



Обзор телевизионной аудитории

Август 2018

Обзор телевизионной аудитории за август 2018 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В августе показатели рейтинга упали на 0,77 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,09%. (Рис.1).

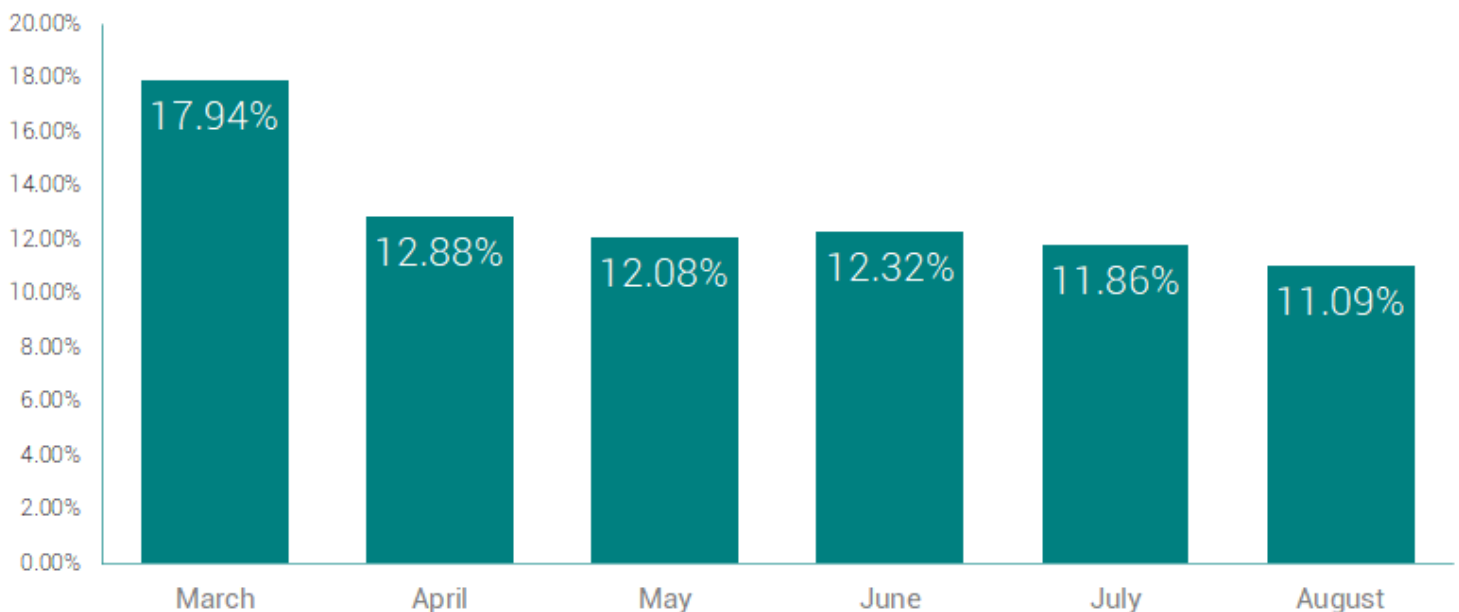


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, март - август 2018, Молдова

В август 2018 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

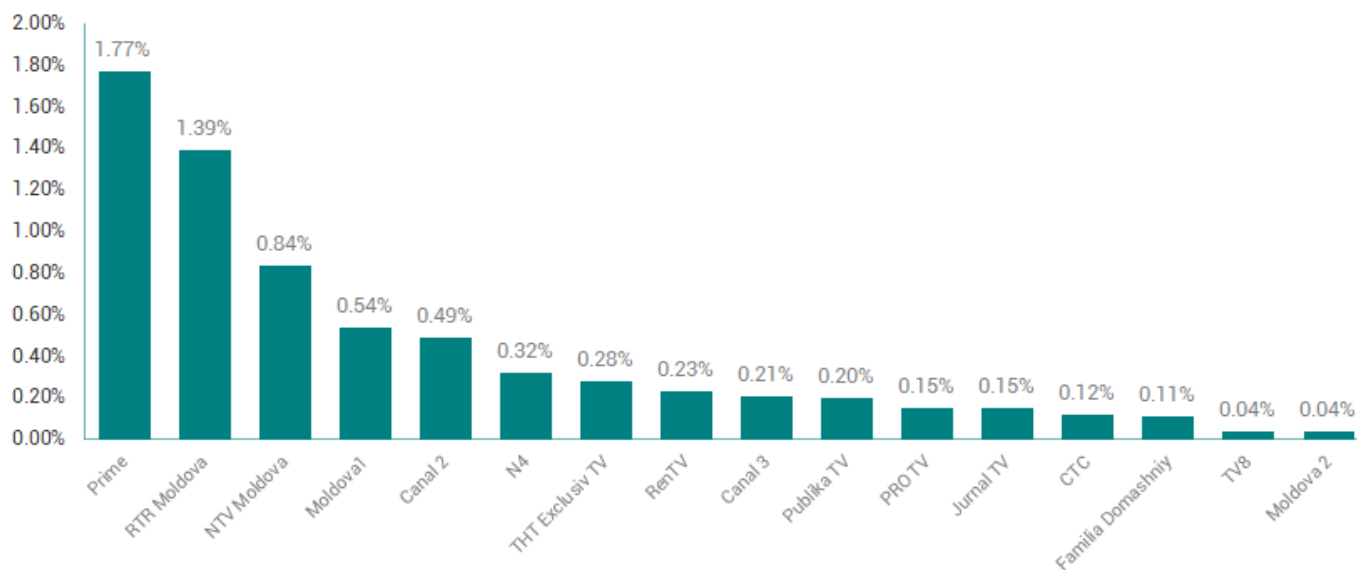


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, август 2018 г.



Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, август 2018 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

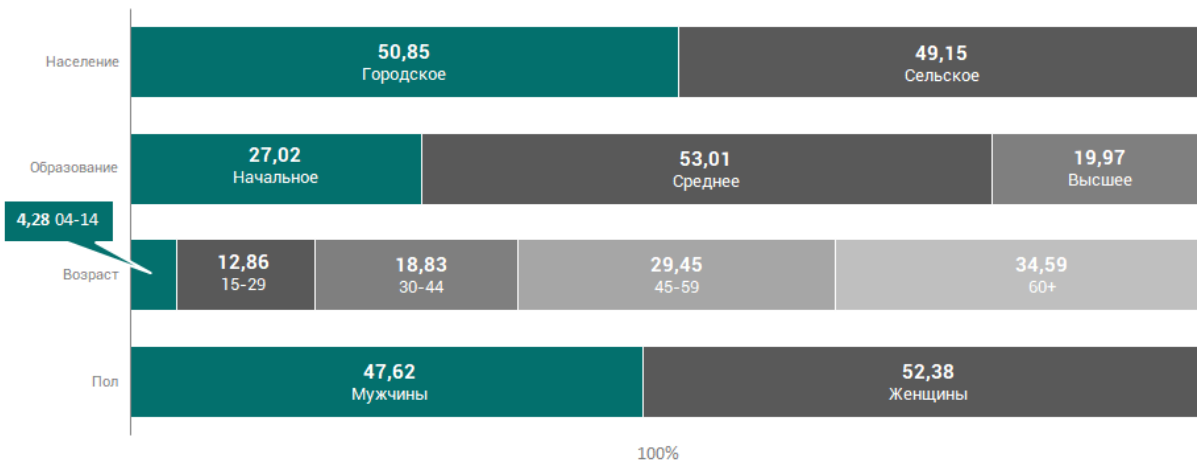


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2018 г., Молдова

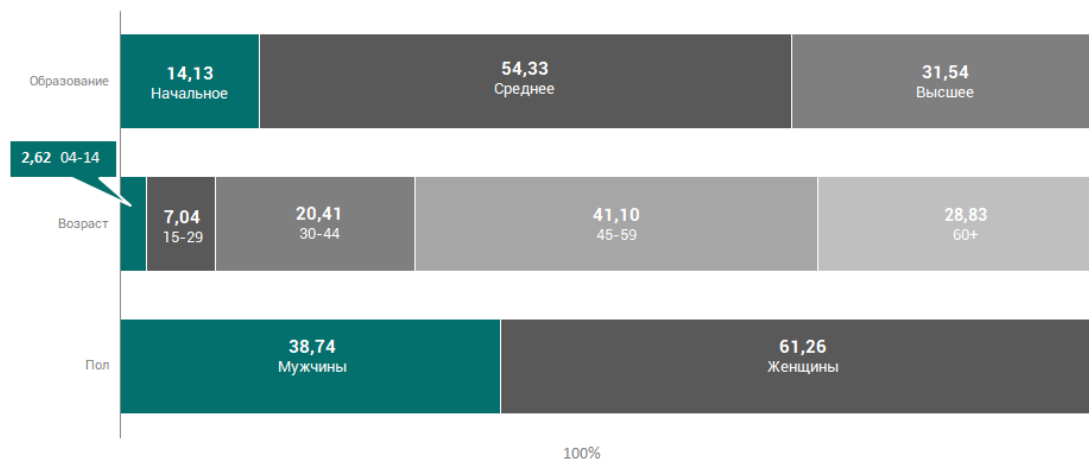


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2018 г., Кишинев

В августе среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

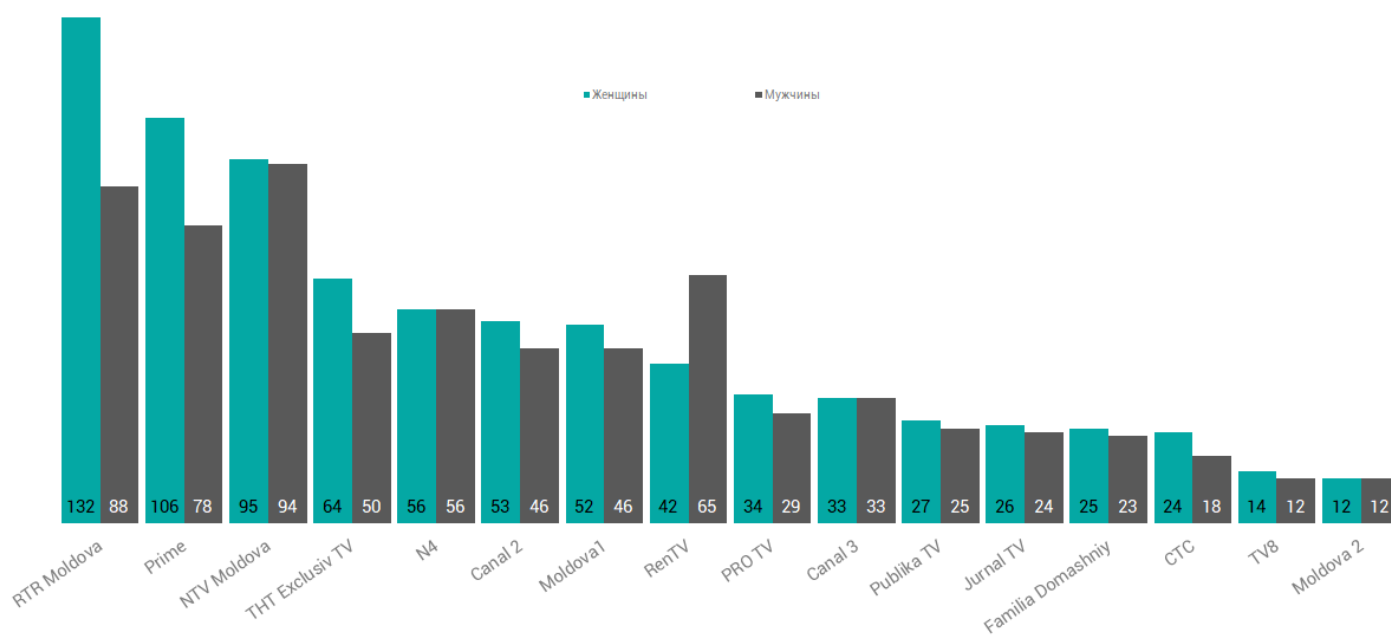


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, август 2018 г., Молдова

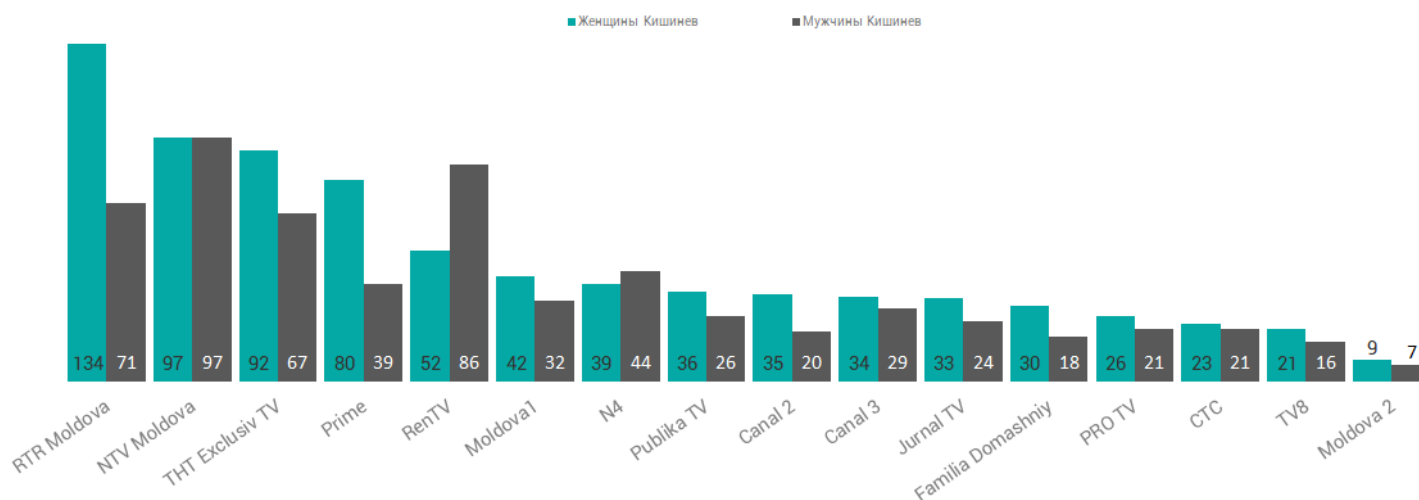


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, август 2018 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	30.08.2018	Возвращение Ляля т/с	97.953	3,18%
	30.08.2018	Reporter	87.814	2,85%
	14.08.2018	Красотка Ляля т/с	73.877	2,40%
Canal 3	05.08.2018	Stirile Canal 3	45.445	1,48%
	27.08.2018	Воздушная тюрьма х/ф	40.534	1,32%
	28.08.2018	Футбол. ЛЧ. Динамо Киев (Украина) - Аякс (Голландия)	40.169	1,31%
CTC	25.08.2018	Шесть кадров	34.108	1,11%
	27.08.2018	CTC Новости	33.099	1,08%
	25.08.2018	CTC Stiri	22.776	0,74%
Familia Domashniy	21.08.2018	Шесть кадров	27.116	0,88%
	27.08.2018	Stiri	26.566	0,86%
	28.08.2018	Я его убила	17.891	0,58%
Jurnal TV	26.08.2018	Breaking news	66.715	2,17%
	26.08.2018	Ora de Ras	51.004	1,66%
	25.08.2018	Dora show	46.088	1,50%
Moldova 1	19.08.2018	Canta Justina Scarlat	97.521	3,17%
	19.08.2018	Mesager	95.645	3,11%
	19.08.2018	Stiri	91.075	2,96%
Moldova 2	07.08.2018	Mesager	26.372	0,86%
	07.08.2018	Valeu-valeu, nu turna! х/ф	21.369	0,69%
	26.08.2018	Cinematca universala	16.849	0,55%
N4	28.08.2018	Ментовские войны-9 т/с	51.973	1,69%
	26.08.2018	Дорожный патруль-11 т/с	42.878	1,39%
	14.08.2018	Ментовские войны-8 т/с	38.707	1,26%
NTV Moldova	07.08.2018	Лесник. Своя земля т/с	125.432	4,08%
	26.08.2018	Ты не поверишь!	79.359	2,58%
	28.08.2018	Суд присяжных	75.306	2,45%
Prime	26.08.2018	Primele stiri	276.975	9,00%
	31.08.2018	Поле чудес	225.425	7,33%
	25.08.2018	Cronica lui Bogatu	184.477	6,00%
Pro TV	28.08.2018	Новости Pro TV Кишинев	71.893	2,34%
	21.08.2018	Fierbinti targ х/ф	36.226	1,18%
	26.08.2018	Новости Pro TV	28.504	0,93%
Publika TV	08.08.2018	Stiri	44.778	1,46%
	26.08.2018	Новости (local)	36.232	1,18%
	26.08.2018	Publika Report	25.936	0,84%
Ren TV	05.08.2018	Боец т/с	33.264	1,08%
	04.08.2018	Грозовые ворота т/с	23.122	0,75%
	26.08.2018	Военная разведка. Первый удар т/с	22.762	0,74%
RTR Moldova	04.08.2018	Нелегкое счастье х/ф	183.424	5,96%
	25.08.2018	Прекрасные создания х/ф	168.460	5,48%
	01.08.2018	Лабиринты т/с	165.867	5,39%
THT Exclusiv TV	04.08.2018	Дом-2	43.705	1,42%
	04.08.2018	Comedy woman	42.420	1,38%
	04.08.2018	Комеди Клуб	41.104	1,34%
TV8	26.08.2018	Editie speciala	16.593	0,54%
	21.08.2018	Autoblog	16.119	0,52%
	04.08.2018	Altfel spus	12.261	0,40%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	16.08.2018	Reporter	14.013	2,37%
	23.08.2018	Цветы дождя т/с	13.906	2,35%
	23.08.2018	Vorbe bune cu Lili	11.067	1,87%
Canal 3	15.08.2018	Судьба на выбор т/с	22.535	3,81%
	15.08.2018	Новости Canal 3	14.086	2,38%
	30.08.2018	Последний легион х/ф	10.579	1,79%
CTC	11.08.2018	Шесть кадров	14.724	2,49%
		Уральские пельмени	11.478	1,94%
	19.08.2018	Ералаш	9.955	1,68%
Familia Domashniy	28.08.2018	Я его убила	12.816	2,17%
	28.08.2018	Новости (local)	9.819	1,66%
	29.08.2018	Я буду жить! д/с	6.628	1,12%
Jurnal TV	26.08.2018	Breaking news	13.004	2,20%
	26.08.2018	Dora show	9.188	1,55%
	26.08.2018	Ora de Ras	8.415	1,42%
Moldova 1	14.08.2018	Purtatorii de cultura	20.890	3,53%
	14.08.2018	Troita х/ф	18.023	3,05%
	17.08.2018	Настоящее время	17.820	3,01%
Moldova 2	26.08.2018	Descriptio Moldaviae д/ф	3.922	0,66%
	25.08.2018	Film documentar	3.893	0,66%
	26.08.2018	Mesager	3.538	0,60%
N4	02.08.2018	Ментовские войны-8 т/с	11.740	1,98%
	30.08.2018	Ментовские войны-9 т/с	11.194	1,89%
	31.08.2018	Улицы разбитых фонарей-6 т/с	10.775	1,82%
NTV Moldova	26.08.2018	Ты не поверишь!	23.161	3,91%
	03.08.2018	Лесник. Своя земля т/с	21.382	3,61%
	26.08.2018	Звезды сошлись	21.103	3,57%
Prime	17.08.2018	Primele stiri	38.170	6,45%
	03.08.2018	Поле чудес	33.570	5,67%
	07.08.2018	Пусть говорят	22.723	3,84%
Pro TV	09.08.2018	Новости Pro TV Кишинев	13.663	2,31%
	14.08.2018	Пылающий остров х/ф	8.407	1,42%
	13.08.2018	O seara perfecta	5.680	0,96%
Publika TV	19.08.2018	Новости (local)	15.690	2,65%
	19.08.2018	Stiri	14.310	2,42%
	09.08.2018	День за Днём	9.287	1,57%
Ren TV	22.08.2018	Загадки человечества д/ф	16.139	2,73%
	22.08.2018	Тайны Чапман	11.678	1,97%
	02.08.2018	Страшные тайны	11.304	1,91%
RTR Moldova	20.08.2018	Вести. Moldova	37.048	6,26%
	23.08.2018	Искушение т/с	34.910	5,90%
	25.08.2018	Прекрасные создания х/ф	28.384	4,80%
THT Exclusiv TV	30.08.2018	Улица т/с	18.434	3,11%
	09.08.2018	Полицейский с Рублевки в Бескудниково т/с	17.127	2,89%
	19.08.2018	Дом-2	17.118	2,89%
TV8	02.08.2018	Инспектор Бэнкс т/с	7.304	1,23%
	13.08.2018	Человек имеет право	6.169	1,04%
	13.08.2018	Бизнес-план	6.167	1,04%

TV MR MLD is a part of AGB Nielsen Media Research.

Television Audience Measurement in: [Australia](#), [China](#), [Croatia](#), [Cyprus](#), [Dominican Rep.](#), [Greece](#), [Hong Kong](#), [Hungary](#), [Indonesia](#), [Ireland](#), [Italy](#), [Lebanon](#), [Malaysia](#), [Mexico](#), [Moldova](#), [New Zealand](#), [Philippines](#), [Poland](#), [Puerto Rico](#), [Serbia](#), [Slovenia](#), [South Africa](#), [South Korea](#), [Sweden](#), [Taiwan](#), [Thailand](#), [Ukraine](#), [USA](#), [Venezuela](#).

В августе 2018 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

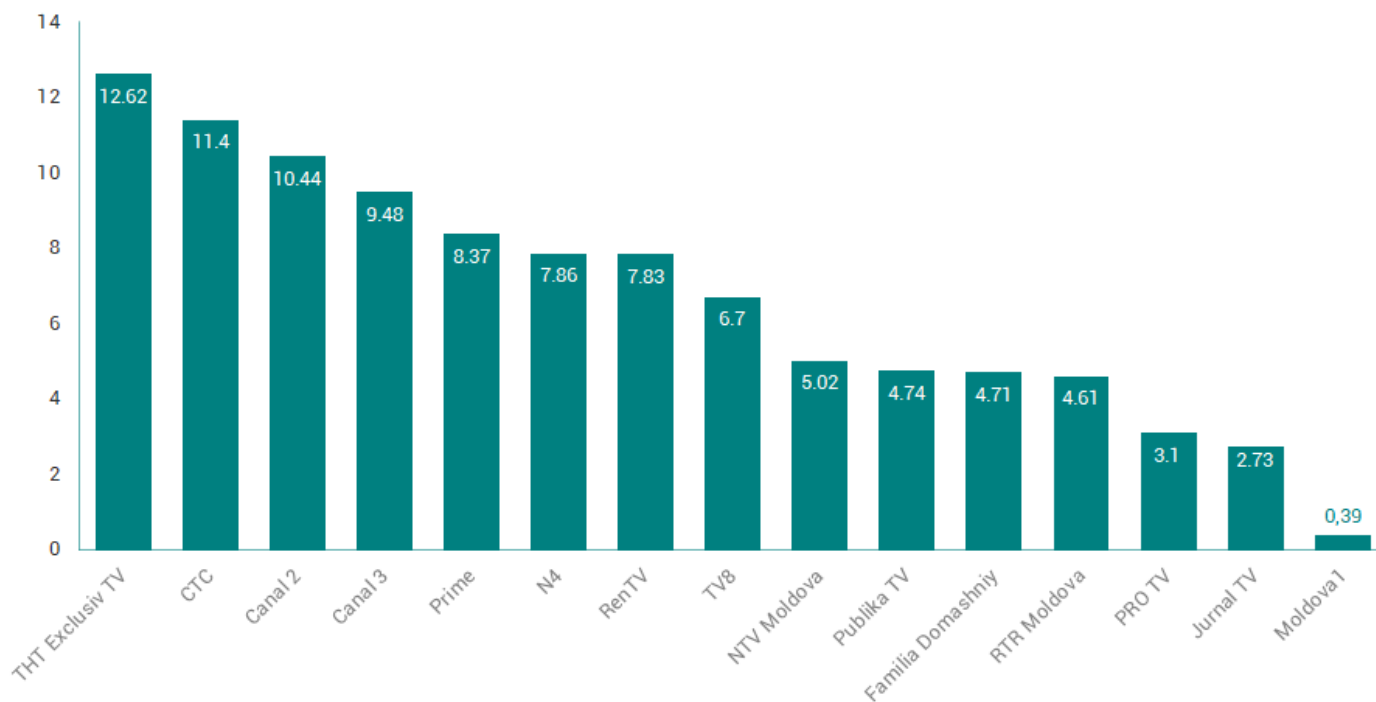


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, август 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

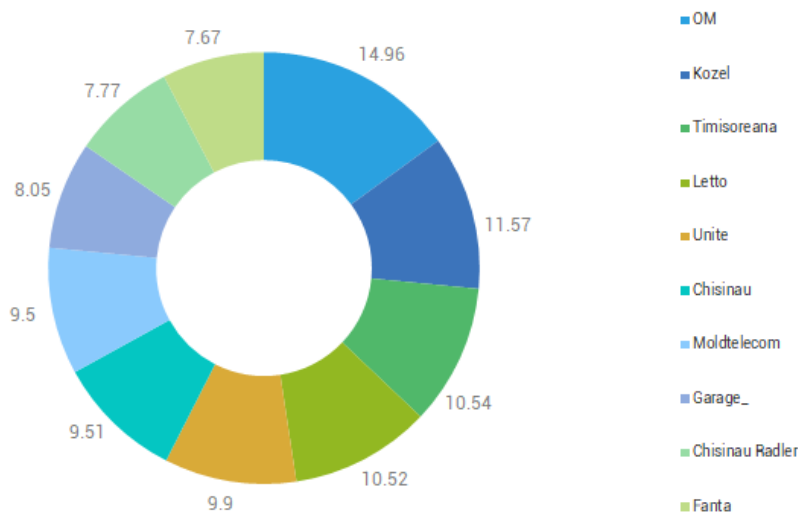


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, август 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).

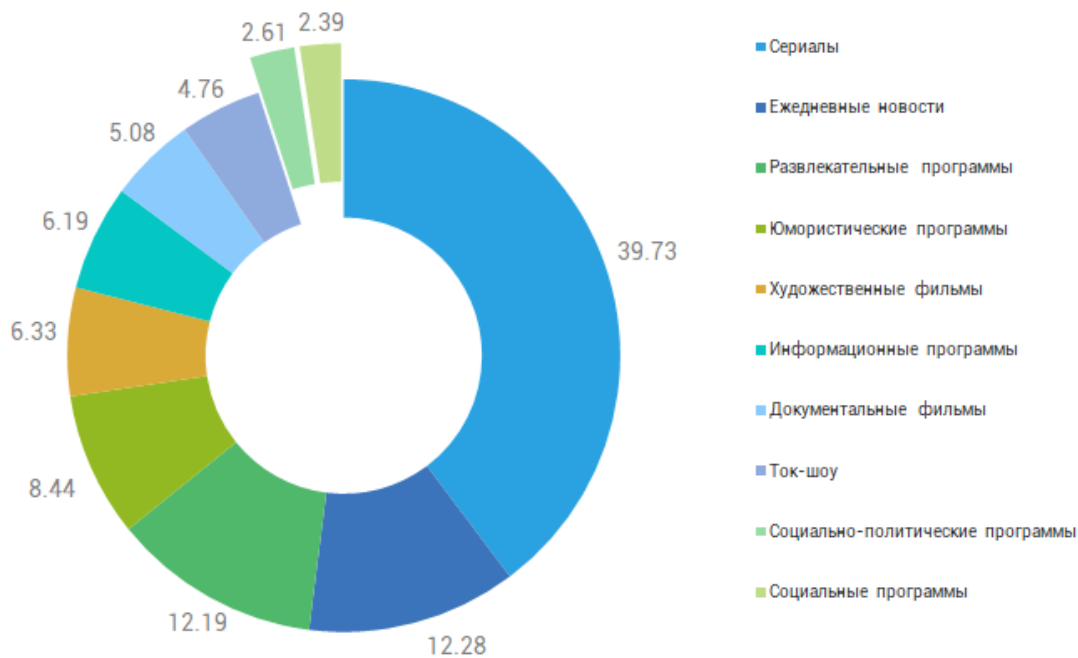


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, август 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

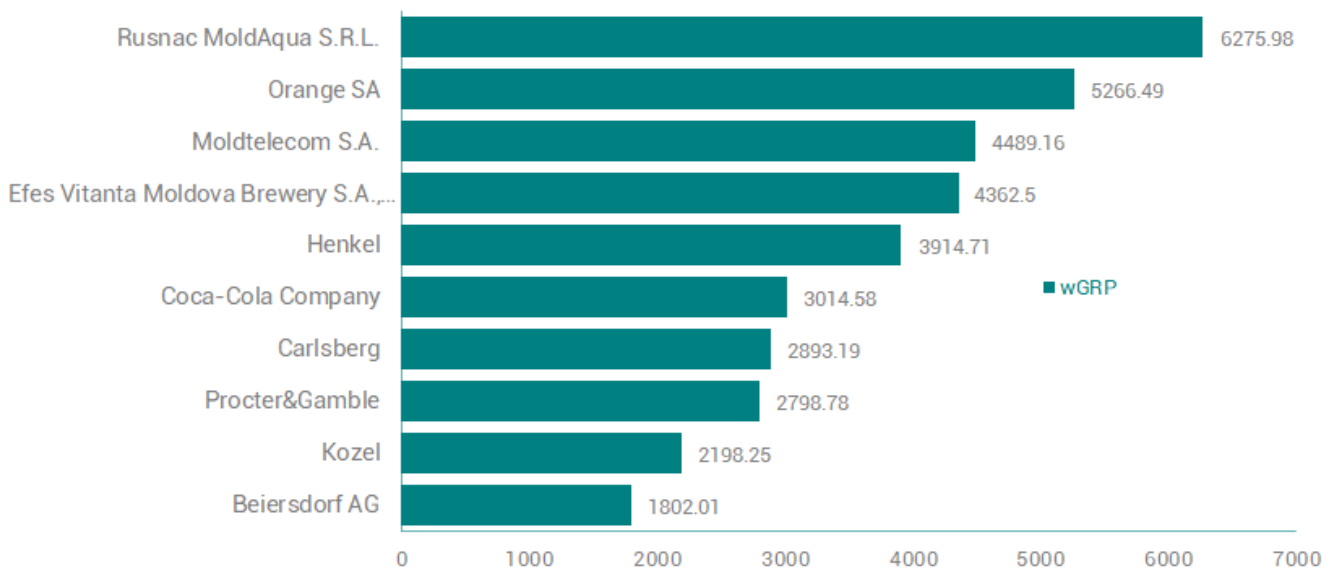








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, август 2018 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Jurnal TV(18+Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV8(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В августе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

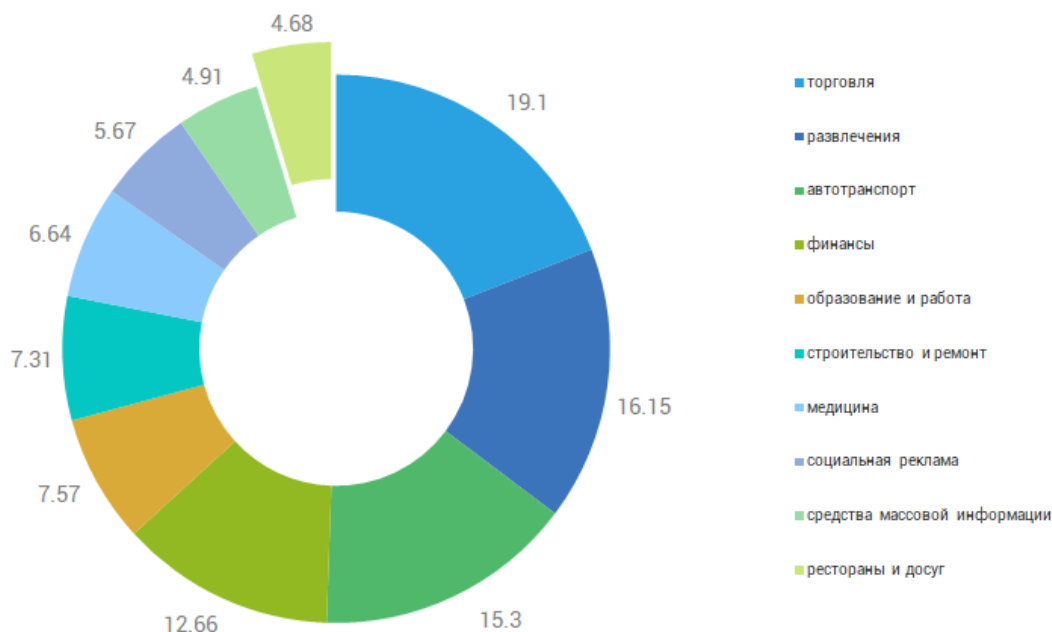


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, август 2018 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.