

Обзор телевизионной аудитории

Июнь 2017

Обзор телевизионной аудитории за Июнь 2017 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июне показатели рейтинга упали на 1,05 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,52%. (Рис.1).

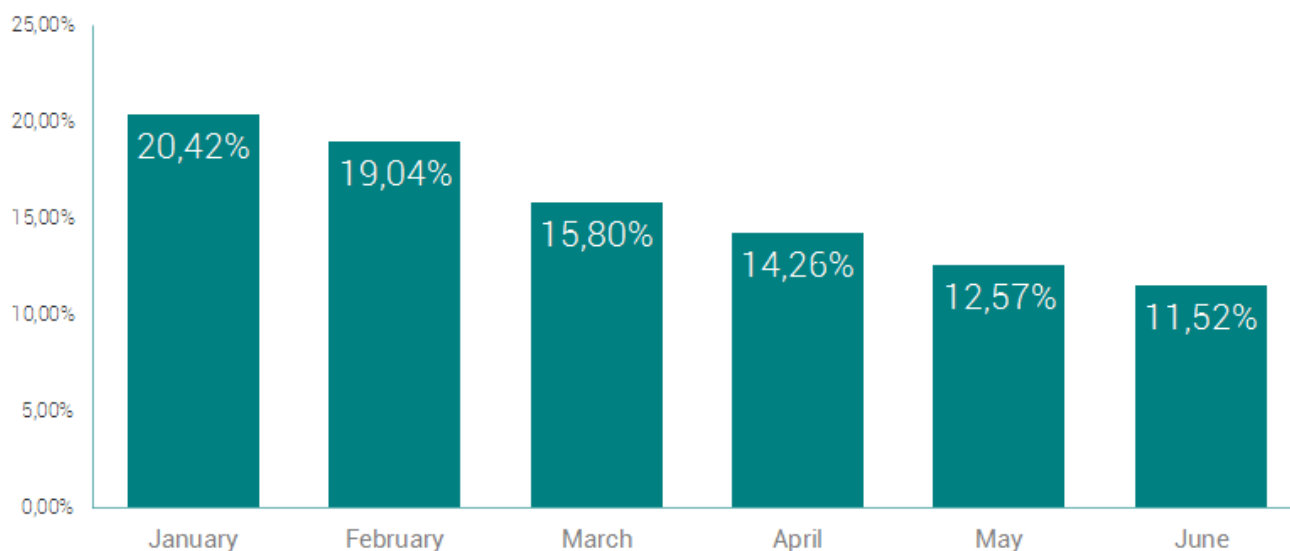


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, январь - июнь 2017, Молдова

В июне 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
- CTC Mega
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

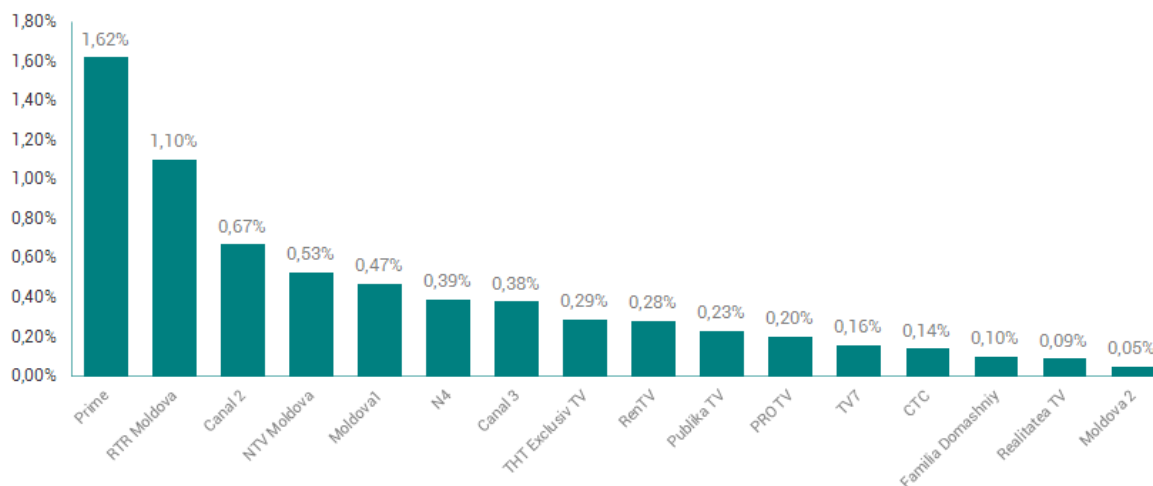


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, июнь 2017 г.

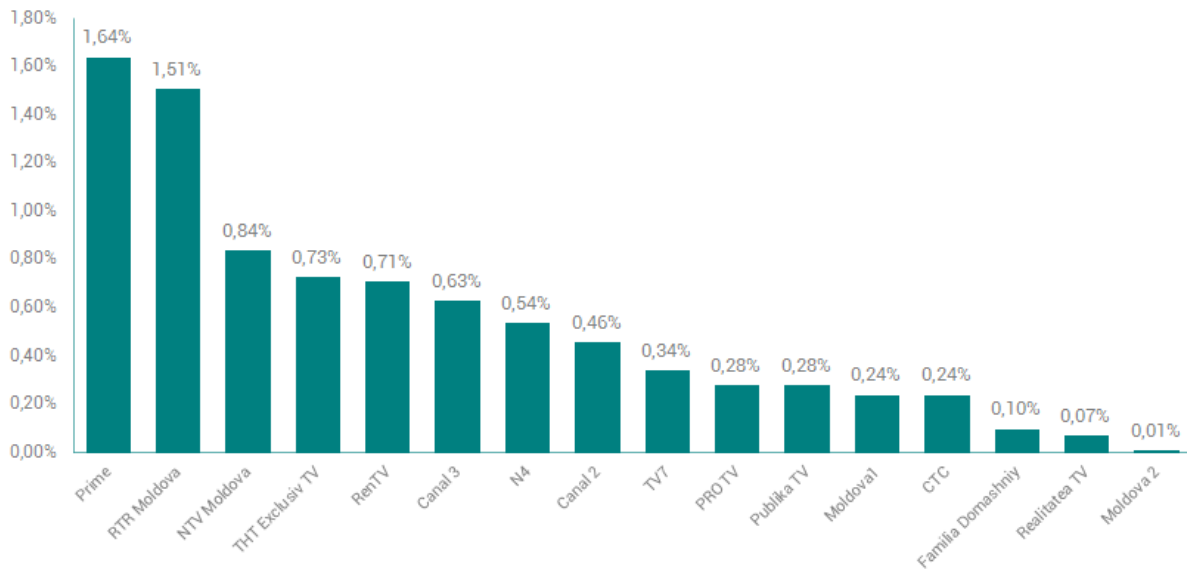


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, июнь 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

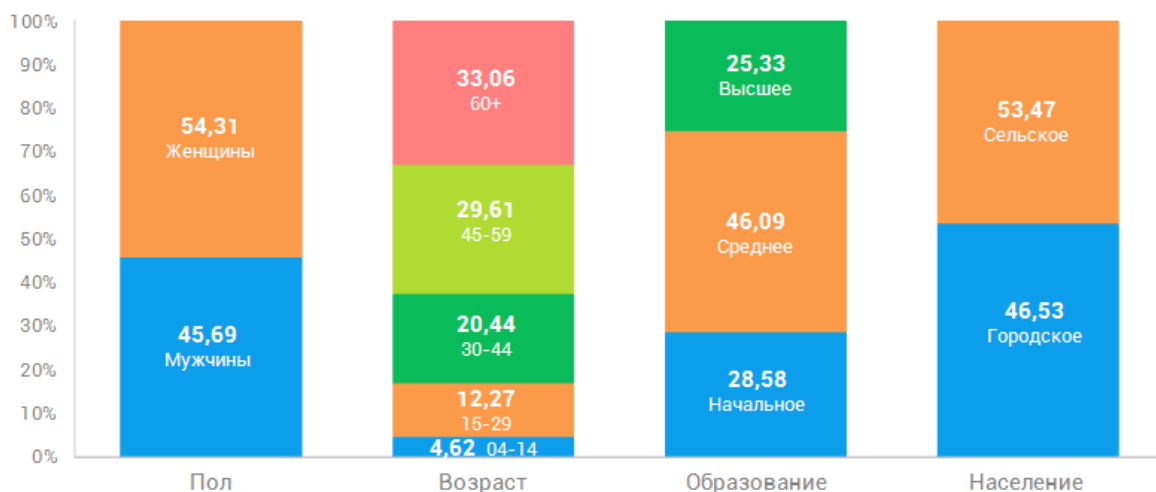


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2017 г., Молдова

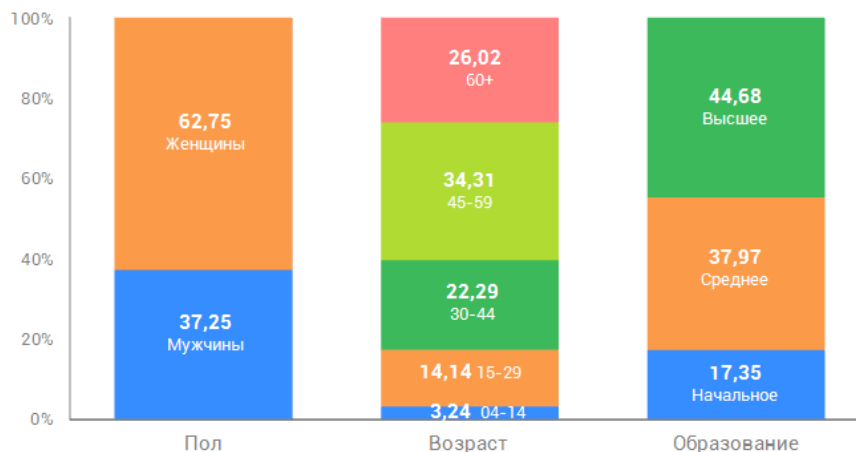


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2017 г., Кишинев

В июне среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

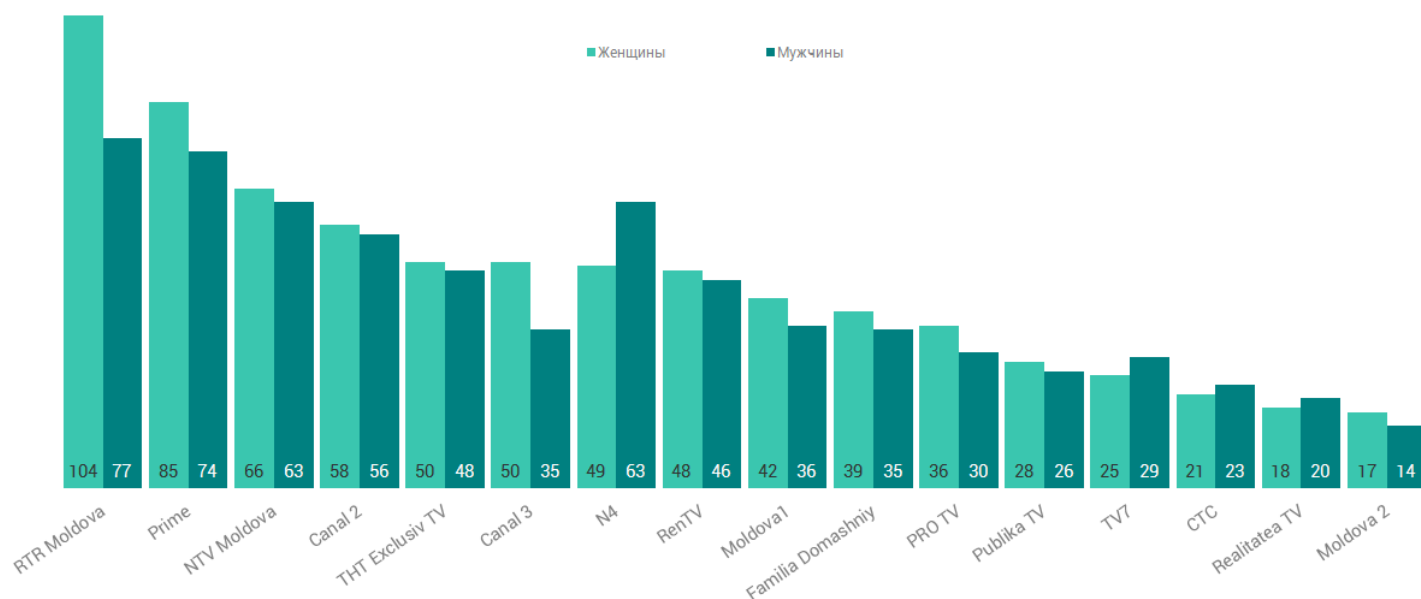


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июнь 2017 г., Молдова

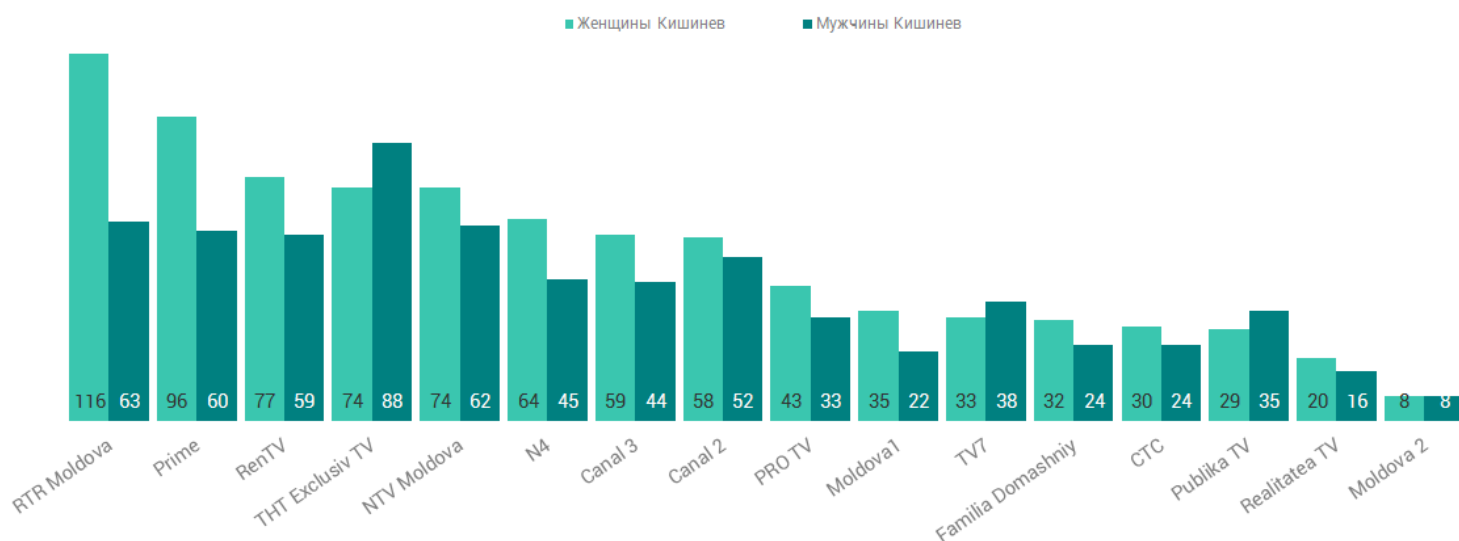


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июнь 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	18.06.2017	Stiri	116 728	3,78%
	18.06.2017	Hai la hora mare	97 556	3,16%
	18.06.2017	Tezaur д/ф	89 036	2,88%
Prime	09.06.2017	Поле чудес	270 437	8,76%
	09.06.2017	Primele stiri	247 794	8,02%
	10.06.2017	Wow kids	223 007	7,22%
PRO TV	18.06.2017	Новости Pro TV Кишинев	74 892	2,42%
	06.06.2017	La Maruta	40 544	1,31%
	06.06.2017	Lectii de viata	27 334	0,89%
CTC	25.06.2017	Глубокое синее море х/ф	27 722	0,90%
	30.06.2017	Уральские пельмени. Любимое	27 052	0,88%
	13.06.2017	Разлом Сан-Андреас х/ф	26 760	0,87%
N4	25.06.2017	Паутина-7 т/с	53 248	1,72%
	13.06.2017	Obiectiv	52 636	1,70%
	07.06.2017	Ментовские войны-10 т/с	42 132	1,36%
TV7	22.06.2017	Хроники московского быта	37 437	1,21%
	04.06.2017	Дикие деньги д/ф	33 153	1,07%
	22.06.2017	Естественный отбор	27 694	0,90%
Ren TV	04.06.2017	Морские дьяволы-2 т/с	34 382	1,11%
	05.06.2017	REN Новости	33 885	1,10%
	19.06.2017	Новости 24. Молдова	30 901	1,00%
CANAL2	18.06.2017	Reporter	129 062	4,18%
	08.06.2017	Понять. Простить	95 321	3,09%
	18.06.2017	Дорога в пустоту т/с	90 472	2,93%
Publika TV	09.06.2017	Fabrika	49 930	1,62%
	09.06.2017	Media Publika	43 094	1,40%
	08.06.2017	Publika 18:00	37 379	1,21%
RTR Moldova	01.06.2017	Капитанша т/с	184 293	5,97%
	03.06.2017	Сжигая мосты х/ф	150 666	4,88%
	17.06.2017	Любить и верить х/ф	136 945	4,43%
Familia Domashniy	14.06.2017	Давай разведемся!	20 039	0,65%
	28.06.2017	Тест на отцовство	18 110	0,59%
	30.06.2017	Проводница т/с	17 243	0,56%
CANAL3	08.06.2017	Unitatea de garda	57 864	1,87%
	19.06.2017	Stirile Canal 3	56 258	1,82%
	08.06.2017	Специалист х/ф	51 634	1,67%
Realitatea TV	12.06.2017	Realitatea defecta	26 656	0,86%
	17.06.2017	Дело чести т/с	26 588	0,86%
	23.06.2017	Sinteza Realitatea	26 380	0,85%
NTV Moldova	05.06.2017	Морские дьяволы-4 т/с	60 759	1,97%
	20.06.2017	Другой майор Соколов т/с	59 020	1,91%
	03.06.2017	Ты не поверишь!	58 707	1,90%
THT Exclusiv TV	03.06.2017	Холостяк	55 738	1,80%
	08.06.2017	Битва экстрасенсов	38 649	1,25%
	08.06.2017	Универ т/с	35 762	1,16%
Moldova 2	18.06.2017	Mesager	32 882	1,06%
	04.06.2017	Mesager stop cadru	29 584	0,96%
	18.06.2017	Hanul moftangiilor	24 668	0,80%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	29.06.2017	Fotbal. Cupa confederatiilor. Germania - Mexica	18 327	3,10%
	04.06.2017	Stiri	17 520	2,97%
	22.06.2017	Fotbal. Cupa confederatiilor. Germania - Chile	16 472	2,79%
Prime	04.06.2017	Primele stiri	45 990	7,78%
	19.06.2017	Вечерние новости	41 822	7,08%
	16.06.2017	Поле чудес	39 023	6,60%
PRO TV	18.06.2017	Новости Pro TV Кишинев	27 680	4,68%
	23.06.2017	In Profunzime	12 183	2,06%
	07.06.2017	Fierbinti targ х/ф	11 010	1,86%
CTC	16.06.2017	Уральские пельмени	14 290	2,42%
	13.06.2017	Разлом Сан-Андреас х/ф	12 015	2,03%
	02.06.2017	Уральские пельмени. Любимое	11 518	1,95%
N4	15.06.2017	Reporter de garda	17 480	2,96%
	12.06.2017	Ментовские войны-10 т/с	16 775	2,84%
	11.06.2017	Улицы разбитых фонарей-12 т/с	15 813	2,68%
TV7	20.06.2017	10 самых	14 024	2,37%
	04.06.2017	Без обмана	13 919	2,36%
	28.06.2017	Свадьба и развод	13 665	2,31%
Ren TV	10.06.2017	Самая полезная программа	24 585	4,16%
	10.06.2017	Великие тайны д/с	19 185	3,25%
	01.06.2017	Смотреть Всем!	18 039	3,05%
CANAL2	09.06.2017	Сваты-5 т/с	19 558	3,31%
	05.06.2017	Сваты-4 т/с	17 663	2,99%
	04.06.2017	Понять. Простить	14 476	2,45%
Publika TV	12.06.2017	News Room	12 624	2,14%
	18.06.2017	Publika 14:00	12 063	2,04%
	25.06.2017	Lifestyle cu Stela Miksanski	11 335	1,92%
RTR Moldova	01.06.2017	Капитанша т/с	40 181	6,80%
	13.06.2017	Вести. Moldova	39 027	6,60%
	18.06.2017	Не в парнях счастье х/ф	30 268	5,12%
Familia Domashniy	14.06.2017	По делам несовершеннолетних	6 836	1,16%
	14.06.2017	Тест на отцовство	6 052	1,02%
	07.06.2017	Давай разведемся!	5 461	0,92%
CANAL3	23.06.2017	Stirile Canal 3	25 780	4,36%
	23.06.2017	Новости Canal 3	23 058	3,90%
	08.06.2017	Специалист х/ф	22 702	3,84%
Realitatea TV	21.06.2017	Sinteza Realitatea	10 311	1,75%
	12.06.2017	Realitatea defecta	10 024	1,70%
	15.06.2017	OCA. Особая следственная аналитика т/с	8 721	1,48%
NTV Moldova	17.06.2017	Еда живая и мертвая д/ф	27 782	4,70%
	11.06.2017	Русские сенсации	26 183	4,43%
	14.06.2017	Новости	21 369	3,62%
THT Exclusiv TV	08.06.2017	Битва экстрасенсов	16 769	2,84%
	08.06.2017	Универ т/с	16 641	2,82%
	03.06.2017	Холостяк	15 632	2,65%
Moldova 2	11.06.2017	Mesager	4 315	0,73%
	04.06.2017	Intre doua zimbete. Gheorghe Urschi	3 334	0,56%
	08.06.2017	Dor	3 138	0,53%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В июне 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

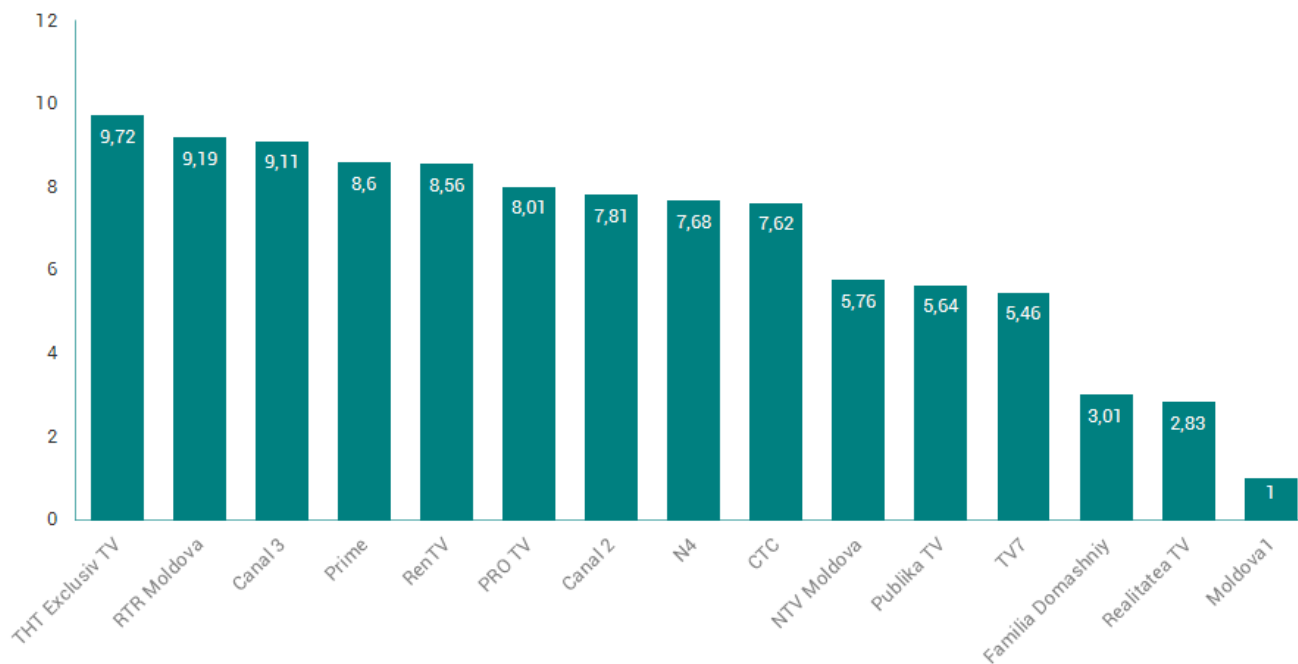


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, июнь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

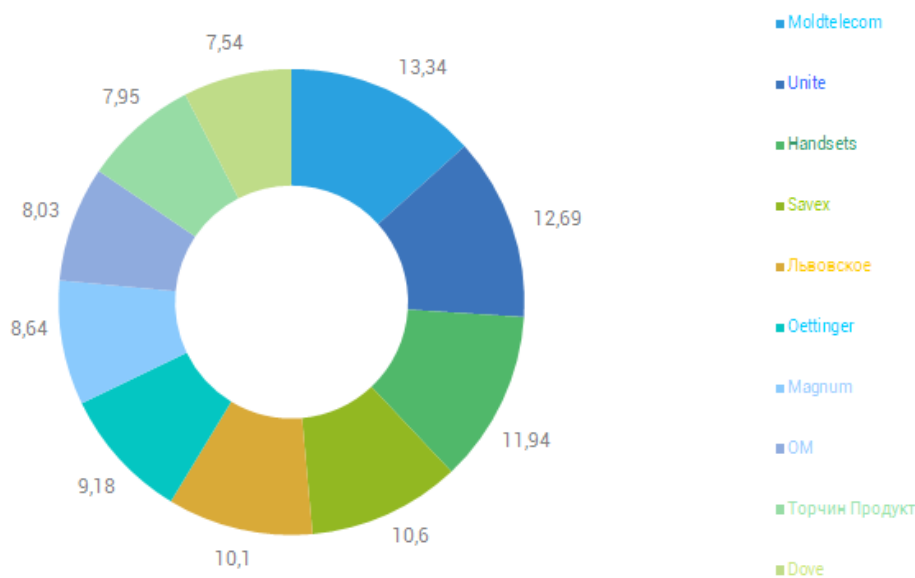


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июнь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV7)

В июне 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Художественный фильм" и "Развлекательные программы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Гуманитарные программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Документальные фильмы" и "Научно-популярные фильмы". И замыкает десятку типология "Социально-политические передачи".

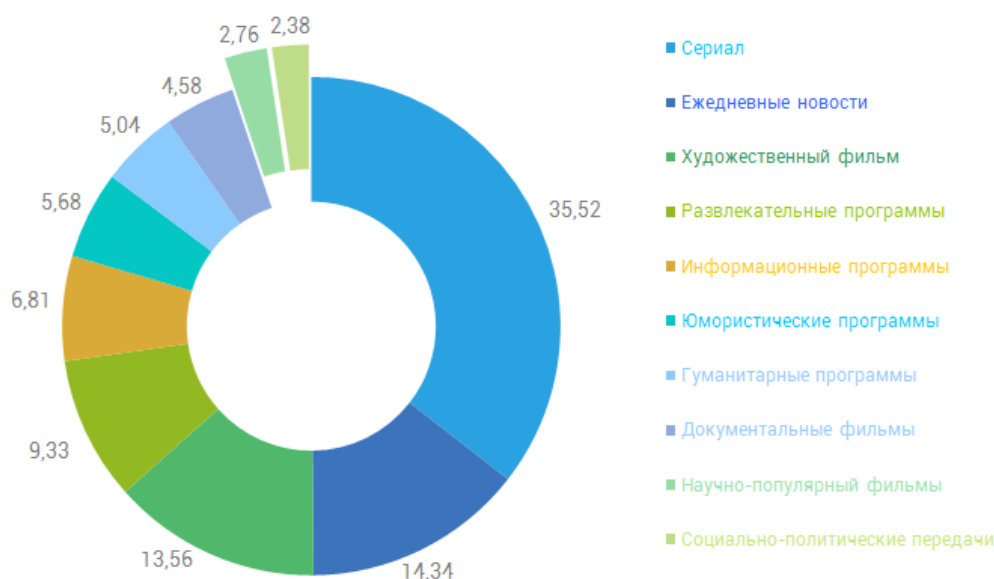


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июнь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Familia Domashniy, CTC Mega, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

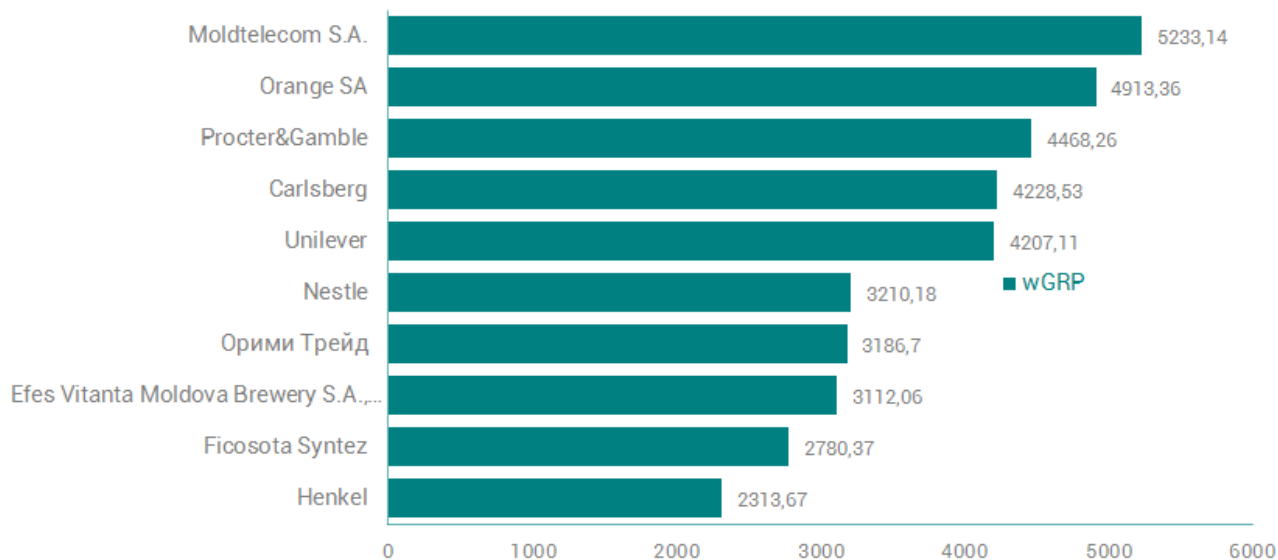








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июнь 2017 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В июне мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

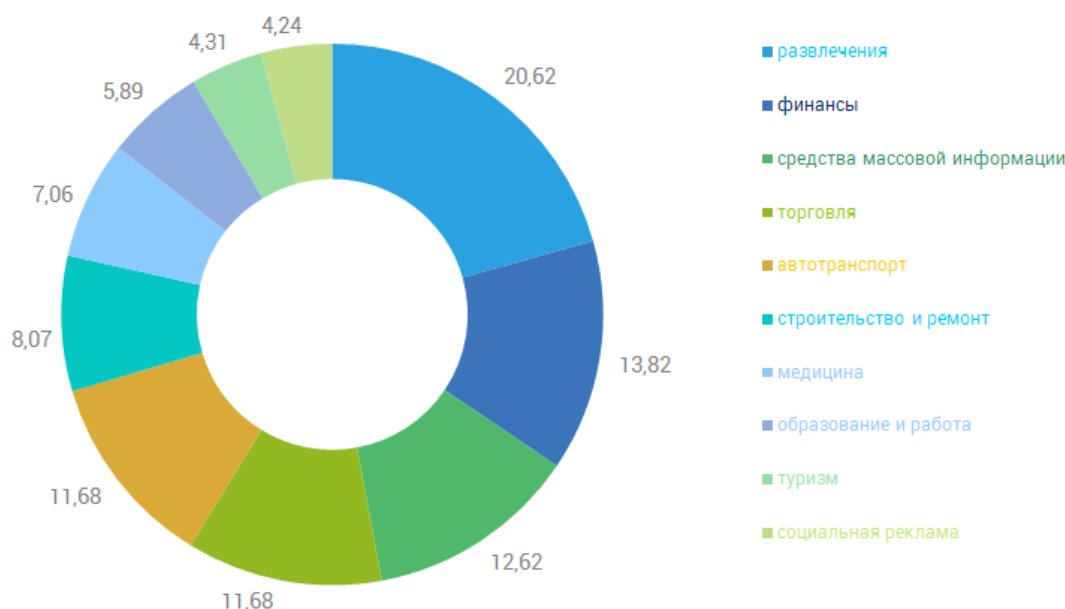


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июнь 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.