

Обзор телевизионной аудитории

Февраль 2017

Обзор телевизионной аудитории за февраль 2017 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В феврале показатели рейтинга упали на 1,38 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 19,04%. (Рис.1).

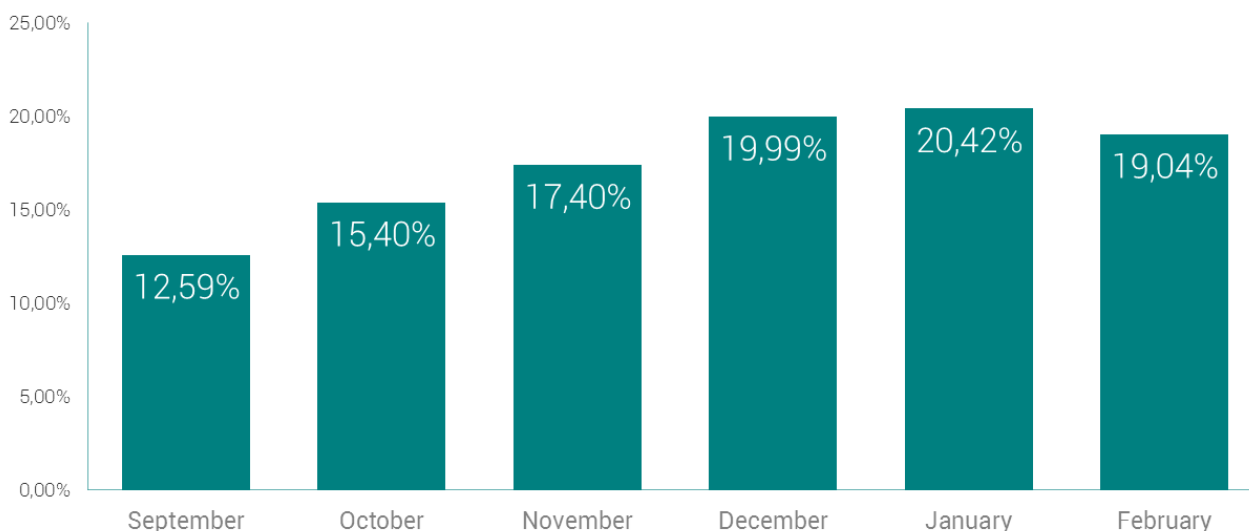


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, сентябрь - февраль 2017, Молдова

В феврале 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Exclusiv TV
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

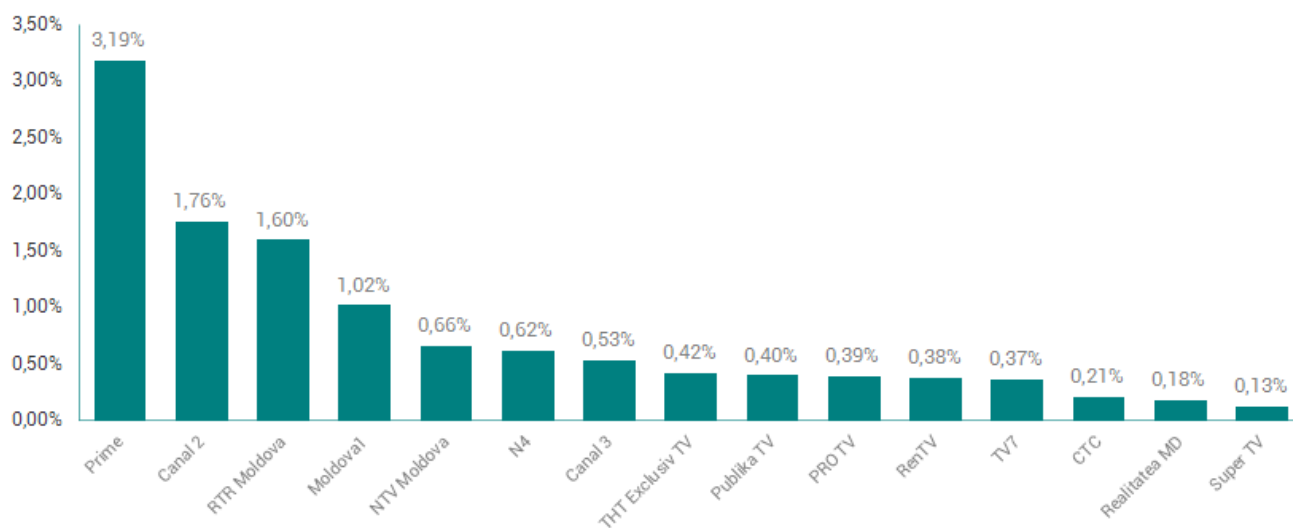


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, февраль 2017 г.

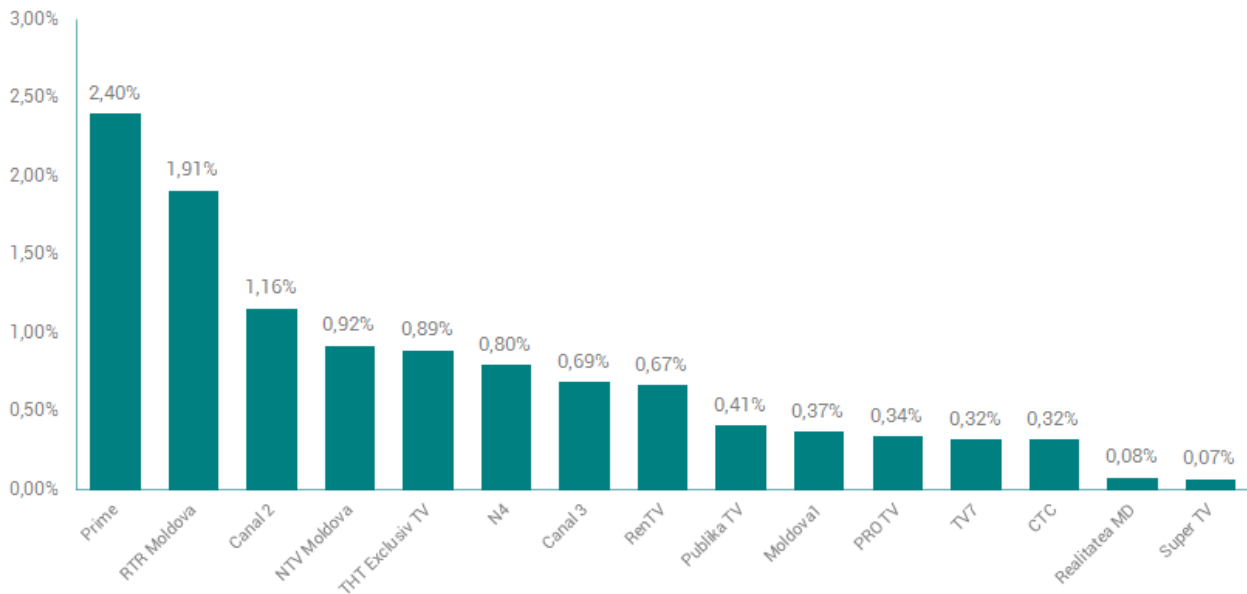


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, февраль 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

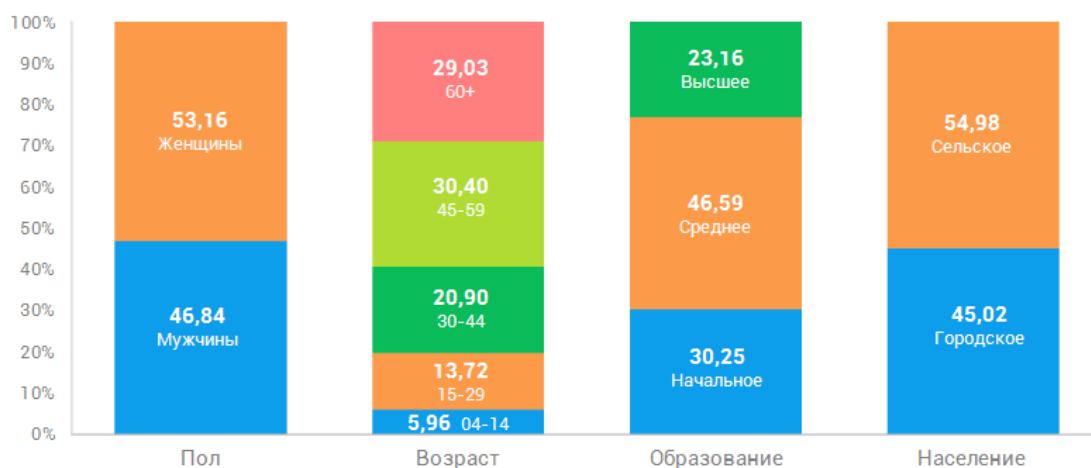


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2017 г., Молдова

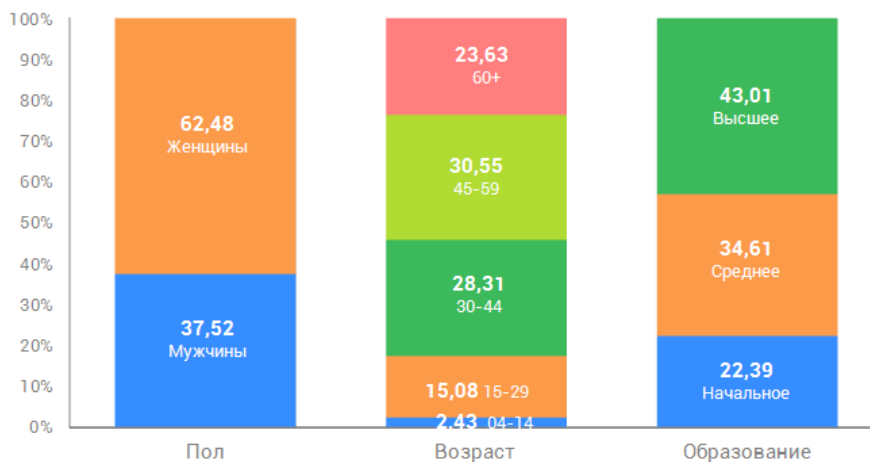


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2017 г., Кишинев

В феврале среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

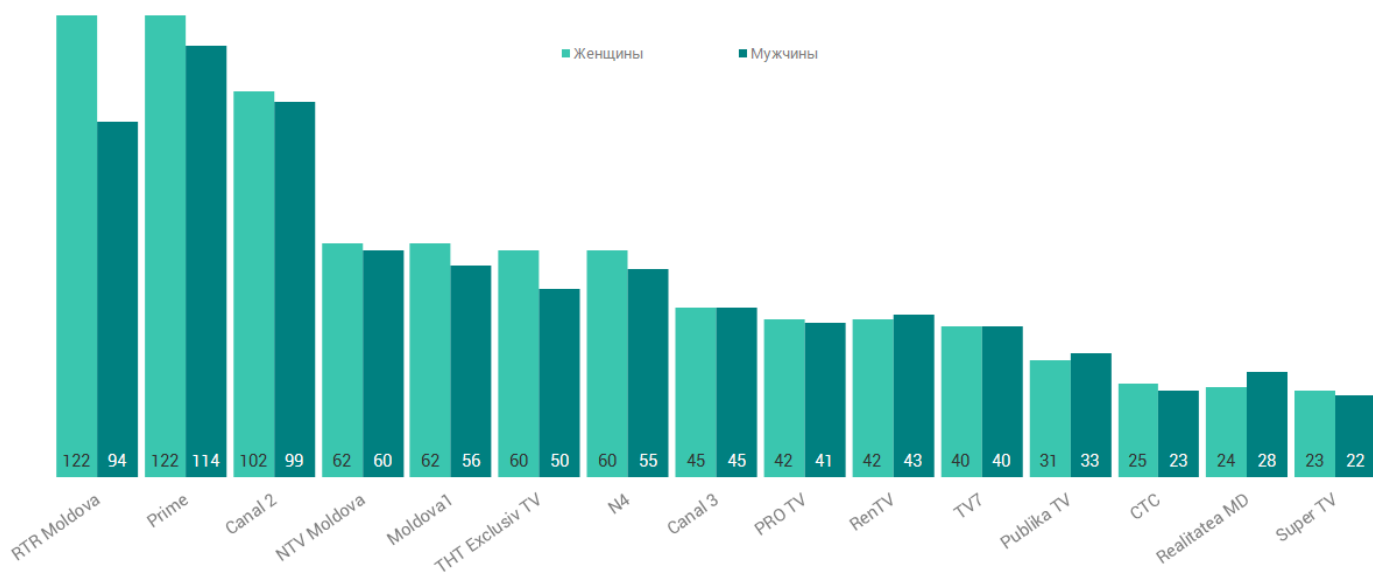


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, февраль 2017 г., Молдова

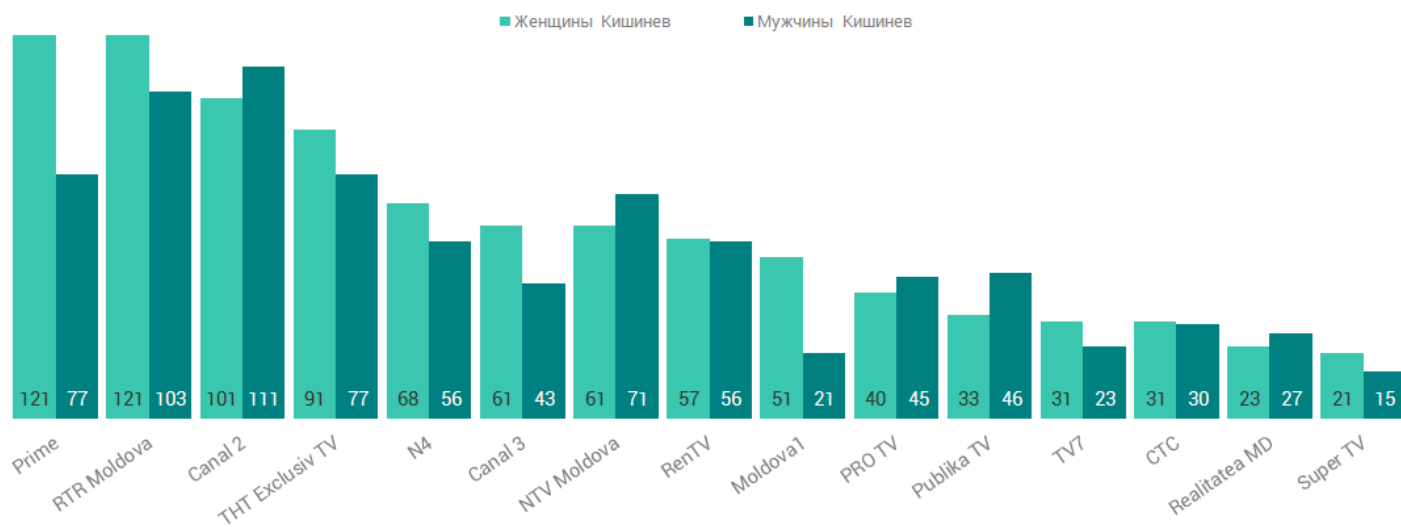


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, февраль 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	09.02.2017	Mesager	174 983	5,67%
	13.02.2017	Pur si simplu	160 649	5,20%
	12.02.2017	Mesager stop cadru	140 897	4,56%
Prime	10.02.2017	Поле чудес	504 303	16,33%
	16.02.2017	Пусть говорят	435 821	14,11%
	19.02.2017	Лучше всех!	398 210	12,89%
PRO TV	20.02.2017	Новости Pro TV Кишинев	141 226	4,57%
	22.02.2017	Fierbinti targ x/ф	61 106	1,98%
	06.02.2017	In Profunzime	52 455	1,70%
CTC	11.02.2017	Большой Стен x/ф	41 036	1,33%
	26.02.2017	Дети шпионов-4D x/ф	34 822	1,13%
	19.02.2017	Помпеи x/ф	29 743	0,96%
N4	15.02.2017	Obiectiv	95 075	3,08%
	15.02.2017	Великолепный век т/с	78 653	2,55%
	15.02.2017	He zarekaiяя т/с	60 305	1,95%
TV7	19.02.2017	Diplomatia populara	73 718	2,39%
	07.02.2017	Сегодня в Молдове	53 016	1,72%
	28.02.2017	Петровка,38	50 253	1,63%
Ren TV	23.02.2017	Новости 24. Молдова	55 919	1,81%
	15.02.2017	Ромео должен умереть x/ф	54 858	1,78%
	19.02.2017	Боец т/с	49 658	1,61%
CANAL2	28.02.2017	Украденная жизнь т/с	250 042	8,10%
	20.02.2017	Бессмертник. Рай там, где ты т/с	221 988	7,19%
	27.02.2017	Reporter	210 362	6,81%
Publika TV	07.02.2017	Publika 18:00	62 935	2,04%
	07.02.2017	News Room	58 473	1,89%
	26.02.2017	Moldova, tara de minune	58 294	1,89%
RTR Moldova	05.02.2017	Кузнец моего счастья x/ф	197 212	6,39%
	22.02.2017	Осиное гнездо т/с	156 745	5,08%
	19.02.2017	Злая шутка x/ф	154 875	5,01%
Super TV	15.02.2017	По делам несовершеннолетних	34 404	1,11%
	19.02.2017	2016: Предсказания д/ф	25 885	0,84%
	12.02.2017	Скажи, что не так?	25 881	0,84%
CANAL3	15.02.2017	Новости Canal 3	80 689	2,61%
	14.02.2017	Stirile Canal 3	79 263	2,57%
	15.02.2017	Футбол. ЛЧ. Байерн Мюнхен(Германия)-Арсенал(Англия)	73 164	2,37%
Realitatea MD	01.02.2017	Новости о главном	45 515	1,47%
	26.02.2017	Золотой капкан т/с	36 911	1,20%
	13.02.2017	Realitatea externa	34 182	1,11%
NTV Moldova	15.02.2017	Суд присяжных	98 016	3,17%
	14.02.2017	Stiri	71 079	2,30%
	14.02.2017	Чрезвычайное происшествие	68 175	2,21%
THT Exclusiv TV	08.02.2017	Однажды в России	55 735	1,80%
	02.02.2017	СашаТаня т/с	47 411	1,54%
	10.02.2017	Импровизация	45 474	1,47%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	24.02.2017	Eurovision 2017. Selectia nationala. Semifinala	20 296	3,43%
	11.02.2017	Erudit cafe	18 656	3,16%
	14.02.2017	Pur si simplu	17 226	2,92%
Prime	12.02.2017	Primele stiri	65 172	11,03%
	10.02.2017	Поле чудес	59 645	10,09%
	06.02.2017	Пусть говорят	58 026	9,82%
PRO TV	08.02.2017	Новости Pro TV Кишинев	31 674	5,36%
	06.02.2017	In Profunzime	12 295	2,08%
	14.02.2017	Master Chef	11 917	2,02%
CTC	20.02.2017	К-19 x/ф	13 977	2,37%
	15.02.2017	Мамочки т/с	11 686	1,98%
	14.02.2017	Киллеры x/ф	11 376	1,93%
N4	04.02.2017	Великолепный век т/с	24 295	4,11%
	04.02.2017	Ментовские войны-5 т/с	23 053	3,90%
	07.02.2017	Obiectiv	21 703	3,67%
TV7	20.02.2017	Петровка,38	14 210	2,40%
	16.02.2017	Сегодня в Молдове	13 426	2,27%
	03.02.2017	Тайны нашего кино	10 883	1,84%
Ren TV	09.02.2017	Новости 24. Молдова	17 438	2,95%
	03.02.2017	День сенсационных материалов	16 259	2,75%
	01.02.2017	Тайны Чапман	15 075	2,55%
CANAL2	20.02.2017	Бессмертник. Рай там, где ты т/с	33 093	5,60%
	20.02.2017	Tema zilei	30 221	5,11%
	20.02.2017	Дежурный врач т/с	27 293	4,62%
Publika TV	23.02.2017	Media Publika	18 507	3,13%
	13.02.2017	Publika 11:00	16 783	2,84%
	04.02.2017	Breaking news	15 811	2,68%
RTR Moldova	20.02.2017	Вести. Moldova	47 827	8,09%
	16.02.2017	Осиное гнездо т/с	40 183	6,80%
	12.02.2017	Вести. Недели	35 497	6,01%
Super TV	22.02.2017	Окно жизни т/с	5 719	0,97%
	22.02.2017	Рублево-Бирюлево	4 785	0,81%
	01.02.2017	Автошкола. Девчонки рулят!	4 518	0,76%
CANAL3	02.02.2017	Звезда x/ф	31 439	5,32%
	02.02.2017	Stirile Canal 3	27 300	4,62%
	08.02.2017	Новости Canal 3	23 371	3,96%
Realitatea MD	17.02.2017	Честно говоря	13 370	2,26%
	03.02.2017	Новости о главном	9 874	1,67%
	03.02.2017	Sinteza Realitatea	9 816	1,66%
NTV Moldova	12.02.2017	Следствие вели...	33 204	5,62%
	26.02.2017	Чудо техники	24 730	4,19%
	19.02.2017	Ты не поверишь!	22 058	3,73%
THT Exclusiv TV	24.02.2017	Комеди Клуб	21 125	3,58%
	21.02.2017	Однажды в России	20 471	3,46%
	01.02.2017	СашаТаня т/с	19 627	3,32%

В феврале 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

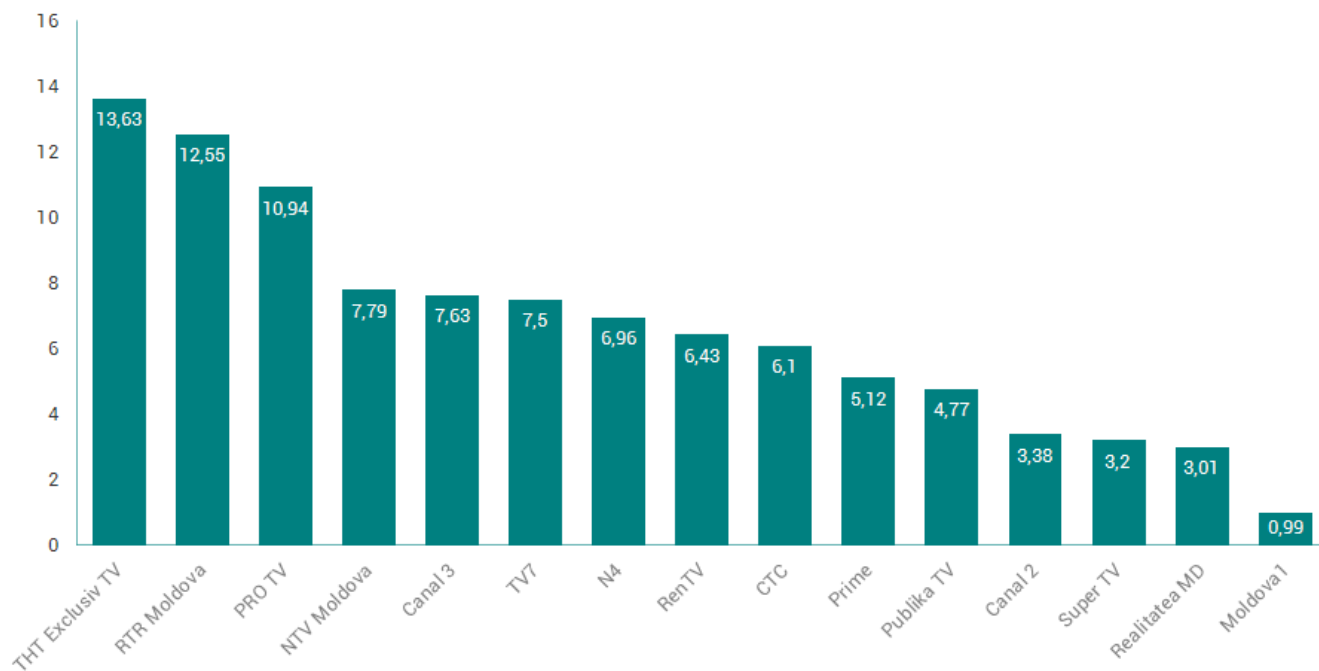


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, февраль 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Exclusiv TV, TV7)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

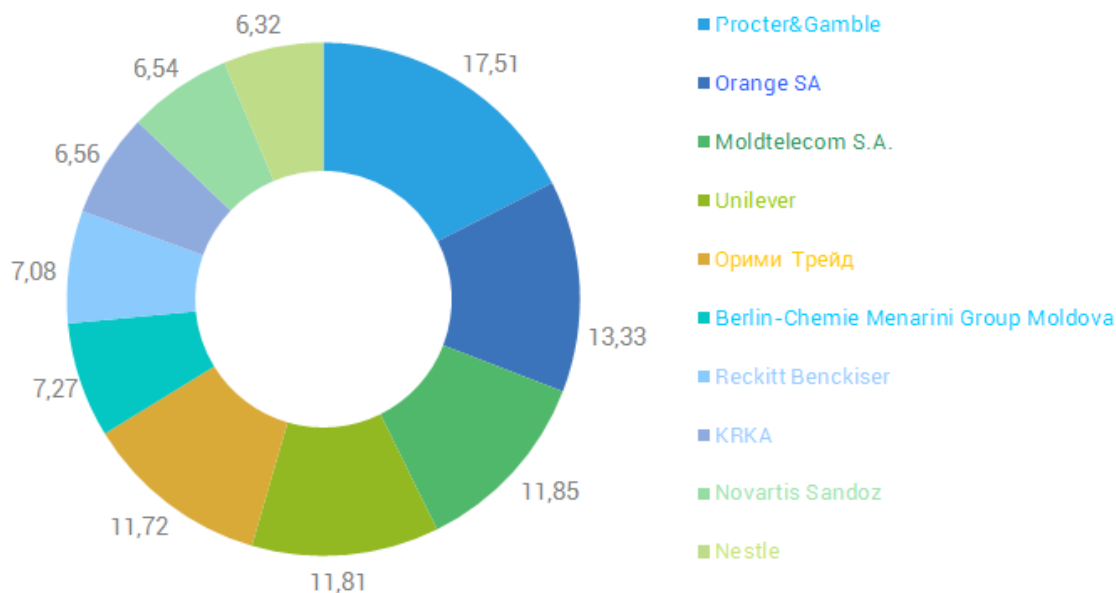


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, февраль 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Exclusiv TV, TV7)

В феврале 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Художественные фильмы", "Ежедневные новости" и "Развлекательные передачи"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Информационные программы". Типология "Юмористические программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Прогноз погоды" и "Гуманитарные программы". И замыкает десятку типология "Социально-политические передачи".



Рис. 10 *Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, февраль 2017 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Exclusiv TV, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

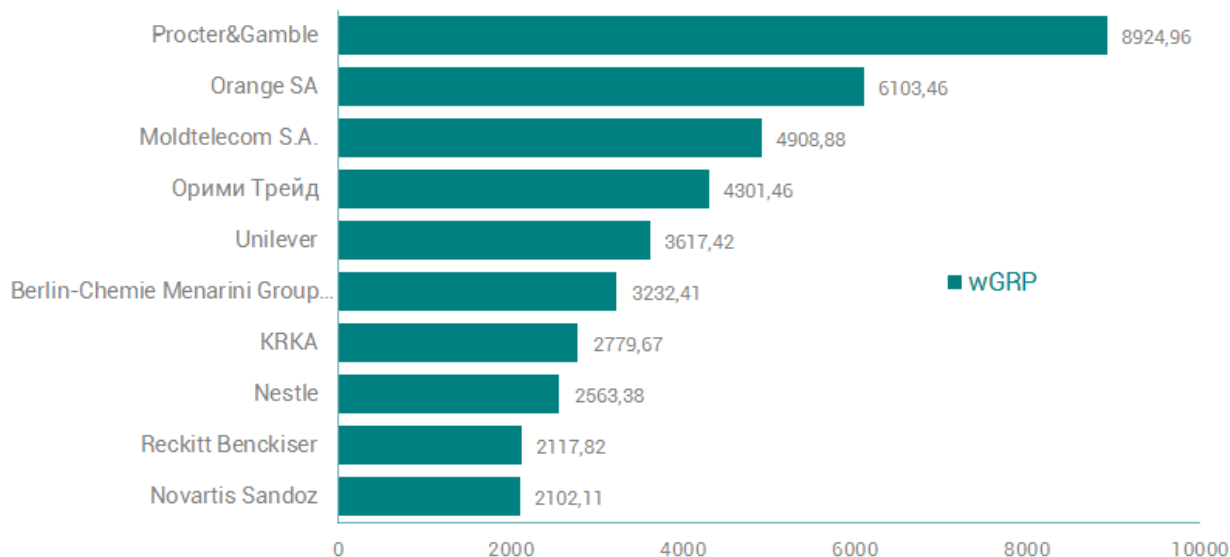








Рис. 11 *Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, февраль 2017 г.*

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В феврале мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

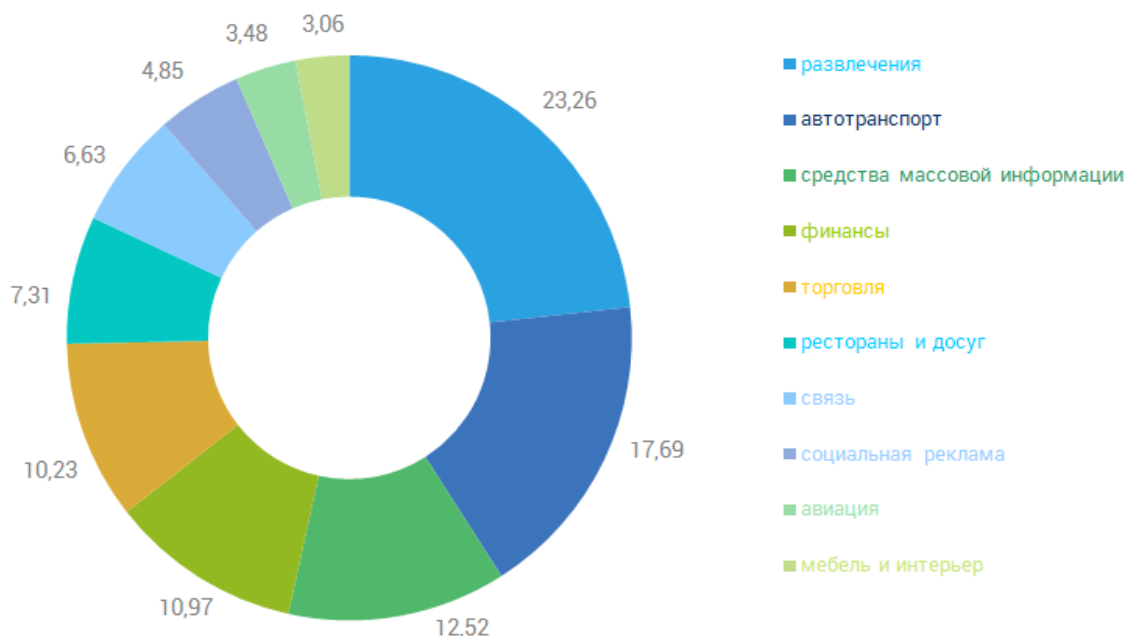


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, февраль 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.