

## Обзор телевизионной аудитории за январь 2017 года

### Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

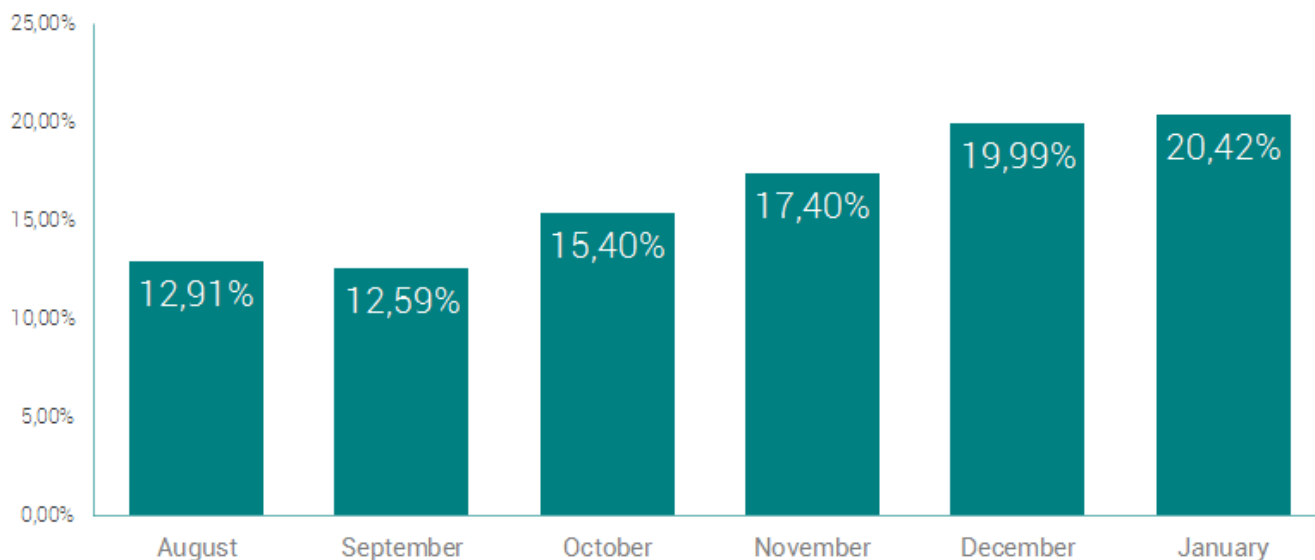
**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В январе показатели рейтинга выросли на 0,43 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 20,42%. (Рис.1).

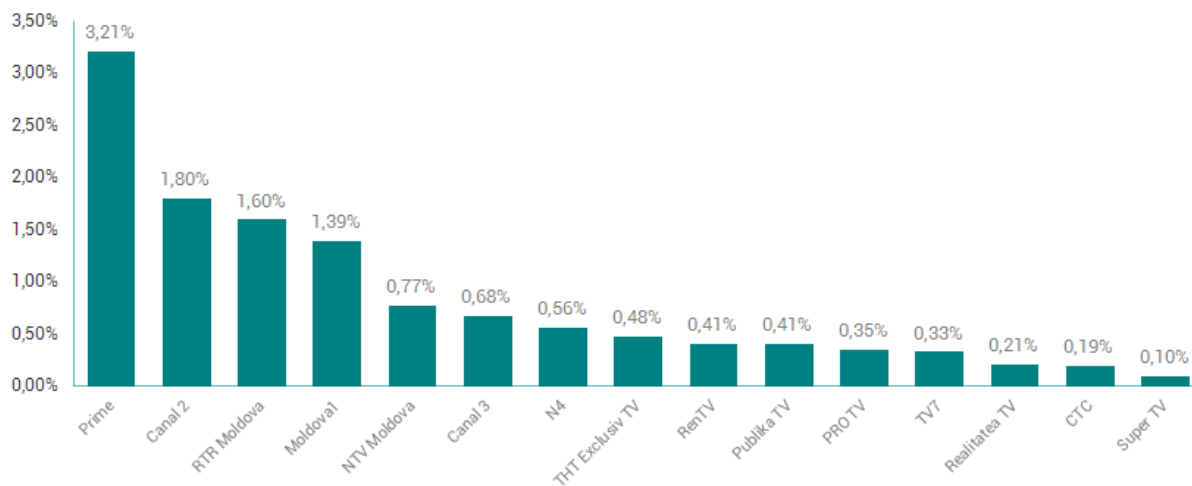


**Рис. 1** Динамика изменения среднесуточного рейтинга, август - январь 2017, Молдова

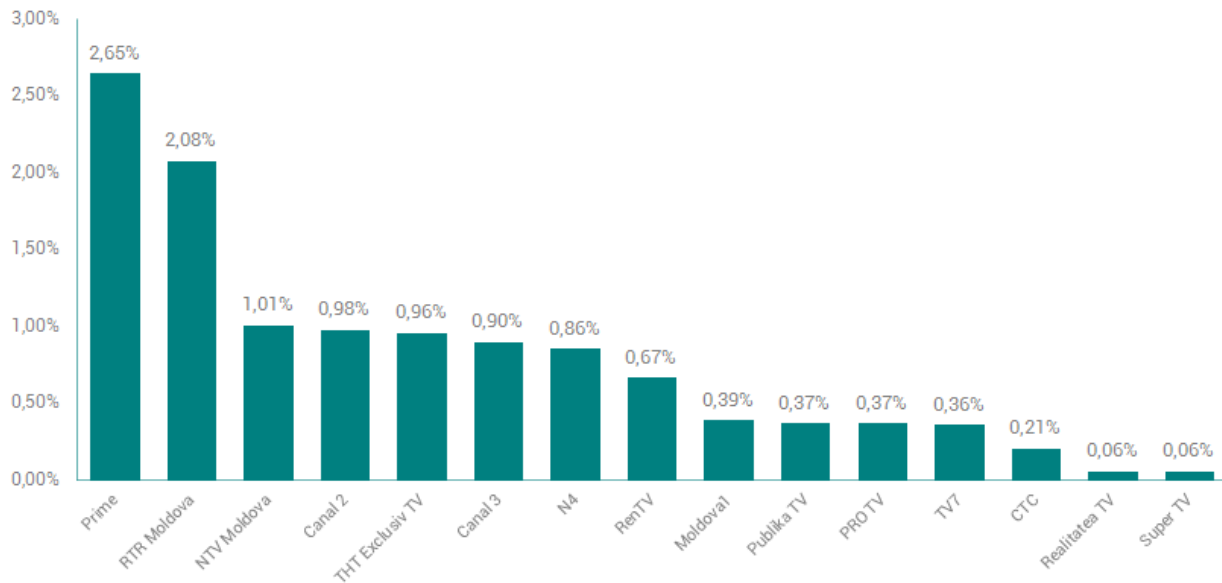
В январе 2017 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам. Начиная с 1 января канал THT Bravo был переименован в THT Exclusiv TV.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Moldova1
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Realitatea TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  Super TV
-  THT Exclusiv TV
-  TV7

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

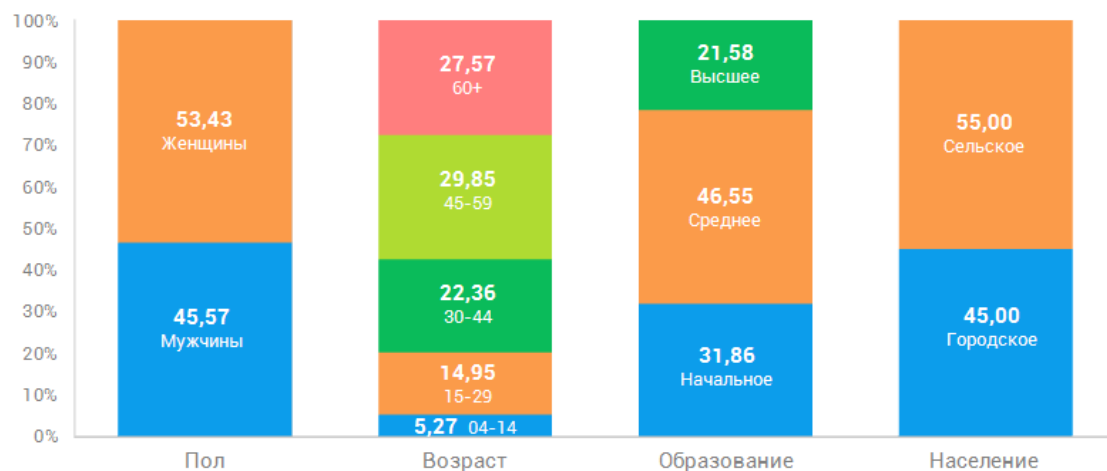


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, январь 2017 г.

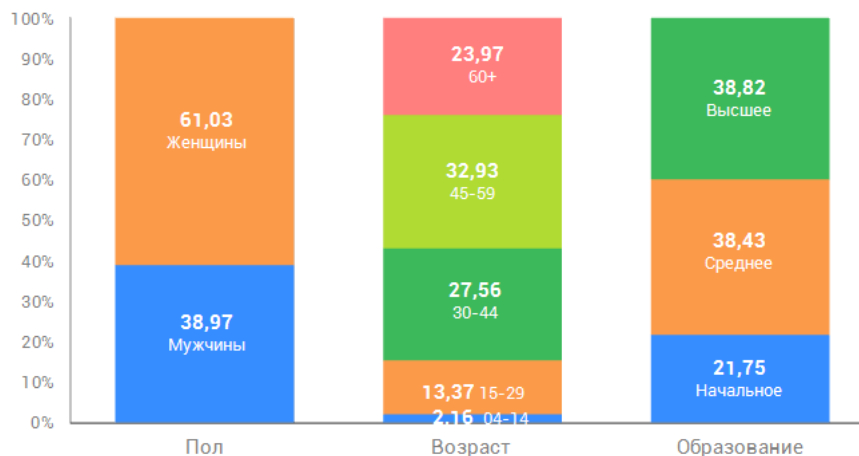


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, январь 2017 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

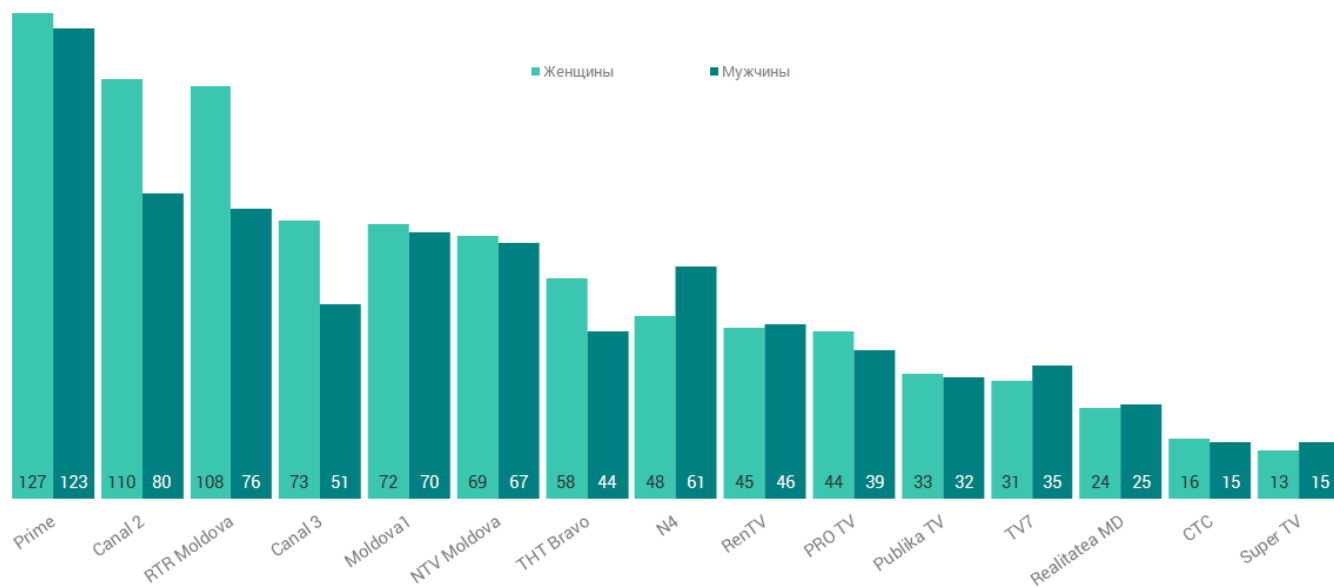


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2017 г., Молдова

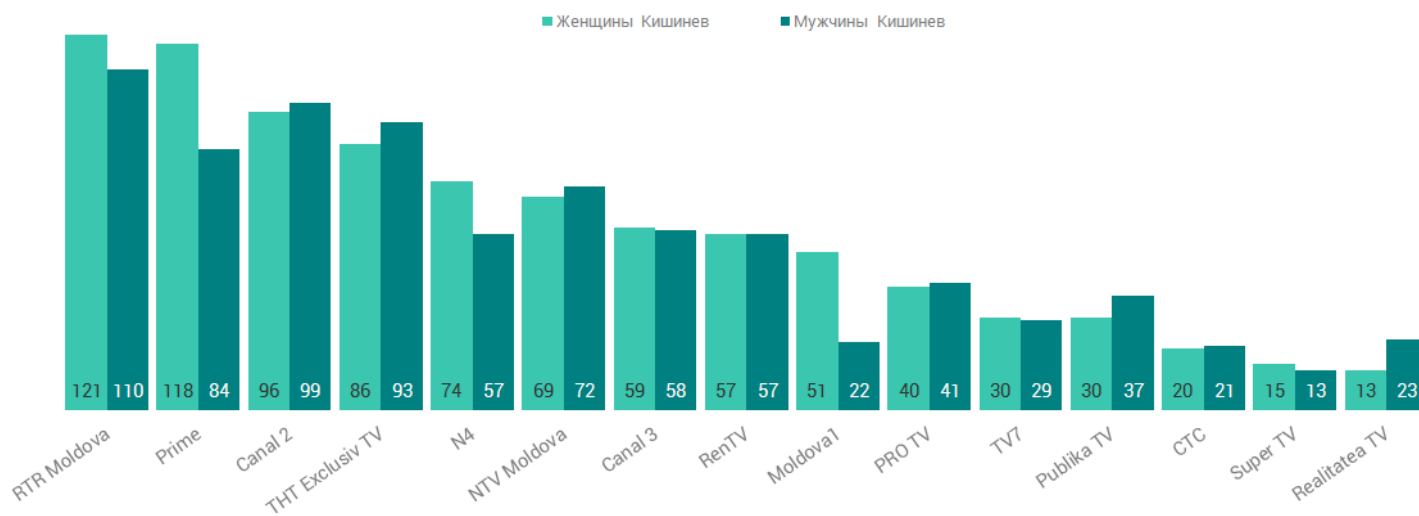


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2017 г., Кишинев

В январе среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, январь 2017 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, январь 2017 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

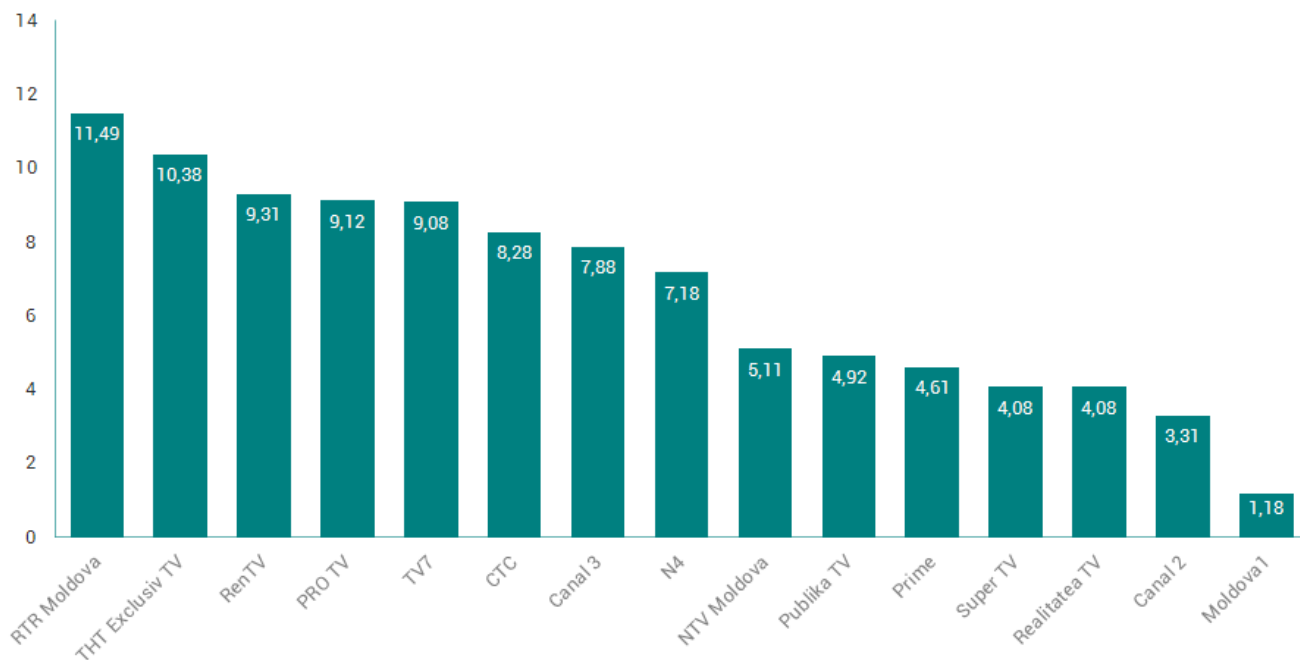
**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	25.01.2017	Mesager	215 664	6,98%
	25.01.2017	Pur si simplu	214 200	6,94%
	24.01.2017	Editie speciala	173 123	5,61%
Prime	27.01.2017	Поле чудес	523 836	16,96%
	06.01.2017	Primele stiri	445 267	14,42%
	23.01.2017	Пусть говорят	367 267	11,89%
PRO TV	31.01.2017	Новости Pro TV Кишинев	121 275	3,93%
	23.01.2017	In Profunzime	62 267	2,02%
	18.01.2017	O seara perfecta	40 528	1,31%
CTC	18.01.2017	Отель 'Элеон' т/с	39 553	1,28%
	20.01.2017	Давай разведемся!	36 828	1,19%
	26.01.2017	Воронины т/с	34 305	1,11%
N4	29.01.2017	Великолепный век т/с	75 439	2,44%
	26.01.2017	Obiectiv	59 689	1,93%
	05.01.2017	Не зарекайся т/с	56 734	1,84%
TV7	21.01.2017	Дело было на Кубани т/с	58 949	1,91%
	01.01.2017	Новый Год с доставкой на дом. Юмористический концерт	50 965	1,65%
	05.01.2017	След Саламандры т/с	50 537	1,64%
Ren TV	22.01.2017	Знахарь т/с	84 200	2,73%
	23.01.2017	Новости 24. Молдова	50 736	1,64%
	27.01.2017	REN Новости	38 026	1,23%
CANAL2	10.01.2017	Украденная жизнь т/с	294 418	9,53%
	11.01.2017	Понять. Простить	222 332	7,20%
	05.01.2017	Reporter	216 146	7,00%
Publika TV	08.01.2017	Publika 10:00	72 484	2,35%
	24.01.2017	Publika 18:00	71 779	2,32%
	01.01.2017	Publika 14:00	61 131	1,98%
RTR Moldova	29.01.2017	Запах лаванды х/ф	175 842	5,69%
	29.01.2017	Смеяться разрешается. Юмористический концерт	159 877	5,18%
	30.01.2017	Вести. Moldova	155 702	5,04%
Super TV	08.01.2017	Утилизатор	30 414	0,98%
	21.01.2017	Asculta-ma!	24 551	0,79%
	16.01.2017	Бегущий косарь	23 921	0,77%
CANAL3	16.01.2017	Мальчишник. Часть 3 х/ф	80 639	2,61%
	25.01.2017	Новости Canal 3	79 242	2,57%
	16.01.2017	Нюхач т/с	72 440	2,35%
Realitatea MD	25.01.2017	Retrospectiva 2016	50 223	1,63%
	24.01.2017	Sinteza Realitatea	44 368	1,44%
	30.01.2017	Stirile Realitatea	42 598	1,38%
NTV Moldova	26.01.2017	Суд присяжных	112 599	3,65%
	02.01.2017	Пес т/с	94 582	3,06%
	12.01.2017	Человек ниоткуда т/с	92 844	3,01%
THT Exclusiv TV	27.01.2017	Комеди Клуб	60 454	1,96%
	27.01.2017	Импровизация	58 772	1,90%
	20.01.2017	THT MIX	56 183	1,82%

**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Moldova1	01.01.2017	Revelion 2017. Melodii din lumea toata	20 420	3,46%
	14.01.2017	Stiri	18 056	3,06%
	31.01.2017	Moldova in direct	17 902	3,03%
Prime	06.01.2017	Поле чудес	73 496	12,44%
	05.01.2017	Пусть говорят	65 859	11,15%
	31.01.2017	Primele stiri	61 769	10,45%
PRO TV	31.01.2017	Новости Pro TV Кишинев	40 211	6,81%
	16.01.2017	In Profunzime	11 817	2,00%
	04.01.2017	Голая правда х/ф	10 031	1,70%
CTC	14.01.2017	He может быть	13 631	2,31%
	14.01.2017	Istории in detalii	11 381	1,93%
	26.01.2017	Воронины т/с	11 178	1,89%
N4	29.01.2017	Великолепный век т/с	26 860	4,55%
	29.01.2017	Ментовские войны-5 т/с	25 051	4,24%
	04.01.2017	Белая рабыня т/с	21 436	3,63%
TV7	17.01.2017	Реальные истории д/с	20 612	3,49%
	07.01.2017	Осторожно, мошенники!	19 908	3,37%
	17.01.2017	Границы государства д/ф	19 771	3,35%
Ren TV	30.01.2017	Новости 24. Молдова	19 646	3,32%
	16.01.2017	Разрушитель х/ф	19 586	3,31%
	16.01.2017	REN Новости	17 978	3,04%
CANAL2	25.01.2017	Бессмертник. Вера и правда т/с	28 088	4,75%
	19.01.2017	Окно жизни т/с	26 201	4,43%
	19.01.2017	Reporter	25 731	4,35%
Publika TV	09.01.2017	Publika world	15 247	2,58%
	09.01.2017	Publika Report	14 677	2,48%
	03.01.2017	Retrospectiva 2016	13 935	2,36%
RTR Moldova	15.01.2017	Подмена х/ф	45 527	7,70%
	21.01.2017	Куда уходят дожди х/ф	43 503	7,36%
	29.01.2017	Вести. Недели	43 130	7,30%
Super TV	25.01.2017	Своя правда	8 088	1,37%
	21.01.2017	Красота без жертв	7 094	1,20%
	01.01.2017	Бегущий косарь	5 869	0,99%
CANAL3	18.01.2017	Новости Canal 3	30 927	5,23%
	01.01.2017	Титаник х/ф	27 065	4,58%
	17.01.2017	Стукач х/ф	25 772	4,36%
Realitatea MD	11.01.2017	Самые загадочные места Земли д/с	9 843	1,67%
	11.01.2017	ОСА. Особая следственная аналитика т/с	9 683	1,64%
	11.01.2017	Retrospectiva 2016	9 177	1,55%
NTV Moldova	21.01.2017	Центральное телевидение с Вадимом Такменевым	43 914	7,43%
	21.01.2017	Ты не поверишь!	30 423	5,15%
	28.01.2017	Секрет на миллион	24 841	4,20%
THT Exclusiv TV	07.01.2017	Где логика?	25 786	4,36%
	24.01.2017	Однажды в России	24 462	4,14%
	27.01.2017	Комеди Клуб	24 134	4,08%

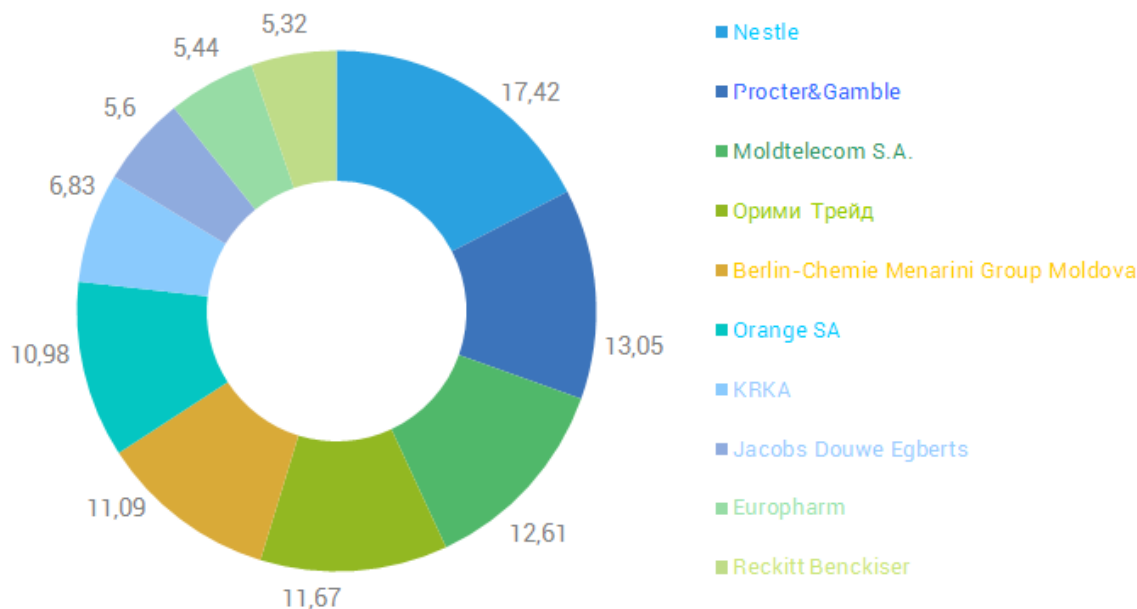
В январе 2017 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, январь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Exclusiv TV, TV7)

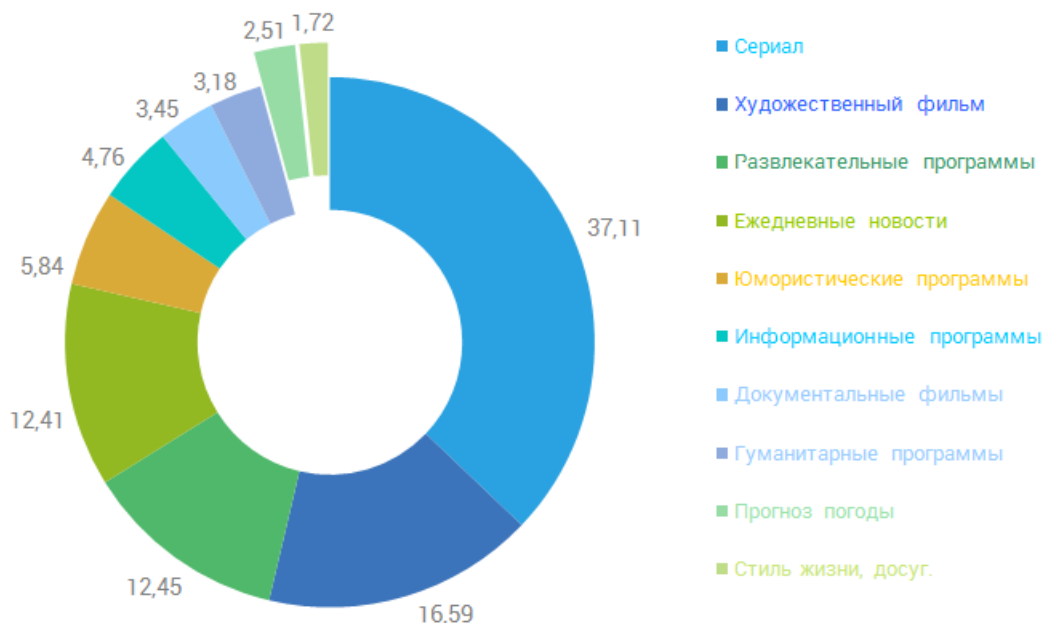
В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, январь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Exclusiv TV, TV7)

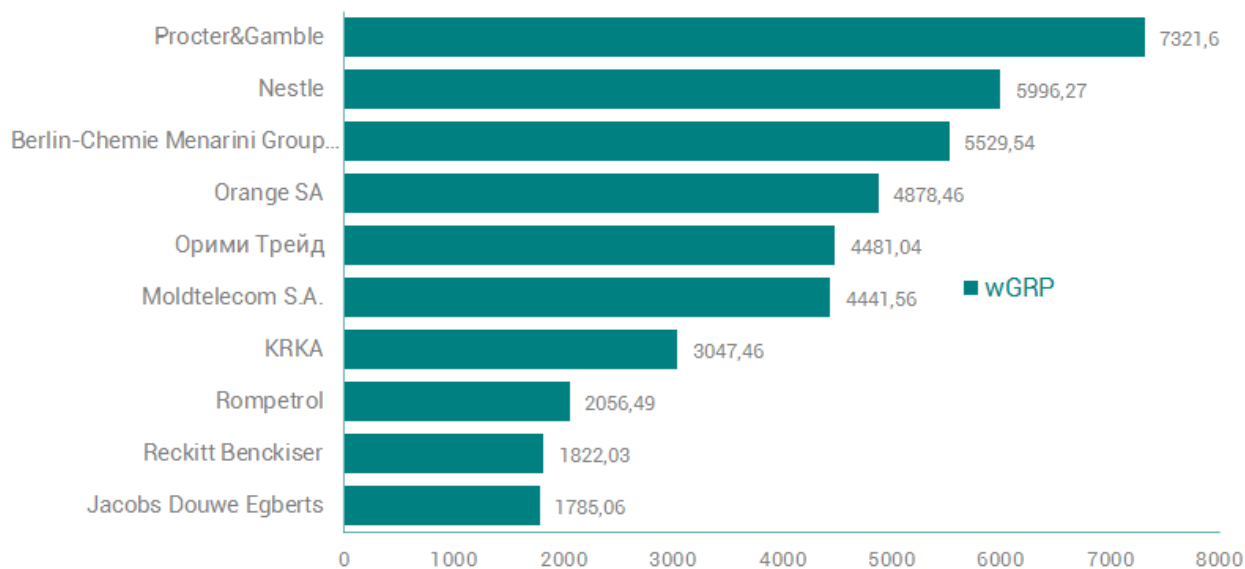
В январе 2017 г. первые четыре места по размещению рекламной информации поделили следующие типологии: "Сериал", "Художественные фильмы", "Развлекательные программы" и "Ежедневные новости"(рис.10). На пятую позицию вышла категория "Юмористические программы". Типология "Информационные программы" заняла шестое место. Далее следует типология "Документальные фильмы". Восьмое и девятое места заняли типологии "Гуманитарные программы" и "Прогноз погоды". И замыкает десятку типология "Стиль жизни, досуг".



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, январь 2017 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Moldova 1, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Realitatea TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, Super TV, THT Exclusiv TV, TV7)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).









**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, январь 2017 г.

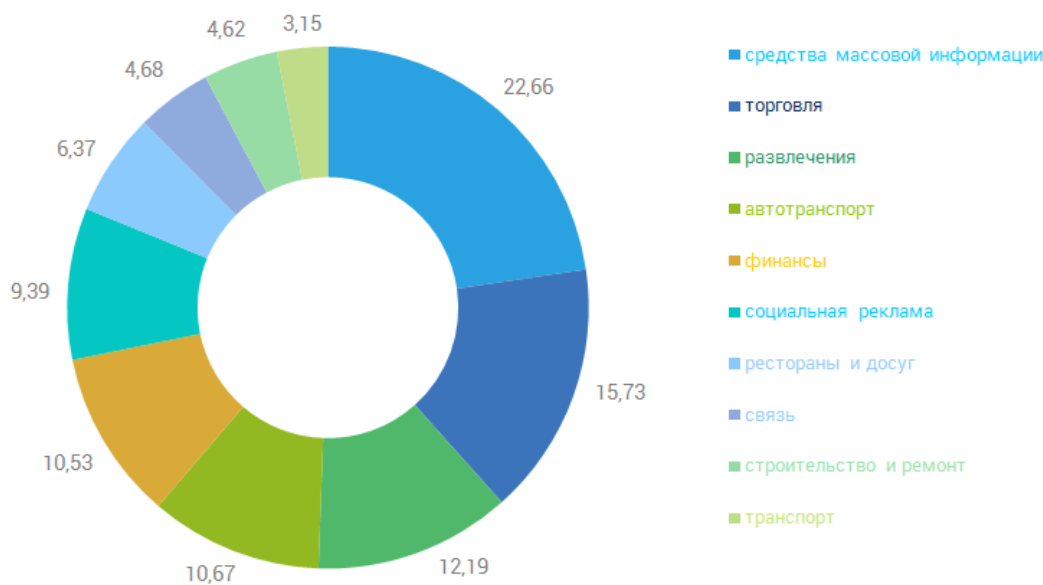
(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+ Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Moldova 1(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Realitatea TV(18+Urban) Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), Super TV(6-54 Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV7(18+Urban))

**Радио**

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В январе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, январь 2017 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp).