



Обзор телевизионной аудитории

Ноябрь 2017

Обзор телевизионной аудитории за Ноябрь 2017 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В ноябре показатели рейтинга выросли на 2,71 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 15,46%. (Рис.1).

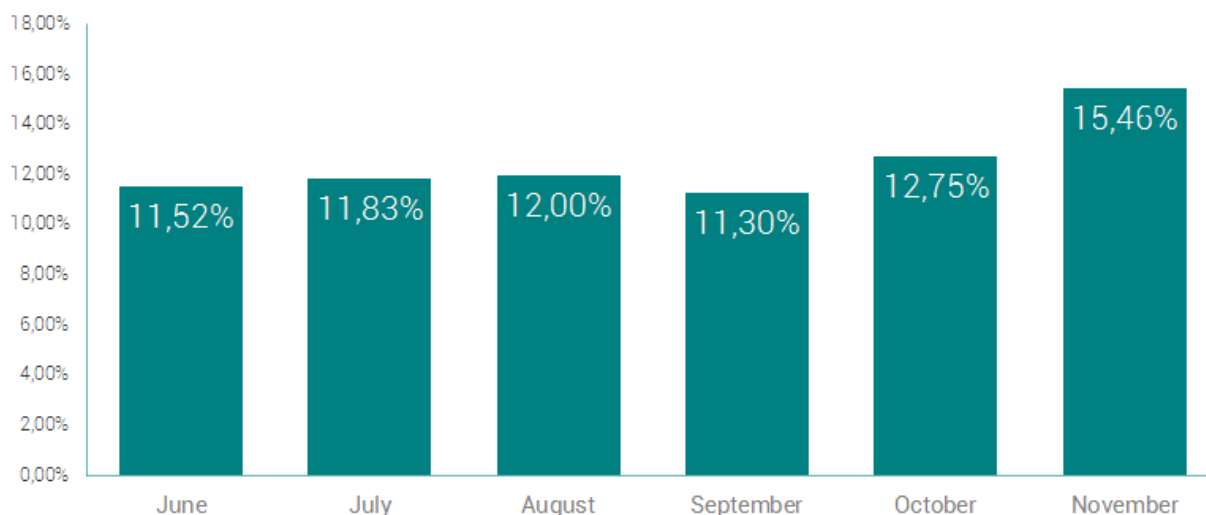


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июнь - ноябрь 2017, Молдова

В ноябре 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

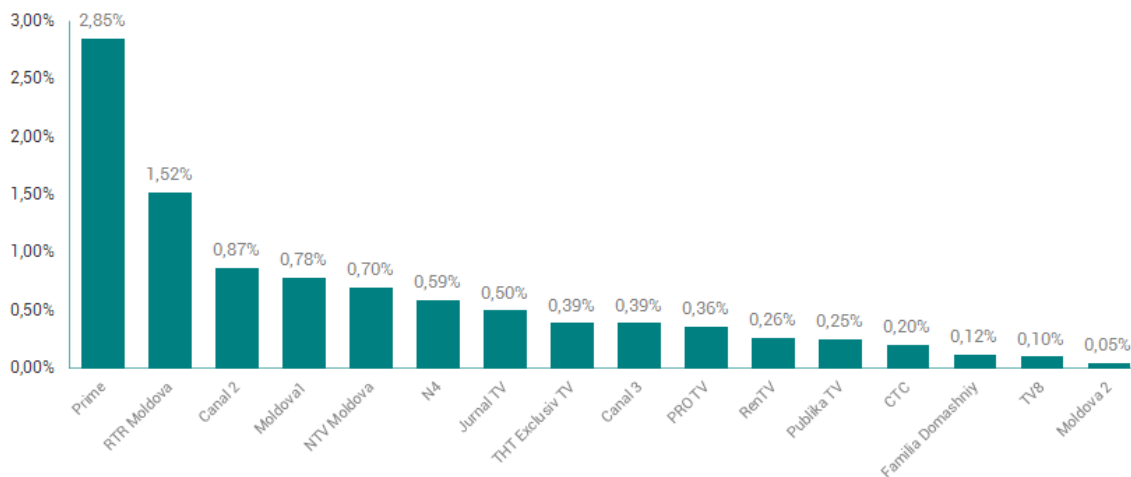


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, ноябрь 2017 г.

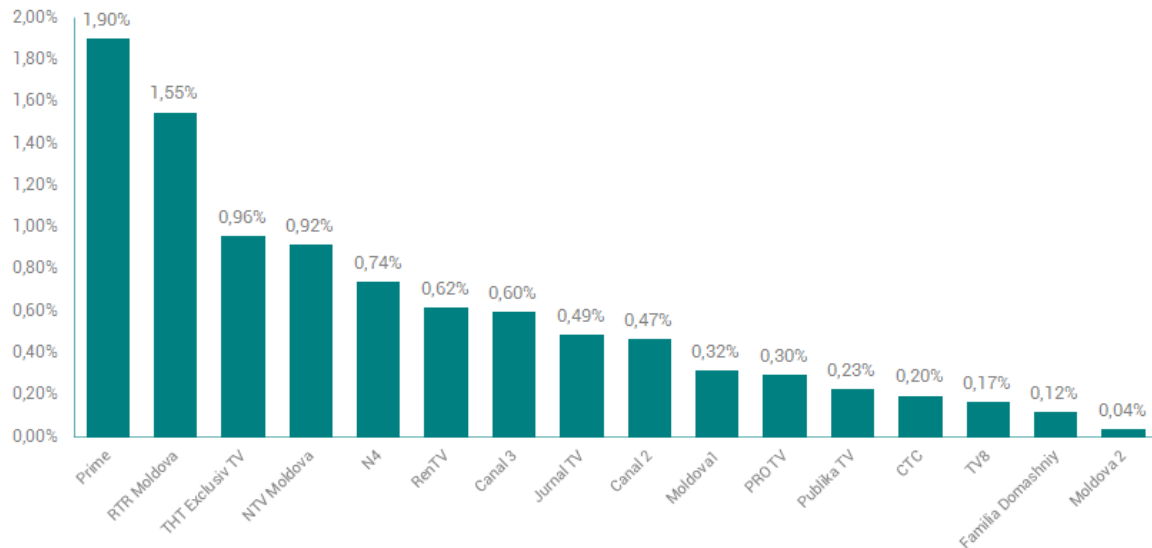


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, ноябрь 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

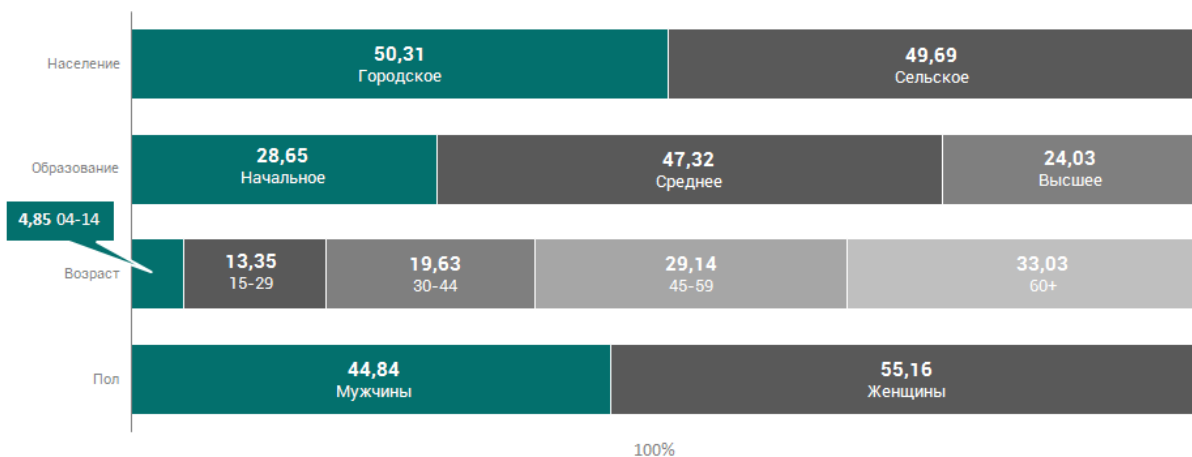


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2017 г., Молдова

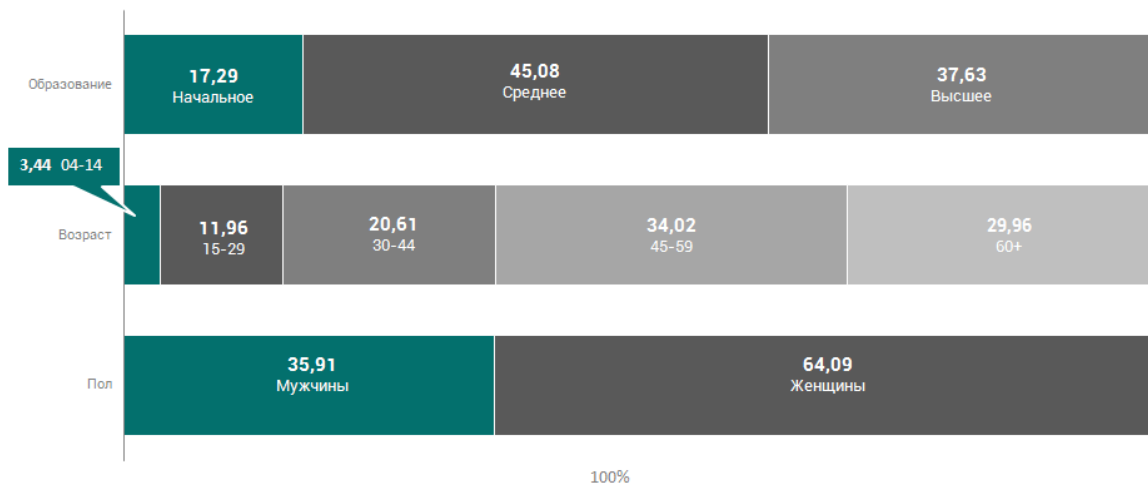


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2017 г., Кишинев

В ноябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

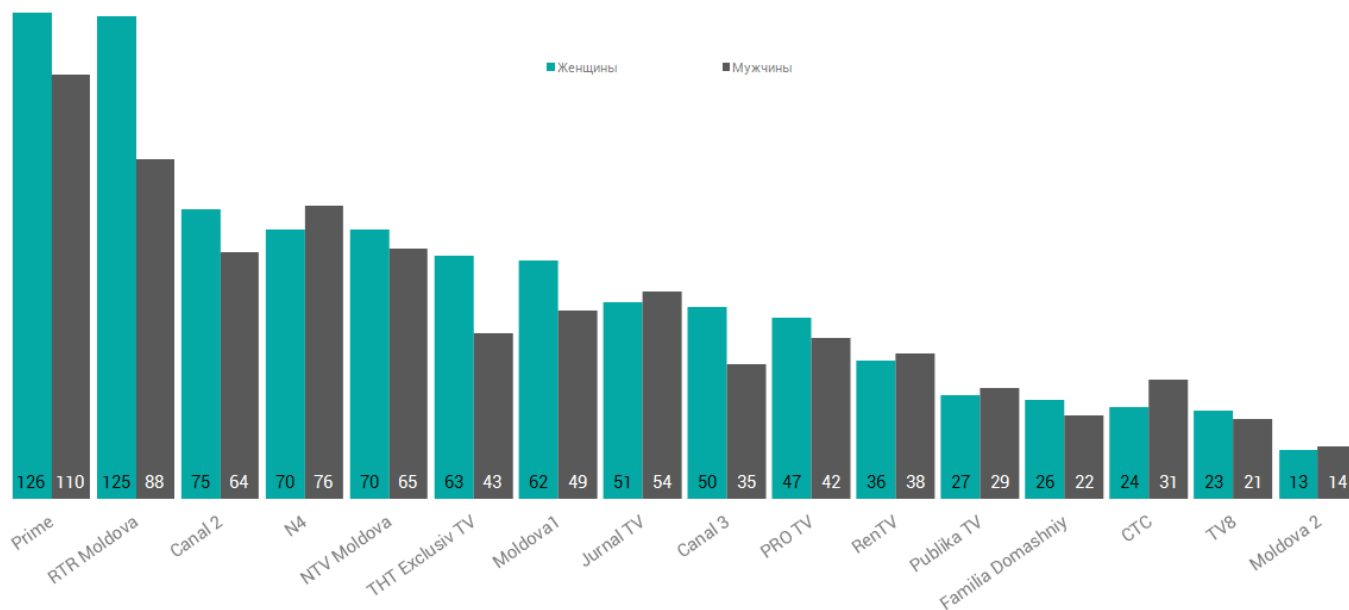


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, ноябрь 2017 г., Молдова

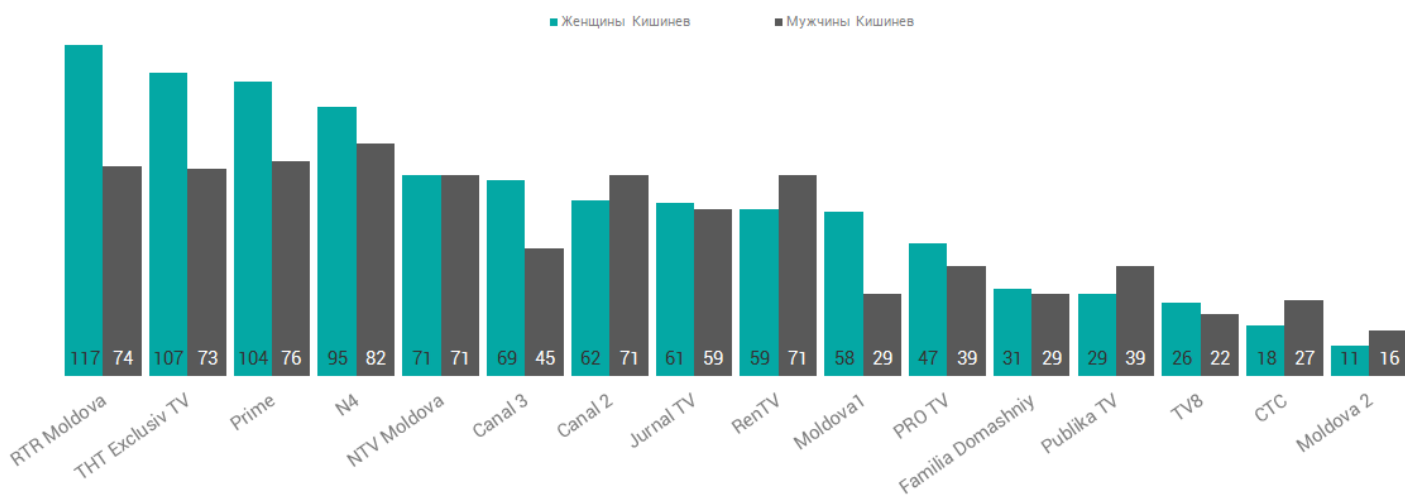


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, ноябрь 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	07.11.2017	Бесценное время т/с	170 466	5,52%
	15.11.2017	Великолепный век. Империя Кёсем т/с	119 429	3,87%
	28.11.2017	Украденная жизнь т/с	119 368	3,87%
Canal 3	23.11.2017	Футбол. Л.Е. УЕФА. Шериф (Молдова) - Фастав Злин (Чехия)	95 570	3,09%
	19.11.2017	Новости Canal 3	67 620	2,19%
	23.11.2017	Футбол. Л.Е.УЕФА. Локомотив (Россия)- Копенгаген (Дания)	59 413	1,92%
CTC	26.11.2017	Шесть кадров	45 967	1,49%
	12.11.2017	Уральские пельмени. Любимое	44 399	1,44%
	28.11.2017	Перевозчик-3 х/ф	36 984	1,20%
Familia Domashniy	27.11.2017	Напарницы т/с	28 832	0,93%
	27.11.2017	По делам несовершеннолетних	24 273	0,79%
	09.11.2017	Stiri	22 365	0,72%
Jurnal TV	02.11.2017	Cabinetul din umbra cu Val Butnaru	125 705	4,07%
	25.11.2017	Dora show	122 000	3,95%
	24.11.2017	Jurnalul orei 19	109 219	3,54%
Moldova 1	12.11.2017	Mesager stop cadru	218 654	7,08%
	11.11.2017	Mesager	148 959	4,82%
	19.11.2017	Stiri	122 767	3,98%
Moldova 2	18.11.2017	Mesager	39 489	1,28%
	19.11.2017	Деревянная пушка х/ф	20 527	0,66%
	19.11.2017	Moldova-Film 65 de ani	20 266	0,66%
N4	20.11.2017	Obiectiv	85 621	2,77%
	28.11.2017	Улицы разбитых фонарей-16 т/с	76 647	2,48%
	28.11.2017	Мент в законе-8 т/с	73 514	2,38%
NTV Moldova	28.11.2017	Суд присяжных	102 592	3,32%
	27.11.2017	Stiri	88 753	2,87%
	26.11.2017	Русские сенсации	82 937	2,69%
Prime	24.11.2017	Поле чудес	517 153	16,75%
	11.11.2017	Primele stiri	408 161	13,22%
	28.11.2017	Vorbeste Moldova	387 346	12,54%
Pro TV	01.11.2017	Новости Pro TV Кишинев	132 662	4,30%
	28.11.2017	Спорт	89 107	2,89%
	23.11.2017	In Profunzime	77 831	2,52%
Publika TV	24.11.2017	Stiri	40 029	1,30%
	03.11.2017	Новости	33 623	1,09%
	24.11.2017	LIVE	33 405	1,08%
Ren TV	28.11.2017	Водить по-русски	52 048	1,69%
	23.11.2017	РЕН Новости	45 250	1,47%
	12.11.2017	Битва цивилизаций	41 930	1,36%
RTR Moldova	09.11.2017	Бумеранг т/с	203 337	6,58%
	05.11.2017	Девушка с глазами цвета неба х/ф	187 467	6,07%
	22.11.2017	Запретная любовь т/с	179 377	5,81%
THT Exclusiv TV	11.11.2017	Битва экстрасенсов	87 767	2,84%
	11.11.2017	Танцы	56 732	1,84%
	22.11.2017	Stiri	55 637	1,80%
TV8	16.11.2017	Stiri cu Angela Gonta	26 207	0,85%
	16.11.2017	Politica	25 237	0,82%
	16.11.2017	Час Тимура Олевского	24 961	0,81%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	06.11.2017	Бесценное время т/с	24 935	4,22%
	27.11.2017	Великолепный век. Империя Кёсем т/с	23 666	4,01%
	06.11.2017	Tema zilei	18 642	3,15%
Canal 3	28.11.2017	Новости Canal 3	22 562	3,82%
	19.11.2017	Телохранитель х/ф	20 141	3,41%
	02.11.2017	Футбол. Л.Е.УЕФА. Локомотив (Россия)- Шериф (Молдова)	19 553	3,31%
CTC	12.11.2017	Уральские пельмени. Любимое	16 183	2,74%
	29.11.2017	CTC Новости	12 083	2,04%
	28.11.2017	Перевозчик-3 х/ф	11 119	1,88%
Familia Domashniy	15.11.2017	Stiri	9 136	1,55%
	22.11.2017	Шесть кадров	8 844	1,50%
	23.11.2017	Напарницы т/с	7 424	1,26%
Jurnal TV	06.11.2017	Jurnalul orei 19	26 073	4,41%
	02.11.2017	Cabinetul din umbra cu Val Butnaru	20 067	3,40%
	06.11.2017	Ora expertizei	19 162	3,24%
Moldova 1	12.11.2017	Mesager stop cadru	15 401	2,61%
	07.11.2017	Mesager	14 876	2,52%
	09.11.2017	Pur si simplu	13 042	2,21%
Moldova 2	04.11.2017	Galbena Gutuie. Vali Boghean Band. Concert	7 433	1,26%
	04.11.2017	Te iubesc... Concertul Nataliei Barbu	6 717	1,14%
	04.11.2017	Nina Crulicovschi. E seara unei intalniri...	6 563	1,11%
N4	27.11.2017	Obiectiv	25 720	4,35%
	27.11.2017	Улицы разбитых фонарей-16 т/с	20 630	3,49%
	27.11.2017	Мент в законе-8 т/с	20 089	3,40%
NTV Moldova	26.11.2017	Ты не поверишь!	30 296	5,13%
	12.11.2017	Русские сенсации	30 031	5,08%
	26.11.2017	Следствие вели...	27 771	4,70%
Prime	10.11.2017	Новости	72 331	12,24%
	10.11.2017	Поле чудес	68 059	11,52%
	10.11.2017	Человек и закон	58 416	9,89%
Pro TV	01.11.2017	Новости Pro TV Кишинев	24 063	4,07%
	23.11.2017	In Profunzime	13 836	2,34%
	20.11.2017	Gospodar fara pereche	13 045	2,21%
Publika TV	02.11.2017	День за Днём	16 315	2,76%
	02.11.2017	Stiri	15 754	2,67%
	02.11.2017	Новости	14 702	2,49%
Ren TV	29.11.2017	Новости без политики	27 150	4,59%
	28.11.2017	Водить по-русски	19 522	3,30%
	29.11.2017	РЕН Новости	19 490	3,30%
RTR Moldova	04.11.2017	Пока смерть не разлучит нас х/ф	34 436	5,83%
	15.11.2017	Вести. Moldova	33 759	5,71%
	05.11.2017	Девушка с глазами цвета неба х/ф	28 206	4,77%
THT Exclusiv TV	11.11.2017	Битва экстрасенсов	39 966	6,76%
	18.11.2017	Танцы	29 049	4,92%
	17.11.2017	Новости	27 873	4,72%
TV8	16.11.2017	Politica	12 373	2,09%
	16.11.2017	Новости с Юлией Будеч	11 905	2,01%
	29.11.2017	Watch dog cu Sergiu Tofilat	10 877	1,84%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: [Australia](#), [China](#), [Croatia](#), [Cyprus](#), [Dominican Rep.](#), [Greece](#), [Hong Kong](#), [Hungary](#), [Indonesia](#), [Ireland](#), [Italy](#), [Lebanon](#), [Malaysia](#), [Mexico](#), [Moldova](#), [New Zealand](#), [Philippines](#), [Poland](#), [Puerto Rico](#), [Serbia](#), [Slovenia](#), [South Africa](#), [South Korea](#), [Sweden](#), [Taiwan](#), [Thailand](#), [Ukraine](#), [USA](#), [Venezuela](#).

В ноябре 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

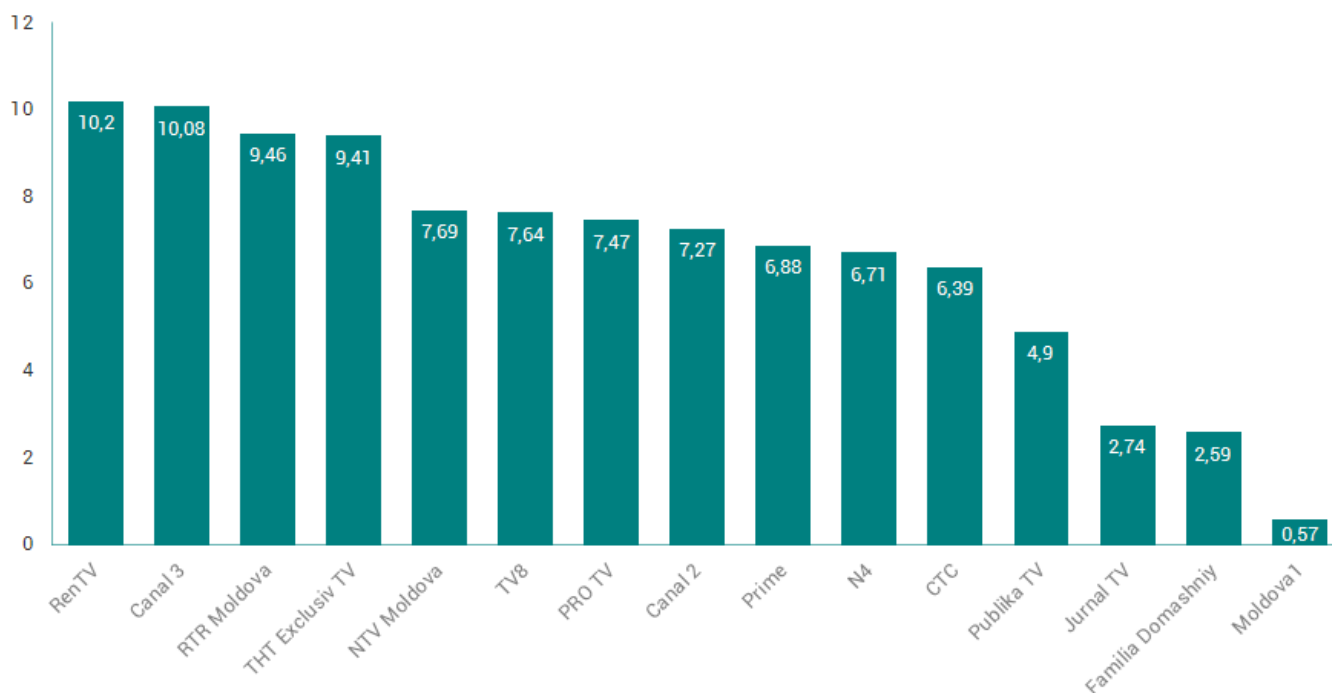


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, ноябрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

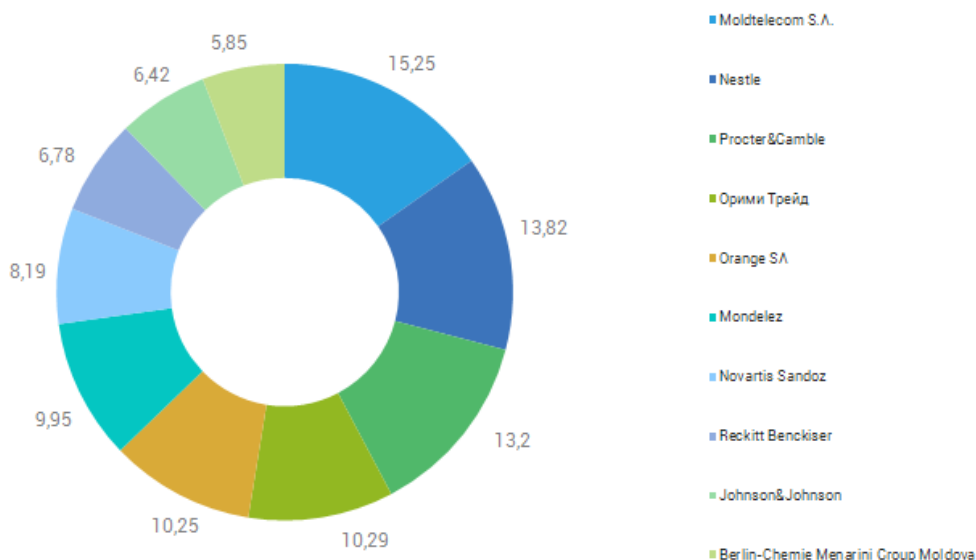


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, ноябрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В ноябре 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Развлекательные программы" и "Художественный фильм"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Документальные фильмы" заняла шестое место. Далее следует типология "Социальные передачи". Восьмое и девятое места заняли типологии "Юмористические программы" и "Социально-политические передачи". И замыкает десятку типология "Гуманитарные программы".

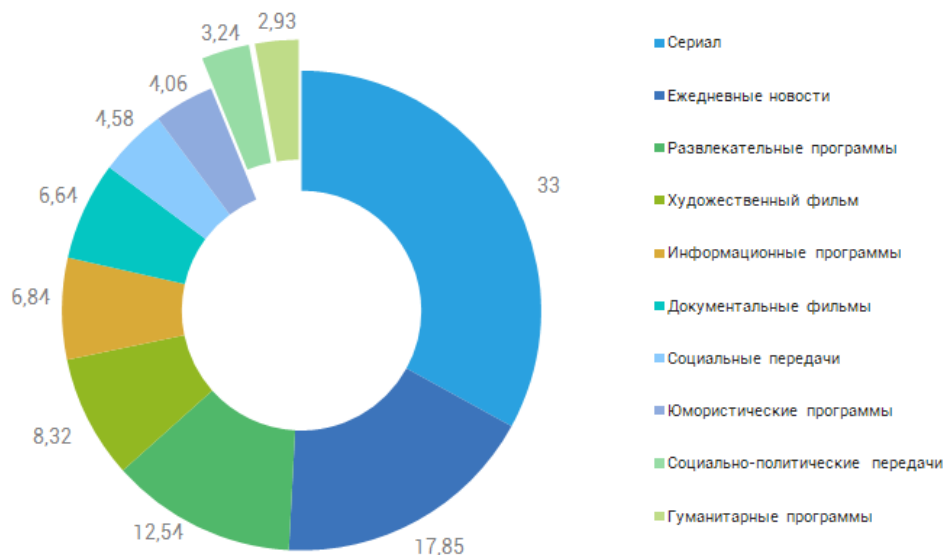


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, ноябрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

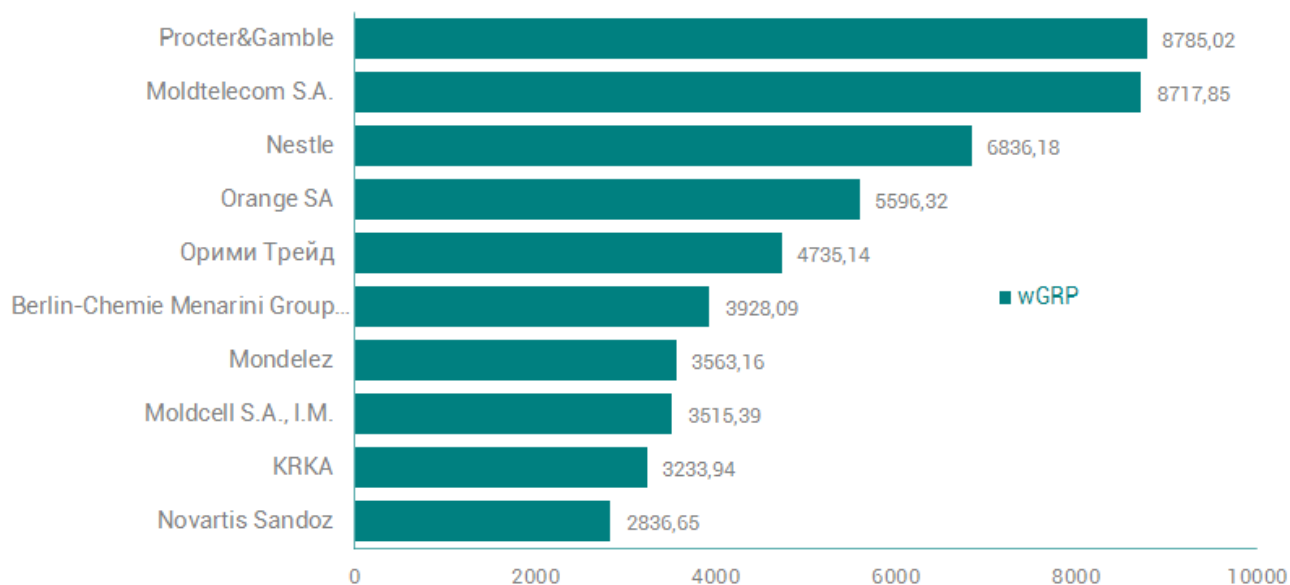








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, ноябрь 2017 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Jurnal TV(18+Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV8(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В ноябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

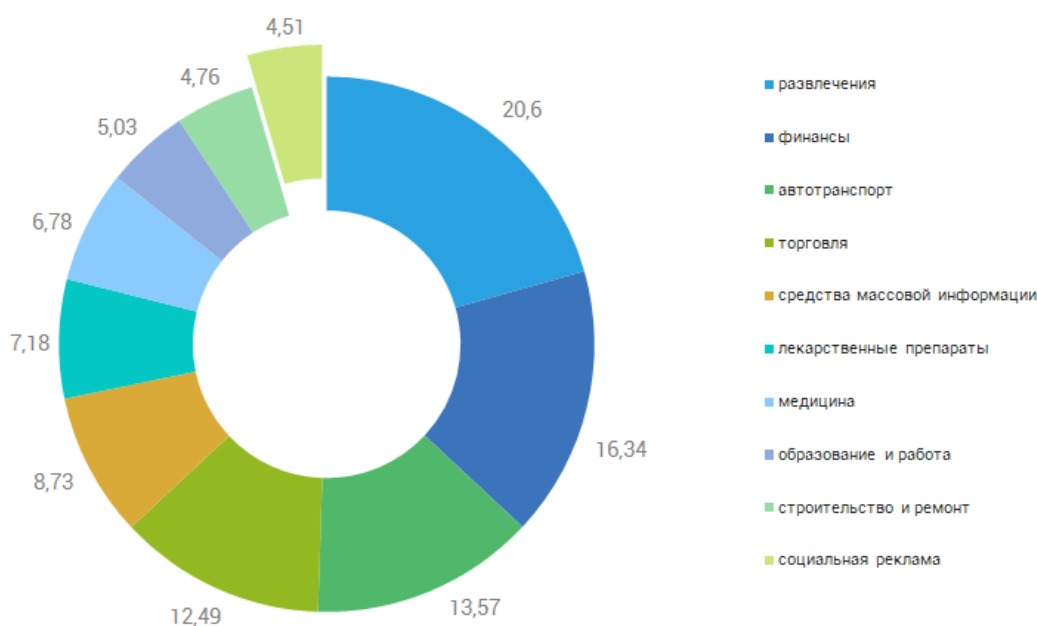


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, ноябрь 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp.