



**Обзор телевизионной аудитории**

**Январь 2018**

## Обзор телевизионной аудитории за январь 2018 года

### Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В январе показатели рейтинга выросли на 0,76 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 18,54%. (Рис.1).

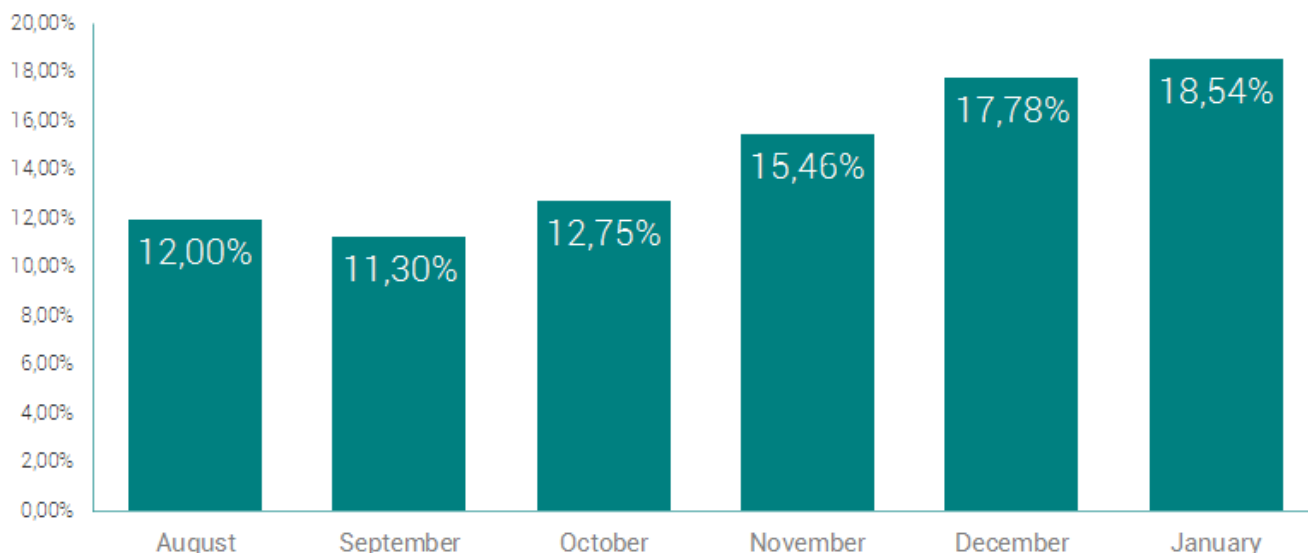
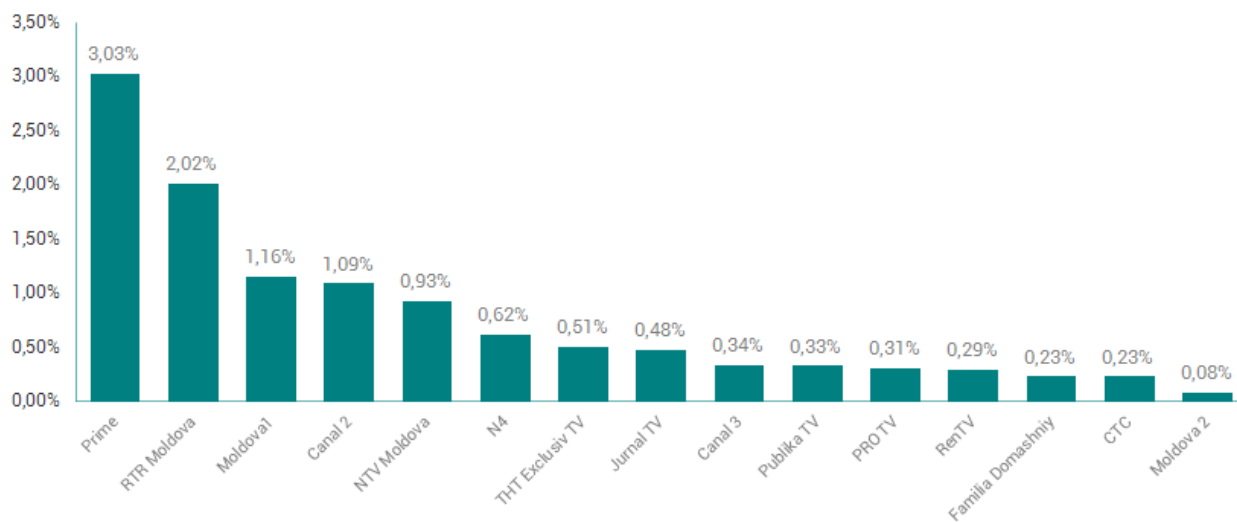


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, август 2017 - январь 2018, Молдова

В январе 2018 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

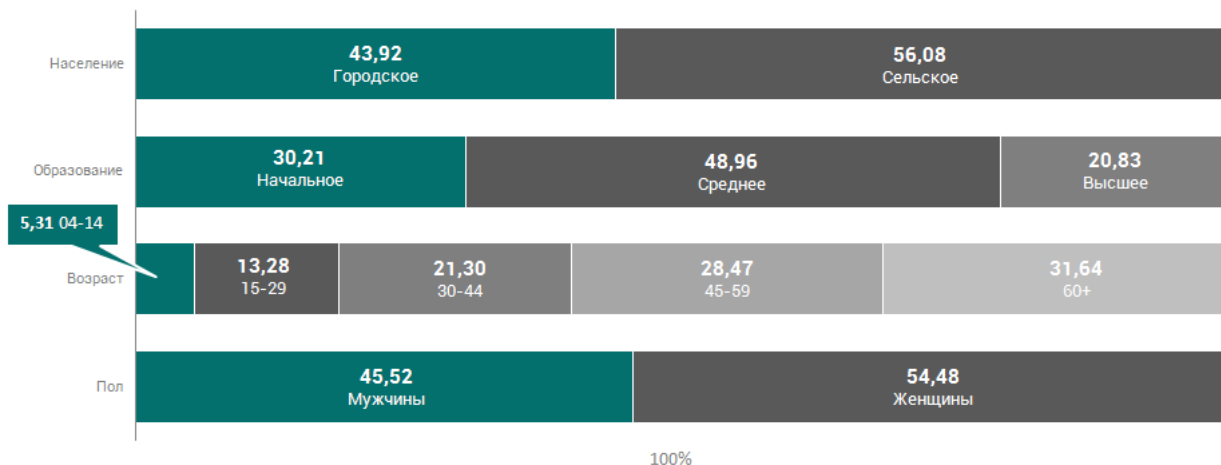


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, январь 2018 г.

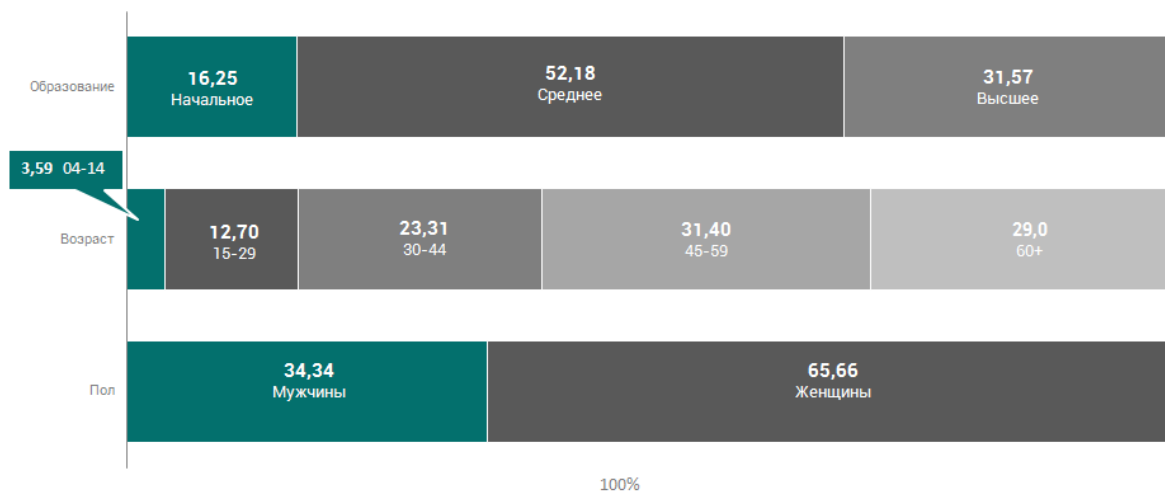


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, январь 2018 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

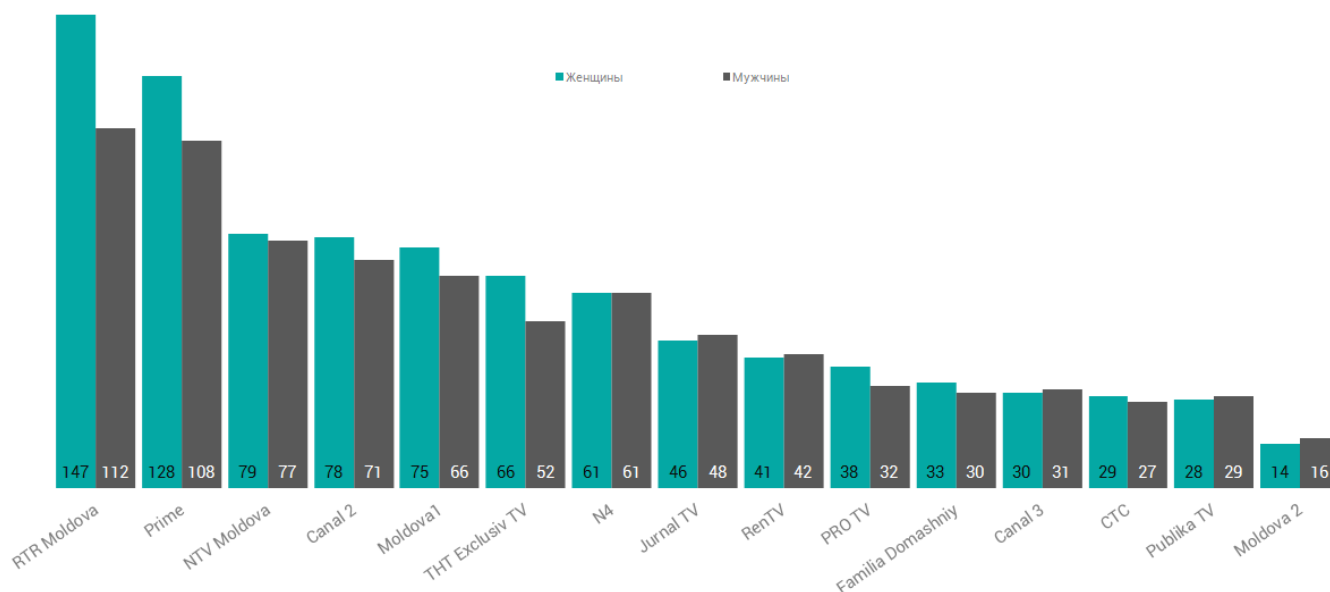


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2018 г., Молдова

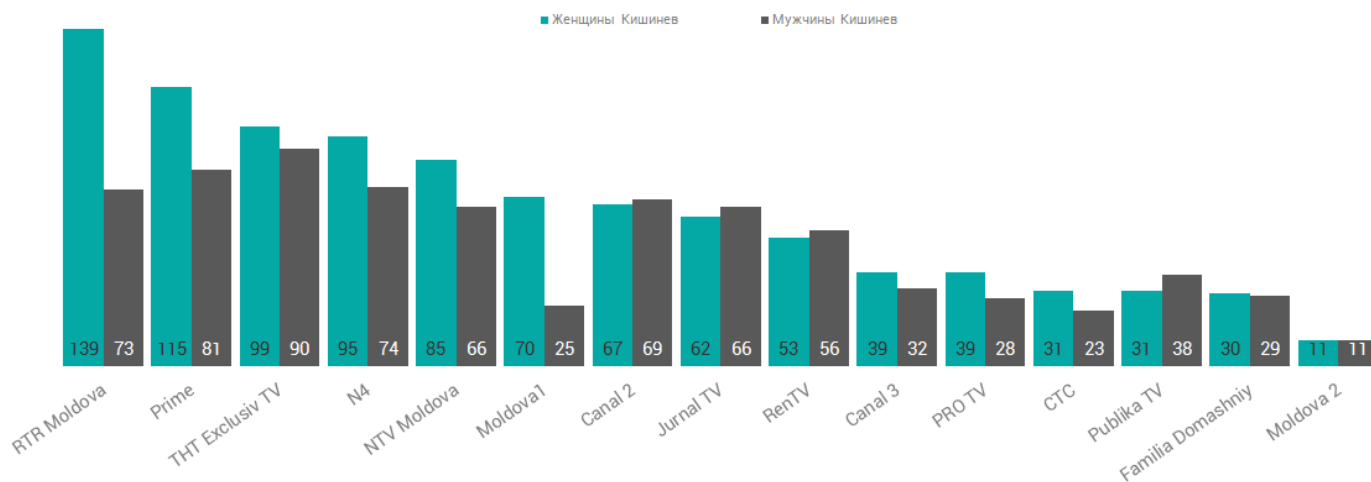


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2018 г., Кишинев

В январе среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, январь 2018 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, январь 2018 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

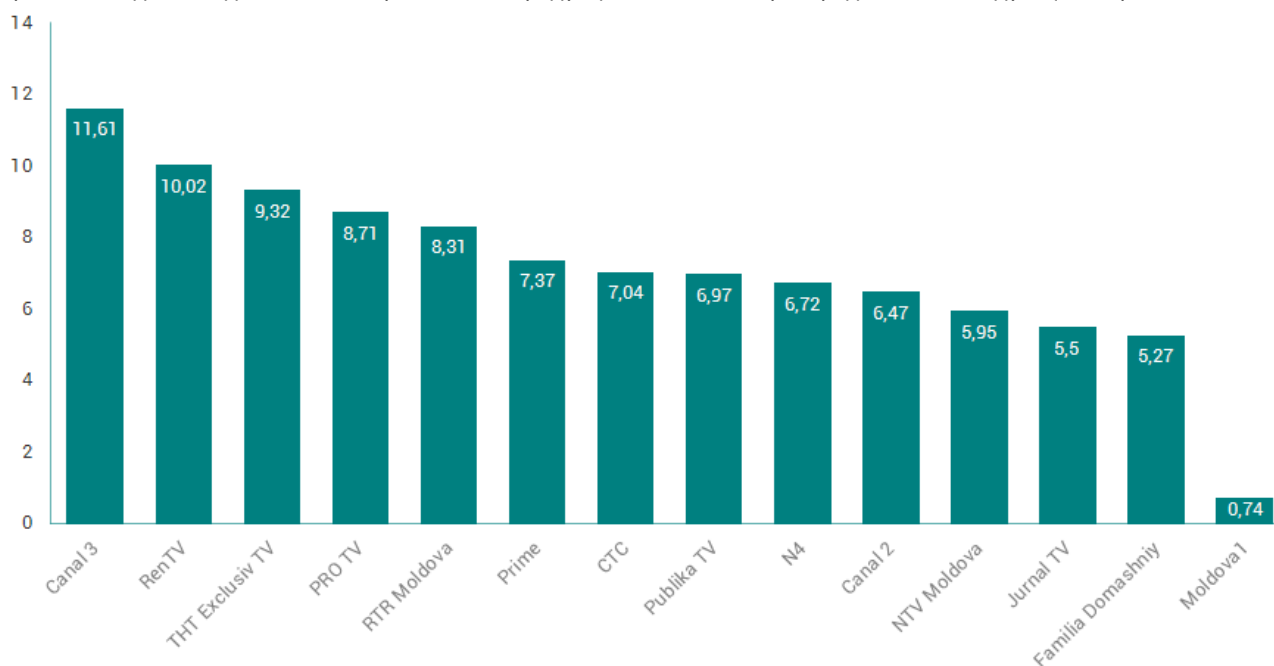
**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	29.01.2018	Бесценное время т/с	208 661	6,78%
	08.01.2018	Reporter	158 770	5,16%
	11.01.2018	Великолепный век. Империя Кёсем т/с	134 325	4,37%
Canal 3	29.01.2018	Новости Canal 3	76 906	2,50%
	29.01.2018	Ой, мамочки х/ф	59 416	1,93%
	04.01.2018	Just Kidding	55 262	1,80%
CTC	20.01.2018	CTC Stiri	39 173	1,27%
	28.01.2018	Новая Я с Ириной Новиковой	35 345	1,15%
	28.01.2018	Шесть кадров	34 075	1,11%
Familia Domashniy	16.01.2018	Stiri	44 850	1,46%
	23.01.2018	Новости (local)	41 749	1,36%
	24.01.2018	Давай разведемся!	36 034	1,17%
Jurnal TV	28.01.2018	Ora de Ras	112 499	3,66%
	10.01.2018	Jurnalul orei 19	112 136	3,65%
	27.01.2018	Dora show	80 372	2,61%
Moldova 1	21.01.2018	Mesager stop cadru	216 943	7,05%
	30.01.2018	Mesager	174 185	5,66%
	14.01.2018	Stiri	155 658	5,06%
Moldova 2	21.01.2018	Moldova. Gura de rai д/ф	33 392	1,09%
	01.01.2018	Hanul moftangiilor	26 981	0,88%
	21.01.2018	Intre doua zimbete. Gheorghe Urschi	22 155	0,72%
N4	09.01.2018	Obiectiv	77 379	2,52%
	18.01.2018	Ментовские войны-11 т/с	73 209	2,38%
	09.01.2018	Погоня за прошлым т/с	61 741	2,01%
NTV Moldova	31.01.2018	Суд присяжных	112 961	3,67%
	28.01.2018	Звезды сошлись	104 571	3,40%
	26.01.2018	Инспектор Купер-2 т/с	101 642	3,30%
Prime	26.01.2018	Поле чудес	446 328	14,51%
	28.01.2018	100 de moldoveni au zis	371 037	12,06%
	25.01.2018	Vorbeste Moldova	365 757	11,89%
Pro TV	15.01.2018	Новости Pro TV Кишинев	137 802	4,48%
	18.01.2018	In Profunzime	62 531	2,03%
	08.01.2018	O seara perfecta	36 760	1,19%
Publika TV	24.01.2018	Новости (local)	56 011	1,82%
	21.01.2018	Stiri	49 593	1,61%
	18.01.2018	День за Днём	37 795	1,23%
Ren TV	27.01.2018	В осаде-2 х/ф	50 871	1,65%
	25.01.2018	Смотреть Всем!	39 986	1,30%
	01.01.2018	Три богатыря и Морской царь м/ф	32 740	1,06%
RTR Moldova	27.01.2018	Расплата х/ф	220 692	7,17%
	12.01.2018	Капитанша т/с	206 672	6,72%
	28.01.2018	Там, где ты т/с	203 279	6,61%
THT Exclusiv TV	26.01.2018	Comedy woman	64 931	2,11%
	26.01.2018	Комеди Клуб	61 886	2,01%
	27.01.2018	Битва экстрасенсов	60 330	1,96%

**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	19.01.2018	Бесценное время т/с	24 001	4,06%
	03.01.2018	Великолепный век. Империя Кёсем т/с	20 859	3,52%
	19.01.2018	Tema zilei	18 736	3,17%
Canal 3	23.01.2018	Новости Canal 3	15 369	2,60%
	18.01.2018	Stirile Canal 3	14 828	2,51%
	18.01.2018	След т/с	12 237	2,07%
CTC	21.01.2018	Успех	18 249	3,08%
	21.01.2018	Уральские пельмени. Любимое	15 265	2,58%
	23.01.2018	Шесть кадров	13 424	2,27%
Familia Domashniy	23.01.2018	Новости (local)	9 749	1,65%
	23.01.2018	Тест на отцовство	8 088	1,37%
	28.01.2018	Stiri	7 510	1,27%
Jurnal TV	24.01.2018	Jurnalul orei 19	23 015	3,89%
	05.01.2018	Ora de Ras	19 437	3,28%
	29.01.2018	Jurnalul saptamanii	15 353	2,59%
Moldova 1	20.01.2018	Stiri	19 283	3,26%
	21.01.2018	Evantai folcloric	17 314	2,93%
	13.01.2018	Mesager	16 628	2,81%
Moldova 2	06.01.2018	Hanul moftangiilor cu Pavel Bechet si prietenii lui	11 832	2,00%
	06.01.2018	Pe pamintul nostru drag. Concert	8 876	1,50%
	06.01.2018	Muzica	6 636	1,12%
N4	22.01.2018	Obiectiv	24 203	4,09%
	22.01.2018	Паутина-11 т/с	21 757	3,68%
	29.01.2018	Улицы разбитых фонарей т/с	19 165	3,24%
NTV Moldova	28.01.2018	Звезды сошлись	29 767	5,03%
	27.01.2018	Секрет на миллион	25 812	4,36%
	16.01.2018	Новости (local)	25 016	4,23%
Prime	01.01.2018	Primele stiri	55 283	9,34%
	01.01.2018	КВН-2017. Высшая лига	54 860	9,27%
	25.01.2018	Пусть говорят	48 970	8,27%
Pro TV	23.01.2018	Новости Pro TV Кишинев	15 469	2,61%
	30.01.2018	O seara perfecta	8 863	1,50%
	24.01.2018	Никаких добрых дел х/ф	6 931	1,17%
Publika TV	06.01.2018	Retrospectiva 2017	13 804	2,33%
	14.01.2018	Новости (local)	13 045	2,20%
	20.01.2018	Stiri	11 143	1,88%
Ren TV	29.01.2018	Новости без политики	21 685	3,66%
	08.01.2018	Засекреченные списки. Пророчества - 2018: время пошло! д/ф	17 446	2,95%
	08.01.2018	Засекреченные списки. Война-2018: будет ли Третья Мировая? д/ф	13 982	2,36%
RTR Moldova	01.01.2018	Вести	37 339	6,31%
	30.01.2018	Вести. Moldova	35 852	6,06%
	28.01.2018	Там, где ты т/с	34 272	5,79%
THT Exclusiv TV	26.01.2018	Комеди Клуб	39 805	6,73%
	26.01.2018	Comedy woman	32 478	5,49%
	26.01.2018	Новости (local)	25 815	4,36%

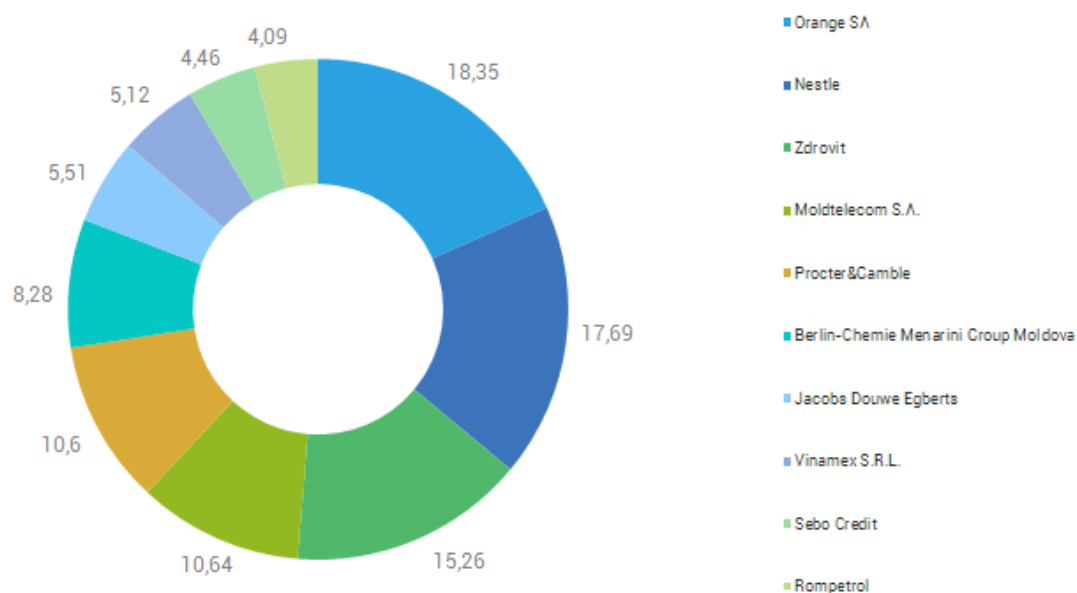
В январе 2018 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, январь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

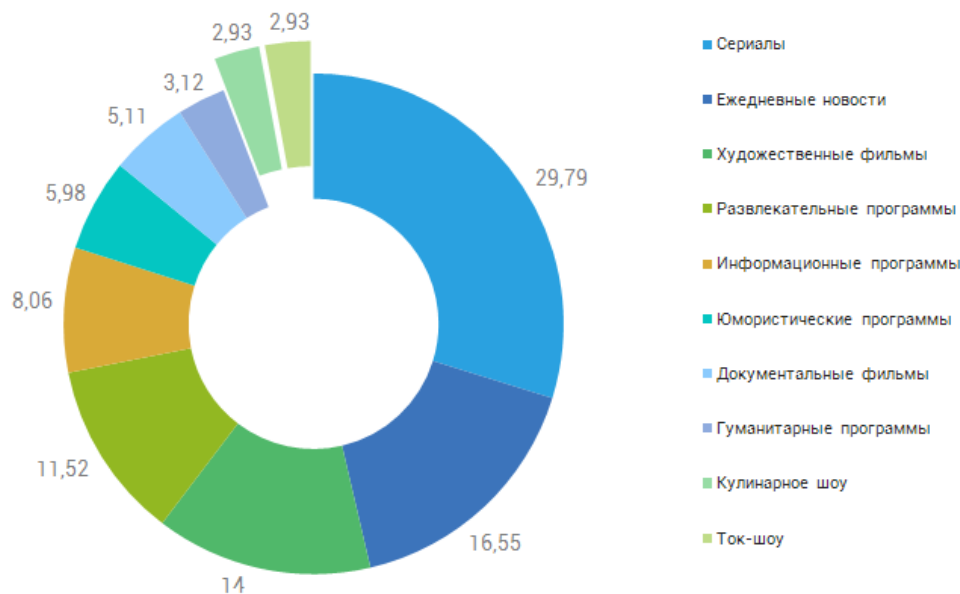


**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, январь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV)



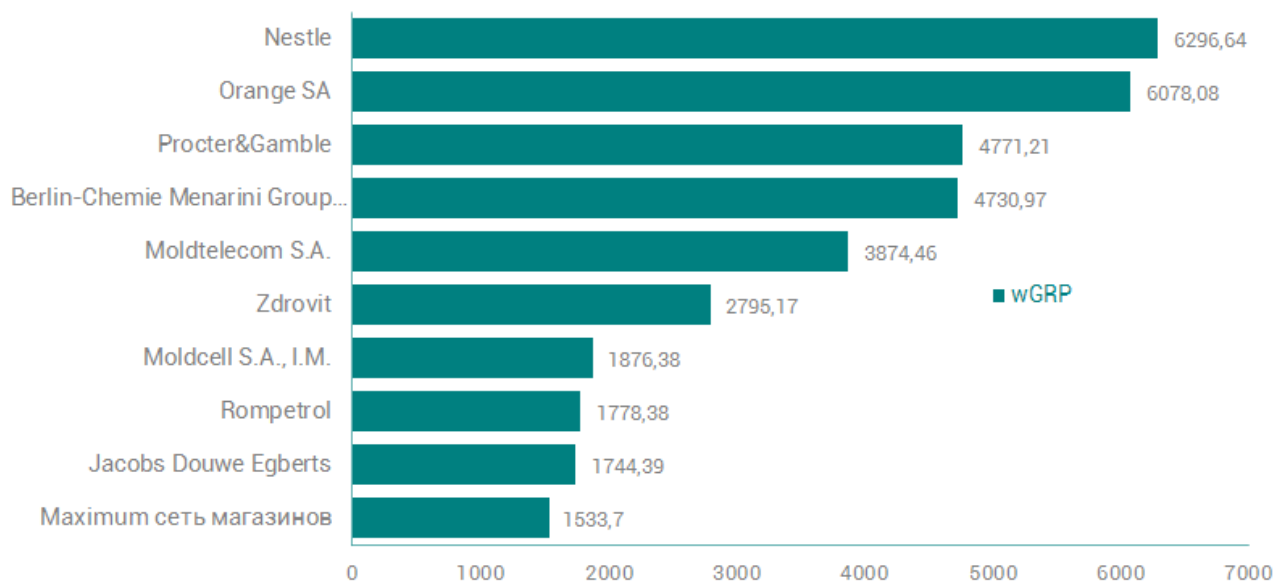
Топ типологий передач (рис.10).



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, январь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).









**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, январь 2018 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Jurnal TV(18+Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban))

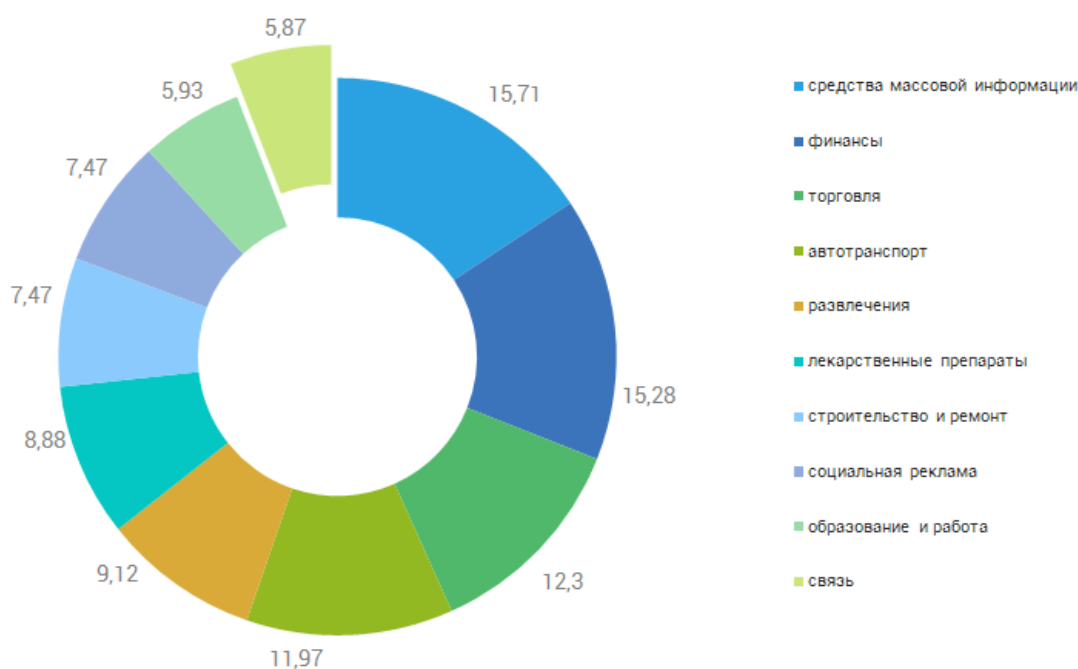


**Радио**

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В январе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, январь 2018 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp).