



Обзор телевизионной аудитории

Сентябрь 2017

Обзор телевизионной аудитории за Сентябрь 2017 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В сентябре показатели рейтинга упали на 0,70 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,30%. (Рис.1).

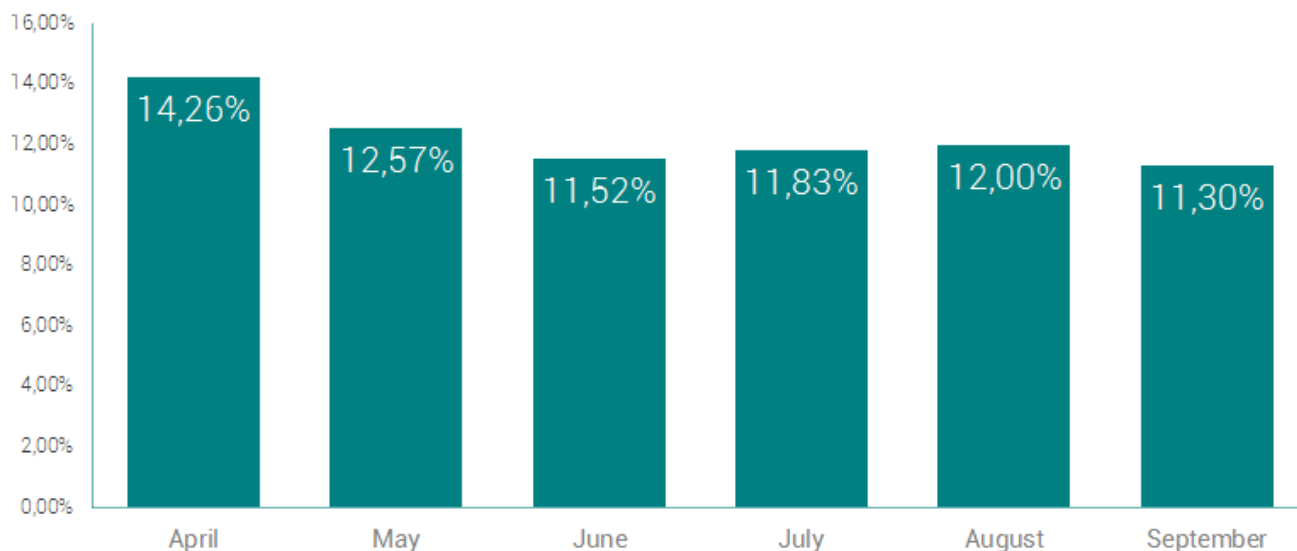


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, апрель - сентябрь 2017, Молдова

В сентябре 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  Jurnal TV
-  CTC Mega
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

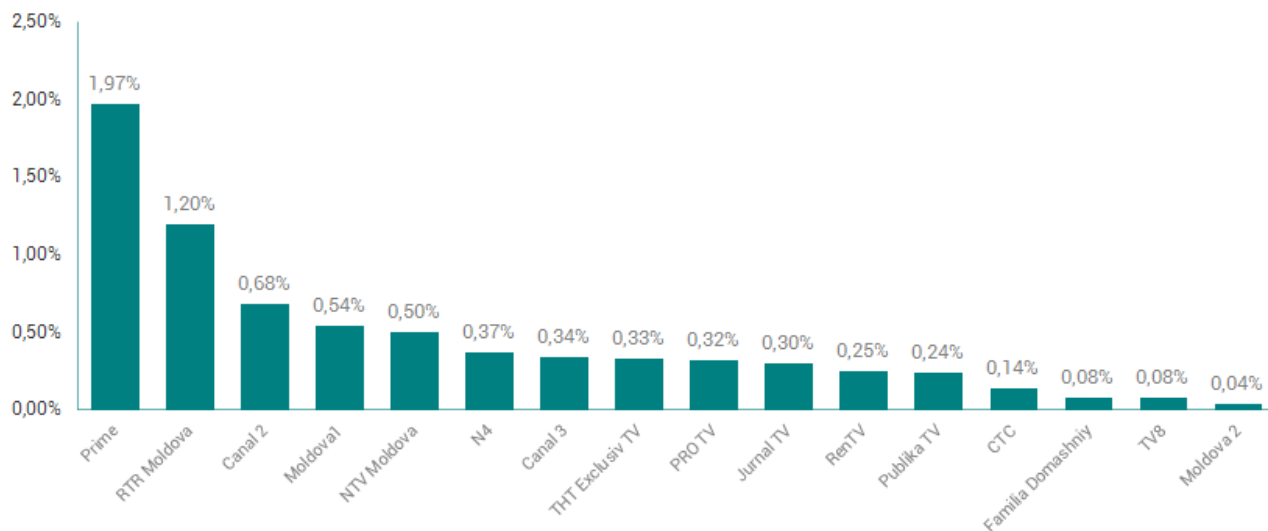


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, сентябрь 2017 г.



Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, сентябрь 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

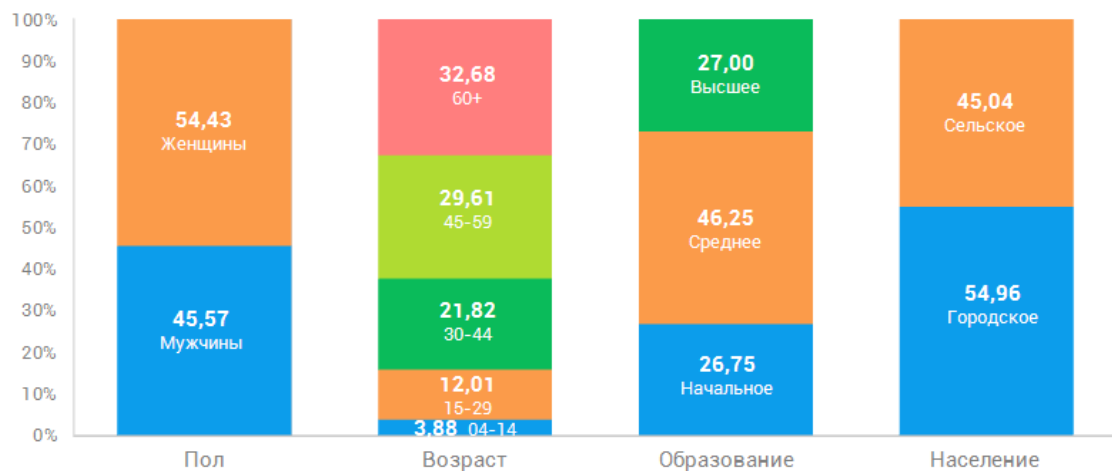


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2017 г., Молдова

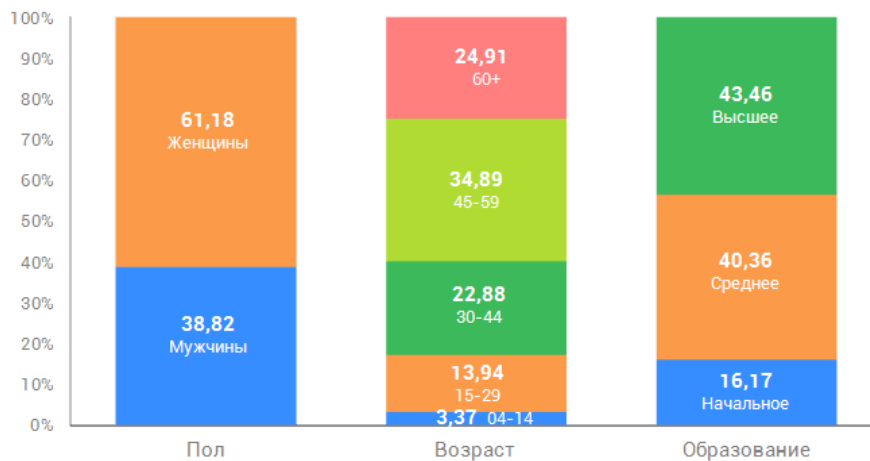


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2017 г., Кишинев

В сентябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

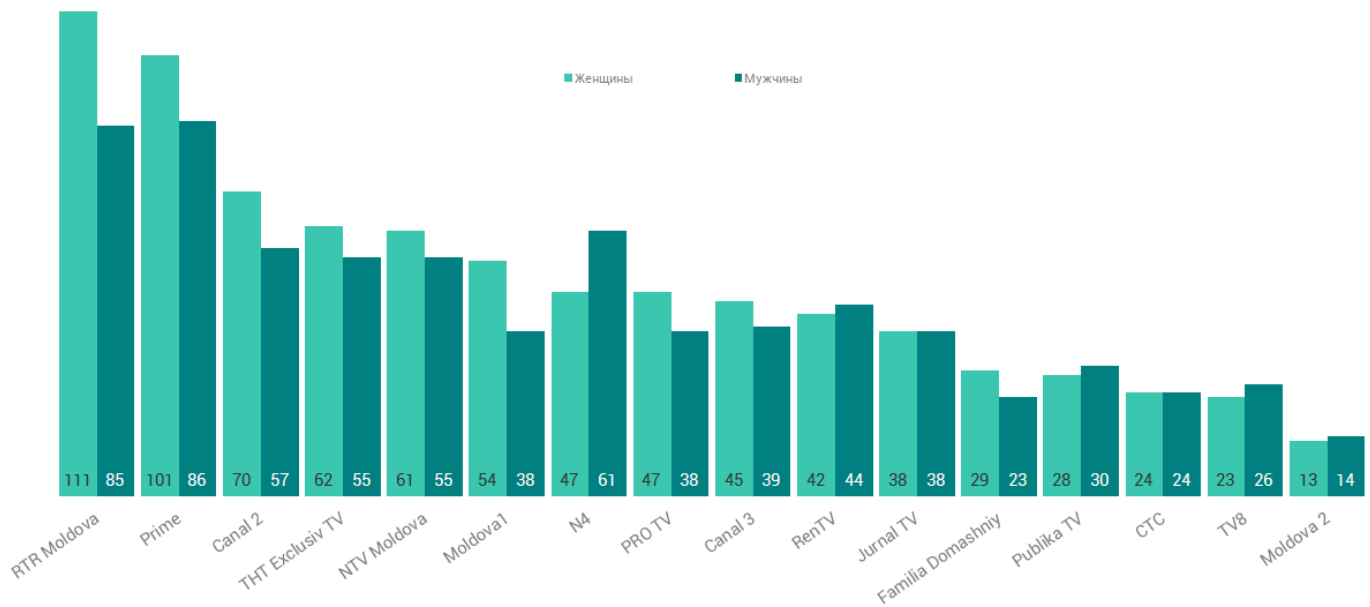


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, сентябрь 2017 г., Молдова

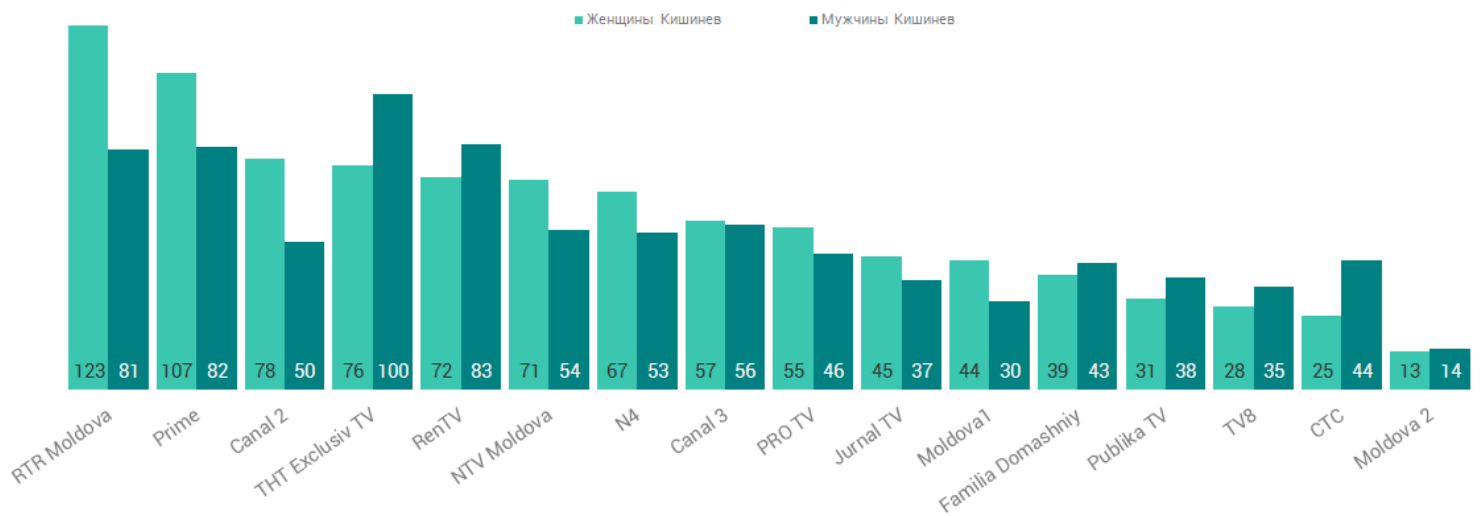


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, сентябрь 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

| Канал | Дата | Программы | Кол-во людей | AMR % |
|-------------------|------------|--|--------------|--------|
| Moldova 1 | 09.09.2017 | Stiri | 102 353 | 3,31% |
| | 24.09.2017 | Cu cei dragi de sarbatori | 96 757 | 3,13% |
| | 03.09.2017 | Dorul Basarabiei. Concert lui Ion Paladi | 91 952 | 2,98% |
| Prime | 22.09.2017 | Поле чудес | 377 905 | 12,24% |
| | 27.09.2017 | Primele stiri | 355 724 | 11,52% |
| | 27.09.2017 | Пусть говорят | 249 307 | 8,07% |
| PRO TV | 24.09.2017 | Новости Pro TV Кишинев | 120 317 | 3,90% |
| | 07.09.2017 | In Profunzime | 72 738 | 2,36% |
| | 15.09.2017 | Vocea Romaniei | 65 749 | 2,13% |
| CTC | 06.09.2017 | CTC Новости | 37 792 | 1,22% |
| | 09.09.2017 | Уральские пельмени. Любимое | 32 567 | 1,05% |
| | 04.09.2017 | Сваха т/с | 22 387 | 0,72% |
| N4 | 03.09.2017 | Улицы разбитых фонарей-14 т/с | 52 175 | 1,69% |
| | 24.09.2017 | Улицы разбитых фонарей-15 т/с | 49 109 | 1,59% |
| | 27.09.2017 | Obiectiv | 41 184 | 1,33% |
| TV8 | 06.09.2017 | Новости с Яной Степаненко | 30 131 | 0,98% |
| | 14.09.2017 | Stiri cu Angela Gonta | 19 460 | 0,63% |
| | 24.09.2017 | Diplomatia populara | 19 371 | 0,63% |
| Ren TV | 25.09.2017 | Новости 24. Молдова | 41 744 | 1,35% |
| | 13.09.2017 | Загадки человечества д/ф | 33 822 | 1,10% |
| | 29.09.2017 | REN Новости | 32 868 | 1,06% |
| CANAL 2 | 26.09.2017 | Бесценное время т/с | 132 859 | 4,30% |
| | 12.09.2017 | Reporter | 109 930 | 3,56% |
| | 26.09.2017 | Великолепный век. Империя Кёсем т/с | 106 231 | 3,44% |
| Publika TV | 09.09.2017 | Publika 13:00 | 34 264 | 1,11% |
| | 21.09.2017 | Новости | 32 142 | 1,04% |
| | 21.09.2017 | Stiri | 30 652 | 0,99% |
| RTR Moldova | 27.09.2017 | Черная кровь т/с | 182 324 | 5,90% |
| | 14.09.2017 | Нити судьбы т/с | 162 047 | 5,25% |
| | 23.09.2017 | Хочу быть счастливой х/ф | 155 723 | 5,04% |
| Familia Domashniy | 28.09.2017 | Игры судьбы | 17 690 | 0,57% |
| | 20.09.2017 | Двойная сплошная-2 т/с | 16 182 | 0,52% |
| | 14.09.2017 | Шесть кадров | 14 576 | 0,47% |
| CANAL 3 | 26.09.2017 | Новости Canal 3 | 67 994 | 2,20% |
| | 27.09.2017 | Футбол. ЛЧ. Пари Сен-Жермен(Франция)-Байерн Мюнхен(Германия) | 57 272 | 1,85% |
| | 19.09.2017 | Stirile Canal 3 | 56 009 | 1,81% |
| NTV Moldova | 23.09.2017 | Ты супер! Танцы | 77 444 | 2,51% |
| | 17.09.2017 | Звезды сошлись | 66 738 | 2,16% |
| | 22.09.2017 | Stiri | 66 573 | 2,16% |
| THT Exclusiv TV | 30.09.2017 | Битва экстрасенсов | 55 516 | 1,80% |
| | 17.09.2017 | Однажды в России | 47 952 | 1,55% |
| | 26.09.2017 | Комеди Клуб | 44 958 | 1,46% |
| Moldova 2 | 01.09.2017 | Mesager | 37 157 | 1,20% |
| | 23.09.2017 | Sus cortina! | 20 324 | 0,66% |
| | 19.09.2017 | Pur si simplu | 19 586 | 0,63% |
| Jurnal TV | 24.09.2017 | Ora de Ras | 97 055 | 3,14% |
| | 09.09.2017 | Dora show | 74 447 | 2,41% |
| | 17.09.2017 | Breaking news | 62 172 | 2,01% |

Кишинев

| Канал | Дата | Программы | Кол-во людей | AMR % |
|-------------------|------------|--|--------------|-------|
| Moldova 1 | 05.09.2017 | Fotbal. Preliminarii CM 2018. Moldova - Tara Galilor | 21 829 | 3,69% |
| | 22.09.2017 | Stiri | 16 597 | 2,81% |
| | 22.09.2017 | Настоящее время | 16 301 | 2,76% |
| Prime | 17.09.2017 | Лучше всех! | 54 316 | 9,19% |
| | 21.09.2017 | Primele stiri | 53 083 | 8,98% |
| | 25.09.2017 | Время | 52 244 | 8,84% |
| PRO TV | 19.09.2017 | Новости Pro TV Кишинев | 28 546 | 4,83% |
| | 04.09.2017 | Спорт | 23 639 | 4,00% |
| | 18.09.2017 | Gospodar fara pereche | 16 681 | 2,82% |
| CTC | 15.09.2017 | Уральские пельмени. Любимое | 11 863 | 2,01% |
| | 25.09.2017 | CTC Новости | 9 852 | 1,67% |
| | 27.09.2017 | Мой единственный х/ф | 9 798 | 1,66% |
| N4 | 30.09.2017 | Улицы разбитых фонарей-15 т/с | 21 762 | 3,68% |
| | 12.09.2017 | Улицы разбитых фонарей-12 т/с | 16 257 | 2,75% |
| | 19.09.2017 | Obiectiv | 14 699 | 2,49% |
| TV8 | 28.09.2017 | Botan+Popov | 12 955 | 2,19% |
| | 02.09.2017 | Cutia Neagra cu Mariana Rata | 12 205 | 2,07% |
| | 02.09.2017 | Доктор И | 12 205 | 2,07% |
| Ren TV | 18.09.2017 | День космических историй | 19 817 | 3,35% |
| | 29.09.2017 | REN Новости | 19 059 | 3,23% |
| | 25.09.2017 | Новости 24. Молдова | 19 009 | 3,22% |
| CANAL 2 | 12.09.2017 | Бесценное время т/с | 18 379 | 3,11% |
| | 20.09.2017 | Великолепный век. Империя Кёсем т/с | 17 533 | 2,97% |
| | 24.09.2017 | Reporter | 17 152 | 2,90% |
| Publika TV | 12.09.2017 | День за Днём | 15 261 | 2,58% |
| | 12.09.2017 | Новости | 13 774 | 2,33% |
| | 12.09.2017 | Stiri | 13 317 | 2,25% |
| RTR Moldova | 25.09.2017 | Черная кровь т/с | 33 571 | 5,68% |
| | 13.09.2017 | Вести. Moldova | 31 676 | 5,36% |
| | 09.09.2017 | Провинциальная Мадонна х/ф | 29 025 | 4,91% |
| Familia Domashniy | 14.09.2017 | Непридуманные истории | 9 976 | 1,69% |
| | 14.09.2017 | Шесть кадров | 9 138 | 1,55% |
| | 15.09.2017 | Практическая магия | 8 949 | 1,51% |
| CANAL 3 | 19.09.2017 | Stirile Canal 3 | 23 485 | 3,97% |
| | 01.09.2017 | Новости Canal 3 | 21 273 | 3,60% |
| | 12.09.2017 | Футбол. ЛЧ. Барселона (Испания) - Ювентус (Италия) | 19 769 | 3,35% |
| NTV Moldova | 17.09.2017 | Звезды сошлись | 22 059 | 3,73% |
| | 12.09.2017 | Жена полицейского т/с | 20 499 | 3,47% |
| | 30.09.2017 | Ты супер! Танцы | 19 728 | 3,34% |
| THT Exclusiv TV | 30.09.2017 | Битва экстрасенсов | 27 823 | 4,71% |
| | 27.09.2017 | Комеди Клуб | 22 956 | 3,88% |
| | 18.09.2017 | Комеди Клуб. Сочи | 22 520 | 3,81% |
| Moldova 2 | 19.09.2017 | Новости | 7 231 | 1,22% |
| | 24.09.2017 | Magazinul copiilor | 7 123 | 1,21% |
| | 24.09.2017 | Mesager | 6 664 | 1,13% |
| Jurnal TV | 24.09.2017 | Patrula Jurnal TV | 23 016 | 3,90% |
| | 18.09.2017 | Jurnalul orei 19 | 20 107 | 3,40% |
| | 24.09.2017 | Jurnalul saptamanii | 17 998 | 3,05% |

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: [Australia](#), [China](#), [Croatia](#), [Cyprus](#), [Dominican Rep.](#), [Greece](#), [Hong Kong](#), [Hungary](#), [Indonesia](#), [Ireland](#), [Italy](#), [Lebanon](#), [Malaysia](#), [Mexico](#), [Moldova](#), [New Zealand](#), [Philippines](#), [Poland](#), [Puerto Rico](#), [Serbia](#), [Slovenia](#), [South Africa](#), [South Korea](#), [Sweden](#), [Taiwan](#), [Thailand](#), [Ukraine](#), [USA](#), [Venezuela](#).

В сентябре 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

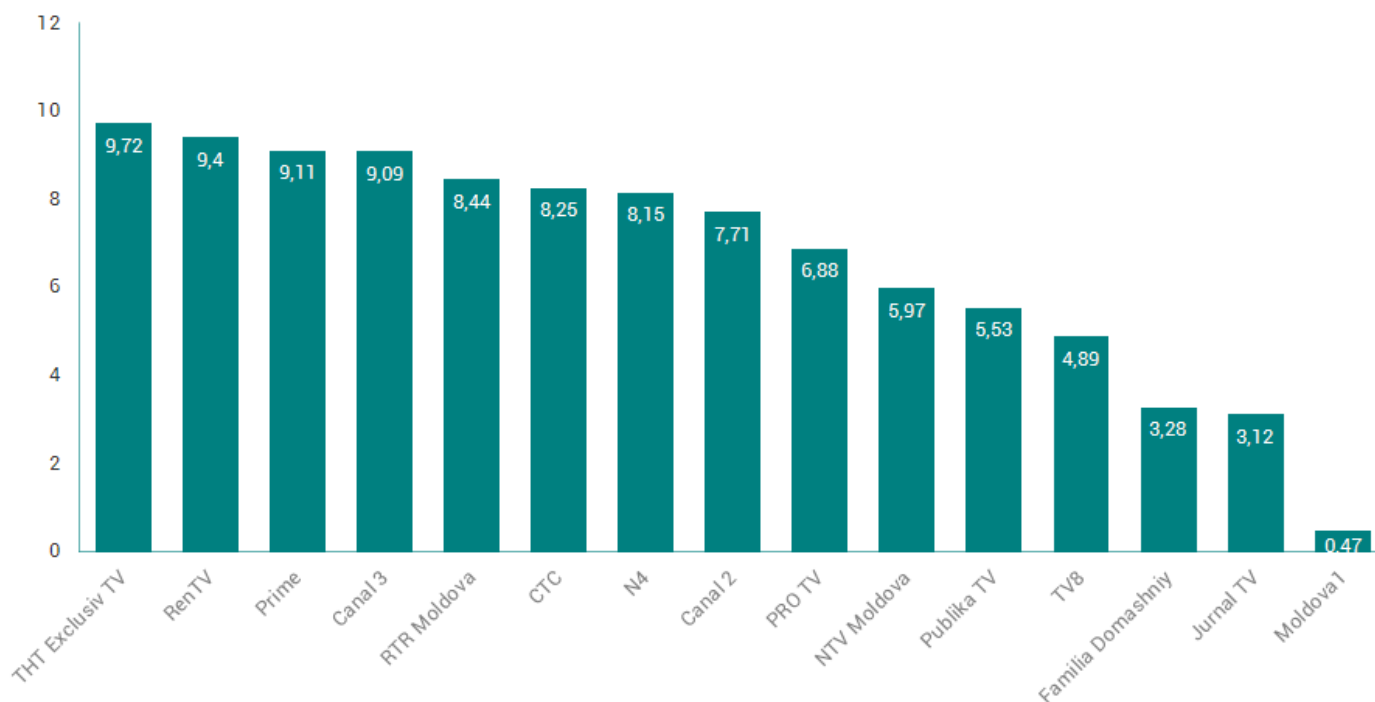


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, сентябрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Jurnal TV, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

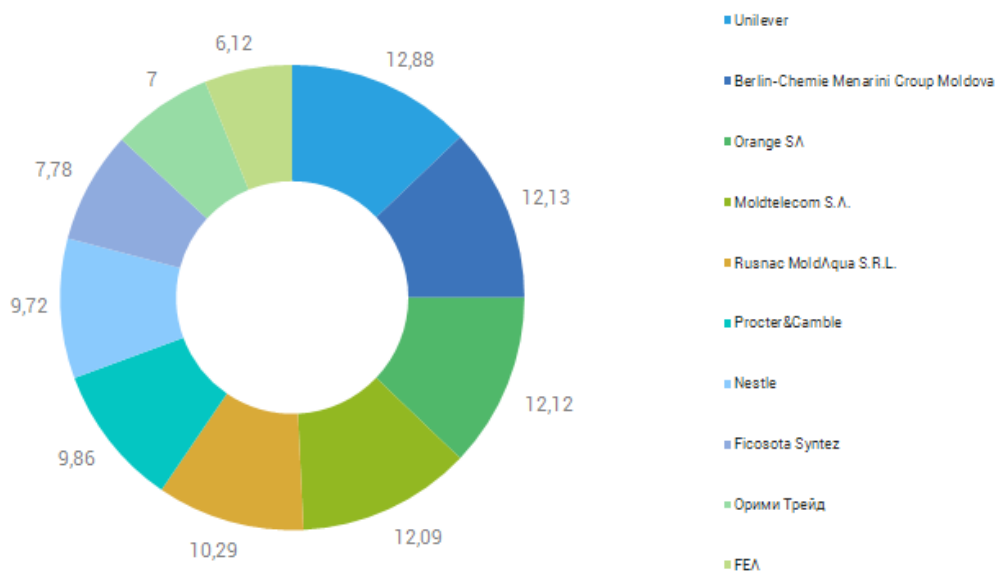


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, сентябрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Jurnal TV, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В сентябре 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Развлекательные программы" и "Художественный фильм"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Документальные фильмы" заняла шестое место. Далее следует типология "Гуманитарные программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Юмористические программы" и "Ток-Шоу". И замыкает десятку типология "Социально-политические передачи".

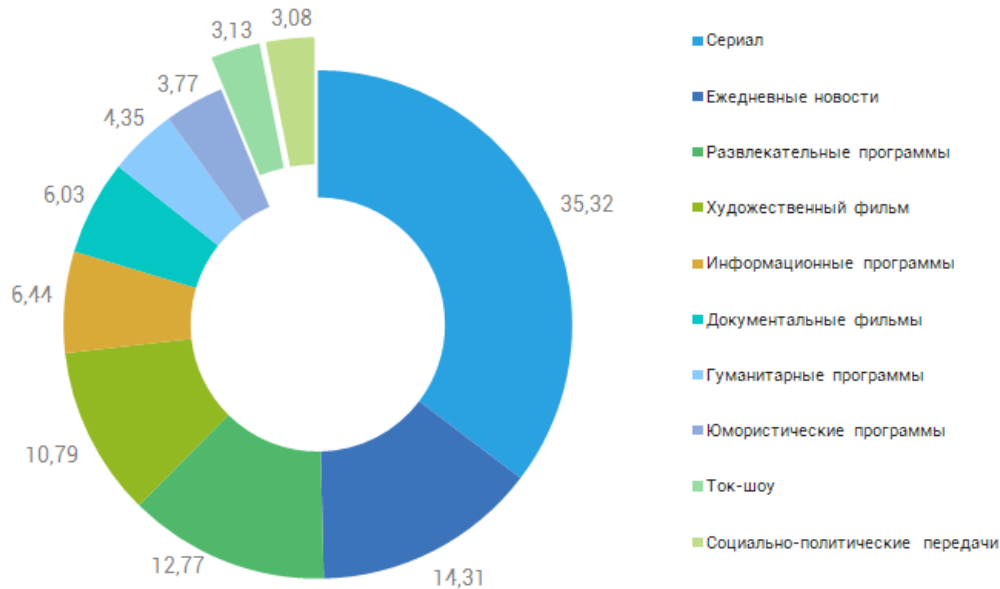


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, сентябрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Jurnal TV, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

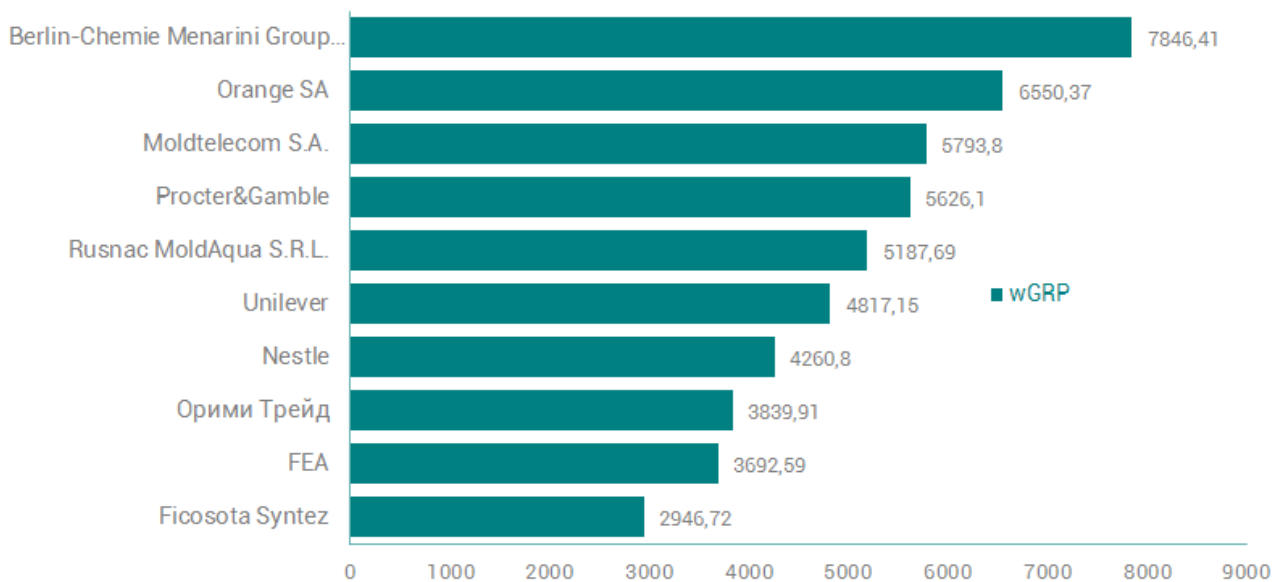








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, сентябрь 2017 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+Urban), Jurnal TV(18+Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV8(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В сентябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

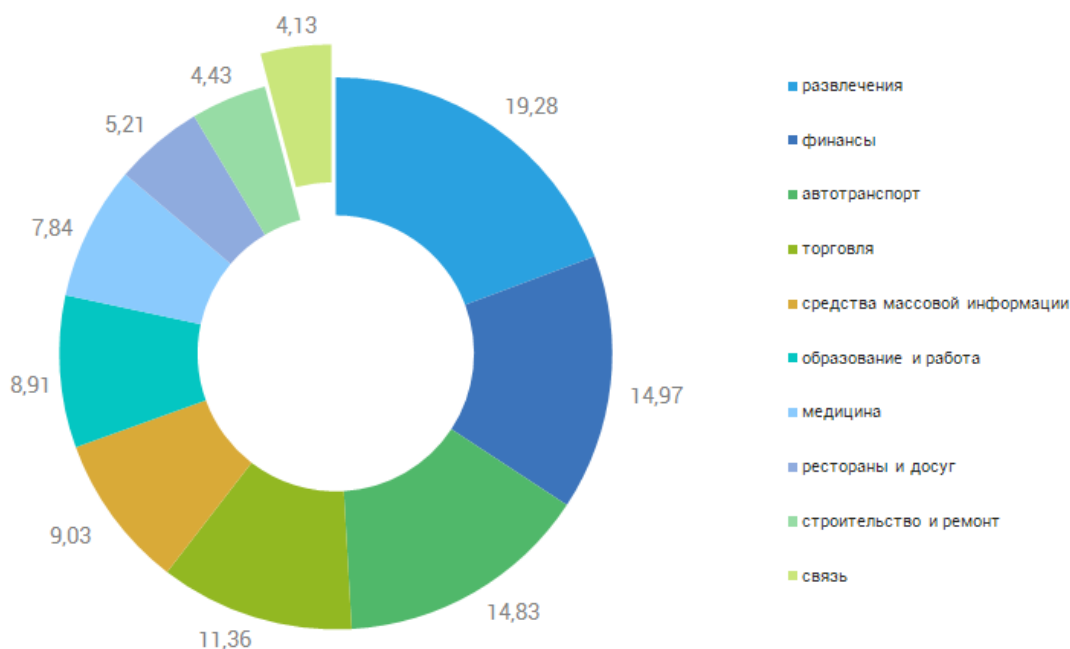


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, сентябрь 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp.