



Обзор телевизионной аудитории

Сентябрь 2017

Обзор телевизионной аудитории за Сентябрь 2017 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В сентябре показатели рейтинга упали на 0,70 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,30%. (Рис.1).

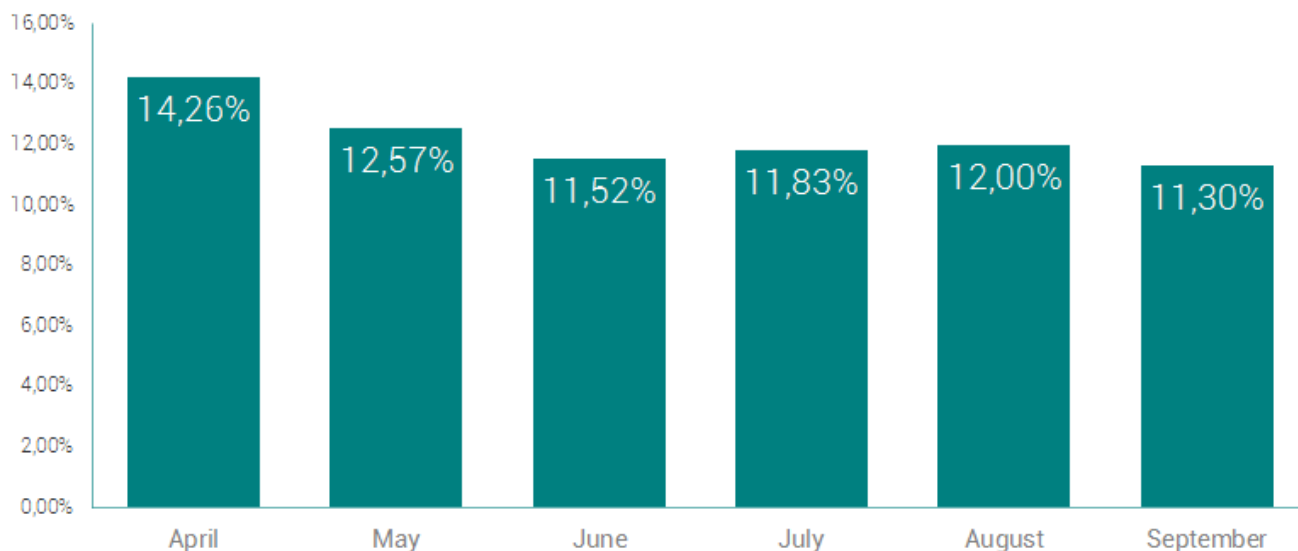


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, апрель - сентябрь 2017, Молдова

В сентябре 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  Jurnal TV
-  CTC Mega
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

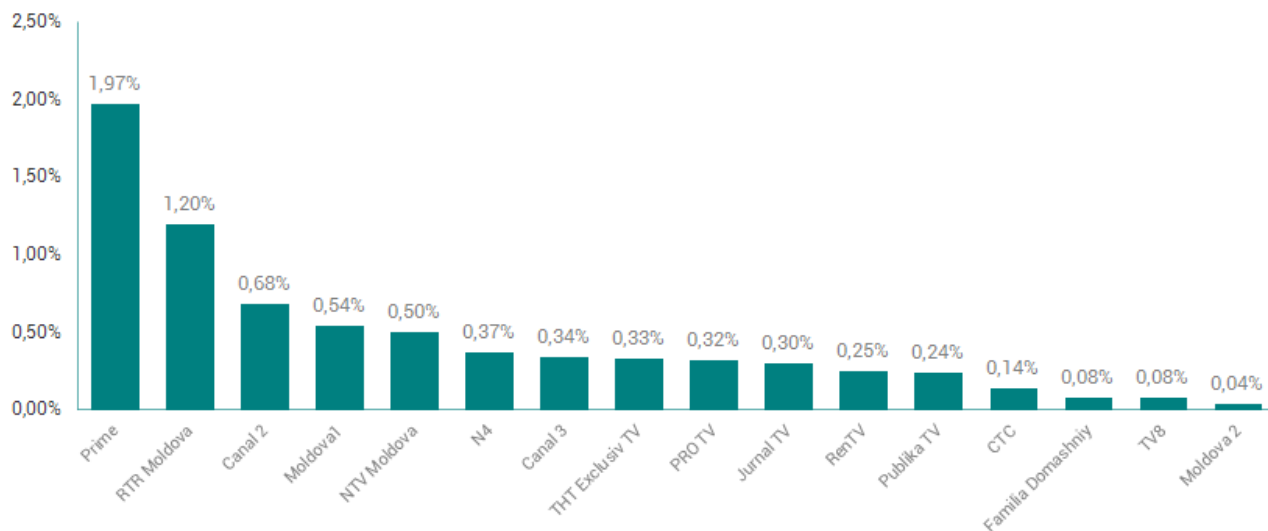


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, сентябрь 2017 г.

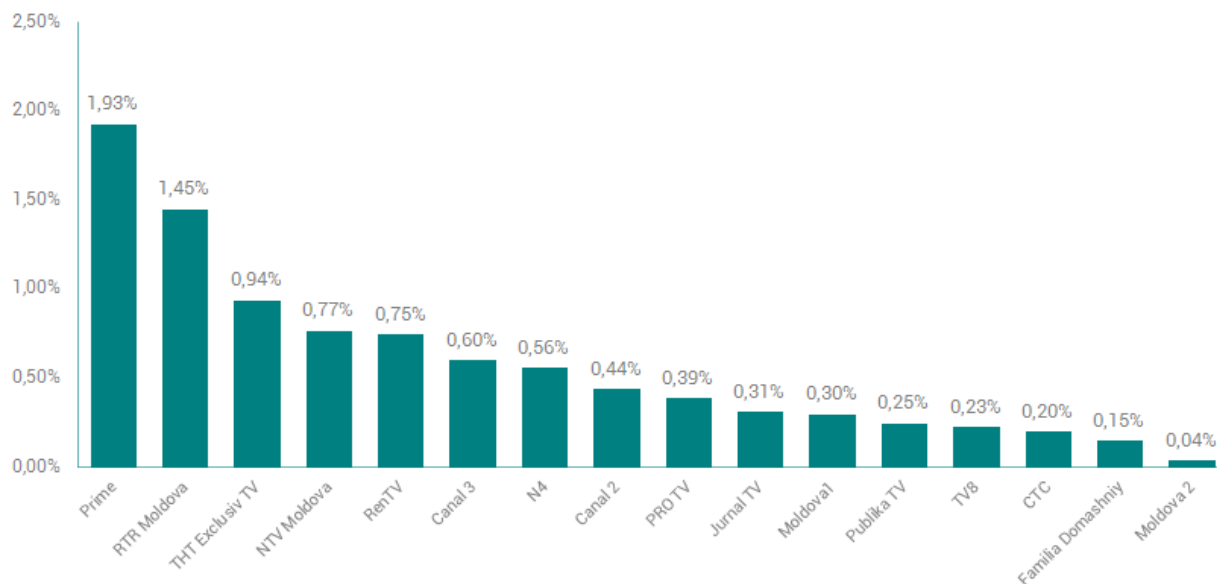


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, сентябрь 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

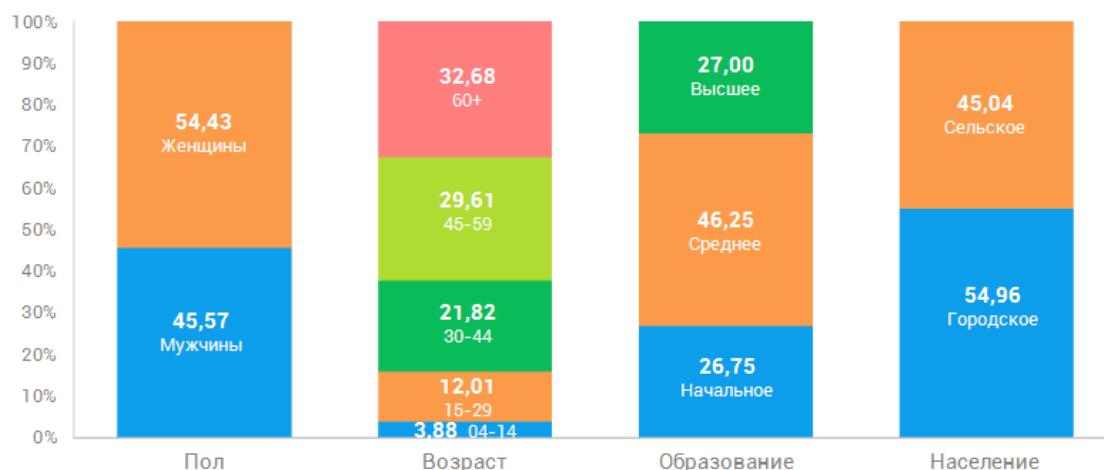


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2017 г., Молдова

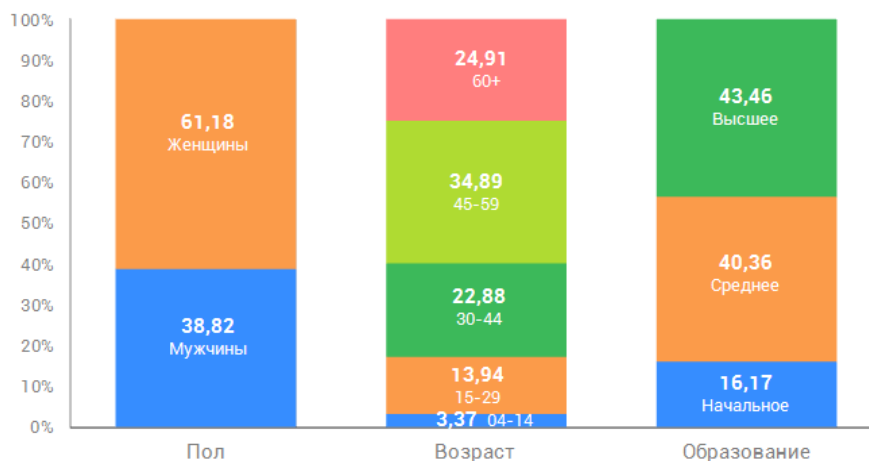


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2017 г., Кишинев

В сентябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

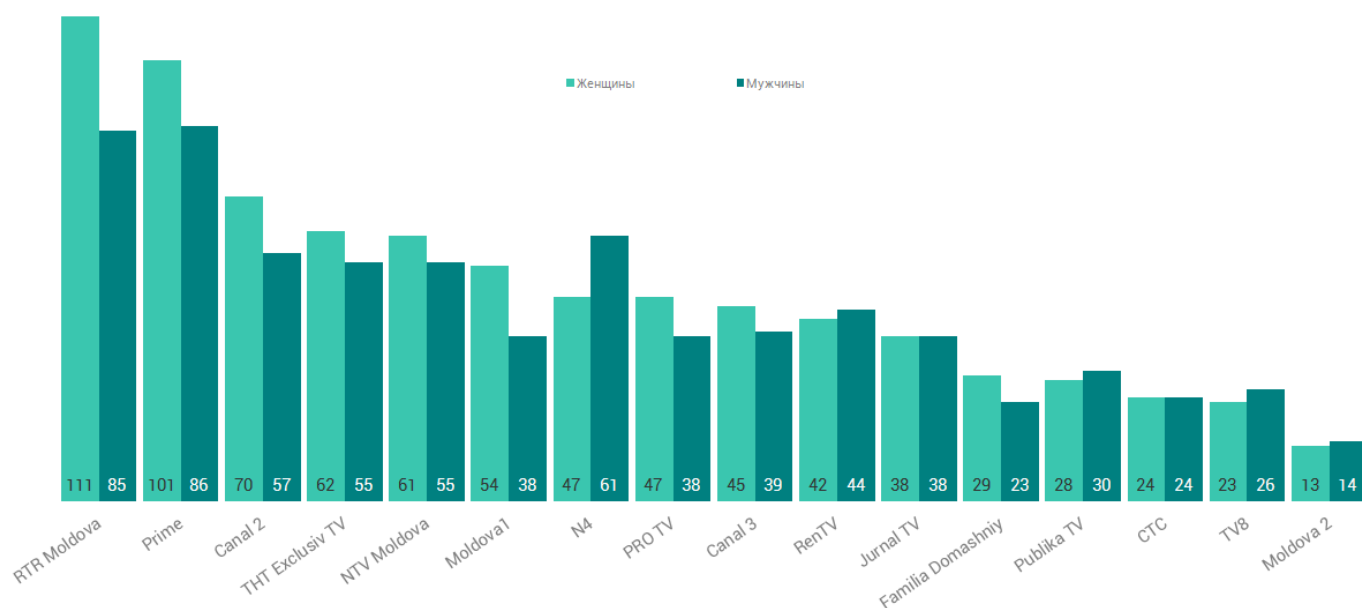


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, сентябрь 2017 г., Молдова

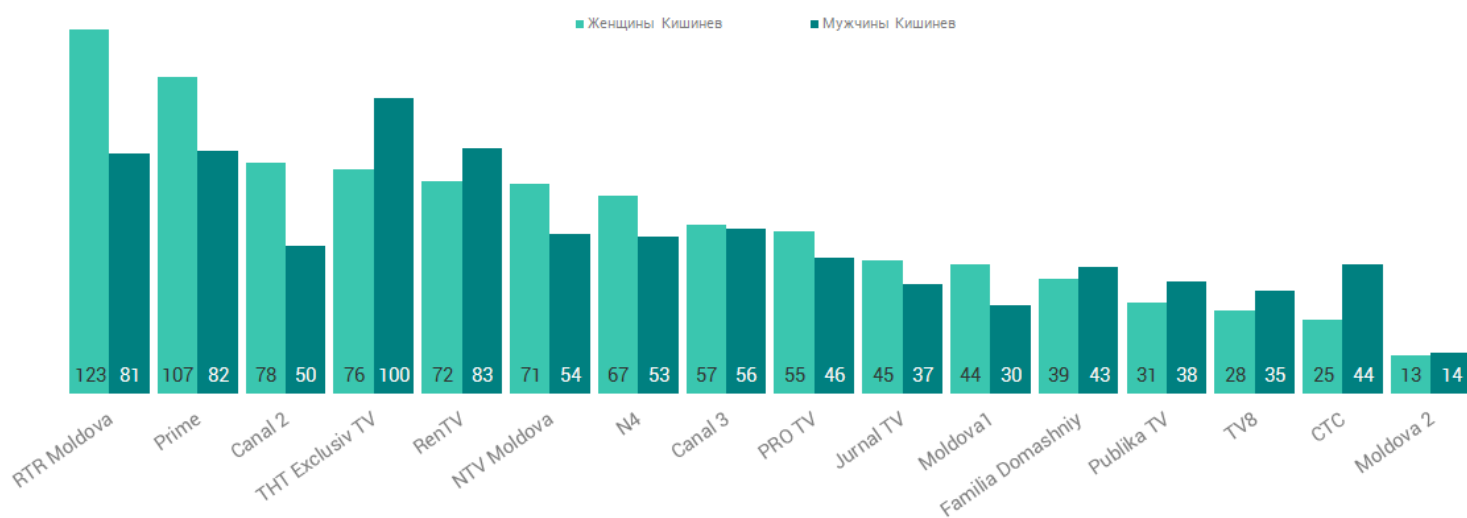


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, сентябрь 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova 1	09.09.2017	Stiri	102 353	3,31%
	24.09.2017	Cu cei dragi de sarbatori	96 757	3,13%
	03.09.2017	Dorul Basarabiei. Concert lui Ion Paladi	91 952	2,98%
Prime	22.09.2017	Поле чудес	377 905	12,24%
	27.09.2017	Primele stiri	355 724	11,52%
	27.09.2017	Пусть говорят	249 307	8,07%
PRO TV	24.09.2017	Новости Pro TV Кишинев	120 317	3,90%
	07.09.2017	In Profunzime	72 738	2,36%
	15.09.2017	Vocea Romaniei	65 749	2,13%
CTC	06.09.2017	CTC Новости	37 792	1,22%
	09.09.2017	Уральские пельмени. Любимое	32 567	1,05%
	04.09.2017	Сваха т/с	22 387	0,72%
N4	03.09.2017	Улицы разбитых фонарей-14 т/с	52 175	1,69%
	24.09.2017	Улицы разбитых фонарей-15 т/с	49 109	1,59%
	27.09.2017	Obiectiv	41 184	1,33%
TV8	06.09.2017	Новости с Яной Степаненко	30 131	0,98%
	14.09.2017	Stiri cu Angela Gonta	19 460	0,63%
	24.09.2017	Diplomatia populara	19 371	0,63%
Ren TV	25.09.2017	Новости 24. Молдова	41 744	1,35%
	13.09.2017	Загадки человечества д/ф	33 822	1,10%
	29.09.2017	REN Новости	32 868	1,06%
CANAL 2	26.09.2017	Бесценное время т/с	132 859	4,30%
	12.09.2017	Reporter	109 930	3,56%
	26.09.2017	Великолепный век. Империя Кёсем т/с	106 231	3,44%
Publika TV	09.09.2017	Publika 13:00	34 264	1,11%
	21.09.2017	Новости	32 142	1,04%
	21.09.2017	Stiri	30 652	0,99%
RTR Moldova	27.09.2017	Черная кровь т/с	182 324	5,90%
	14.09.2017	Нити судьбы т/с	162 047	5,25%
	23.09.2017	Хочу быть счастливой х/ф	155 723	5,04%
Familia Domashniy	28.09.2017	Игры судьбы	17 690	0,57%
	20.09.2017	Двойная сплошная-2 т/с	16 182	0,52%
	14.09.2017	Шесть кадров	14 576	0,47%
CANAL 3	26.09.2017	Новости Canal 3	67 994	2,20%
	27.09.2017	Футбол. ЛЧ. Пари Сен-Жермен(Франция)-Байерн Мюнхен(Германия)	57 272	1,85%
	19.09.2017	Stirile Canal 3	56 009	1,81%
NTV Moldova	23.09.2017	Ты супер! Танцы	77 444	2,51%
	17.09.2017	Звезды сошлись	66 738	2,16%
	22.09.2017	Stiri	66 573	2,16%
THT Exclusiv TV	30.09.2017	Битва экстрасенсов	55 516	1,80%
	17.09.2017	Однажды в России	47 952	1,55%
	26.09.2017	Комеди Клуб	44 958	1,46%
Moldova 2	01.09.2017	Mesager	37 157	1,20%
	23.09.2017	Sus cortina!	20 324	0,66%
	19.09.2017	Pur si simplu	19 586	0,63%
Jurnal TV	24.09.2017	Ora de Ras	97 055	3,14%
	09.09.2017	Dora show	74 447	2,41%
	17.09.2017	Breaking news	62 172	2,01%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova 1	05.09.2017	Fotbal. Preliminarii CM 2018. Moldova - Tara Galilor	21 829	3,69%
	22.09.2017	Stiri	16 597	2,81%
	22.09.2017	Настоящее время	16 301	2,76%
Prime	17.09.2017	Лучше всех!	54 316	9,19%
	21.09.2017	Primele stiri	53 083	8,98%
	25.09.2017	Время	52 244	8,84%
PRO TV	19.09.2017	Новости Pro TV Кишинев	28 546	4,83%
	04.09.2017	Спорт	23 639	4,00%
	18.09.2017	Gospodar fara pereche	16 681	2,82%
CTC	15.09.2017	Уральские пельмени. Любимое	11 863	2,01%
	25.09.2017	CTC Новости	9 852	1,67%
	27.09.2017	Мой единственный х/ф	9 798	1,66%
N4	30.09.2017	Улицы разбитых фонарей-15 т/с	21 762	3,68%
	12.09.2017	Улицы разбитых фонарей-12 т/с	16 257	2,75%
	19.09.2017	Obiectiv	14 699	2,49%
TV8	28.09.2017	Botan+Popov	12 955	2,19%
	02.09.2017	Cutia Neagra cu Mariana Rata	12 205	2,07%
	02.09.2017	Доктор И	12 205	2,07%
Ren TV	18.09.2017	День космических историй	19 817	3,35%
	29.09.2017	REN Новости	19 059	3,23%
	25.09.2017	Новости 24. Молдова	19 009	3,22%
CANAL 2	12.09.2017	Бесценное время т/с	18 379	3,11%
	20.09.2017	Великолепный век. Империя Кёсем т/с	17 533	2,97%
	24.09.2017	Reporter	17 152	2,90%
Publika TV	12.09.2017	День за Днём	15 261	2,58%
	12.09.2017	Новости	13 774	2,33%
	12.09.2017	Stiri	13 317	2,25%
RTR Moldova	25.09.2017	Черная кровь т/с	33 571	5,68%
	13.09.2017	Вести. Moldova	31 676	5,36%
	09.09.2017	Провинциальная Мадонна х/ф	29 025	4,91%
Familia Domashniy	14.09.2017	Непридуманные истории	9 976	1,69%
	14.09.2017	Шесть кадров	9 138	1,55%
	15.09.2017	Практическая магия	8 949	1,51%
CANAL 3	19.09.2017	Stirile Canal 3	23 485	3,97%
	01.09.2017	Новости Canal 3	21 273	3,60%
	12.09.2017	Футбол. ЛЧ. Барселона (Испания) - Ювентус (Италия)	19 769	3,35%
NTV Moldova	17.09.2017	Звезды сошлись	22 059	3,73%
	12.09.2017	Жена полицейского т/с	20 499	3,47%
	30.09.2017	Ты супер! Танцы	19 728	3,34%
THT Exclusiv TV	30.09.2017	Битва экстрасенсов	27 823	4,71%
	27.09.2017	Комеди Клуб	22 956	3,88%
	18.09.2017	Комеди Клуб. Сочи	22 520	3,81%
Moldova 2	19.09.2017	Новости	7 231	1,22%
	24.09.2017	Magazinul copiilor	7 123	1,21%
	24.09.2017	Mesager	6 664	1,13%
Jurnal TV	24.09.2017	Patrula Jurnal TV	23 016	3,90%
	18.09.2017	Jurnalul orei 19	20 107	3,40%
	24.09.2017	Jurnalul saptamanii	17 998	3,05%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: [Australia](#), [China](#), [Croatia](#), [Cyprus](#), [Dominican Rep.](#), [Greece](#), [Hong Kong](#), [Hungary](#), [Indonesia](#), [Ireland](#), [Italy](#), [Lebanon](#), [Malaysia](#), [Mexico](#), [Moldova](#), [New Zealand](#), [Philippines](#), [Poland](#), [Puerto Rico](#), [Serbia](#), [Slovenia](#), [South Africa](#), [South Korea](#), [Sweden](#), [Taiwan](#), [Thailand](#), [Ukraine](#), [USA](#), [Venezuela](#).

В сентябре 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

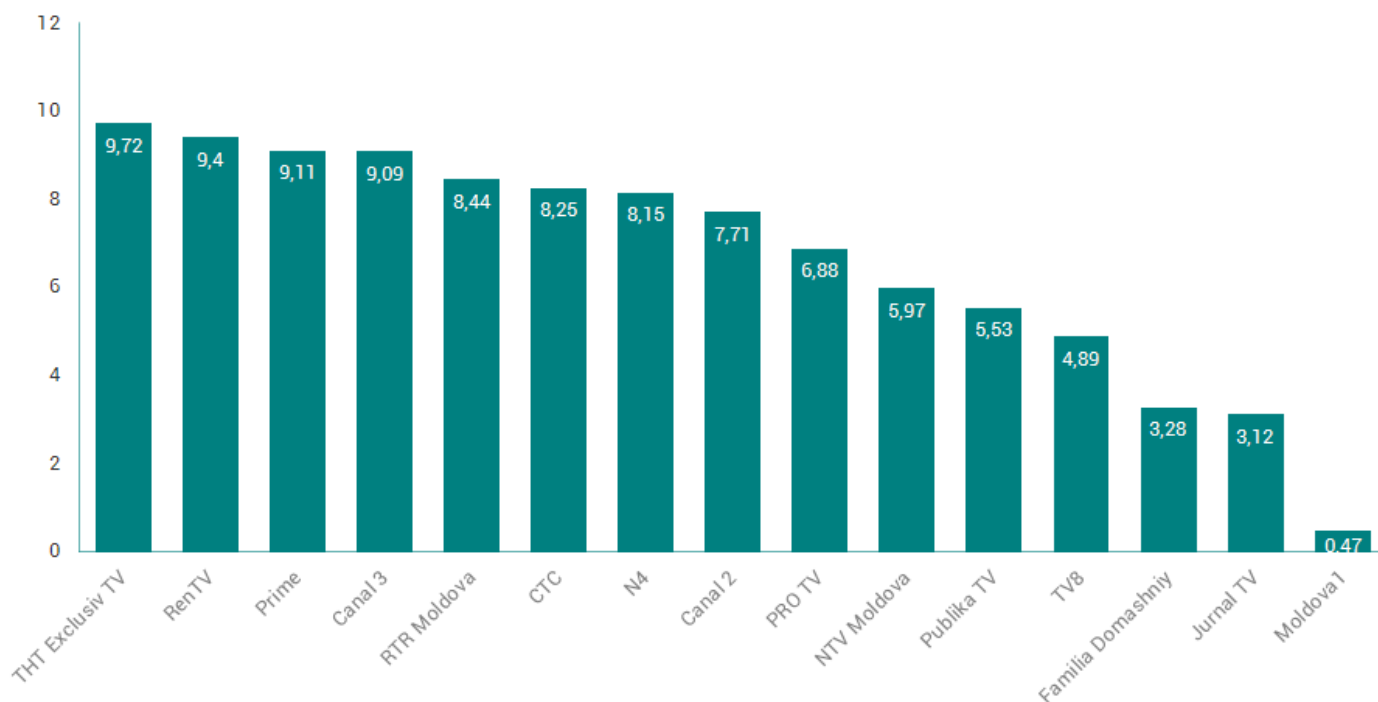


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, сентябрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Jurnal TV, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

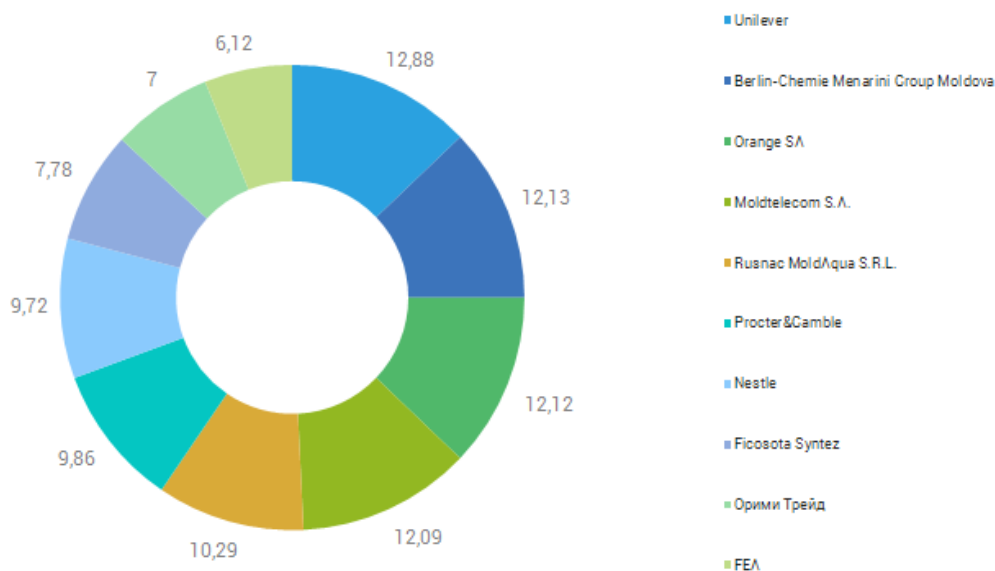


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, сентябрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Jurnal TV, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В сентябре 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Ежедневные новости", "Развлекательные программы" и "Художественный фильм"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Документальные фильмы" заняла шестое место. Далее следует типология "Гуманитарные программы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Юмористические программы" и "Ток-Шоу". И замыкает десятку типология "Социально-политические передачи".

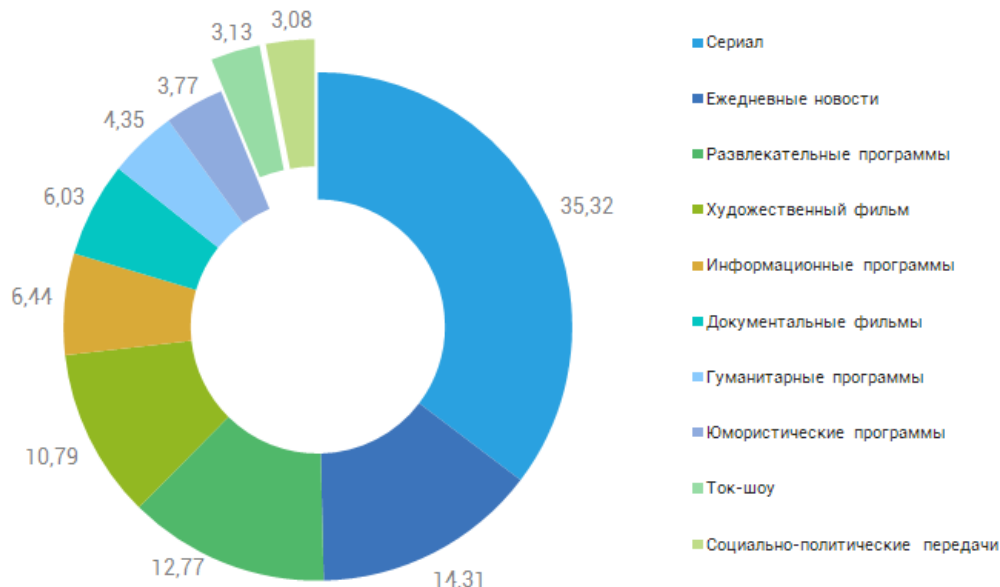


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, сентябрь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, Jurnal TV, CTC Mega, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

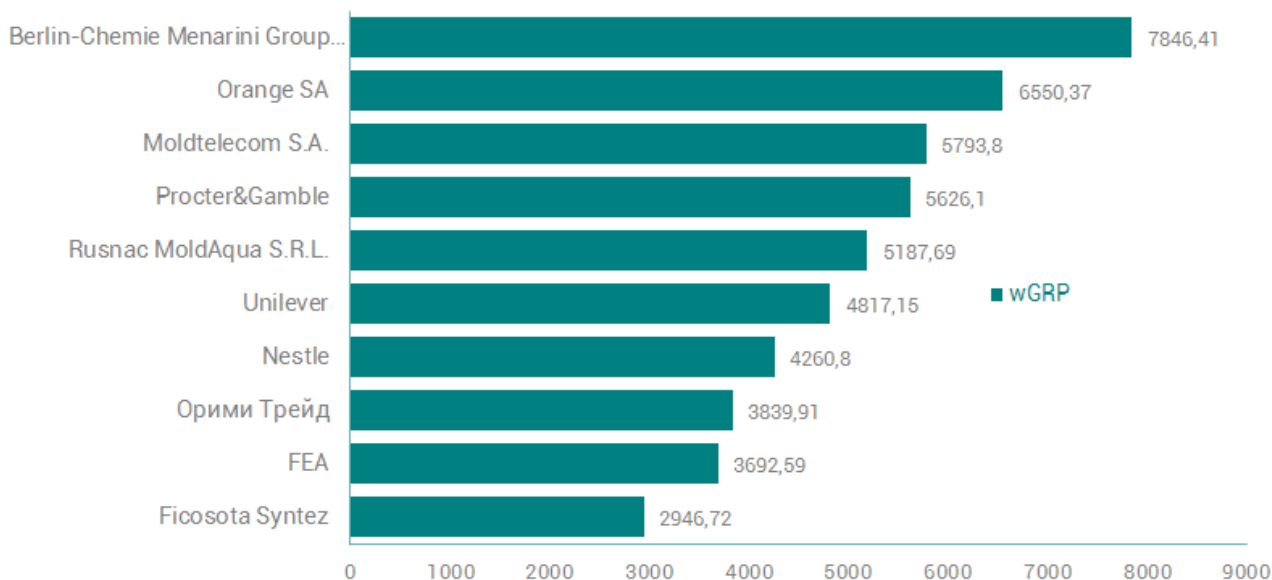








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, сентябрь 2017 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+Urban), Jurnal TV(18+Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV8(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В сентябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

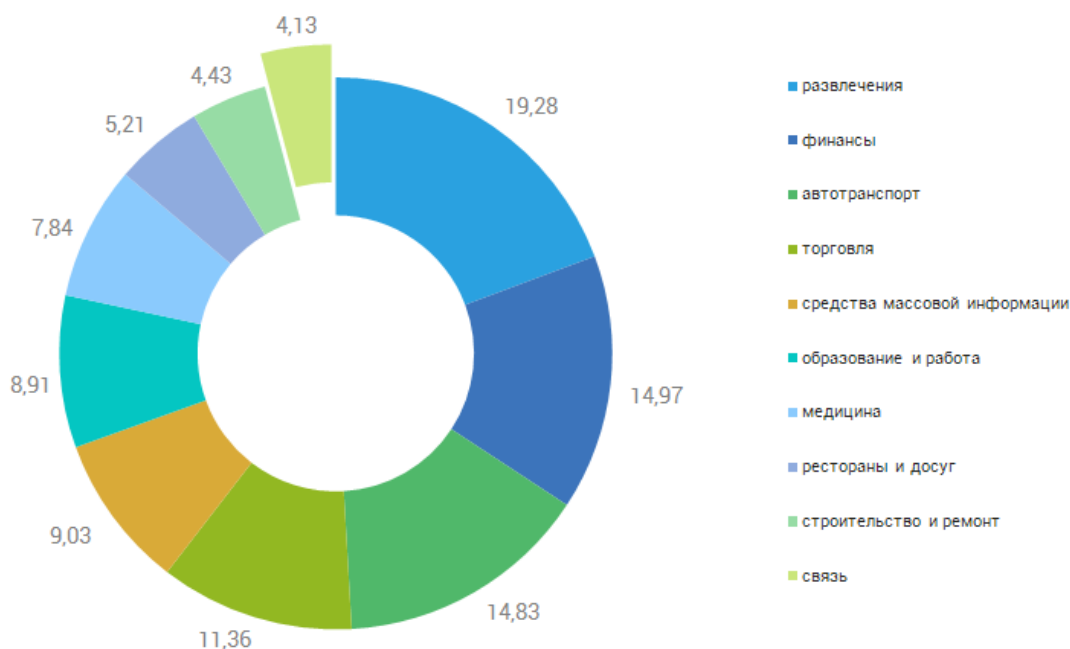


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, сентябрь 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.