Обзор телевизионной аудитории

Июль 2018

Обзор телевизионной аудитории за июль 2018 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.
В июле показатели рейтинга упали на 0,46 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,86%. (Рис.1).

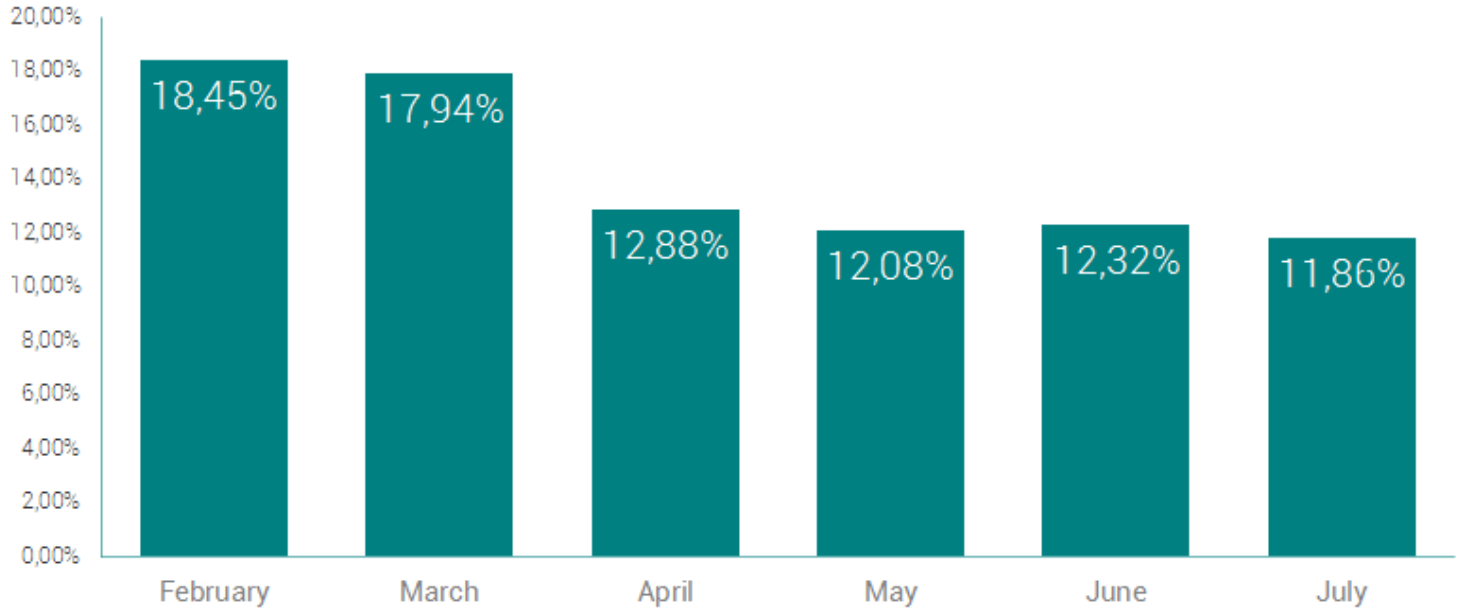

Рис. 1 *Динамика изменения среднесуточного рейтинга, февраль - июль 2018, Молдова*

В июле 2018 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

- Canal 2
- Canal 3
- CTC Mega
- Jurnal TV
- Familia Domashniy
- Moldova 1
- Moldova 2
- N4
- NTV Moldova
- Prime
- Pro TV Chisinau
- Publika TV
- Ren TV Moldova
- RTR Moldova
- THT Exclusiv TV
- TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

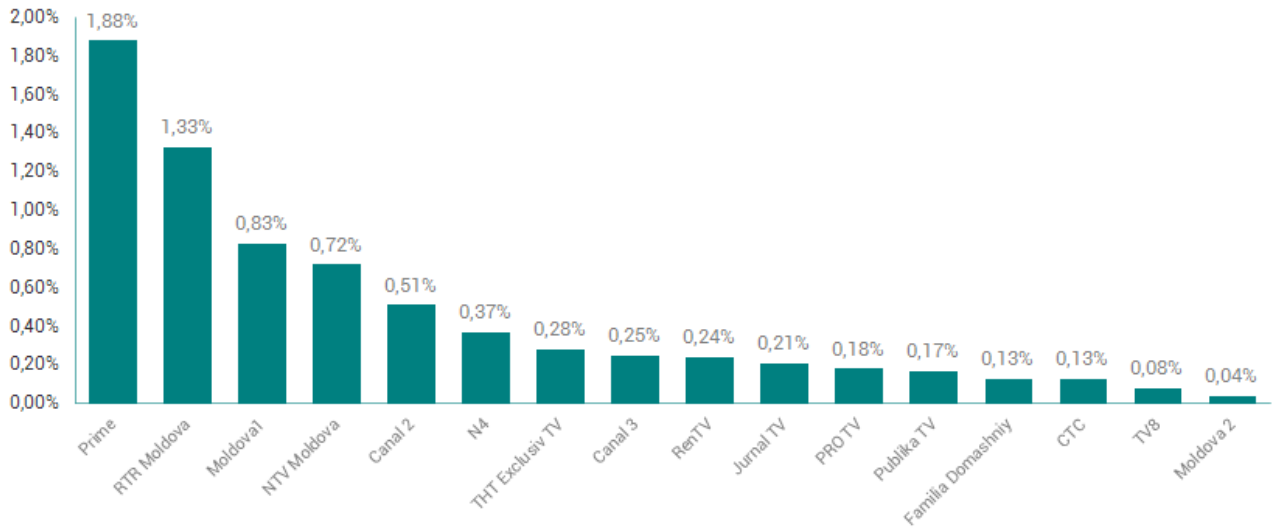

Рис.2 *Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, июль 2018 г.*

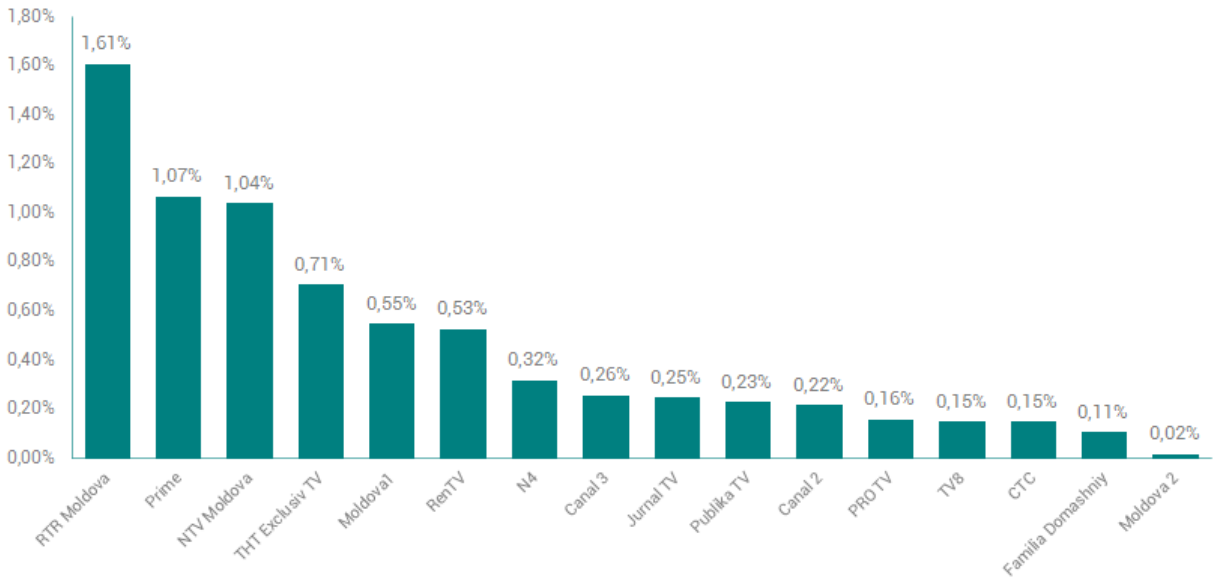

Рис.3 *Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, июль 2018 г.*

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

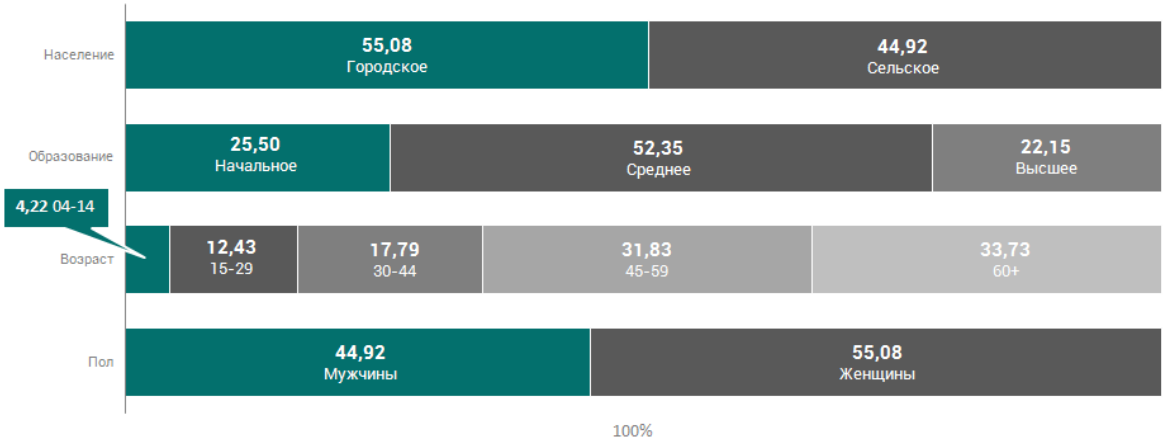

Рис.4 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2018 г., Молдова*

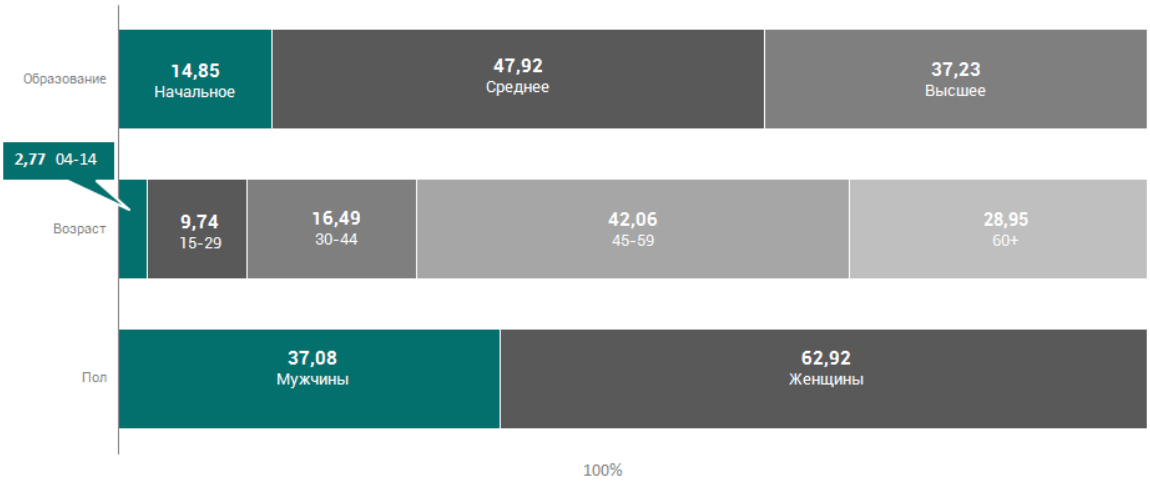

Рис.5 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2018 г., Кишинев*

В июле среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

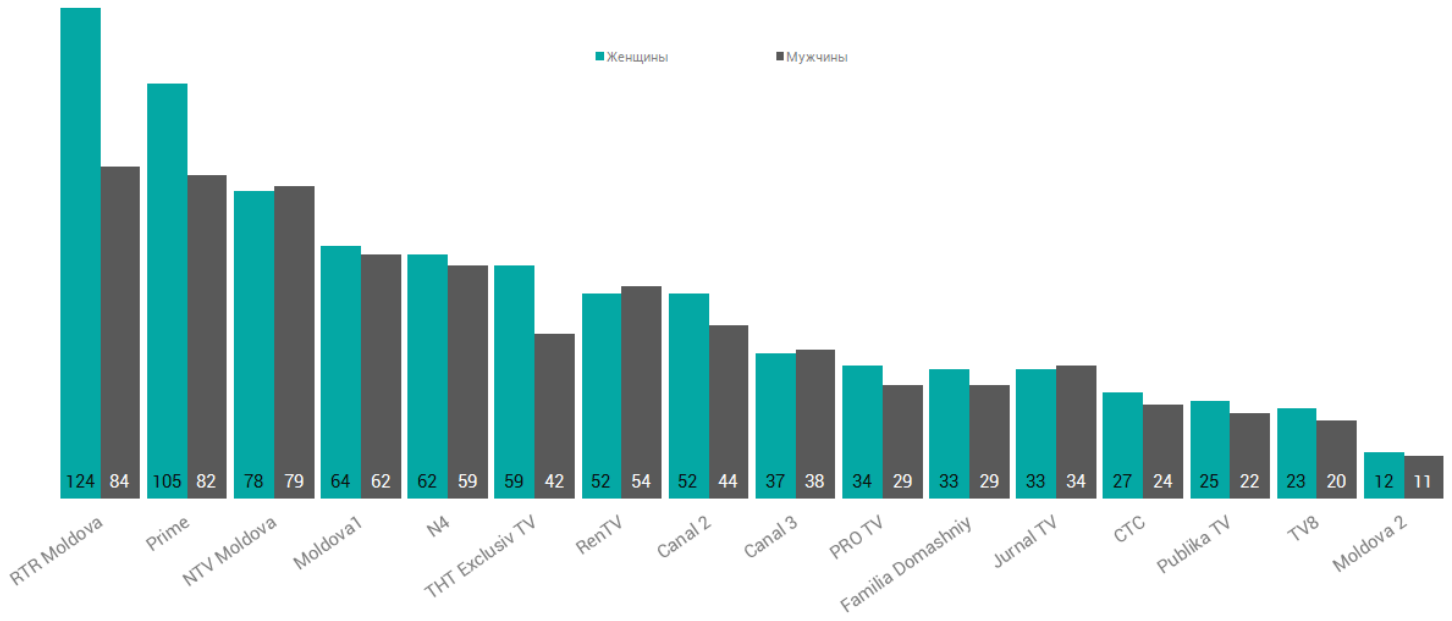

Рис.6 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июль 2018 г., Молдова*

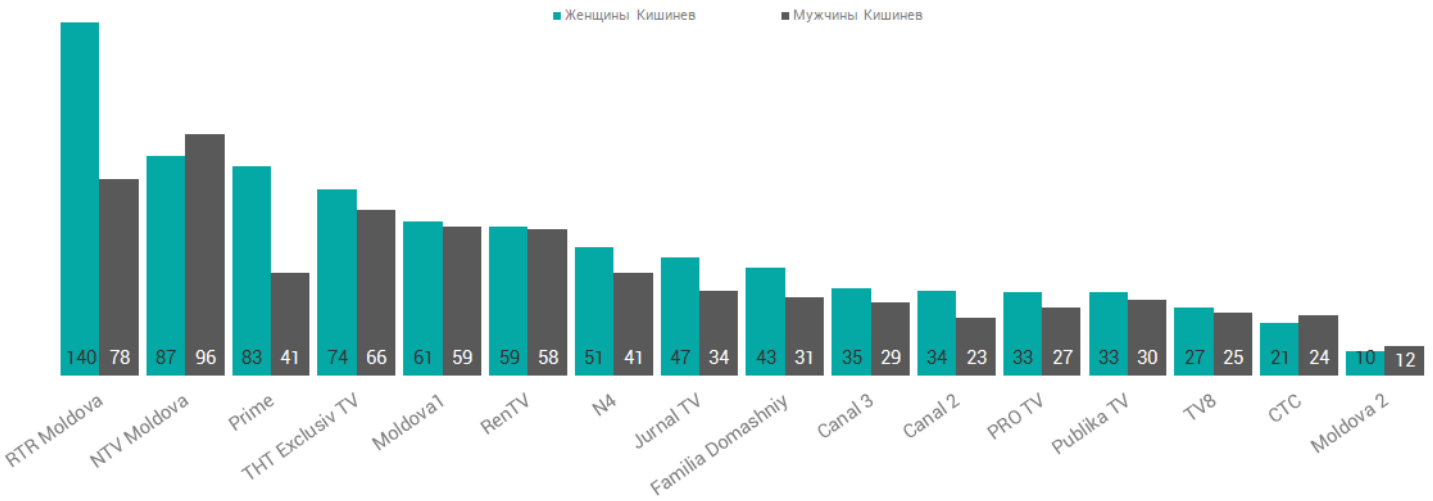

Рис.7 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июль 2018 г., Кишинев*

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении меяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	27.07.2018	Reporter	120 169	3,91%
	27.07.2018	Красотка Ляля т/с	94 523	3,07%
	01.07.2018	Лестница в небеса т/с	93 459	3,04%
Canal 3	02.07.2018	Новости Canal 3	49 063	1,59%
	09.07.2018	Владимирская, 15 т/с	41 080	1,34%
	09.07.2018	Большая свадьба х/ф	36 595	1,19%
СТС	14.07.2018	Уральские пельмени	45 916	1,49%
	24.07.2018	СТС Новости	31 944	1,04%
	14.07.2018	Шесть кадров	30 724	1,00%
Familia Domashniy	05.07.2018	Stiri	60 225	1,96%
	05.07.2018	Шесть кадров	37 880	1,23%
	17.07.2018	Новости (local)	26 676	0,87%
Jurnal TV	01.07.2018	Breaking news	50 402	1,64%
	27.07.2018	Jurnalul orei 22	50 000	1,63%
	01.07.2018	Ora de Ras	48 424	1,57%
Moldova 1	07.07.2018	Fotbal. CM-2018. Rusia - Croatia	230 150	7,48%
	15.07.2018	Fotbal. CM-2018. Franta - Croatia	229 573	7,46%
	10.07.2018	Fotbal. CM-2018. Franta - Belgia	209 869	6,82%
Moldova 2	02.07.2018	Danila Prepeleac х/ф	26 035	0,85%
	02.07.2018	Mesager	20 682	0,67%
	01.07.2018	Mesager stop cadru	18 191	0,59%
N4	26.07.2018	Ментовские войны-8 т/с	48 812	1,59%
	10.07.2018	Ментовские войны-7 т/с	46 041	1,50%
	12.07.2018	Obiectiv	39 150	1,27%
NTV Moldova	31.07.2018	Лесник. Своя земля т/с	100 417	3,26%
	19.07.2018	Шелест т/с	100 339	3,26%
	29.07.2018	След тигра х/ф	89 504	2,91%
Prime	09.07.2018	Primele stiri	288 504	9,38%
	27.07.2018	Поле чудес	249 650	8,12%
	30.07.2018	Пусть говорят	199 146	6,47%
Pro TV	30.07.2018	Новости Pro TV Кишинев	83 627	2,72%
	26.07.2018	Новости Pro TV	23 328	0,76%
	13.07.2018	Vocea Romaniei Junior	22 791	0,74%
Publika TV	15.07.2018	Stiri	40 850	1,33%
	01.07.2018	Новости (local)	32 727	1,06%
	06.07.2018	День за Днём	24 299	0,79%
Ren TV	28.07.2018	В осаде-2 х/ф	35 759	1,16%
	28.07.2018	Самоволка х/ф	33 023	1,07%
	06.07.2018	Тайны Чапман	29 247	0,95%
RTR Moldova	15.07.2018	Выбор х/ф	153 815	5,00%
	07.07.2018	На перекрестке радости и горя х/ф	150 828	4,90%
	29.07.2018	Лидия х/ф	143 041	4,65%
ТНТ Exclusiv TV	15.07.2018	Дом-2	51 798	1,68%
	15.07.2018	Измены т/с	37 440	1,22%
	16.07.2018	Новости (local)	35 920	1,17%
TV8	09.07.2018	Politica Nataliei Morari	39 370	1,28%
	19.07.2018	Stiri cu Ana Sarbu	26 206	0,85%
	19.07.2018	Час Тимура Олевского	23 278	0,76%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	18.07.2018	Reporter	12 799	2,16%
	05.07.2018	На линии жизни т/с	10 250	1,73%
	09.07.2018	Красотка Ляля т/с	10 038	1,70%
Canal 3	26.07.2018	Новости Canal 3	12 974	2,19%
	27.07.2018	Stirile diminetii Canal 3	12 101	2,04%
	27.07.2018	Stirile Canal 3	12 101	2,04%
СТС	14.07.2018	Ералаш	8 890	1,50%
	25.07.2018	Шесть кадров	8 149	1,38%
	14.07.2018	Новая Я с Ириной Новиковой	7 770	1,31%
Familia Domashniy	11.07.2018	Давай разведемся!	7 908	1,34%
	12.07.2018	Шесть кадров	6 886	1,16%
	14.07.2018	Новости (local)	6 399	1,08%
Jurnal TV	04.07.2018	Jurnalul orei 19	15 562	2,63%
	04.07.2018	Ora expertizei	12 020	2,03%
	01.07.2018	Breaking news	11 584	1,96%
Moldova 1	07.07.2018	Fotbal. CM-2018. Rusia - Croatia	52 206	8,82%
	15.07.2018	Fotbal. CM-2018. Franta - Croatia	40 499	6,84%
	01.07.2018	Fotbal. CM-2018. Croatia - Danemarca	32 974	5,57%
Moldova 2	01.07.2018	Gheorghe Mustea si lumea muzicii sale	8 175	1,38%
	01.07.2018	Monologul Evei sau femeia indragostita	7 205	1,22%
	06.07.2018	Новости	7 164	1,21%
N4	26.07.2018	Obiectiv	14 655	2,48%
	26.07.2018	Ментовские войны-8 т/с	14 562	2,46%
	30.07.2018	Музыка	10 908	1,84%
NTV Moldova	31.07.2018	Лесник. Своя земля т/с	24 493	4,14%
	01.07.2018	Следствие вели...	24 487	4,14%
	01.07.2018	Русские сенсации	23 096	3,90%
Prime	06.07.2018	Поле чудес	33 928	5,73%
	09.07.2018	Primele stiri	29 525	4,99%
	08.07.2018	Теория заговора	27 595	4,66%
Pro TV	07.07.2018	Новости Pro TV Кишинев	14 540	2,46%
	10.07.2018	O seara perfecta	6 272	1,06%
	11.07.2018	Lectii de viata	6 095	1,03%
Publika TV	08.07.2018	Новости (local)	13 774	2,33%
	01.07.2018	Stiri	10 846	1,83%
	16.07.2018	День за Днём	10 242	1,73%
Ren TV	02.07.2018	Новости без политики	18 096	3,06%
	05.07.2018	Тайны Чапман	14 869	2,51%
	28.07.2018	В осаде-2 х/ф	14 173	2,39%
RTR Moldova	04.07.2018	Наживка для ангела т/с	42 671	7,21%
	01.07.2018	Тетя Маша х/ф	40 854	6,90%
	03.07.2018	Вести. Moldova	33 992	5,74%
ТНТ Exclusiv TV	20.07.2018	Дом-2	25 244	4,27%
	01.07.2018	Comedy woman	21 528	3,64%
	03.07.2018	Битва экстрасенсов	18 480	3,12%
TV8	12.07.2018	Politica Nataliei Morari	13 517	2,28%
	27.07.2018	Stiri cu Angela Gonta	9 990	1,69%
	27.07.2018	Фавориты кино	9 457	1,60%

В июле 2018 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

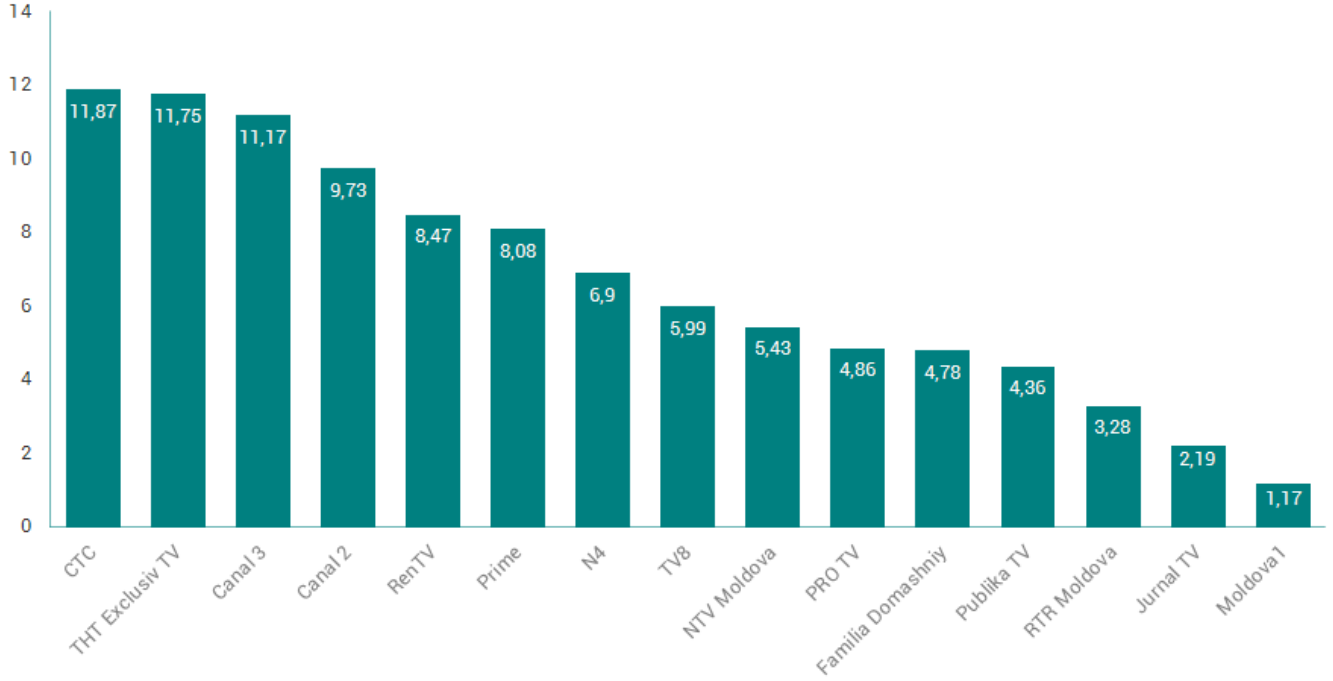

Рис. 8 *Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, июль 2018 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

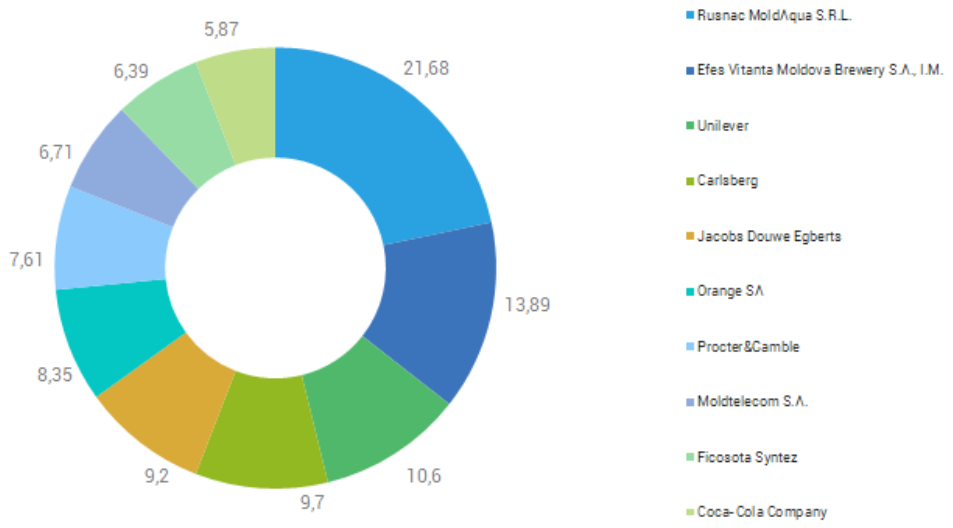

Рис. 9 *Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июль 2018 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).

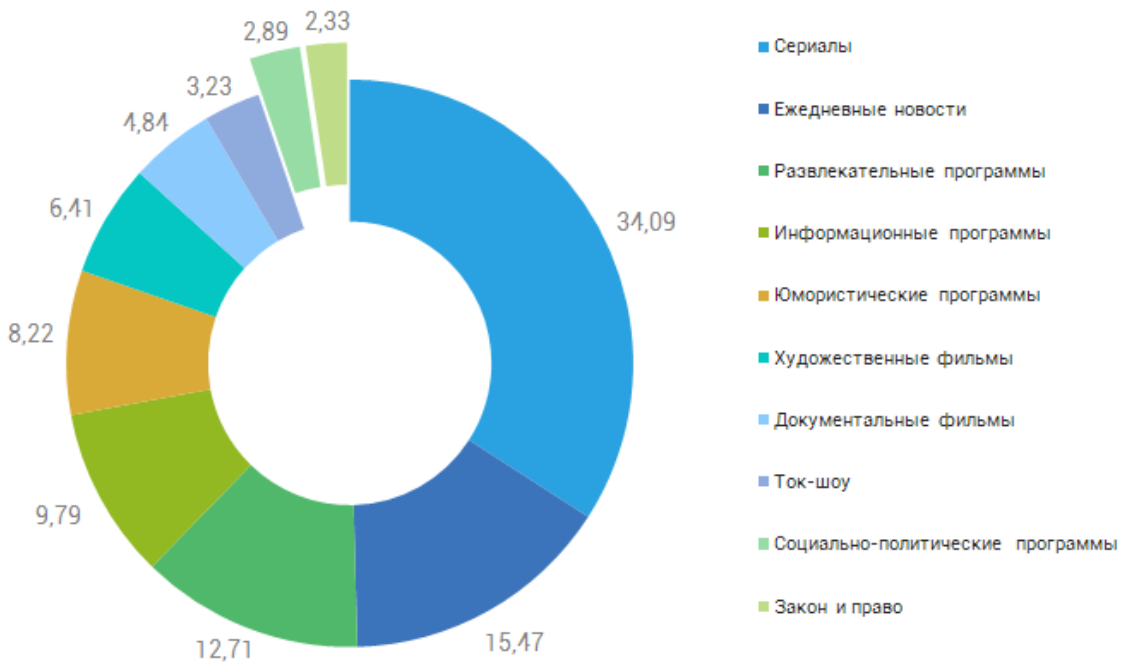

Рис. 10 *Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июль 2018 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

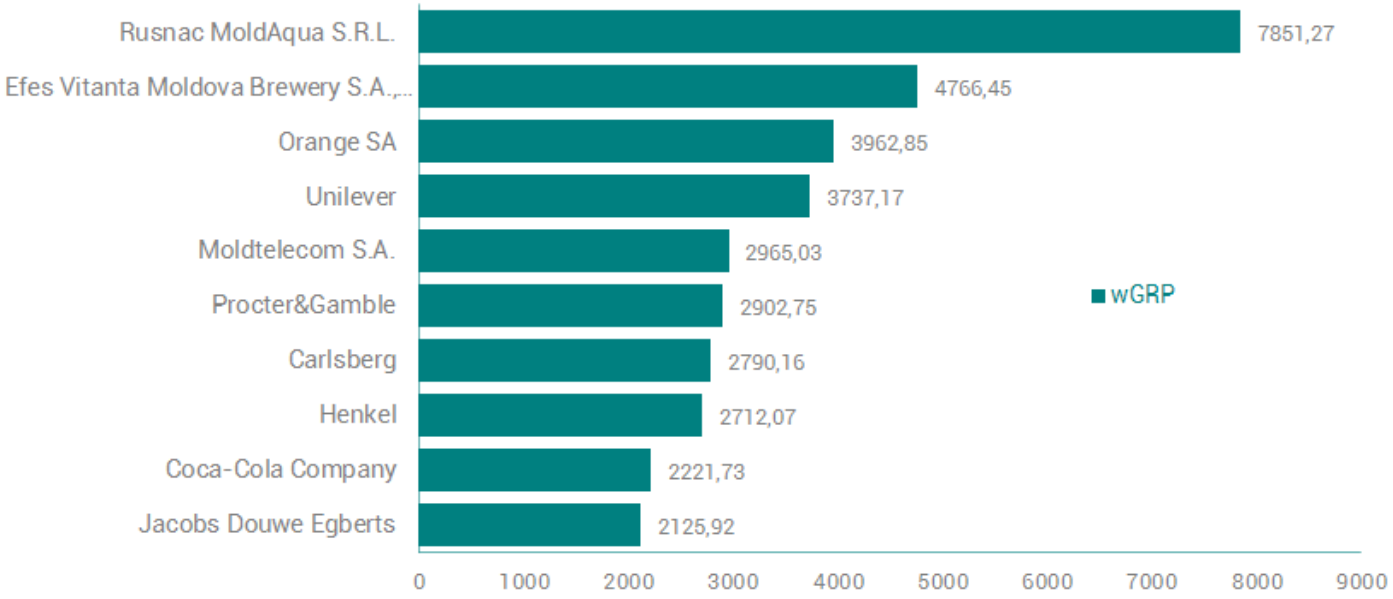

Рис. 11 *Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июль 2018 г.*

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(*18+*), Canal 3(*18+Urban*), CTC Mega(*6-54 Urban*), Jurnal TV(*18+Urban*), Familia Domashniy(*6-54 Urban*), Moldova 1(*18+*), Moldova 2(*18+*), N4(*18+Urban*), NTV Moldova(*18+Urban*), Prime(*18+*), Pro TV Chisinau(*18-49 Urban*), Publika TV(*18+Urban*), Ren TV Moldova(*18+Urban*), RTR Moldova(*20+Urban*), THT Exclusiv TV(*6-54 Urban*), TV8(*18+Urban*))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

- Kiss FM
- Radio Noroc
- Retro FM
- ZUM FM
- Русское Радио
- Новое Радио

В июле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

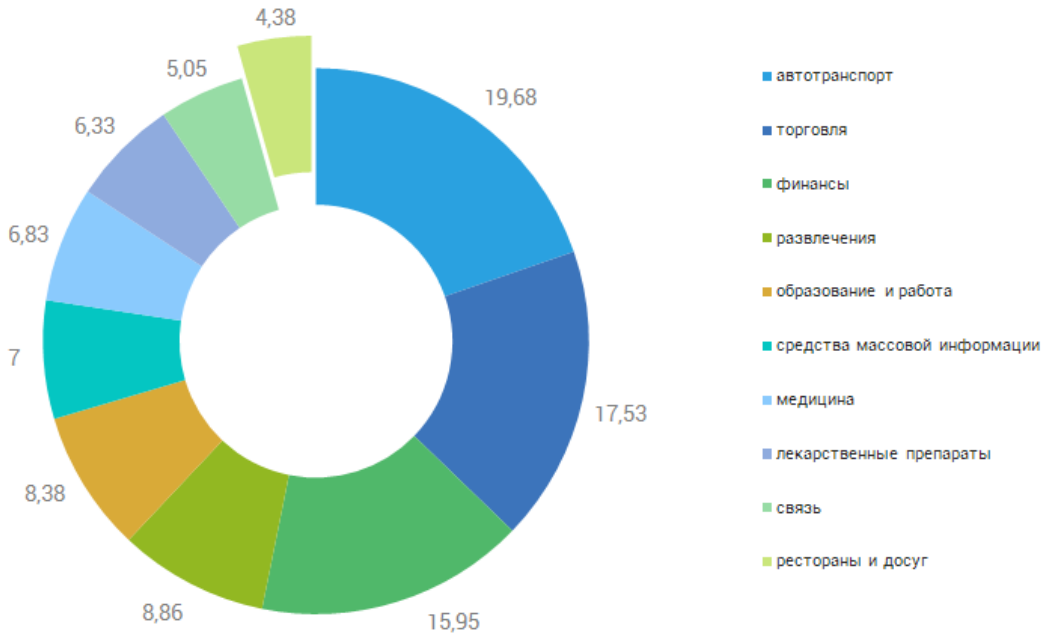

Рис.12 *Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июль 2018 г.*

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.