

Обзор телевизионной аудитории

Март 2017

Обзор телевизионной аудитории за Март 2017 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В марте показатели рейтинга упали на 3,24 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 15,80%. (Рис.1).

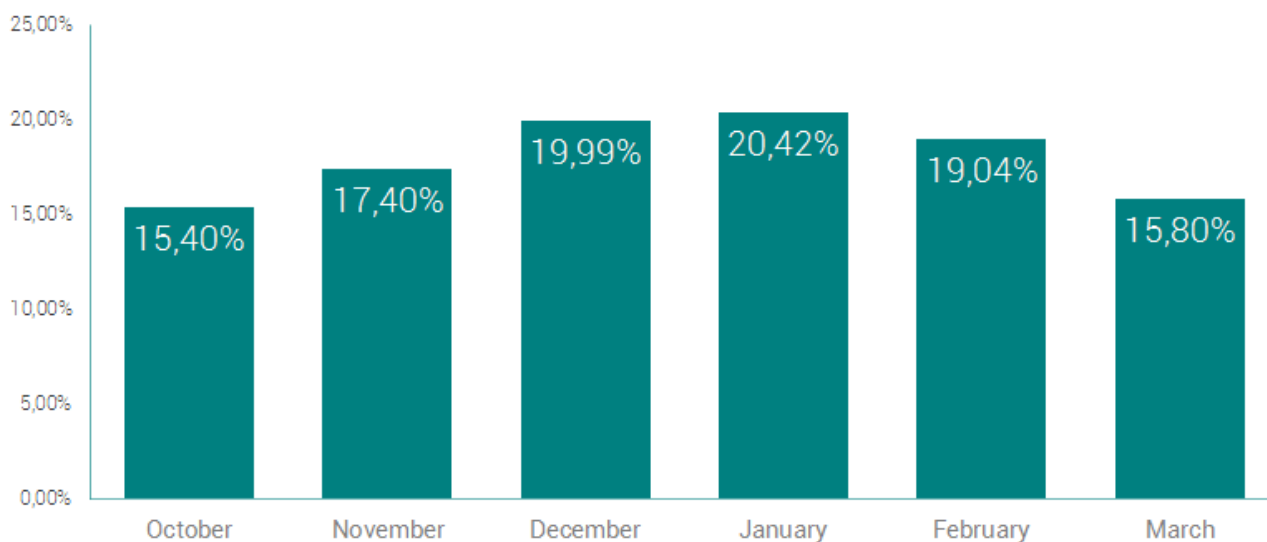


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, октябрь - март 2017, Молдова

В марте 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам. Канал Super TV был переименован в Familia Domashniy.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Familia Domashniy
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:



Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, март 2017 г.

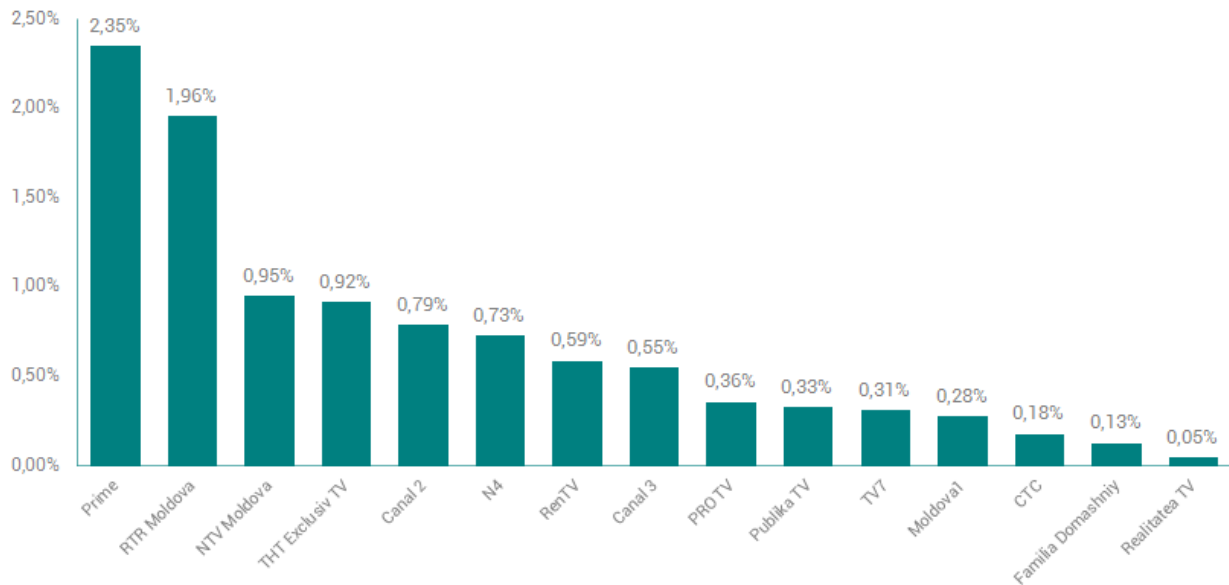


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, март 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

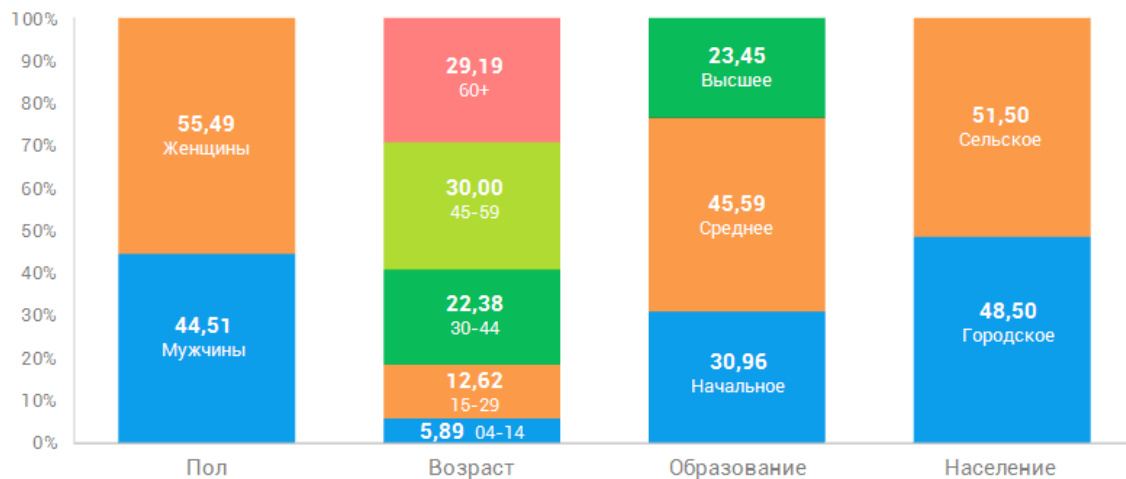


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2017 г., Молдова

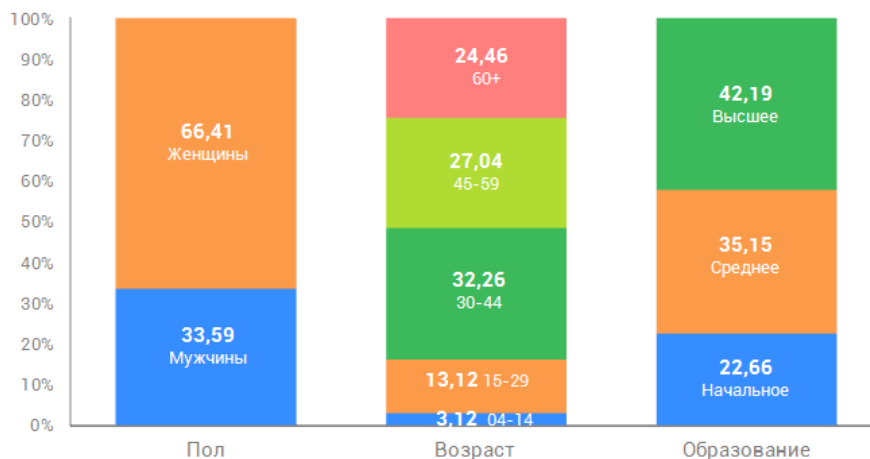


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2017 г., Кишинев

В марте среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

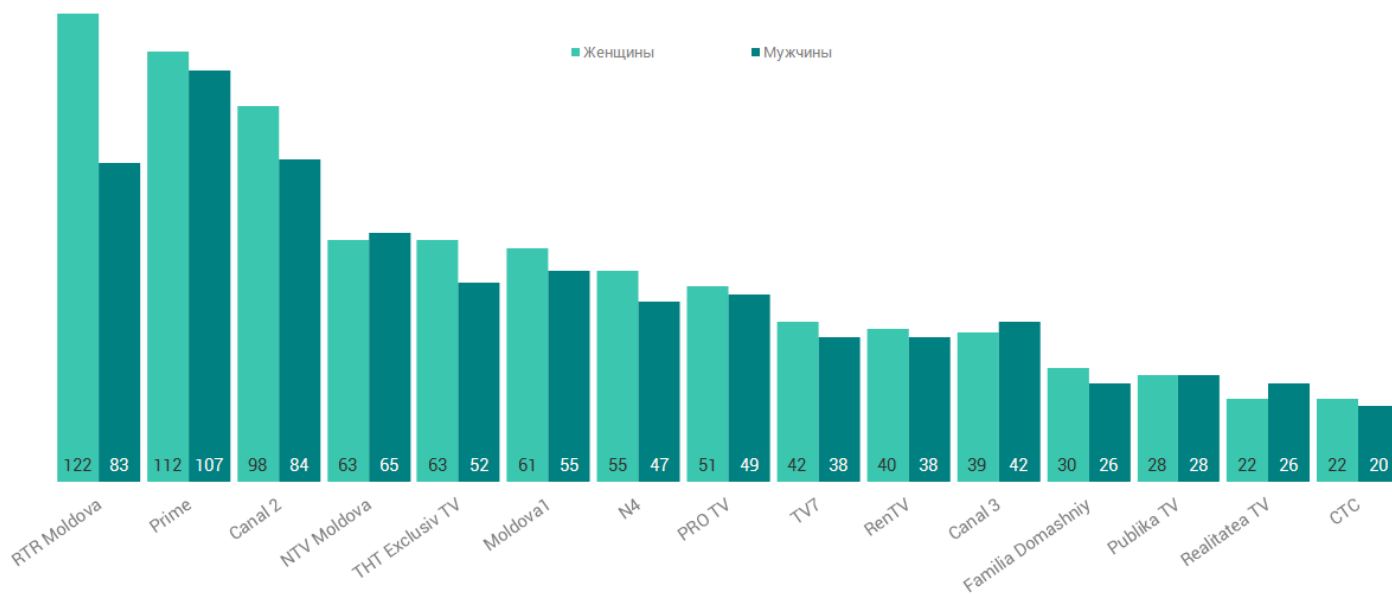


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, март 2017 г., Молдова

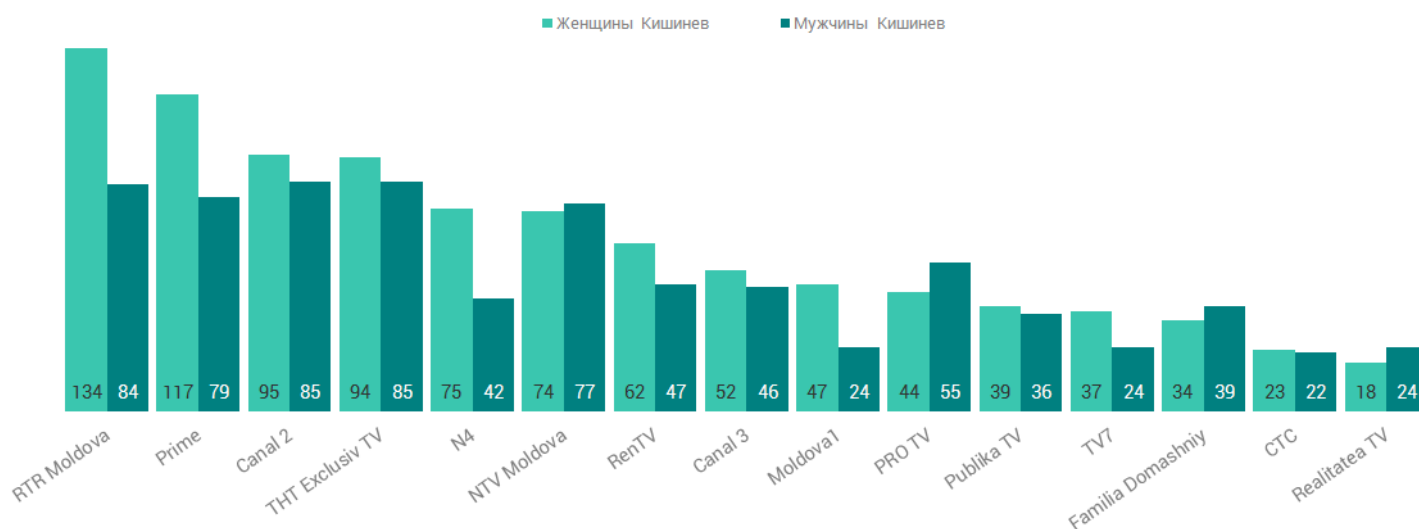


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, март 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	26.03.2017	Stiri	169 608	5,49%
	12.03.2017	Mesager stop cadru	164 310	5,32%
	06.03.2017	Pur si simplu	163 425	5,29%
Prime	03.03.2017	Поле чудес	435 966	14,12%
	24.03.2017	Primele stiri	392 431	12,71%
	19.03.2017	Лучше всех!	359 760	11,65%
PRO TV	06.03.2017	Новости Pro TV Кишинев	132 189	4,28%
	17.03.2017	In Profunzime	65 713	2,13%
	12.03.2017	Vocea Romaniei Junior	64 229	2,08%
CTC	03.03.2017	CTC Stiri	45 455	1,47%
	03.03.2017	Воронины т/с	40 191	1,30%
	07.03.2017	CTC Новости	36 347	1,18%
N4	19.03.2017	Великолепный век т/с	78 482	2,54%
	15.03.2017	Obiectiv	68 747	2,23%
	15.03.2017	Катина любовь т/с	60 325	1,95%
TV7	12.03.2017	Diplomatia populara	66 741	2,16%
	04.03.2017	На всех широтах т/с	60 064	1,94%
	12.03.2017	Пока Шива танцует т/с	56 188	1,82%
Ren TV	09.03.2017	Огонь из преисподней х/ф	42 502	1,38%
	06.03.2017	Робин Гуд-принц воров х/ф	41 612	1,35%
	08.03.2017	Три богатыря. Ход конем м/ф	37 113	1,20%
CANAL2	20.03.2017	Украденная жизнь т/с	297 514	9,63%
	17.03.2017	Понять. Простить	206 548	6,69%
	20.03.2017	Reporter	203 417	6,59%
Publika TV	01.03.2017	Publika 18:00	54 664	1,77%
	01.03.2017	День за Днём	42 496	1,38%
	25.03.2017	Publika 19:00	40 700	1,32%
RTR Moldova	16.03.2017	Чужое счастье т/с	175 704	5,69%
	04.03.2017	Злая судьба х/ф	173 347	5,61%
	18.03.2017	Брачные игры х/ф	169 758	5,50%
Familia Domashniy	01.03.2017	Свадебный размер	25 787	0,83%
	07.03.2017	Напарницы т/с	24 024	0,78%
	05.03.2017	Замуж за рубеж д/с	21 834	0,71%
CANAL3	05.03.2017	Троя х/ф	84 366	2,73%
	19.03.2017	Эффект колибри х/ф	71 892	2,33%
	08.03.2017	Футбол. ЛЧ. Барселона (Испания)-Пари Сен-Жермен (Франция)	64 054	2,07%
Realitatea TV	02.03.2017	Новости о главном	38 986	1,26%
	03.03.2017	Realitatea externa	32 480	1,05%
	26.03.2017	Загадки истории д/с	27 413	0,89%
NTV Moldova	12.03.2017	Куркуль т/с	86 343	2,80%
	12.03.2017	Следствие вели...	81 648	2,64%
	19.03.2017	Русские сенсации	78 238	2,53%
THT Exclusiv TV	04.03.2017	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	61 090	1,98%
	11.03.2017	Холостяк	59 013	1,91%
	04.03.2017	Экстрасенсы ведут расследование	45 213	1,46%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	09.03.2017	Stiri	22 394	3,79%
	26.03.2017	Educatie pentru cariera	21 580	3,65%
	01.03.2017	Mesager	20 636	3,49%
Prime	19.03.2017	Иван Васильевич меняет профессию х/ф	85 314	14,44%
	19.03.2017	Лучше всех!	77 102	13,05%
	19.03.2017	Primele stiri	76 990	13,03%
PRO TV	19.03.2017	Новости Pro TV Кишинев	36 591	6,19%
	06.03.2017	Uite cine danseaza	15 171	2,57%
	23.03.2017	Fierbinti targ х/ф	13 223	2,24%
CTC	28.03.2017	Любовный переплет х/ф	10 697	1,81%
	06.03.2017	Шесть кадров	10 634	1,80%
	06.03.2017	Дочки-матери т/с	10 249	1,73%
N4	11.03.2017	Великолепный век т/с	21 077	3,57%
	23.03.2017	Obiectiv	19 775	3,35%
	23.03.2017	Катина любовь т/с	16 810	2,84%
TV7	11.03.2017	Осторожно, мошенники!	15 212	2,57%
	04.03.2017	На всех широтах т/с	14 718	2,49%
	08.03.2017	Тайны нашего кино	12 557	2,13%
Ren TV	31.03.2017	Цена цивилизации д/ф	16 826	2,85%
	12.03.2017	Громкое дело	14 313	2,42%
	08.03.2017	Три богатыря на дальних берегах м/ф	13 304	2,25%
CANAL2	23.03.2017	Reporter	27 458	4,65%
	14.03.2017	Украденная жизнь т/с	27 104	4,59%
	03.03.2017	Понять. Простить	25 725	4,35%
Publika TV	19.03.2017	News week	15 379	2,60%
	17.03.2017	Publika 18:00	12 831	2,17%
	11.03.2017	Publika Online	12 302	2,08%
RTR Moldova	13.03.2017	Чужое счастье т/с	43 200	7,31%
	16.03.2017	Вести. Moldova	35 603	6,03%
	24.03.2017	Васильки х/ф	34 391	5,82%
Familia Domashniy	28.03.2017	Свадебный размер	8 277	1,40%
	28.03.2017	Давай разведемся!	8 050	1,36%
	28.03.2017	Новая Я с Ириной Новиковой	7 141	1,21%
CANAL3	22.03.2017	Stirile Canal 3	23 260	3,94%
	22.03.2017	Заложница-2 х/ф	22 640	3,83%
	26.03.2017	Новости Canal 3	19 061	3,23%
Realitatea TV	23.03.2017	Новости о главном	11 191	1,89%
	23.03.2017	OSA. Особая следственная аналитика т/с	10 798	1,83%
	23.03.2017	Sinteza Realitatea	10 798	1,83%
NTV Moldova	19.03.2017	Русские сенсации	26 142	4,42%
	26.03.2017	Следствие вели...	23 714	4,01%
	01.03.2017	Stiri	22 508	3,81%
THT Exclusiv TV	11.03.2017	Холостяк	25 977	4,40%
	03.03.2017	Комеди Клуб	24 912	4,22%
	03.03.2017	Импровизация	24 401	4,13%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

В марте 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

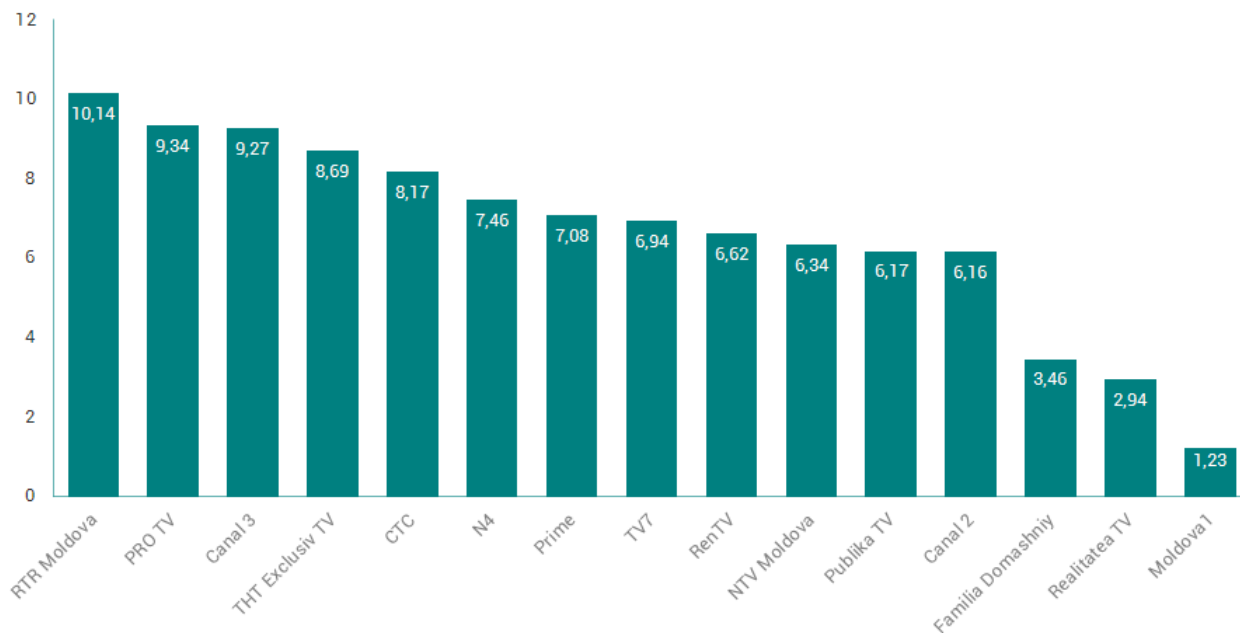


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, март 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

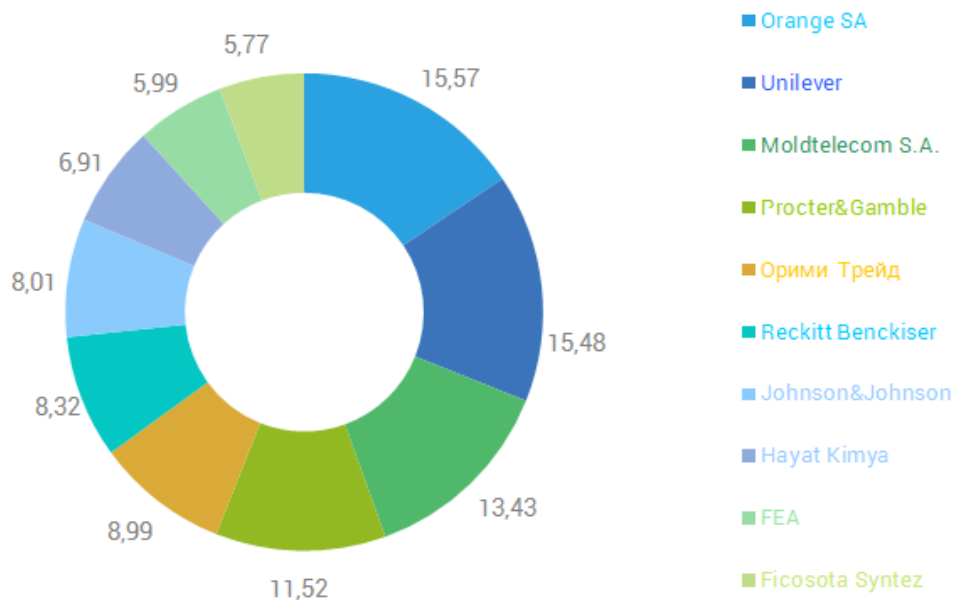


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, март 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV7)

В марте 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Художественные фильмы", "Ежедневные новости" и "Развлекательные программы"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Социально-политические передачи" и "Гуманитарные программы". И замыкает десятку типология "Прогноз погоды".

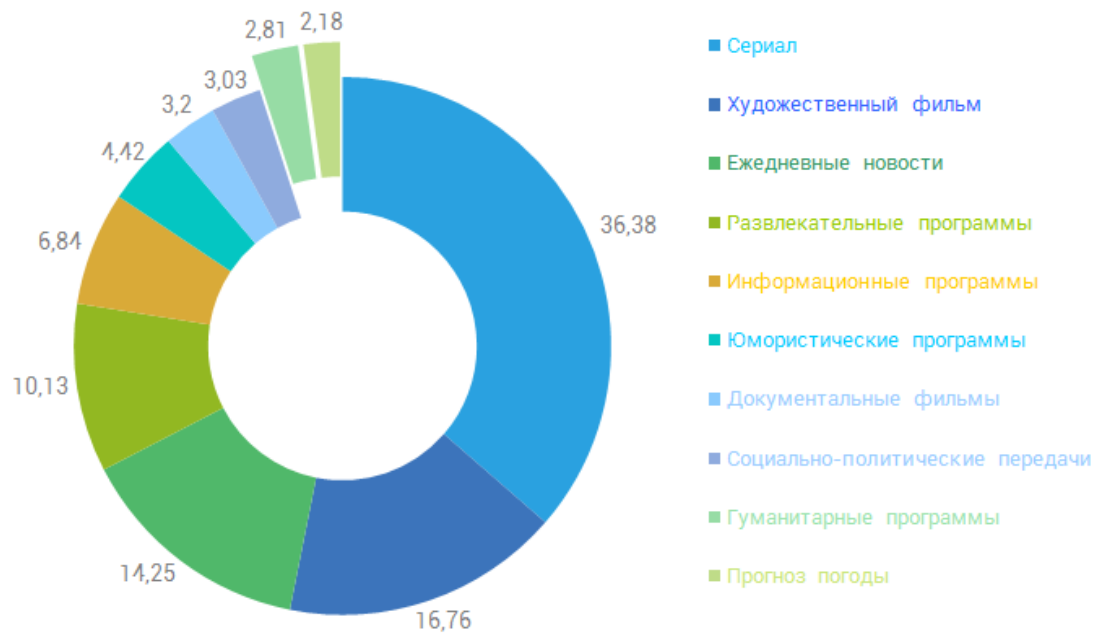


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, март 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Familia Domashniy, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

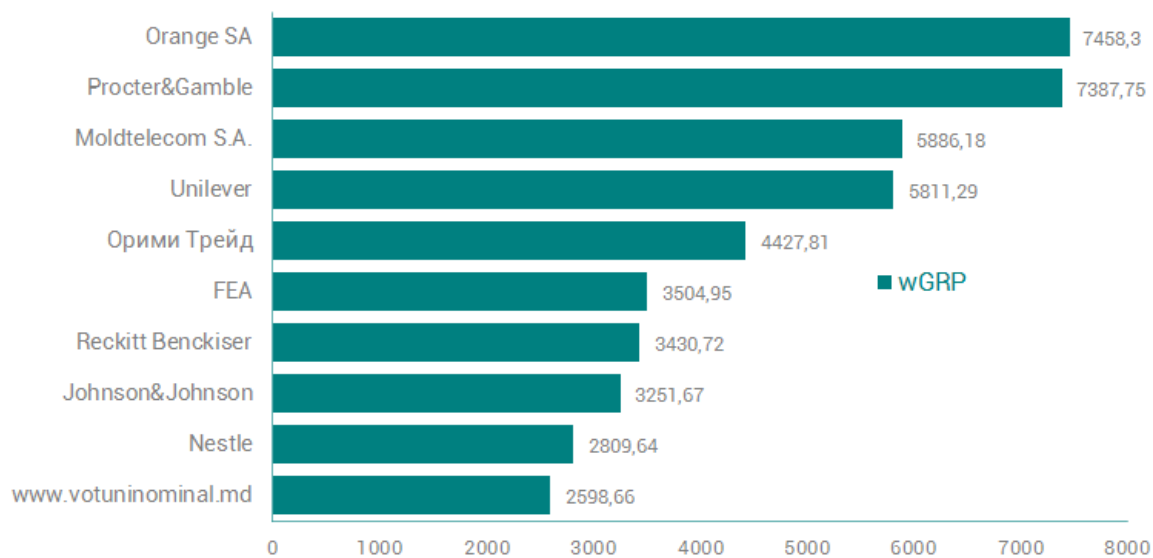








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, март 2017 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В марте мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

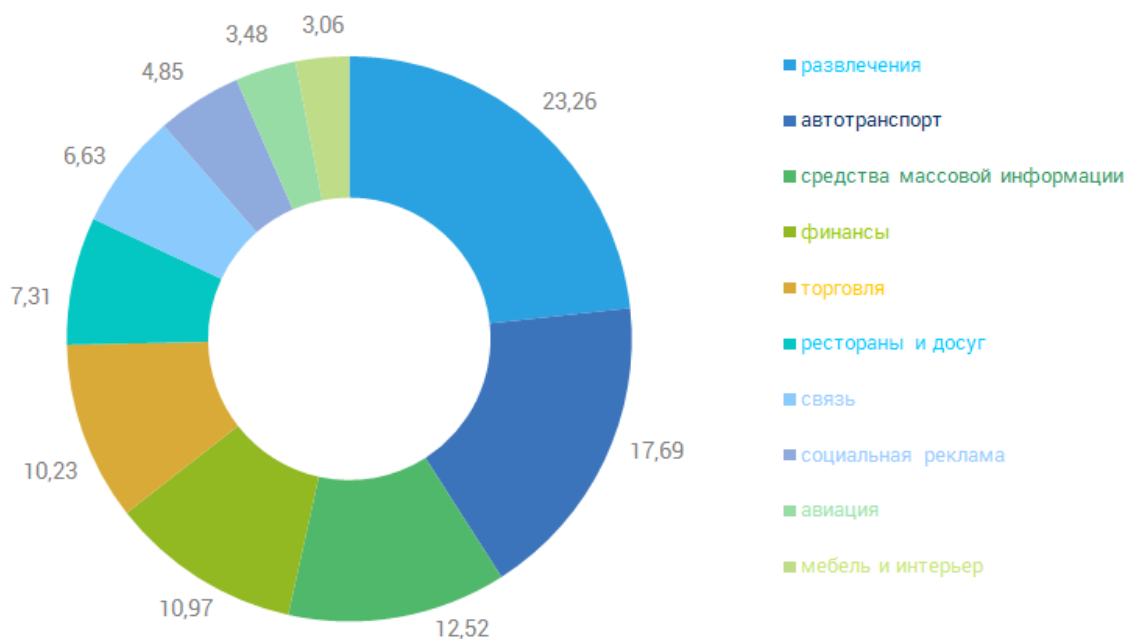


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, март 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.