

# Обзор телевизионной аудитории

Июль 2017

## Обзор телевизионной аудитории за Июль 2017 года

### Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июле показатели рейтинга выросли на 0,31 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,83%. (Рис.1).

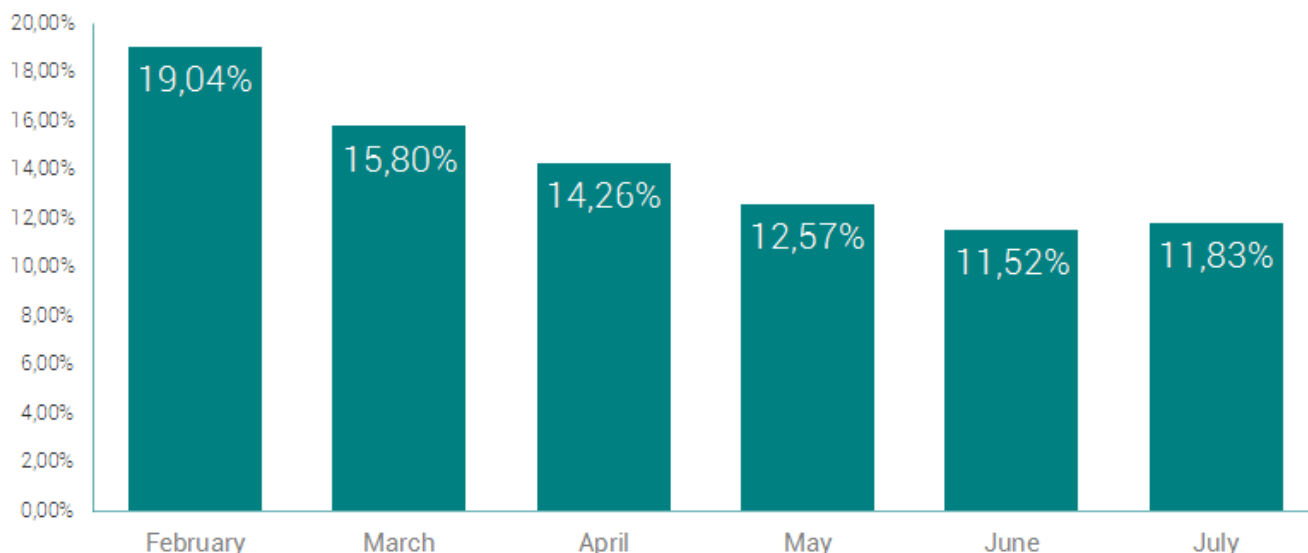
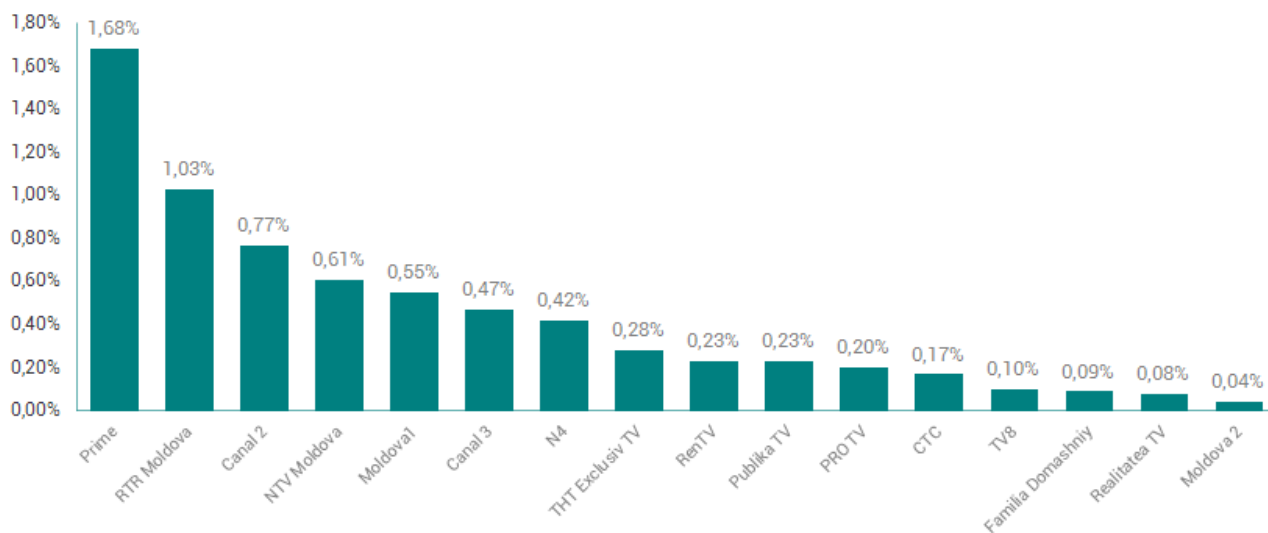


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, февраль - июль 2017, Молдова

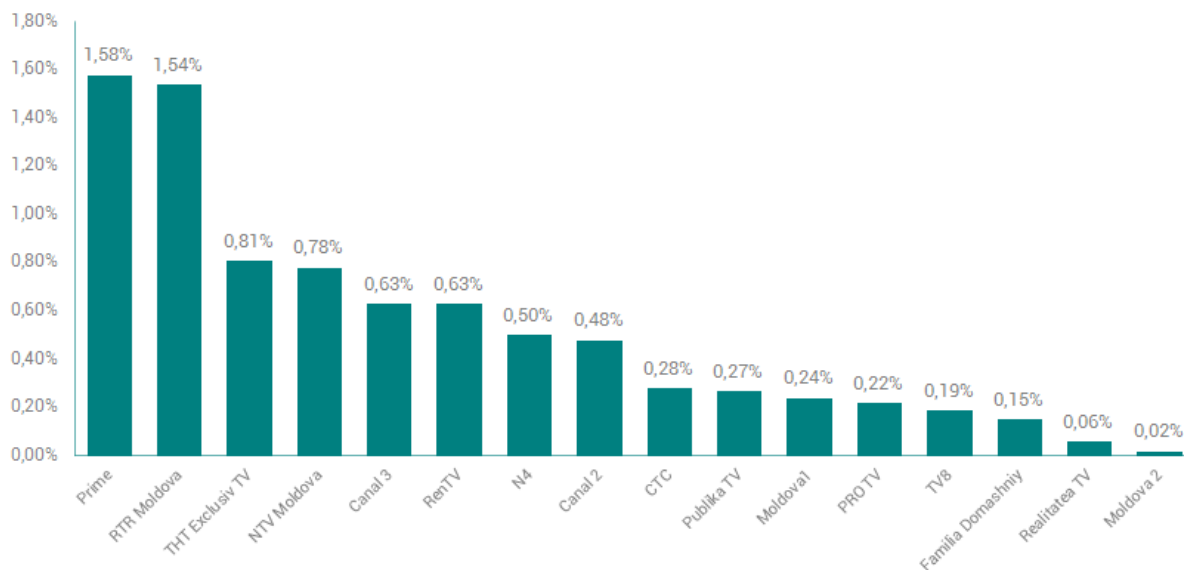
В июле 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

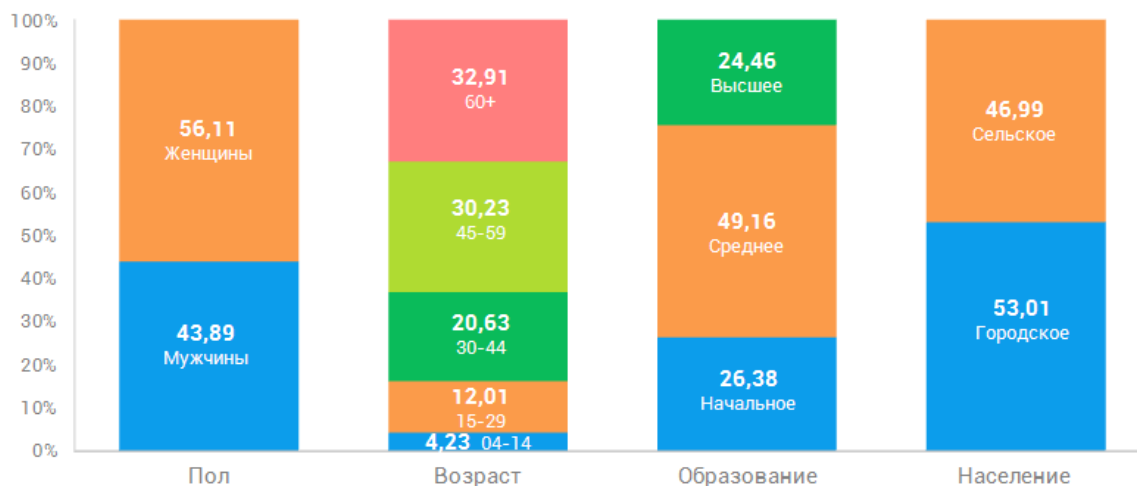


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, июль 2017 г.

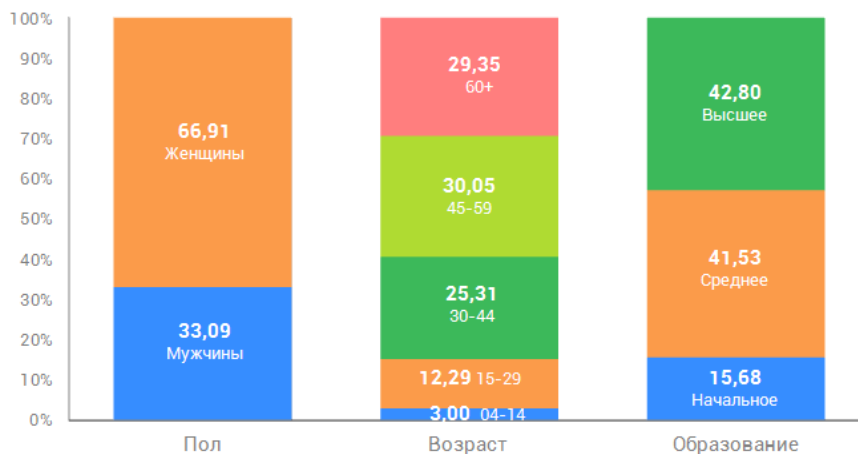


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, июль 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

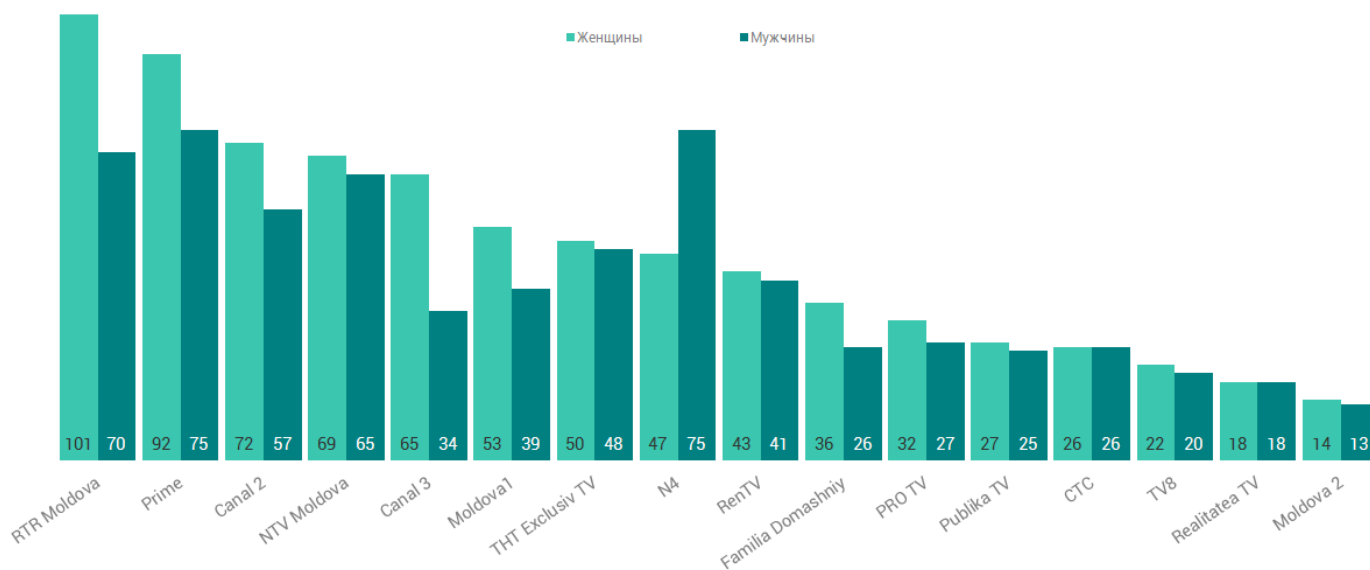


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2017 г., Молдова

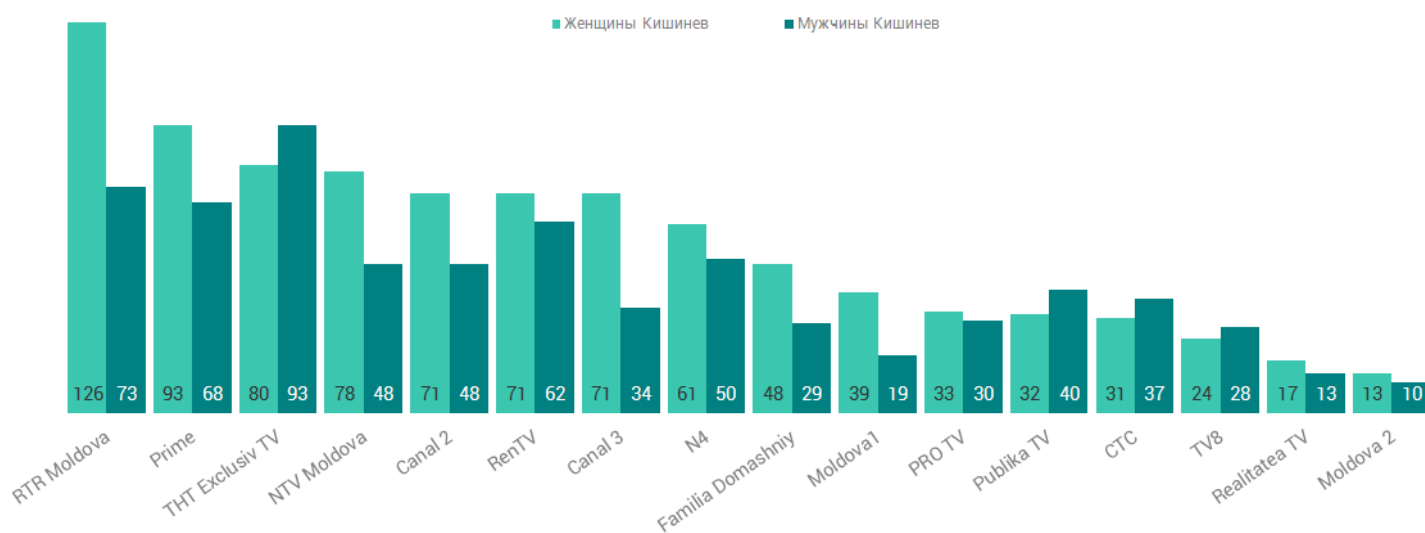


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2017 г., Кишинев

В июле среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июль 2017 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июль 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	02.07.2017	Stiri	91 700	2,97%
	22.07.2017	'Un sarut in primavara'. Concert de autor Maria Stoianov	90 155	2,92%
	03.07.2017	Настоящее время	88 515	2,87%
Prime	28.07.2017	Поле чудес	294 257	9,53%
	28.07.2017	Primele stiri	259 481	8,40%
	31.07.2017	Время	174 876	5,66%
PRO TV	12.07.2017	Новости Pro TV Кишинев	73 568	2,38%
	03.07.2017	Fierbinti targ x/ф	53 901	1,75%
	14.07.2017	In Profunzime	40 725	1,32%
CTC	20.07.2017	Невозможное x/ф	36 432	1,18%
	31.07.2017	Специалист x/ф	30 624	0,99%
	12.07.2017	Шесть кадров	28 541	0,92%
N4	09.07.2017	Паутина-7 т/с	50 549	1,64%
	09.07.2017	Улицы разбитых фонарей-13 т/с	48 676	1,58%
	13.07.2017	Паутина-9 т/с	47 050	1,52%
TV8	10.07.2017	Stiri cu Angela Gonta	24 568	0,80%
	28.07.2017	Новости с Яной Степаненко	24 447	0,79%
	10.07.2017	Девяностые д/ф	23 957	0,78%
Ren TV	12.07.2017	Новости 24. Молдова	27 334	0,89%
	04.07.2017	Самые шокирующие гипотезы д/с	26 580	0,86%
	23.07.2017	Засекреченные списки. 10 загадочных трагедий, которые от нас скрывают д/ф	26 476	0,86%
CANAL2	18.07.2017	Reporter	119 166	3,86%
	18.07.2017	Райское место т/с	111 118	3,60%
	13.07.2017	Понять. Простить	94 660	3,07%
Publika TV	03.07.2017	Tara lui Dogaru	57 876	1,87%
	03.07.2017	Publika 18:00	45 562	1,48%
	09.07.2017	Moldova, tara de minune	42 503	1,38%
RTR Moldova	02.07.2017	Второй шанс x/ф	136 262	4,41%
	23.07.2017	Танго мотылька x/ф	123 301	3,99%
	09.07.2017	Коварные игры x/ф	120 374	3,90%
Familia Domashniy	04.07.2017	Тест на отцовство	30 344	0,98%
	03.07.2017	Давай разведемся!	28 713	0,93%
	27.07.2017	Игры судьбы	16 178	0,52%
CANAL3	24.07.2017	Новости Canal 3	83 370	2,70%
	03.07.2017	Большой Стен x/ф	81 797	2,65%
	03.07.2017	Stirile Canal 3	63 371	2,05%
Realitatea TV	25.07.2017	Sinteza Realitatea	27 037	0,88%
	28.07.2017	Новости Realitatea	25 695	0,83%
	28.07.2017	Stirile Realitatea	21 931	0,71%
NTV Moldova	28.07.2017	Шеф. Игра на повышение т/с	110 276	3,57%
	28.07.2017	Stiri	86 797	2,81%
	28.07.2017	Суд присяжных. Окончательный вердикт	85 511	2,77%
THT Exclusiv TV	27.07.2017	Комеди Клуб. Сочи	49 089	1,59%
	28.07.2017	Не спать	38 014	1,23%
	27.07.2017	Комеди Клуб	37 889	1,23%
Moldova 2	13.07.2017	Mesager	31 631	1,02%
	29.07.2017	Troita x/ф	21 103	0,68%
	02.07.2017	Buna dimineata	19 871	0,64%

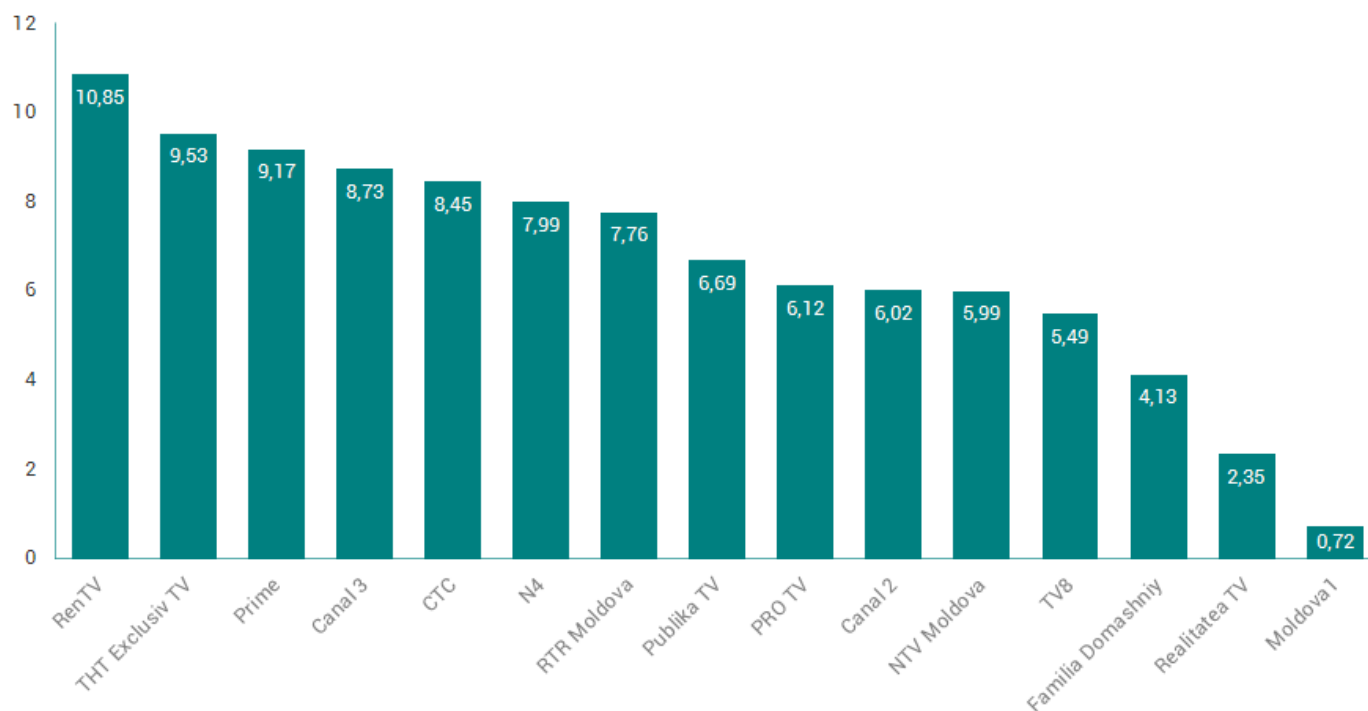
**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	16.07.2017	Stiri	19 516	3,30%
	10.07.2017	Mesager	17 446	2,95%
	08.07.2017	Legumele de acasa	15 736	2,66%
Prime	17.07.2017	Время	47 220	7,99%
	23.07.2017	Primele stiri	46 497	7,87%
	27.07.2017	Пусть говорят	40 680	6,88%
PRO TV	09.07.2017	Новости Pro TV Кишинев	25 011	4,23%
	03.07.2017	Fierbinti targ x/ф	9 967	1,69%
	14.07.2017	In Profunzime	9 834	1,66%
CTC	31.07.2017	Специалист x/ф	18 974	3,21%
	22.07.2017	Уральские пельмени. Любимое	18 247	3,09%
	03.07.2017	Воронины т/с	17 444	2,95%
N4	03.07.2017	Улицы разбитых фонарей-16 т/с	13 356	2,26%
	13.07.2017	Obiectiv	13 119	2,22%
	01.07.2017	Улицы разбитых фонарей-12 т/с	12 736	2,16%
TV8	25.07.2017	Stiri cu Angela Gonta	13 207	2,24%
	22.07.2017	Приют комедиантов	12 288	2,08%
	25.07.2017	Alb&negru cu Elena Robu	11 846	2,00%
Ren TV	24.07.2017	Самые шокирующие гипотезы д/с	20 389	3,45%
	18.07.2017	Новости 24. Молдова	14 715	2,49%
	03.07.2017	112. Экстренный вызов	14 380	2,43%
CANAL2	17.07.2017	Певца т/с	15 234	2,58%
	17.07.2017	Reporter	14 820	2,51%
	17.07.2017	Украденная жизнь т/с	13 897	2,35%
Publika TV	21.07.2017	Publika 18:00	14 383	2,43%
	16.07.2017	Publika 13:00	12 299	2,08%
	16.07.2017	90-е: Десятилетие, которое нас объединило д/с	11 400	1,93%
RTR Moldova	23.07.2017	Танго мотылька x/ф	37 717	6,38%
	28.07.2017	Осиное гнездо т/с	32 951	5,58%
	18.07.2017	Вести. Moldova	32 878	5,56%
Familia Domashniy	20.07.2017	Игры судьбы	7 485	1,27%
	06.07.2017	Проводница т/с	6 788	1,15%
	27.07.2017	Не вместе т/с	6 464	1,09%
CANAL3	19.07.2017	Кобра x/ф	22 614	3,83%
	30.07.2017	Новости Canal 3	21 490	3,64%
	03.07.2017	Большой Стен x/ф	21 229	3,59%
Realitatea TV	16.07.2017	Realitatea defecta	11 158	1,89%
	16.07.2017	Загадки истории д/с	9 768	1,65%
	16.07.2017	KanKan	9 671	1,64%
NTV Moldova	28.07.2017	Морские дьяволы. Судьбы-2 т/с	19 182	3,25%
	02.07.2017	Следствие вели...	18 590	3,15%
	23.07.2017	Русские сенсации	17 715	3,00%
THT Exclusiv TV	27.07.2017	Комеди Клуб. Сочи	24 999	4,23%
	27.07.2017	Комеди Клуб	24 351	4,12%
	30.07.2017	Stand Up. Brand new show	24 058	4,07%
Moldova 2	09.07.2017	Cinemateca universala	3 984	0,67%
	09.07.2017	Partitura vietii д/ф	3 676	0,62%
	29.07.2017	Mesager	3 251	0,55%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

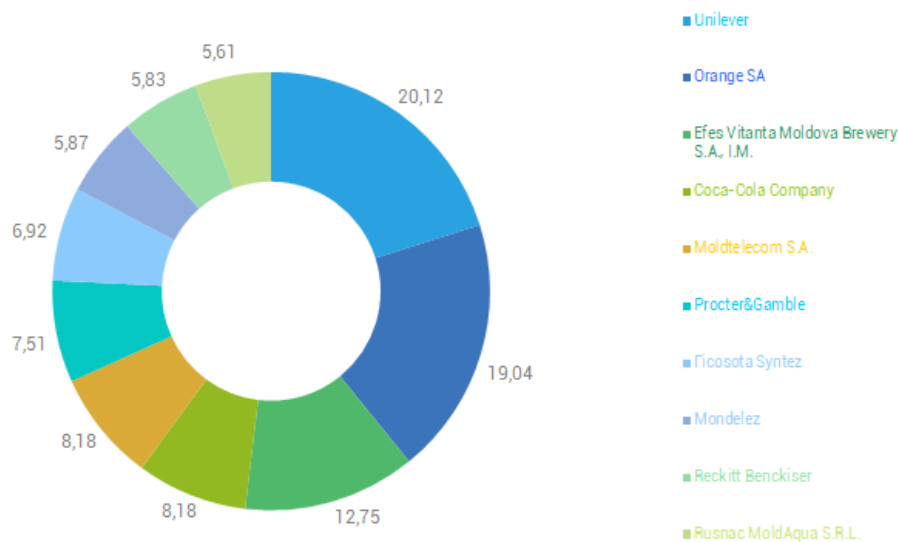
В июле 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, июль 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

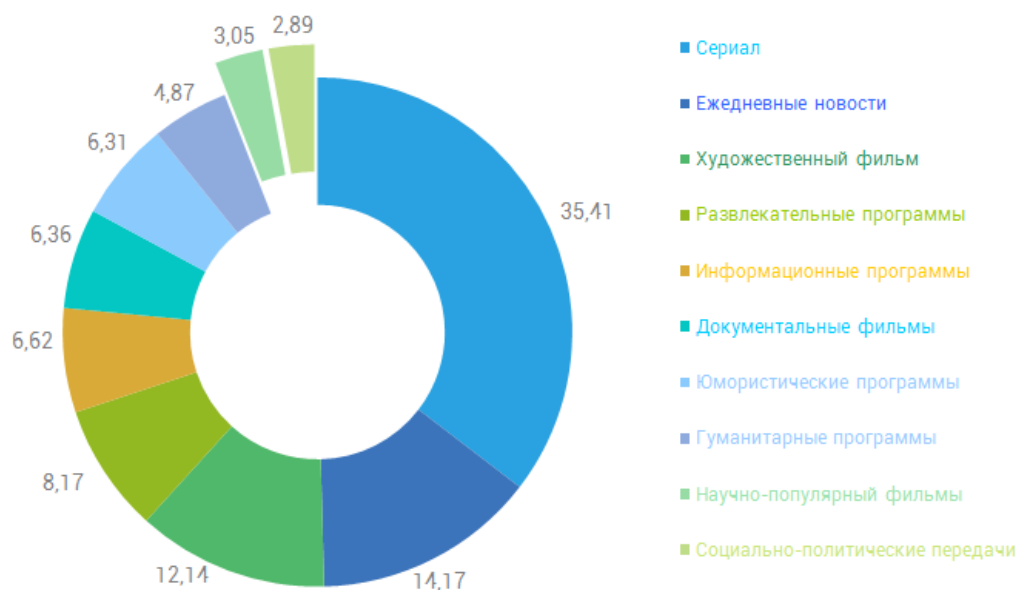


**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июль 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)



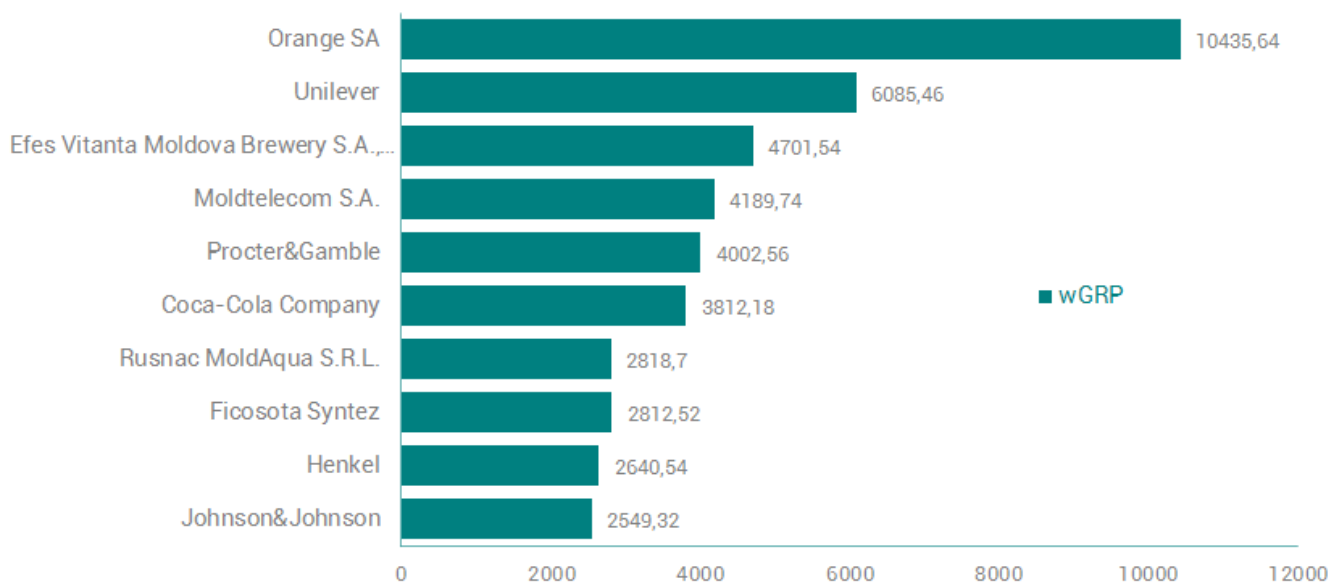
В июле 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Художественный фильм" и "Развлекательные программы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Документальные фильмы" заняла шестое место. Далее следует типология "Юмористические программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Гуманитарные программы" и "Научно-популярные фильмы". И замыкает десятку типология "Социально-политические передачи".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июль 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Familia Domashniy, CTC Mega, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).









**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июль 2017 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV8(18+Urban))

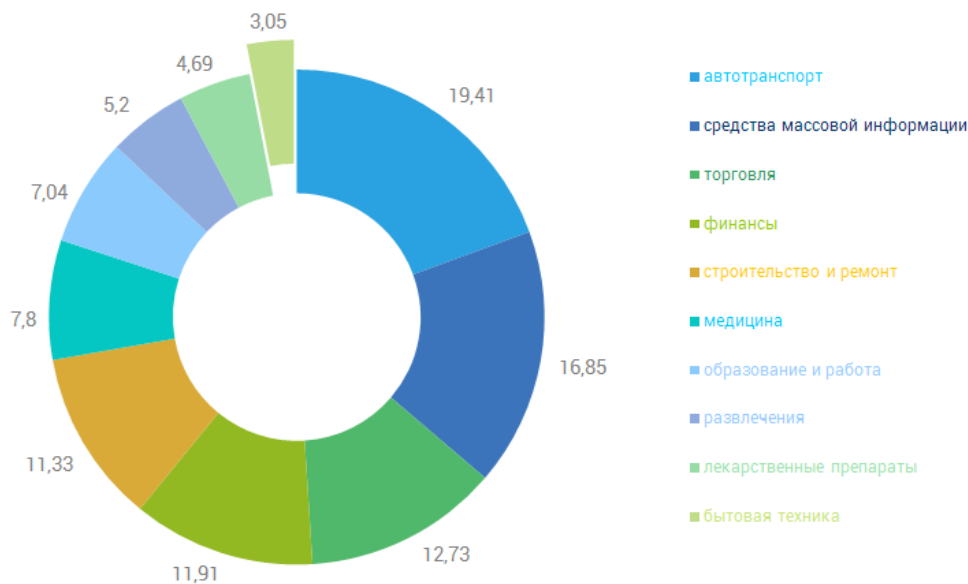


**Радио**

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В июле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июль 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp).