



Обзор телевизионной аудитории

Декабрь 2018

Обзор телевизионной аудитории за декабрь 2018 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В декабре показатели рейтинга выросли на 2,04 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 17,30%. (Рис.1).

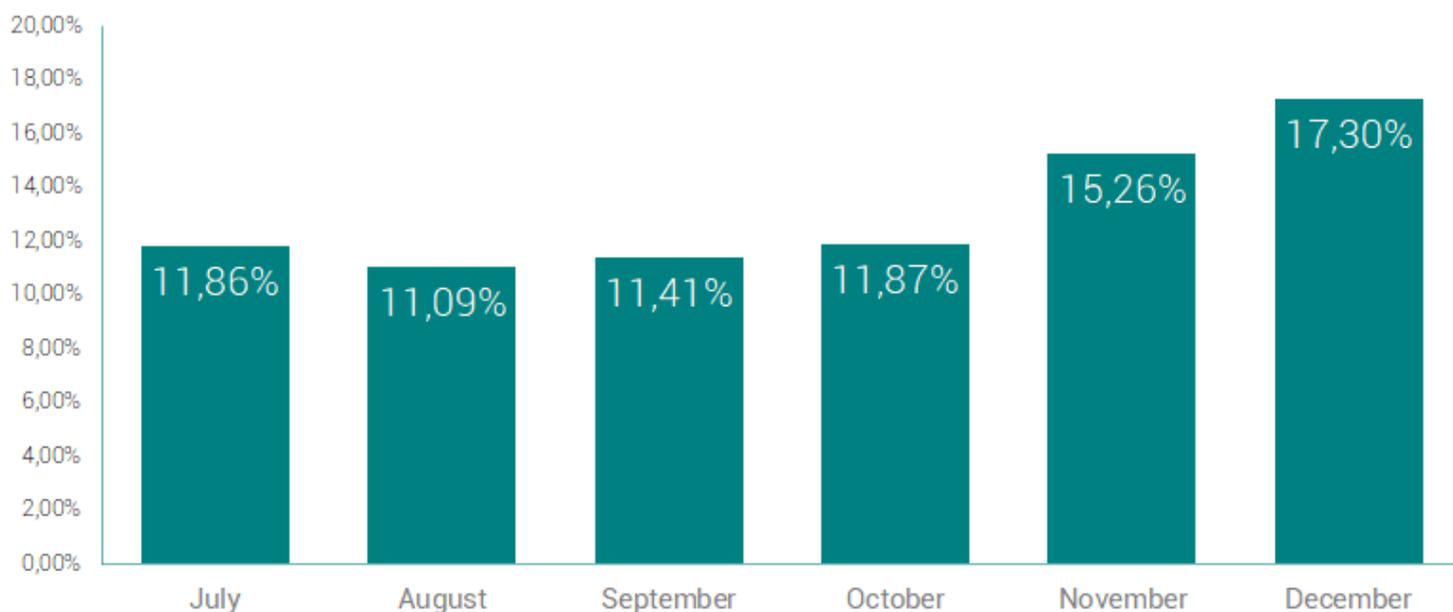


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, июль - декабрь 2018, Молдова

В декабре 2018 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 17 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  ITV 5 Canal
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

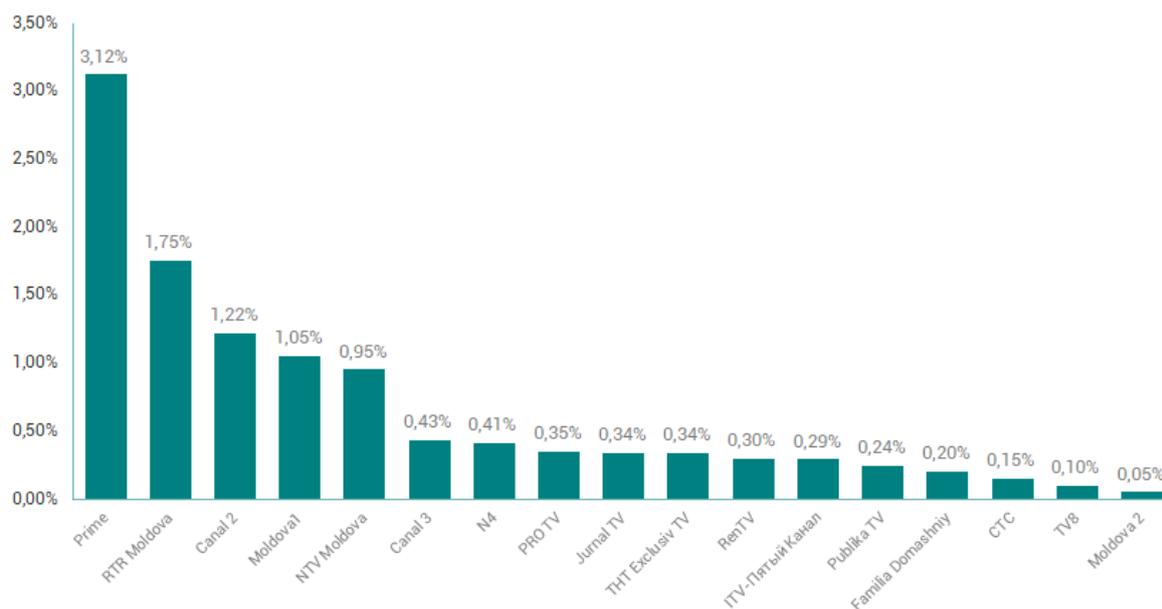


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, декабрь 2018 г.

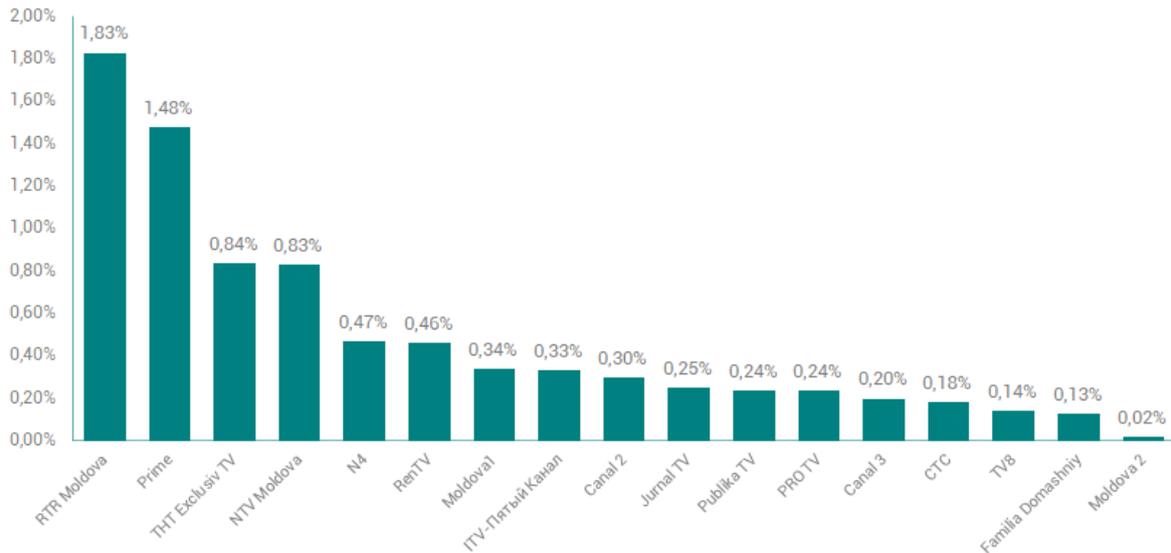


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, декабрь 2018 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

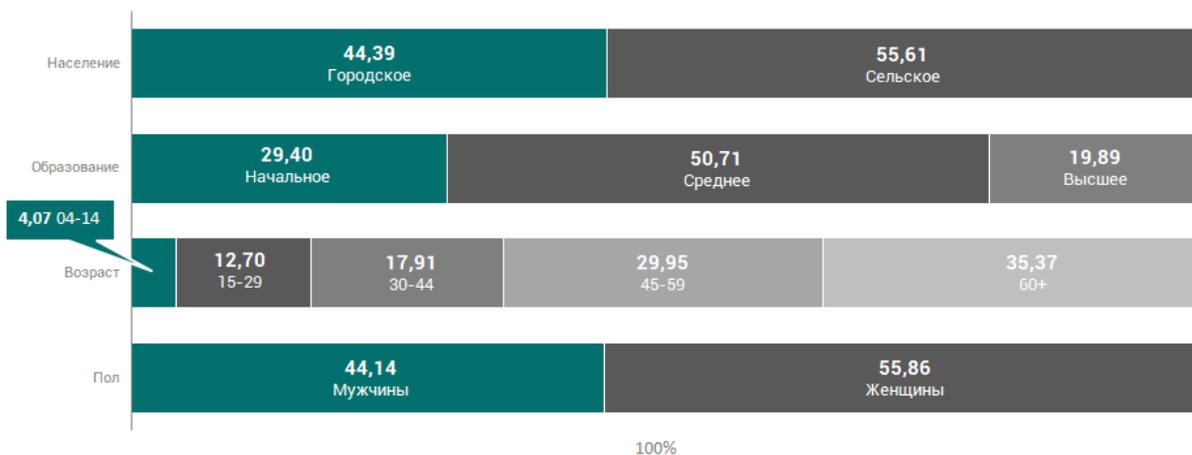


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, декабрь 2018 г., Молдова

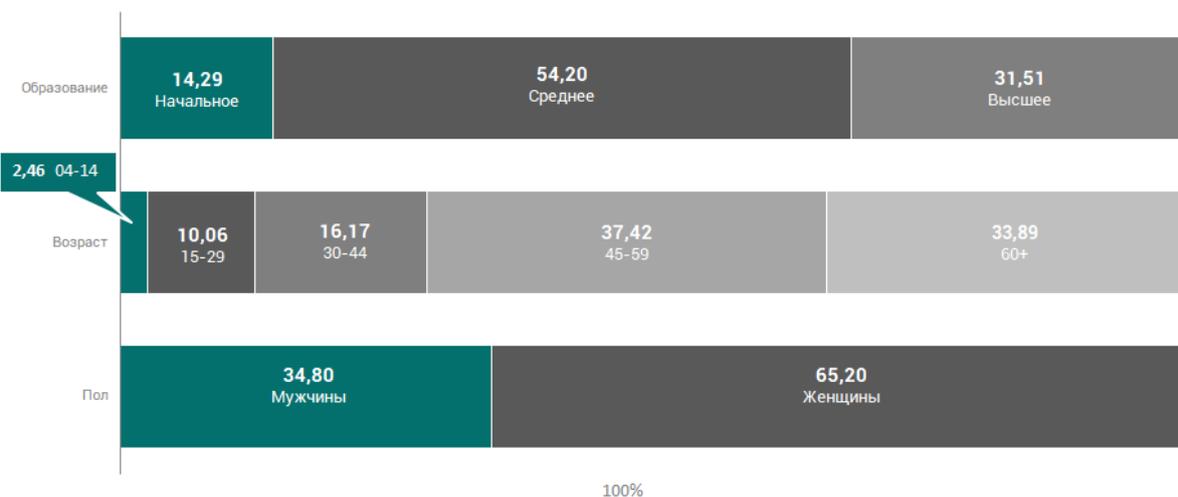


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, декабрь 2018 г., Кишинев

В декабре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

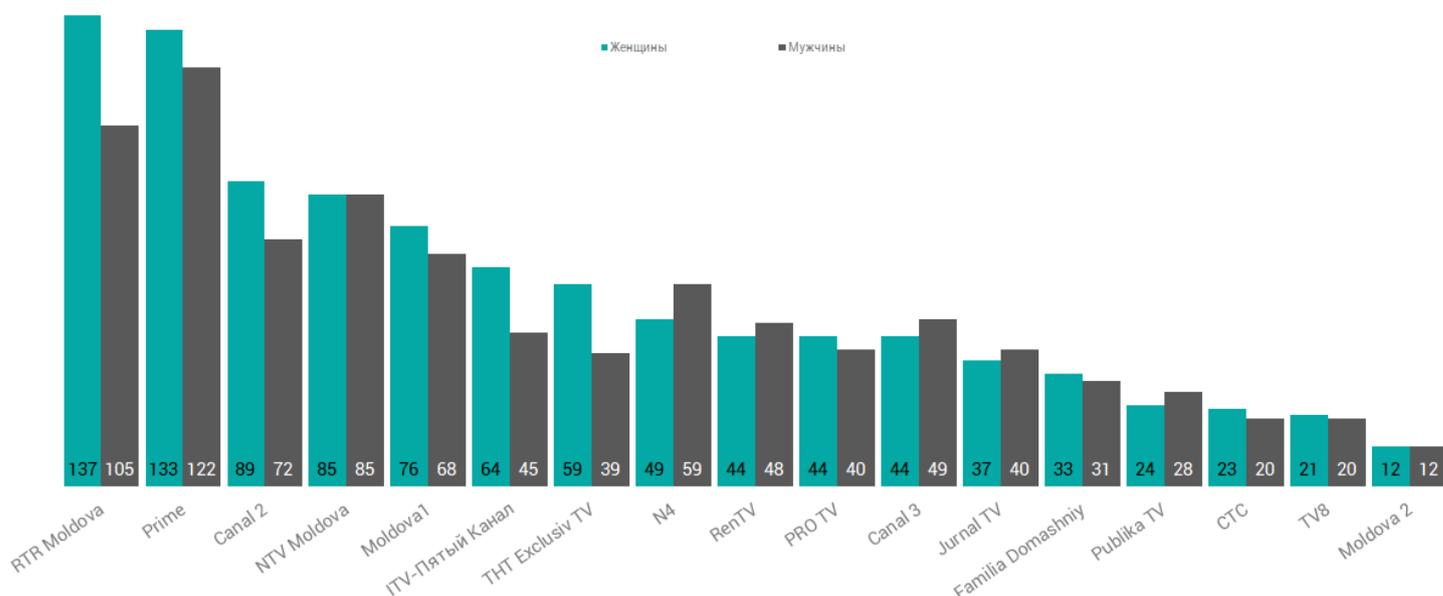


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, декабрь 2018 г., Молдова

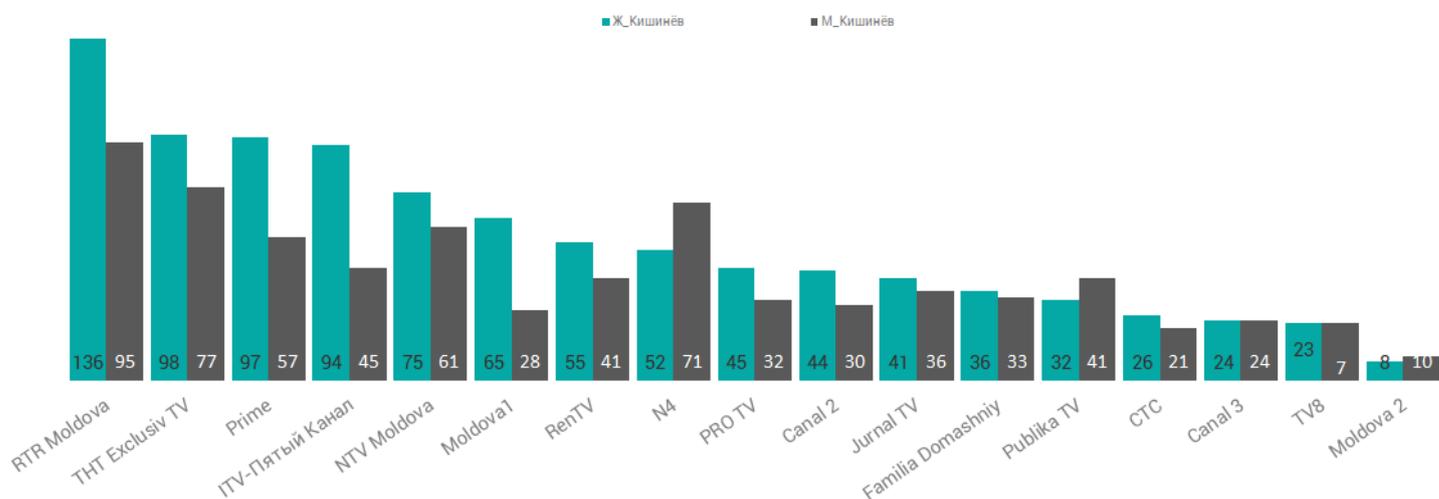


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, декабрь 2018 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	24.12.2018	Черная любовь т/с	218.774	7,11%
	24.12.2018	Поцелуй. Новая история т/с	204.563	6,65%
	28.12.2018	Reporter	148.287	4,82%
Canal 3	03.12.2018	Новости Canal 3	85.356	2,77%
	22.12.2018	Stirile Canal 3	65.626	2,13%
	16.12.2018	Детективы	56.169	1,83%
CTC	18.12.2018	Ералаш	28.600	0,93%
	14.12.2018	Уральские пельмени	27.377	0,89%
	11.12.2018	CTC Новости	26.505	0,86%
Familia Domashniy	31.12.2018	Шесть кадров	41.146	1,34%
	16.12.2018	Новости (local)	32.894	1,07%
	03.12.2018	Давай разведемся!	29.163	0,95%
Jurnal TV	01.12.2018	Doga show	123.959	4,03%
	16.12.2018	Ora de Ras	123.590	4,02%
	07.12.2018	Jurnalul orei 19	86.230	2,80%
Moldova 1	31.12.2018	La Multi Ani, Lume!	262.921	8,55%
	31.12.2018	Revelion 2019. Melodii indragite	248.173	8,07%
	30.12.2018	Mesager	200.401	6,51%
Moldova 2	31.12.2018	Mesager	26.604	0,86%
	28.12.2018	Steaua de vineri. Donici, cuib de-ntelepciune	20.486	0,67%
	09.12.2018	Amurgul. Spectacol	17.452	0,57%
N4	17.12.2018	Ментовские войны-11 т/с	59.310	1,93%
	17.12.2018	Защита Красина т/с	55.115	1,79%
	05.12.2018	Чужой т/с	51.150	1,66%
NTV Moldova	26.12.2018	ДНК	118.912	3,87%
	20.12.2018	Echira 902	110.042	3,58%
	25.12.2018	Морские дьяволы. Рубежи родины т/с	94.698	3,08%
Prime	10.12.2018	Vorbeste Moldova	492.425	16,01%
	21.12.2018	Поле чудес	492.132	16,00%
	30.12.2018	Primele stiri	361.521	11,75%
Pro TV	04.12.2018	Новости Pro TV Кишинев	134.032	4,36%
	13.12.2018	In Profunzime	67.828	2,20%
	01.12.2018	Vocea Romaniei	61.228	1,99%
Publika TV	23.12.2018	Новости (local)	41.449	1,35%
	10.12.2018	News Room	39.534	1,29%
	29.12.2018	Stiri	35.502	1,15%
Ren TV	09.12.2018	Знахарь т/с	46.156	1,50%
	08.12.2018	В июне 41-го х/ф	43.520	1,41%
	23.12.2018	Печать судьбы у каждого своя. Семь самых странных смертей д/ф	41.019	1,33%
RTR Moldova	02.12.2018	Счастье наполовину х/ф	238.318	7,75%
	23.12.2018	Личные счета х/ф	190.914	6,21%
	16.12.2018	Хочу быть счастливой х/ф	186.803	6,07%
THT Exclusiv TV	29.12.2018	Экстрасенсы. Битва сильнейших	68.974	2,24%
	01.12.2018	Битва экстрасенсов	65.740	2,14%
	29.12.2018	Экстрасенсы ведут расследование. Битва сильнейших	60.953	1,98%
TV8	24.12.2018	Politica Nataliei Morari	27.098	0,88%
	25.12.2018	Новости с Яной Степаненко	23.944	0,78%
	26.12.2018	Stiri cu Angela Gonta	23.280	0,76%
ITV 5 Canal	10.12.2018	Новости. Итоги недели	31.618	1,03%
	10.12.2018	След т/с	30.419	0,99%
	16.12.2018	Лучшие враги т/с	29.046	0,94%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	29.12.2018	Они и мы	12.957	2,19%
	19.12.2018	Черная любовь т/с	12.311	2,08%
	05.12.2018	Tema zilei	12.120	2,05%
Canal 3	15.12.2018	Новости Canal 3	16.553	2,80%
	24.12.2018	След т/с	8.314	1,40%
	26.12.2018	Stirile Canal 3	8.286	1,40%
CTC	30.12.2018	Отель 'Элеон' т/с	8.116	1,37%
	31.12.2018	Миллионы в сети	8.053	1,36%
	28.12.2018	Шесть кадров	7.812	1,32%
Familia Domashniy	24.12.2018	Новости (local)	9.387	1,59%
	05.12.2018	Тайная жизнь миллионеров	9.158	1,55%
	05.12.2018	Мама т/с	9.136	1,54%
Jurnal TV	09.12.2018	Patrua Jurnal TV	17.108	2,89%
	07.12.2018	Jurnalul orei 19	14.278	2,41%
	13.12.2018	Doga show	13.374	2,26%
Moldova 1	25.12.2018	Stiri	18.170	3,07%
	18.12.2018	Dialog social	15.504	2,62%
	20.12.2018	Pur si simplu	14.447	2,44%
Moldova 2	24.12.2018	Modus vivendi	3.947	0,67%
	30.12.2018	Piersicile lui Florin	3.890	0,66%
	12.12.2018	De ce pling chitarele...	3.739	0,63%
N4	18.12.2018	Ментовские войны-11 т/с	22.792	3,85%
	18.12.2018	Защита Красина т/с	21.793	3,68%
	18.12.2018	Obiectiv	15.950	2,70%
NTV Moldova	23.12.2018	Русские сенсации	32.597	5,51%
	16.12.2018	Ты не поверишь!	29.830	5,04%
	30.12.2018	Чудо техники	27.048	4,57%
Prime	21.12.2018	Поле чудес	56.081	9,48%
	11.12.2018	Primele stiri	42.735	7,22%
	20.12.2018	Пусть говорят	40.384	6,82%
Pro TV	03.12.2018	Новости Pro TV Кишинев	17.486	2,95%
	13.12.2018	In Profunzime	9.653	1,63%
	14.12.2018	Vocea Romaniei	9.234	1,56%
Publika TV	23.12.2018	Новости (local)	13.915	2,35%
	24.12.2018	Publika Report	13.546	2,29%
	21.12.2018	День за Днём	13.027	2,20%
Ren TV	25.12.2018	Самые шокирующие гипотезы д/с	22.771	3,85%
	24.12.2018	Новости без политики	17.398	2,94%
	25.12.2018	Тайны Чапман	16.356	2,76%
RTR Moldova	10.12.2018	Фамильные ценности т/с	40.988	6,93%
	02.12.2018	Счастье наполовину х/ф	40.286	6,81%
	09.12.2018	Любовь по ошибке х/ф	37.445	6,33%
THT Exclusiv TV	31.12.2018	Comedy woman	31.824	5,38%
	16.12.2018	Дом-2	27.040	4,57%
	29.12.2018	Экстрасенсы. Битва сильнейших	24.064	4,07%
TV8	03.12.2018	Politica Nataliei Morari	8.849	1,50%
	10.12.2018	Iubeste viata	7.477	1,26%
	22.12.2018	Stiri cu Angela Gonta	6.677	1,13%
ITV 5 Canal	24.12.2018	След т/с	10.080	1,70%
	16.12.2018	Вся правда о ... д/с	7.696	1,30%
	07.12.2018	Дневник наблюдений	7.457	1,26%

В декабре 2018 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

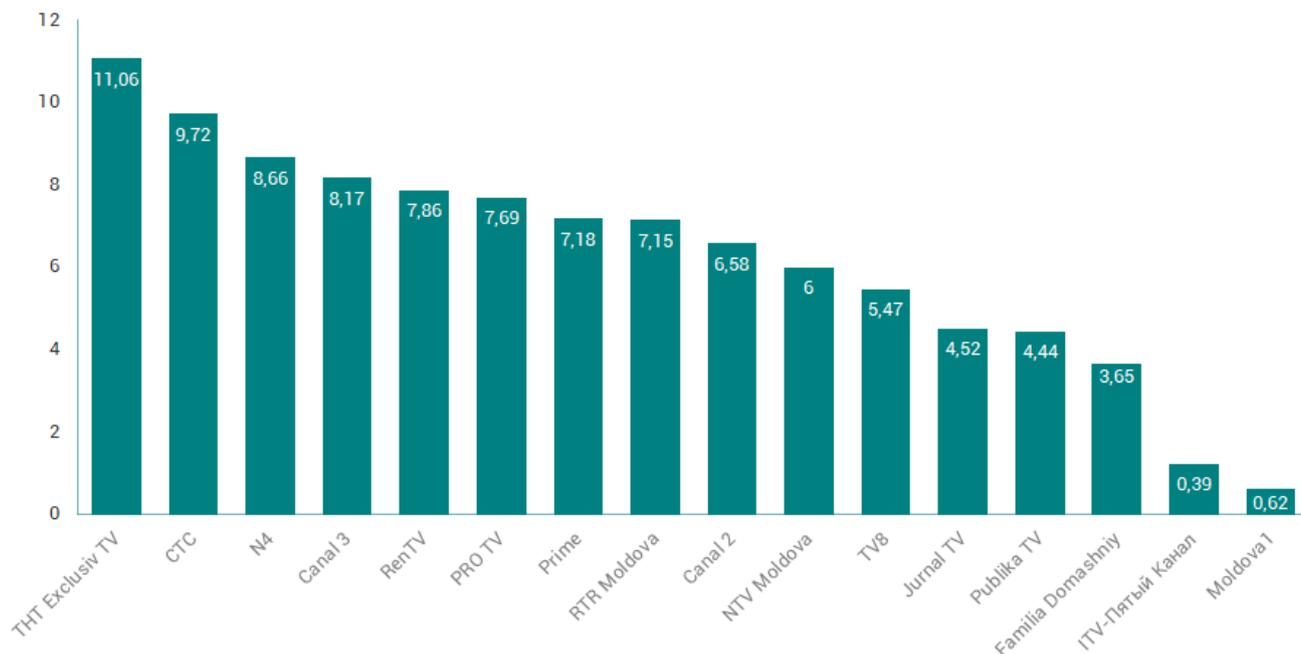


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, декабрь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

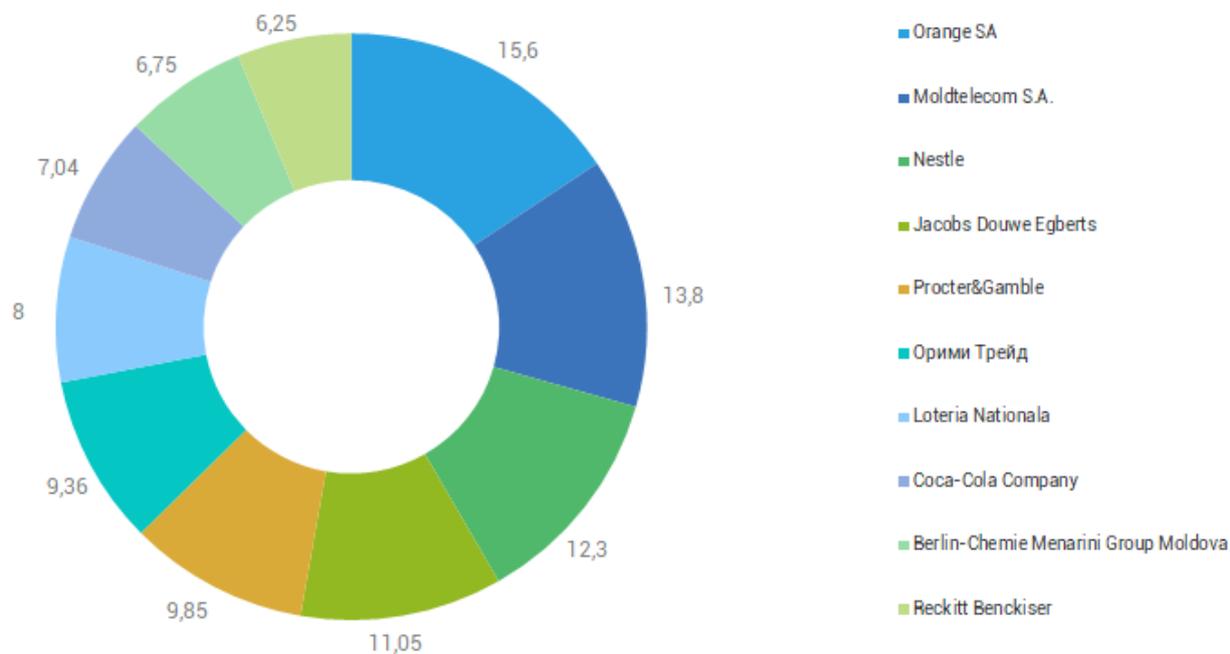


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, декабрь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).

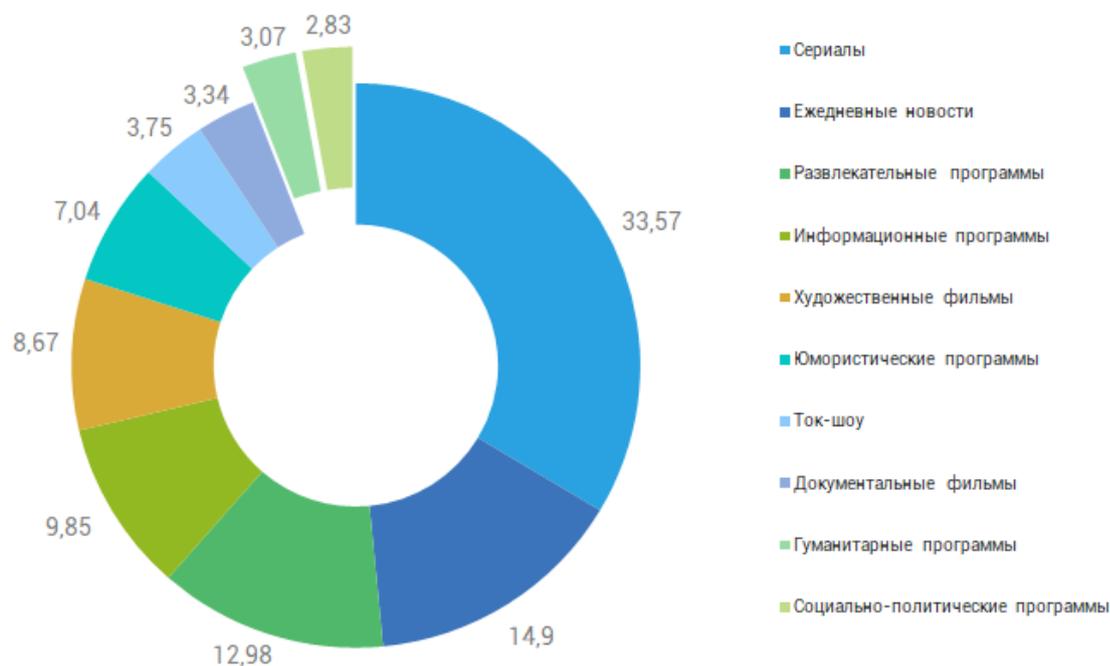


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, декабрь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

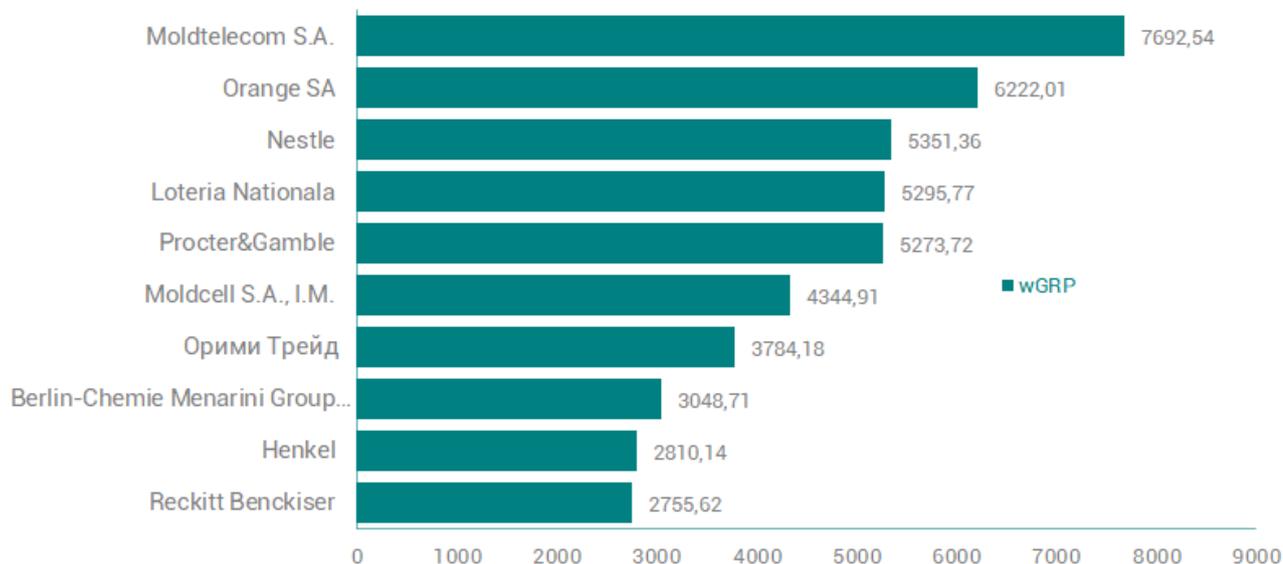


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, декабрь 2018 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (18+), Canal 3 (18+Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Jurnal TV (18+Urban), Familia Domashniy (6-54 Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV Moldova (18+Urban), RTR Moldova (20+Urban), THT Exclusiv TV (6-54 Urban), TV8 (18+Urban), ITV 5 Canal (25-55 Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В декабре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

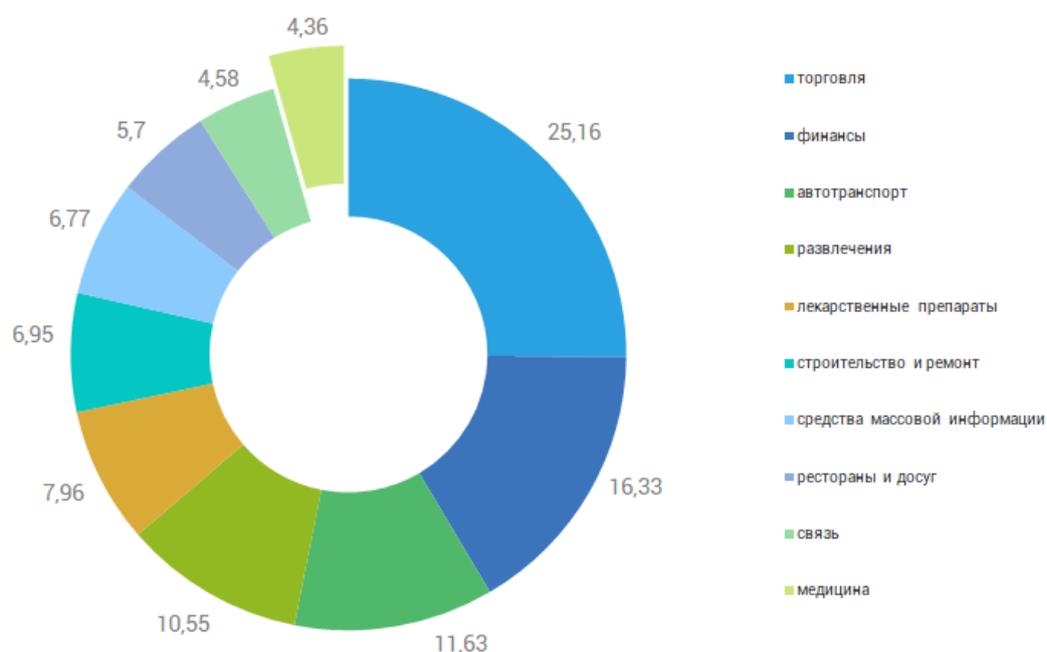


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, декабрь 2018 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp.