



Обзор телевизионной аудитории

Декабрь 2017

Обзор телевизионной аудитории за Декабрь 2017 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В декабре показатели рейтинга выросли на 2,32 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 17,78%. (Рис.1).

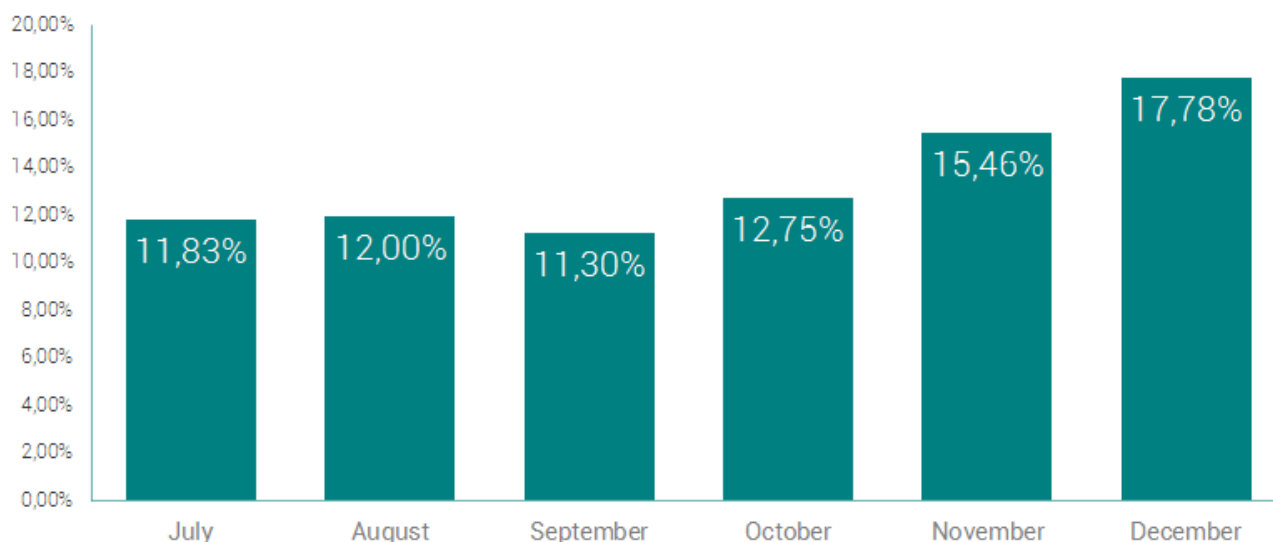


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июль - декабрь 2017, Молдова

В декабре 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

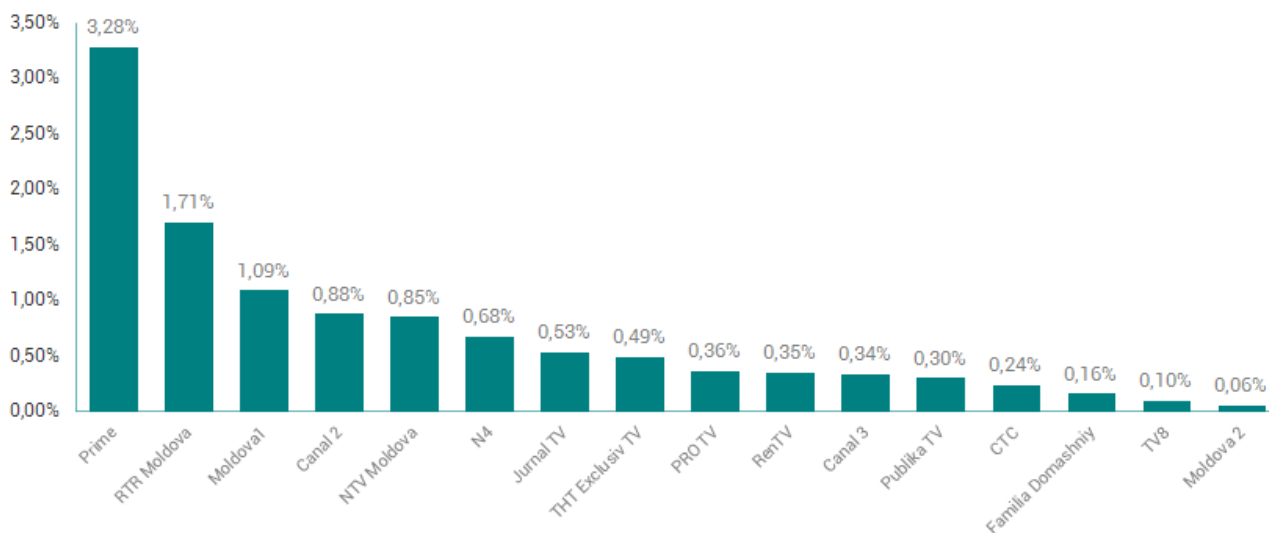


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, декабрь 2017 г.

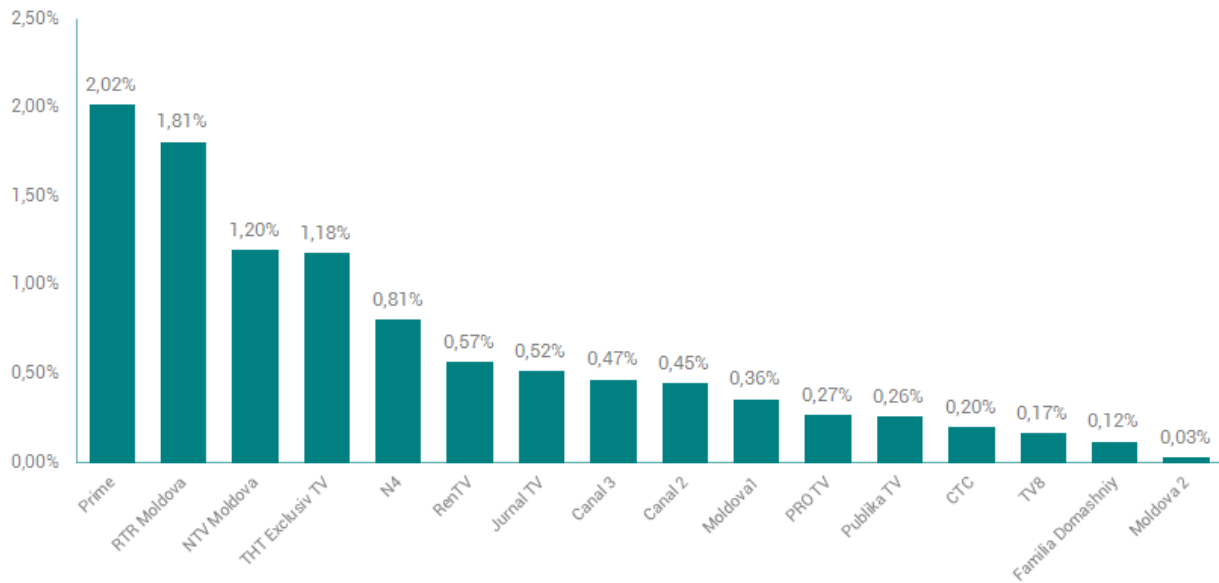


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, декабрь 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

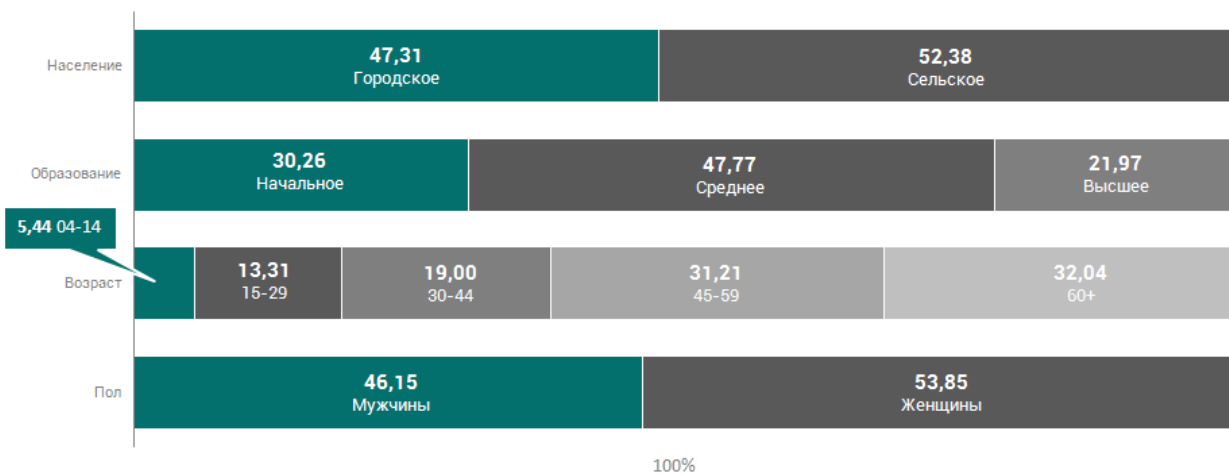


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, декабрь 2017 г., Молдова

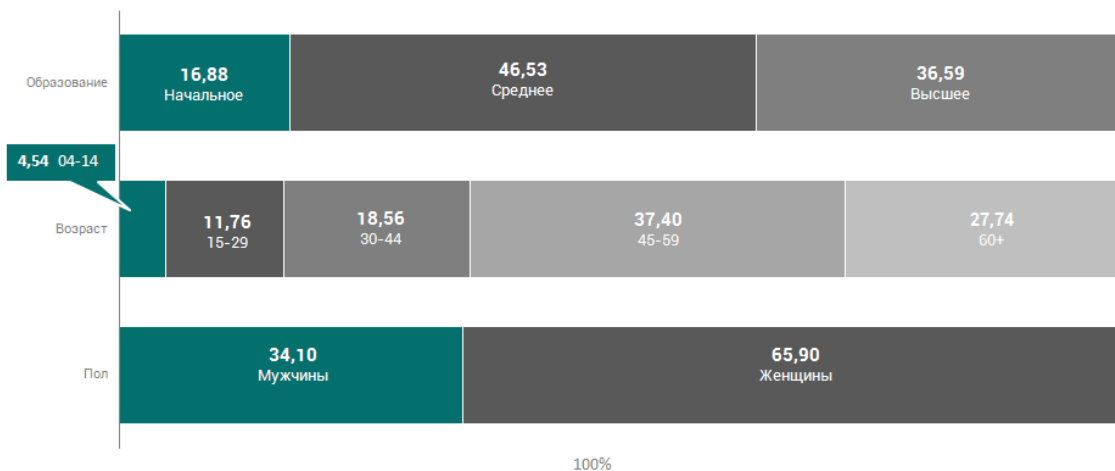


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, декабрь 2017 г., Кишинев

В декабре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

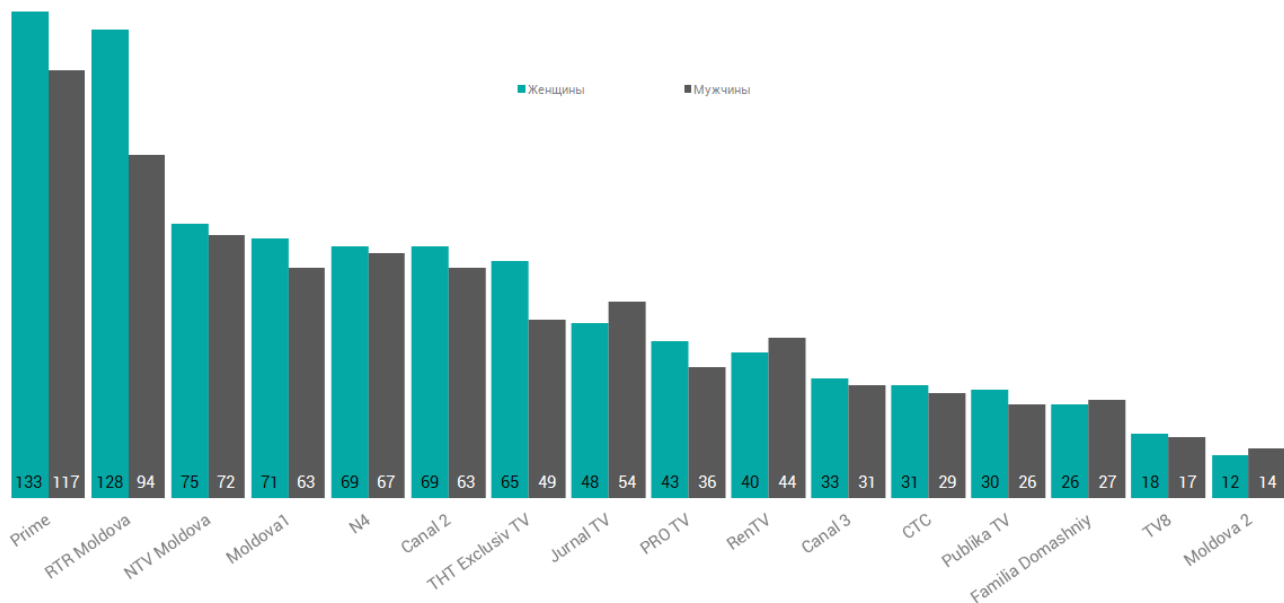


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, декабрь 2017 г., Молдова

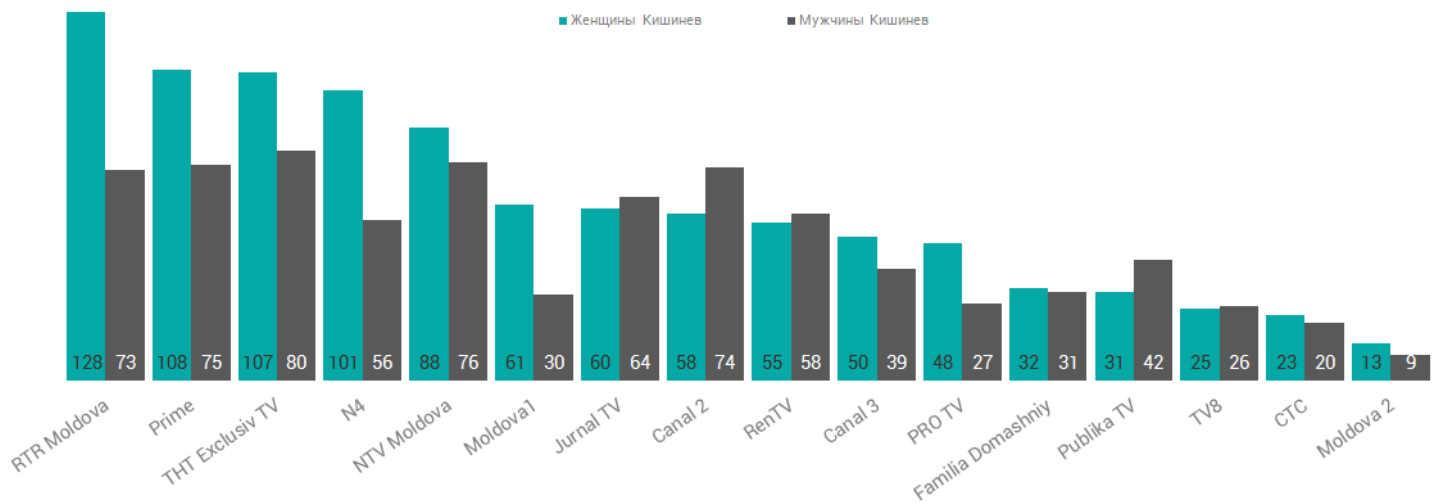


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, декабрь 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	14.12.2017	Бесценное время т/с	216 418	7,01%
	08.12.2017	Reporter	127 936	4,14%
	08.12.2017	Великолепный век. Империя Кёсем т/с	109 127	3,53%
Canal 3	07.12.2017	Футбол. Л.Е.УЕФА. FC Копенгаген (Дания) - Шериф (Молдова)	79 238	2,57%
	25.12.2017	Новости Canal 3	68 454	2,22%
	29.12.2017	Маска х/ф	61 716	2,00%
CTC	05.12.2017	Перевозчик. Наследие х/ф	39 456	1,28%
	09.12.2017	Уральские пельмени. Любимое	37 773	1,22%
	03.12.2017	Кадетство. Второй курс т/с	35 709	1,16%
Familia Domashniy	25.12.2017	Stiri	53 004	1,72%
	27.12.2017	Тест на отцовство	30 629	0,99%
	19.12.2017	Давай разведемся!	28 980	0,94%
Jurnal TV	24.12.2017	Ora de Ras	128 956	4,18%
	09.12.2017	Dora show	113 981	3,69%
	14.12.2017	Jurnalul orei 19	103 525	3,35%
Moldova 1	31.12.2017	Revelion 2018. Melodiile Anului	246 142	7,97%
	20.12.2017	Mesager	190 652	6,17%
	10.12.2017	Mesager stop cadru	170 145	5,51%
Moldova 2	31.12.2017	Am venit sa va uram	29 848	0,97%
	30.12.2017	Mesager	24 509	0,79%
	16.12.2017	Funerariile Regelui Mihai I al Romaniei	21 728	0,70%
N4	24.12.2017	Стреляющие горы т/с	113 313	3,67%
	28.12.2017	Ментовские войны-9 т/с	95 825	3,10%
	12.12.2017	Ментовские войны-11 т/с	80 077	2,59%
NTV Moldova	17.12.2017	Русские сенсации	111 766	3,62%
	19.12.2017	Суд присяжных	110 349	3,57%
	10.12.2017	Следствие вели...	89 948	2,91%
Prime	08.12.2017	Поле чудес	506 548	16,40%
	02.12.2017	Primele stiri	440 538	14,26%
	02.12.2017	Cronica lui Bogatu	358 525	11,61%
Pro TV	27.12.2017	Новости Pro TV Кишинев	150 121	4,86%
	23.12.2017	Один дома-3 х/ф	52 471	1,70%
	15.12.2017	Vocea Romaniei	50 757	1,64%
Publika TV	16.12.2017	Publika Report	69 807	2,26%
	24.12.2017	Stiri	53 459	1,73%
	24.12.2017	Retrospectiva 2017	51 197	1,66%
Ren TV	03.12.2017	Белые волки т/с	64 378	2,08%
	04.12.2017	Новости без политики	55 875	1,81%
	13.12.2017	РЕН Новости	48 272	1,56%
RTR Moldova	17.12.2017	Мороз по коже х/ф	203 276	6,58%
	02.12.2017	Качели х/ф	198 286	6,42%
	11.12.2017	Привет от аиста х/ф	189 536	6,14%
THT Exclusiv TV	02.12.2017	Битва экстрасенсов	102 294	3,31%
	09.12.2017	Танцы	82 772	2,68%
	16.12.2017	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	74 224	2,40%
TV8	24.12.2017	Йеллоустонский парк д/с	25 850	0,84%
	24.12.2017	#diez. Stiri pentru tineri	25 093	0,81%
	18.12.2017	Stiri cu Angela Gonta	22 910	0,74%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	28.12.2017	Великолепный век. Империя Кёсем т/с	20 430	3,46%
	22.12.2017	Бесценное время т/с	17 983	3,04%
	26.12.2017	Reporter	13 183	2,23%
Canal 3	10.12.2017	Обозрение Лиги Чемпионов	17 788	3,01%
	12.12.2017	Новости Canal 3	16 726	2,83%
	10.12.2017	Посылка х/ф	15 941	2,70%
CTC	29.12.2017	Инфомания	15 451	2,61%
	29.12.2017	Руссо туристо	13 118	2,22%
	29.12.2017	Шесть кадров	12 544	2,12%
Familia Domashniy	03.12.2017	Шесть кадров	6 115	1,03%
	26.12.2017	Новости	5 971	1,01%
	05.12.2017	Что делает твоя жена? т/с	5 006	0,85%
Jurnal TV	03.12.2017	Jurnalul saptamanii	28 108	4,76%
	17.12.2017	Dora show	21 703	3,67%
	24.12.2017	Ora de Ras	18 490	3,13%
Moldova 1	25.12.2017	Concert de Craciun	19 134	3,24%
	25.12.2017	Stiri	17 893	3,03%
	06.12.2017	Cine vine la noi?	14 582	2,47%
Moldova 2	09.12.2017	Film documentar	6 090	1,03%
	31.12.2017	Sus cortina!	5 528	0,94%
	22.12.2017	Новости	3 804	0,64%
N4	25.12.2017	Cap-Cooda	22 924	3,88%
	13.12.2017	Ментовские войны-11 т/с	22 595	3,82%
	27.12.2017	Ментовские войны-9 т/с	20 513	3,47%
NTV Moldova	17.12.2017	Русские сенсации	43 609	7,38%
	17.12.2017	Следствие вели...	38 246	6,47%
	03.12.2017	Ты не поверишь!	27 806	4,71%
Prime	08.12.2017	Primele stiri	58 466	9,89%
	01.12.2017	Поле чудес	56 557	9,57%
	31.12.2017	Иван Васильевич меняет профессию х/ф	54 762	9,27%
Pro TV	15.12.2017	Новости Pro TV Кишинев	24 019	4,06%
	15.12.2017	Vocea Romaniei	13 476	2,28%
	20.12.2017	Ускорение х/ф	8 101	1,37%
Publika TV	03.12.2017	Новости	12 349	2,09%
	08.12.2017	LIVE	12 270	2,08%
	17.12.2017	Stiri	10 730	1,82%
Ren TV	04.12.2017	Новости без политики	22 292	3,77%
	13.12.2017	РЕН Новости	21 682	3,67%
	28.12.2017	Странное дело д/с	17 585	2,98%
RTR Moldova	31.12.2017	Не говорите мне о нем х/ф	44 072	7,46%
	31.12.2017	Новогодний парад звезд	43 995	7,45%
	17.12.2017	Мороз по коже х/ф	35 909	6,08%
THT Exclusiv TV	23.12.2017	Битва экстрасенсов	35 754	6,05%
	31.12.2017	Однажды в России	32 623	5,52%
	31.12.2017	Студия Союз	29 783	5,04%
TV8	13.12.2017	Watch dog cu Sergiu Tofilat	13 131	2,22%
	13.12.2017	Stiri cu Angela Gonta	11 198	1,90%
	29.12.2017	Cutia Neagra cu Mariana Rata	8 714	1,47%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: [Australia](#), [China](#), [Croatia](#), [Cyprus](#), [Dominican Rep.](#), [Greece](#), [Hong Kong](#), [Hungary](#), [Indonesia](#), [Ireland](#), [Italy](#), [Lebanon](#), [Malaysia](#), [Mexico](#), [Moldova](#), [New Zealand](#), [Philippines](#), [Poland](#), [Puerto Rico](#), [Serbia](#), [Slovenia](#), [South Africa](#), [South Korea](#), [Sweden](#), [Taiwan](#), [Thailand](#), [Ukraine](#), [USA](#), [Venezuela](#).

В декабре 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

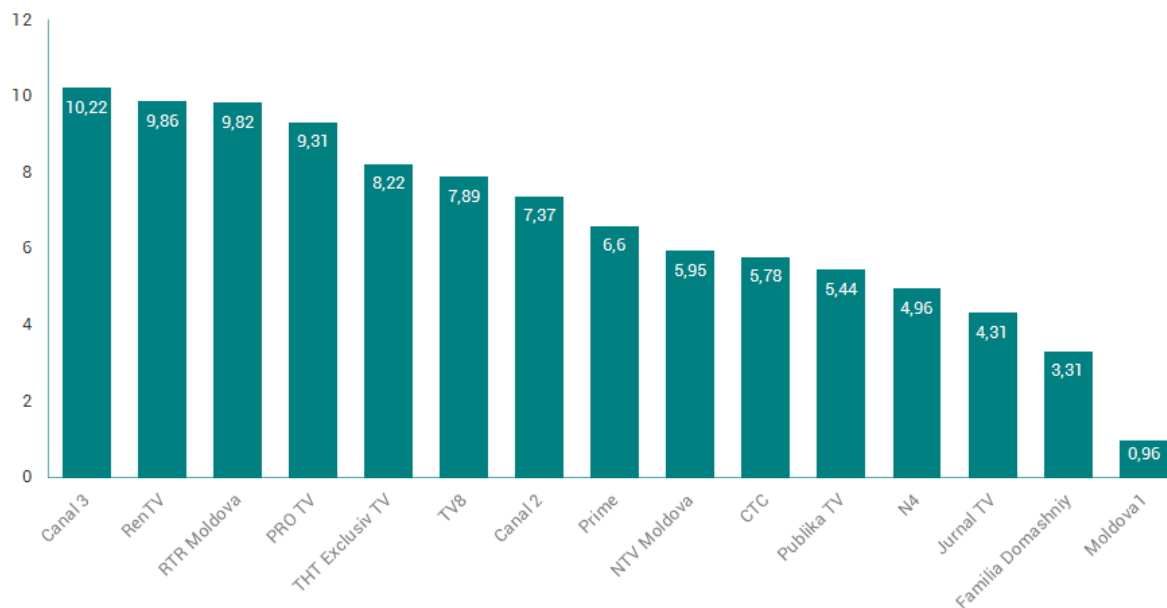


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, декабре 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

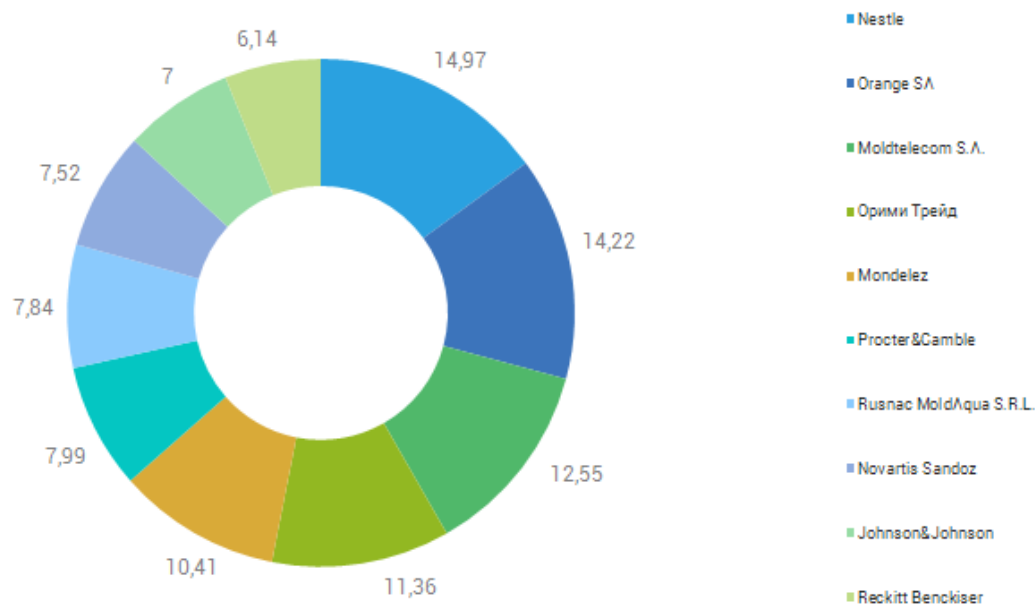


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, декабрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В декабре 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериалы", "Ежедневные новости", "Развлекательные программы" и "Информационные программы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Художественные фильмы". Типология "Документальные фильмы" заняла шестое место. Далее следует типология "Юмористические программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Социальные программы" и "Гуманитарные программы". И замыкает десятку типология "Социально-политические программы".

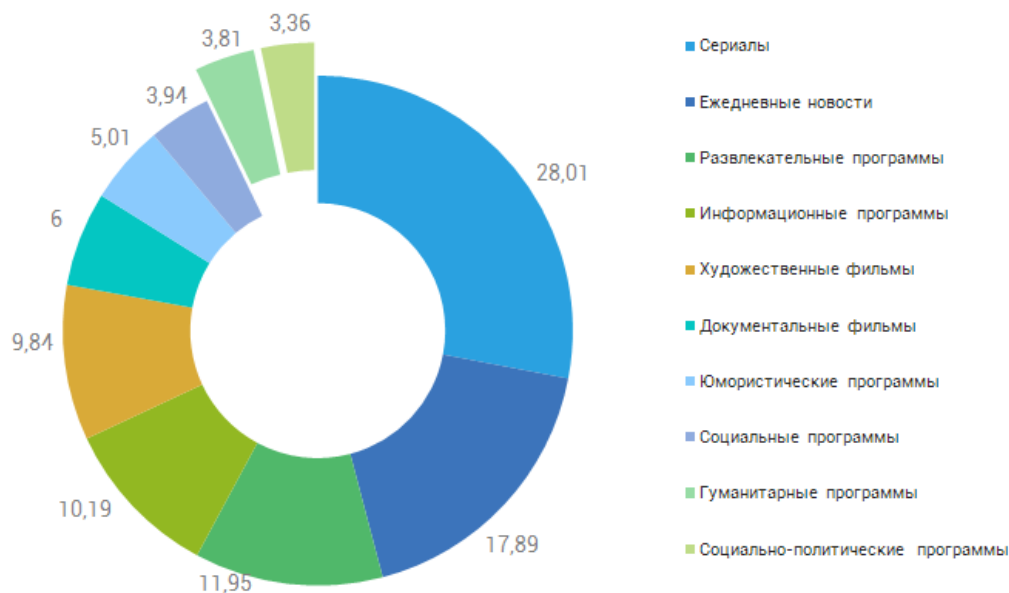


Рис. 10 *Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, декабрь 2017 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

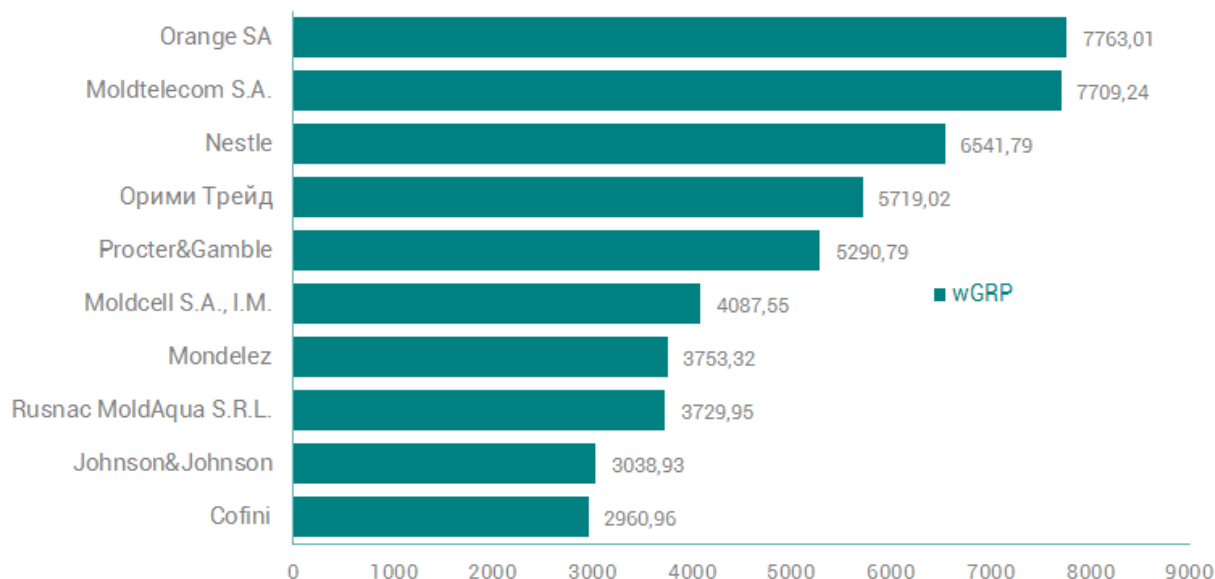








Рис. 11 *Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, декабрь 2017 г.*

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Jurnal TV(18+Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV8(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В декабре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

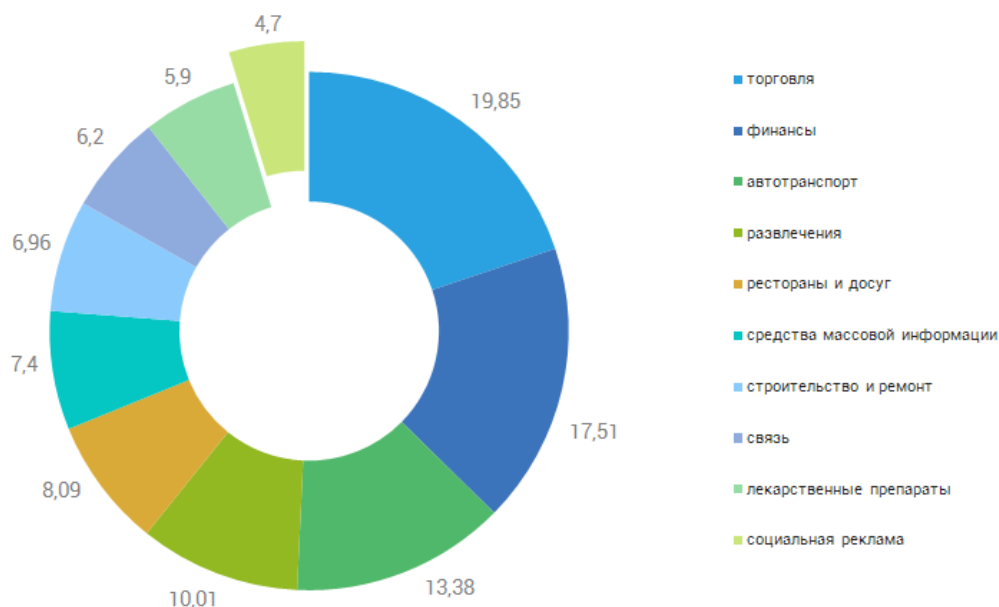


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, декабрь 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.