Обзор телевизионной аудитории

Март 2018

Обзор телевизионной аудитории за март 2018 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.
В марте показатели рейтинга упали на 0,51 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 17,94%. (Рис.1).

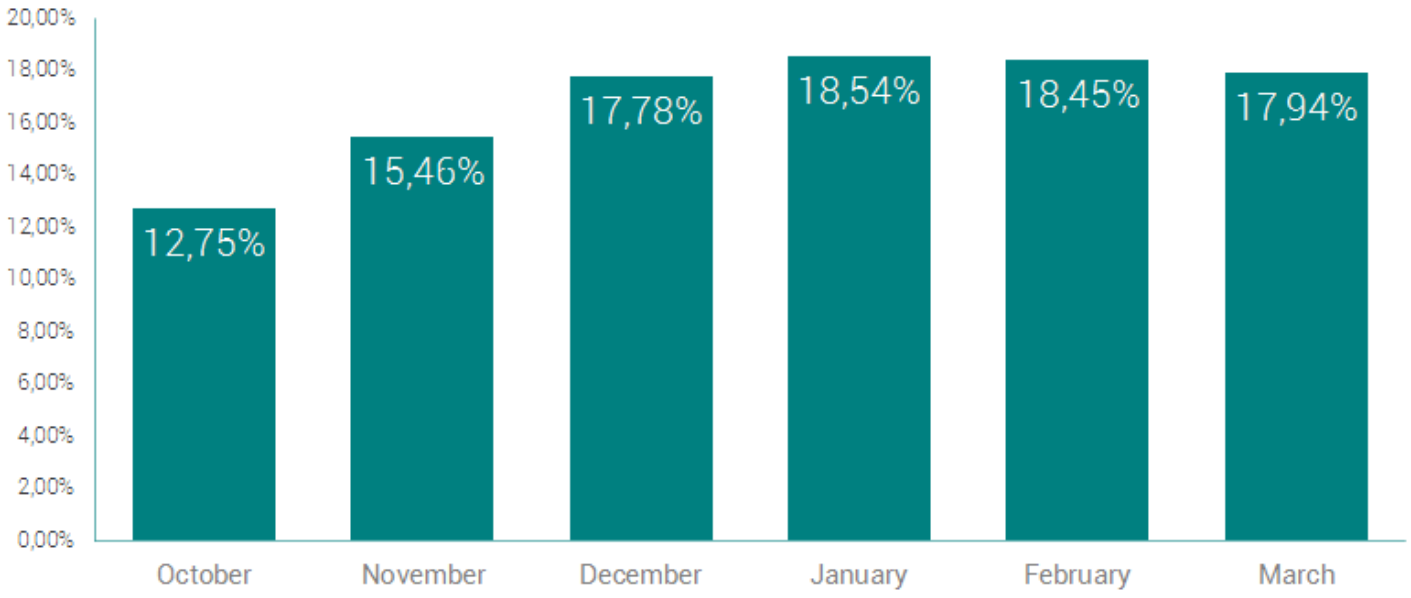

Рис. 1 *Динамика изменения среднесуточного рейтинга, октябрь 2017 - март 2018, Молдова*

В марте 2018 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам. В список измеряемых каналов вернулся канал TV8.

- Canal 2
- Canal 3
- CTC Mega
- Jurnal TV
- Familia Domashniy
- Moldova 1
- Moldova 2
- N4
- NTV Moldova
- Prime
- Pro TV Chisinau
- Publika TV
- Ren TV Moldova
- RTR Moldova
- THT Exclusiv TV
- TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

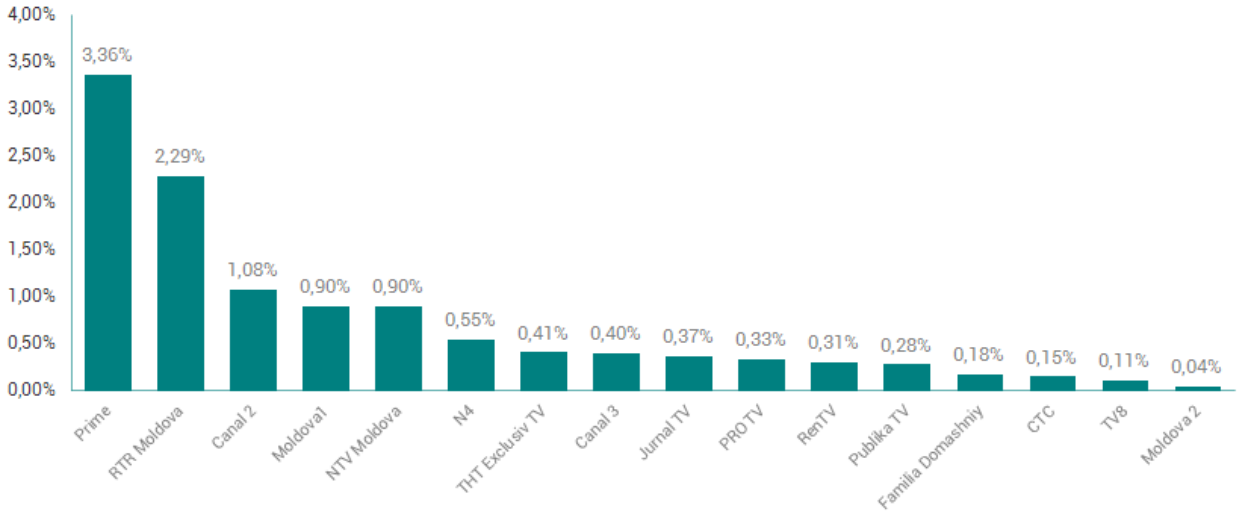

Рис.2 *Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, март 2018 г.*

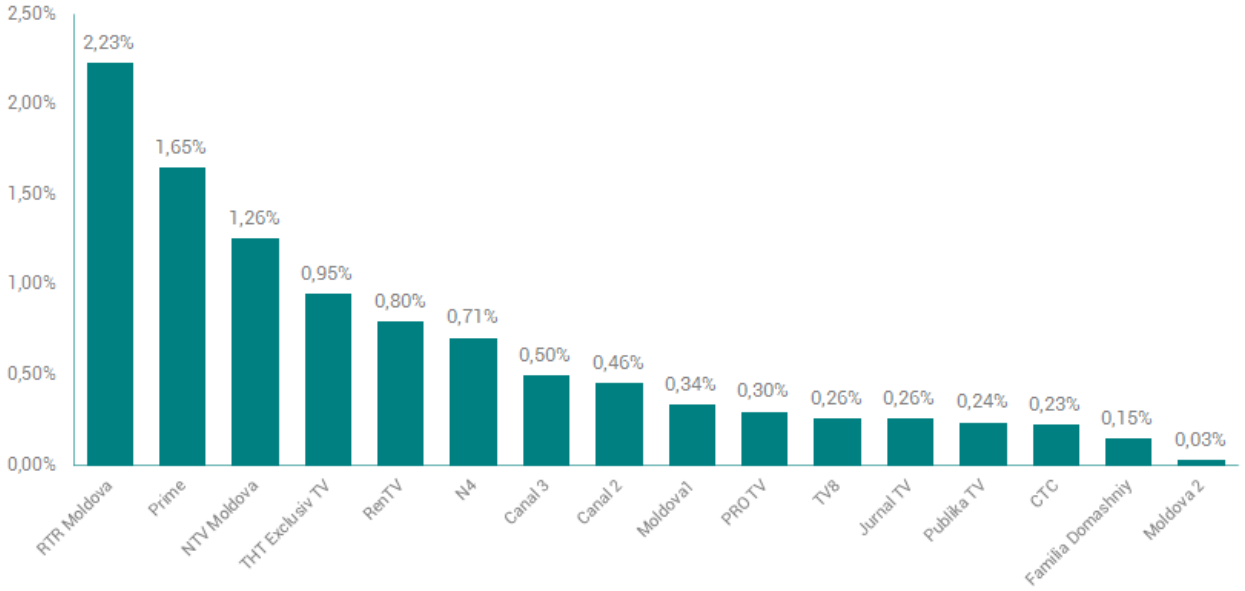

Рис.3 *Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, март 2018 г.*

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

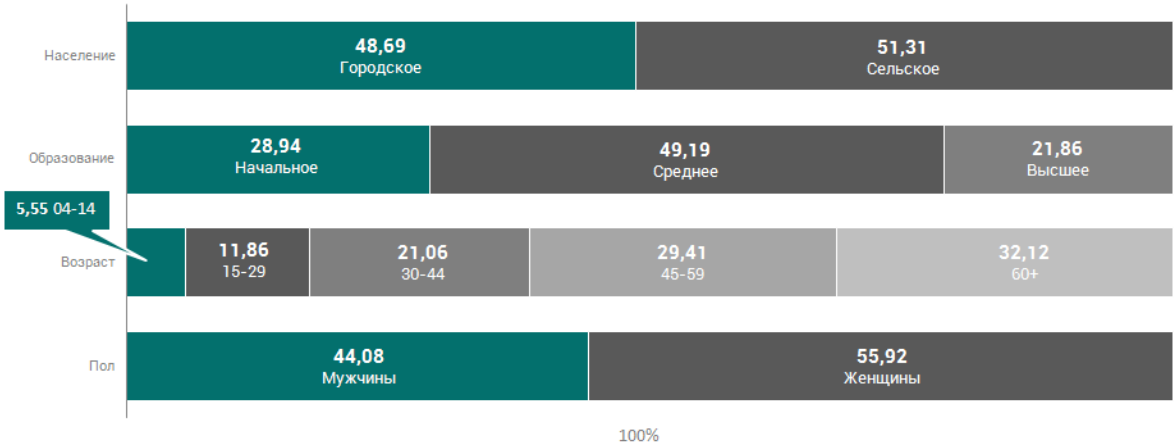

Рис.4 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2018 г., Молдова*

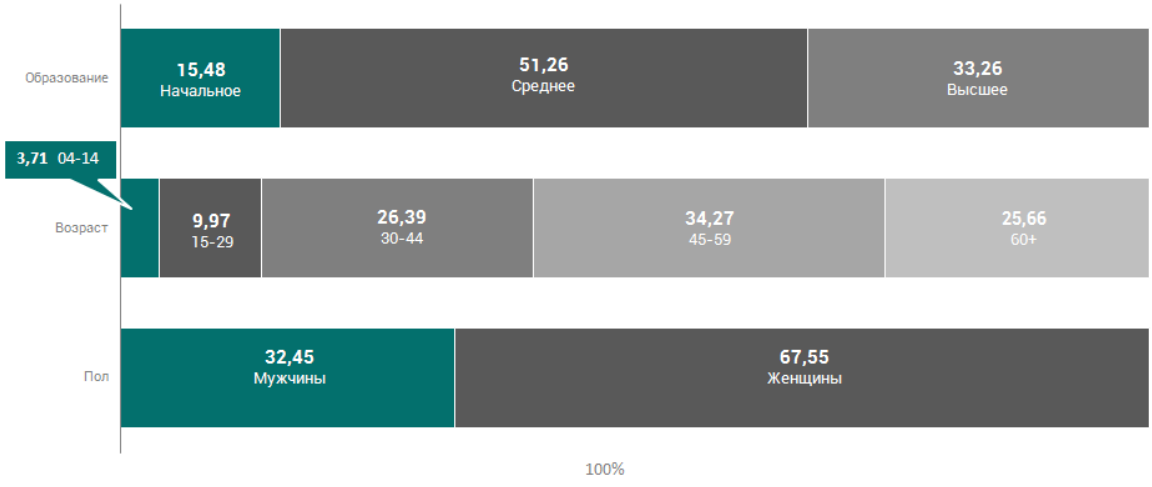

Рис.5 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2018 г., Кишинев*

В марте среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

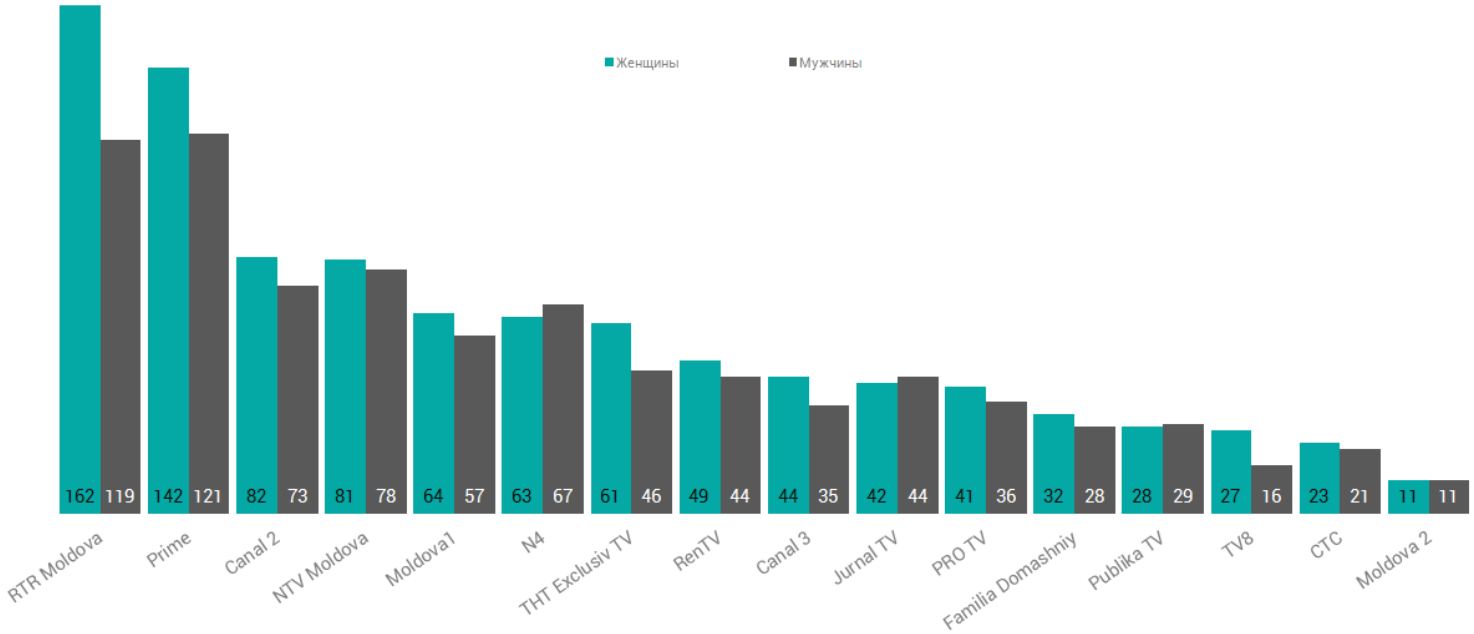

Рис.6 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, март 2018 г., Молдова*

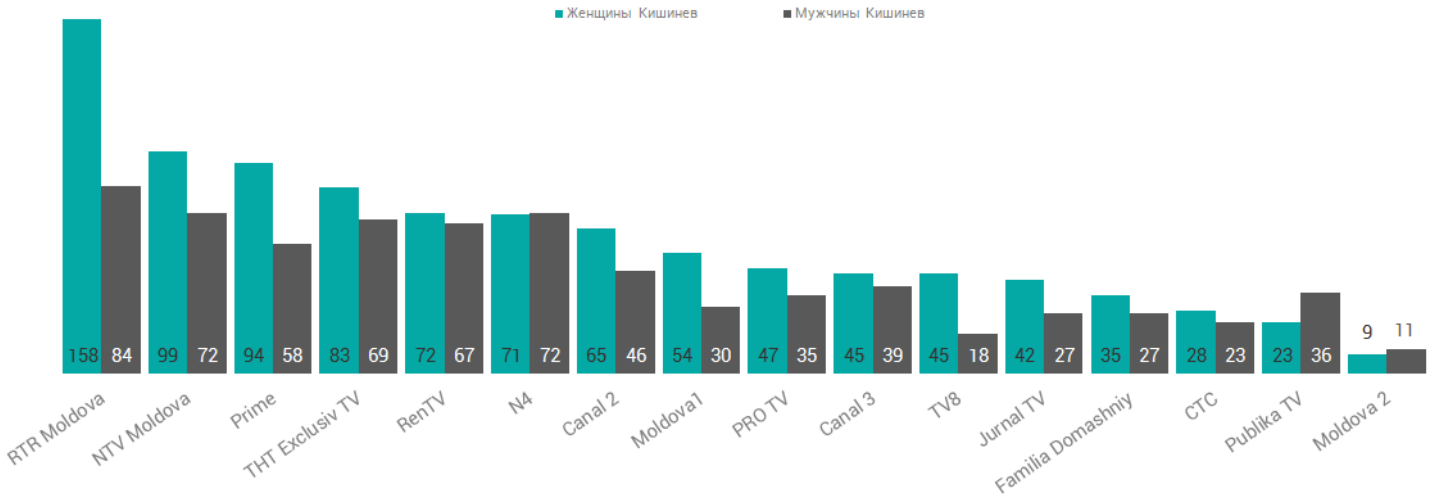

Рис.7 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, март 2018 г., Кишинев*

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении меяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	19.03.2018	Бесценное время т/с	263 007	8,55%
	27.03.2018	Украденная жизнь т/с	212 347	6,90%
	09.03.2018	Reporter	172 431	5,61%
Canal 3	06.03.2018	Футбол. ЛЧ. Пари Сен-Жермен(Франция)- Реал Мадрид (Испания)	59 118	1,92%
	13.03.2018	Футбол. ЛЧ. Манчестер Юнайтед (Англия)- Севилья (Испания)	52 749	1,71%
	14.03.2018	Футбол. ЛЧ. Барселона(Испания)-Челси(Англия)	52 406	1,70%
CTC	31.03.2018	Стажер х/ф	32 028	1,04%
	03.03.2018	Годзилла х/ф	28 863	0,94%
	04.03.2018	Шесть кадров	26 196	0,85%
Familia Domashniy	01.03.2018	Жены олигархов д/с	34 579	1,12%
	15.03.2018	Шесть кадров	33 407	1,09%
	20.03.2018	Stiri	32 686	1,06%
Jurnal TV	25.03.2018	Ora de Ras	105 176	3,42%
	09.03.2018	Jurnalul orei 19	95 124	3,09%
	17.03.2018	Dora show	63 408	2,06%
Moldova 1	18.03.2018	Stiri	156 934	5,10%
	22.03.2018	Mesager	149 310	4,85%
	04.03.2018	Mesager stop cadru	125 138	4,07%
Moldova 2	17.03.2018	Mesager	22 338	0,73%
	19.03.2018	Danila Prepeleac х/ф	15 883	0,52%
	26.03.2018	Legendele muzicii	15 567	0,51%
N4	26.03.2018	Obiectiv	68 342	2,22%
	19.03.2018	Мур есть Мур-3 т/с	64 634	2,10%
	02.03.2018	Хранитель т/с	64 366	2,09%
NTV Moldova	23.03.2018	Суд присяжных	114 203	3,71%
	18.03.2018	Русские сенсации	100 588	3,27%
	18.03.2018	Следствие вели...	97 377	3,17%
Prime	23.03.2018	Поле чудес	556 576	18,09%
	07.03.2018	Primele stiri	410 388	13,34%
	14.03.2018	Vorbeste Moldova	368 981	11,99%
Pro TV	21.03.2018	Новости Pro TV Кишинев	126 831	4,12%
	15.03.2018	In Profunzime	53 034	1,72%
	23.03.2018	Ferma vedetelor	52 720	1,71%
Publika TV	11.03.2018	In prim plan	75 853	2,47%
	25.03.2018	Stiri	74 288	2,41%
	25.03.2018	EuroDictionar	57 112	1,86%
Ren TV	04.03.2018	Боец т/с	57 601	1,87%
	01.03.2018	Новости без политики	47 892	1,56%
	27.03.2018	Загадки человечества д/ф	43 166	1,40%
RTR Moldova	12.03.2018	Чужая х/ф	262 695	8,54%
	21.03.2018	Черная кровь т/с	252 255	8,20%
	03.03.2018	Двойная ложь х/ф	241 631	7,85%
THT Exclusiv TV	03.03.2018	Экстрасенсы. Битва сильнейших	65 417	2,13%
	17.03.2018	Песни	58 366	1,90%
	18.03.2018	Холостяк	54 253	1,76%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	02.03.2018	Бесценное время т/с	20 011	3,38%
	27.03.2018	Клан ювелиров т/с	16 962	2,87%
	29.03.2018	Украденная жизнь т/с	14 922	2,52%
Canal 3	16.03.2018	Новости Canal 3	29 852	5,04%
	06.03.2018	Футбол. ЛЧ. Пари Сен-Жермен(Франция)- Реал Мадрид (Испания)	23 695	4,00%
	15.03.2018	Футбол. Л.Е. УЕФА. Арсенал (Англия) - Милан (Италия)	21 193	3,58%
CTC	06.03.2018	CTC Новости	13 889	2,35%
	16.03.2018	Уральские пельмени	10 677	1,80%
	20.03.2018	Утро на CTC	9 059	1,53%
Familia Domashniy	18.03.2018	Умная кухня	8 819	1,49%
	17.03.2018	Новости (local)	8 440	1,43%
	17.03.2018	Двойная сплошная т/с	7 563	1,28%
Jurnal TV	30.03.2018	Jurnalul orei 19	15 496	2,62%
	19.03.2018	Барышня - Крестьянка	11 264	1,90%
	25.03.2018	Dora show	10 869	1,84%
Moldova 1	17.03.2018	Lume, asta-s eu! Concertul Adrianei Ochisanu	18 798	3,18%
	10.03.2018	Kino	15 073	2,55%
	01.03.2018	Pur si simplu	14 376	2,43%
Moldova 2	22.03.2018	Cu noi la teatru	6 313	1,07%
	17.03.2018	Cinemateca universala	5 790	0,98%
	17.03.2018	Muzica filmelor celebre. Concert	5 067	0,86%
N4	02.03.2018	Хранитель т/с	19 649	3,32%
	24.03.2018	Reporter de garda	19 293	3,26%
	24.03.2018	Музыка	19 293	3,26%
NTV Moldova	18.03.2018	Русские сенсации	45 738	7,73%
	18.03.2018	Следствие вели...	39 893	6,74%
	27.03.2018	Новости (local)	29 833	5,04%
Prime	23.03.2018	Поле чудес	57 410	9,70%
	12.03.2018	Primele stiri	47 426	8,01%
	10.03.2018	Кто хочет стать миллионером?	43 264	7,31%
Pro TV	25.03.2018	Новости Pro TV Кишинев	20 705	3,50%
	25.03.2018	Новости Pro TV	12 214	2,06%
	22.03.2018	In Profunzime	11 611	1,96%
Publika TV	24.03.2018	Publika world	12 922	2,18%
	25.03.2018	Новости (local)	10 952	1,85%
	29.03.2018	Stiri	8 473	1,43%
Ren TV	16.03.2018	Новости без политики	23 333	3,94%
	26.03.2018	Самые шокирующие гипотезы д/с	20 886	3,53%
	02.03.2018	Странное дело д/с	20 368	3,44%
RTR Moldova	15.03.2018	Чужая х/ф	47 456	8,02%
	05.03.2018	Лабиринты т/с	43 594	7,37%
	29.03.2018	Вести. Moldova	43 471	7,35%
THT Exclusiv TV	17.03.2018	Экстрасенсы. Битва сильнейших	30 327	5,12%
	17.03.2018	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	26 077	4,41%
	18.03.2018	Холостяк	23 256	3,93%

В марте 2018 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

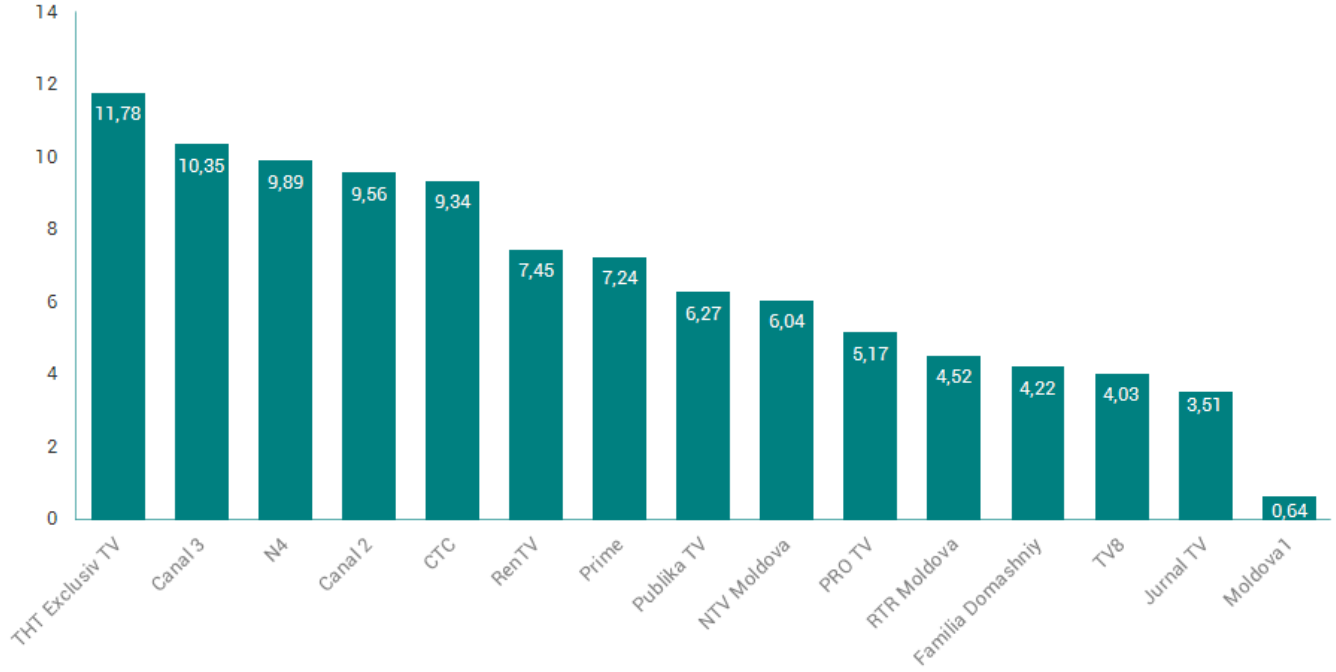

Рис. 8 *Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, март 2018 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

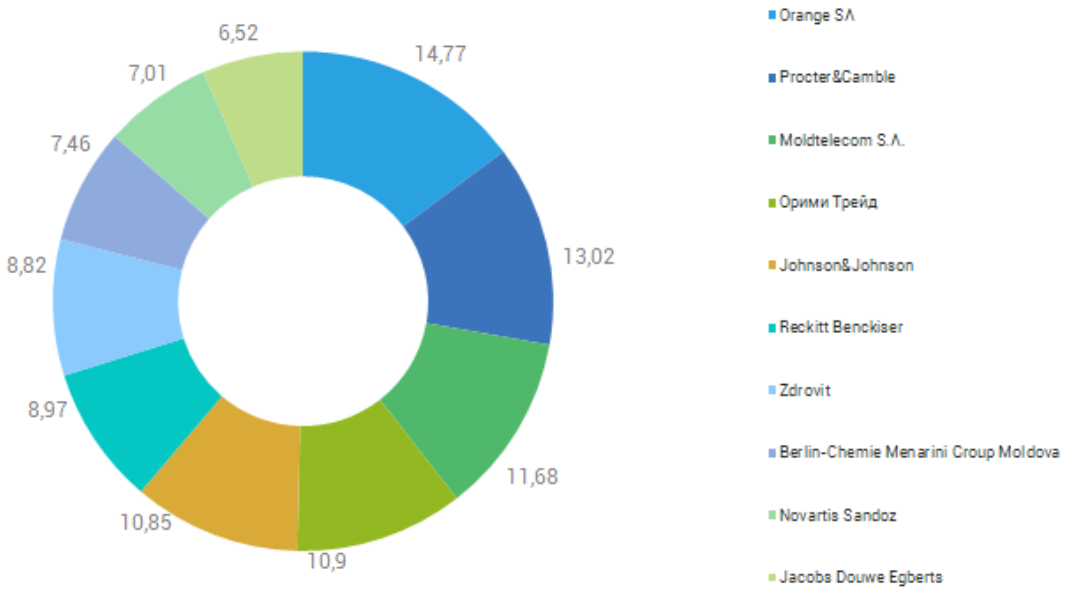

Рис. 9 *Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, март 2018 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV)

Топ типологий передач (рис.10).

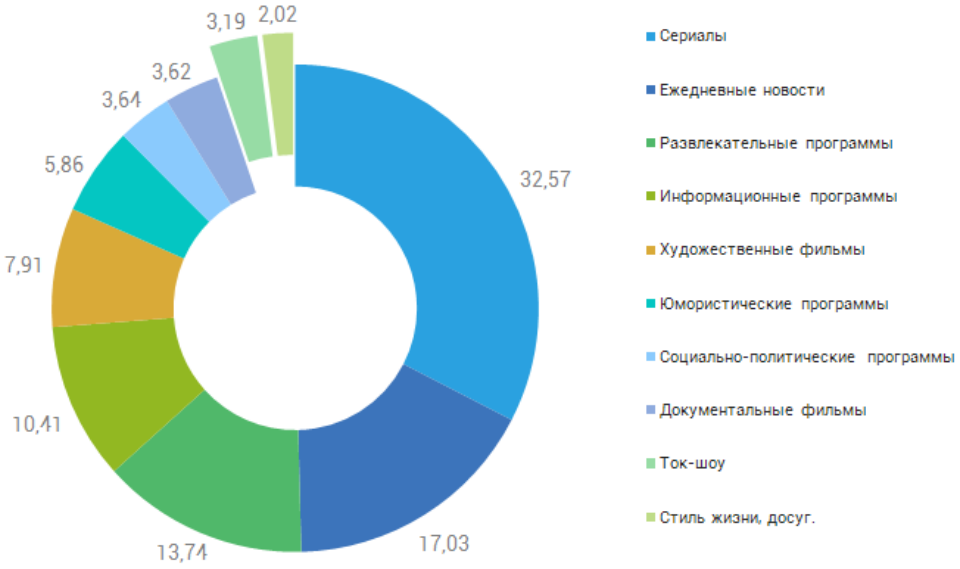

Рис. 10 *Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, март 2018 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

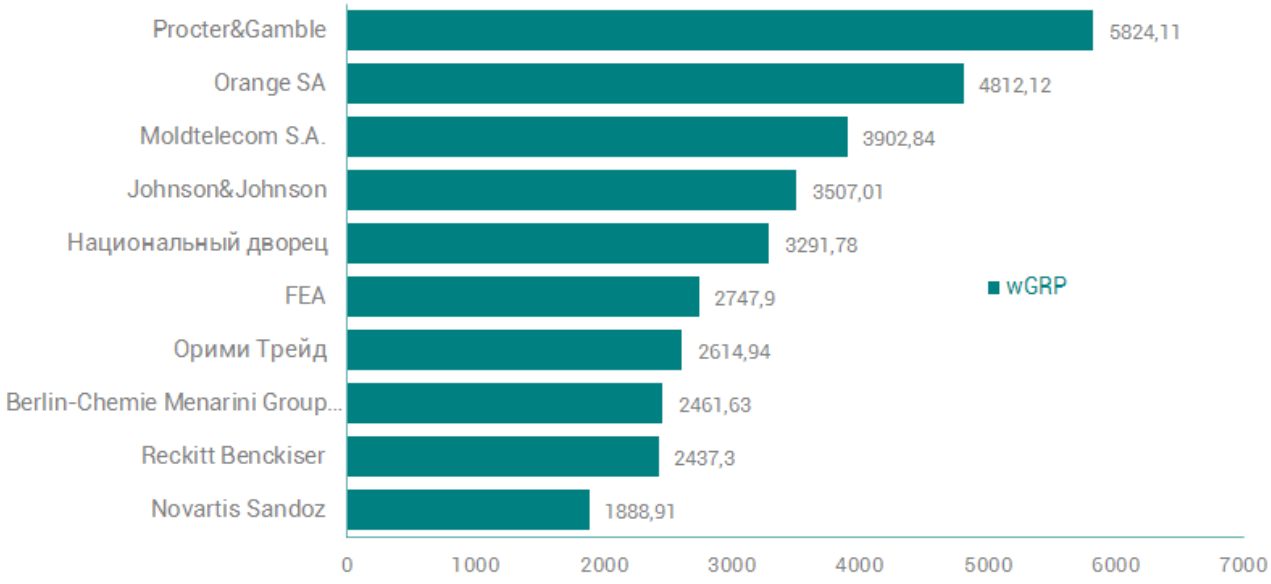

Рис. 11 *Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, март 2018 г.*

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(*18+*), Canal 3(*18+Urban*), CTC Mega(*6-54 Urban*), Jurnal TV(*18+Urban*), Familia Domashniy(*6-54 Urban*), Moldova 1(*18+*), Moldova 2(*18+*), N4(*18+Urban*), NTV Moldova(*18+Urban*), Prime(*18+*), Pro TV Chisinau(*18-49 Urban*), Publika TV(*18+Urban*), Ren TV Moldova(*18+Urban*), RTR Moldova(*20+Urban*), THT Exclusiv TV(*6-54 Urban*))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

- Kiss FM
- Radio Noroc
- Retro FM
- ZUM FM
- Русское Радио
- Новое Радио

В марте мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

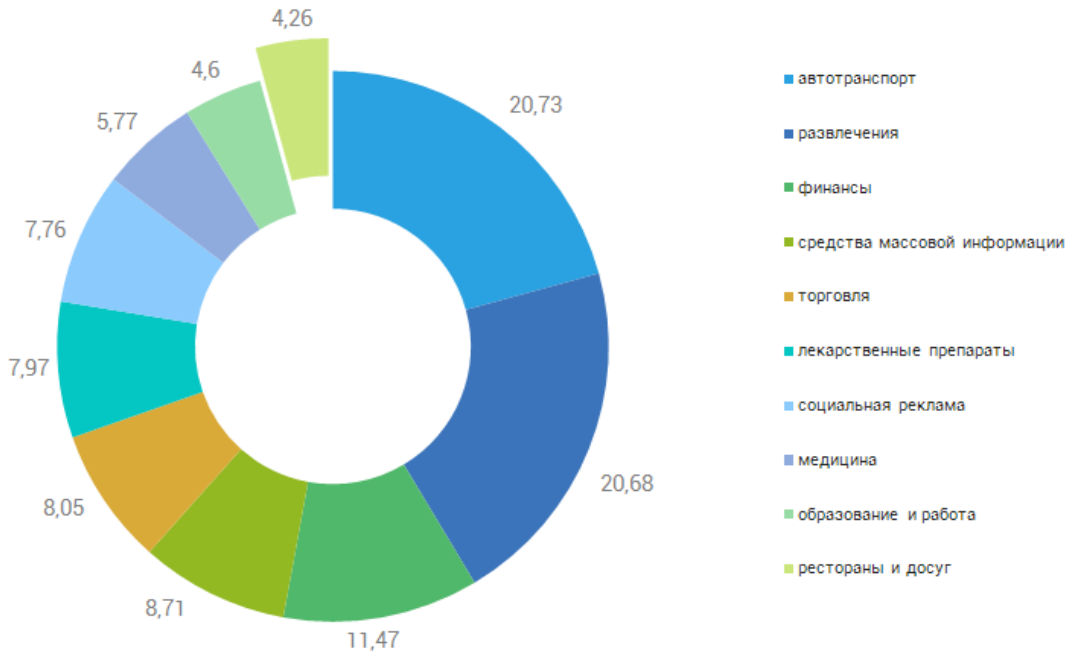

Рис.12 *Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, март 2018 г.*

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.