



Обзор телевизионной аудитории

Декабрь 2017

Обзор телевизионной аудитории за Декабрь 2017 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В декабре показатели рейтинга выросли на 2,32 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 17,78%. (Рис.1).

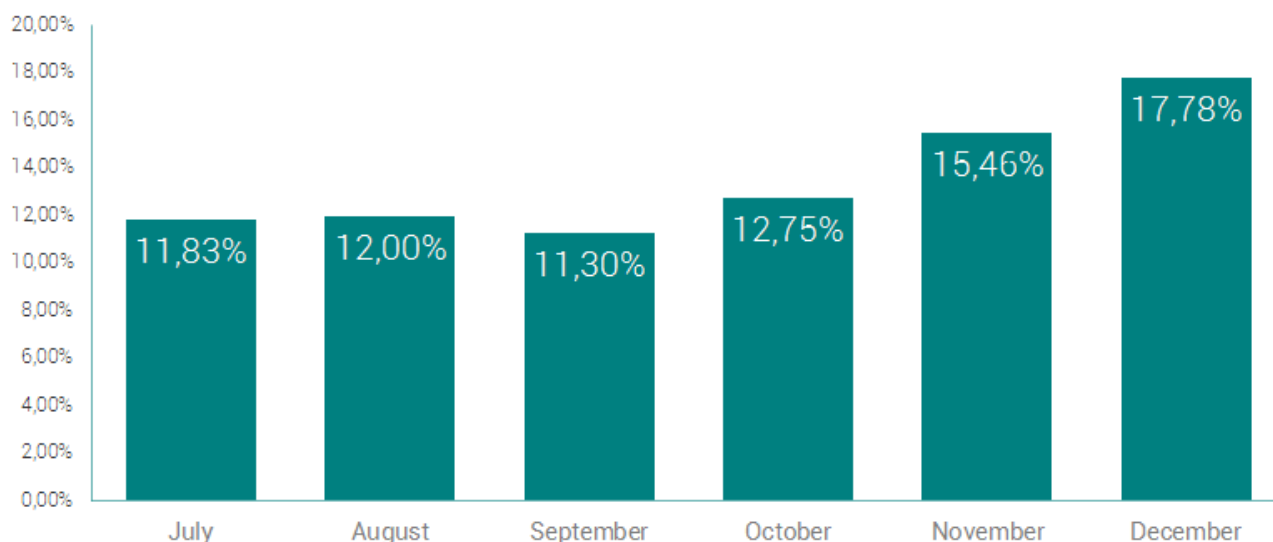


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июль - декабрь 2017, Молдова

В декабре 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

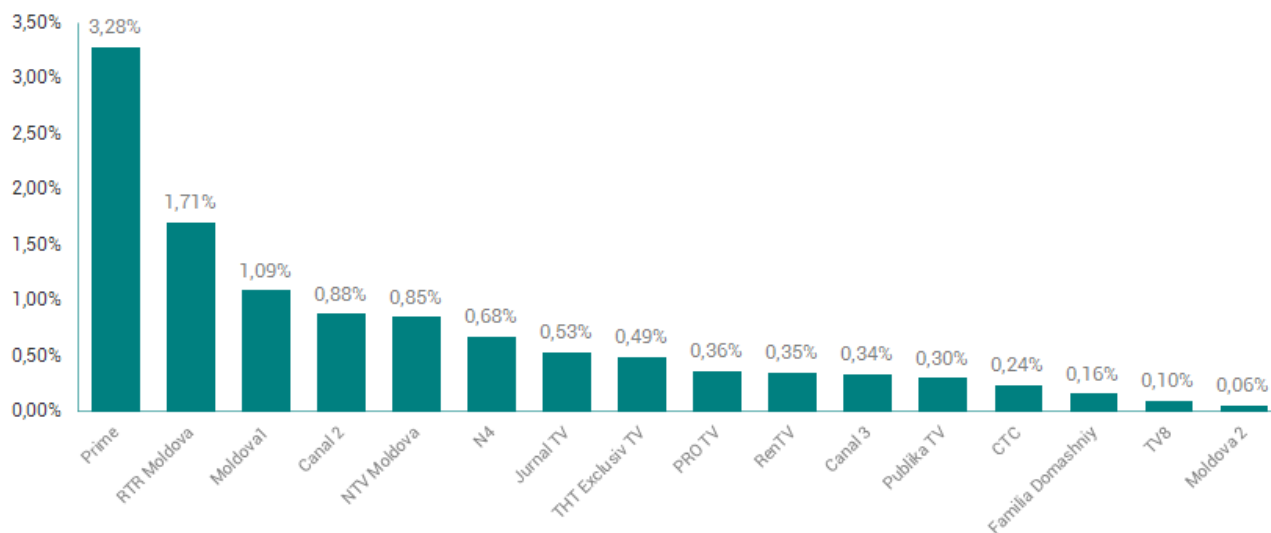


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, декабрь 2017 г.

