



**Обзор телевизионной аудитории**

**Октябрь 2017**

## Обзор телевизионной аудитории за Октябрь 2017 года

### Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В октябре показатели рейтинга выросли на 1,45 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,75%. (Рис.1).

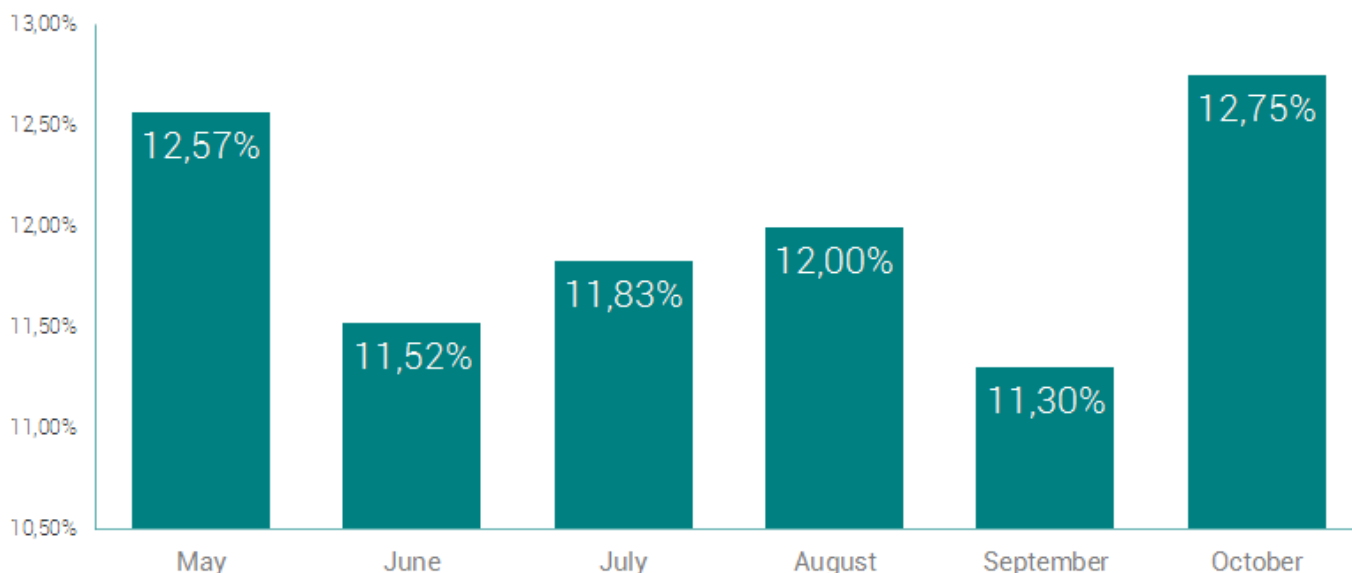
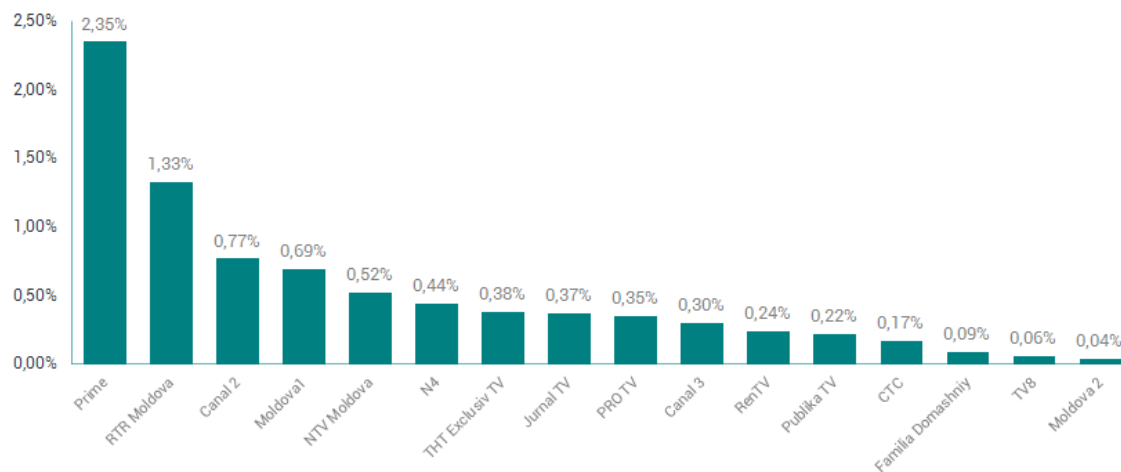


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, май - октябрь 2017, Молдова

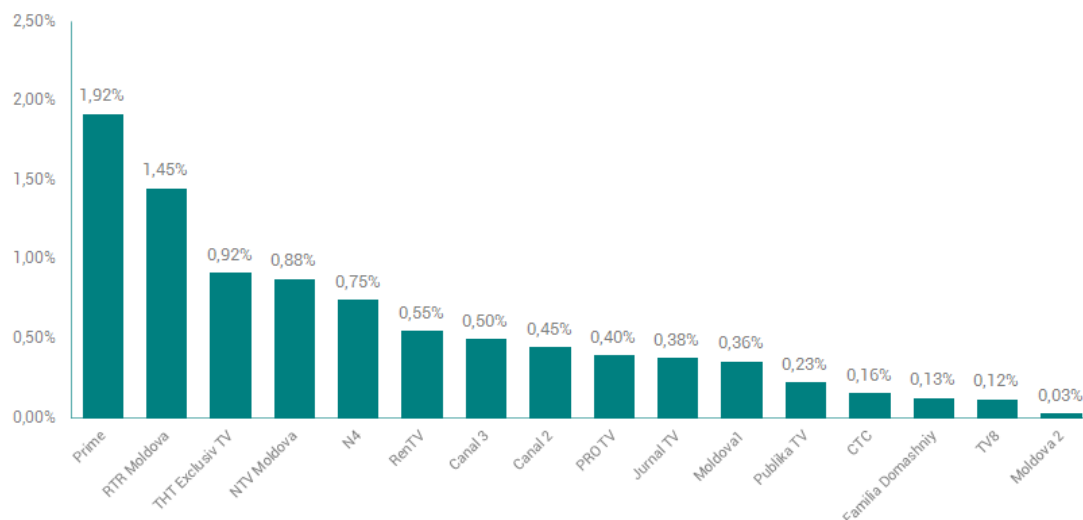
В октябре 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

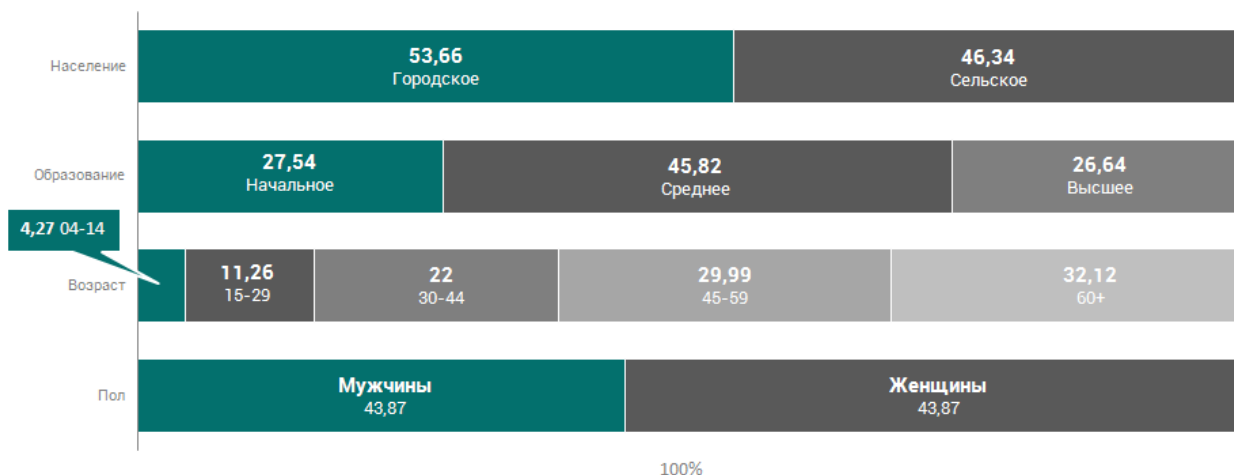


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, октябрь 2017 г.

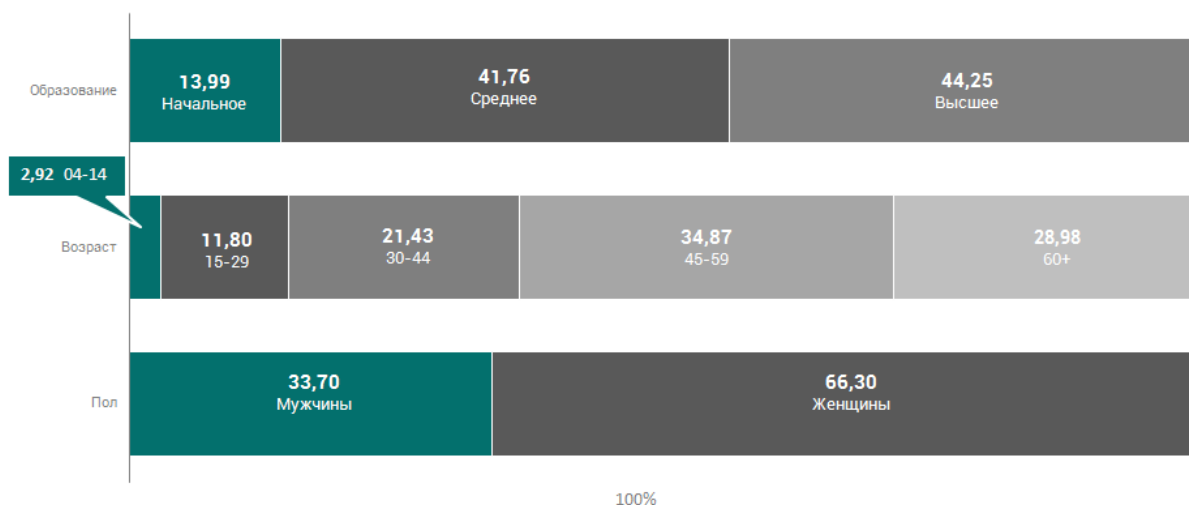


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, октябрь 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

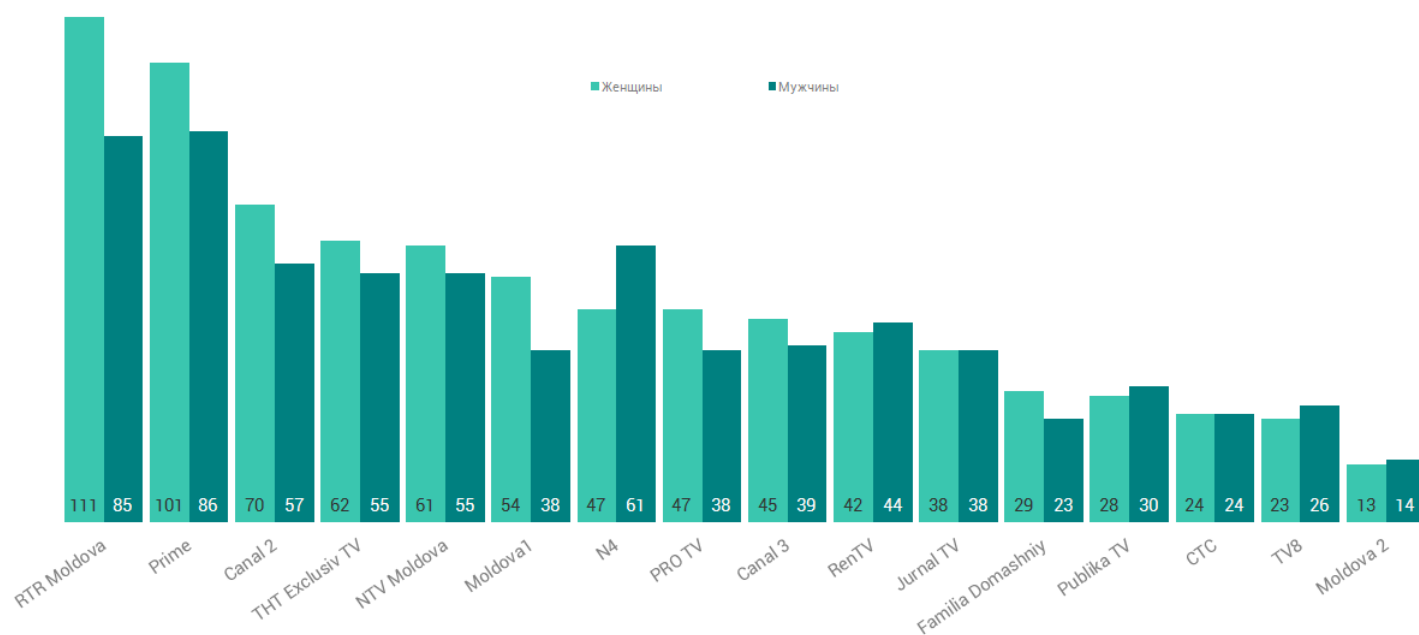


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, октябрь 2017 г., Молдова

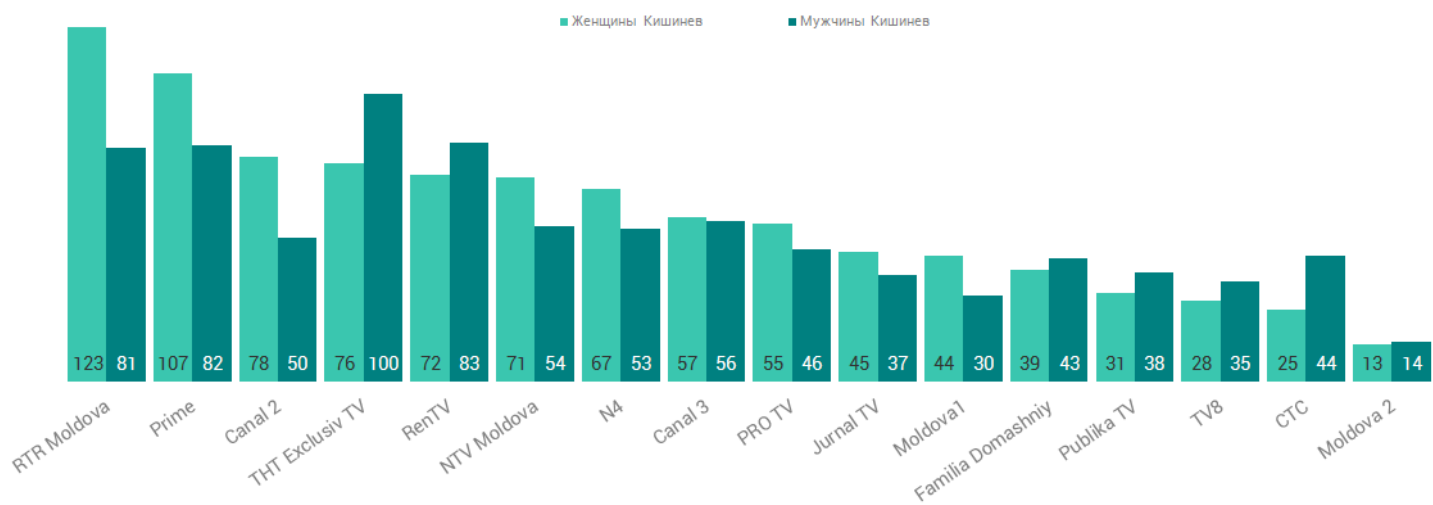


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, октябрь 2017 г., Кишинев

В октябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, октябрь 2017 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, октябрь 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	26.10.2017	Бесценное время т/с	180 259	5,84%
	31.10.2017	Tema zilei	147 803	4,79%
	31.10.2017	Reporter	145 019	4,70%
Canal 3	18.10.2017	Новости Canal 3	55 250	1,79%
	19.10.2017	Футбол. Л.Е.УЕФА. Шериф (Молдова) - Локомотив (Россия)	51 961	1,68%
	12.10.2017	Stirile Canal 3	41 630	1,35%
CTC	18.10.2017	CTC Новости	36 449	1,18%
	08.10.2017	Шесть кадров	31 608	1,02%
	17.10.2017	Исходный код х/ф	29 694	0,96%
Familia Domashniy	31.10.2017	Напарницы т/с	22 072	0,71%
	26.10.2017	Stiri	19 634	0,64%
	12.10.2017	Лаборатория любви	19 456	0,63%
Jurnal TV	22.10.2017	Ora de Ras	97 364	3,15%
	31.10.2017	Jurnalul orei 19	86 556	2,80%
	21.10.2017	Dora show	84 205	2,73%
Moldova 1	14.10.2017	Hramul orasului Chisinau	167 303	5,42%
	08.10.2017	Tezaur д/ф	139 402	4,51%
	15.10.2017	Mesager	136 875	4,43%
Moldova 2	02.10.2017	Mesager	28 097	0,91%
	22.10.2017	Orologiu sentimental. Aureliu Busuioc д/ф	21 779	0,71%
	28.10.2017	Sus cortina!	19 774	0,64%
N4	08.10.2017	Улицы разбитых фонарей-15 т/с	86 905	2,81%
	30.10.2017	Obiectiv	65 214	2,11%
	25.10.2017	Внутреннее расследование т/с	62 723	2,03%
NTV Moldova	08.10.2017	Звезды сошлись	70 156	2,27%
	15.10.2017	Ты не поверишь!	61 970	2,01%
	08.10.2017	Очкарик х/ф	58 854	1,91%
Prime	27.10.2017	Поле чудес	412 316	13,35%
	06.10.2017	Primele stiri	397 423	12,87%
	14.10.2017	Cronica lui Bogatu	343 922	11,14%
Pro TV	01.10.2017	Новости Pro TV Кишинев	111 530	3,61%
	18.10.2017	Visuri la cheie	66 458	2,15%
	26.10.2017	In Profunzime	62 934	2,04%
Publika TV	14.10.2017	Новости	37 199	1,20%
	29.10.2017	Stiri	36 473	1,18%
	11.10.2017	Fabrika	25 517	0,83%
Ren TV	22.10.2017	Отцы т/с	40 608	1,31%
	26.10.2017	Самые шокирующие гипотезы д/с	29 249	0,95%
	10.10.2017	РЕН Новости	28 900	0,94%
RTR Moldova	29.10.2017	Счастливая серая мышь х/ф	170 020	5,51%
	28.10.2017	Ошибка молодости х/ф	168 355	5,45%
	26.10.2017	Наживка для ангела т/с	165 904	5,37%
THT Exclusiv TV	07.10.2017	Битва экстрасенсов	59 331	1,92%
	30.10.2017	Stiri	55 704	1,80%
	21.10.2017	Экстрасенсы ведут расследование	50 671	1,64%
TV8	03.10.2017	Stiri cu Angela Gonta	25 729	0,83%
	26.10.2017	Новости с Яной Степаненко	15 125	0,49%
	10.10.2017	8martSRL	14 768	0,48%

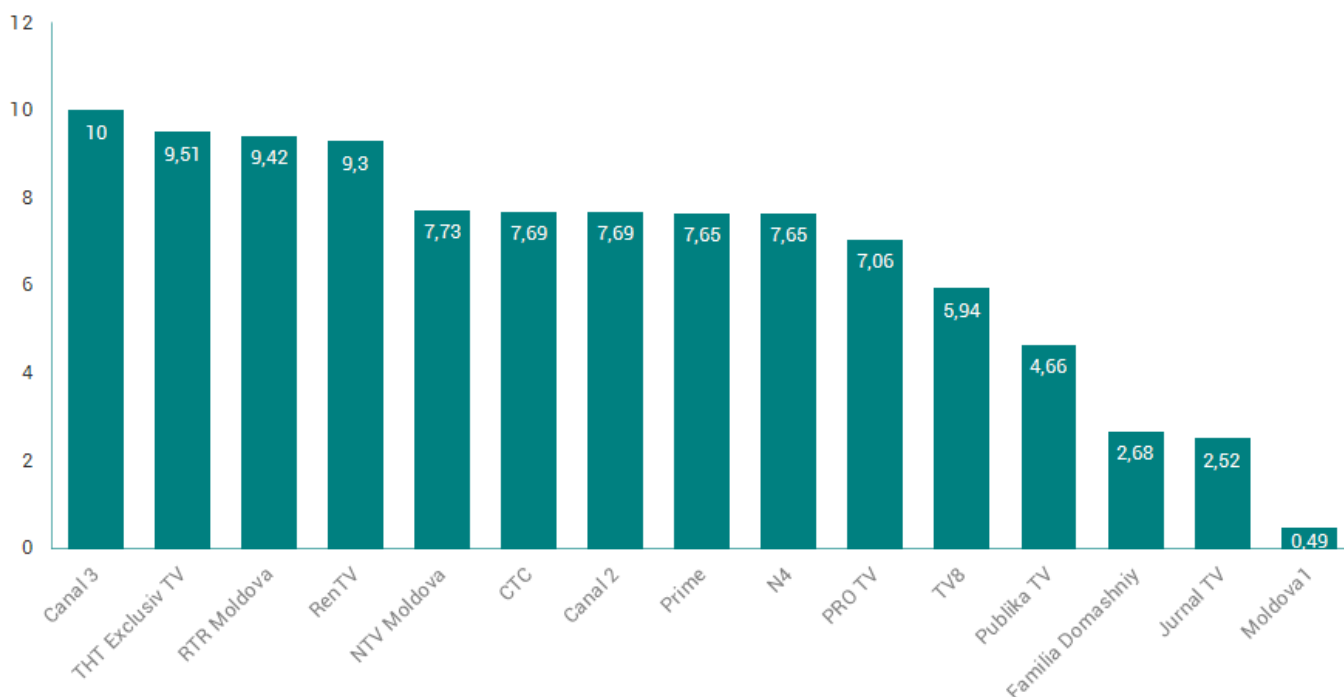
**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	05.10.2017	Бесценное время т/с	20 897	3,54%
	11.10.2017	Великолепный век. Империя Кёсем т/с	19 022	3,22%
	05.10.2017	Reporter	14 880	2,52%
Canal 3	18.10.2017	Футбол. ЛЧ. Челси (Англия) - АС Рома (Италия)	19 205	3,25%
	19.10.2017	Футбол. Л.Е.УЕФА. Шериф (Молдова) - Локомотив (Россия)	16 693	2,83%
	22.10.2017	Made in Moldova	16 200	2,74%
CTC	29.10.2017	Уральские пельмени. Любимое	10 367	1,75%
	13.10.2017	CTC Новости	8 901	1,51%
	26.10.2017	Выкуп х/ф	7 247	1,23%
Familia Domashniy	30.10.2017	Окно жизни т/с	9 807	1,66%
	31.10.2017	Новости	7 885	1,33%
	31.10.2017	Напарницы т/с	7 845	1,33%
Jurnal TV	06.10.2017	Jurnalul orei 19	21 600	3,66%
	19.10.2017	Cabinetul din umbra cu Val Butnaru	16 839	2,85%
	06.10.2017	60 de minute cu Vasile Nastase	14 738	2,49%
Moldova 1	14.10.2017	Casa mea	22 610	3,83%
	14.10.2017	Stiri	21 297	3,60%
	05.10.2017	Mesager	17 371	2,94%
Moldova 2	28.10.2017	Sus cortina!	6 810	1,15%
	22.10.2017	O vanatoare de rate. Spectacol	4 332	0,73%
	22.10.2017	De-ale teatrului	4 332	0,73%
N4	05.10.2017	Улицы разбитых фонарей-14 т/с	21 885	3,70%
	03.10.2017	Шаманка т/с	20 372	3,45%
	03.10.2017	Obiectiv	18 852	3,19%
NTV Moldova	15.10.2017	Следствие вели...	26 626	4,51%
	15.10.2017	Звезды сошлись	26 572	4,50%
	22.10.2017	Русские сенсации	23 917	4,05%
Prime	30.10.2017	Пусть говорят	59 820	10,12%
	30.10.2017	На самом деле	54 468	9,22%
	30.10.2017	Вечерние новости	53 574	9,07%
Pro TV	13.10.2017	Новости Pro TV Кишинев	25 211	4,27%
	13.10.2017	Vocea Romaniei	20 177	3,41%
	12.10.2017	In Profunzime	19 434	3,29%
Publika TV	24.10.2017	Publika Report	10 731	1,82%
	17.10.2017	Новости	10 188	1,72%
	29.10.2017	Stiri	10 133	1,71%
Ren TV	04.10.2017	Новости 24. Молдова	13 494	2,28%
	11.10.2017	Самые шокирующие гипотезы д/с	13 421	2,27%
	03.10.2017	Загадки человечества д/ф	13 287	2,25%
RTR Moldova	10.10.2017	Вести. Moldova	39 849	6,74%
	10.10.2017	Благие намерения т/с	35 269	5,97%
	10.10.2017	Вести	33 306	5,64%
THT Exclusiv TV	08.10.2017	Где логика?	28 646	4,85%
	21.10.2017	Экстрасенсы ведут расследование	26 994	4,57%
	29.10.2017	Импровизация	26 699	4,52%
TV8	10.10.2017	Stiri cu Angela Gonta	11 304	1,91%
	25.10.2017	Час Тимура Олевского	10 603	1,79%
	16.10.2017	Новости с Юлией Будеч	9 385	1,59%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: [Australia](#), [China](#), [Croatia](#), [Cyprus](#), [Dominican Rep.](#), [Greece](#), [Hong Kong](#), [Hungary](#), [Indonesia](#), [Ireland](#), [Italy](#), [Lebanon](#), [Malaysia](#), [Mexico](#), [Moldova](#), [New Zealand](#), [Philippines](#), [Poland](#), [Puerto Rico](#), [Serbia](#), [Slovenia](#), [South Africa](#), [South Korea](#), [Sweden](#), [Taiwan](#), [Thailand](#), [Ukraine](#), [USA](#), [Venezuela](#).

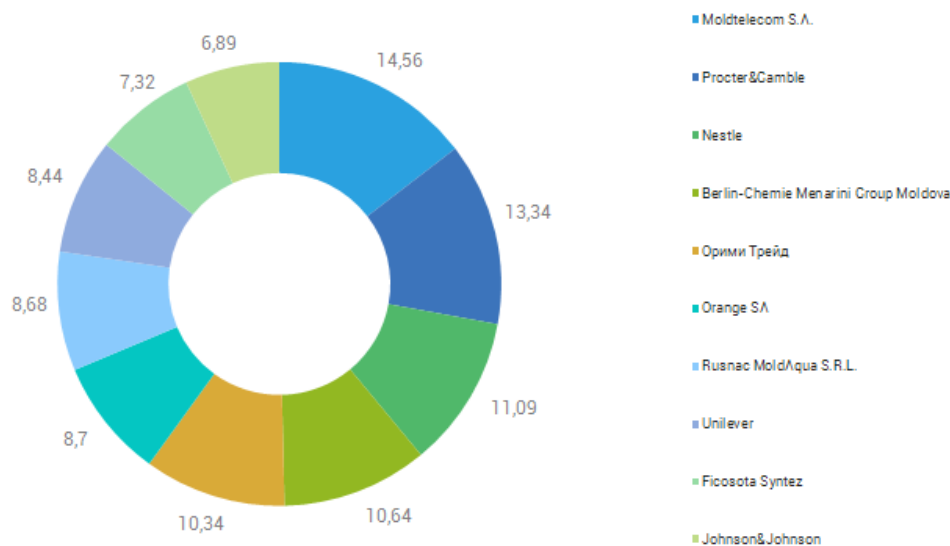
В октябре 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, октябрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

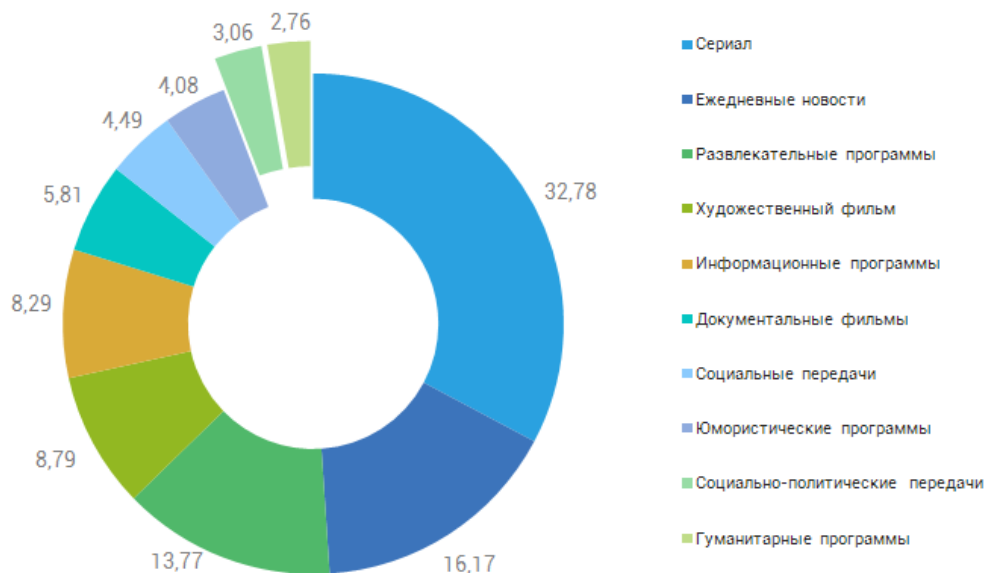
В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, октябрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

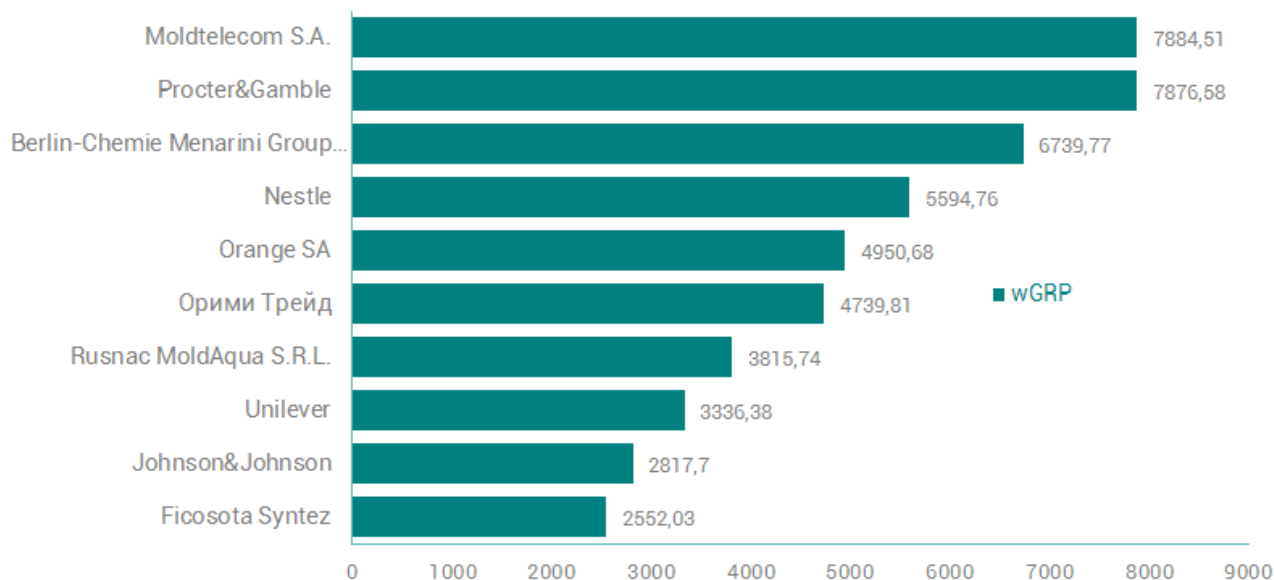
В октябре 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Развлекательные программы" и "Художественный фильм"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Документальные фильмы" заняла шестое место. Далее следует типология "Социальные передачи". Восьмое и девятое места заняли типологии "Юмористические программы" и "Социально-политические передачи". И замыкает десятку типология "Гуманитарные программы".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, октябрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).









**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, октябрь 2017 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Jurnal TV(18+Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV8(18+Urban))

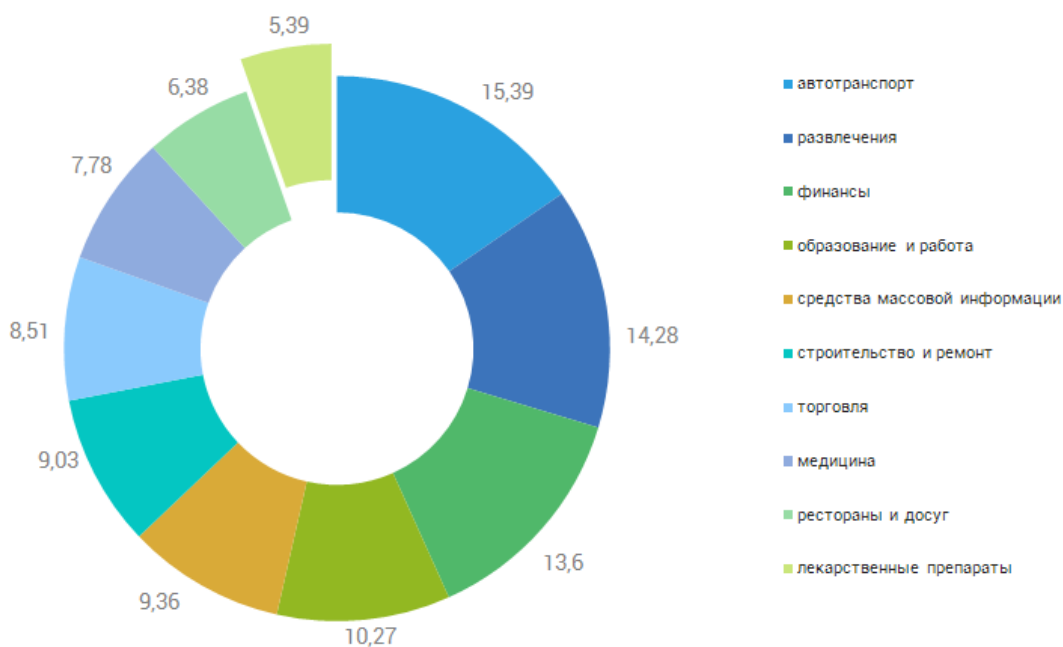


## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В октябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, октябрь 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp).