

Обзор телевизионной аудитории

Май 2017

Обзор телевизионной аудитории за Май 2017 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В мае показатели рейтинга упали на 1,69 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,57%. (Рис.1).

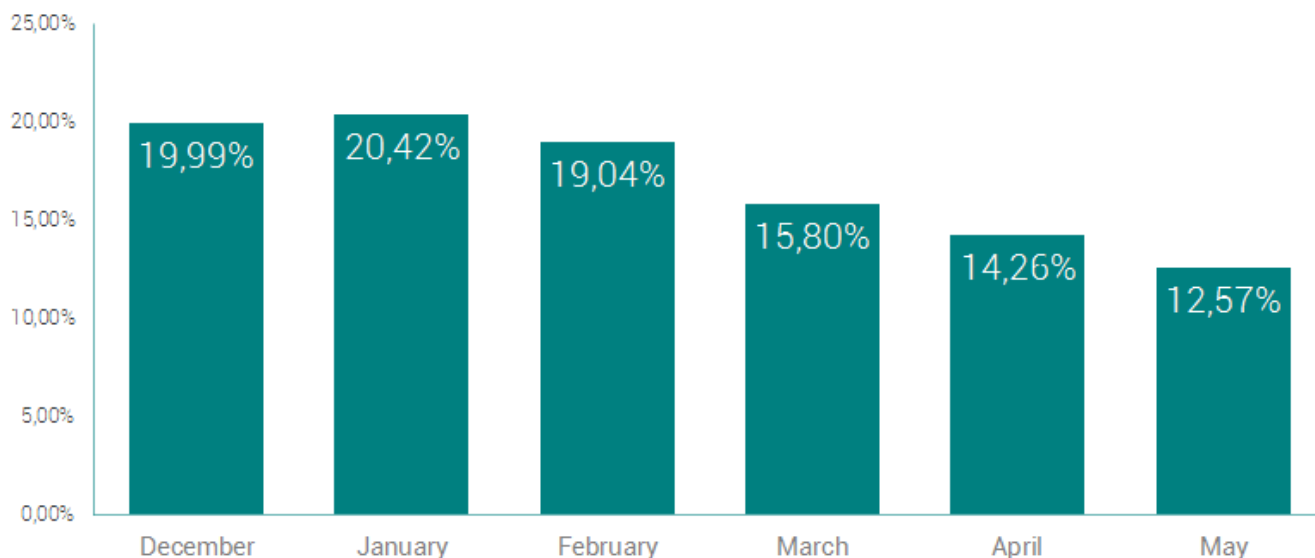


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, декабрь - май 2017, Молдова

В мае 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам. В этом месяце список каналов пополнился каналом Moldova 2.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

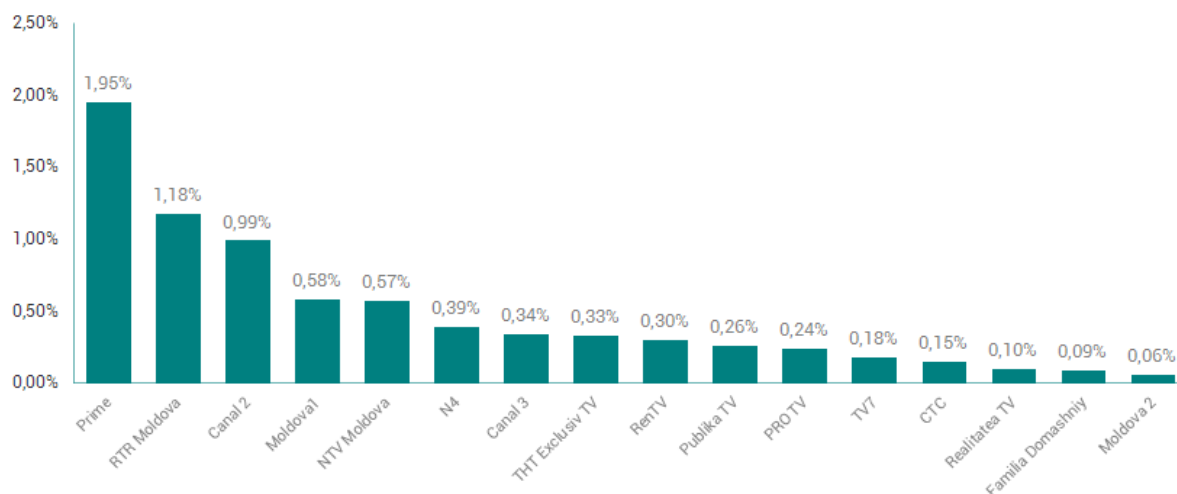


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, май 2017 г.

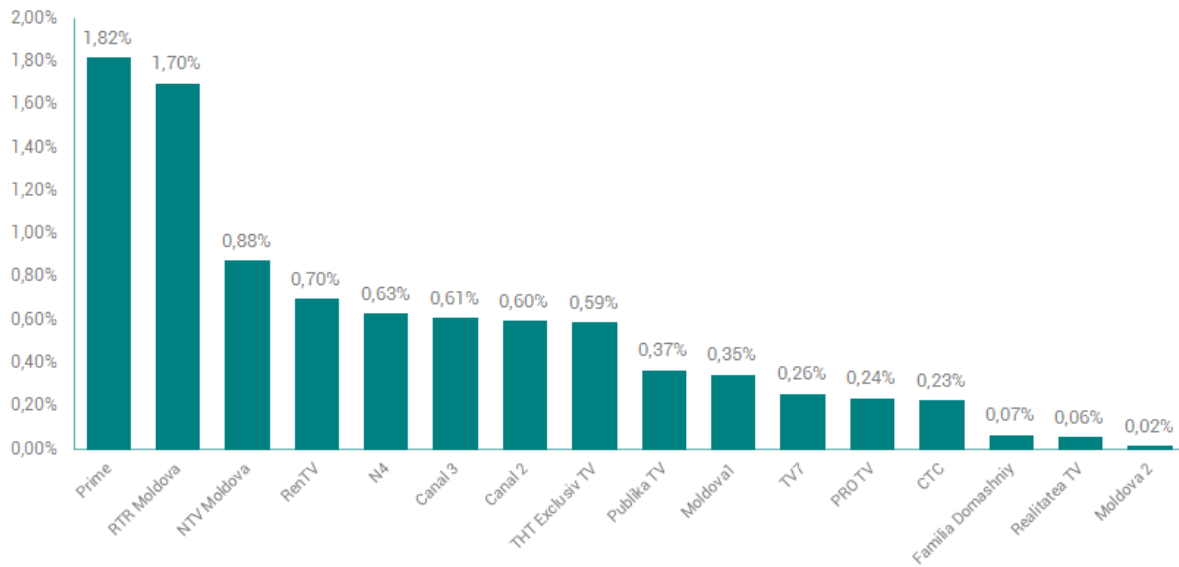


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, май 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

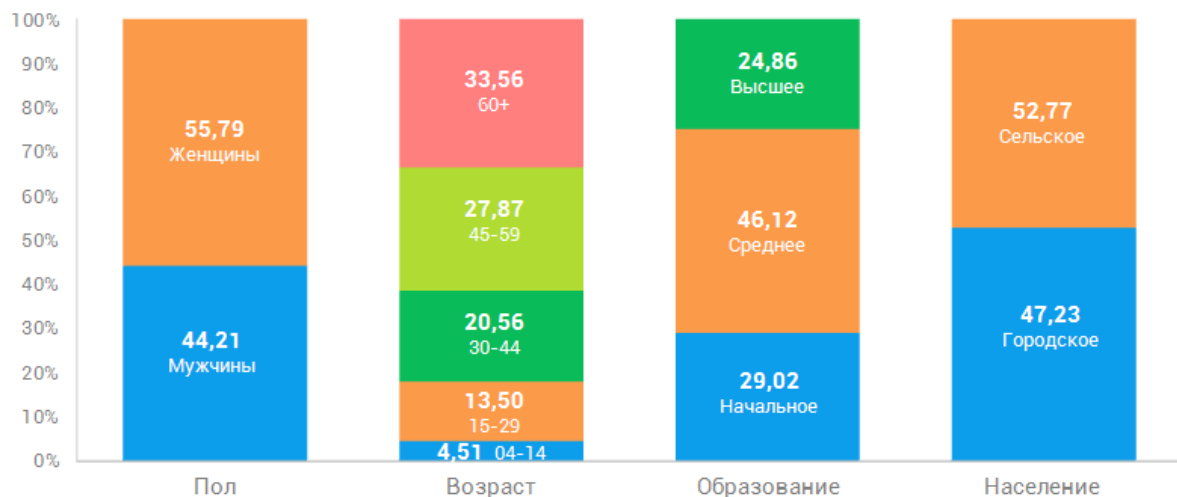


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2017 г., Молдова

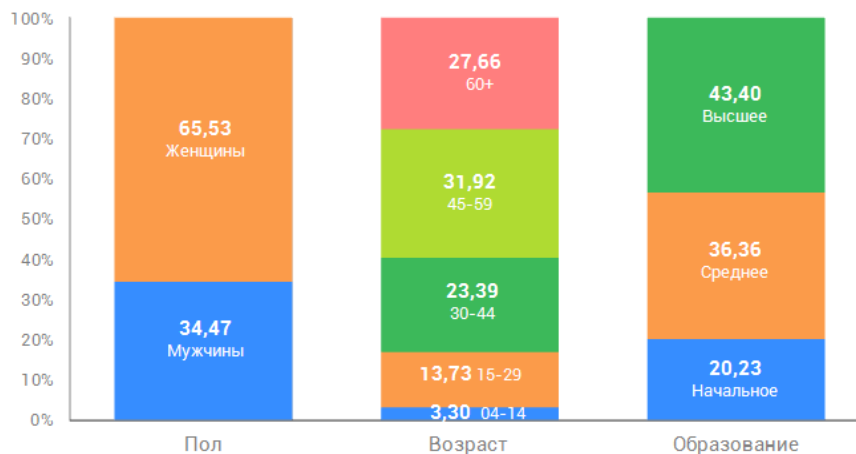


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2017 г., Кишинев

В мае среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

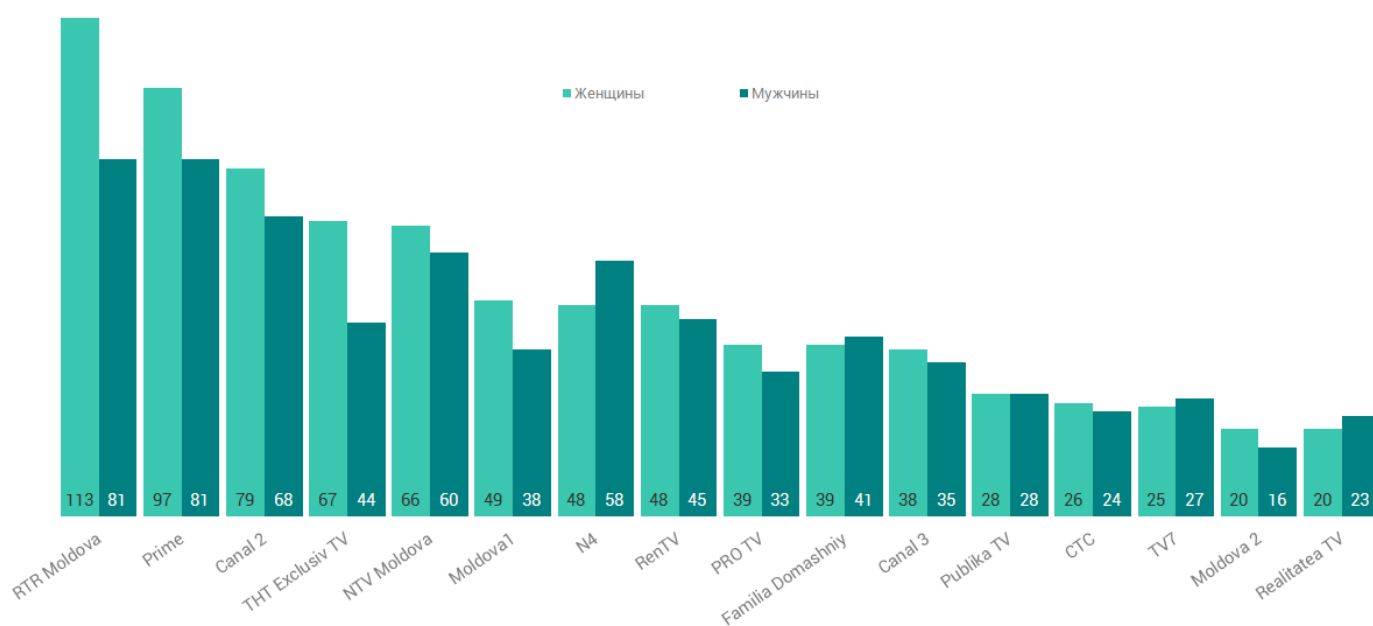


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, май 2017 г., Молдова

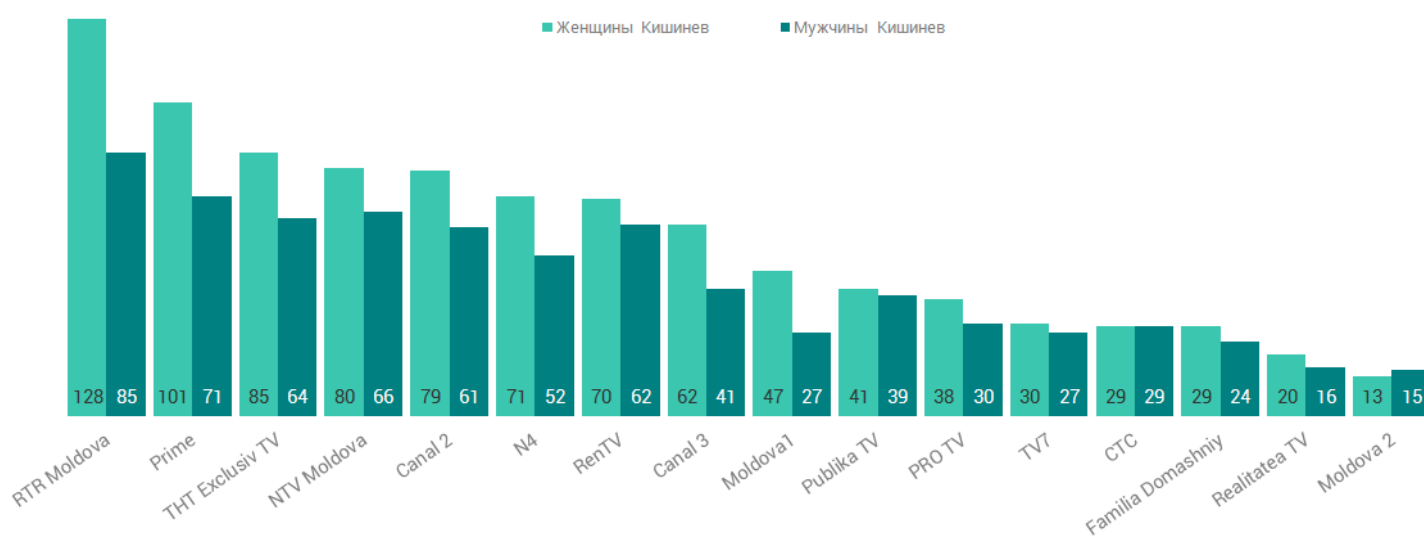


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, май 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	13.05.2017	Eurovision Song Contest-2017. Finala	5,45%	168 324
	14.05.2017	Stiri	4,65%	143 622
	14.05.2017	Mesager stop cadru	3,76%	116 260
Prime	26.05.2017	Primele stiri	10,33%	319 051
	26.05.2017	Поле чудес	8,98%	277 403
	20.05.2017	Cronica lui Bogatu	7,99%	246 662
PRO TV	21.05.2017	Новости Pro TV Кишинев	2,76%	85 133
	26.05.2017	In Profunzime	1,66%	51 274
	08.05.2017	Uite cine danseaza	1,32%	40 653
CTC	25.05.2017	Шесть кадров	1,27%	39 277
	25.05.2017	Два отца и два сына т/с	1,15%	35 645
	25.05.2017	CTC Stiri	1,15%	35 489
N4	04.05.2017	Obiectiv	2,13%	65 695
	04.05.2017	Ментовские войны-10 т/с	1,62%	49 930
	14.05.2017	Паутина-6 т/с	1,61%	49 587
TV7	01.05.2017	Свои х/ф	1,63%	50 447
	07.05.2017	Дольше века т/с	1,41%	43 464
	09.05.2017	Праздничный концерт на Поклонной горе	1,39%	43 064
Ren TV	14.05.2017	Спецназ т/с	1,42%	43 903
	09.05.2017	Три богатыря и Шамаханская царица м/ф	1,26%	38 930
	27.05.2017	Неудержимые-2 х/ф	1,23%	37 986
CANAL2	24.05.2017	Украденная жизнь т/с	7,75%	239 261
	09.05.2017	9 мая. День Победы. Концерт на ПВНС	5,55%	171 390
	09.05.2017	Reporter	5,02%	155 166
Publika TV	09.05.2017	Publika Report. Editie speciala	2,68%	82 745
	07.05.2017	Moldova, tara de minune	2,21%	68 167
	09.05.2017	Publika 17:00	1,93%	59 687
RTR Moldova	23.05.2017	Капитанша т/с	5,14%	158 669
	20.05.2017	Цвет спелой вишни х/ф	4,91%	151 601
	08.05.2017	Жемчуга т/с	4,51%	139 333
Familia Domashniy	08.05.2017	Шесть кадров	0,76%	23 389
	22.05.2017	По делам несовершеннолетних	0,75%	23 301
	25.05.2017	Новая Я с Ириной Новиковой	0,69%	21 375
CANAL3	31.05.2017	Stirile Canal 3	2,13%	65 828
	07.05.2017	Новости Canal 3	1,81%	55 831
	18.05.2017	Unitatea de garda	1,69%	52 228
Realitatea TV	14.05.2017	Stirile Realitatea	1,29%	39 740
	30.05.2017	Realitatea externa	0,86%	26 484
	30.05.2017	Со смыслом	0,81%	24 903
NTV Moldova	13.05.2017	Ты супер!	2,58%	79 801
	29.05.2017	Пропавший без вести. Второе дыхание т/с	2,33%	71 860
	02.05.2017	Новости	2,08%	64 104
THT Exclusiv TV	13.05.2017	Холостяк	1,88%	58 022
	10.05.2017	Комеди Клуб	1,57%	48 376
	16.05.2017	Однажды в России	1,46%	45 044
Moldova 2	28.05.2017	Mesager stop cadru	1,12%	34 503
	01.05.2017	Mesager	0,94%	29 092
	14.05.2017	Sus cortina!	0,73%	22 486

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	13.05.2017	Eurovision Song Contest-2017. Finala	8,98%	53 086
	13.05.2017	Eurovision. O melodie pentru Europa	6,65%	39 292
	11.05.2017	Eurovision Song Contest-2017. A doua semifinala	4,69%	27 721
Prime	25.05.2017	Primele stiri	10,73%	63 400
	09.05.2017	День Победы на Красной площади	8,45%	49 904
	16.05.2017	Время	8,30%	49 058
PRO TV	14.05.2017	Новости Pro TV Кишинев	6,08%	35 942
	12.05.2017	Новости Pro TV	1,73%	10 230
	03.05.2017	O seara perfecta	1,70%	10 072
CTC	05.05.2017	CTC Новости	2,06%	12 177
	13.05.2017	Уральские пельмени	1,97%	11 646
	22.05.2017	Шесть кадров	1,83%	10 789
N4	11.05.2017	Ментовские войны-8 т/с	4,36%	25 764
	13.05.2017	Катина любовь т/с	3,56%	21 044
	04.05.2017	Ментовские войны-10 т/с	3,48%	20 573
TV7	14.05.2017	Без обмана	2,05%	12 141
	06.05.2017	Приют комедиантов	1,85%	10 959
	17.05.2017	Естественный отбор	1,85%	10 911
Ren TV	25.05.2017	Новости 24. Молдова	3,09%	18 256
	06.05.2017	Военная тайна	2,94%	17 351
	25.05.2017	Смотреть Всем!	2,86%	16 886
CANAL2	17.05.2017	Украденная жизнь т/с	4,27%	25 253
	17.05.2017	Понять. Простить	4,01%	23 696
	13.05.2017	Mama mia	3,75%	22 182
Publika TV	09.05.2017	Publika 17:00	4,95%	29 225
	09.05.2017	Publika Report. Editie speciala	4,06%	23 962
	09.05.2017	News Room	2,74%	16 188
RTR Moldova	23.05.2017	Вести. Moldova	7,15%	42 245
	29.05.2017	Капитанша т/с	6,09%	35 970
	27.05.2017	Смягчающие обстоятельства х/ф	5,37%	31 737
Familia Domashniy	14.05.2017	Домашняя кухня	1,36%	8 013
	08.05.2017	Муз клипы	0,77%	4 549
	03.05.2017	Шесть кадров	0,66%	3 897
CANAL3	10.05.2017	Just Kidding	4,49%	26 556
	10.05.2017	Владимирская, 15 т/с	4,29%	25 373
	17.05.2017	Stirile Canal 3	3,85%	22 724
Realitatea TV	03.05.2017	Sinteza Realitatea	1,14%	6 733
	19.05.2017	Дикте т/с	0,92%	5 433
	20.05.2017	ОСА. Особая следственная аналитика т/с	0,88%	5 183
NTV Moldova	14.05.2017	Следствие вели...	5,60%	33 098
	14.05.2017	Русские сенсации	5,50%	32 494
	02.05.2017	Трасса смерти т/с	5,04%	29 793
THT Exclusiv TV	21.05.2017	Однажды в России	3,58%	21 152
	12.05.2017	Комеди Клуб	3,25%	19 177
	13.05.2017	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	2,35%	13 892
Moldova 2	21.05.2017	Mesager stop cadru	1,72%	10 175
	21.05.2017	Magazinul copiilor	0,66%	3 884
	21.05.2017	Cinmateca universala	0,61%	3 619

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В мае 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

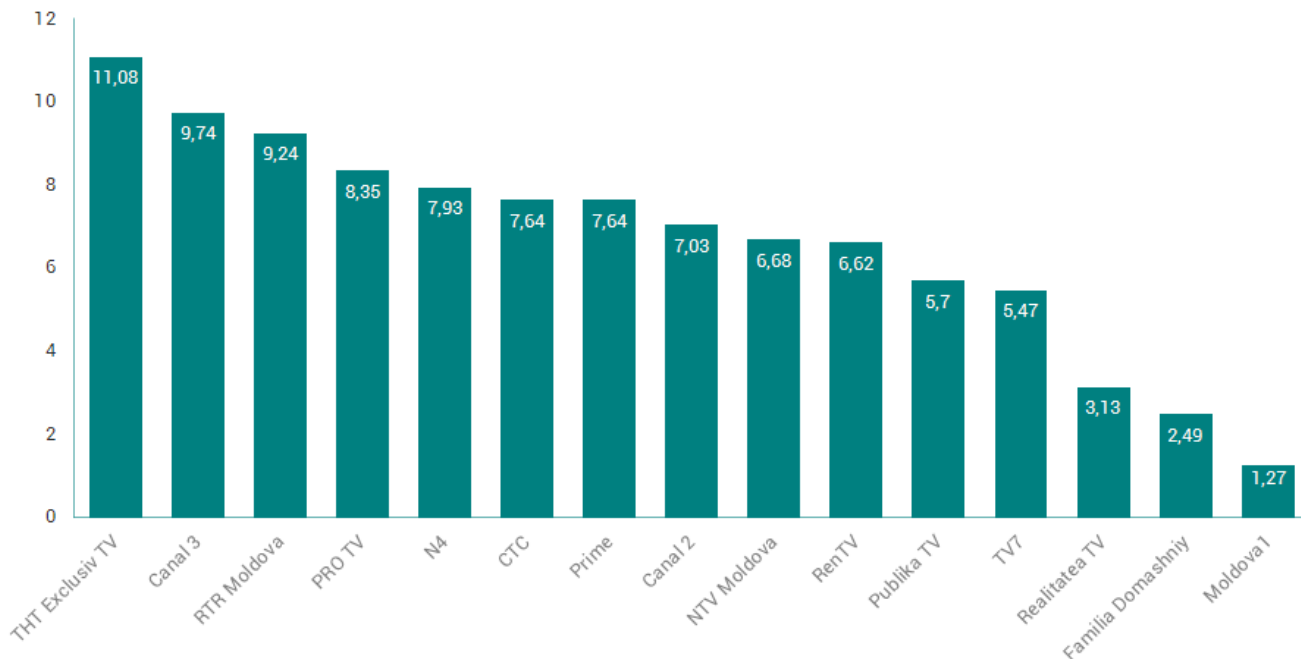


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, май 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

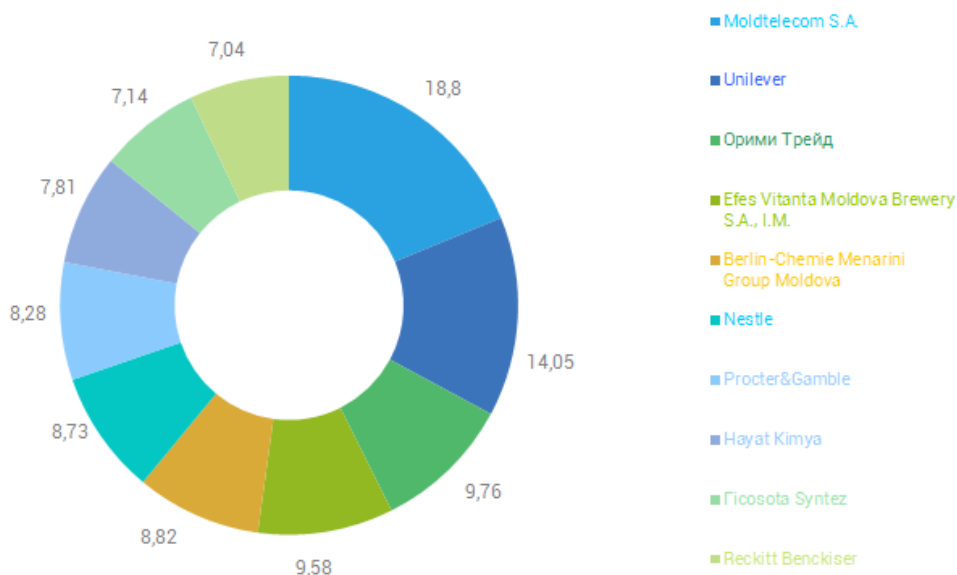


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, май 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV7)

В мае 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Художественные фильмы", "Ежедневные новости" и "Развлекательные программы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Гуманитарные программы" и "Ток-Шоу". И замыкает десятку типология "Социально-политические передачи".



Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, май 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Familia Domashniy, CTC Mega, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

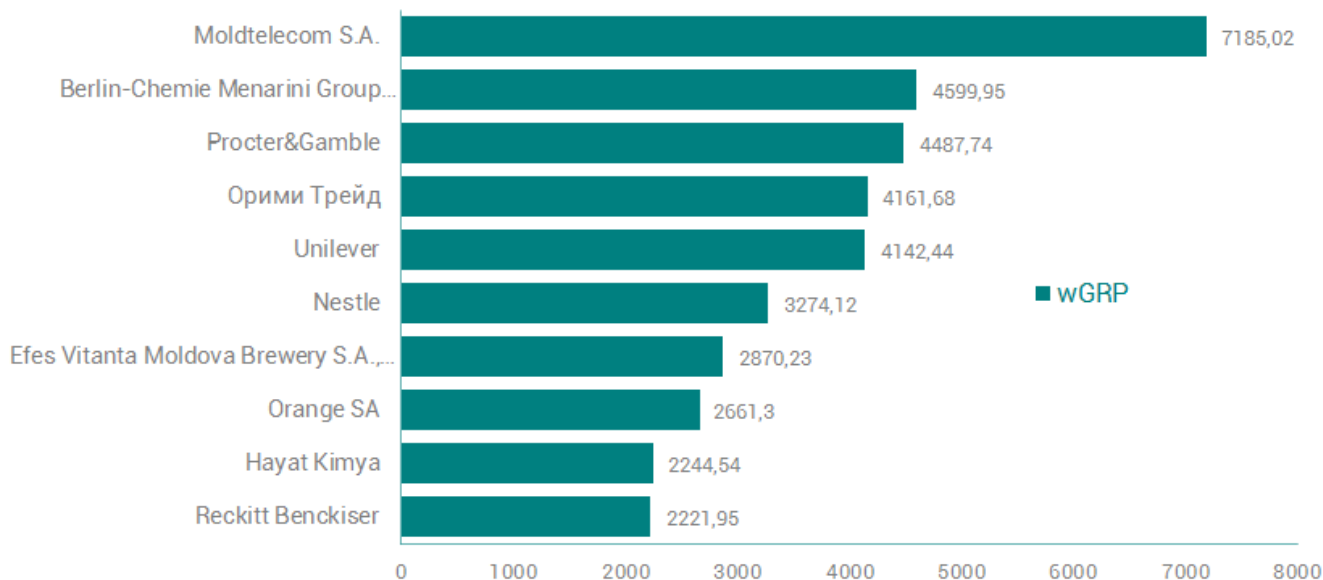








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, май 2017 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В мае мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

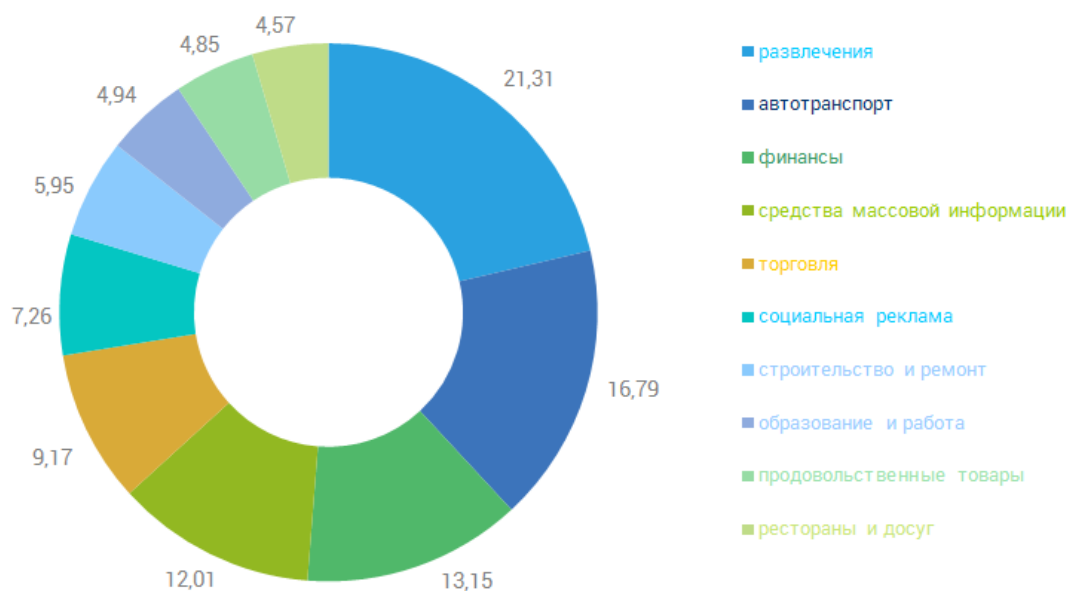


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, май 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp.