



Обзор телевизионной аудитории

Ноябрь 2018

Обзор телевизионной аудитории за ноябрь 2018 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В ноябре показатели рейтинга выросли на 3,39 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 15,26%. (Рис.1).

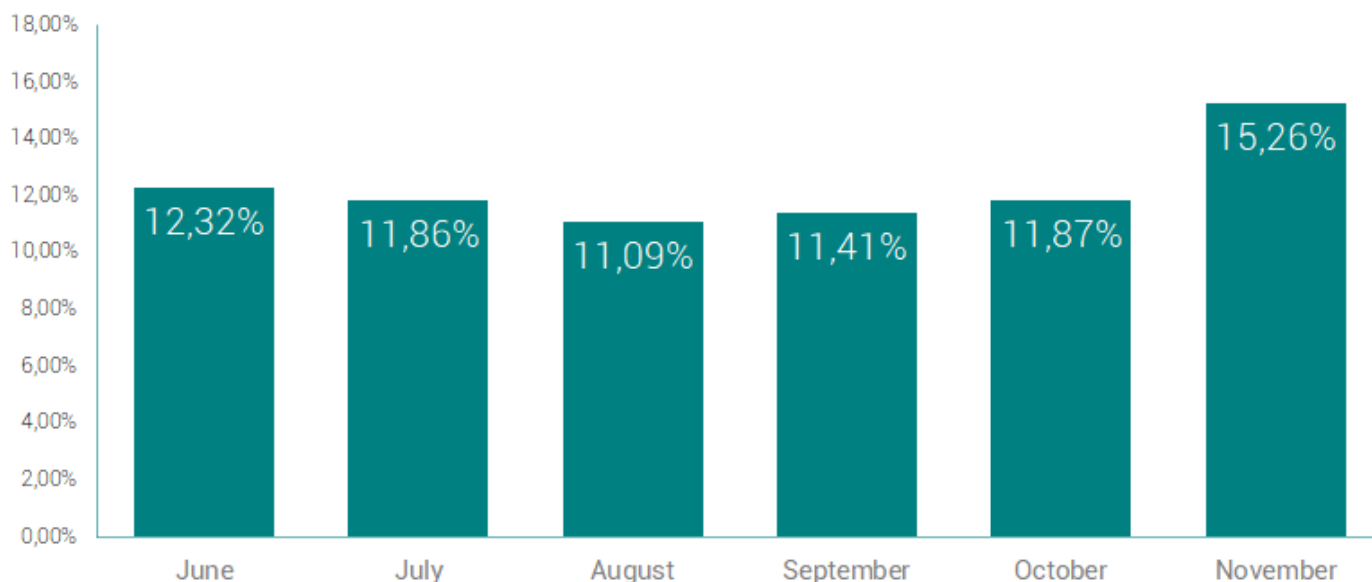


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июнь - ноябрь 2018, Молдова

В ноябре 2018 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 17 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  ITV 5 Canal
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

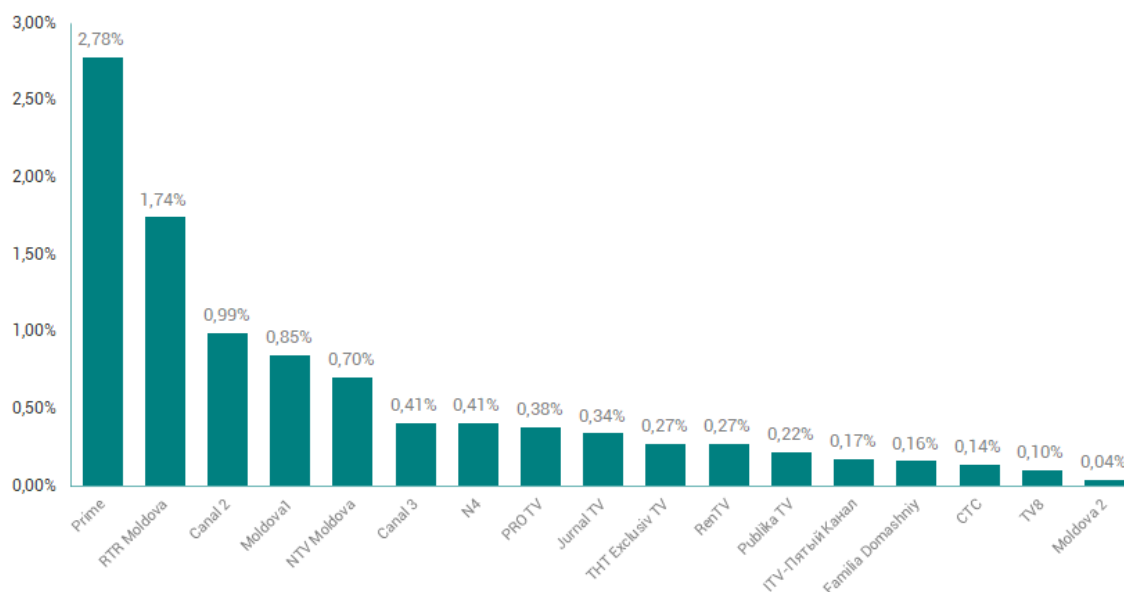


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, ноябрь 2018 г.

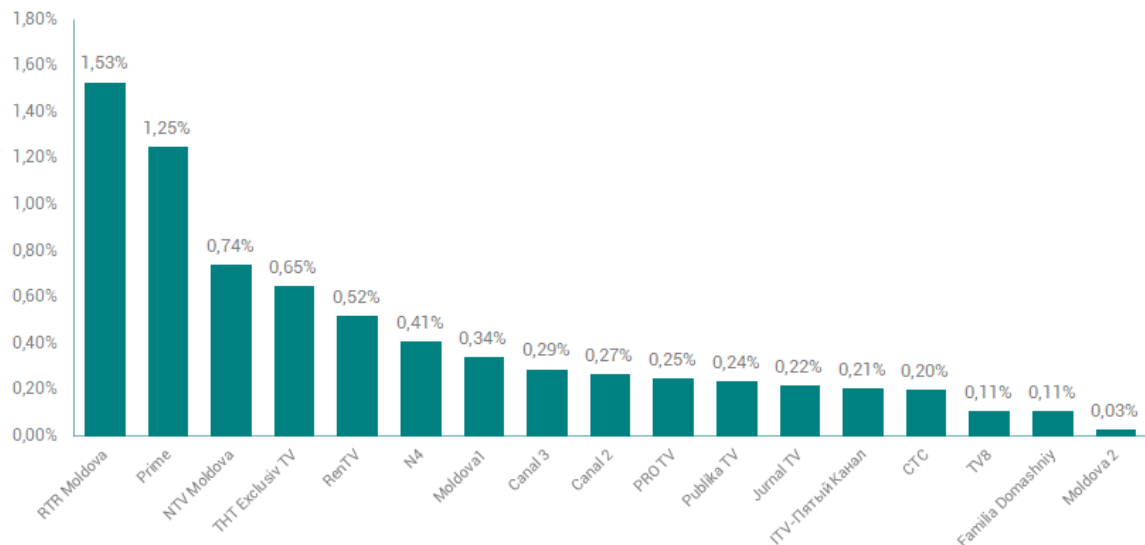


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, ноябрь 2018 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

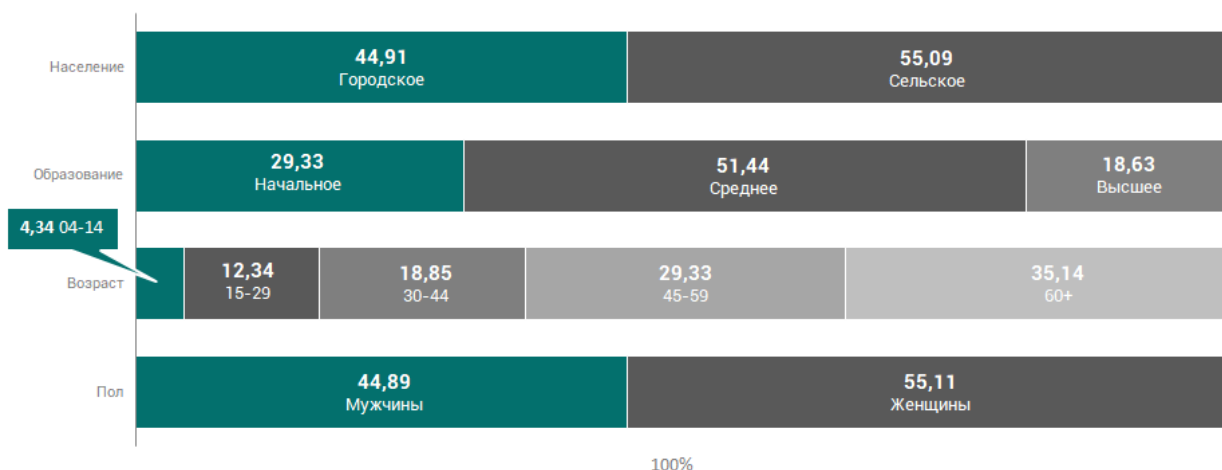


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2018 г., Молдова

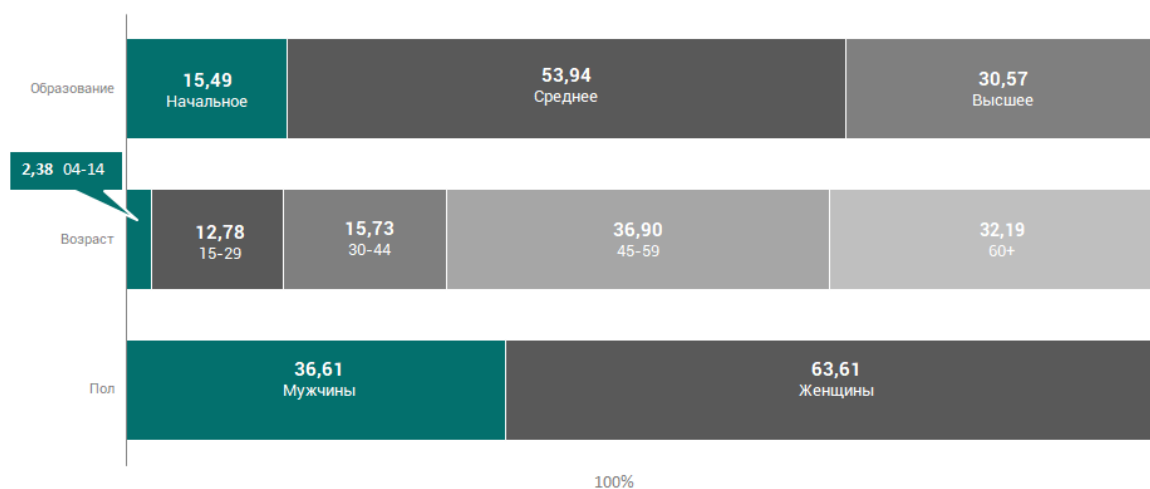


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, ноябрь 2018 г., Кишинев

В ноябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

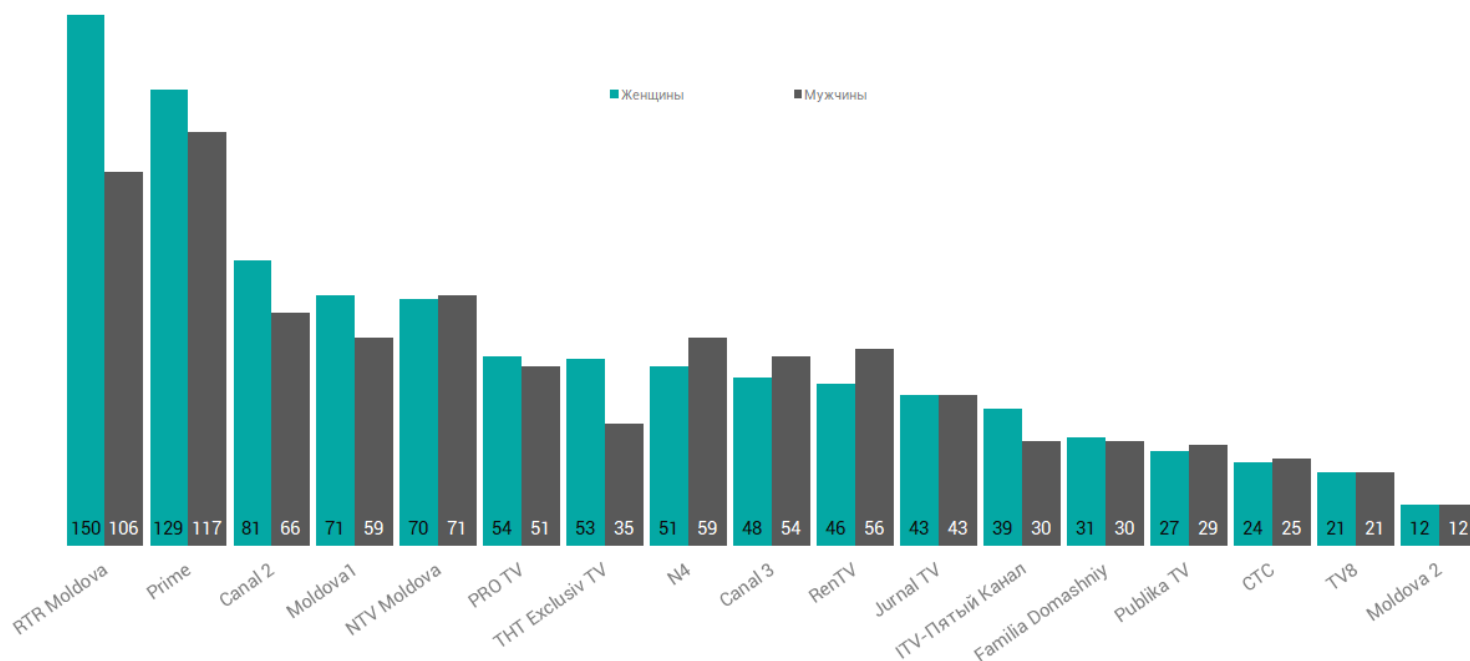


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, ноябрь 2018 г., Молдова

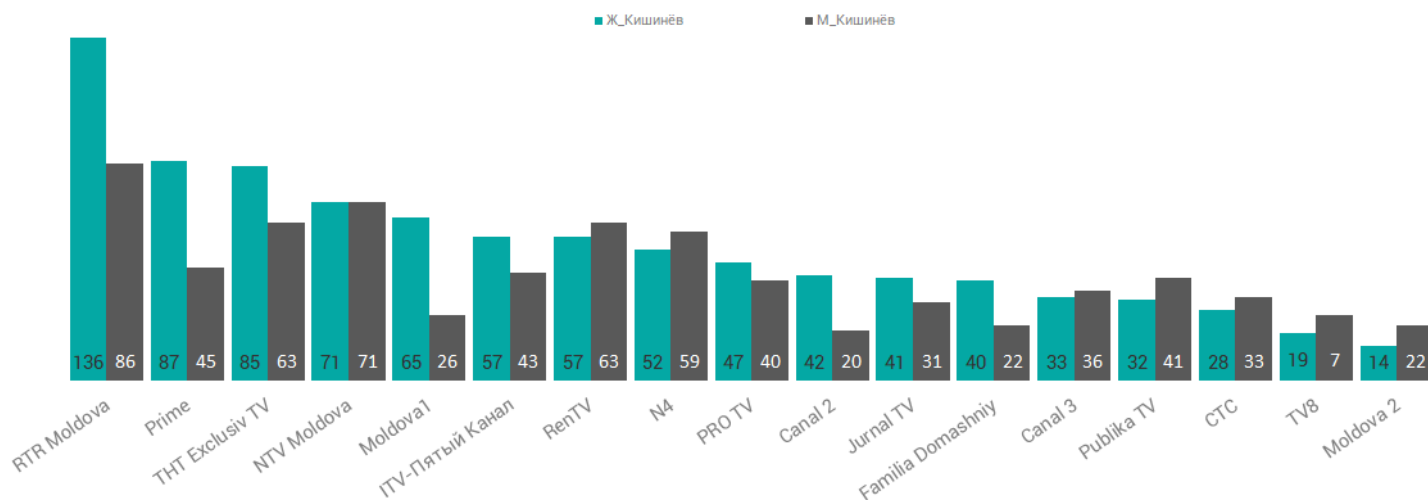


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, ноябрь 2018 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: Australia, China, Croatia, Cyprus, Dominican Rep., Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Ireland, Italy, Lebanon, Malaysia, Mexico, Moldova, New Zealand, Philippines, Poland, Puerto Rico, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Taiwan, Thailand, Ukraine, USA, Venezuela.

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	22.11.2018	Черная любовь т/с	195.990	6,37%
	27.11.2018	Поцелуй. Новая история т/с	176.951	5,75%
	22.11.2018	Поцелуй т/с	146.794	4,77%
Canal 3	07.11.2018	Новости Canal 3	63.909	2,08%
	29.11.2018	Футбол. Л.Е. УЕФА Зенит (Россия) - Копенгаген (Дания)	54.849	1,78%
	29.11.2018	Футбол. Л.Е. УЕФА Челси (Англия) - ПАОК (Греция)	52.601	1,71%
CTC	06.11.2018	Воронины т/с	34.970	1,14%
	06.11.2018	Мамочки т/с	28.119	0,91%
	17.11.2018	CTC Stiri	27.130	0,88%
Familia Domashniy	19.11.2018	Stiri	46.008	1,50%
	19.11.2018	Новости (local)	35.958	1,17%
	03.11.2018	Шесть кадров	29.479	0,96%
Jurnal TV	24.11.2018	Dora show	93.358	3,03%
	18.11.2018	Ora de Ras	93.016	3,02%
	30.11.2018	Jurnalul orei 19	91.711	2,98%
Moldova 1	02.11.2018	Mesager	139.783	4,54%
	10.11.2018	O seara in familie cu Rusalina Russu	132.467	4,31%
	02.11.2018	Pur si simplu	126.206	4,10%
Moldova 2	09.11.2018	Mesager	18.699	0,61%
	24.11.2018	Sus cortina!	17.634	0,57%
	26.11.2018	Hanul moftangiilor	16.639	0,54%
N4	23.11.2018	Obiectiv	56.753	1,84%
	07.11.2018	Время Синдбада т/с	51.854	1,69%
	14.11.2018	Обратная сторона Луны т/с	48.628	1,58%
NTV Moldova	30.11.2018	ДНК	128.077	4,16%
	30.11.2018	Echipa 902	113.218	3,68%
	25.11.2018	Русские сенсации	79.925	2,60%
Prime	30.11.2018	Поле чудес	446.828	14,52%
	29.11.2018	Vorbeste Moldova	405.608	13,18%
	25.11.2018	100 de moldoveni au zis	322.757	10,49%
Pro TV	22.11.2018	Новости Pro TV Кишинев	125.571	4,08%
	22.11.2018	In Profunzime	65.067	2,12%
	28.11.2018	Visuri la cheie	52.422	1,70%
Publika TV	14.11.2018	Новости (local)	41.295	1,34%
	26.11.2018	Stiri	39.336	1,28%
	21.11.2018	LIVE	29.985	0,97%
Ren TV	25.11.2018	Неудержимые-2 х/ф	33.535	1,09%
	24.11.2018	Полицейская академия-2 х/ф	31.272	1,02%
	11.11.2018	Джокер. Операция 'Капкан' х/ф	30.473	0,99%
RTR Moldova	29.11.2018	В чужом краю т/с	227.892	7,41%
	11.11.2018	Мы все равно будем вместе х/ф	205.483	6,68%
	10.11.2018	Маруся т/с	191.755	6,23%
THT Exclusiv TV	17.11.2018	Битва экстрасенсов	60.780	1,98%
	09.11.2018	Комеди Клуб	34.678	1,13%
	24.11.2018	Танцы	32.060	1,04%
TV8	28.11.2018	Stiri cu Ana Sarbu	29.271	0,95%
	23.11.2018	Новости с Яной Степаненко	27.852	0,91%
	30.11.2018	Новости с Юлией Будеч	21.782	0,71%
ITV 5 Canal	30.11.2018	След т/с	38.823	1,26%
	30.11.2018	Новости (local)	37.616	1,22%
	30.11.2018	Stiri	29.776	0,97%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	10.11.2018	Reporter	17.177	2,90%
	18.11.2018	Мужское - Женское	14.915	2,52%
	15.11.2018	Поцелуй т/с	11.140	1,88%
Canal 3	08.11.2018	След т/с	14.183	2,40%
	05.11.2018	Новости Canal 3	14.169	2,39%
	07.11.2018	Футбол. Обзор матчей лиги чемпионов UEFA	12.626	2,13%
CTC	01.11.2018	Ералаш	11.378	1,92%
	01.11.2018	Отель 'Элеон' т/с	11.241	1,90%
	20.11.2018	CTC Новости	10.973	1,85%
Familia Domashniy	17.11.2018	Не вместе т/с	8.215	1,39%
	17.11.2018	Бывшие д/с	8.173	1,38%
	05.11.2018	По делам несовершеннолетних	6.903	1,17%
Jurnal TV	01.11.2018	Cabinetul din umbra cu Val Butnaru	19.818	3,35%
	24.11.2018	Dora show	14.135	2,39%
	26.11.2018	Jurnalul orei 19	10.797	1,82%
Moldova 1	26.11.2018	Saptamina sportiva	15.282	2,58%
	09.11.2018	Stiri	13.715	2,32%
	27.11.2018	Cine vine la noi?	13.133	2,22%
Moldova 2	03.11.2018	Autograf. Ion Aldea-Teodorovici д/ф	5.467	0,92%
	03.11.2018	In memoriam Lidia Istrati д/ф	4.971	0,84%
	03.11.2018	Europa in concert	4.897	0,83%
N4	26.11.2018	Своя чужая т/с	11.752	1,99%
	28.11.2018	Obiectiv	11.419	1,93%
	20.11.2018	Ковбои т/с	11.414	1,93%
NTV Moldova	04.11.2018	Русские сенсации	30.400	5,14%
	24.11.2018	Секрет на миллион	26.802	4,53%
	04.11.2018	Следствие вели...	26.366	4,46%
Prime	07.11.2018	Primele stiri	44.141	7,46%
	30.11.2018	Поле чудес	43.657	7,38%
	07.11.2018	Пусть говорят	36.505	6,17%
Pro TV	15.11.2018	Новости Pro TV Кишинев	21.538	3,64%
	30.11.2018	Vocea Romaniei	9.640	1,63%
	02.11.2018	Новости Pro TV	9.480	1,60%
Publika TV	07.11.2018	Новости (local)	12.746	2,15%
	27.11.2018	Stiri	10.133	1,71%
	05.11.2018	День за Днём	9.428	1,59%
Ren TV	29.11.2018	Служба быта	17.765	3,00%
	29.11.2018	Тайны Чапман	17.143	2,90%
	29.11.2018	Новости без политики	15.351	2,59%
RTR Moldova	27.11.2018	В чужом краю т/с	32.542	5,50%
	27.11.2018	Вести. Moldova	32.495	5,49%
	25.11.2018	Охота на верного х/ф	30.022	5,07%
THT Exclusiv TV	03.11.2018	Битва экстрасенсов	20.490	3,46%
	24.11.2018	Exclusiv News	17.199	2,91%
	29.11.2018	Дом-2	14.131	2,39%
TV8	23.11.2018	Новости с Яной Степаненко	9.504	1,61%
	08.11.2018	Ждем в гости с Зурабом Двали	9.443	1,60%
	05.11.2018	Politica Nataliei Morari	8.960	1,51%
ITV 5 Canal	17.11.2018	Новости. Итоги недели	12.891	2,18%
	18.11.2018	Вся правда о ... д/с	10.087	1,70%
	17.11.2018	След т/с	9.475	1,60%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: [Australia](#), [China](#), [Croatia](#), [Cyprus](#), [Dominican Rep.](#), [Greece](#), [Hong Kong](#), [Hungary](#), [Indonesia](#), [Ireland](#), [Italy](#), [Lebanon](#), [Malaysia](#), [Mexico](#), [Moldova](#), [New Zealand](#), [Philippines](#), [Poland](#), [Puerto Rico](#), [Serbia](#), [Slovenia](#), [South Africa](#), [South Korea](#), [Sweden](#), [Taiwan](#), [Thailand](#), [Ukraine](#), [USA](#), [Venezuela](#).

В ноябре 2018 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

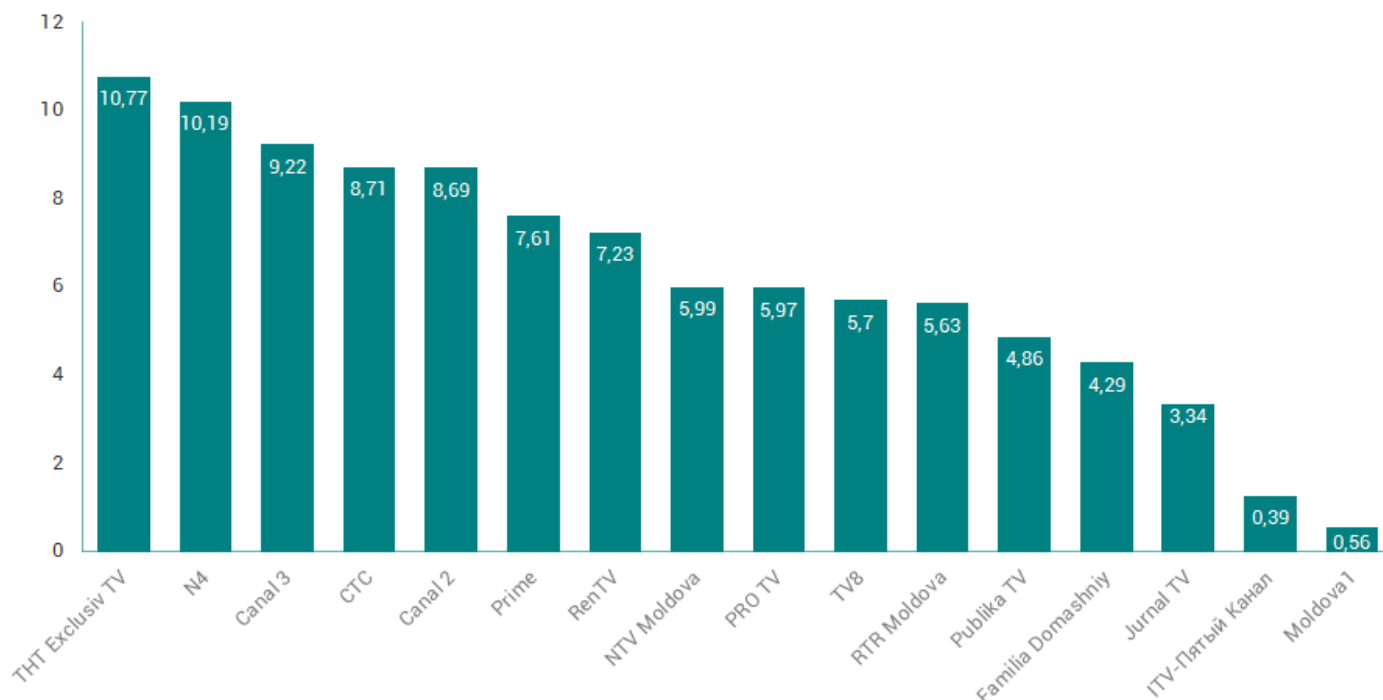


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, ноябрь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

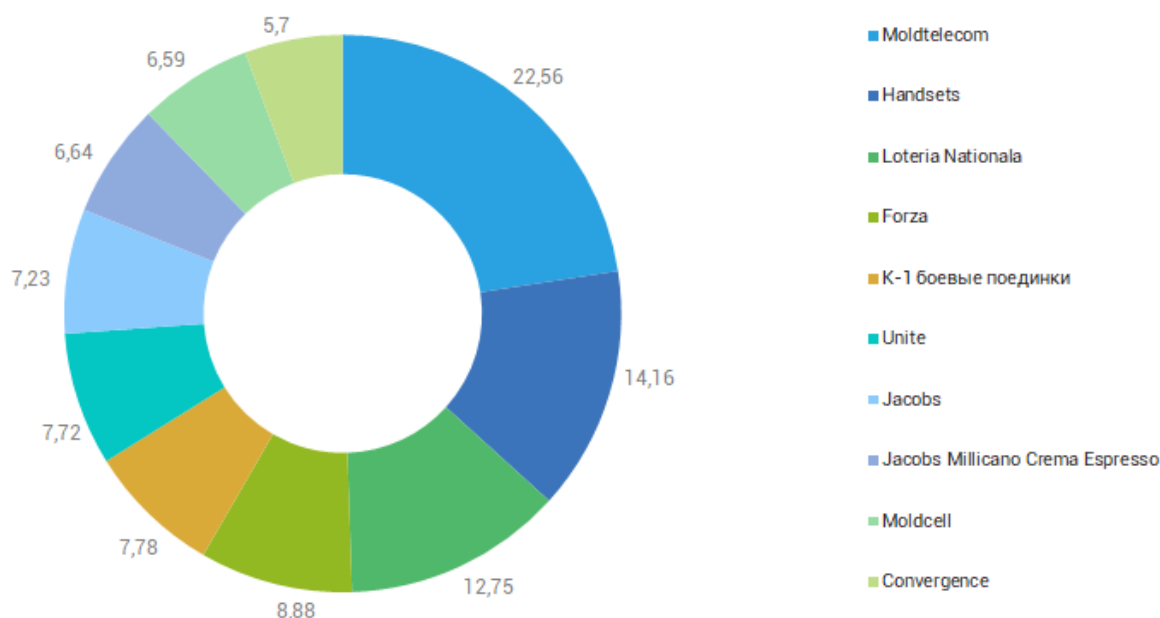


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, ноябрь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).

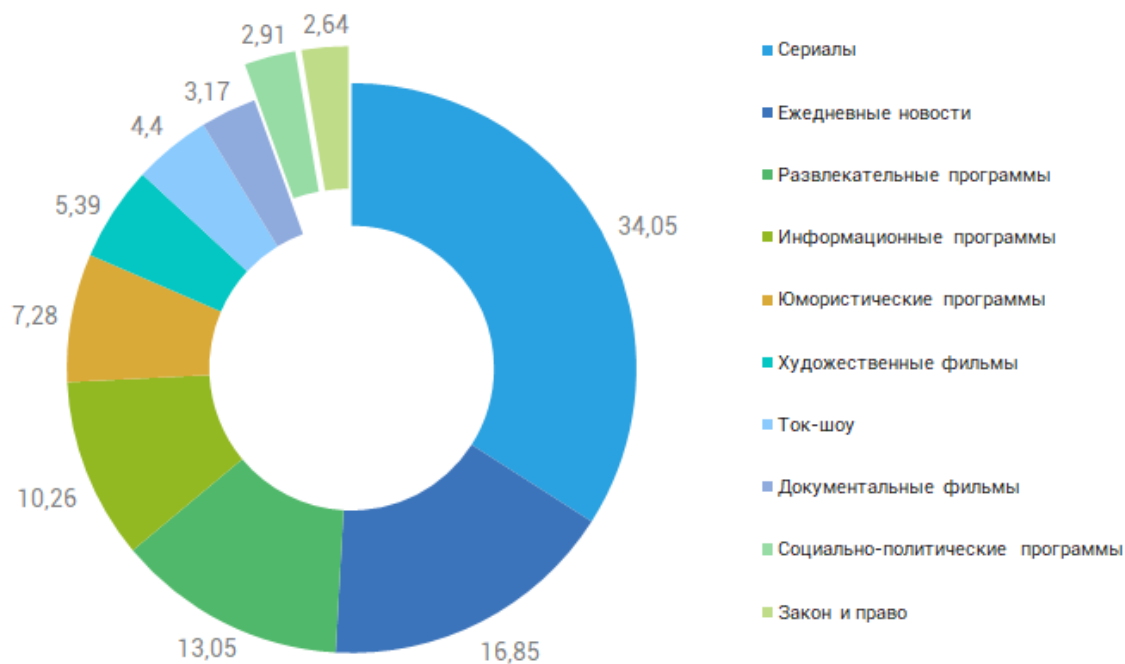


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, ноябрь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

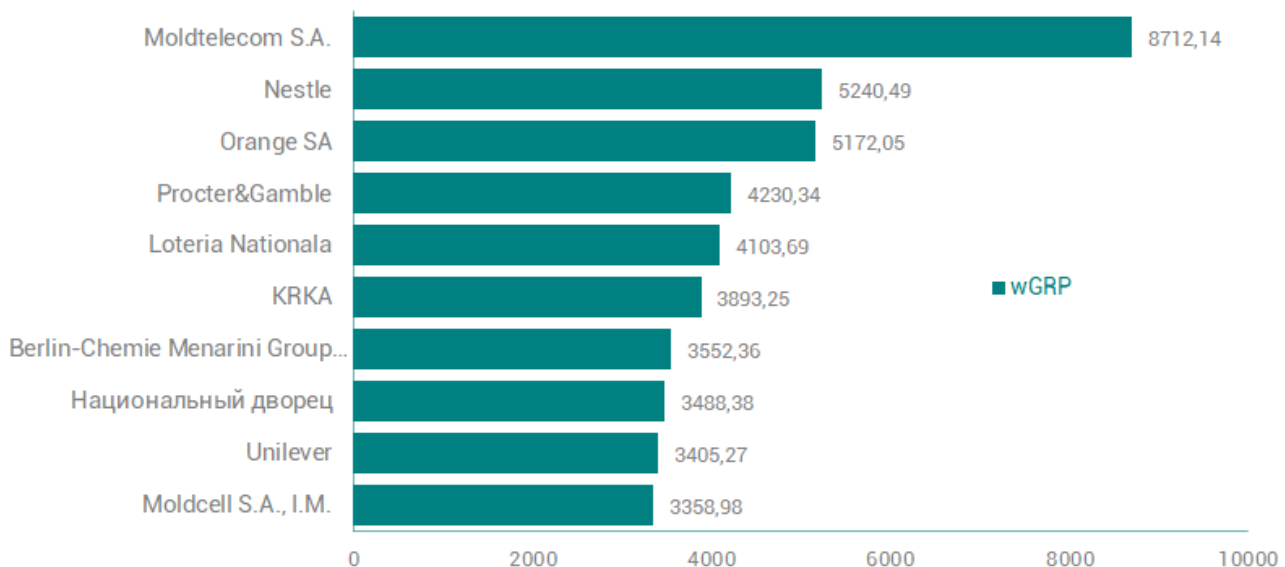


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, ноябрь 2018 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (18+), Canal 3 (18+Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Jurnal TV (18+Urban), Familia Domashniy (6-54 Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV Moldova (18+Urban), RTR Moldova (20+Urban), THT Exclusiv TV (6-54 Urban), TV8 (18+Urban), ITV 5 Canal (25-55 Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В ноябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

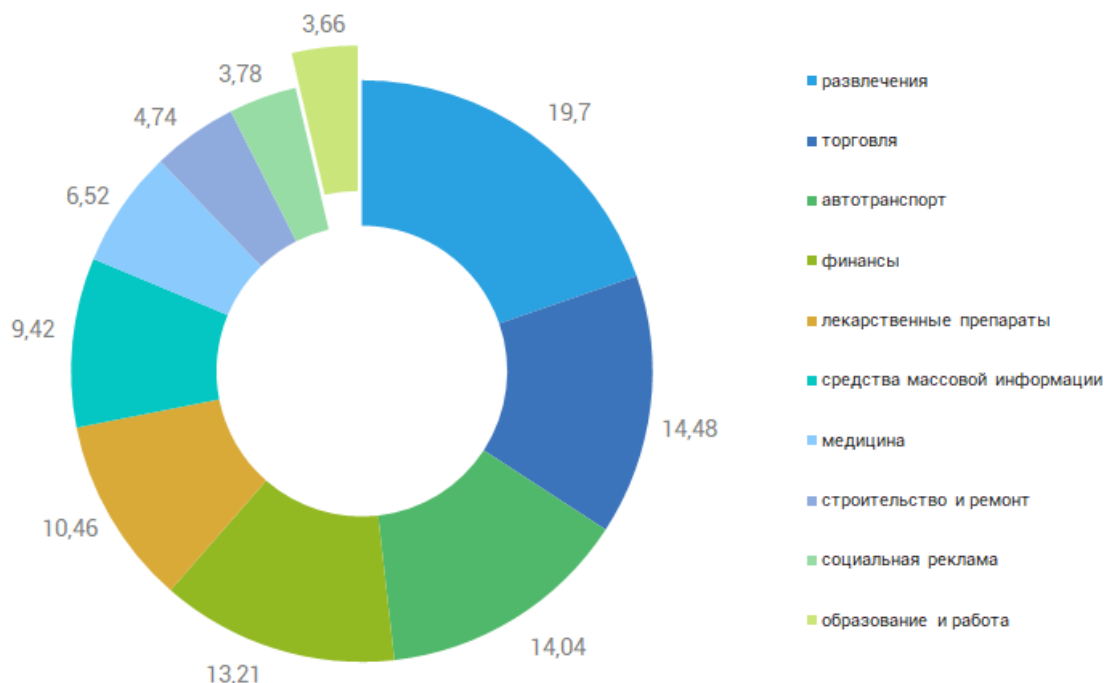


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, ноябрь 2018 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.