Обзор телевизионной аудитории

Апрель 2018

Обзор телевизионной аудитории за апрель 2018 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.
В апреле показатели рейтинга упали на 5,06 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,88%. (Рис.1).

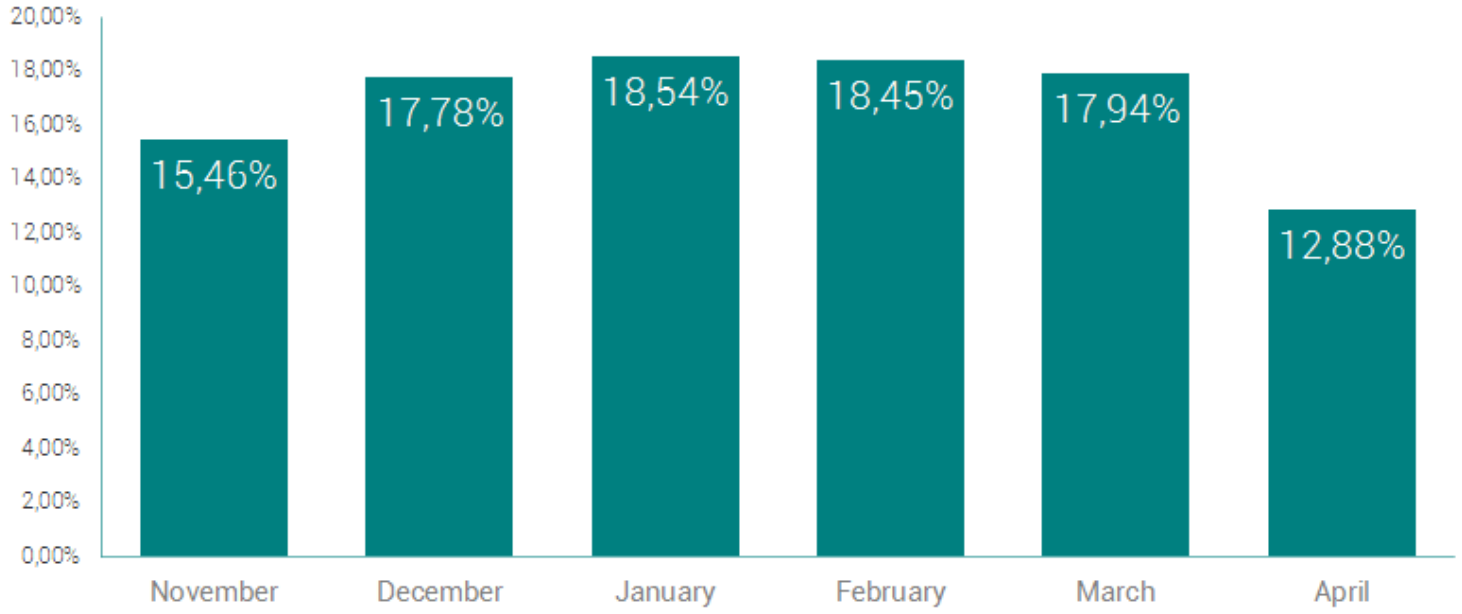

Рис. 1 *Динамика изменения среднесуточного рейтинга, ноябрь 2017 - апрель 2018, Молдова*

В апреле 2018 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам. В список измеряемых каналов вернулся канал TV8.

- Canal 2
- Canal 3
- CTC Mega
- Jurnal TV
- Familia Domashniy
- Moldova 1
- Moldova 2
- N4
- NTV Moldova
- Prime
- Pro TV Chisinau
- Publika TV
- Ren TV Moldova
- RTR Moldova
- THT Exclusiv TV
- TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

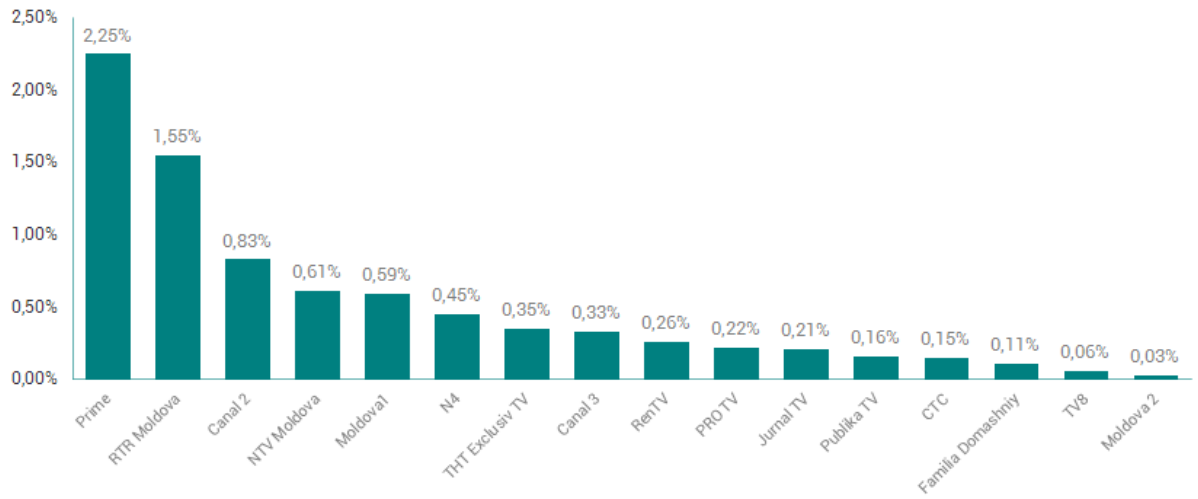

Рис.2 *Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, апрель 2018 г.*

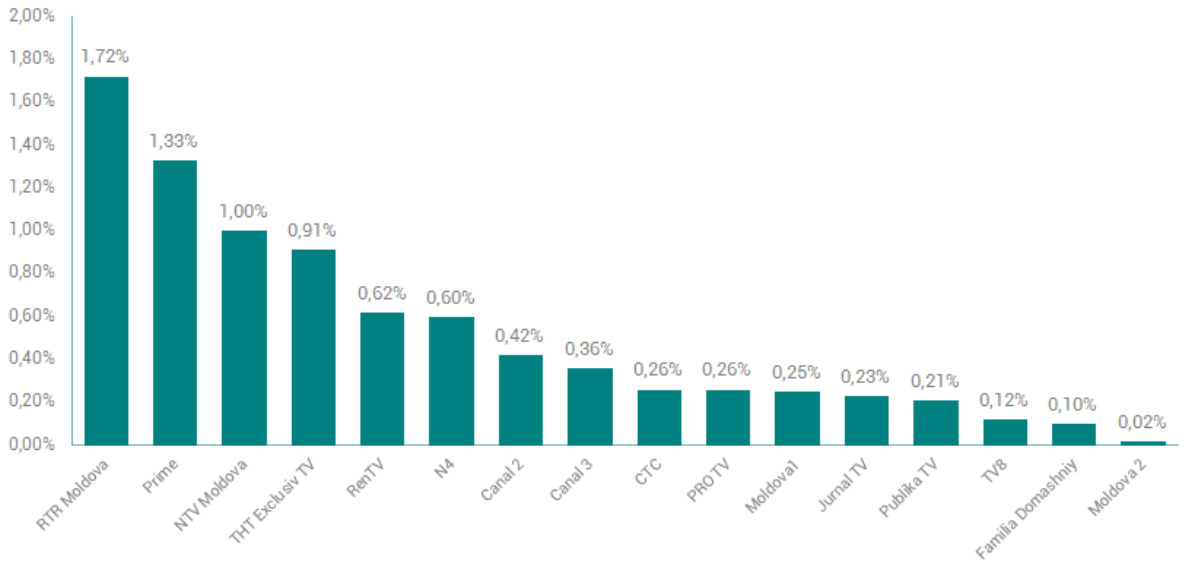

Рис.3 *Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, апрель 2018 г.*

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

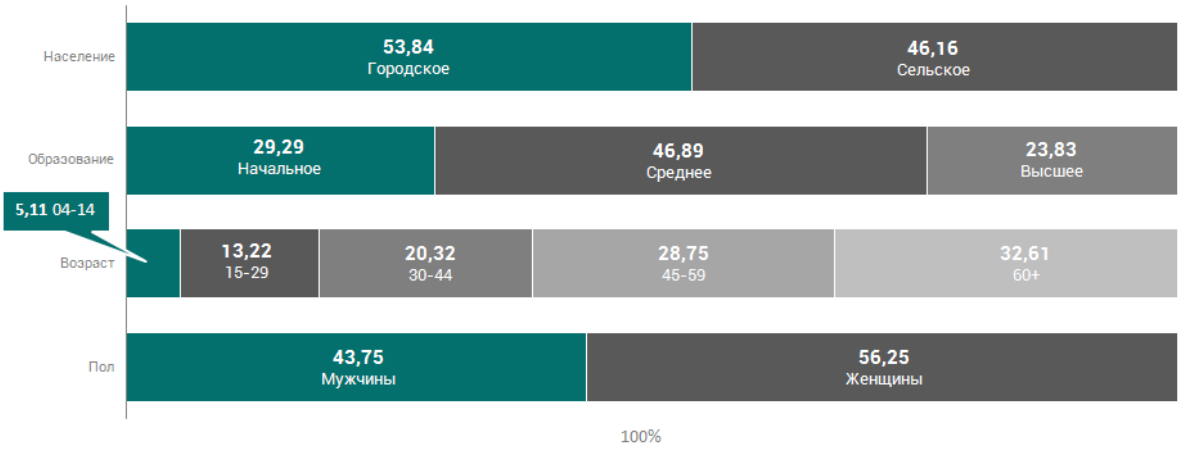

Рис.4 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2018 г., Молдова*

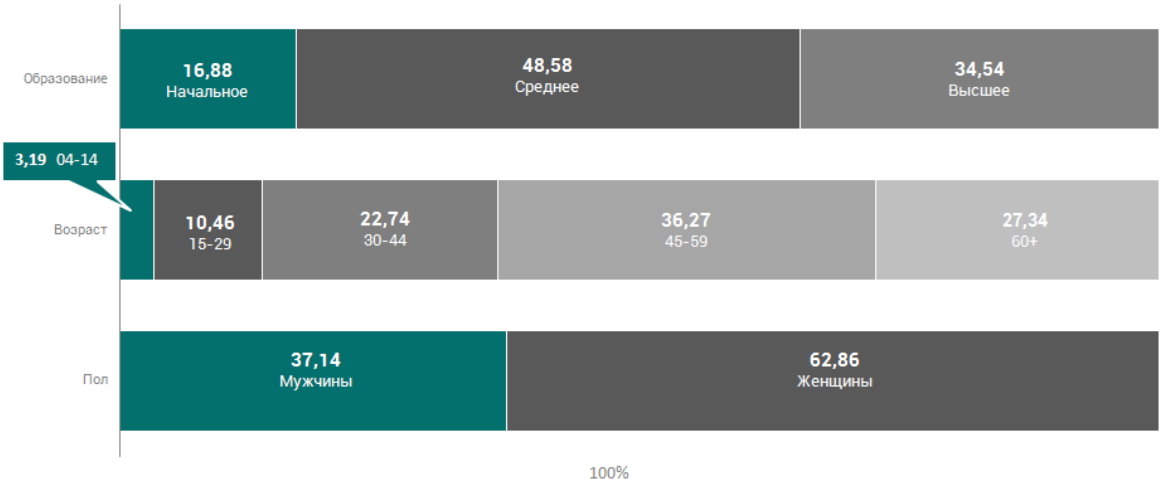

Рис.5 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2018 г., Кишинев*

В апреле среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

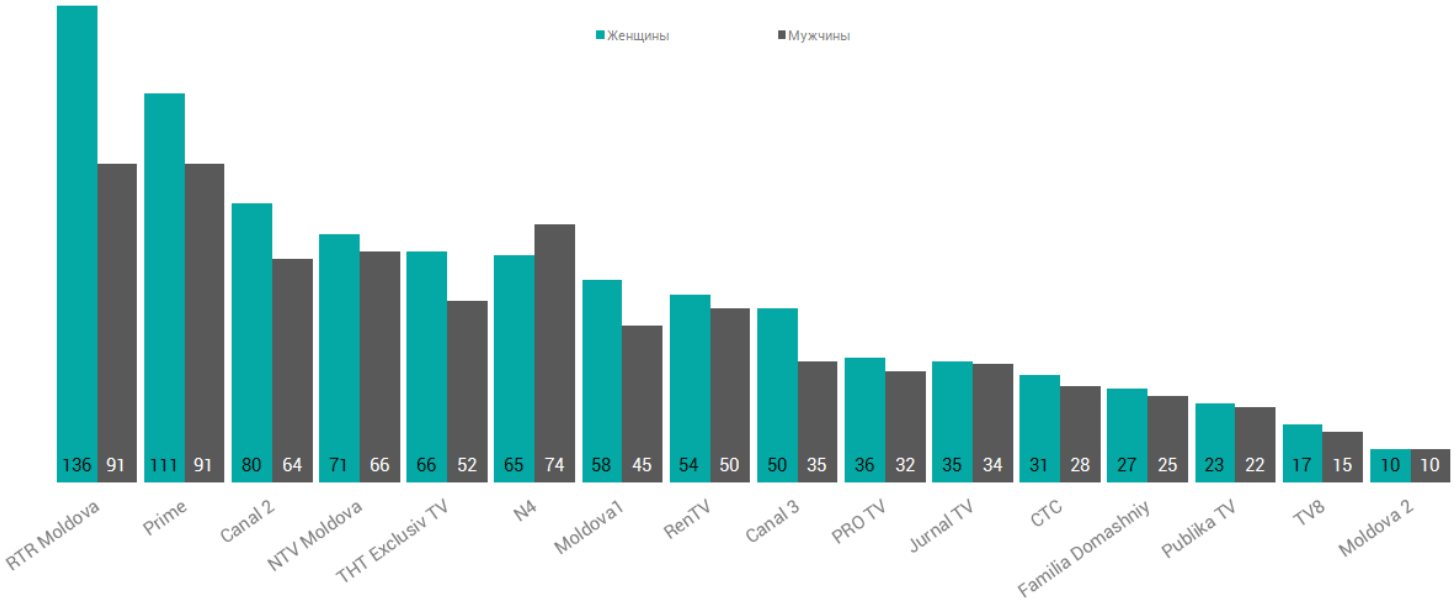

Рис.6 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, апрель 2018 г., Молдова*

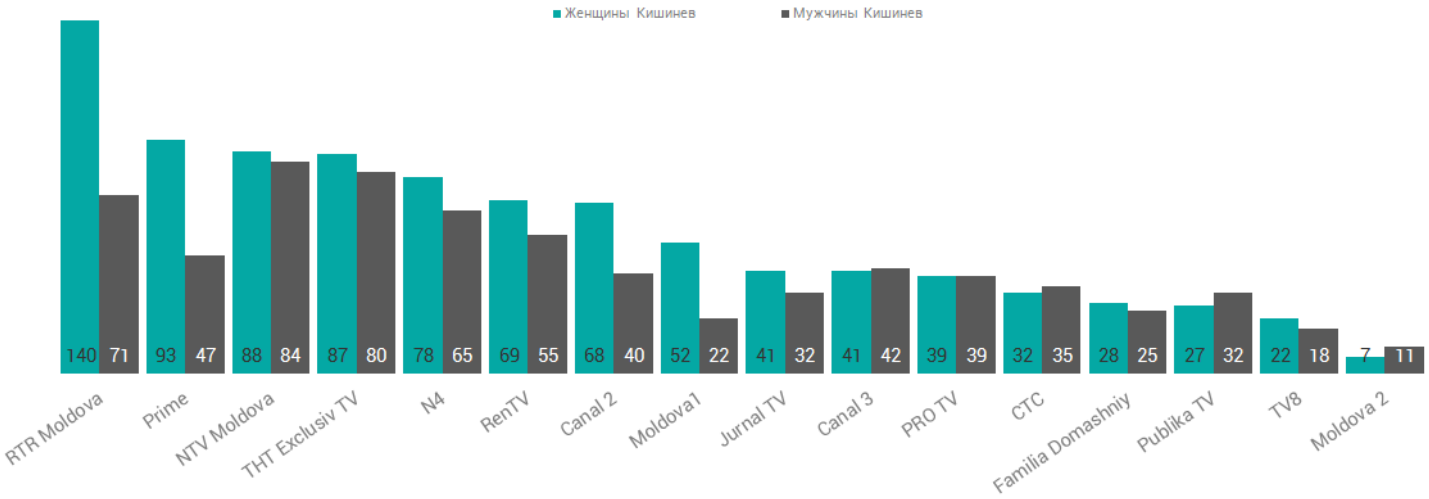

Рис.7 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, апрель 2018 г., Кишинев*

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении меяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	02.04.2018	Украденная жизнь т/с	225 113	7,32%
	02.04.2018	Reporter	142 109	4,62%
	26.04.2018	Клан ювелиров т/с	114 358	3,72%
Canal 3	11.04.2018	Футбол. ЛЧ. Реал Мадрид (Испания) - Ювентус (Италия)	68 843	2,24%
	05.04.2018	Футбол. Л.Е. УЕФА. Арсенал (Англия) - ЦСКА Москва (Россия)	59 940	1,95%
	26.04.2018	Футбол. Л.Е. УЕФА. Арсенал (Англия) - Атлетико Мадрид (Испания)	51 038	1,66%
СТС	22.04.2018	Шесть кадров	42 419	1,38%
	22.04.2018	Уральские пельмени	39 872	1,30%
	20.04.2018	Уральские пельмени. Любимое	30 702	1,00%
Familia Domashniy	17.04.2018	Stiri	33 242	1,08%
	17.04.2018	Тест на отцовство	22 447	0,73%
	28.04.2018	Новости (local)	21 286	0,69%
Jurnal TV	22.04.2018	Ora de Ras	69 582	2,26%
	07.04.2018	Dora show	54 626	1,78%
	20.04.2018	Jurnalul orei 19	46 693	1,52%
Moldova 1	30.04.2018	Cu cei dragi de sarbatori	105 298	3,42%
	04.04.2018	Настоящее время	96 898	3,15%
	01.04.2018	Mesager stop cadru	86 981	2,83%
Moldova 2	21.04.2018	Mesager	21 957	0,71%
	07.04.2018	O candela plina cu mir д/ф	16 666	0,54%
	08.04.2018	Cinemateca universala	16 555	0,54%
N4	19.04.2018	Obiectiv	71 637	2,33%
	19.04.2018	Ментовские войны т/с	55 464	1,80%
	04.04.2018	Ментовские войны-10 т/с	54 803	1,78%
NTV Moldova	01.04.2018	Русские сенсации	80 512	2,62%
	07.04.2018	Ты супер!	78 723	2,56%
	01.04.2018	Ты не поверишь!	77 620	2,52%
Prime	13.04.2018	Primele stiri	381 031	12,39%
	01.04.2018	100 de moldoveni au zis	325 107	10,57%
	06.04.2018	Поле чудес	307 950	10,01%
Pro TV	16.04.2018	Новости Pro TV Кишинев	95 549	3,11%
	12.04.2018	In Profunzime	45 771	1,49%
	22.04.2018	Коломбиана х/ф	42 937	1,40%
Publika TV	05.04.2018	Stiri	39 033	1,27%
	05.04.2018	Publika Report	37 655	1,22%
	01.04.2018	Новости (local)	25 634	0,83%
Ren TV	29.04.2018	Снайпер-2 х/ф	43 178	1,40%
	06.04.2018	Загадки человечества д/ф	38 308	1,25%
	06.04.2018	Анализируй чудо. Сойдет ли благодатный огонь? д/ф	34 098	1,11%
RTR Moldova	03.04.2018	Одна жизнь на двоих т/с	201 364	6,55%
	29.04.2018	Лидия х/ф	194 716	6,33%
	01.04.2018	Мелодия на два голоса х/ф	193 861	6,30%
ТНТ Exclusiv TV	01.04.2018	Мартиросян Official	71 745	2,33%
	27.04.2018	Новости (local)	49 537	1,61%
	01.04.2018	Холостяк	47 565	1,55%
TV8	03.04.2018	Новости с Яной Степаненко	23 090	0,75%
	09.04.2018	Stiri cu Angela Gonta	19 784	0,64%
	09.04.2018	Час Тимура Олевского	18 322	0,60%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	26.04.2018	Украденная жизнь т/с	20 564	3,47%
	10.04.2018	Reporter	14 001	2,37%
	20.04.2018	Клан ювелиров т/с	11 000	1,86%
Canal 3	23.04.2018	След т/с	19 940	3,37%
	23.04.2018	Новости Canal 3	19 883	3,36%
	23.04.2018	Stirile Canal 3	16 783	2,84%
СТС	03.04.2018	СТС Новости	13 842	2,34%
	02.04.2018	Уральские пельмени	13 470	2,28%
	27.04.2018	Уральские пельмени. Любимое	13 147	2,22%
Familia Domashniy	14.04.2018	Двойная сплошная-2 т/с	9 351	1,58%
	14.04.2018	Новости (local)	8 978	1,52%
	14.04.2018	Героини нашего времени д/с	7 352	1,24%
Jurnal TV	05.04.2018	Cabinetul din umbra cu Val Butnaru	11 903	2,01%
	11.04.2018	Jurnalul orei 19	11 410	1,93%
	19.04.2018	Jurnalul orei 23	11 274	1,90%
Moldova 1	03.04.2018	Dialog social	15 966	2,70%
	19.04.2018	Fii tanar	15 944	2,69%
	19.04.2018	Stiri	15 933	2,69%
Moldova 2	15.04.2018	Educatie pentru cariera	8 015	1,35%
	15.04.2018	In memoriam Nicolae Sulac	7 857	1,33%
	23.04.2018	Focus	4 331	0,73%
N4	12.04.2018	Buna dimineata, noapte!	17 359	2,93%
	12.04.2018	Cap-Coada	16 597	2,80%
	04.04.2018	Ментовские войны-10 т/с	14 548	2,46%
NTV Moldova	01.04.2018	Русские сенсации	33 205	5,61%
	21.04.2018	Ты супер!	32 419	5,48%
	21.04.2018	Ты не поверишь!	29 875	5,05%
Prime	25.04.2018	Primele stiri	42 962	7,26%
	06.04.2018	Поле чудес	40 229	6,80%
	09.04.2018	На самом деле	37 706	6,37%
Pro TV	16.04.2018	Новости Pro TV Кишинев	18 999	3,21%
	04.04.2018	Ferma vedetelor	11 367	1,92%
	05.04.2018	Fierbinti targ х/ф	11 344	1,92%
Publika TV	07.04.2018	Новости (local)	10 789	1,82%
	01.04.2018	День за Днём	10 762	1,82%
	26.04.2018	Stiri	10 440	1,76%
Ren TV	29.04.2018	Снайпер-2 х/ф	20 955	3,54%
	18.04.2018	Новости без политики	19 684	3,33%
	20.04.2018	Глобальное помутнение д/ф	16 560	2,80%
RTR Moldova	18.04.2018	Берёзка т/с	36 151	6,11%
	26.04.2018	Вести. Moldova	34 541	5,84%
	12.04.2018	Одна жизнь на двоих т/с	33 049	5,58%
ТНТ Exclusiv TV	01.04.2018	Мартиросян Official	27 679	4,68%
	16.04.2018	Дом-2	24 307	4,11%
	08.04.2018	Холостяк	22 007	3,72%
TV8	17.04.2018	Шпион в дикой природе д/ф	8 620	1,46%
	07.04.2018	Жизнь д/с	7 708	1,30%
	05.04.2018	Stiri cu Angela Gonta	6 953	1,17%

В апреле 2018 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

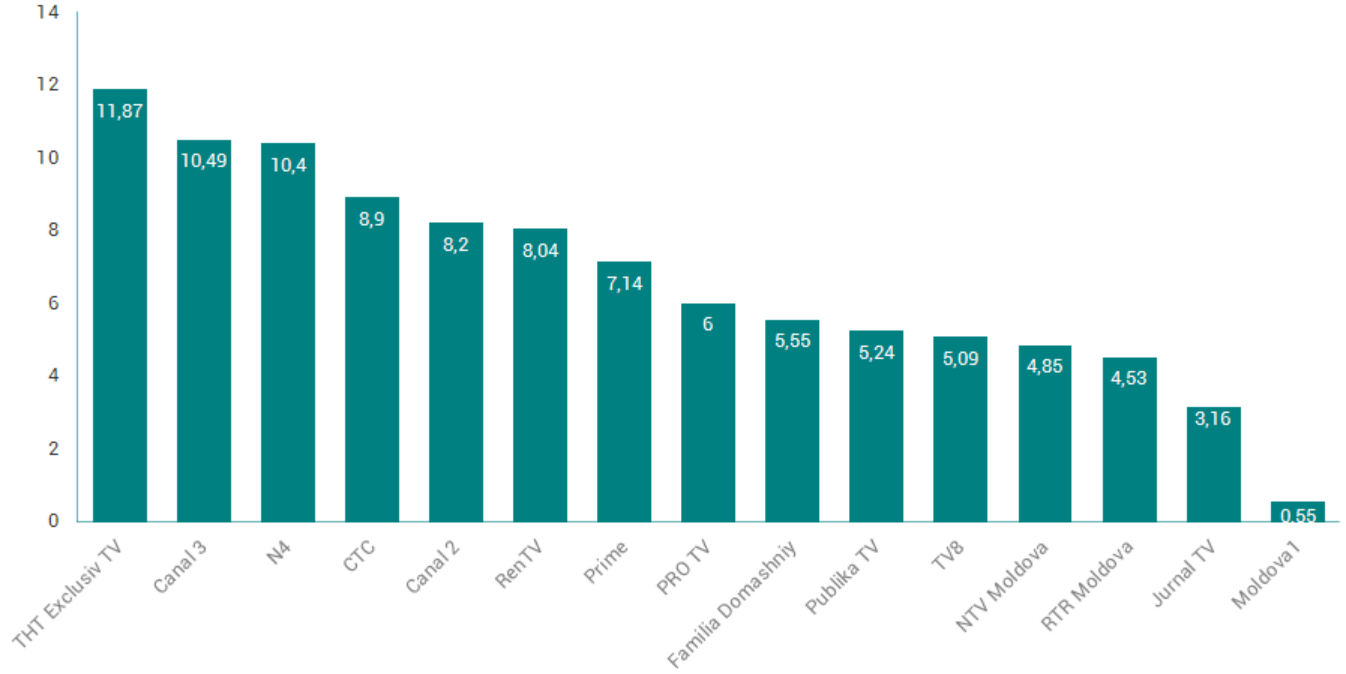

Рис. 8 *Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, апрель 2018 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

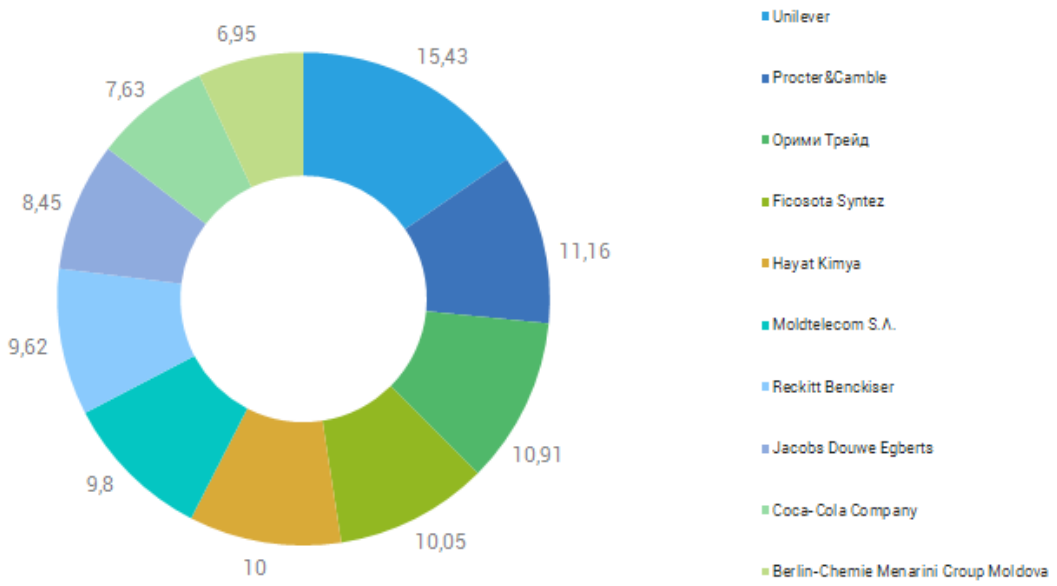

Рис. 9 *Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, апрель 2018 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).

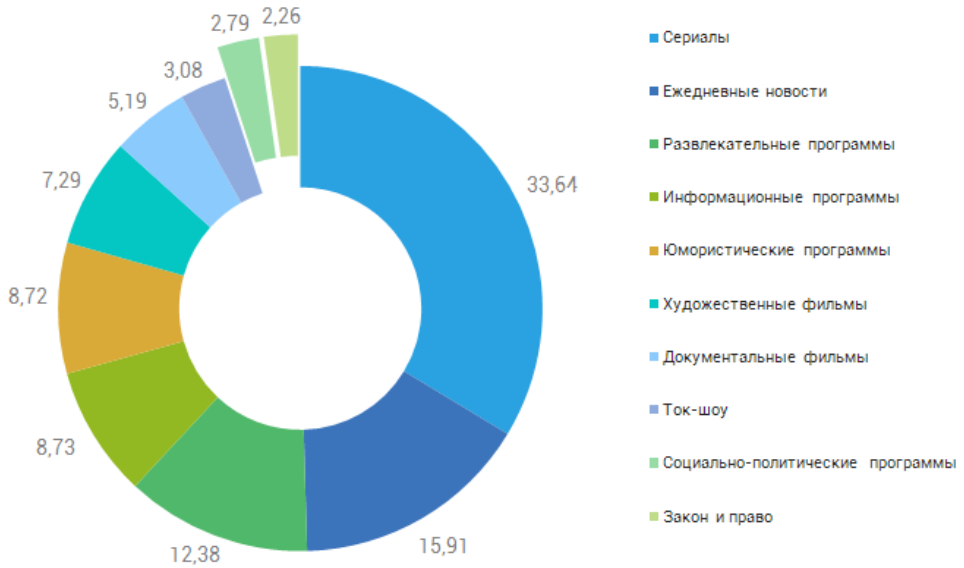

Рис. 10 *Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, апрель 2018 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

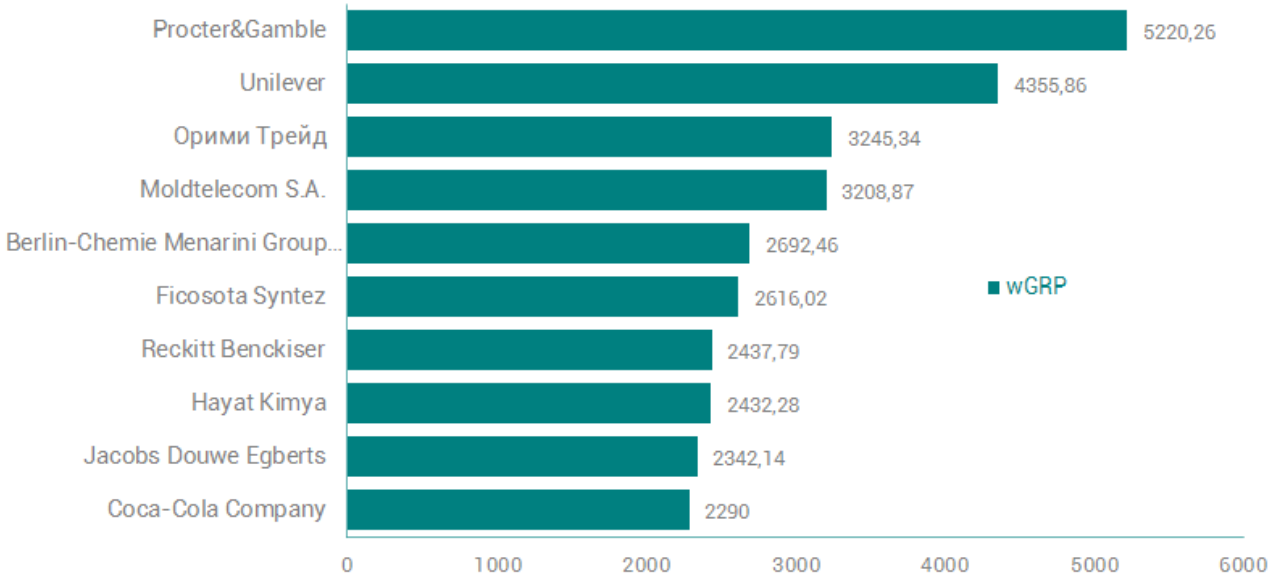

Рис. 11 *Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, апрель 2018 г.*

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(*18+*), Canal 3(*18+Urban*), CTC Mega(*6-54 Urban*), Jurnal TV(*18+Urban*), Familia Domashniy(*6-54 Urban*), Moldova 1(*18+*), Moldova 2(*18+*), N4(*18+Urban*), NTV Moldova(*18+Urban*), Prime(*18+*), Pro TV Chisinau(*18-49 Urban*), Publika TV(*18+Urban*), Ren TV Moldova(*18+Urban*), RTR Moldova(*20+Urban*), THT Exclusiv TV(*6-54 Urban*), TV8(*18+Urban*))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

- Kiss FM
- Radio Noroc
- Retro FM
- ZUM FM
- Русское Радио
- Новое Радио

В апреле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

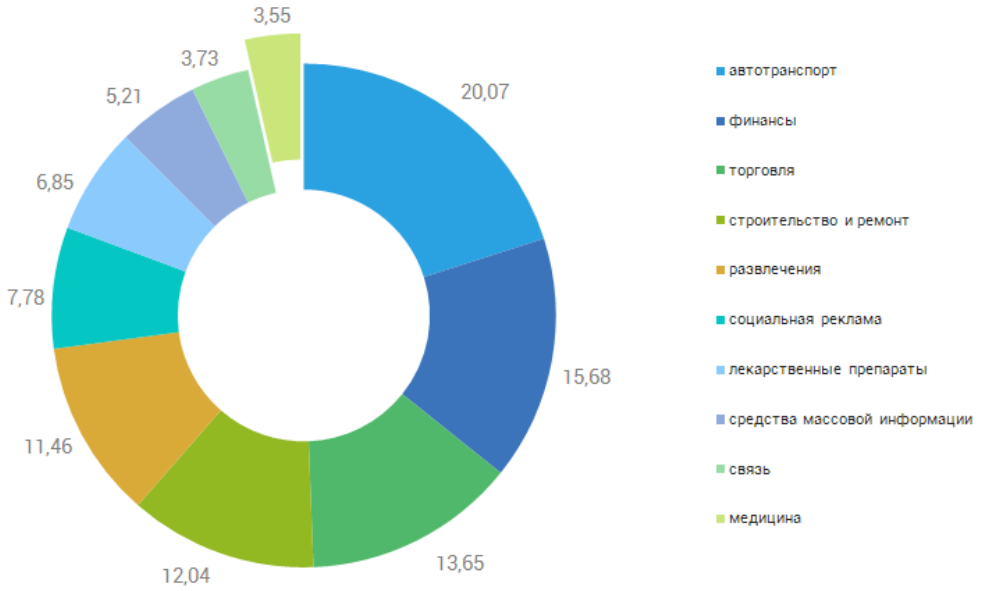

Рис.12 *Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, апрель 2018 г.*

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.