



Обзор телевизионной аудитории

Октябрь 2018

Обзор телевизионной аудитории за октябрь 2018 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В октябре показатели рейтинга выросли на 0,46 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,87%. (Рис.1).

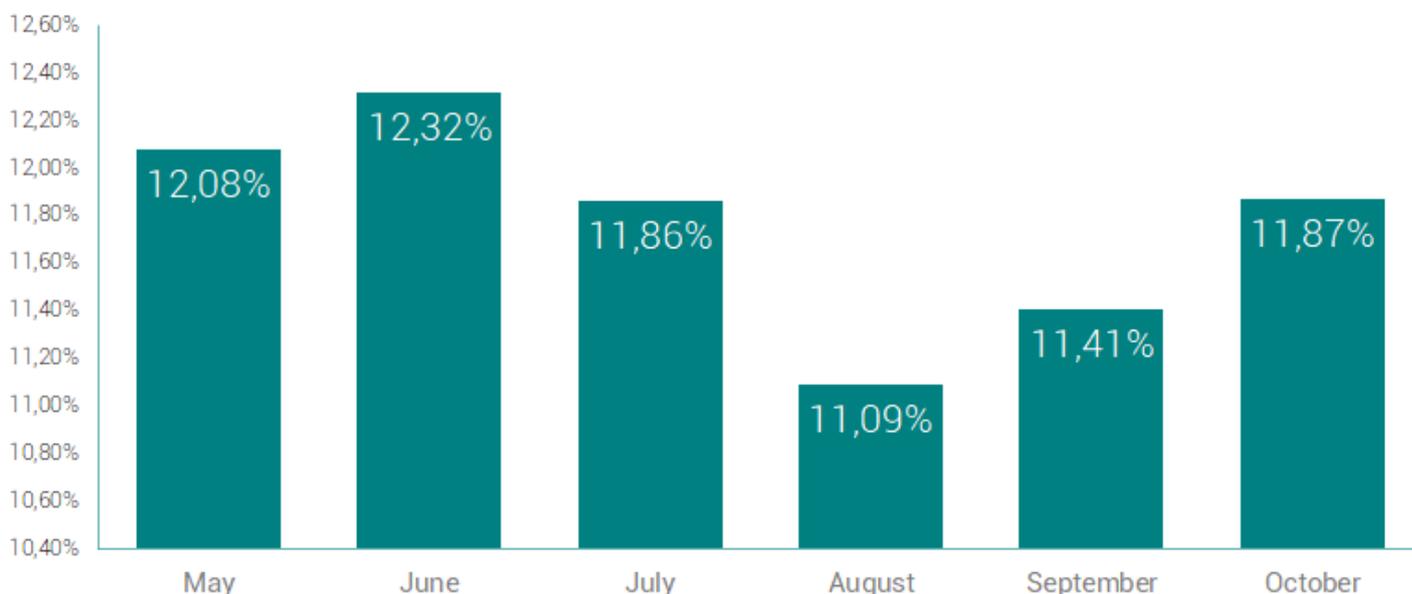


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, май - октябрь 2018, Молдова

В октябре 2018 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

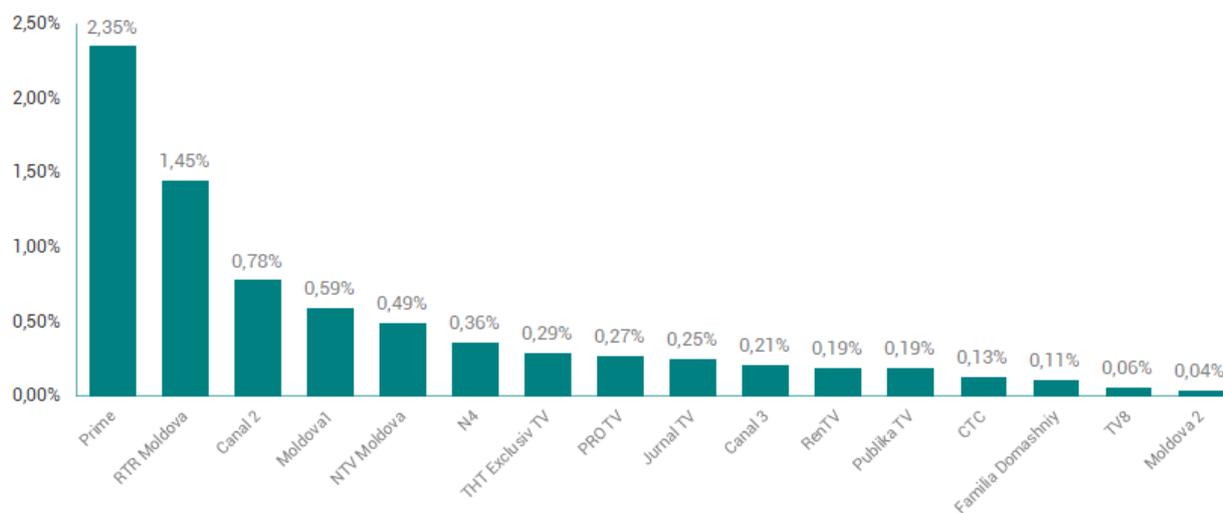


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, октябрь 2018 г.

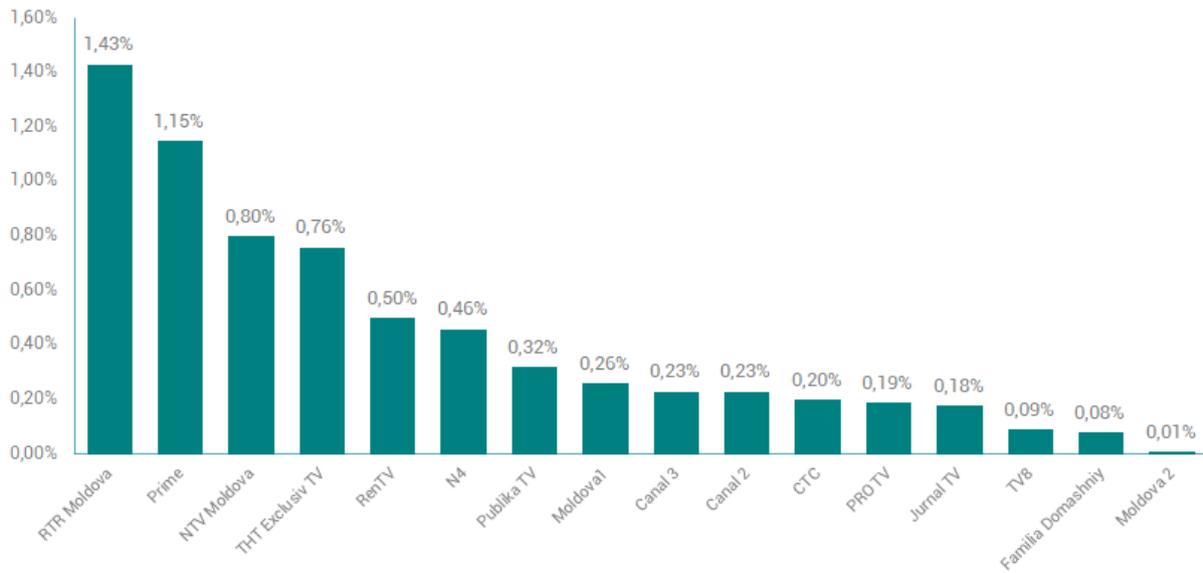


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, октябрь 2018 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:



Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, октябрь 2018 г., Молдова

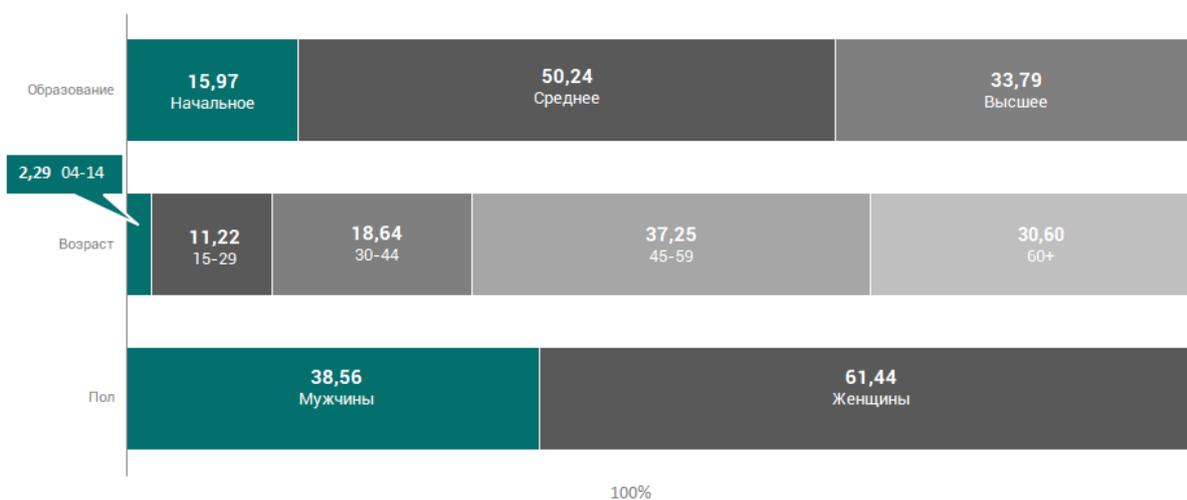


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, октябрь 2018 г., Кишинев

В октябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

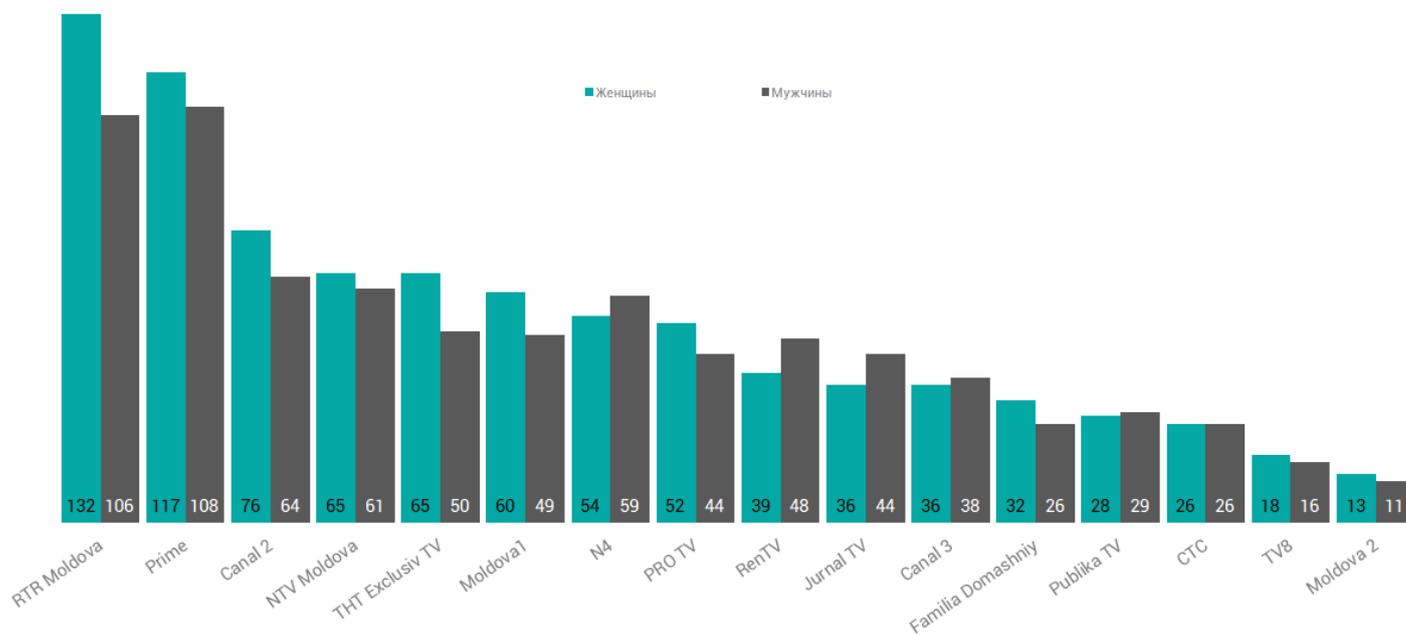


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, октябрь 2018 г., Молдова

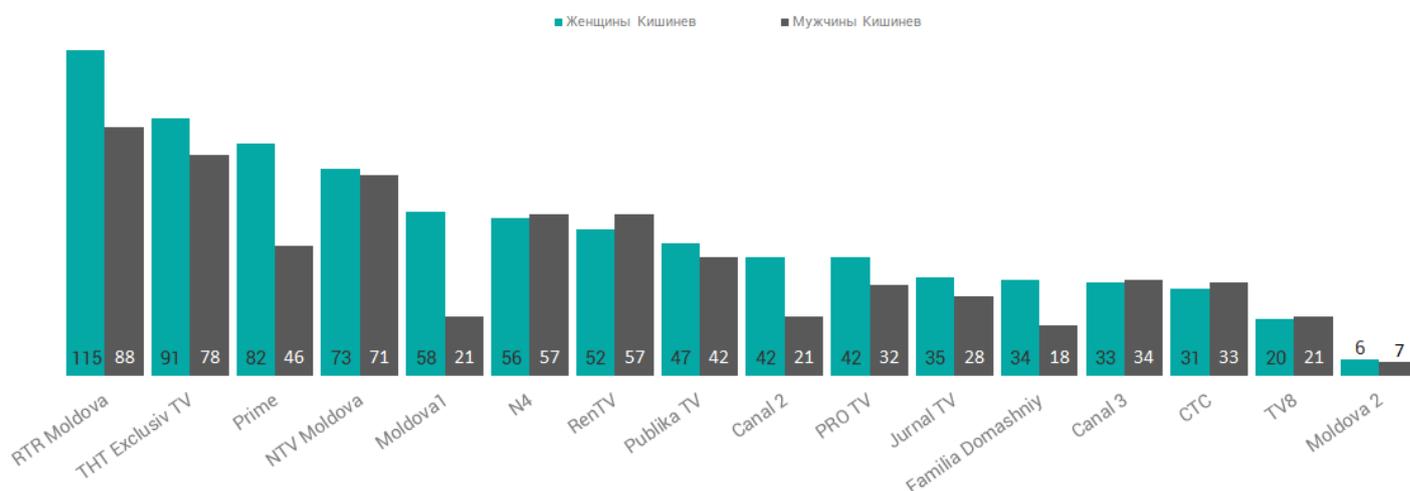


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, октябрь 2018 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	16.10.2018	Черная любовь т/с	154.959	5,04%
	16.10.2018	Дорога в пустоту т/с	140.221	4,56%
	24.10.2018	Поцелуй т/с	126.958	4,13%
Canal 3	29.10.2018	Новости Canal 3	51.042	1,66%
	15.10.2018	Футбол. ЛН. Беларусь - Молдова	34.692	1,13%
	15.10.2018	След т/с	31.580	1,03%
CTC	14.10.2018	Уральские пельмени. Любимое	34.851	1,13%
	28.10.2018	CTC Stiri	27.136	0,88%
	07.10.2018	Уральские пельмени	26.248	0,85%
Familia Domashniy	12.10.2018	Stiri	28.266	0,92%
	06.10.2018	Шесть кадров	26.165	0,85%
	17.10.2018	Преступления страсти	20.010	0,65%
Jurnal TV	31.10.2018	Jurnalul orei 19	72.737	2,36%
	07.10.2018	Ora de Ras	68.708	2,23%
	13.10.2018	Dora show	54.211	1,76%
Moldova 1	21.10.2018	Mesager	111.331	3,62%
	15.10.2018	Stiri	102.603	3,34%
	14.10.2018	Ring Star	100.534	3,27%
Moldova 2	13.10.2018	Mesager	27.148	0,88%
	14.10.2018	Muzica	15.705	0,51%
	14.10.2018	Stefan Petrace д/ф	15.480	0,50%
N4	08.10.2018	Ментовские войны-11 т/с	83.785	2,72%
	15.10.2018	Клим т/с	59.763	1,94%
	24.10.2018	Время Синдбада т/с	57.159	1,86%
NTV Moldova	14.10.2018	Звезды сошлись	73.537	2,39%
	07.10.2018	Русские сенсации	69.956	2,27%
	31.10.2018	Echipa 902	67.526	2,20%
Prime	05.10.2018	Поле чудес	364.058	11,83%
	19.10.2018	Пусть говорят	352.852	11,47%
	30.10.2018	Vorbeste Moldova	331.040	10,76%
Pro TV	31.10.2018	Новости Pro TV Кишинев	91.710	2,98%
	18.10.2018	In Profunzime	76.396	2,48%
	30.10.2018	Fierbinti targ x/ф	35.185	1,14%
Publika TV	21.10.2018	Publika Report	35.878	1,17%
	21.10.2018	LIVE	33.924	1,10%
	25.10.2018	Fabrika	33.575	1,09%
Ren TV	24.10.2018	Тайны Чапман	33.908	1,10%
	30.10.2018	Новости без политики	33.742	1,10%
	31.10.2018	Самые шокирующие гипотезы д/с	27.404	0,89%
RTR Moldova	29.10.2018	Ласточка т/с	196.911	6,40%
	21.10.2018	Изморозь x/ф	195.667	6,36%
	02.10.2018	Акварели т/с	182.265	5,92%
THT Exclusiv TV	13.10.2018	Битва экстрасенсов	50.734	1,65%
	10.10.2018	Однажды в России	40.402	1,31%
	23.10.2018	Новости (local)	34.147	1,11%
TV8	15.10.2018	Politica Nataliei Morari	20.042	0,65%
	18.10.2018	Stiri cu Angela Gonta	18.123	0,59%
	19.10.2018	Новости с Юлией Будеч	14.987	0,49%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	29.10.2018	Reporter	14.099	2,38%
	29.10.2018	Поцелуй т/с	12.011	2,03%
	28.10.2018	Мужское - Женское	11.315	1,91%
Canal 3	26.10.2018	Новости Canal 3	17.079	2,89%
	17.10.2018	Шальная карта x/ф	15.377	2,60%
	21.10.2018	Детективы	11.502	1,94%
CTC	05.10.2018	Шесть кадров	14.654	2,48%
	01.10.2018	Семейный бизнес-2 т/с	14.317	2,42%
	08.10.2018	CTC Новости	13.174	2,23%
Familia Domashniy	11.10.2018	Преступления страсти	8.605	1,45%
	26.10.2018	По делам несовершеннолетних	8.377	1,42%
	23.10.2018	Женский детектив т/с	6.948	1,17%
Jurnal TV	26.10.2018	Jurnalul orei 19	11.300	1,91%
	21.10.2018	Ora de Ras	9.101	1,54%
	14.10.2018	Pofta mare, Chisinau!	8.186	1,38%
Moldova 1	14.10.2018	Stiri	15.520	2,62%
	19.10.2018	Главное	15.275	2,58%
	14.10.2018	Nramul orasului Chisinau	14.586	2,46%
Moldova 2	10.10.2018	Pur si simplu	3.678	0,62%
	30.10.2018	Muzica	2.903	0,49%
	10.10.2018	Cine vine la noi?	2.433	0,41%
N4	08.10.2018	Ментовские войны-11 т/с	30.711	5,19%
	08.10.2018	Фарца т/с	21.521	3,64%
	12.10.2018	Принцип Хабарова т/с	14.534	2,46%
NTV Moldova	07.10.2018	Русские сенсации	24.338	4,11%
	14.10.2018	Звезды сошлись	24.308	4,11%
	07.10.2018	Ты не поверишь!	24.066	4,07%
Prime	19.10.2018	Пусть говорят	47.387	8,01%
	15.10.2018	Primele stiri	41.552	7,02%
	26.10.2018	Человек и закон	33.675	5,69%
Pro TV	20.10.2018	Новости Pro TV Кишинев	19.473	3,29%
	30.10.2018	O seara perfecta	8.482	1,43%
	15.10.2018	Новости Pro TV	7.243	1,22%
Publika TV	25.10.2018	Новости (local)	13.637	2,30%
	31.10.2018	Stiri	12.259	2,07%
	31.10.2018	Publika Report	11.902	2,01%
Ren TV	09.10.2018	Загадки человечества д/ф	15.830	2,67%
	30.10.2018	Новости без политики	15.590	2,63%
	24.10.2018	Самые шокирующие гипотезы д/с	15.242	2,58%
RTR Moldova	02.10.2018	Акварели т/с	38.247	6,46%
	29.10.2018	Ласточка т/с	33.530	5,67%
	29.10.2018	Вести. Moldova	29.810	5,04%
THT Exclusiv TV	13.10.2018	Битва экстрасенсов	25.264	4,27%
	05.10.2018	Открытый микрофон	23.133	3,91%
	13.10.2018	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	22.614	3,82%
TV8	08.10.2018	ContraCultura cu Vitalie Sprinceana	7.758	1,31%
	29.10.2018	Politica Nataliei Morari	7.558	1,28%
	07.10.2018	Arts.21	6.858	1,16%

В октябре 2018 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

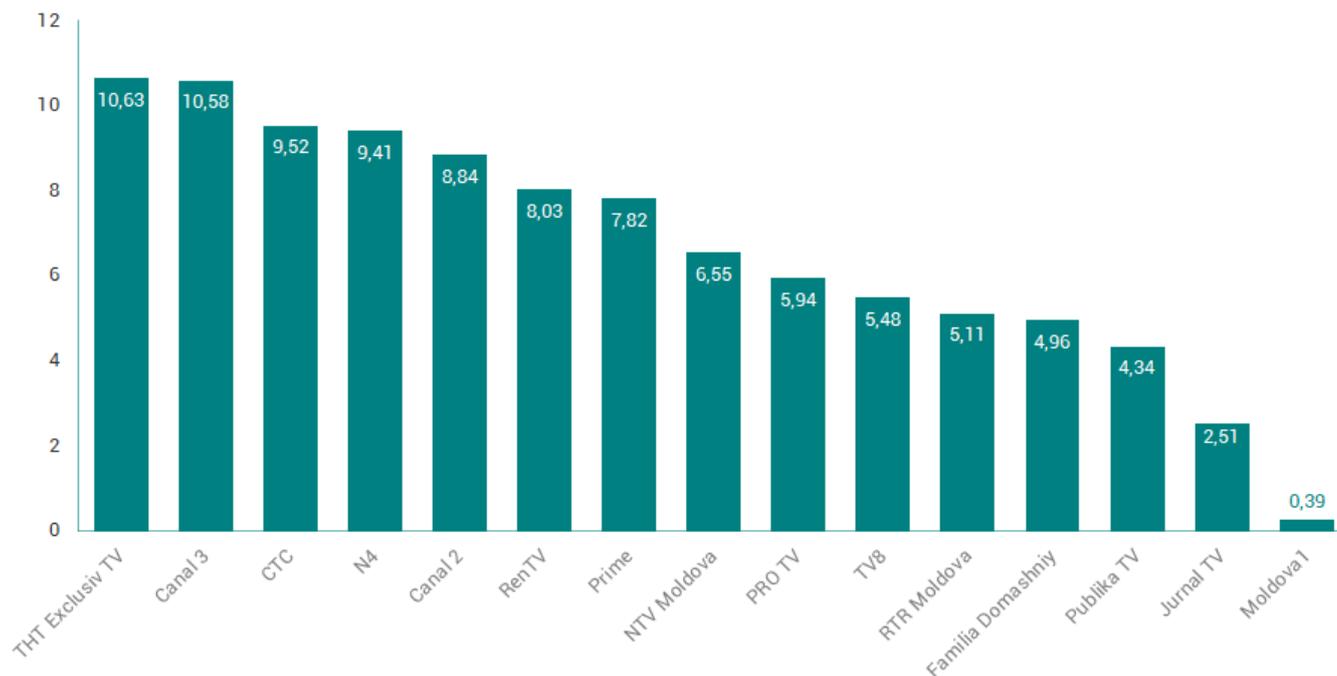


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, октябрь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

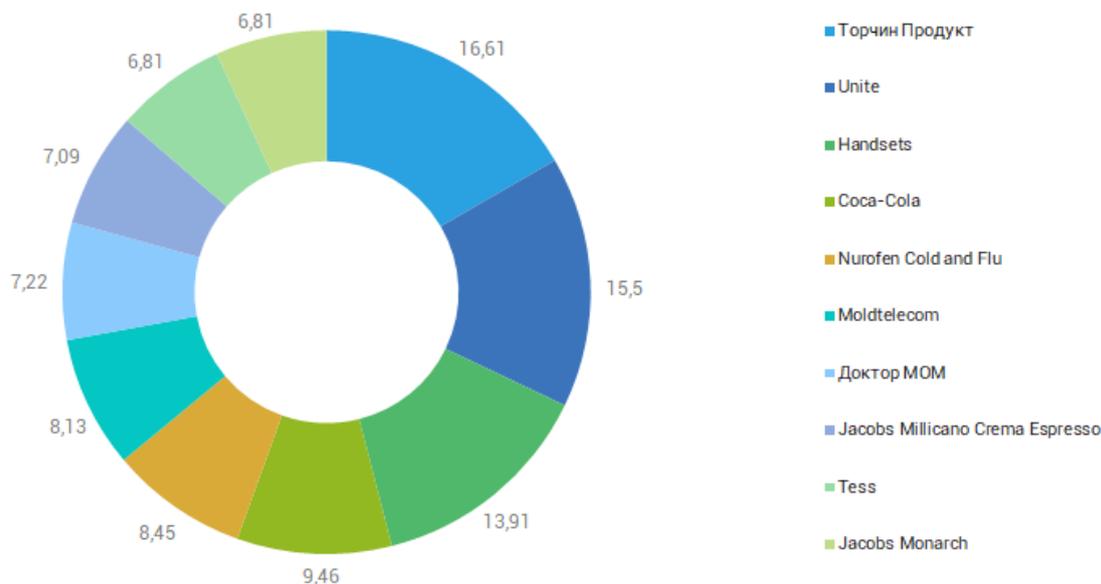


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, октябрь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).

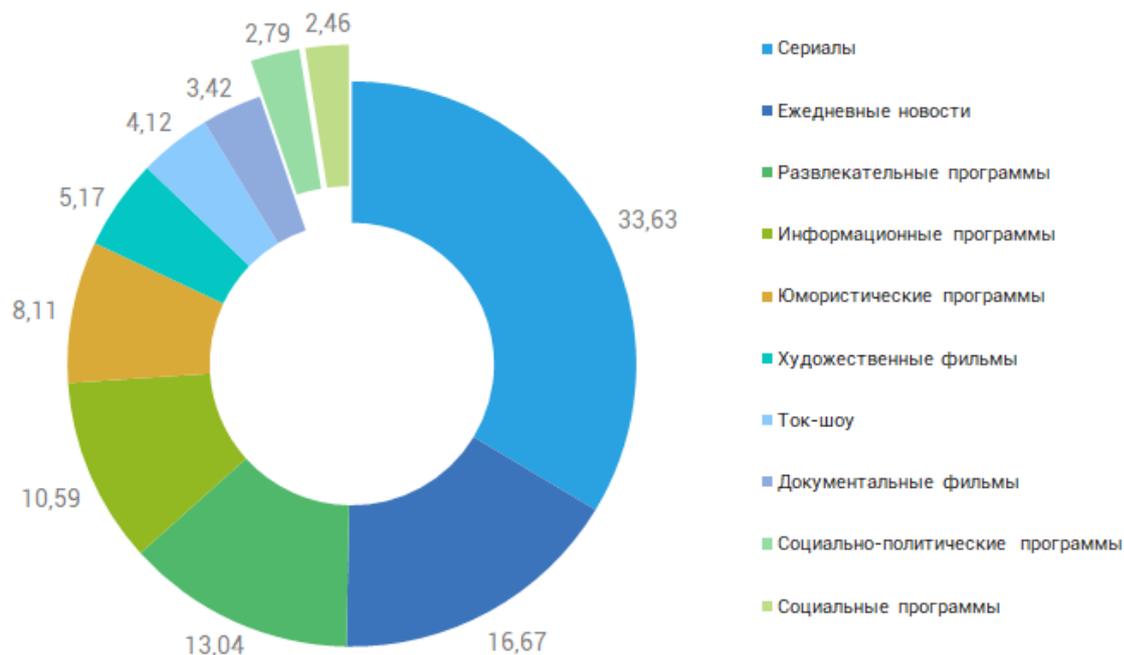


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, октябрь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

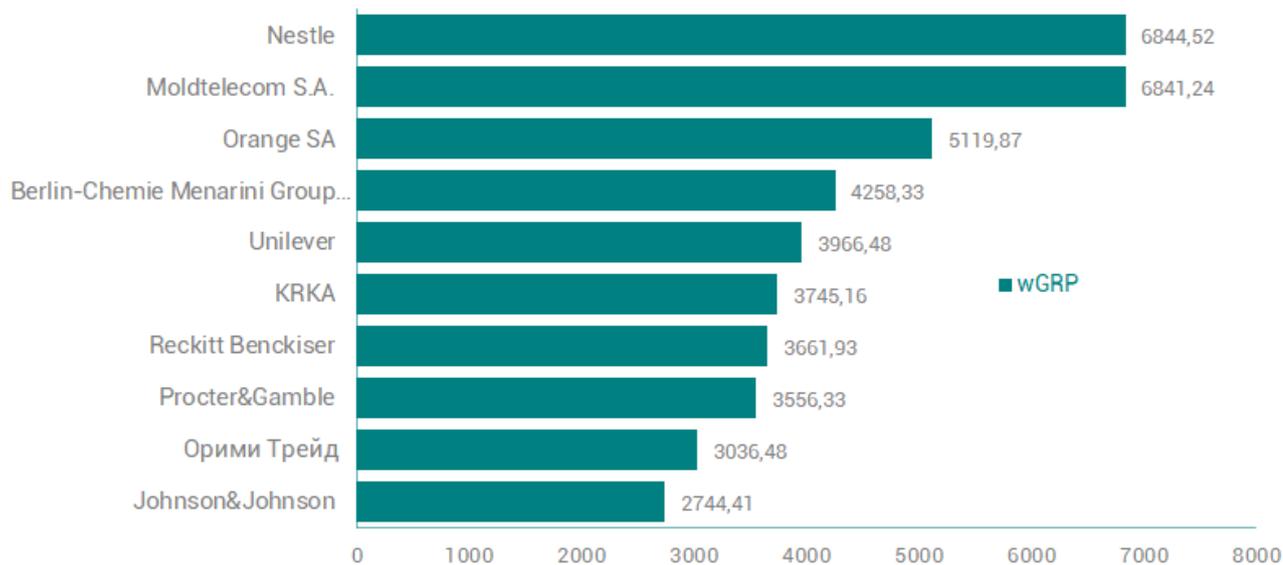


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, октябрь 2018 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Jurnal TV(18+Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV8(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В октябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

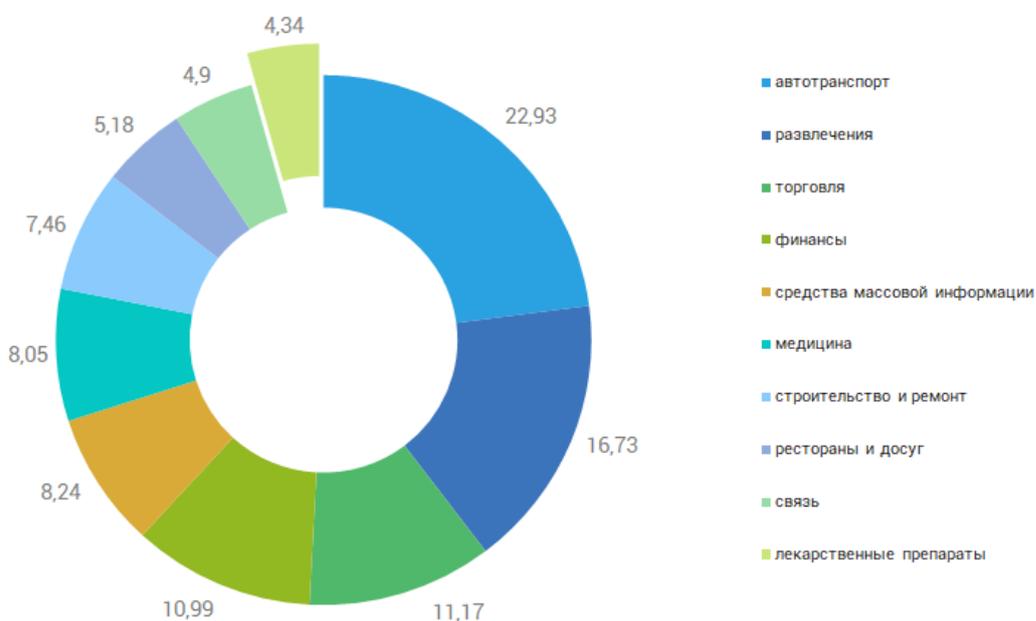


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, октябрь 2018 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp.