



**Обзор телевизионной аудитории**

**Май 2018**

## Обзор телевизионной аудитории за май 2018 года

### Глоссарий

На территории РМ Компания **TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

**"Peoplemeter"** - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

**Peoplemeter** - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

**Целевая аудитория(ЦА)** - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг** - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

**Доля** - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

### Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В мае показатели рейтинга упали на 0,80 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 12,08%. (Рис.1).

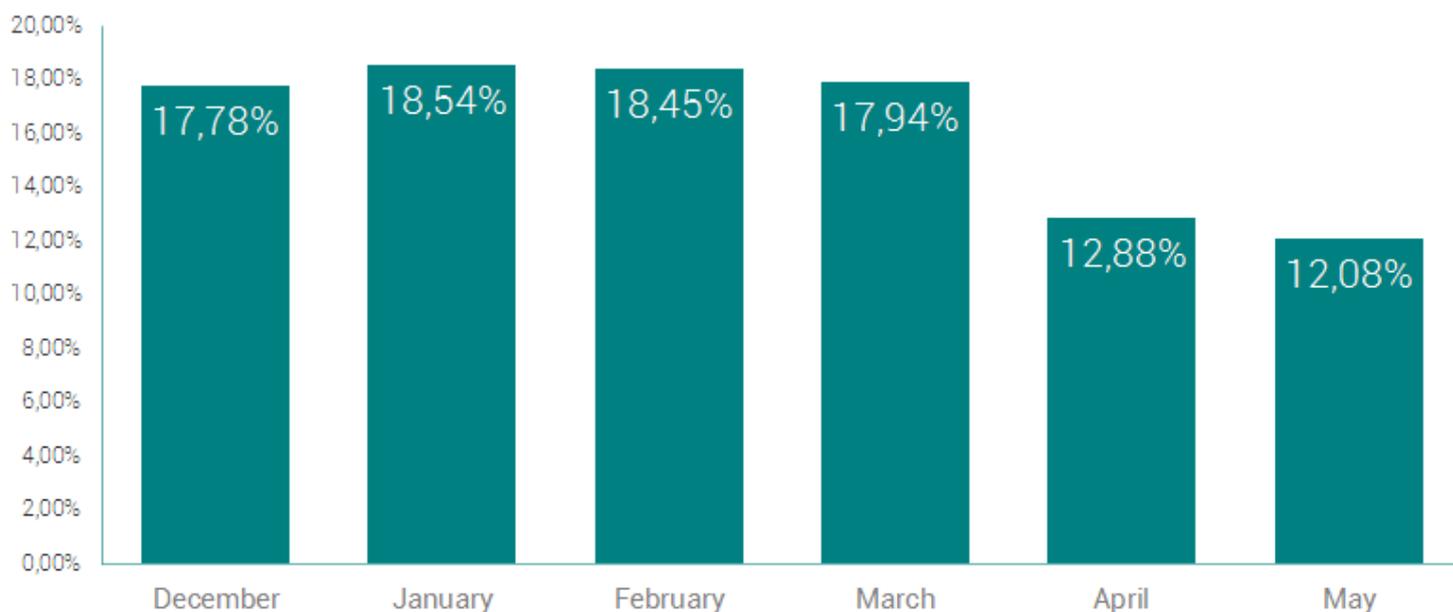
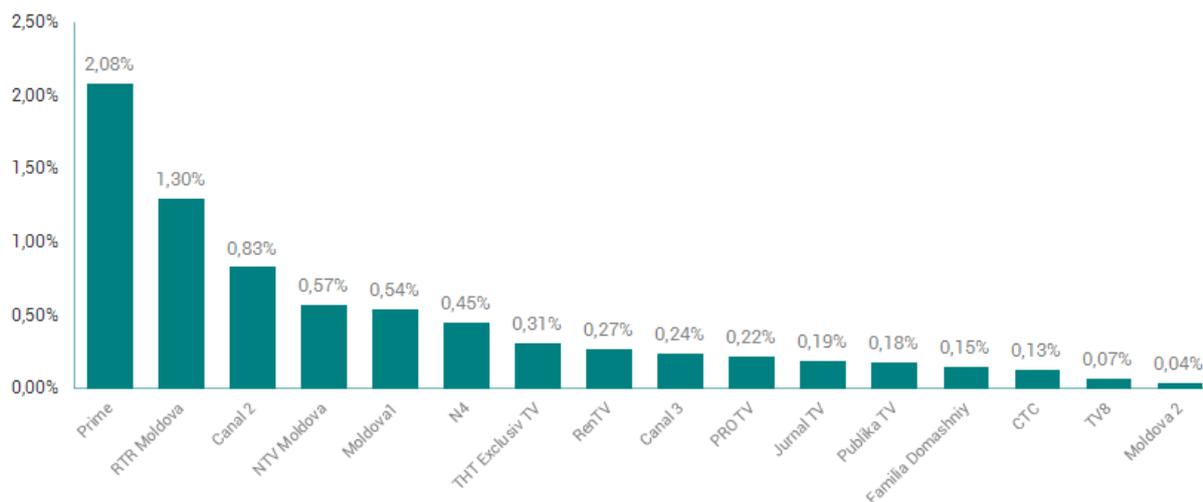


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, декабрь 2017 - май 2018, Молдова

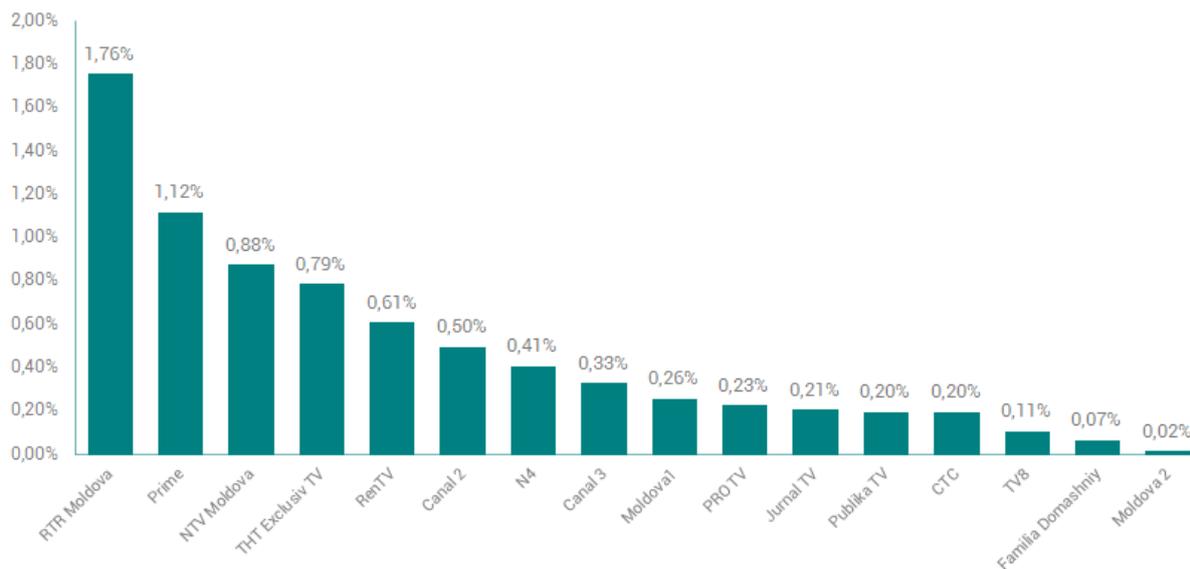
В мае 2018 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

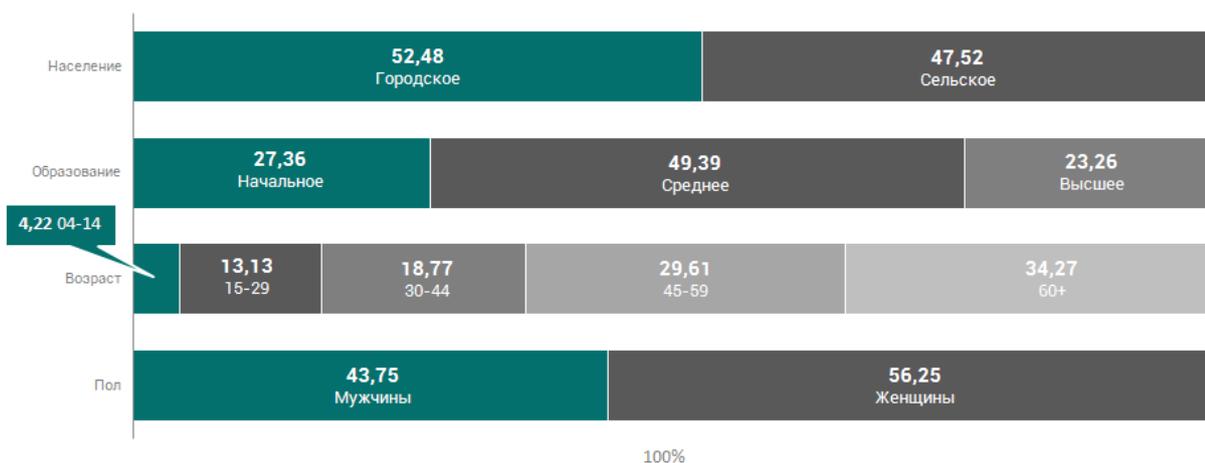


**Рис.2** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, май 2018 г.



**Рис.3** Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, май 2018 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

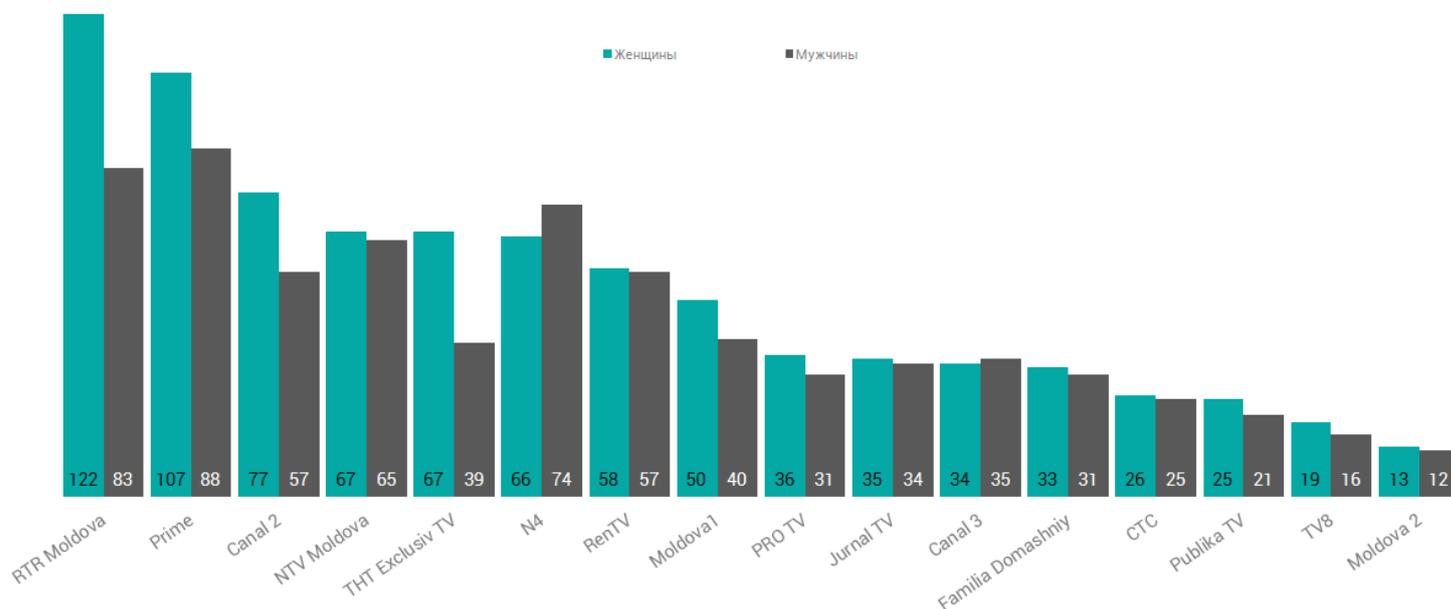


**Рис.4** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2018 г., Молдова

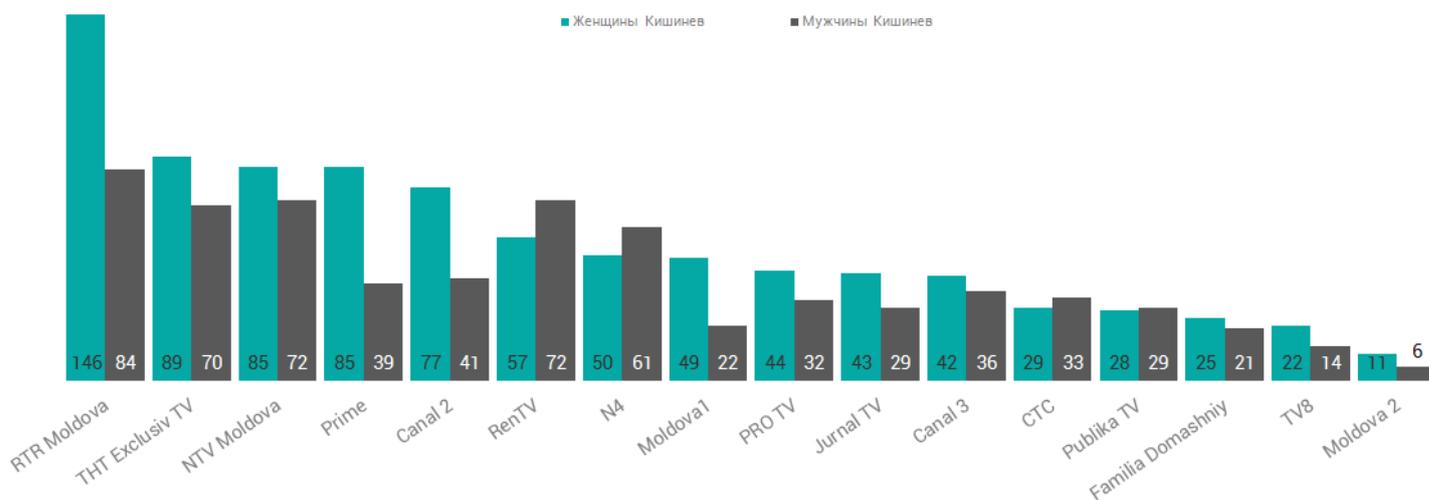


**Рис.5** Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2018 г., Кишинев

В мае среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:



**Рис.6** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, май 2018 г., Молдова



**Рис.7** Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, май 2018 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

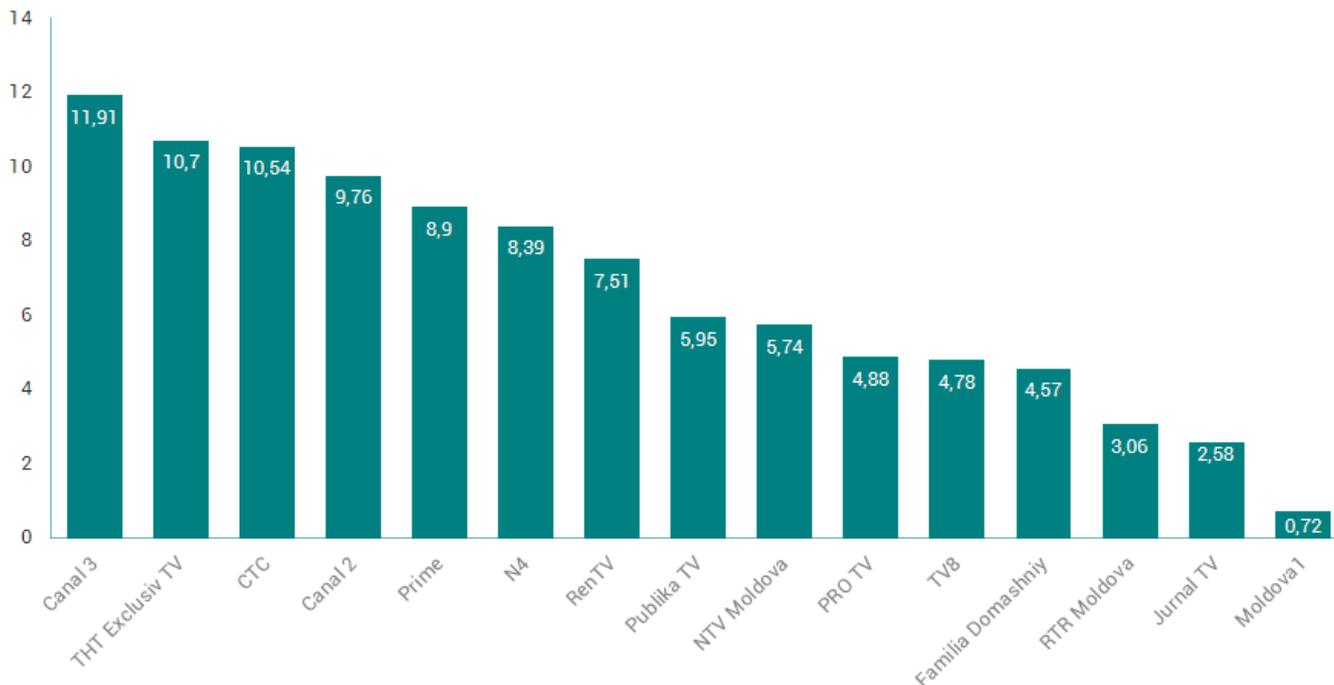
**Молдова**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	09.05.2018	Украденная жизнь т/с	189 062	6,15%
	31.05.2018	Reporter	114 199	3,71%
	08.05.2018	Клан ювелиров т/с	107 486	3,49%
Canal 3	26.05.2018	Футбол. ЛЧ. Реал Мадрид (Испания)-Ливерпуль (Англия)	74 283	2,41%
	02.05.2018	Футбол. ЛЧ. АС Рома (Италия)-Ливерпуль (Англия)	59 269	1,93%
	01.05.2018	Футбол. ЛЧ. Реал Мадрид (Испания)-Байерн Мюнхен (Германия)	52 406	1,70%
CTC	17.05.2018	CTC Новости	28 783	0,94%
	31.05.2018	Принц Сибири т/с	26 006	0,85%
	27.05.2018	Уральские пельмени	23 525	0,76%
Familia Domashniy	28.05.2018	Stiri	37 379	1,22%
	08.05.2018	Тест на отцовство	30 948	1,01%
	02.05.2018	Шесть кадров	27 859	0,91%
Jurnal TV	13.05.2018	Ora de Ras	84 260	2,74%
	17.05.2018	Cabinetul din umbra cu Val Butnaru	40 520	1,32%
	19.05.2018	Dora show	37 297	1,21%
Moldova 1	13.05.2018	Mesager stop cadru	114 300	3,72%
	12.05.2018	Eurovision Song Contest-2018. Finala	106 902	3,48%
	10.05.2018	Eurovision Song Contest-2018. A doua semifinala	102 879	3,34%
Moldova 2	12.05.2018	Mesager	33 443	1,09%
	06.05.2018	La poarta pamintului. Concert lui Geta Burlacu	23 660	0,77%
	28.05.2018	Danila Prepeleac x/ф	21 695	0,71%
N4	15.05.2018	Obiectiv	57 728	1,88%
	15.05.2018	Ментовские войны-3 т/с	46 464	1,51%
	22.05.2018	Ментовские войны-4 т/с	43 297	1,41%
NTV Moldova	01.05.2018	Дальнобойщик x/ф	71 290	2,32%
	28.05.2018	Степные волки т/с	70 398	2,29%
	07.05.2018	Суд присяжных	56 708	1,84%
Prime	18.05.2018	Primele stiri	331 956	10,79%
	05.05.2018	DA sau NU	286 797	9,32%
	20.05.2018	100 de moldoveni au zis	270 714	8,80%
Pro TV	09.05.2018	Новости Pro TV Кишинев	73 221	2,38%
	03.05.2018	In Profunzime	40 986	1,33%
	18.05.2018	Alegeri locale noi 2018	39 090	1,27%
Publika TV	20.05.2018	Alegeri 2018	43 877	1,43%
	13.05.2018	Publika world	36 150	1,18%
	20.05.2018	Stiri	35 278	1,15%
Ren TV	06.05.2018	Братство десанта т/с	51 457	1,67%
	25.05.2018	Новости без политики	39 021	1,27%
	25.05.2018	Загадки человечества д/ф	38 118	1,24%
RTR Moldova	19.05.2018	Галина x/ф	164 606	5,35%
	24.05.2018	Сиделка т/с	148 474	4,83%
	04.05.2018	Качели x/ф	147 644	4,80%
THT Exclusiv TV	27.05.2018	Холостяк	53 796	1,75%
	17.05.2018	Импровизация	38 417	1,25%
	24.05.2018	Echira 902	35 764	1,16%
TV8	30.05.2018	Politica Nataliei Morari	41 242	1,34%
	16.05.2018	Stiri cu Angela Gonta	20 761	0,67%
	02.05.2018	Stiri	19 203	0,62%

**Кишинев**

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	10.05.2018	Украденная жизнь т/с	25 395	4,29%
	11.05.2018	Reporter	18 468	3,12%
	11.05.2018	Tema zilei	16 314	2,76%
Canal 3	26.05.2018	Футбол. ЛЧ. Реал Мадрид (Испания)-Ливерпуль (Англия)	25 826	4,36%
	01.05.2018	Футбол. ЛЧ. Реал Мадрид (Испания)-Байерн Мюнхен (Германия)	16 786	2,84%
	01.05.2018	След т/с	15 671	2,65%
CTC	25.05.2018	Уральские пельмени. Любимое	10 004	1,69%
	13.05.2018	#Студенты т/с	9 686	1,64%
	17.05.2018	CTC Новости	9 157	1,55%
Familia Domashniy	20.05.2018	Домашняя кухня	9 928	1,68%
	07.05.2018	Муж напрокат	5 748	0,97%
	19.05.2018	Stiri	5 555	0,94%
Jurnal TV	17.05.2018	Cabinetul din umbra cu Val Butnaru	12 587	2,13%
	12.05.2018	Jurnalul saptamanii	12 300	2,08%
	15.05.2018	Ora expertizei	11 703	1,98%
Moldova 1	12.05.2018	Eurovision Song Contest-2018. Finala	37 255	6,29%
	10.05.2018	Eurovision Song Contest-2018. A doua semifinala	21 242	3,59%
	12.05.2018	Настоящее время. Итоги	19 509	3,30%
Moldova 2	05.05.2018	Muzica	6 115	1,03%
	09.05.2018	Новости	5 955	1,01%
	10.05.2018	Mesager	5 701	0,96%
N4	28.05.2018	Obiectiv	14 867	2,51%
	28.05.2018	Принцип Хабарова т/с	11 012	1,86%
	30.05.2018	Ментовские войны-5 т/с	9 249	1,56%
NTV Moldova	02.05.2018	Новые местные выборы 2018	25 447	4,30%
	02.05.2018	Черный город x/ф	23 850	4,03%
	02.05.2018	Новости (local)	23 680	4,00%
Prime	23.05.2018	Primele stiri	34 642	5,85%
	23.05.2018	Принципы с Андреем Андриевским	33 042	5,58%
	28.05.2018	Пусть говорят	30 158	5,10%
Pro TV	08.05.2018	Новости Pro TV Кишинев	17 763	3,00%
	18.05.2018	Alegeri locale noi 2018	12 976	2,19%
	03.05.2018	In Profunzime	12 708	2,15%
Publika TV	09.05.2018	Ziua Victoriei, Ziua Europei	11 413	1,93%
	21.05.2018	Новости (local)	10 079	1,70%
	20.05.2018	День за Днём	8 878	1,50%
Ren TV	25.05.2018	Загадки человечества д/ф	22 954	3,88%
	28.05.2018	Новости без политики	20 604	3,48%
	08.05.2018	Самые шокирующие гипотезы д/с	14 047	2,37%
RTR Moldova	15.05.2018	Через беды и печали x/ф	47 092	7,96%
	17.05.2018	Когда солнце взойдет x/ф	41 969	7,09%
	10.05.2018	Мои дорогие x/ф	35 025	5,92%
THT Exclusiv TV	06.05.2018	Дом-2	27 075	4,57%
	20.05.2018	Комик в городе	21 122	3,57%
	25.05.2018	Comedy Баттл	20 366	3,44%
TV8	30.05.2018	Politica Nataliei Morari	11 522	1,95%
	06.05.2018	Чудесные времена года д/с	8 967	1,52%
	16.05.2018	Новости с Яной Степаненко	8 468	1,43%

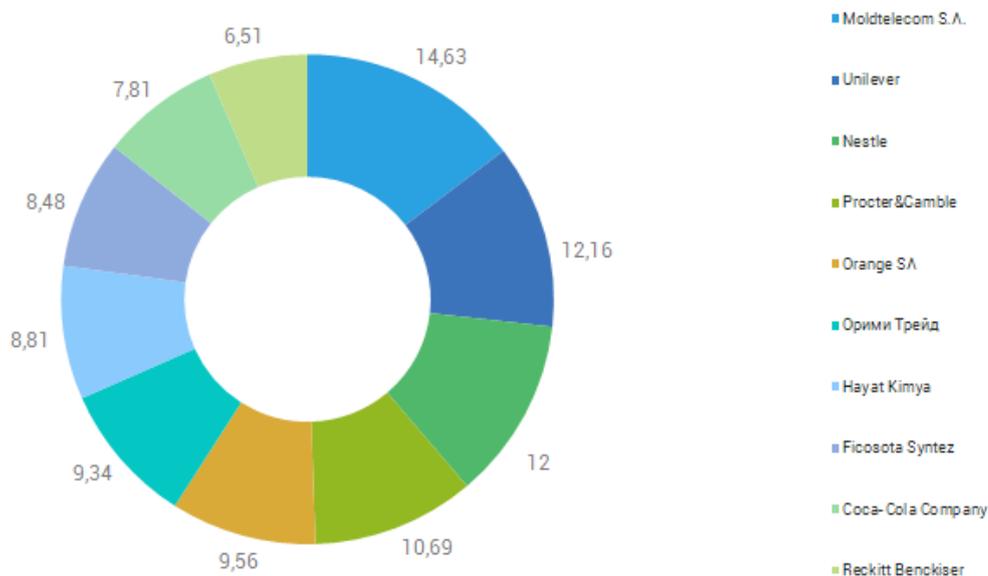
В мае 2018 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:



**Рис. 8** Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, май 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

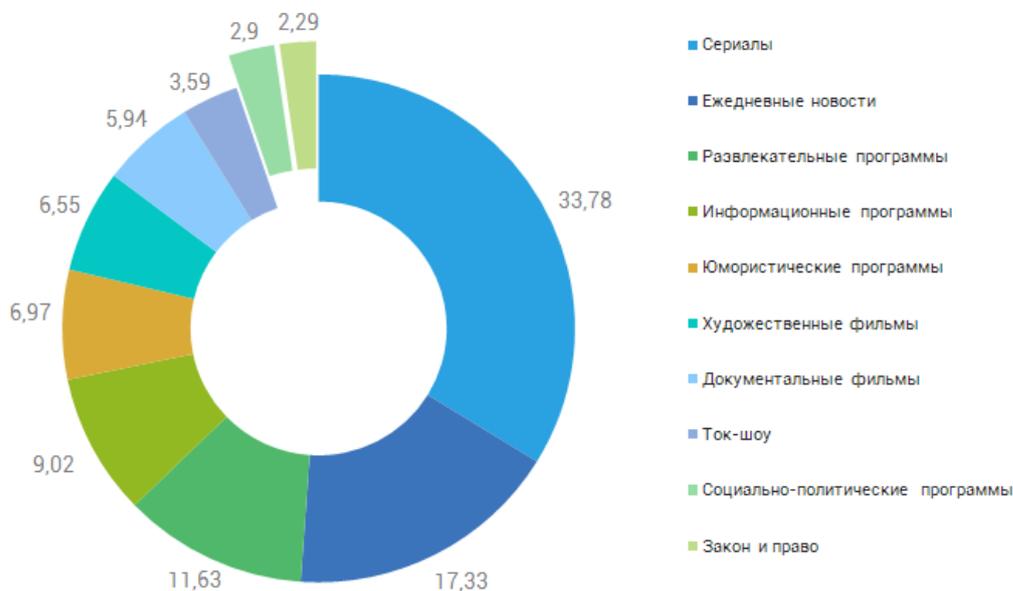
В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):



**Рис. 9** Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, май 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

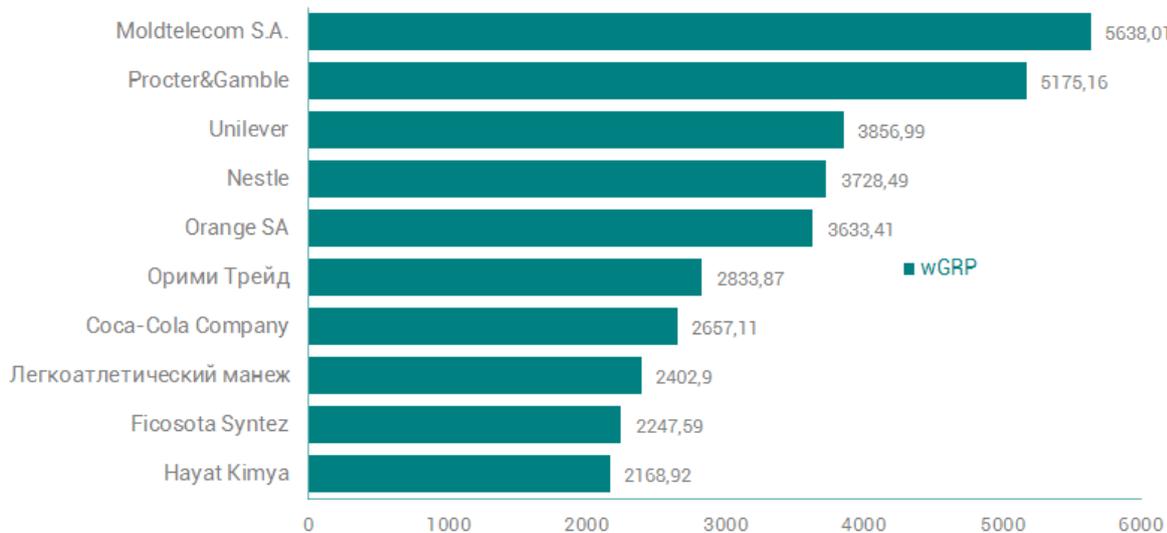
Топ типологий передач (рис.10).



**Рис. 10** Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, май 2018 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).



**Рис. 11** Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, май 2018 г.

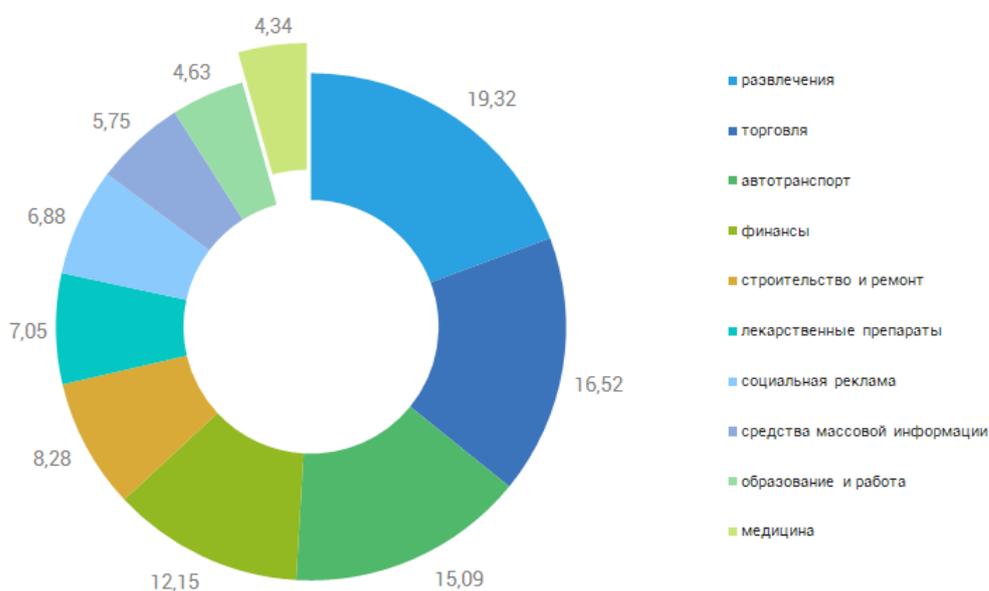
(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(18+), Canal 3(18+Urban), CTC Mega(6-54 Urban), Jurnal TV(18+Urban), Familia Domashniy(6-54 Urban), Moldova 1(18+), Moldova 2(18+), N4(18+Urban), NTV Moldova(18+Urban), Prime(18+), Pro TV Chisinau(18-49 Urban), Publika TV(18+Urban), Ren TV Moldova(18+Urban), RTR Moldova(20+Urban), THT Exclusiv TV(6-54 Urban), TV8(18+Urban))

## Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  ZUM FM
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В мае мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):



**Рис.12** Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, май 2018 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: [alexei.scutari@agb.md](mailto:alexei.scutari@agb.md) web-site: [www.agb.md](http://www.agb.md), [www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp](http://www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp).