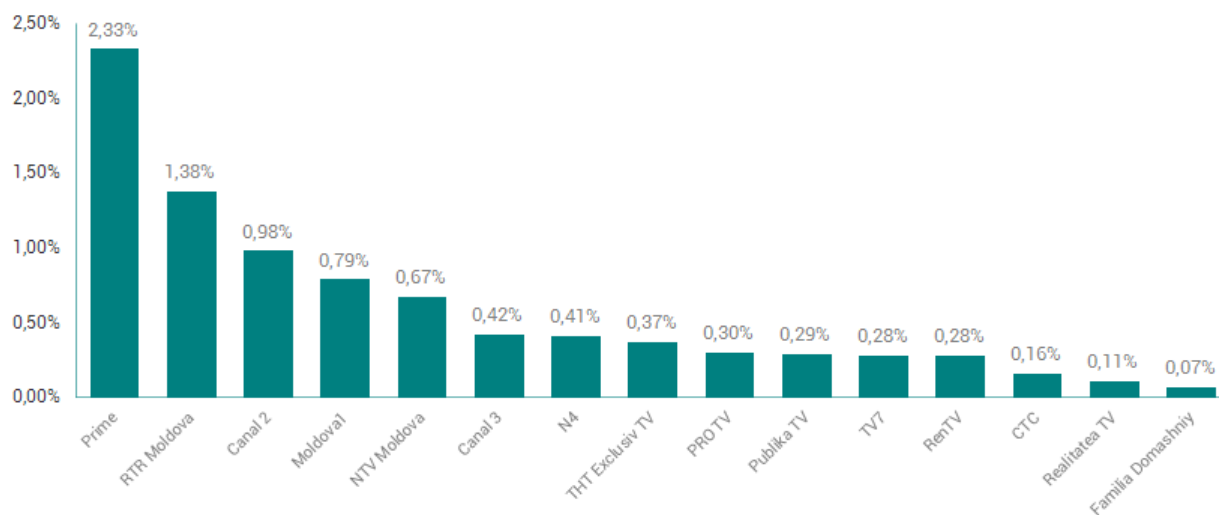


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, апрель 2017 г.

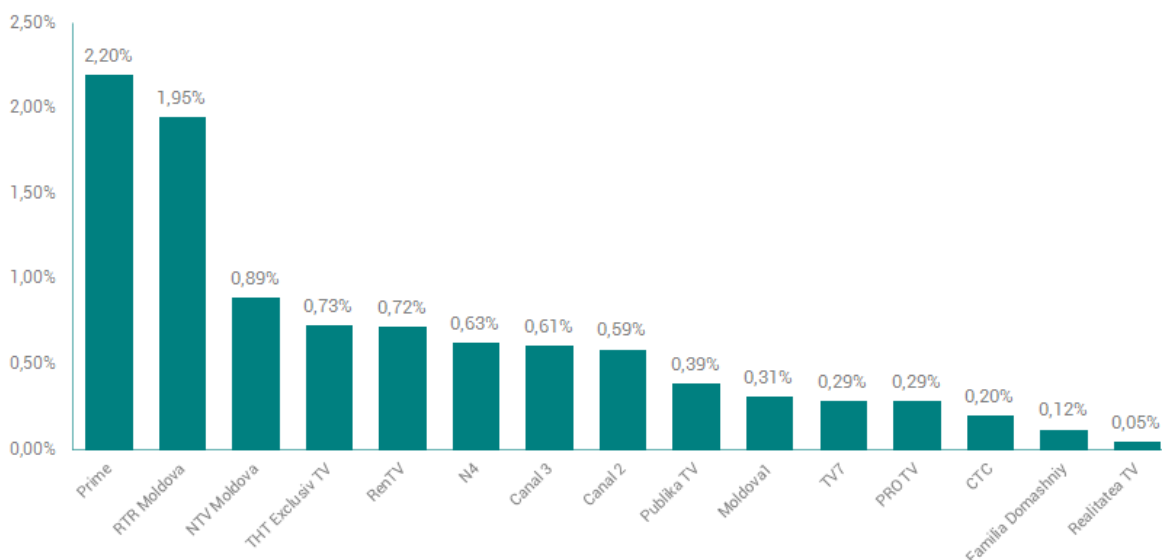


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, апрель 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

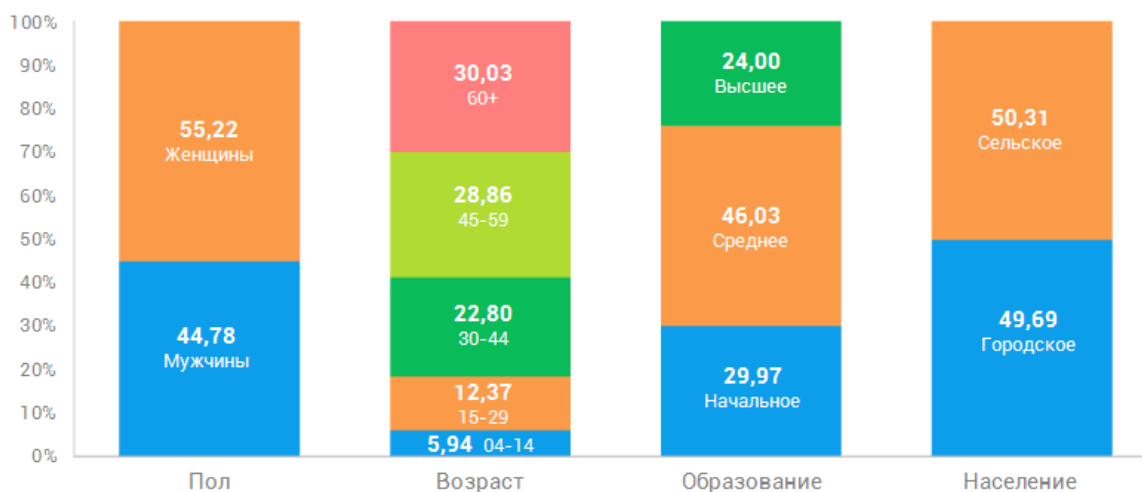


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2017 г., Молдова

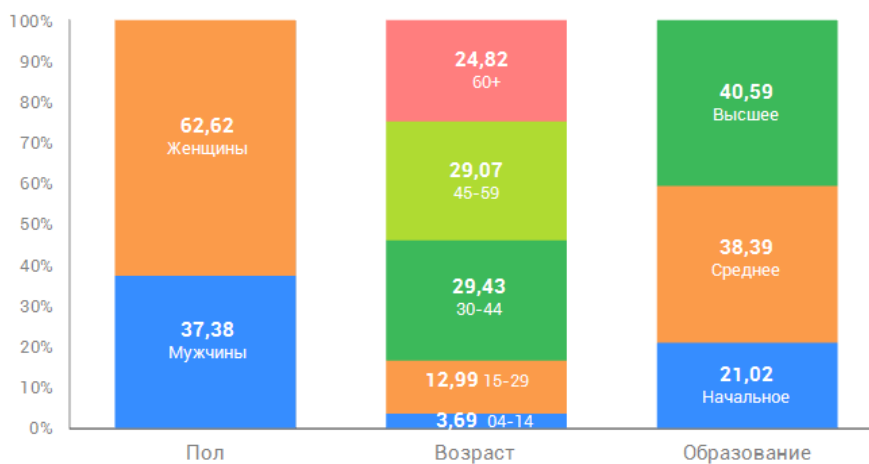


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2017 г., Кишинев

В апрель среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

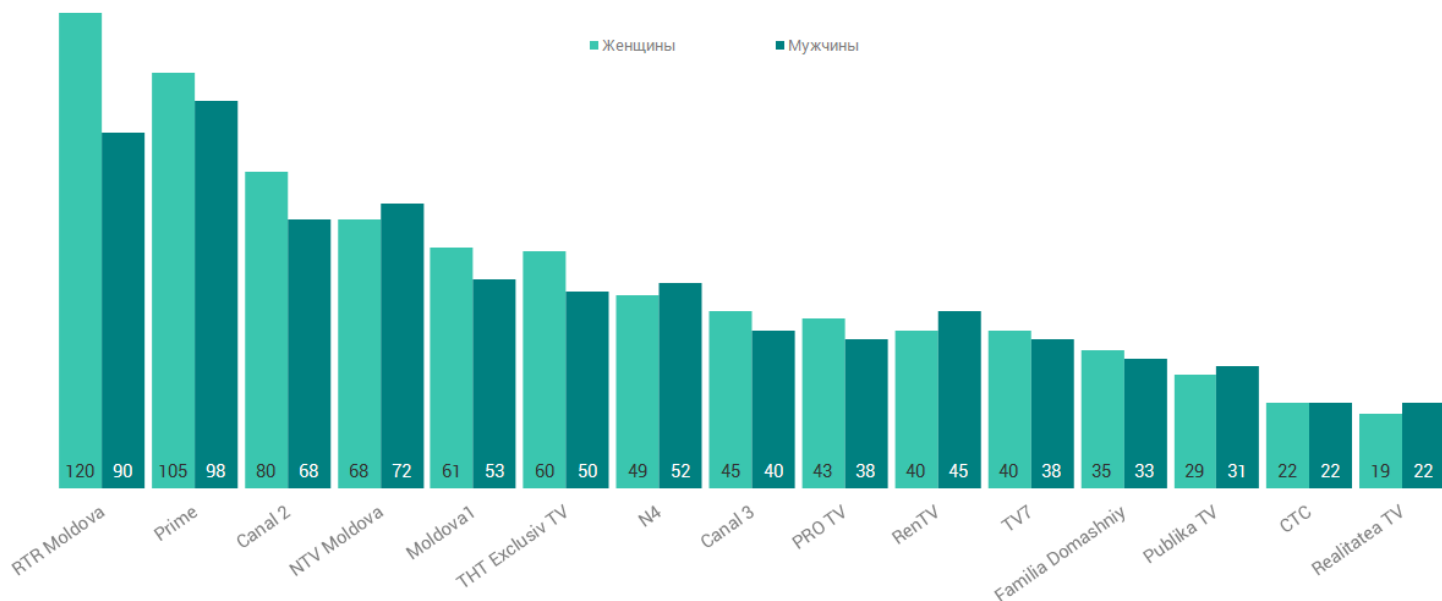


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, апрель 2017 г., Молдова

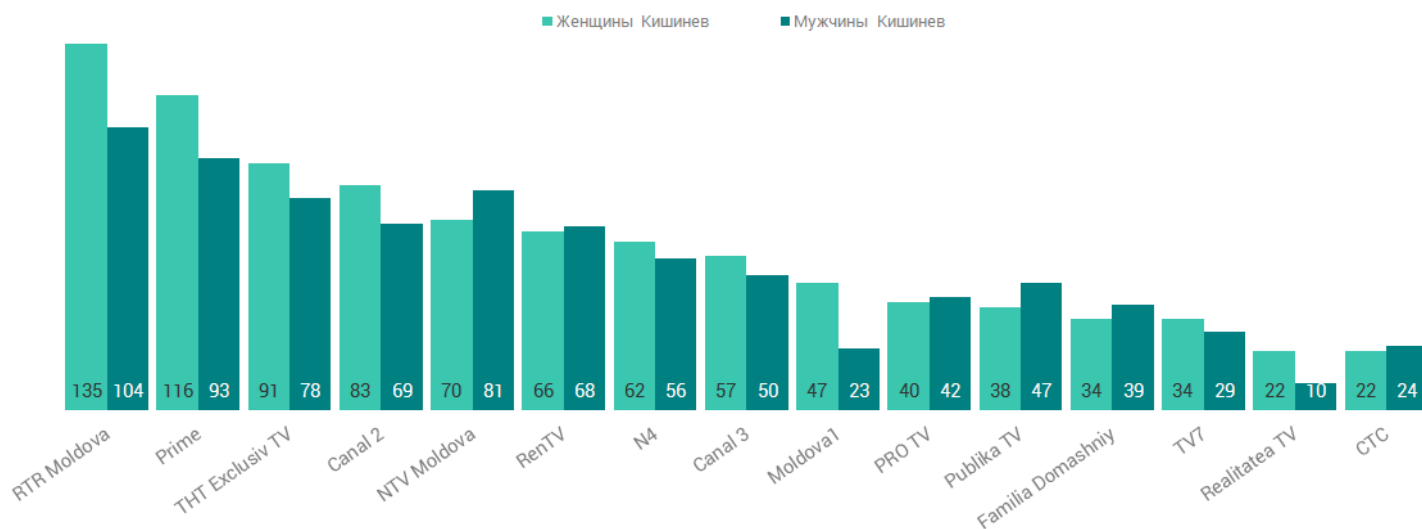


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, апрель 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	20.04.2017	Mesager	4,86%	149 976
	16.04.2017	Hristos a Inviat! Orchestra fratilor Advahov	3,96%	122 304
	17.04.2017	Un dar de Paste	3,88%	119 866
Prime	10.04.2017	Primele stiri	12,04%	371 770
	07.04.2017	Поле чудес	11,65%	359 733
	09.04.2017	Лучше всех!	9,35%	288 854
PRO TV	03.04.2017	Новости Pro TV Кишинев	2,75%	84 987
	09.04.2017	Vocea Romaniei Junior	1,61%	49 593
	17.04.2017	Uite cine danseaza	1,52%	46 873
CTC	17.04.2017	Молодежка-4 т/с	1,07%	33 091
	02.04.2017	Побег из Шоушенка х/ф	1,04%	31 974
	22.04.2017	Ералаш	0,91%	28 122
N4	02.04.2017	Ментовские войны-2 т/с	2,10%	64 862
	02.04.2017	Великолепный век т/с	1,95%	60 123
	11.04.2017	Obiectiv	1,85%	57 197
TV7	30.04.2017	Соло на минном поле х/ф	2,15%	66 442
	29.04.2017	В июне 41-го х/ф	2,06%	63 689
	24.04.2017	Свет мой х/ф	1,81%	55 930
Ren TV	10.04.2017	Новости 24. Молдова	1,28%	39 660
	23.04.2017	Отцы т/с	1,24%	38 157
	30.04.2017	Михаил Задорнов. Только у нас...	1,22%	37 617
CANAL2	20.04.2017	Украденная жизнь т/с	9,71%	299 747
	19.04.2017	Понять. Простить	6,11%	188 644
	20.04.2017	Reporter	5,72%	176 763
Publika TV	21.04.2017	Publika 12:00	2,23%	68 890
	21.04.2017	Publika 11:00	1,82%	56 307
	21.04.2017	Publika 14:00	1,81%	55 781
RTR Moldova	09.04.2017	Жена по совместительству х/ф	6,10%	188 463
	08.04.2017	Акушерка х/ф	5,41%	166 945
	09.04.2017	Замок на песке х/ф	5,06%	156 202
Familia Domashniy	19.04.2017	Женская консультация т/с	0,83%	25 529
	30.04.2017	Восток-Запад т/с	0,72%	22 314
	29.04.2017	Шесть кадров	0,65%	19 927
CANAL3	19.04.2017	Футбол. ЛЧ. Барселона (Испания) - Ювентус (Италия)	2,62%	80 793
	18.04.2017	Футбол. ЛЧ. Реал Мадрид (Испания)-Байерн Мюнхен (Германия)	2,50%	77 234
	25.04.2017	Новости Canal 3	2,16%	66 730
Realitatea TV	20.04.2017	Sinteza Realitatea	1,27%	39 154
	03.04.2017	Stirile Realitatea	1,18%	36 329
	03.04.2017	Новости Realitatea	1,17%	36 205
NTV Moldova	30.04.2017	Плата по счетчику х/ф	2,80%	86 355
	20.04.2017	Суд присяжных	2,61%	80 665
	09.04.2017	Русские сенсации	2,59%	80 140
THT Exclusiv TV	22.04.2017	Холостяк	2,69%	83 227
	22.04.2017	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	1,98%	61 070
	22.04.2017	Дом-2	1,80%	55 623

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	20.04.2017	Настоящее время	3,29%	19 462
	20.04.2017	Ansambliul de dans popular 'Martisor' la 60 de ani	3,29%	19 414
	11.04.2017	Stiri	2,92%	17 254
Prime	09.04.2017	Лучше всех!	11,47%	67 780
	09.04.2017	Primele stiri	10,80%	63 791
	07.04.2017	Поле чудес	9,58%	56 594
PRO TV	04.04.2017	Новости Pro TV Кишинев	4,53%	26 778
	07.04.2017	In Profunzime	3,03%	17 929
	24.04.2017	Uite cine danseaza	1,77%	10 488
CTC	24.04.2017	Шесть кадров	2,39%	14 098
	09.04.2017	Уральские пельмени	2,36%	13 966
	10.04.2017	Последний бойскаут х/ф	2,33%	13 782
N4	15.04.2017	Великолепный век т/с	4,24%	25 039
	27.04.2017	Obiectiv	3,45%	20 367
	11.04.2017	Ментовские войны-9 т/с	2,95%	17 409
TV7	16.04.2017	Без обмана	2,59%	15 283
	16.04.2017	Сто вопросов к взрослому	2,52%	14 898
	06.04.2017	Петровка,38	2,36%	13 973
Ren TV	24.04.2017	РЕН Новости	3,75%	22 160
	06.04.2017	Механик х/ф	3,33%	19 669
	24.04.2017	Тайны Чапман	3,31%	19 535
CANAL2	03.04.2017	Украденная жизнь т/с	5,15%	30 455
	26.04.2017	Понять. Простить	3,90%	23 071
	03.04.2017	Reporter	3,66%	21 653
Publika TV	21.04.2017	Publika 12:00	4,23%	24 998
	21.04.2017	Publika 13:00	4,20%	24 798
	21.04.2017	Publika 11:00	4,14%	24 477
RTR Moldova	09.04.2017	Жена по совместительству х/ф	8,94%	52 852
	22.04.2017	Не покидай меня, любовь... х/ф	7,09%	41 923
	13.04.2017	Свидетельство о рождении т/с	7,09%	41 882
Familia Domashniy	04.04.2017	Давай разведемся!	1,16%	6 880
	20.04.2017	Не вместе т/с	1,08%	6 356
	04.04.2017	Окно жизни т/с	0,97%	5 718
CANAL3	19.04.2017	Футбол. ЛЧ. Барселона (Испания) - Ювентус (Италия)	3,68%	21 739
	05.04.2017	Новости Canal 3	3,39%	20 039
	19.04.2017	Stirile Canal 3	3,27%	19 316
Realitatea TV	06.04.2017	Realitatea externa	1,37%	8 120
	06.04.2017	Stirile Realitatea	1,08%	6 379
	02.04.2017	Kankan	0,96%	5 672
NTV Moldova	09.04.2017	Русские сенсации	5,86%	34 603
	09.04.2017	Следствие вели...	4,52%	26 711
	09.04.2017	Sinteza saptamanii	3,46%	20 416
THT Exclusiv TV	30.04.2017	Stand Up. Концерт Ивана Абрамова	3,24%	19 159
	10.04.2017	Дом-2	3,06%	18 073
	05.04.2017	Комеди Клуб	2,94%	17 388

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В апреле 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

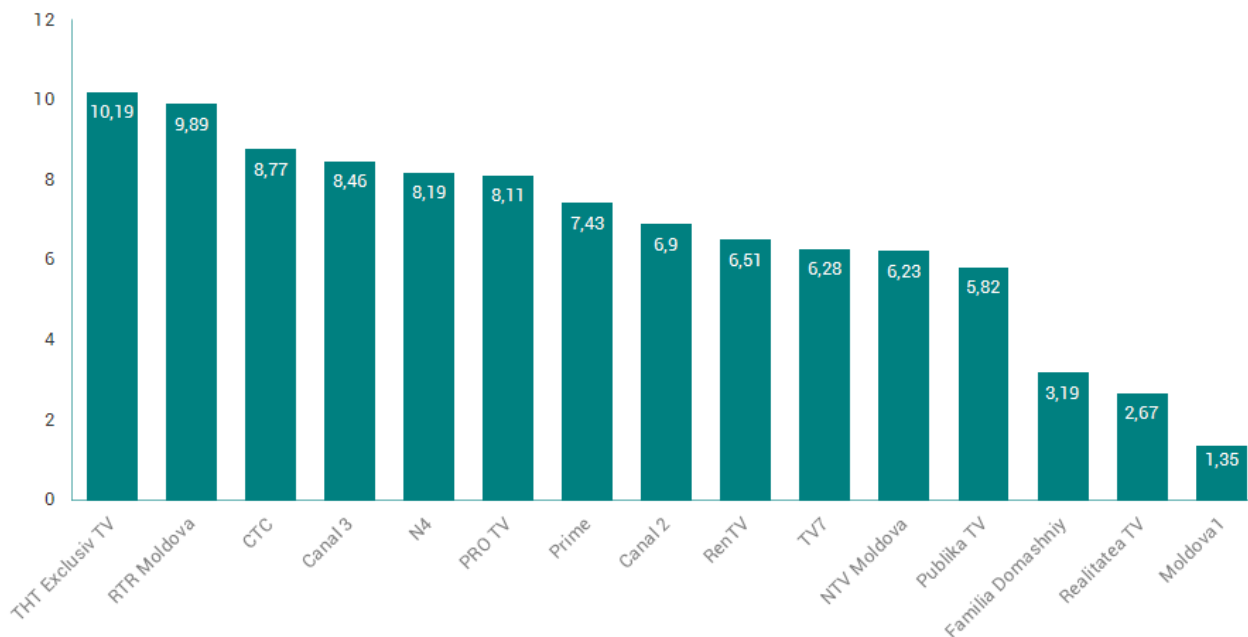


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, апрель 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

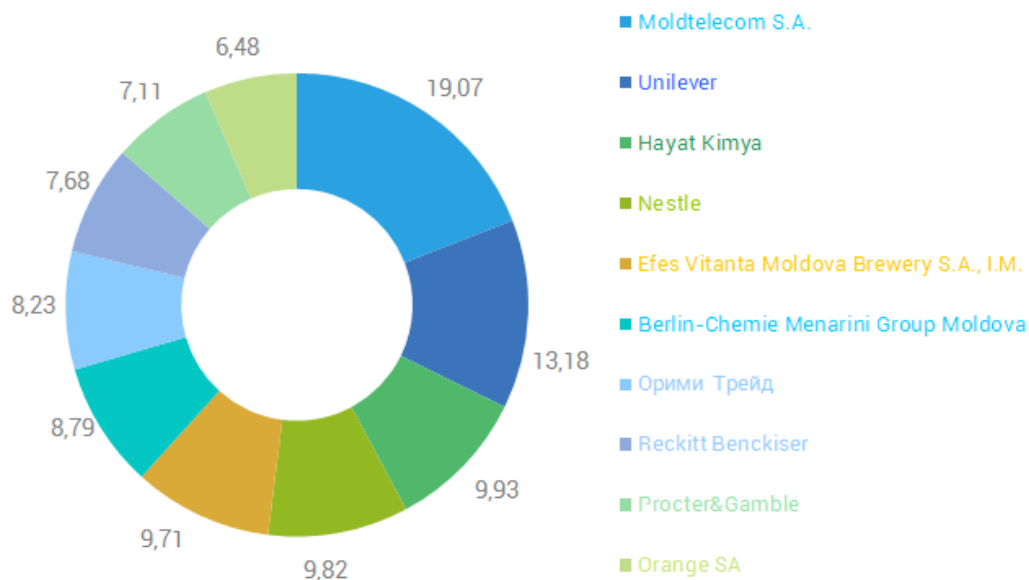


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, апрель 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV7)

В апреле 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Художественные фильмы", "Ежедневные новости" и "Развлекательные программы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Социально-политические передачи" и "Гуманитарные программы". И замыкает десятку типология "Прогноз погоды".



Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, апрель 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Familia Domashniy, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

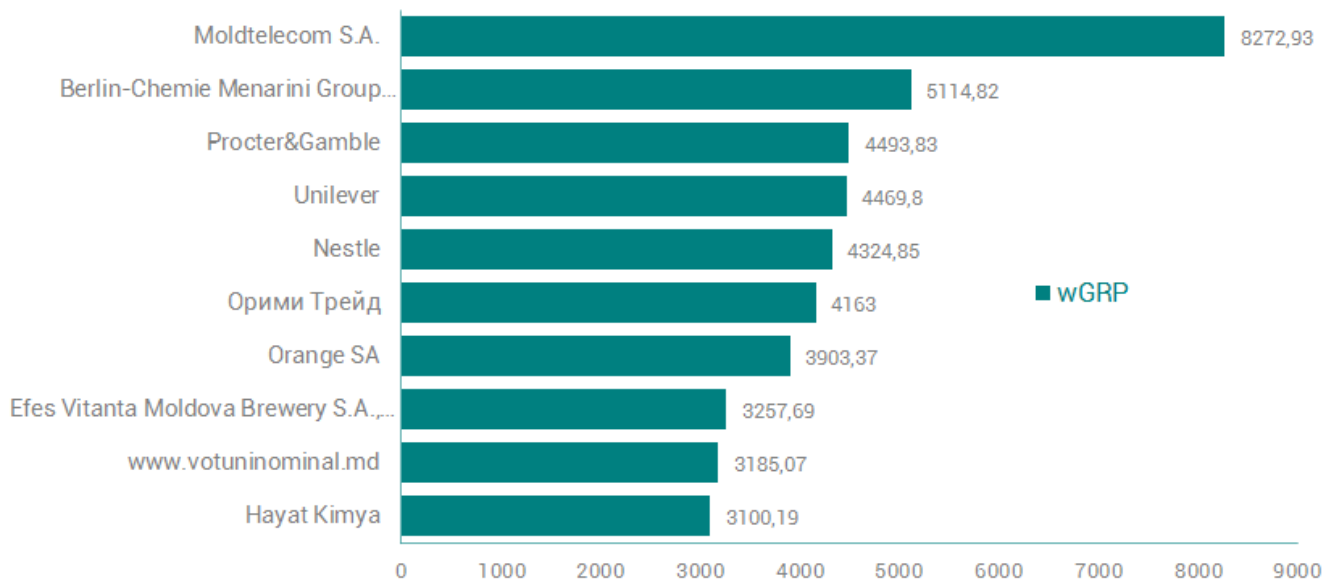








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, апрель 2017 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В апреле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

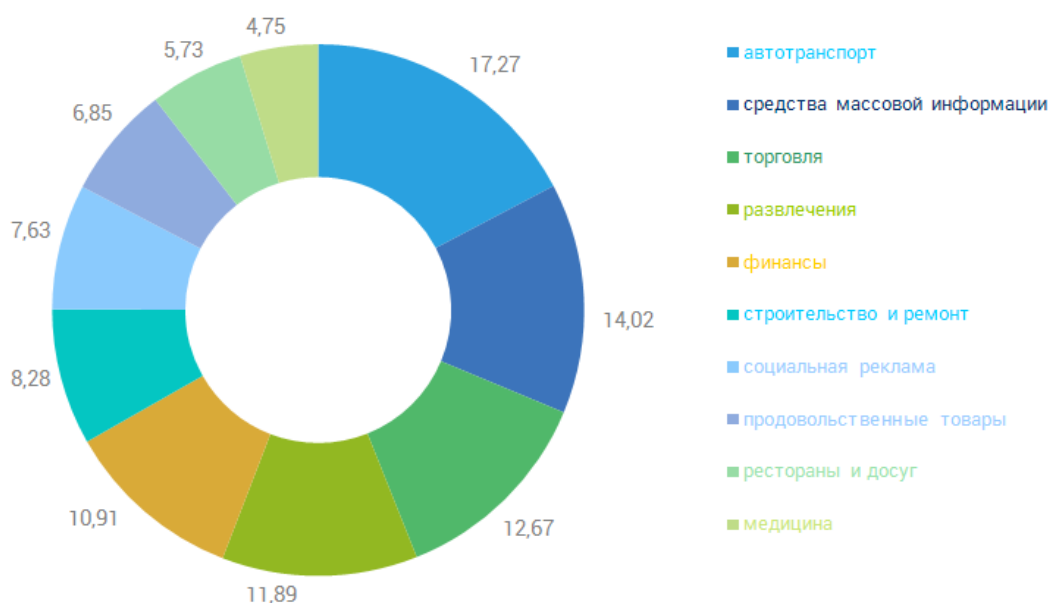


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, апрель 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.