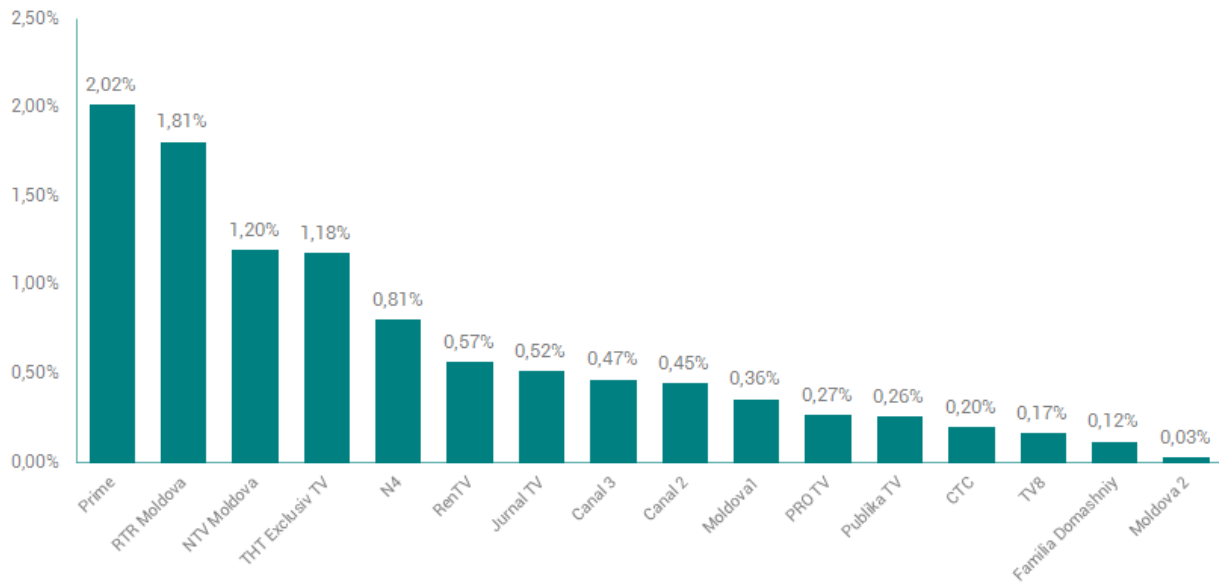


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, декабрь 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

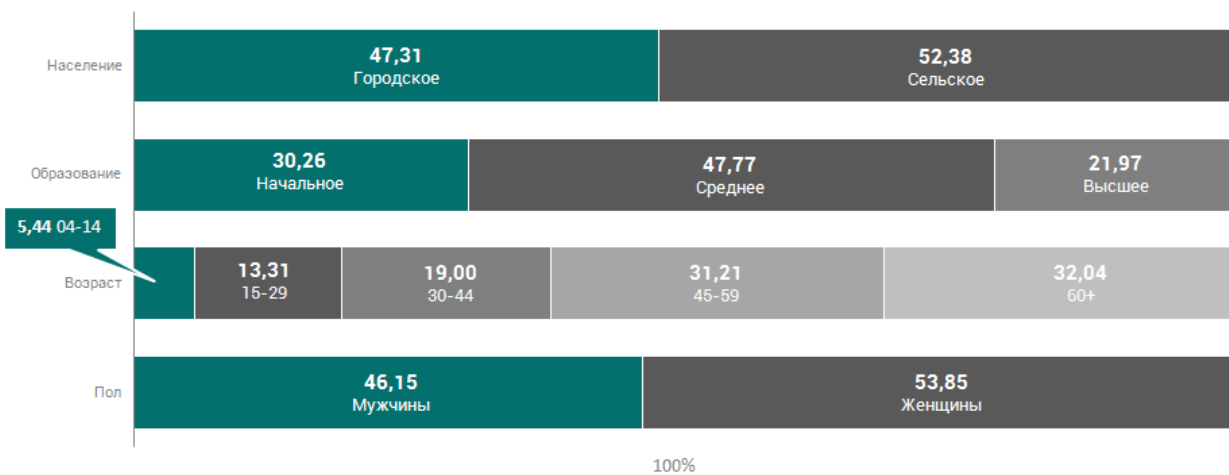


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, декабрь 2017 г., Молдова

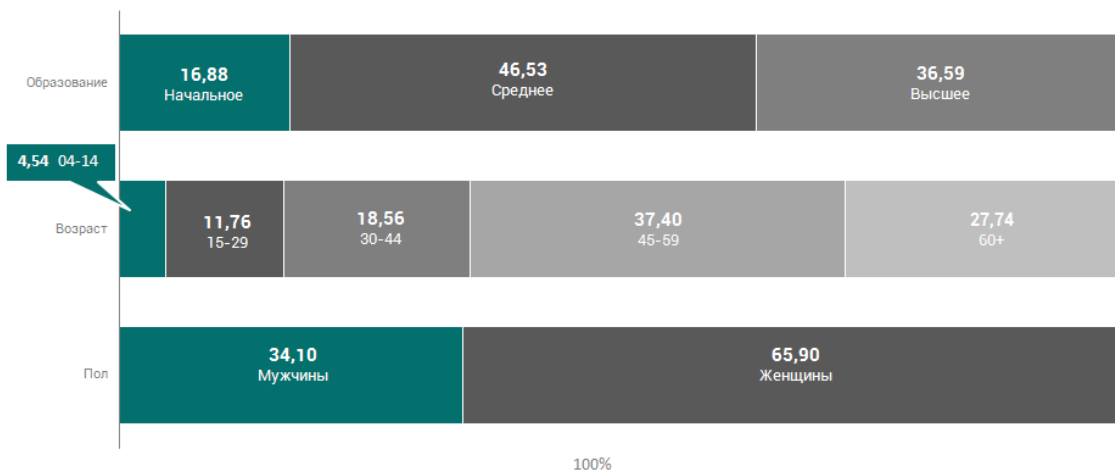


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, декабрь 2017 г., Кишинев

В декабре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

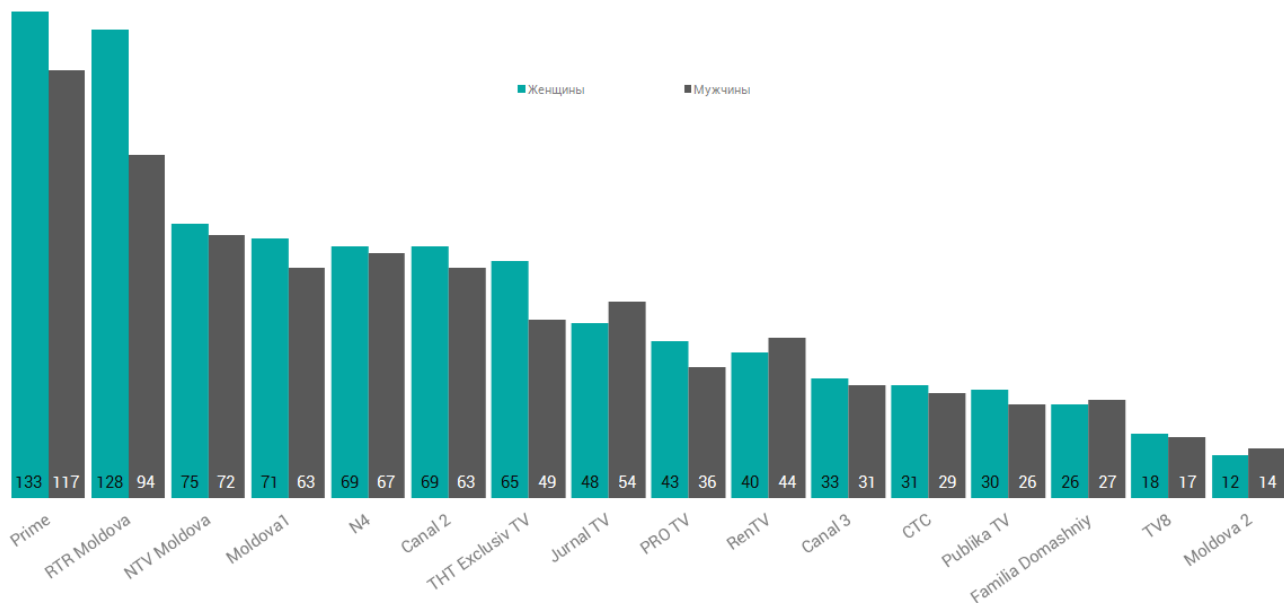


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, декабрь 2017 г., Молдова

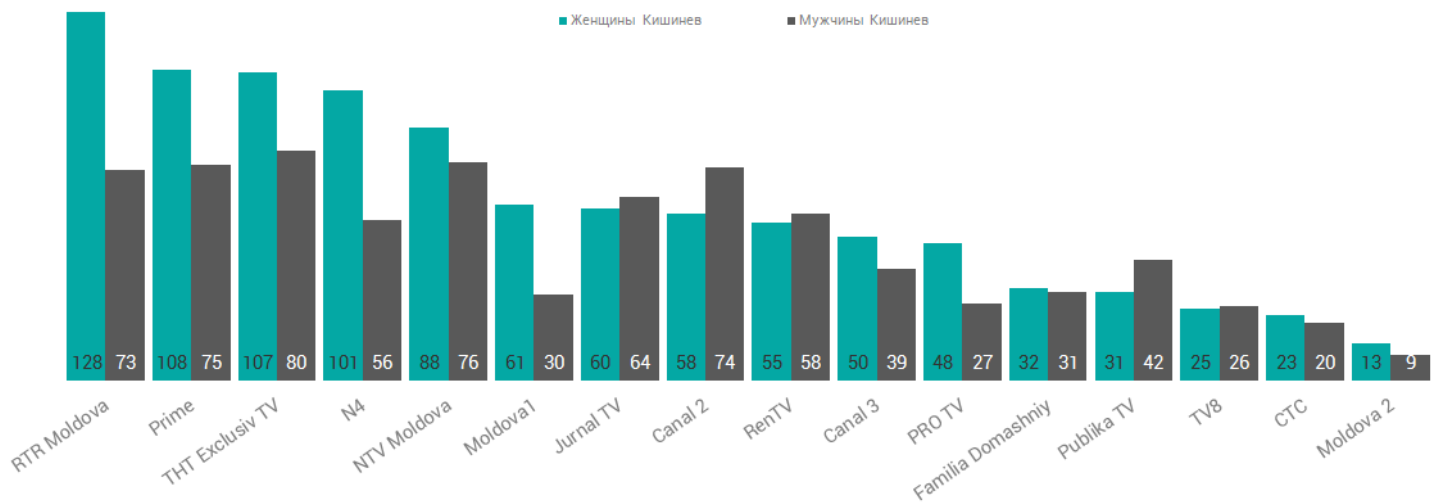


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, декабрь 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

| Канал | Дата | Программы | Кол-во людей | AMR % |
|-------------------|------------|---|--------------|--------|
| Canal 2 | 14.12.2017 | Бесценное время т/с | 216 418 | 7,01% |
| | 08.12.2017 | Reporter | 127 936 | 4,14% |
| | 08.12.2017 | Великолепный век. Империя Кёсем т/с | 109 127 | 3,53% |
| Canal 3 | 07.12.2017 | Футбол. Л.Е.УЕФА. FC Копенгаген (Дания) - Шериф (Молдова) | 79 238 | 2,57% |
| | 25.12.2017 | Новости Canal 3 | 68 454 | 2,22% |
| | 29.12.2017 | Маска х/ф | 61 716 | 2,00% |
| CTC | 05.12.2017 | Перевозчик. Наследие х/ф | 39 456 | 1,28% |
| | 09.12.2017 | Уральские пельмени. Любимое | 37 773 | 1,22% |
| | 03.12.2017 | Кадетство. Второй курс т/с | 35 709 | 1,16% |
| Familia Domashniy | 25.12.2017 | Stiri | 53 004 | 1,72% |
| | 27.12.2017 | Тест на отцовство | 30 629 | 0,99% |
| | 19.12.2017 | Давай разведемся! | 28 980 | 0,94% |
| Jurnal TV | 24.12.2017 | Ora de Ras | 128 956 | 4,18% |
| | 09.12.2017 | Dora show | 113 981 | 3,69% |
| | 14.12.2017 | Jurnalul orei 19 | 103 525 | 3,35% |
| Moldova 1 | 31.12.2017 | Revelion 2018. Melodiile Anului | 246 142 | 7,97% |
| | 20.12.2017 | Mesager | 190 652 | 6,17% |
| | 10.12.2017 | Mesager stop cadru | 170 145 | 5,51% |
| Moldova 2 | 31.12.2017 | Am venit sa va uram | 29 848 | 0,97% |
| | 30.12.2017 | Mesager | 24 509 | 0,79% |
| | 16.12.2017 | Funerariile Regelui Mihai I al Romaniei | 21 728 | 0,70% |
| N4 | 24.12.2017 | Стреляющие горы т/с | 113 313 | 3,67% |
| | 28.12.2017 | Ментовские войны-9 т/с | 95 825 | 3,10% |
| | 12.12.2017 | Ментовские войны-11 т/с | 80 077 | 2,59% |
| NTV Moldova | 17.12.2017 | Русские сенсации | 111 766 | 3,62% |
| | 19.12.2017 | Суд присяжных | 110 349 | 3,57% |
| | 10.12.2017 | Следствие вели... | 89 948 | 2,91% |
| Prime | 08.12.2017 | Поле чудес | 506 548 | 16,40% |
| | 02.12.2017 | Primele stiri | 440 538 | 14,26% |
| | 02.12.2017 | Cronica lui Bogatu | 358 525 | 11,61% |
| Pro TV | 27.12.2017 | Новости Pro TV Кишинев | 150 121 | 4,86% |
| | 23.12.2017 | Один дома-3 х/ф | 52 471 | 1,70% |
| | 15.12.2017 | Vocea Romaniei | 50 757 | 1,64% |
| Publika TV | 16.12.2017 | Publika Report | 69 807 | 2,26% |
| | 24.12.2017 | Stiri | 53 459 | 1,73% |
| | 24.12.2017 | Retrospectiva 2017 | 51 197 | 1,66% |
| Ren TV | 03.12.2017 | Белые волки т/с | 64 378 | 2,08% |
| | 04.12.2017 | Новости без политики | 55 875 | 1,81% |
| | 13.12.2017 | РЕН Новости | 48 272 | 1,56% |
| RTR Moldova | 17.12.2017 | Мороз по коже х/ф | 203 276 | 6,58% |
| | 02.12.2017 | Качели х/ф | 198 286 | 6,42% |
| | 11.12.2017 | Привет от аиста х/ф | 189 536 | 6,14% |
| THT Exclusiv TV | 02.12.2017 | Битва экстрасенсов | 102 294 | 3,31% |
| | 09.12.2017 | Танцы | 82 772 | 2,68% |
| | 16.12.2017 | Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших | 74 224 | 2,40% |
| TV8 | 24.12.2017 | Йеллоустонский парк д/с | 25 850 | 0,84% |
| | 24.12.2017 | #diez. Stiri pentru tineri | 25 093 | 0,81% |
| | 18.12.2017 | Stiri cu Angela Gonta | 22 910 | 0,74% |

Кишинев

| Канал | Дата | Программы | Кол-во людей | AMR % |
|-------------------|------------|--------------------------------------|--------------|-------|
| Canal 2 | 28.12.2017 | Великолепный век. Империя Кёсем т/с | 20 430 | 3,46% |
| | 22.12.2017 | Бесценное время т/с | 17 983 | 3,04% |
| | 26.12.2017 | Reporter | 13 183 | 2,23% |
| Canal 3 | 10.12.2017 | Обозрение Лиги Чемпионов | 17 788 | 3,01% |
| | 12.12.2017 | Новости Canal 3 | 16 726 | 2,83% |
| | 10.12.2017 | Посылка х/ф | 15 941 | 2,70% |
| CTC | 29.12.2017 | Инфомания | 15 451 | 2,61% |
| | 29.12.2017 | Руссо туристо | 13 118 | 2,22% |
| | 29.12.2017 | Шесть кадров | 12 544 | 2,12% |
| Familia Domashniy | 03.12.2017 | Шесть кадров | 6 115 | 1,03% |
| | 26.12.2017 | Новости | 5 971 | 1,01% |
| | 05.12.2017 | Что делает твоя жена? т/с | 5 006 | 0,85% |
| Jurnal TV | 03.12.2017 | Jurnalul saptamanii | 28 108 | 4,76% |
| | 17.12.2017 | Dora show | 21 703 | 3,67% |
| | 24.12.2017 | Ora de Ras | 18 490 | 3,13% |
| Moldova 1 | 25.12.2017 | Concert de Craciun | 19 134 | 3,24% |
| | 25.12.2017 | Stiri | 17 893 | 3,03% |
| | 06.12.2017 | Cine vine la noi? | 14 582 | 2,47% |
| Moldova 2 | 09.12.2017 | Film documentar | 6 090 | 1,03% |
| | 31.12.2017 | Sus cortina! | 5 528 | 0,94% |
| | 22.12.2017 | Новости | 3 804 | 0,64% |
| N4 | 25.12.2017 | Cap-Coadă | 22 924 | 3,88% |
| | 13.12.2017 | Ментовские войны-11 т/с | 22 595 | 3,82% |
| | 27.12.2017 | Ментовские войны-9 т/с | 20 513 | 3,47% |
| NTV Moldova | 17.12.2017 | Русские сенсации | 43 609 | 7,38% |
| | 17.12.2017 | Следствие вели... | 38 246 | 6,47% |
| | 03.12.2017 | Ты не поверишь! | 27 806 | 4,71% |
| Prime | 08.12.2017 | Primele stiri | 58 466 | 9,89% |
| | 01.12.2017 | Поле чудес | 56 557 | 9,57% |
| | 31.12.2017 | Иван Васильевич меняет профессию х/ф | 54 762 | 9,27% |
| Pro TV | 15.12.2017 | Новости Pro TV Кишинев | 24 019 | 4,06% |
| | 15.12.2017 | Vocea Romaniei | 13 476 | 2,28% |
| | 20.12.2017 | Ускорение х/ф | 8 101 | 1,37% |
| Publika TV | 03.12.2017 | Новости | 12 349 | 2,09% |
| | 08.12.2017 | LIVE | 12 270 | 2,08% |
| | 17.12.2017 | Stiri | 10 730 | 1,82% |
| Ren TV | 04.12.2017 | Новости без политики | 22 292 | 3,77% |
| | 13.12.2017 | РЕН Новости | 21 682 | 3,67% |
| | 28.12.2017 | Странное дело д/с | 17 585 | 2,98% |
| RTR Moldova | 31.12.2017 | Не говорите мне о нем х/ф | 44 072 | 7,46% |
| | 31.12.2017 | Новогодний парад звезд | 43 995 | 7,45% |
| | 17.12.2017 | Мороз по коже х/ф | 35 909 | 6,08% |
| THT Exclusiv TV | 23.12.2017 | Битва экстрасенсов | 35 754 | 6,05% |
| | 31.12.2017 | Однажды в России | 32 623 | 5,52% |
| | 31.12.2017 | Студия Союз | 29 783 | 5,04% |
| TV8 | 13.12.2017 | Watch dog cu Sergiu Tofilat | 13 131 | 2,22% |
| | 13.12.2017 | Stiri cu Angela Gonta | 11 198 | 1,90% |
| | 29.12.2017 | Cutia Neagra cu Mariana Rata | 8 714 | 1,47% |

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: [Australia](#), [China](#), [Croatia](#), [Cyprus](#), [Dominican Rep.](#), [Greece](#), [Hong Kong](#), [Hungary](#), [Indonesia](#), [Ireland](#), [Italy](#), [Lebanon](#), [Malaysia](#), [Mexico](#), [Moldova](#), [New Zealand](#), [Philippines](#), [Poland](#), [Puerto Rico](#), [Serbia](#), [Slovenia](#), [South Africa](#), [South Korea](#), [Sweden](#), [Taiwan](#), [Thailand](#), [Ukraine](#), [USA](#), [Venezuela](#).

В декабре 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

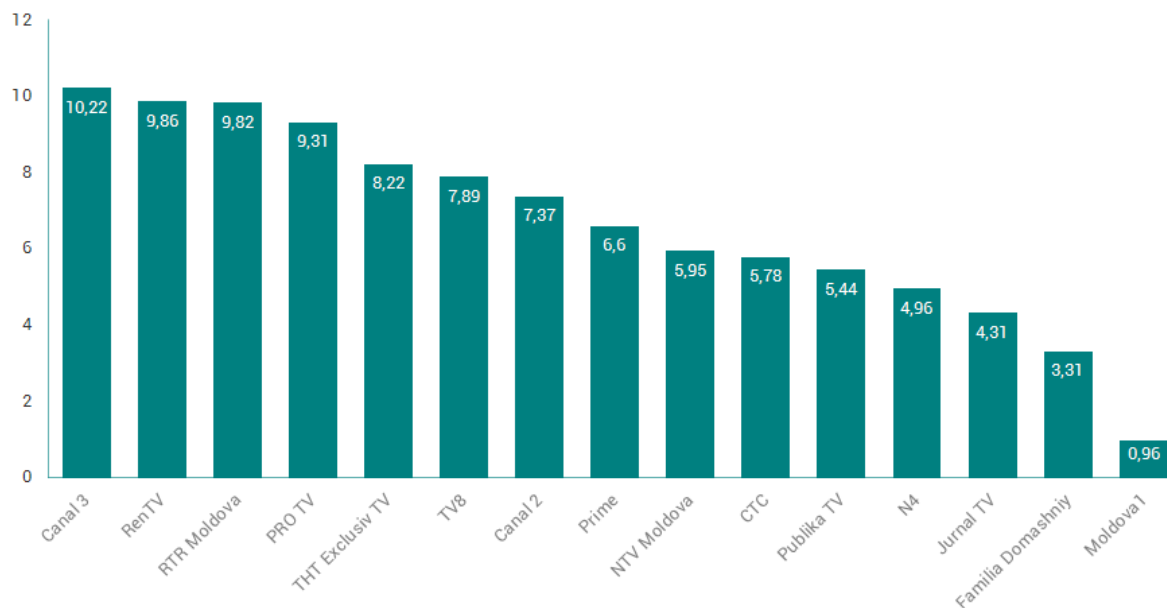


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, декабре 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

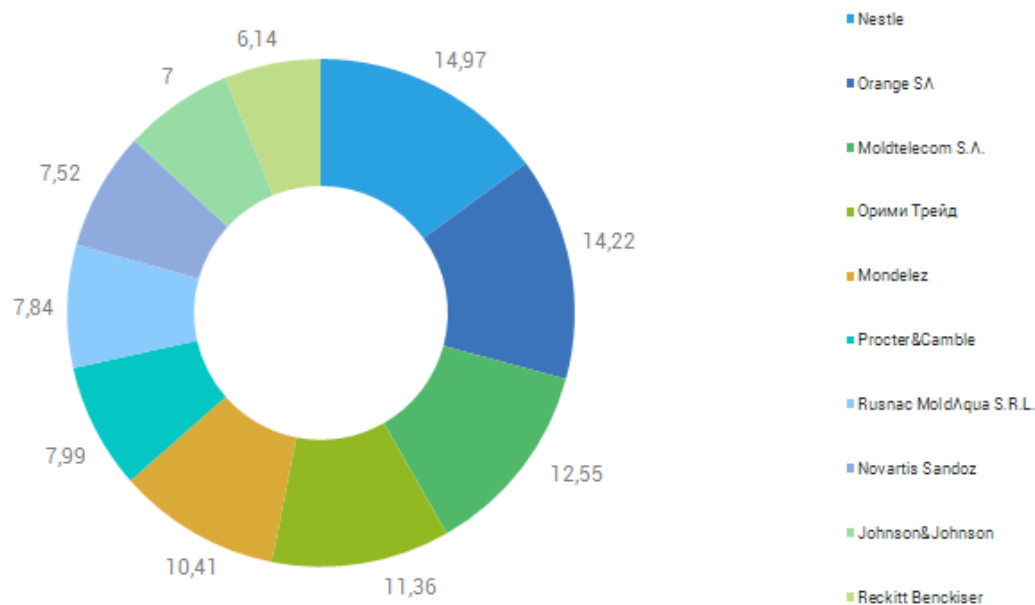


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, декабре 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В декабре 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериалы", "Ежедневные новости", "Развлекательные программы" и "Информационные программы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Художественные фильмы". Типология "Документальные фильмы" заняла шестое место. Далее следует типология "Юмористические программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Социальные программы" и "Гуманитарные программы". И замыкает десятку типология "Социально-политические программы".

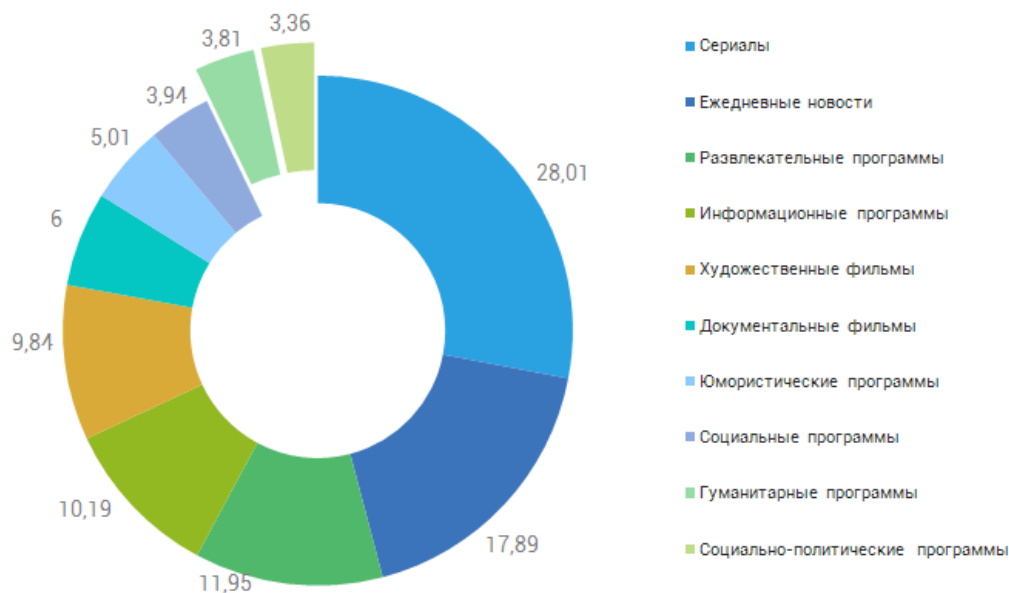


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, декабрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

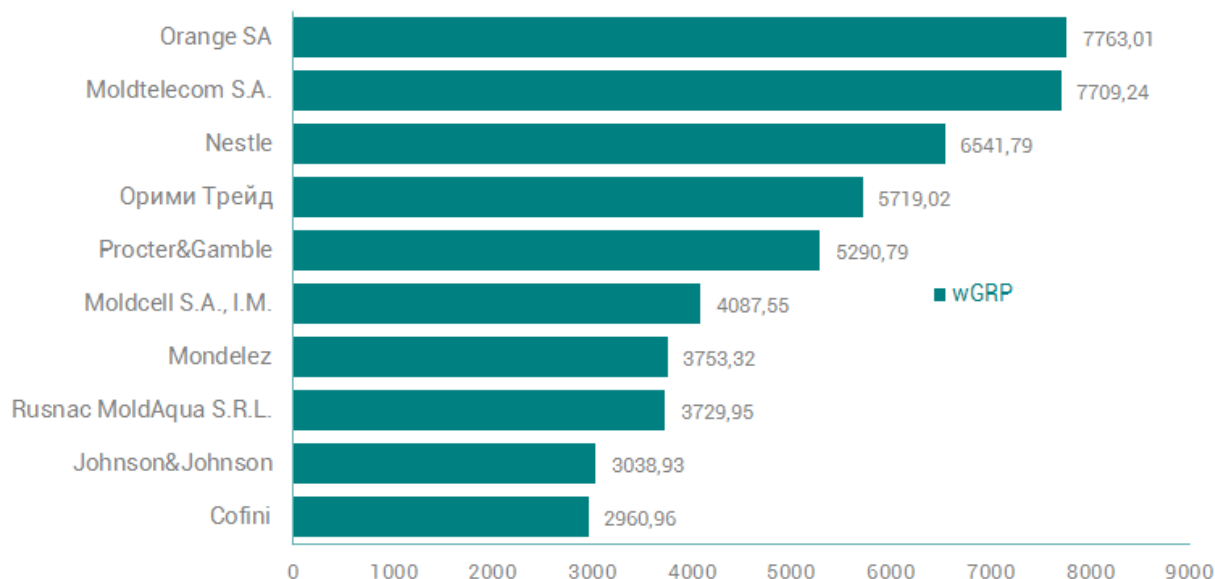








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, декабрь 2017 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Jurnal TV(18+Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV8(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В декабре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

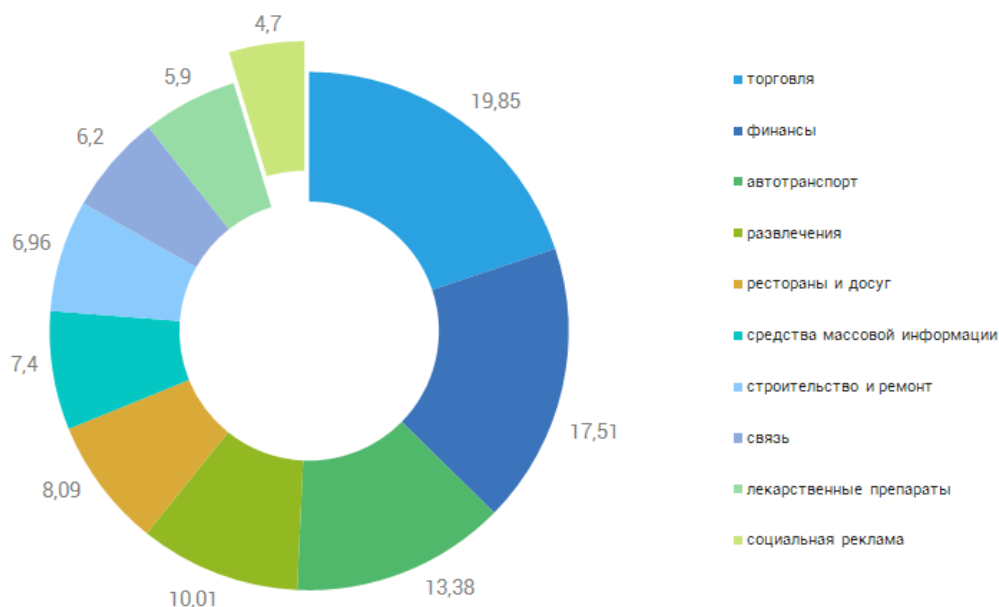


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, декабрь 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.