



Обзор телевизионной аудитории

Февраль 2019

TV MR MLD Official representative of  
The Nielsen Company in Republic of Moldova

## Обзор телевизионной аудитории за февраль 2019 года

## Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

## Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В феврале показатели рейтинга упали на 1,31 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 17,19%. (Рис.1).

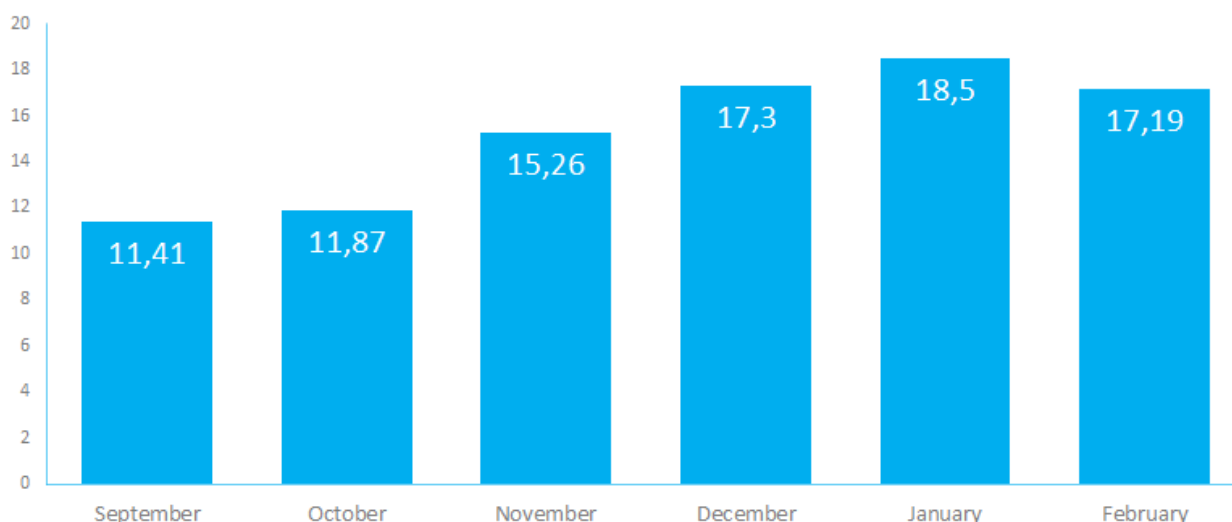
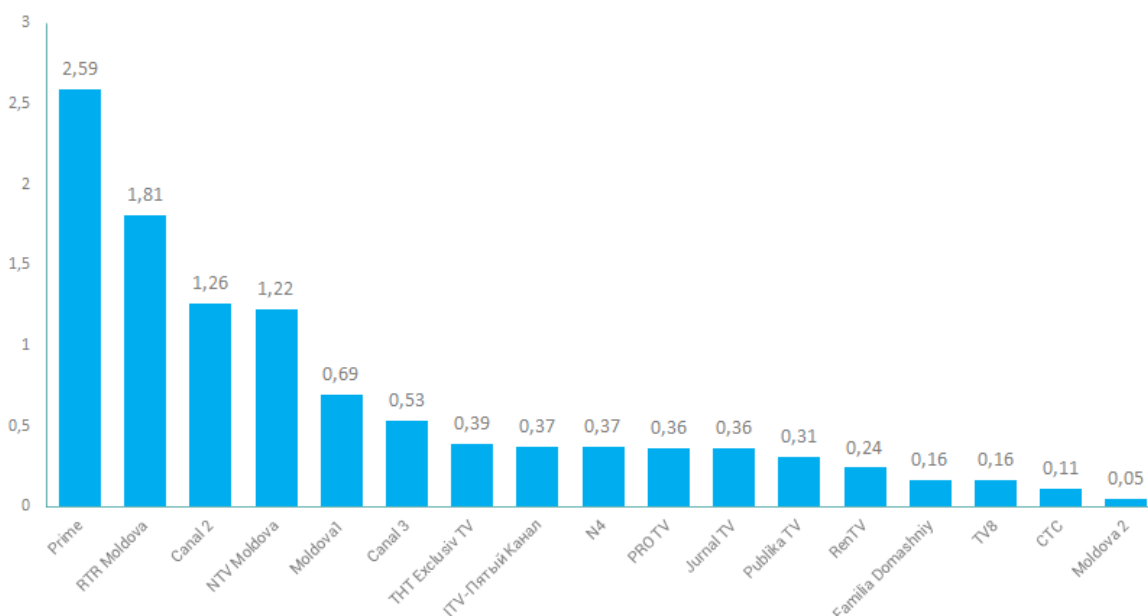


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, сентябрь 2018 - февраль 2019, Молдова

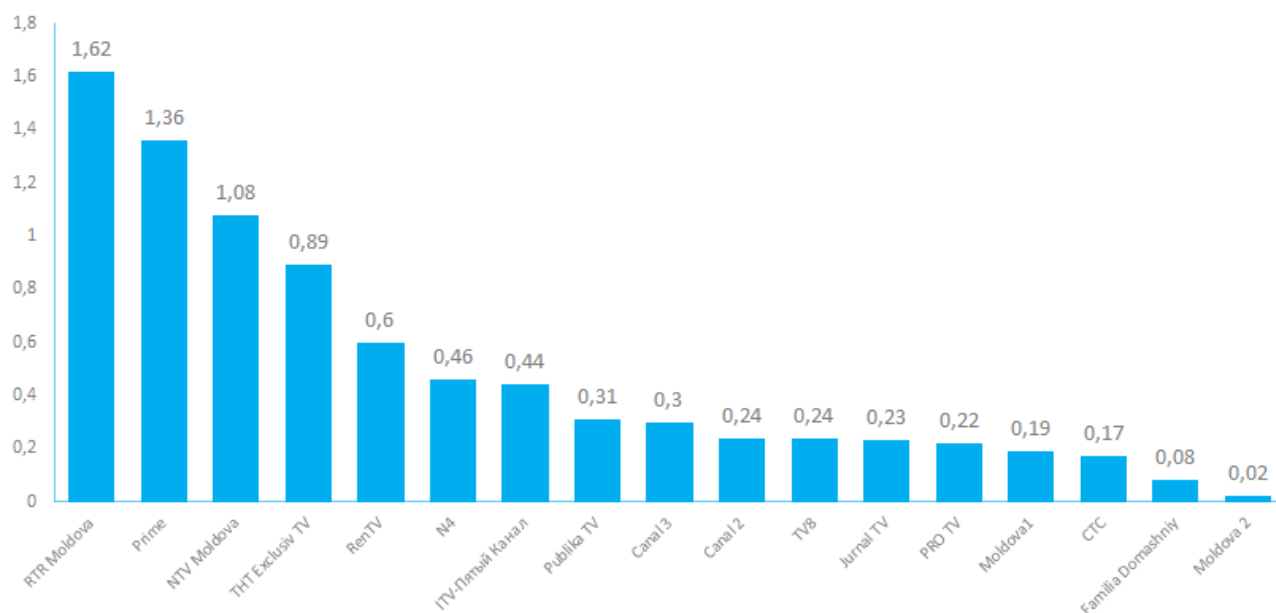
В феврале 2019 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 17 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  ITV 5 Canal
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

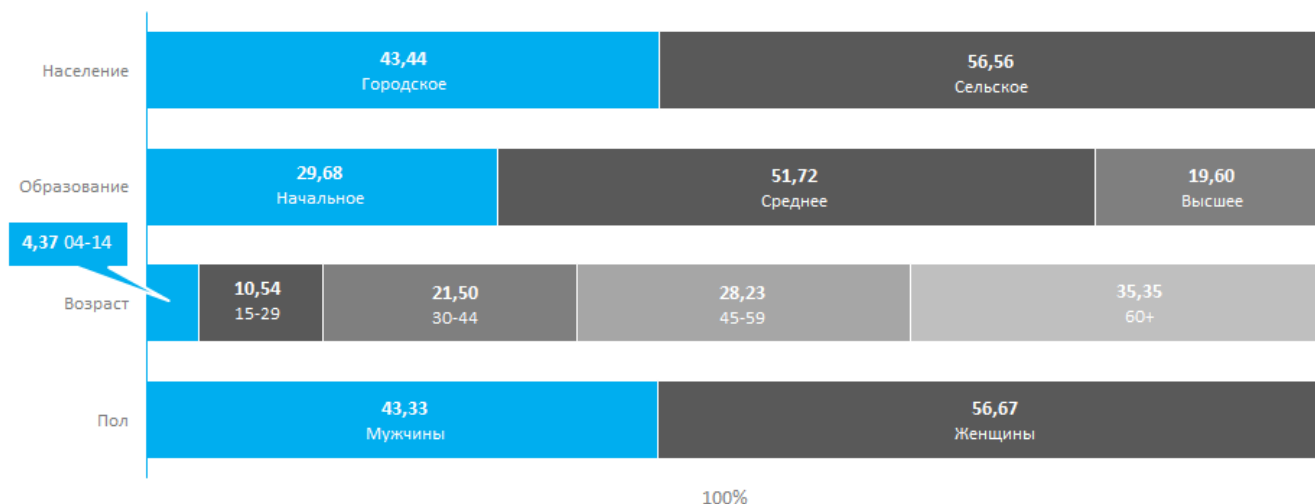


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, февраль 2019 г.

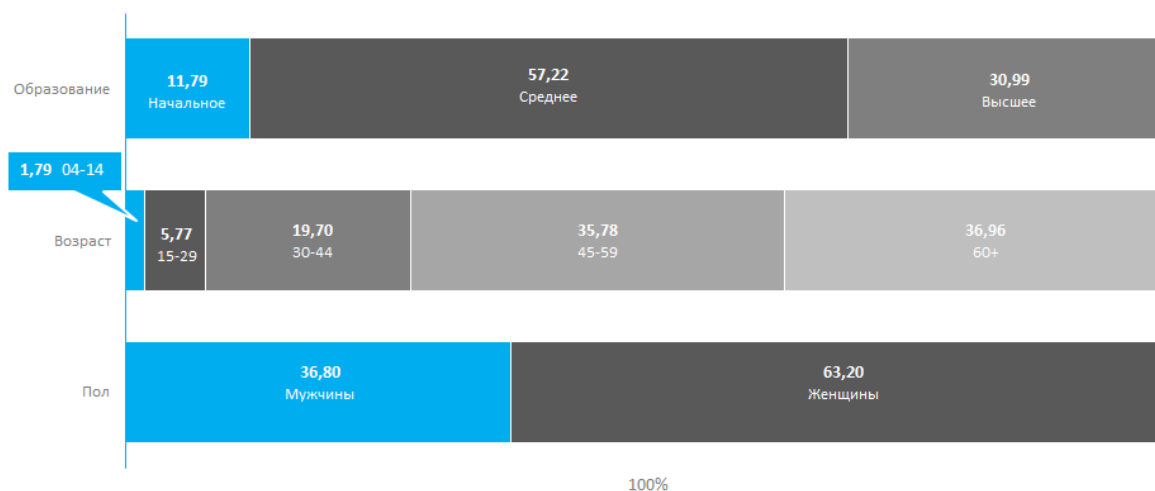


**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, февраль 2019 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:



**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2019 г., Молдова



**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, февраль 2019 г., Кишинев

В феврале среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

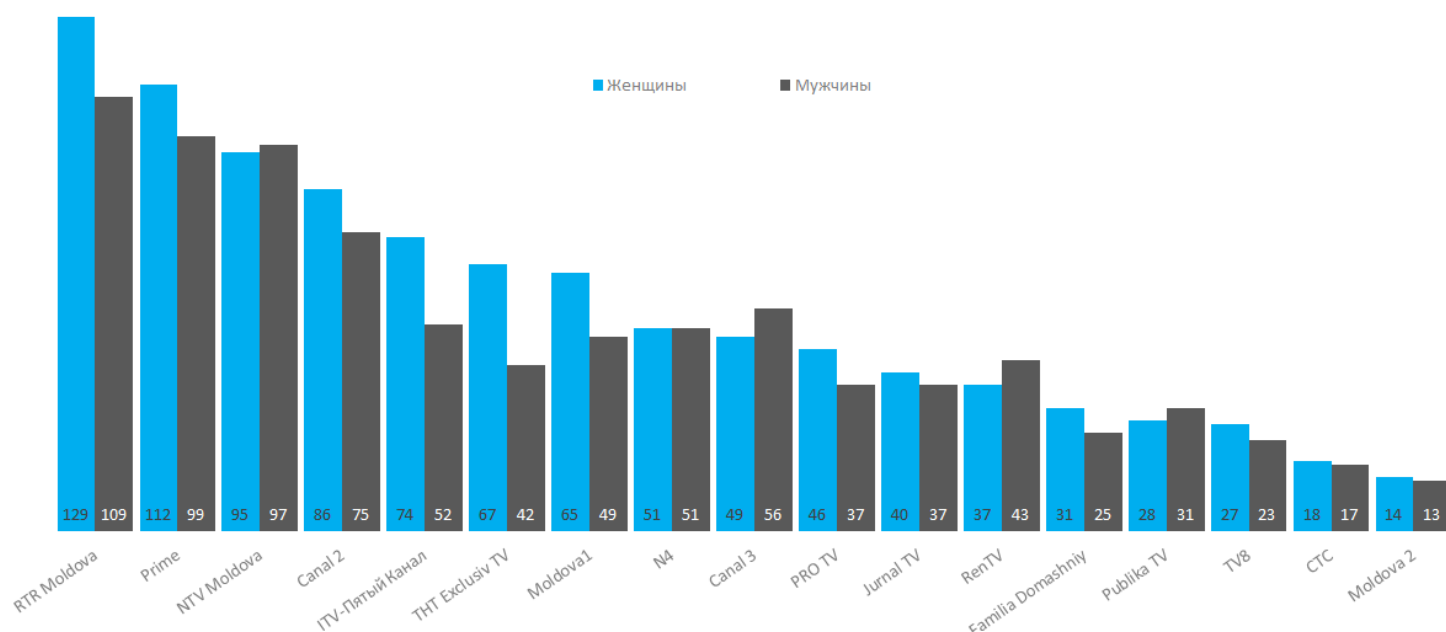


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, февраль 2019 г., Молдова

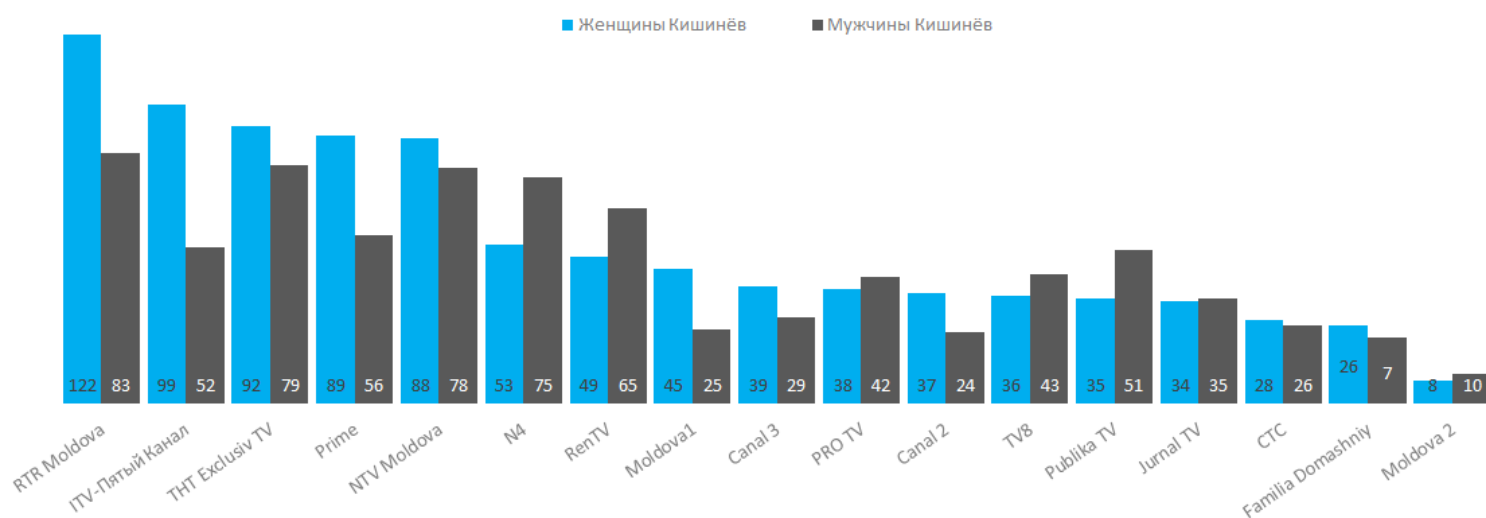


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, февраль 2019 г., Кишинев

Нижe указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

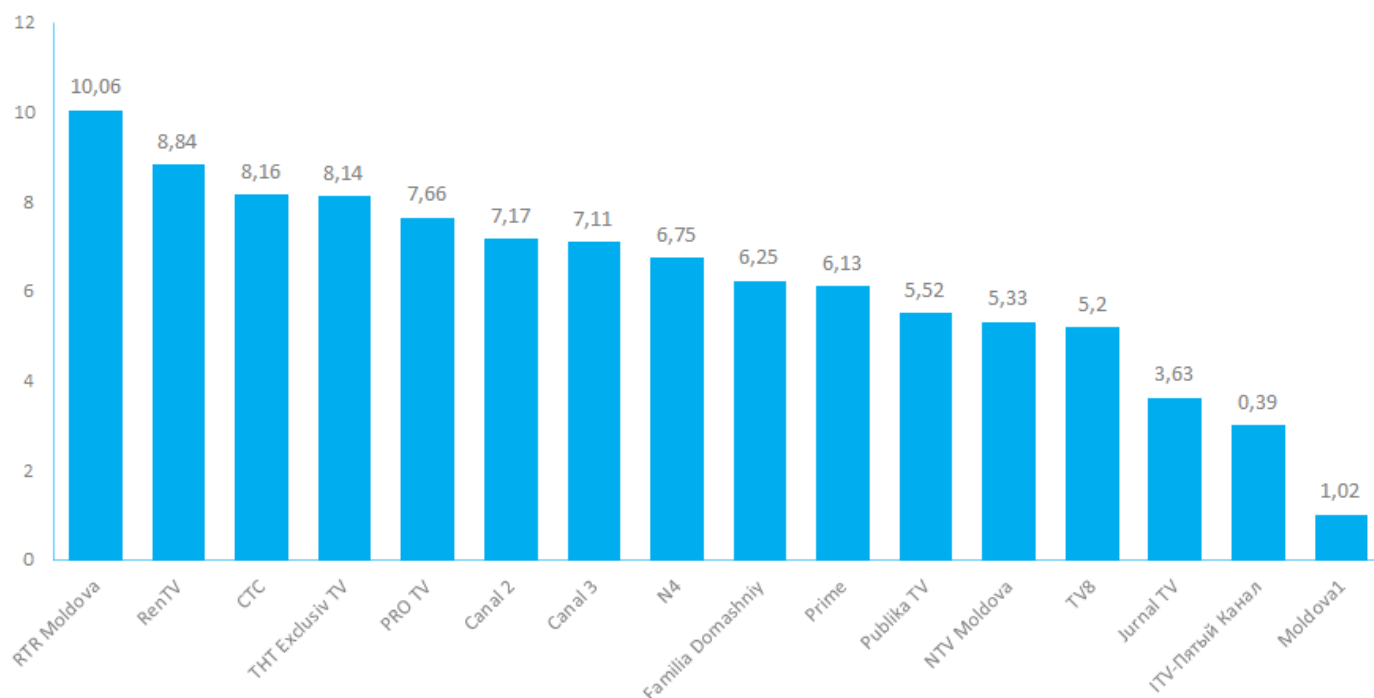
## Молдова

| Канал             | Дата       | Программы                                          | Кол-во людей | AMR %  |
|-------------------|------------|----------------------------------------------------|--------------|--------|
| Canal 2           | 19.02.2019 | Черная любовь т/с                                  | 271.962      | 8,94%  |
|                   | 08.02.2019 | Поцелуй. Новая история т/с                         | 235.925      | 7,76%  |
|                   | 08.02.2019 | Reporter                                           | 212.252      | 6,98%  |
| Canal 3           | 15.02.2019 | Новости Canal 3                                    | 72.758       | 2,39%  |
|                   | 15.02.2019 | Referendum republican 2019                         | 70.215       | 2,31%  |
|                   | 15.02.2019 | След т/с                                           | 66.212       | 2,18%  |
| CTC               | 10.02.2019 | CTC Stiri                                          | 24.848       | 0,82%  |
|                   | 19.02.2019 | Утро на CTC                                        | 24.762       | 0,81%  |
|                   | 19.02.2019 | CTC Новости                                        | 24.139       | 0,79%  |
| Familia Domashniy | 19.02.2019 | Давай разведемся!                                  | 39.828       | 1,31%  |
|                   | 27.02.2019 | Тест на отцовство                                  | 39.716       | 1,31%  |
|                   | 19.02.2019 | Рублево-Бирюлево                                   | 30.425       | 1,00%  |
| Jurnal TV         | 16.02.2019 | Dora show                                          | 130.988      | 4,31%  |
|                   | 24.02.2019 | Jurnalul orei 19                                   | 104.198      | 3,43%  |
|                   | 17.02.2019 | Ora de Ras                                         | 82.916       | 2,73%  |
| Moldova 1         | 28.02.2019 | Mesager                                            | 129.996      | 4,27%  |
|                   | 28.02.2019 | Lacrimi peste Bosfor т/с                           | 110.190      | 3,62%  |
|                   | 03.02.2019 | Новости (local)                                    | 106.608      | 3,51%  |
| Moldova 2         | 03.02.2019 | Troita x/ф                                         | 26.427       | 0,87%  |
|                   | 08.02.2019 | Danila Prepeleac x/ф                               | 21.581       | 0,71%  |
|                   | 26.02.2019 | Mesager                                            | 21.015       | 0,69%  |
| N4                | 04.02.2019 | Защита Красина-3 т/с                               | 68.371       | 2,25%  |
|                   | 13.02.2019 | Мент в законе-4 т/с                                | 65.448       | 2,15%  |
|                   | 27.02.2019 | Obiectiv                                           | 50.534       | 1,66%  |
| NTV Moldova       | 12.02.2019 | ДНК                                                | 140.124      | 4,61%  |
|                   | 22.02.2019 | Echira 902                                         | 131.389      | 4,32%  |
|                   | 05.02.2019 | Суд присяжных. Окончательный вердикт               | 120.141      | 3,95%  |
| Prime             | 05.02.2019 | Vorbeste Moldova                                   | 515.972      | 16,97% |
|                   | 22.02.2019 | Поле чудес                                         | 459.772      | 15,12% |
|                   | 22.02.2019 | Primele stiri                                      | 318.244      | 10,47% |
| Pro TV            | 23.02.2019 | Новости Pro TV Кишинев                             | 147.479      | 4,85%  |
|                   | 24.02.2019 | In Profunzime                                      | 55.602       | 1,83%  |
|                   | 13.02.2019 | Te votezi la Pro TV                                | 49.118       | 1,62%  |
| Publika TV        | 25.02.2019 | Выбирай Publika TV                                 | 112.088      | 3,69%  |
|                   | 25.02.2019 | Alege Publika                                      | 81.127       | 2,67%  |
|                   | 24.02.2019 | Publika Report                                     | 62.608       | 2,06%  |
| Ren TV            | 14.02.2019 | Новости без политики                               | 31.642       | 1,04%  |
|                   | 06.02.2019 | Загадки человечества д/ф                           | 31.380       | 1,03%  |
|                   | 05.02.2019 | Странное дело д/с                                  | 27.358       | 0,90%  |
| RTR Moldova       | 03.02.2019 | Право последней ночи x/ф                           | 231.301      | 7,61%  |
|                   | 05.02.2019 | Другие т/с                                         | 213.007      | 7,00%  |
|                   | 03.02.2019 | Цвет спелой вишни x/ф                              | 207.542      | 6,83%  |
| THT Exclusiv TV   | 10.02.2019 | Однажды в России                                   | 57.509       | 1,89%  |
|                   | 10.02.2019 | Соседи                                             | 55.619       | 1,83%  |
|                   | 21.02.2019 | Новости (local)                                    | 51.764       | 1,70%  |
| TV8               | 25.02.2019 | Mergi la vot. Alege liber                          | 44.851       | 1,47%  |
|                   | 24.02.2019 | Новости с Яной Степаненко                          | 38.481       | 1,27%  |
|                   | 02.02.2019 | Народная дипломатия от Черного до Балтийского моря | 34.245       | 1,13%  |
| ITV 5 Canal       | 01.02.2019 | След т/с                                           | 57.358       | 1,89%  |
|                   | 01.02.2019 | Новости (local)                                    | 55.350       | 1,82%  |
|                   | 03.02.2019 | Агент т/с                                          | 40.970       | 1,35%  |

## Кишинев

| Канал             | Дата       | Программы                                             | Кол-во людей | AMR % |
|-------------------|------------|-------------------------------------------------------|--------------|-------|
| Canal 2           | 03.02.2019 | Reporter                                              | 12.172       | 2,07% |
|                   | 05.02.2019 | Модный приговор                                       | 10.146       | 1,73% |
|                   | 02.02.2019 | Хочу знать с Михаилом Ширвиндтом                      | 10.083       | 1,71% |
| Canal 3           | 13.02.2019 | Футбол. ЛЧ. Аякс (Нидерланды) - Реал Мадрид (Испания) | 18.653       | 3,17% |
|                   | 12.02.2019 | Новости Canal 3                                       | 16.222       | 2,76% |
|                   | 13.02.2019 | Детективы                                             | 15.413       | 2,62% |
| CTC               | 08.02.2019 | Уральские пельмени. Любимое                           | 19.225       | 3,27% |
|                   | 10.02.2019 | Шоу выходного дня                                     | 18.255       | 3,10% |
|                   | 10.02.2019 | CTC Stiri                                             | 18.010       | 3,06% |
| Familia Domashniy | 06.02.2019 | Тест на отцовство                                     | 9.656        | 1,64% |
|                   | 08.02.2019 | По делам несовершеннолетних                           | 7.171        | 1,22% |
|                   | 25.02.2019 | Новости (local)                                       | 6.885        | 1,17% |
| Jurnal TV         | 27.02.2019 | Jurnalul orei 19                                      | 15.213       | 2,59% |
|                   | 17.02.2019 | Ora de Ras                                            | 15.211       | 2,59% |
|                   | 05.02.2019 | Patrula Jurnal TV                                     | 11.563       | 1,97% |
| Moldova 1         | 26.02.2019 | Moldova in direct                                     | 12.888       | 2,19% |
|                   | 22.02.2019 | Stiri                                                 | 11.922       | 2,03% |
|                   | 22.02.2019 | Ma informez si votez!                                 | 10.700       | 1,82% |
| Moldova 2         | 19.02.2019 | In memoriam Eugeniu Ureche                            | 4.430        | 0,75% |
|                   | 24.02.2019 | Povestea generatiilor                                 | 3.723        | 0,63% |
|                   | 19.02.2019 | Saptamina sportiva                                    | 3.451        | 0,59% |
| N4                | 19.02.2019 | Obiectiv                                              | 14.061       | 2,39% |
|                   | 13.02.2019 | Ментовские войны-10 т/с                               | 12.912       | 2,20% |
|                   | 24.02.2019 | Улицы разбитых фонарей-12 т/с                         | 12.574       | 2,14% |
| NTV Moldova       | 03.02.2019 | Русские сенсации                                      | 36.292       | 6,17% |
|                   | 26.02.2019 | ДНК                                                   | 29.098       | 4,95% |
|                   | 24.02.2019 | Новости (local)                                       | 26.238       | 4,46% |
| Prime             | 15.02.2019 | Поле чудес                                            | 50.696       | 8,62% |
|                   | 05.02.2019 | Primele stiri                                         | 42.270       | 7,19% |
|                   | 20.02.2019 | Пусть говорят                                         | 35.513       | 6,04% |
| Pro TV            | 03.02.2019 | Новости Pro TV Кишинев                                | 17.040       | 2,90% |
|                   | 03.02.2019 | Перевозчик-2 x/ф                                      | 11.645       | 1,98% |
|                   | 11.02.2019 | O seara perfecta                                      | 8.880        | 1,51% |
| Publika TV        | 08.02.2019 | Stiri                                                 | 18.277       | 3,11% |
|                   | 07.02.2019 | День за Днём                                          | 17.456       | 2,97% |
|                   | 08.02.2019 | Publika Report                                        | 17.024       | 2,90% |
| Ren TV            | 06.02.2019 | Странное дело д/с                                     | 17.149       | 2,92% |
|                   | 12.02.2019 | Тайны Чапман                                          | 16.580       | 2,82% |
|                   | 08.02.2019 | Загадки человечества д/ф                              | 16.495       | 2,81% |
| RTR Moldova       | 05.02.2019 | Другие т/с                                            | 38.938       | 6,62% |
|                   | 10.02.2019 | Когда зацветет багульник x/ф                          | 36.775       | 6,25% |
|                   | 04.02.2019 | Вести. Moldova                                        | 36.177       | 6,15% |
| THT Exclusiv TV   | 03.02.2019 | Дом-2                                                 | 23.056       | 3,92% |
|                   | 16.02.2019 | Exclusiv News                                         | 22.914       | 3,90% |
|                   | 22.02.2019 | Comedy woman                                          | 21.054       | 3,58% |
| TV8               | 28.02.2019 | Новости с Викторией Царевой                           | 17.413       | 2,96% |
|                   | 24.02.2019 | Новости с Яной Степаненко                             | 11.722       | 1,99% |
|                   | 25.02.2019 | Mergi la vot. Alege liber                             | 9.441        | 1,61% |
| ITV 5 Canal       | 13.02.2019 | Поиски улики т/с                                      | 14.057       | 2,39% |
|                   | 13.02.2019 | Stiri                                                 | 13.633       | 2,32% |
|                   | 10.02.2019 | В зоне риска т/с                                      | 12.176       | 2,07% |

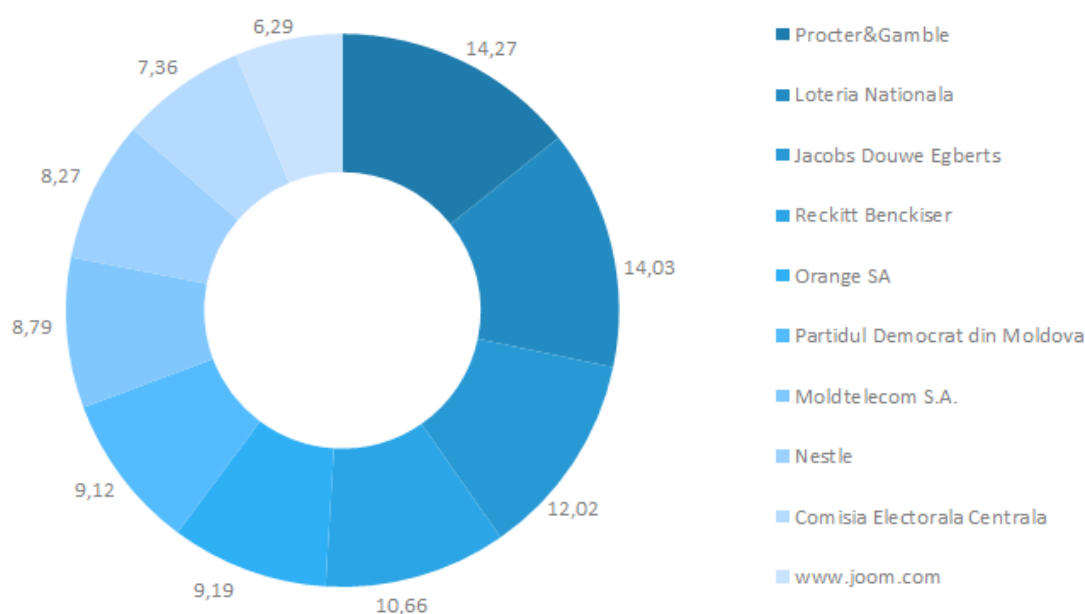
В феврале 2019 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, февраль 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, февраль 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

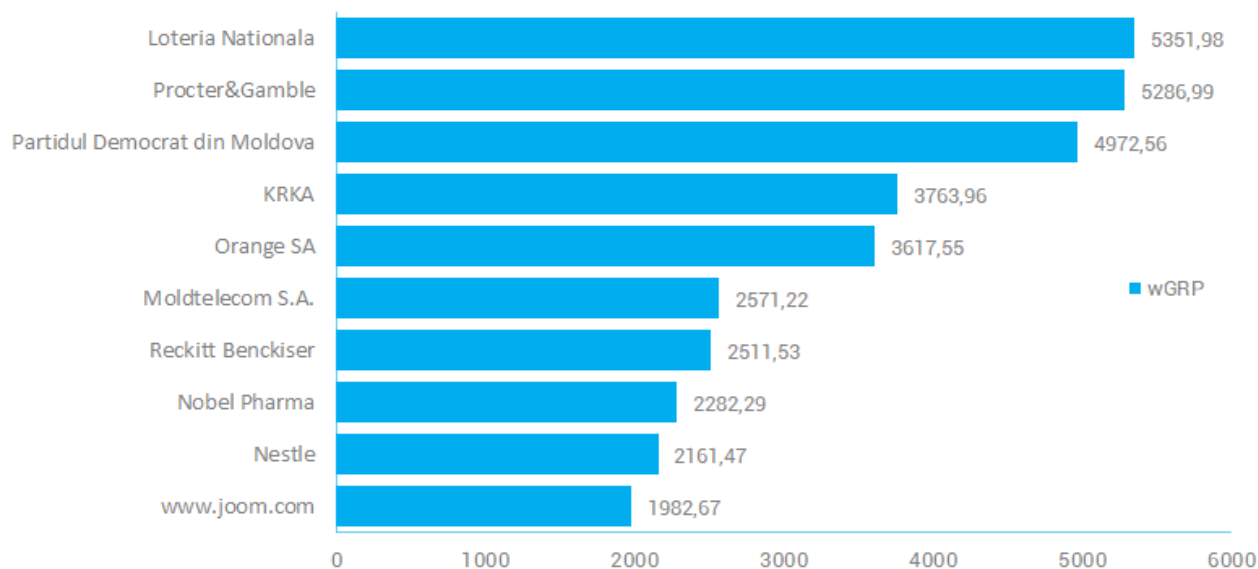
Топ типологий передач (рис.10).



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, февраль 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).



**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, февраль 2019 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (18+), Canal 3 (18+Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Jurnal TV (18+Urban), Familia Domashniy (6-54 Urban), ITV 5 Canal (25-55 Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV Moldova (18+Urban), RTR Moldova (20+Urban), THT Exclusiv TV (6-54 Urban), TV8 (18+Urban))

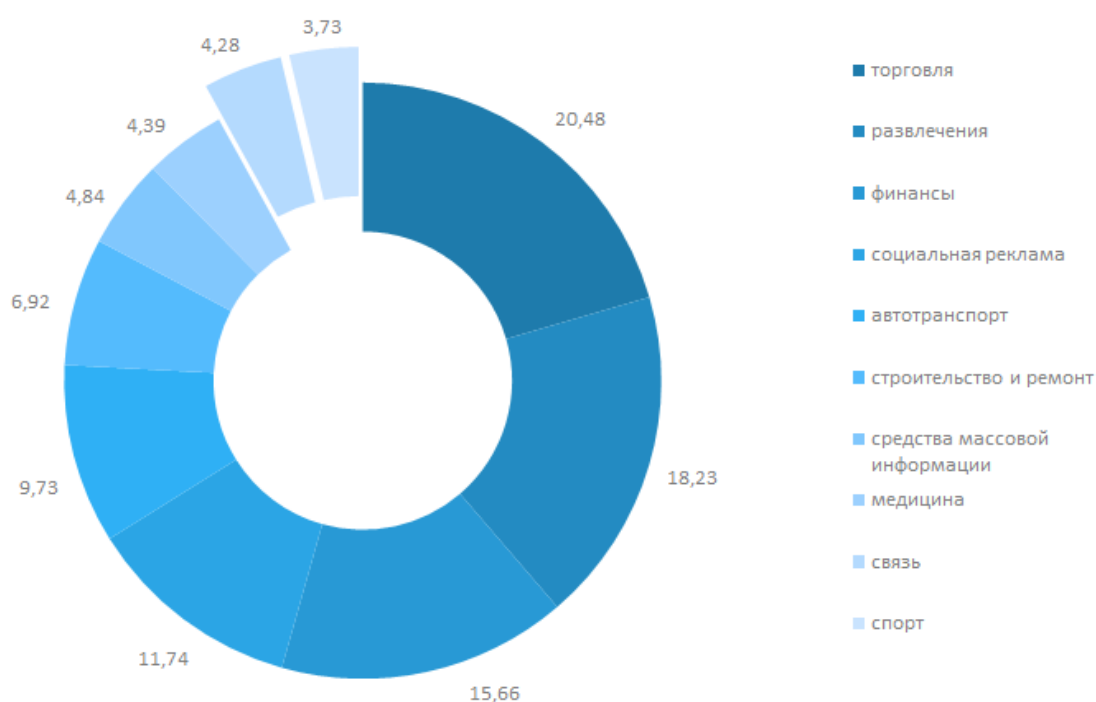


## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В феврале мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, февраль 2019 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md), web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), <http://www.agbnielsen.com/whereweare/licensed.asp>