



Обзор телевизионной аудитории

Июнь 2018

Обзор телевизионной аудитории за июнь 2018 года

Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июне показатели рейтинга выросли на 0,24 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,32%. (Рис.1).

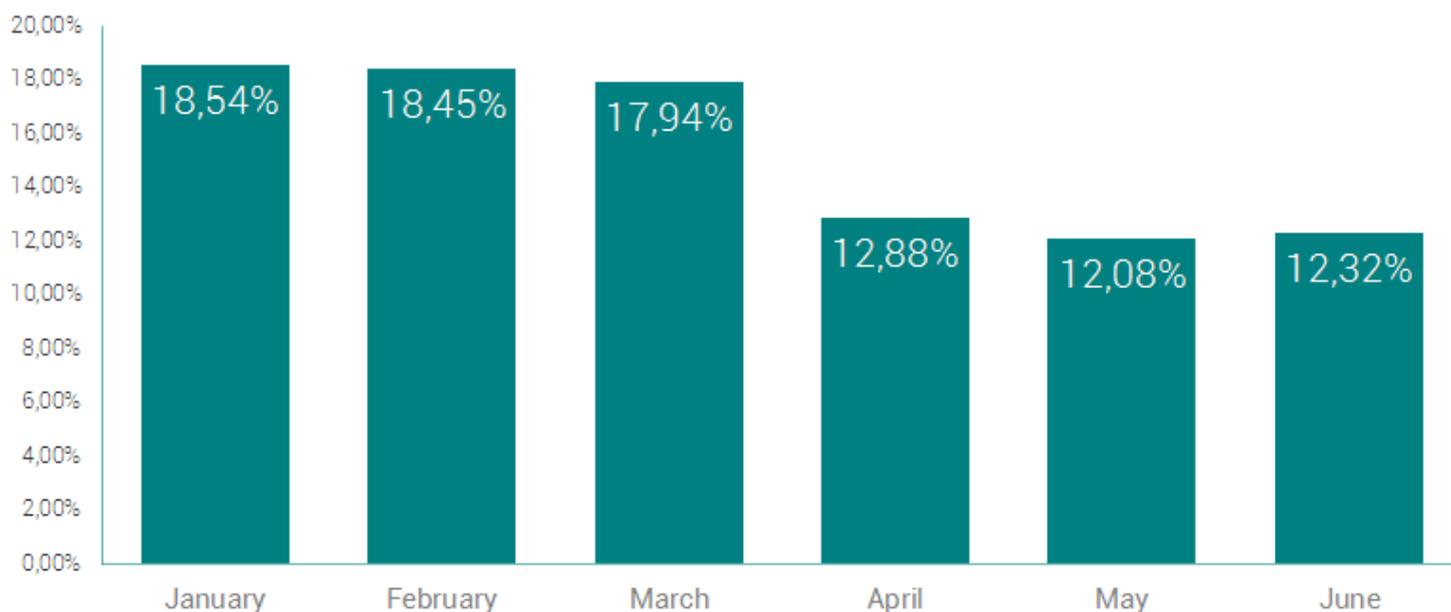


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, январь - июнь 2018, Молдова

В июне 2018 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

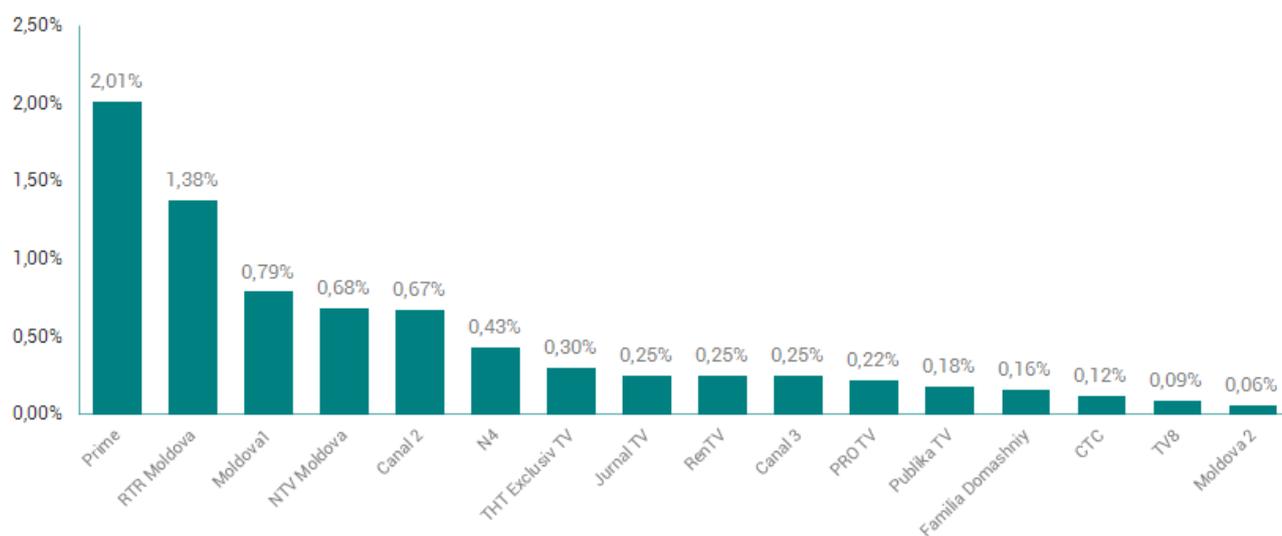


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, июнь 2018 г.

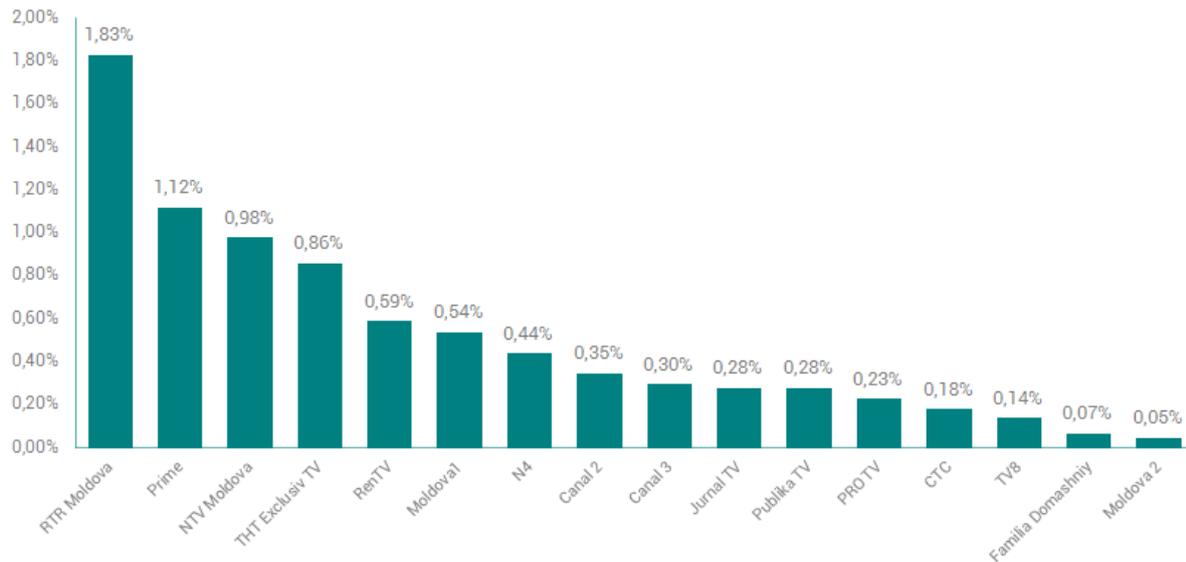


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, июнь 2018 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

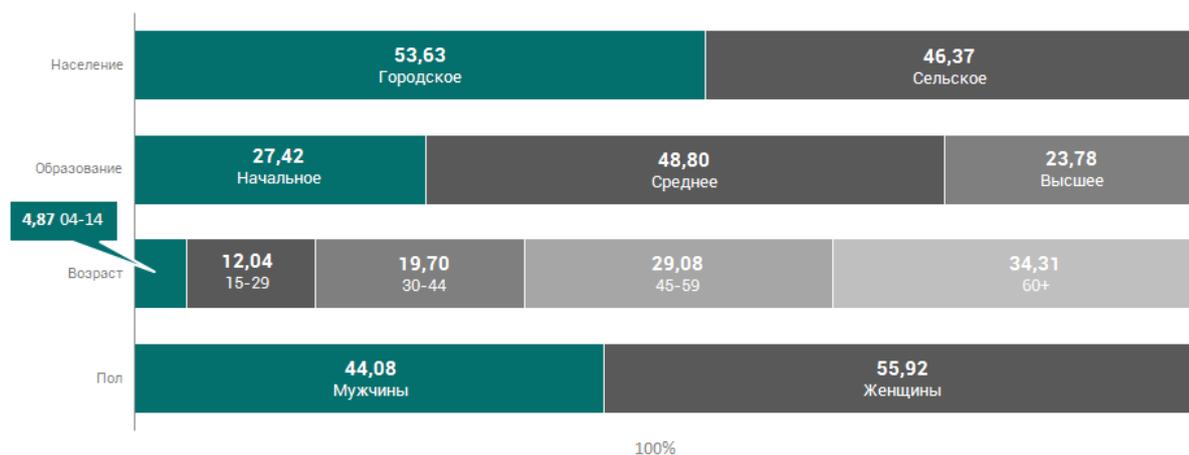


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2018 г., Молдова



Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2018 г., Кишинев

В июне среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

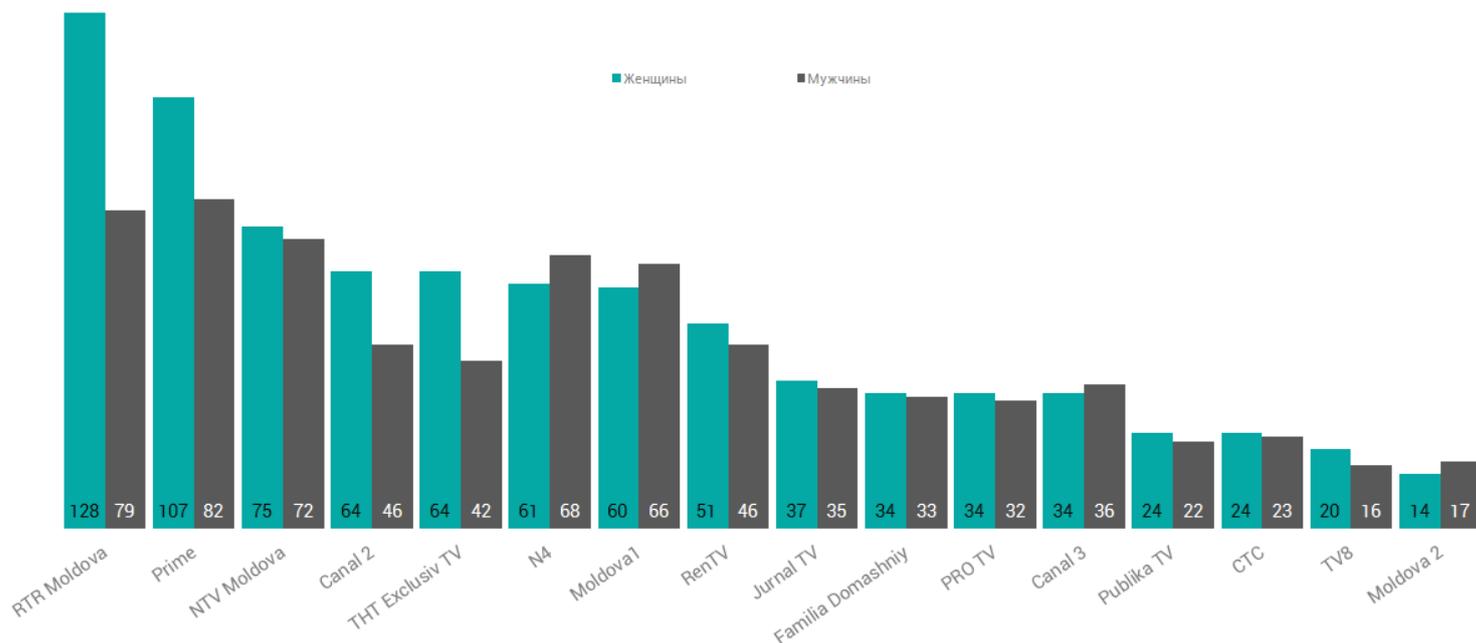


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июнь 2018 г., Молдова

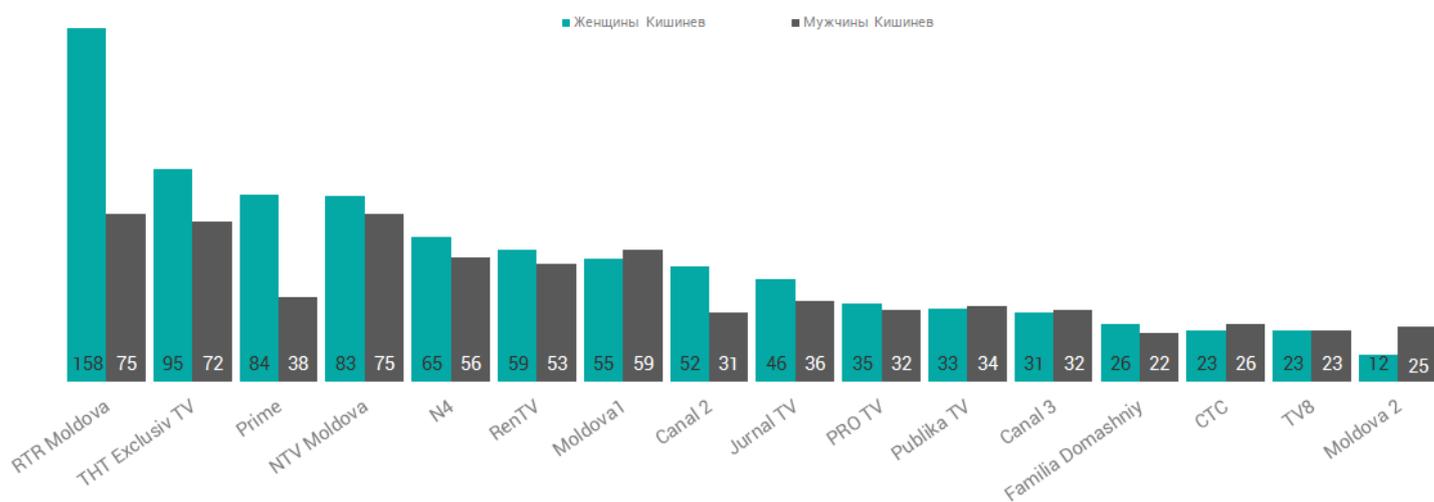


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, июнь 2018 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	08.06.2018	Украденная жизнь т/с	207 473	6,74%
	08.06.2018	Reporter	106 253	3,45%
	07.06.2018	Tema zilei	87 058	2,83%
Canal 3	13.06.2018	Stirile Canal 3	46 770	1,52%
	03.06.2018	Новости Canal 3	44 380	1,44%
	27.06.2018	Никонов и Ко т/с	35 790	1,16%
CTC	24.06.2018	Ералаш	30 454	0,99%
	26.06.2018	Шесть кадров	25 756	0,84%
	02.06.2018	Принц Сибири т/с	25 339	0,82%
Familia Domashniy	05.06.2018	Stiri	39 627	1,29%
	22.06.2018	Шесть кадров	33 860	1,10%
	20.06.2018	Давай разведемся!	33 565	1,09%
Jurnal TV	30.06.2018	Ora de Ras	73 225	2,38%
	29.06.2018	Jurnalul orei 19	62 259	2,02%
	23.06.2018	Dora show	54 504	1,77%
Moldova 1	19.06.2018	Fotbal. CM-2018. Rusia - Egipt	235 967	7,67%
	17.06.2018	Fotbal. CM-2018. Brazilia - Elvetia	221 984	7,22%
	21.06.2018	Fotbal. CM-2018. Argentina - Croatia	207 382	6,74%
Moldova 2	26.06.2018	Stiri	33 601	1,09%
	30.06.2018	Mesager	25 282	0,82%
	26.06.2018	Fotbal. CM-2018. Nigeria - Argentina	24 985	0,81%
N4	13.06.2018	Obiectiv	56 012	1,82%
	14.06.2018	Ментовские войны-6 т/с	51 461	1,67%
	03.06.2018	Улицы разбитых фонарей-16 т/с	45 428	1,48%
NTV Moldova	23.06.2018	Ультиматум х/ф	76 420	2,48%
	11.06.2018	Новости (local)	69 946	2,27%
	09.06.2018	Первый парень на деревне х/ф	69 498	2,26%
Prime	29.06.2018	Поле чудес	375 269	12,20%
	29.06.2018	Primele stiri	285 152	9,27%
	23.06.2018	DA sau NU	238 650	7,76%
Pro TV	27.06.2018	Новости Pro TV Кишинев	75 200	2,44%
	08.06.2018	Vocea Romaniei Junior	51 770	1,68%
	14.06.2018	In Profunzime	39 546	1,29%
Publika TV	03.06.2018	Alegeri 2018	45 737	1,49%
	03.06.2018	Stiri	43 353	1,41%
	17.06.2018	In prim plan	36 145	1,17%
Ren TV	26.06.2018	Загадки человечества д/ф	38 010	1,24%
	26.06.2018	Великие тайны д/с	32 085	1,04%
	26.06.2018	Новости без политики	30 972	1,01%
RTR Moldova	14.06.2018	Путешествие к центру души т/с	152 457	4,96%
	30.06.2018	Мишель х/ф	149 401	4,86%
	23.06.2018	Обратная сторона любви х/ф	147 976	4,81%
THT Exclusiv TV	03.06.2018	Холостяк	50 087	1,63%
	03.06.2018	Stand Up. Brand new show	42 553	1,38%
	30.06.2018	Дом-2	37 813	1,23%
TV8	20.06.2018	Stiri cu Angela Gonta	39 749	1,29%
	20.06.2018	Politica Nataliei Morari	33 045	1,07%
	20.06.2018	Час Тимура Олевского	23 260	0,76%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	25.06.2018	Лестница в небеса т/с	20 019	3,38%
	08.06.2018	Украденная жизнь т/с	16 107	2,72%
	25.06.2018	Дворяшка Ляля т/с	13 562	2,29%
Canal 3	14.06.2018	Новости Canal 3	20 390	3,45%
	13.06.2018	Stirile Canal 3	15 983	2,70%
	14.06.2018	Этот неловкий момент х/ф	14 963	2,53%
CTC	10.06.2018	Лица улиц	11 236	1,90%
	03.06.2018	Уральские пельмени	10 999	1,86%
	14.06.2018	CTC Stiri	8 805	1,49%
Familia Domashniy	11.06.2018	Stiri	7 690	1,30%
	23.06.2018	Шесть кадров	7 173	1,21%
	11.06.2018	Свадебный размер	7 139	1,21%
Jurnal TV	21.06.2018	Jurnalul orei 19	22 068	3,73%
	24.06.2018	Breaking news	14 071	2,38%
	03.06.2018	Editie speciala	11 327	1,91%
Moldova 1	21.06.2018	Fotbal. CM-2018. Argentina - Croatia	45 820	7,74%
	19.06.2018	Fotbal. CM-2018. Rusia - Egipt	42 649	7,21%
	15.06.2018	Fotbal. CM-2018. Portugalia - Spania	35 454	5,99%
Moldova 2	25.06.2018	Fotbal. CM-2018. Spania - Maroc	11 686	1,97%
	27.06.2018	Stiri	7 965	1,35%
	27.06.2018	Fotbal. CM-2018. Mexic - Suedia	7 070	1,19%
N4	11.06.2018	Паутина-9 т/с	11 619	1,96%
	24.06.2018	Паутина-6 т/с	11 539	1,95%
	16.06.2018	Ментовские войны-6 т/с	11 258	1,90%
NTV Moldova	11.06.2018	Новости (local)	33 877	5,72%
	17.06.2018	Русские сенсации	30 909	5,22%
	10.06.2018	Звезды сошлись	29 999	5,07%
Prime	29.06.2018	Поле чудес	48 772	8,24%
	04.06.2018	Primele stiri	30 228	5,11%
	16.06.2018	Cronica lui Bogatu	25 962	4,39%
Pro TV	03.06.2018	Новости Pro TV Кишинев	22 883	3,87%
	29.06.2018	Vocea Romaniei Junior	12 204	2,06%
	07.06.2018	In Profunzime	9 992	1,69%
Publika TV	23.06.2018	Stiri	18 501	3,13%
	30.06.2018	Новости (local)	10 998	1,86%
	30.06.2018	День за Днём	10 080	1,70%
Ren TV	04.06.2018	Загадки человечества д/ф	17 673	2,99%
	28.06.2018	Новости без политики	15 233	2,57%
	01.06.2018	Засекреченные списки. Страшные твари и где они обитают? д/ф	14 100	2,38%
RTR Moldova	17.06.2018	Вести. Недели. Moldova	33 857	5,72%
	26.06.2018	Запретная любовь т/с	33 241	5,62%
	25.06.2018	Вести. Moldova	32 159	5,43%
THT Exclusiv TV	16.06.2018	Exclusiv News	24 157	4,08%
	21.06.2018	Дом-2	22 141	3,74%
	25.06.2018	Новости (local)	21 300	3,60%
TV8	20.06.2018	Politica Nataliei Morari	14 352	2,42%
	06.06.2018	Новости с Юлией Будеч	10 025	1,69%
	20.06.2018	Stiri cu Angela Gonta	9 118	1,54%

В июне 2018 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

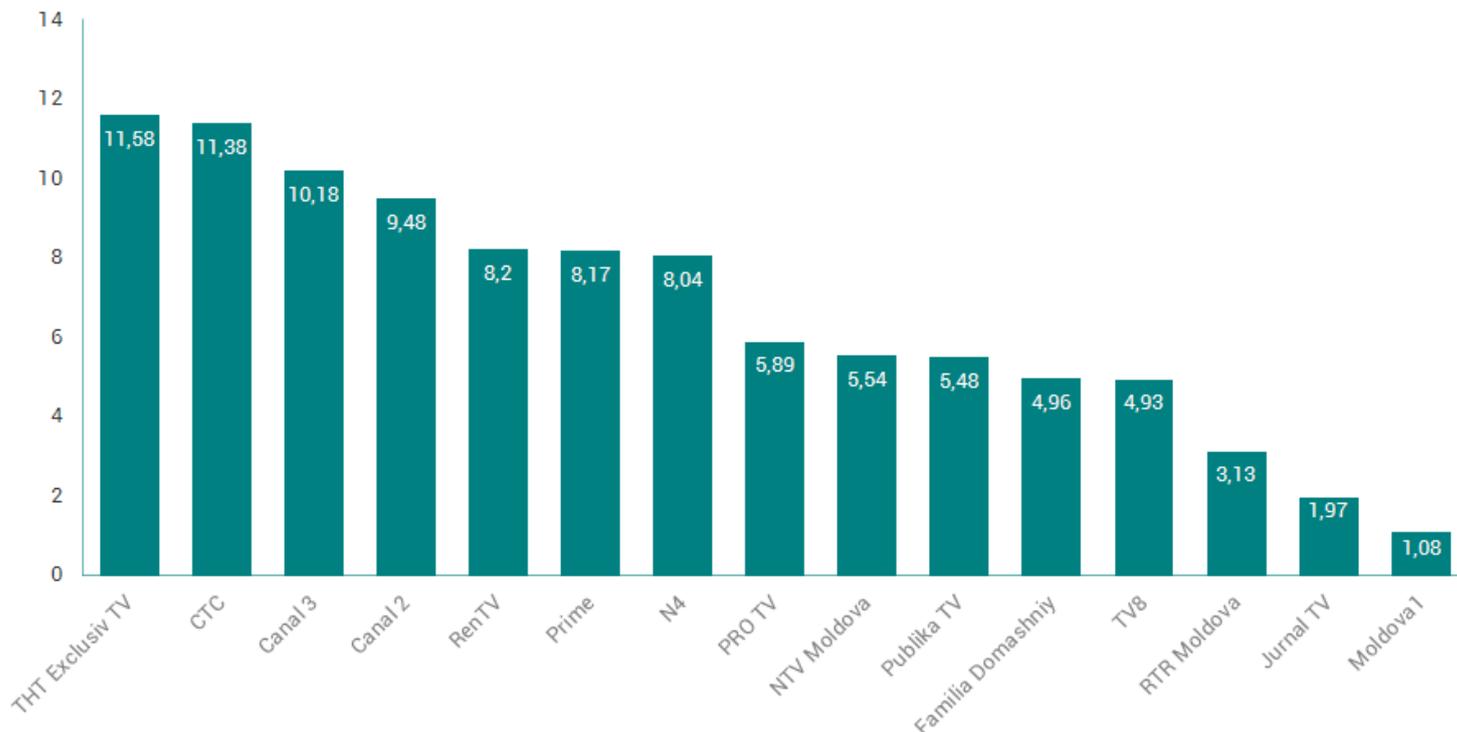


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, июнь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

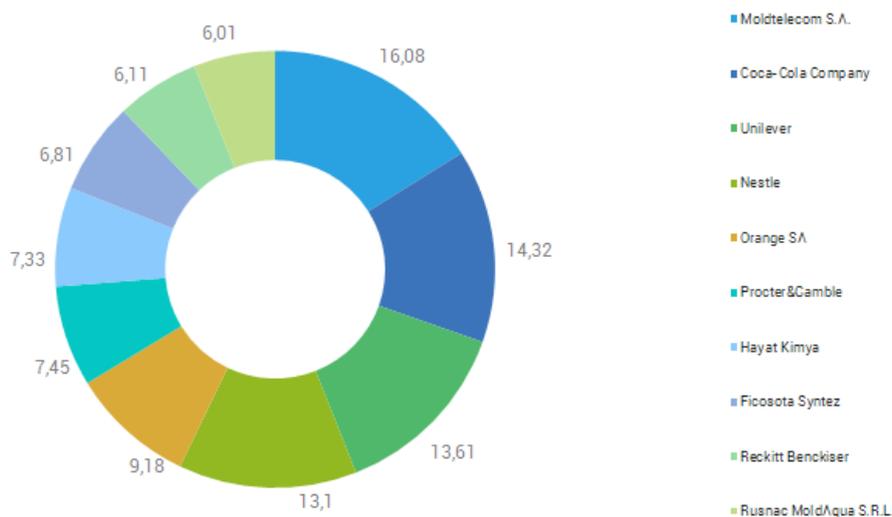


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июнь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).

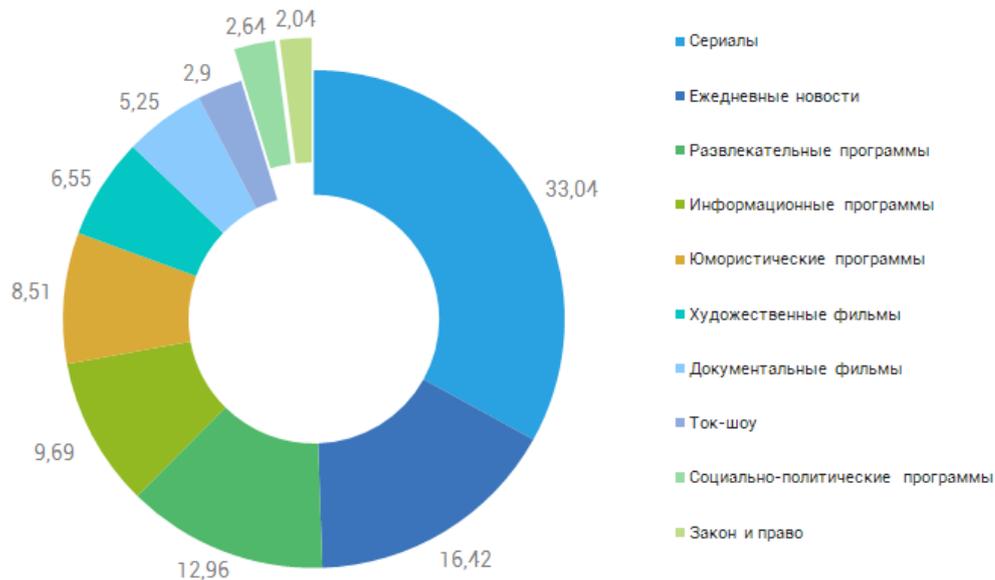


Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июнь 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

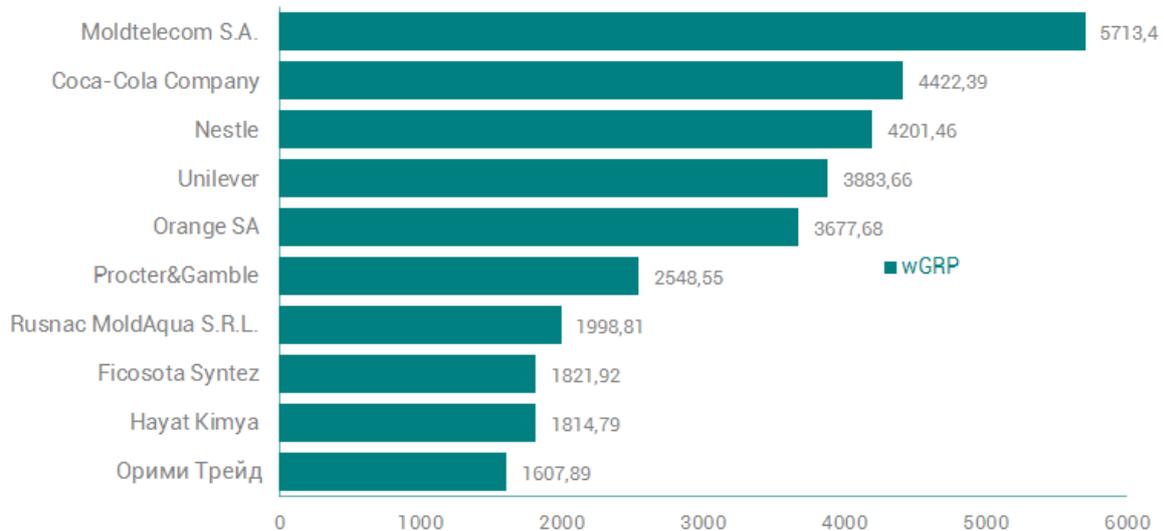


Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июнь 2018 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Jurnal TV(18+Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV8(18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В июне мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

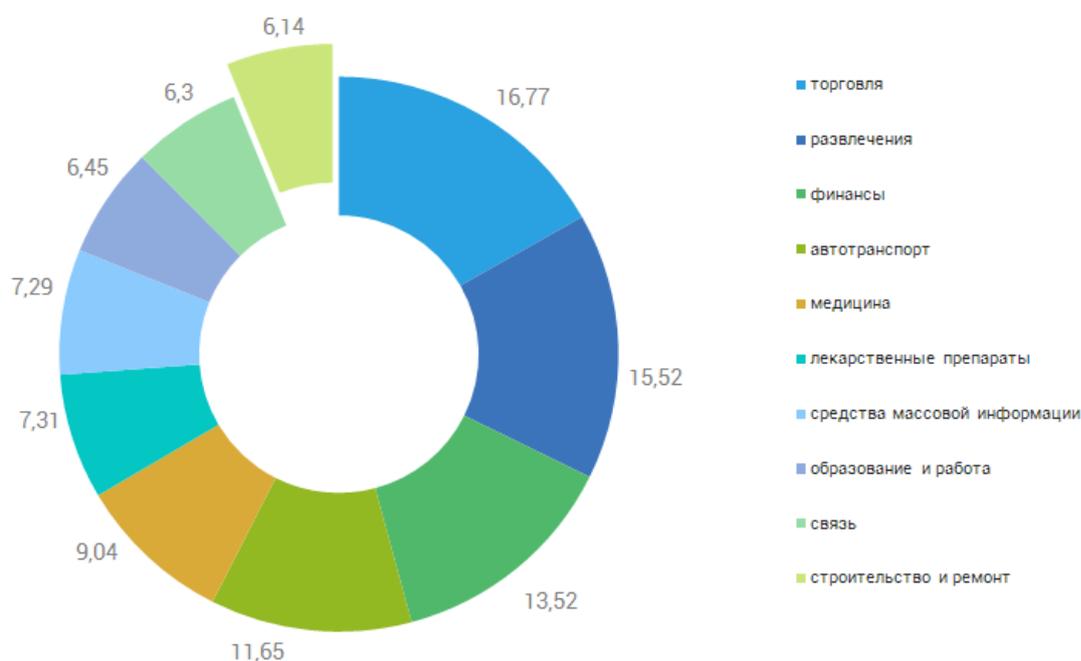


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июнь 2018 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnelsen.com/whereweare/moldova.asp.