



**Обзор телевизионной аудитории**

**Февраль 2018**

## Обзор телевизионной аудитории за февраль 2018 года

### Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В феврале показатели рейтинга упали на 0,09 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 18,45%. (Рис.1).

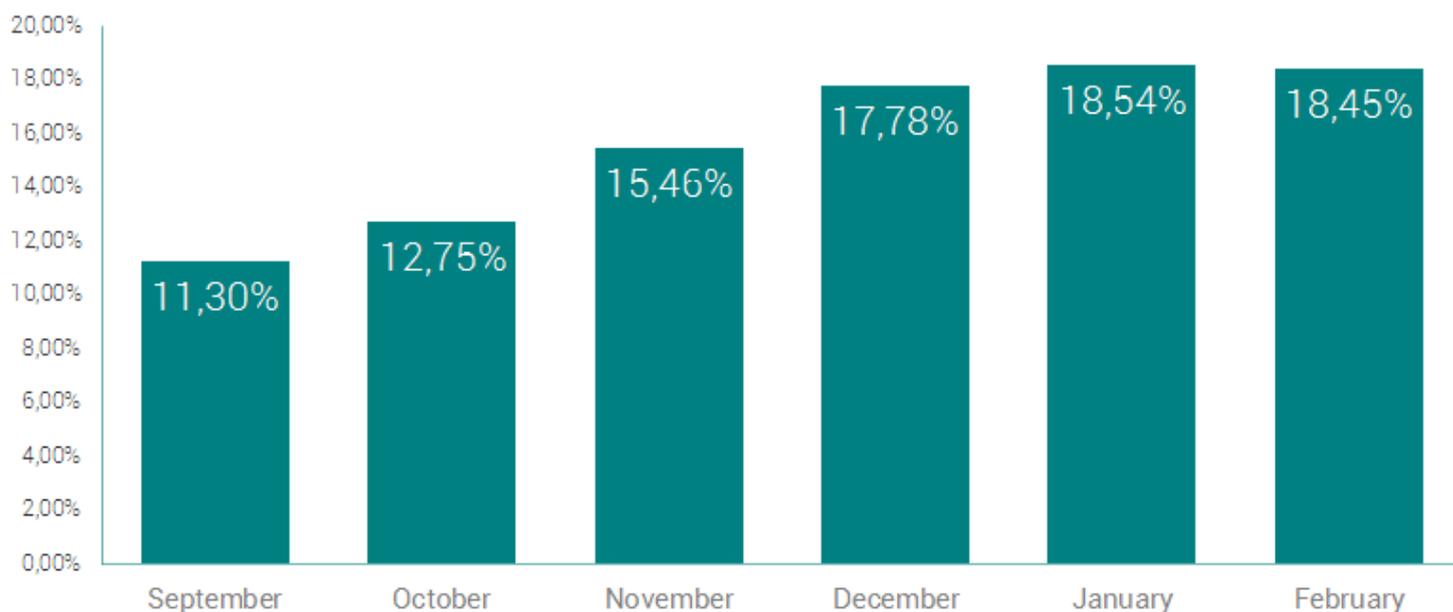
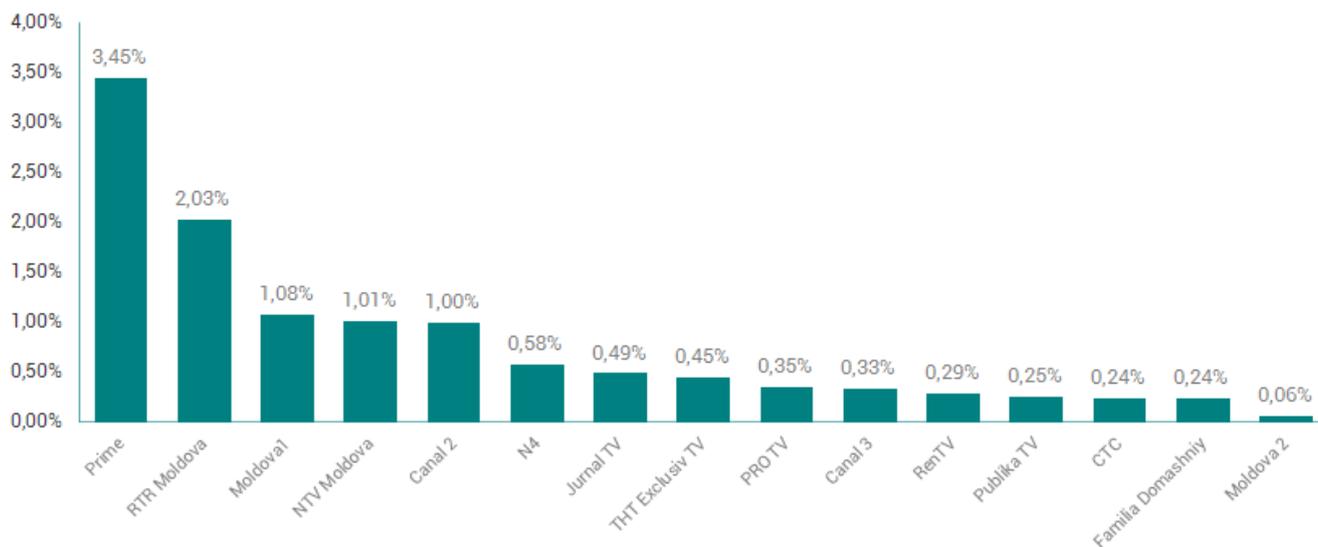


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, сентябрь 2017 - февраль 2018, Молдова

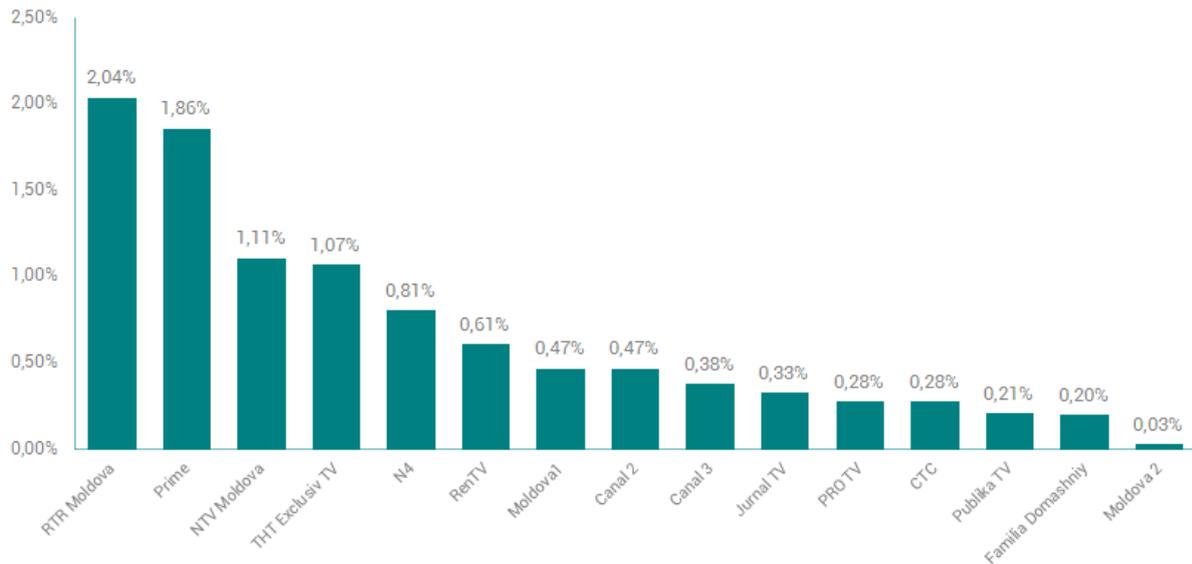
В феврале 2018 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 15 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

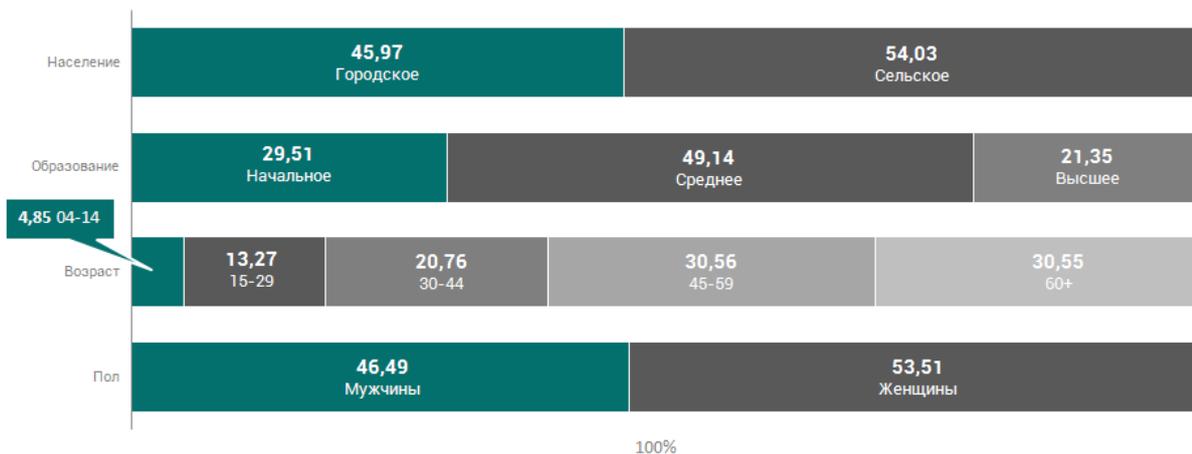


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, февраль 2018 г.



**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, февраль 2018 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

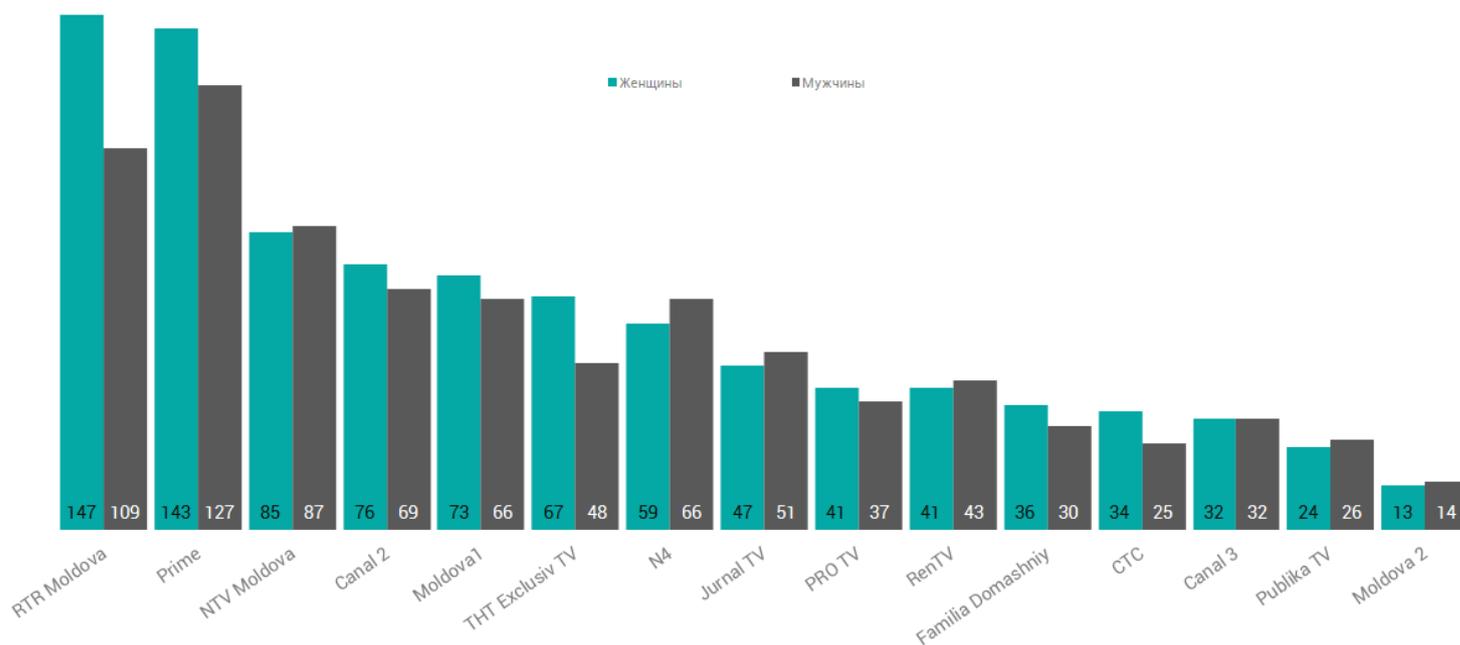


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2018 г., Молдова

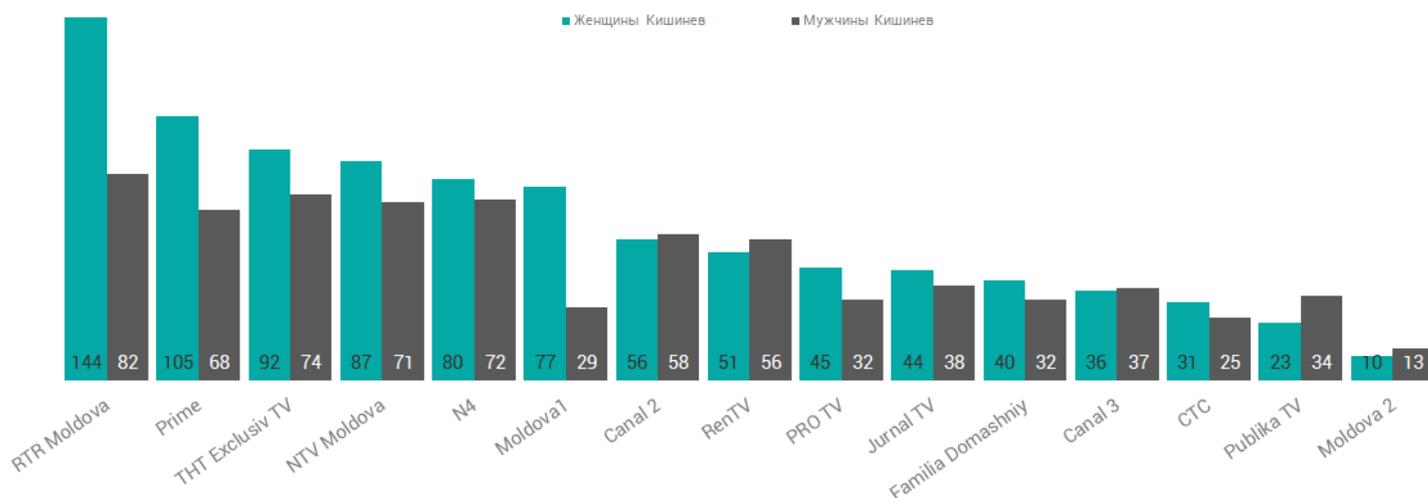


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2018 г., Кишинев

В феврале среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, февраль 2018 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, феврале 2018 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

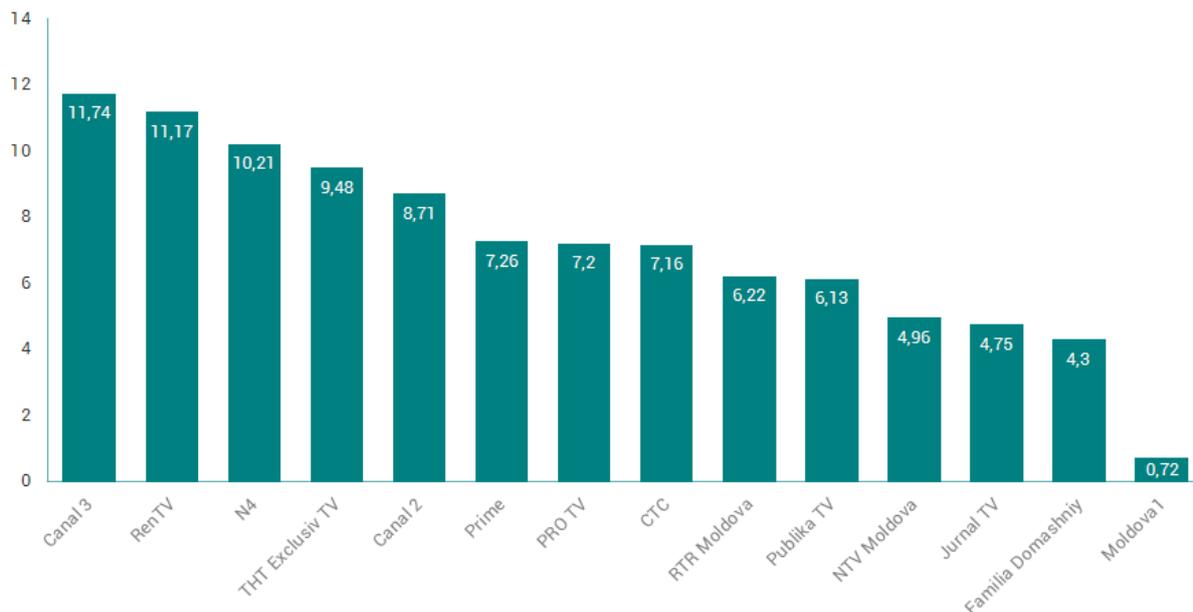
**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	21.02.2018	Бесценное время т/с	226 737	7,37%
	06.02.2018	Reporter	152 820	4,97%
	21.02.2018	Клан ювелиров т/с	111 977	3,64%
Canal 3	05.02.2018	Новости Canal 3	73 944	2,40%
	03.02.2018	Голодные игры х/ф	60 567	1,97%
	04.02.2018	Stirile Canal 3	49 193	1,60%
CTC	03.02.2018	CTC Stiri	40 257	1,31%
	12.02.2018	Шесть кадров	35 557	1,16%
	12.02.2018	CTC Новости	33 411	1,09%
Familia Domashniy	01.02.2018	Stiri	51 042	1,66%
	08.02.2018	Тест на отцовство	49 050	1,59%
	07.02.2018	Давай разведемся!	34 068	1,11%
Jurnal TV	06.02.2018	Jurnalul orei 19	146 132	4,75%
	17.02.2018	Dora show	112 592	3,66%
	11.02.2018	Ora de Ras	99 319	3,23%
Moldova 1	18.02.2018	Mesager stop cadru	177 437	5,77%
	11.02.2018	Stiri	174 953	5,69%
	11.02.2018	Hai la hora mare	171 080	5,56%
Moldova 2	07.02.2018	Valeu-valeu, nu turna! х/ф	36 945	1,20%
	11.02.2018	Mesager stop cadru	27 861	0,91%
	08.02.2018	Pe pamintul nostru drag. Concert	26 422	0,86%
N4	05.02.2018	Принцип Хабарова т/с	85 490	2,78%
	12.02.2018	Ментовские войны-11 т/с	69 925	2,27%
	26.02.2018	Ковбои т/с	67 677	2,20%
NTV Moldova	15.02.2018	Суд присяжных	127 767	4,15%
	11.02.2018	Звезды сошлись	108 927	3,54%
	24.02.2018	Ты супер!	102 475	3,33%
Prime	02.02.2018	Поле чудес	498 679	16,21%
	02.02.2018	Primele stiri	408 461	13,28%
	11.02.2018	100 de moldoveni au zis	383 658	12,47%
Pro TV	08.02.2018	Новости Pro TV Кишинев	144 172	4,69%
	08.02.2018	In Profunzime	64 432	2,09%
	28.02.2018	Ferma vedetelor	48 486	1,58%
Publika TV	04.02.2018	Stiri	57 149	1,86%
	21.02.2018	Fabrika	45 370	1,47%
	11.02.2018	Новости (local)	41 491	1,35%
Ren TV	21.02.2018	Новости без политики	45 087	1,47%
	18.02.2018	Военная разведка. Северный фронт т/с	40 201	1,31%
	23.02.2018	Тайны Чапман	39 063	1,27%
RTR Moldova	03.02.2018	Ожидается ураганный ветер х/ф	238 435	7,75%
	11.02.2018	Сжигая мосты х/ф	226 735	7,37%
	02.02.2018	Слабая женщина х/ф	224 523	7,30%
THT Exclusiv TV	17.02.2018	Экстрасенсы. Битва сильнейших	80 071	2,60%
	03.02.2018	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	75 344	2,45%
	22.02.2018	Comedy woman	53 699	1,75%

**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	21.02.2018	Бесценное время т/с	18 115	3,06%
	09.02.2018	Reporter	14 016	2,37%
	09.02.2018	Tema zilei	12 799	2,16%
Canal 3	22.02.2018	Футбол. Л.Е. УЕФА. Аталанта (Италия) - Боруссия Дортмунд (Германия)	17 877	3,02%
	22.02.2018	Обзор матчей Лиги Европы	17 822	3,01%
	03.02.2018	Stirile Canal 3	17 747	3,00%
CTC	16.02.2018	Уральские пельмени	15 119	2,55%
	16.02.2018	Уральские пельмени. Любимое	14 393	2,43%
	26.02.2018	CTC Новости	11 689	1,98%
Familia Domashniy	13.02.2018	Новости (local)	10 503	1,77%
	14.02.2018	Давай разведемся!	9 452	1,60%
	15.02.2018	Шесть кадров	8 934	1,51%
Jurnal TV	12.02.2018	Jurnalul orei 19	19 957	3,37%
	10.02.2018	Jurnalul saptamanii	18 017	3,04%
	04.02.2018	Patrula Jurnal TV	17 166	2,90%
Moldova 1	08.02.2018	Mesager	19 674	3,32%
	24.02.2018	Eurovision 2018. Selectia nationala. Finala	17 896	3,02%
	23.02.2018	Pur si simplu	17 583	2,97%
Moldova 2	03.02.2018	Sus cortina!	7 399	1,25%
	19.02.2018	Mesager	3 471	0,59%
	03.02.2018	Retrovizor umoristic	3 358	0,57%
N4	01.02.2018	Принцип Хабарова т/с	21 735	3,67%
	01.02.2018	Obiectiv	18 472	3,12%
	01.02.2018	Улицы разбитых фонарей т/с	17 477	2,95%
NTV Moldova	11.02.2018	Звезды сошлись	42 520	7,18%
	11.02.2018	Русские сенсации	39 562	6,68%
	24.02.2018	Ты супер!	37 941	6,41%
Prime	02.02.2018	Поле чудес	63 516	10,73%
	13.02.2018	Primele stiri	52 509	8,87%
	13.02.2018	Пусть говорят	44 121	7,46%
Pro TV	28.02.2018	Новости Pro TV Кишинев	22 791	3,85%
	22.02.2018	In Profunzime	12 304	2,08%
	10.02.2018	Gusturile se discuta	10 593	1,79%
Publika TV	09.02.2018	Новости (local)	10 758	1,82%
	09.02.2018	День за Днём	9 910	1,67%
	15.02.2018	Stiri	7 865	1,33%
Ren TV	20.02.2018	Новости без политики	25 028	4,23%
	07.02.2018	Коломбиана х/ф	15 345	2,59%
	03.02.2018	Пицца богов д/ф	12 174	2,06%
RTR Moldova	28.02.2018	Лабиринты т/с	53 039	8,96%
	11.02.2018	Сжигая мосты х/ф	49 229	8,32%
	27.02.2018	Вести. Moldova	45 161	7,63%
THT Exclusiv TV	17.02.2018	Экстрасенсы. Битва сильнейших	30 438	5,14%
	11.02.2018	Песни	23 022	3,89%
	09.02.2018	Комеди Клуб	22 068	3,73%

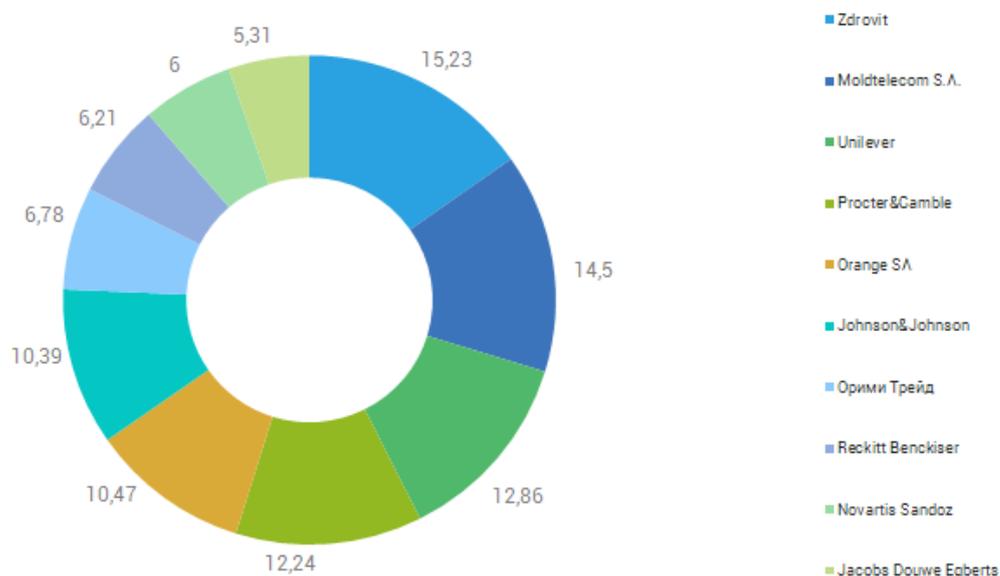
В феврале 2018 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, февраль 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV)

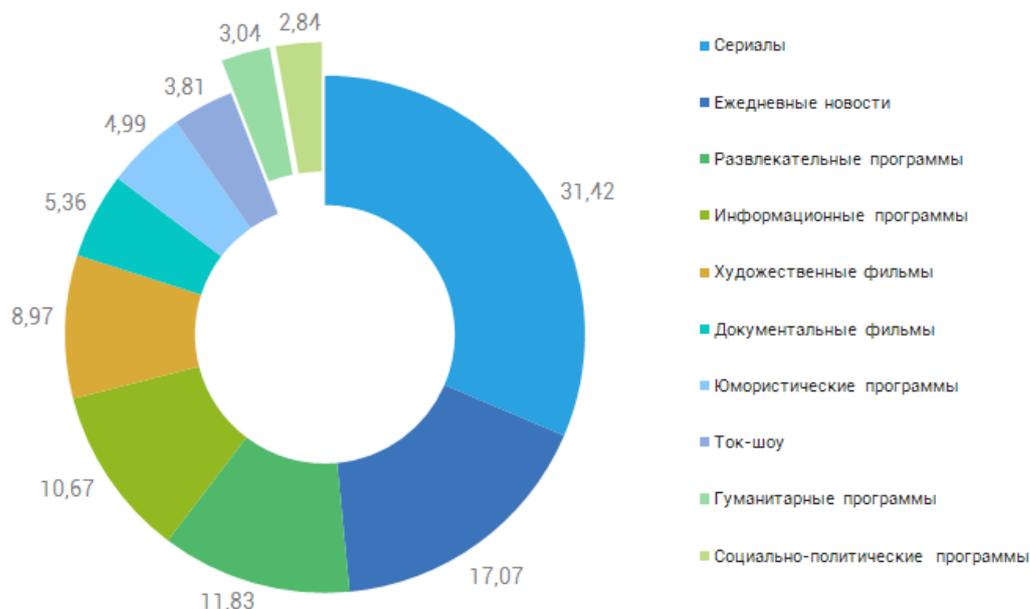
В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, февраль 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV)

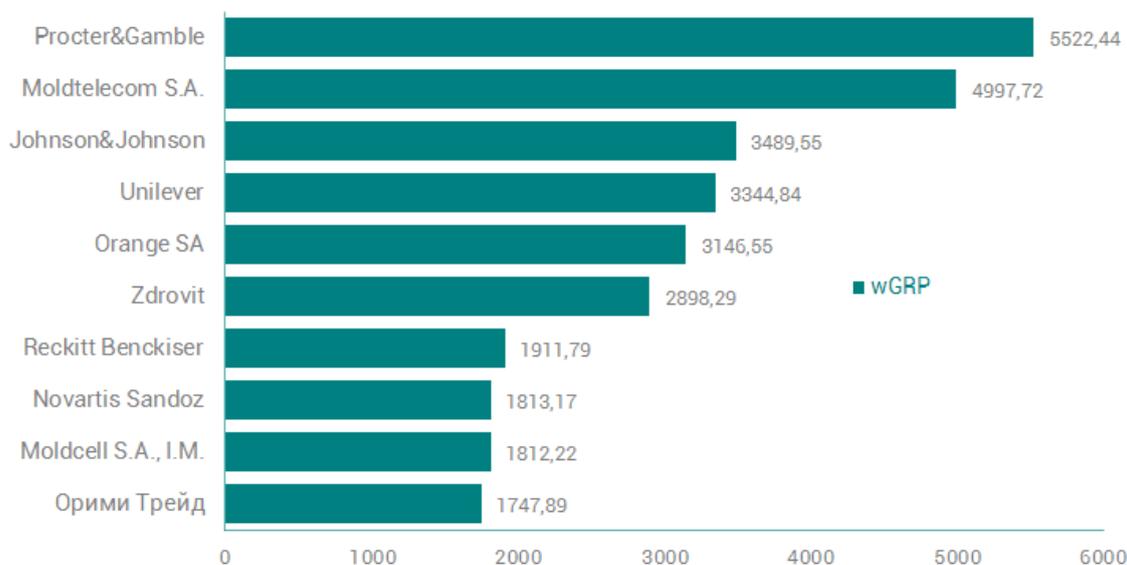
Топ типологий передач (рис.10).



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, февраль 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).



**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, февраль 2018 г.

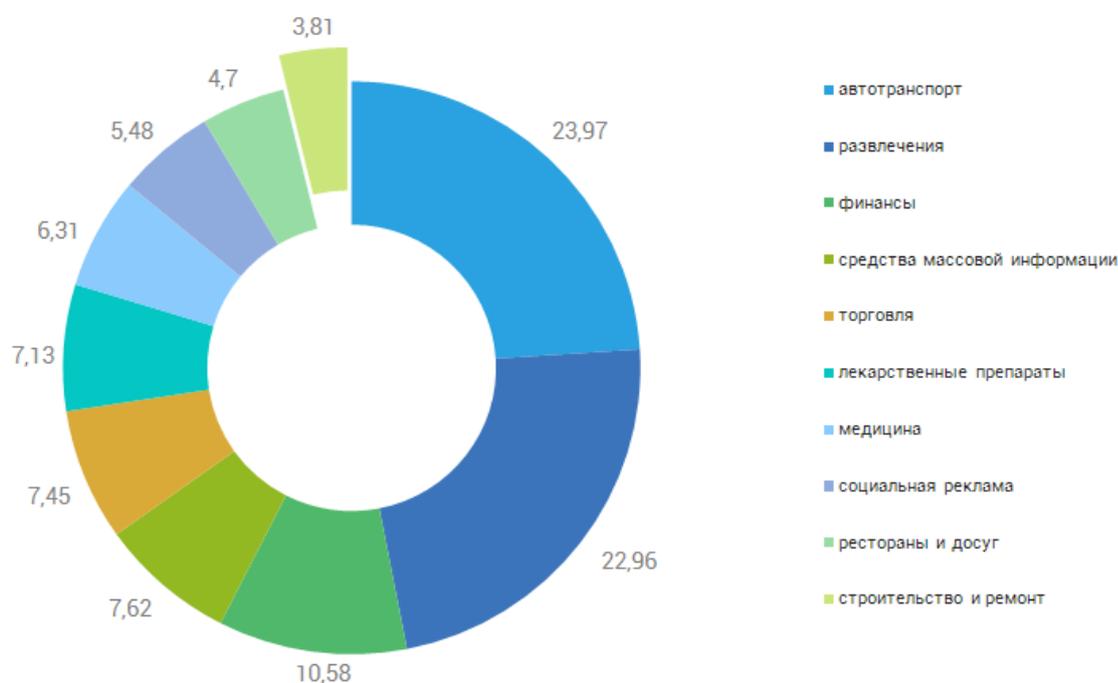
(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Jurnal TV(18+Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban))

**Радио**

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В феврале мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, февраль 2018 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp).