Обзор телевизионной аудитории

Сентябрь 2018

Обзор телевизионной аудитории за сентябрь 2018 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети AGB Nielsen Media Research (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.
В сентябре показатели рейтинга упали на 0,32 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,41%. (Рис.1).

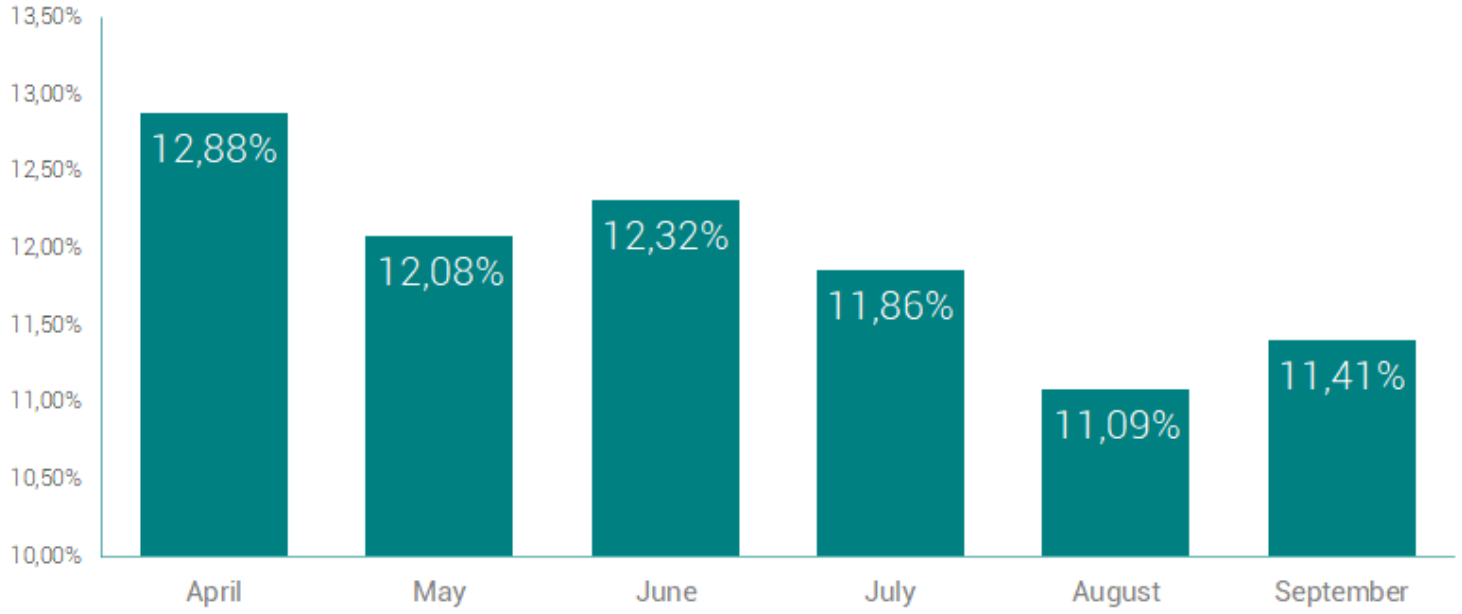

Рис. 1 *Динамика изменения среднесуточного рейтинга, апрель – сентябрь 2018, Молдова*

В сентябре 2018 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 16 каналам.

- Canal 2
- Canal 3
- CTC Mega
- Jurnal TV
- Familia Domashniy
- Moldova 1
- Moldova 2
- N4
- NTV Moldova
- Prime
- Pro TV Chisinau
- Publika TV
- Ren TV Moldova
- RTR Moldova
- THT Exclusiv TV
- TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

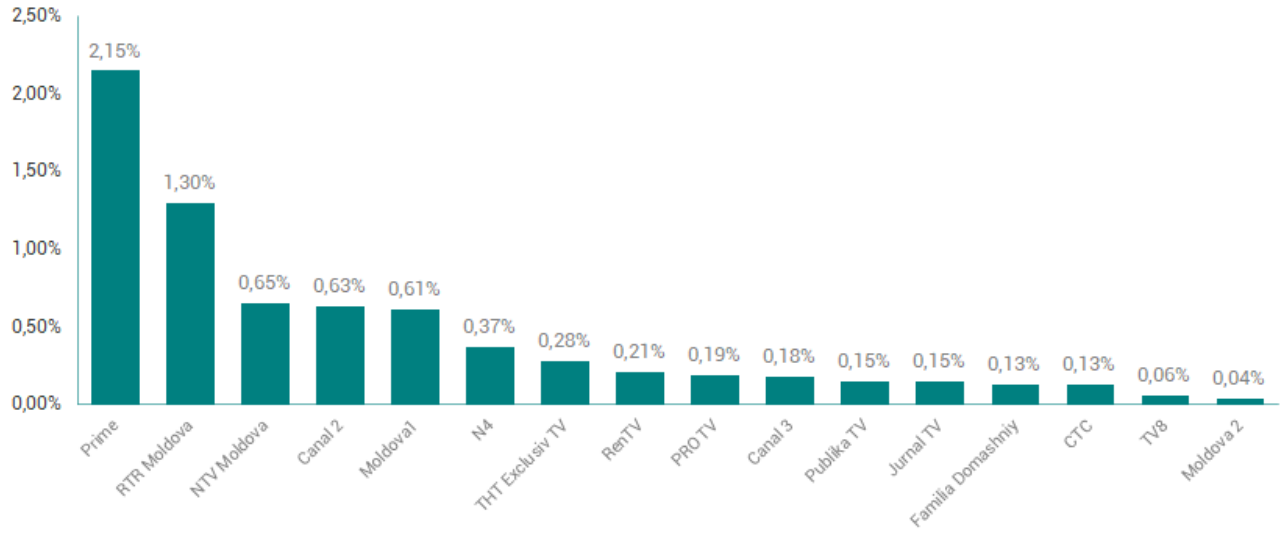

Рис.2 *Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, сентябрь 2018 г.*

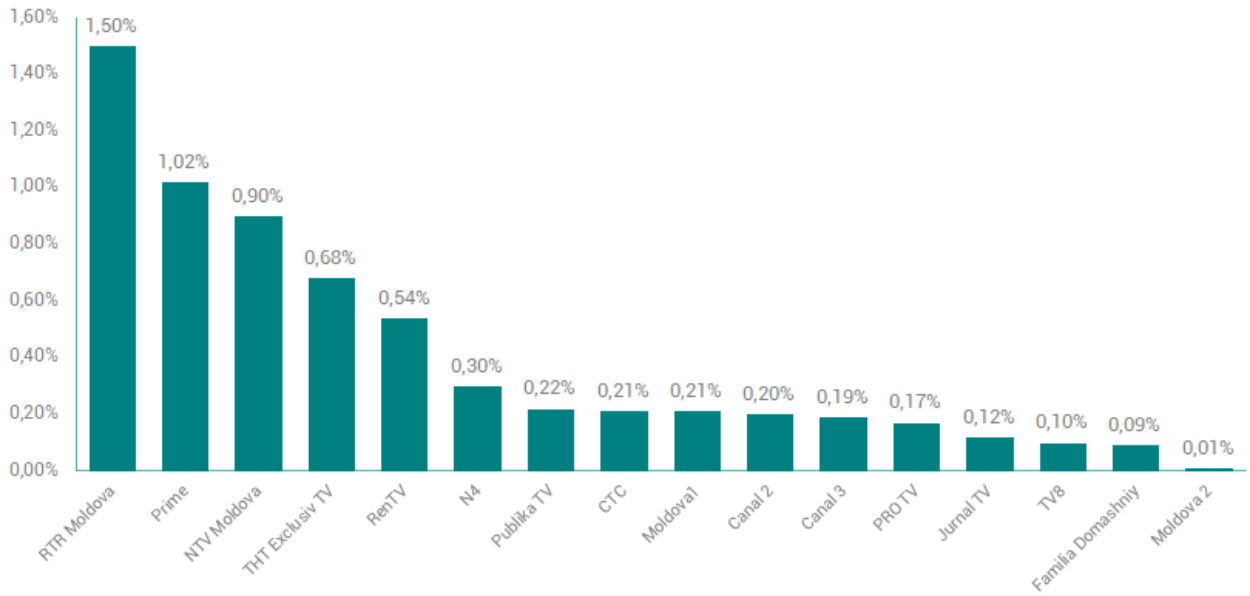

Рис.3 *Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, сентябрь 2018 г.*

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

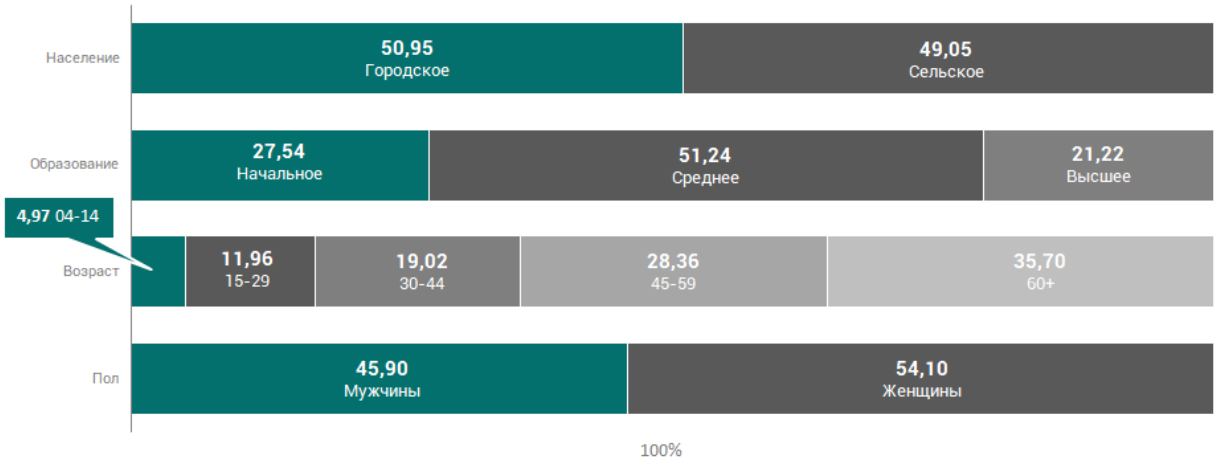

Рис.4 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2018 г., Молдова*

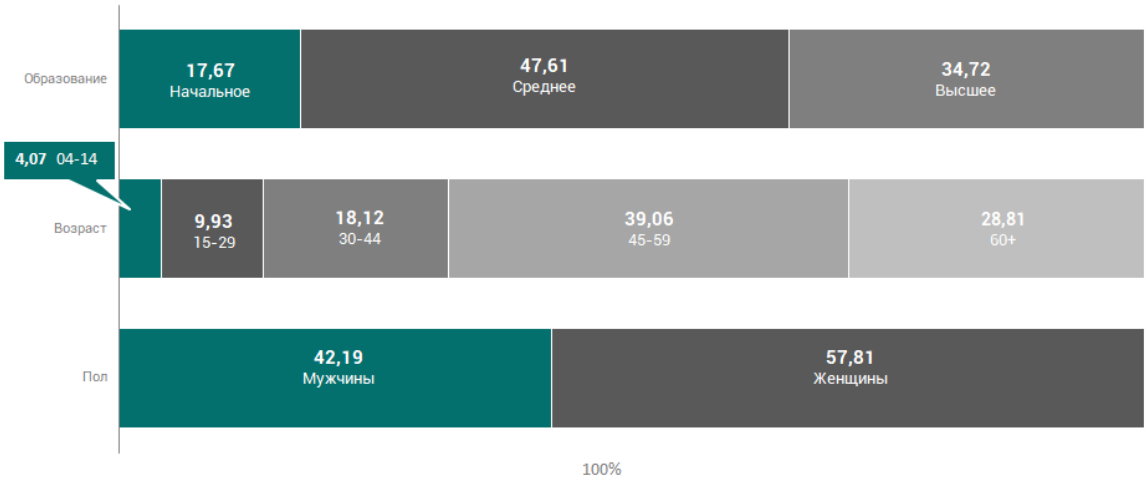

Рис.5 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2018 г., Кишинев*

В сентябре среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

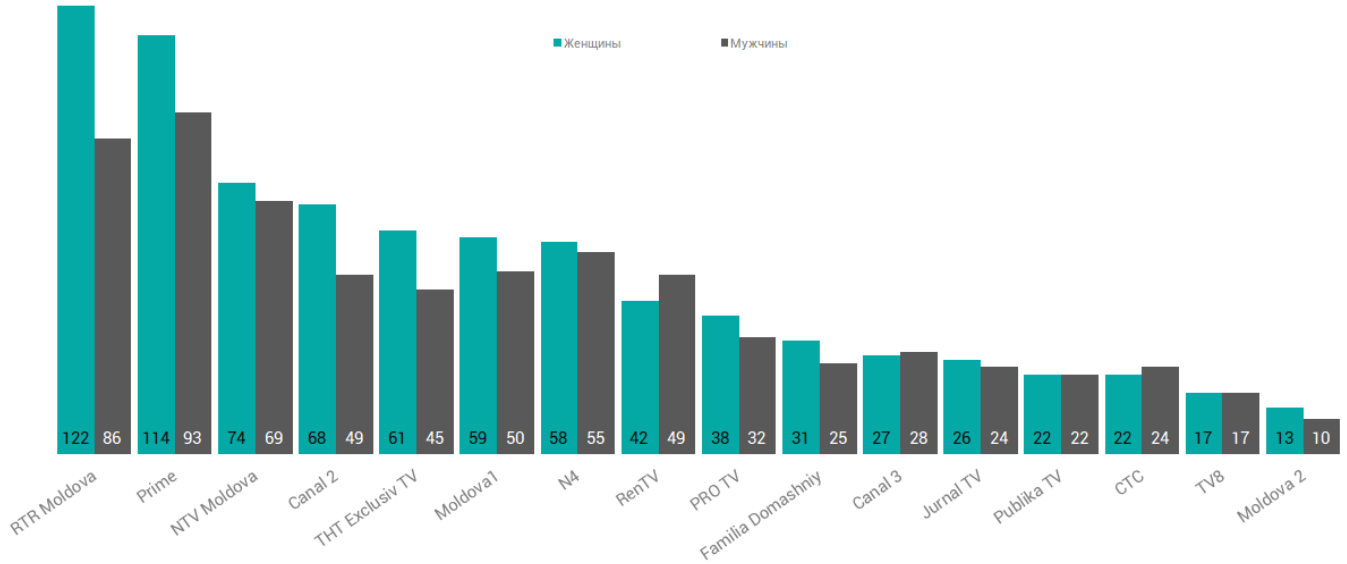

Рис.6 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, сентябрь 2018 г., Молдова*

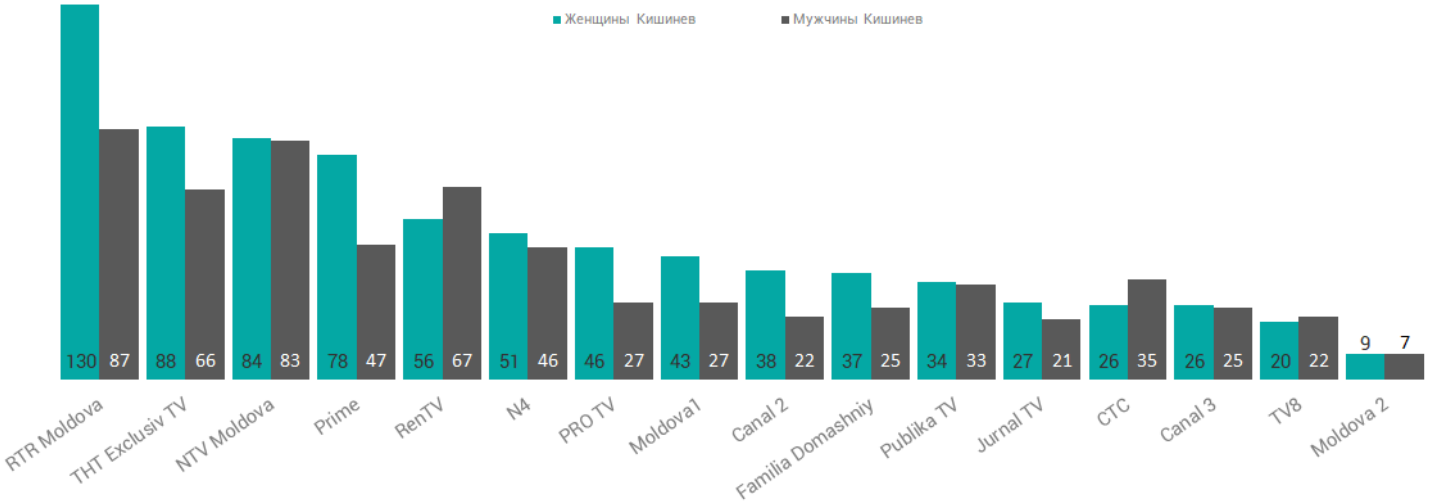

Рис.7 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, сентябрь 2018 г., Кишинев*

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении меяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	11.09.2018	Возвращение Ляли т/с	137.802	4,48%
	06.09.2018	Черная любовь т/с	117.708	3,83%
	06.09.2018	Reporter	100.079	3,25%
Canal 3	13.09.2018	Новости Canal 3	56.356	1,83%
	13.09.2018	Stirile Canal 3	34.103	1,11%
	20.09.2018	Футбол. Л. Е. УЕФА Арсенал (Англия) - Ворскла (Украина)	33.906	1,10%
СТС	28.09.2018	Уральские пельмени	32.227	1,05%
	10.09.2018	СТС Новости	30.429	0,99%
	28.09.2018	Шесть кадров	30.421	0,99%
Familia Domashniy	20.09.2018	Преступления страсти	53.288	1,73%
	20.09.2018	По делам несовершеннолетних	48.161	1,57%
	20.09.2018	Шесть кадров	43.726	1,42%
Jurnal TV	30.09.2018	Ora de Ras	75.776	2,46%
	08.09.2018	Dora show	52.470	1,71%
	30.09.2018	Jurnalul orei 22	49.146	1,60%
Moldova 1	05.09.2018	Stiri	118.389	3,85%
	05.09.2018	Acasa, in Marienfeld д/ф	117.678	3,83%
	05.09.2018	Pur si simplu	114.852	3,73%
Moldova 2	03.09.2018	Mesager	30.917	1,01%
	23.09.2018	Singur in fata dragostei	17.927	0,58%
	24.09.2018	Troita х/ф	14.268	0,46%
N4	11.09.2018	Ментовские войны-10 т/с	67.855	2,21%
	09.09.2018	Хранитель т/с	52.000	1,69%
	03.09.2018	Ментовские войны-9 т/с	51.652	1,68%
NTV Moldova	10.09.2018	Балабол-2 т/с	108.862	3,54%
	16.09.2018	Ты не поверишь!	86.699	2,82%
	06.09.2018	Echipa 902	78.825	2,56%
Prime	28.09.2018	Поле чудес	369.415	12,01%
	20.09.2018	Primele stiri	345.965	11,25%
	10.09.2018	Vorbeste Moldova	288.348	9,37%
Pro TV	25.09.2018	Новости Pro TV Кишинев	108.798	3,54%
	27.09.2018	In Profunzime	35.654	1,16%
	26.09.2018	Visuri la cheie	26.875	0,87%
Publika TV	08.09.2018	Спорт	34.725	1,13%
	16.09.2018	Stiri	31.004	1,01%
	24.09.2018	Новости (local)	27.563	0,90%
Ren TV	15.09.2018	Война миров д/ф	35.258	1,15%
	15.09.2018	Апокалипсис д/с	33.925	1,10%
	15.09.2018	Сильнее огня х/ф	31.568	1,03%
RTR Moldova	01.09.2018	Верить и ждать х/ф	187.762	6,10%
	03.09.2018	Плакучая ива т/с	164.249	5,34%
	29.09.2018	Мое сердце с тобой х/ф	164.158	5,34%
THT Exclusiv TV	29.09.2018	Битва экстрасенсов	47.473	1,54%
	14.09.2018	Комеди Клаб	44.907	1,46%
	09.09.2018	Замуж за Бузову	43.697	1,42%
TV8	11.09.2018	Politica Nataliei Morari	30.256	0,98%
	14.09.2018	Reporter de garda	17.704	0,58%
	14.09.2018	Stiri cu Angela Gonta	17.242	0,56%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	21.09.2018	Reporter	12.259	2,07%
	03.09.2018	Возвращение Ляли т/с	11.391	1,92%
	14.09.2018	Tema zilei	11.079	1,87%
Canal 3	05.09.2018	Ханна. Совершенное оружие х/ф	11.167	1,89%
	06.09.2018	Новости Canal 3	10.886	1,84%
	01.09.2018	Stirile Canal 3	9.802	1,66%
СТС	28.09.2018	Уральские пельмени	19.631	3,32%
	28.09.2018	Шесть кадров	14.232	2,40%
	24.09.2018	СТС Новости	11.688	1,97%
Familia Domashniy	20.09.2018	Я работаю ведьмой	9.780	1,65%
	23.09.2018	Настоящая Ванга д/с	7.545	1,27%
	12.09.2018	Stiri	7.438	1,26%
Jurnal TV	23.09.2018	Ora de Ras	7.948	1,34%
	16.09.2018	Голубая планета-2 д/с	7.035	1,19%
	14.09.2018	60 de minute cu Vasile Nastase	6.498	1,10%
Moldova 1	24.09.2018	Главное	14.247	2,41%
	09.09.2018	Mesager	13.517	2,28%
	19.09.2018	Stiri	13.458	2,27%
Moldova 2	01.09.2018	De-ale teatrului	5.699	0,96%
	01.09.2018	Evolution Party. Concert	5.417	0,92%
	08.09.2018	Film documentar	4.513	0,76%
N4	25.09.2018	Ментовские войны-11 т/с	17.261	2,92%
	18.09.2018	Ментовские войны-10 т/с	13.089	2,21%
	21.09.2018	Улицы разбитых фонарей-9 т/с	12.226	2,07%
NTV Moldova	10.09.2018	Балабол-2 т/с	32.344	5,47%
	02.09.2018	Звезды сошлись	27.265	4,61%
	16.09.2018	Русские сенсации	24.414	4,13%
Prime	14.09.2018	Поле чудес	46.217	7,81%
	25.09.2018	Primele stiri	30.756	5,20%
	10.09.2018	Принципы с Андреем Андриевским	28.231	4,77%
Pro TV	23.09.2018	Новости Pro TV Кишинев	18.964	3,20%
	28.09.2018	Vocea Romaniei	6.742	1,14%
	27.09.2018	In Profunzime	6.614	1,12%
Publika TV	05.09.2018	Новости (local)	17.413	2,94%
	05.09.2018	Publika Report	10.219	1,73%
	30.09.2018	Publika world	9.634	1,63%
Ren TV	17.09.2018	Новости без политики	15.551	2,63%
	17.09.2018	Тайны Чапман	13.490	2,28%
	15.09.2018	Сильнее огня х/ф	13.166	2,22%
RTR Moldova	30.09.2018	Несладкая месть х/ф	42.767	7,23%
	23.09.2018	Под дождем не видно слез х/ф	34.428	5,82%
	11.09.2018	Вести. Moldova	32.709	5,53%
THT Exclusiv TV	28.09.2018	Открытый микрофон	23.041	3,89%
	28.09.2018	Comedy woman	19.650	3,32%
	24.09.2018	Новости (local)	15.944	2,69%
TV8	20.09.2018	Reporter de garda	9.447	1,60%
	21.09.2018	Вечер	9.074	1,53%
	20.09.2018	Stiri cu Angela Gonta	8.898	1,50%

В сентябре 2018 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

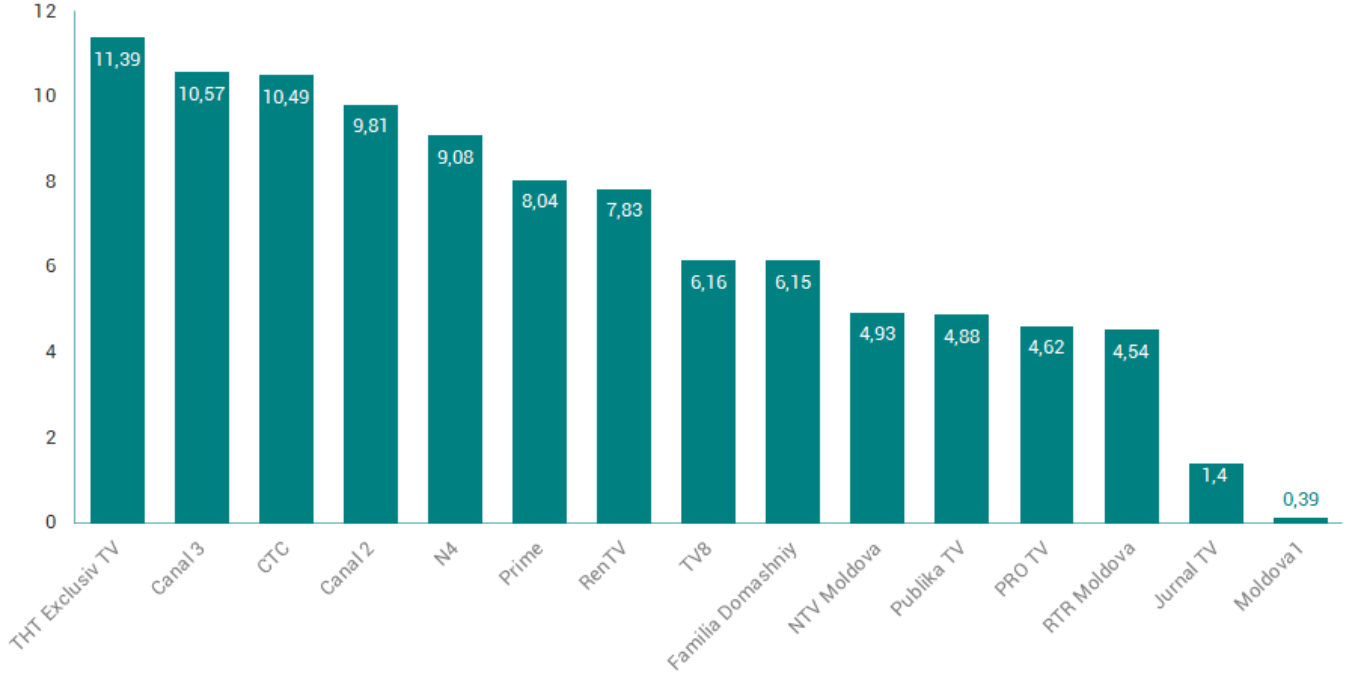

Рис. 8 *Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, сентябрь 2018 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

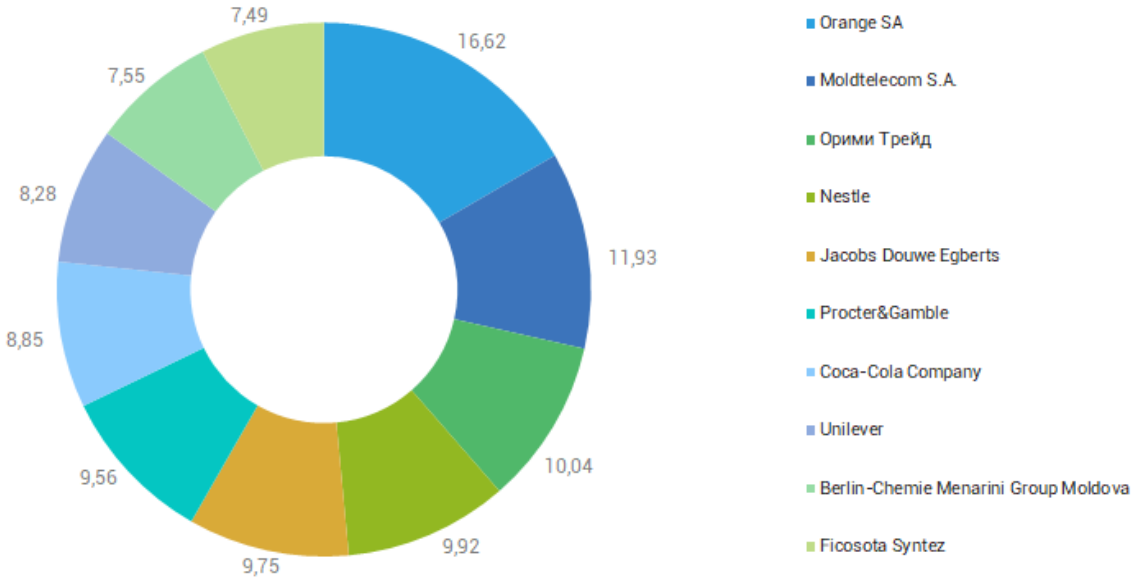

Рис. 9 *Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, сентябрь 2018 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).

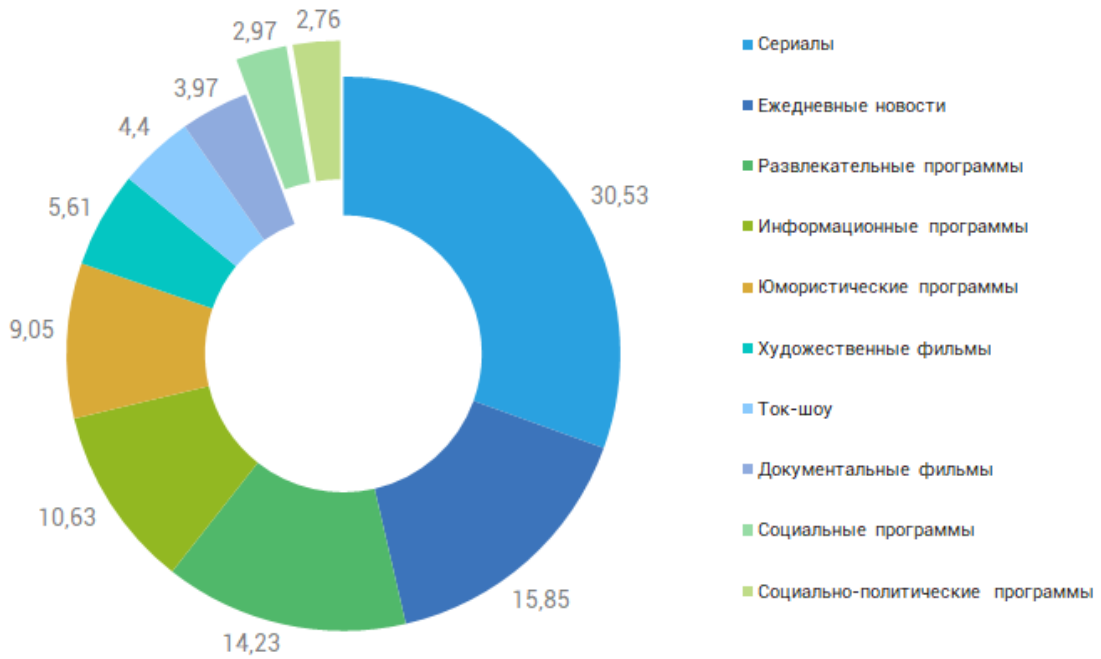

Рис. 10 *Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, сентябрь 2018 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

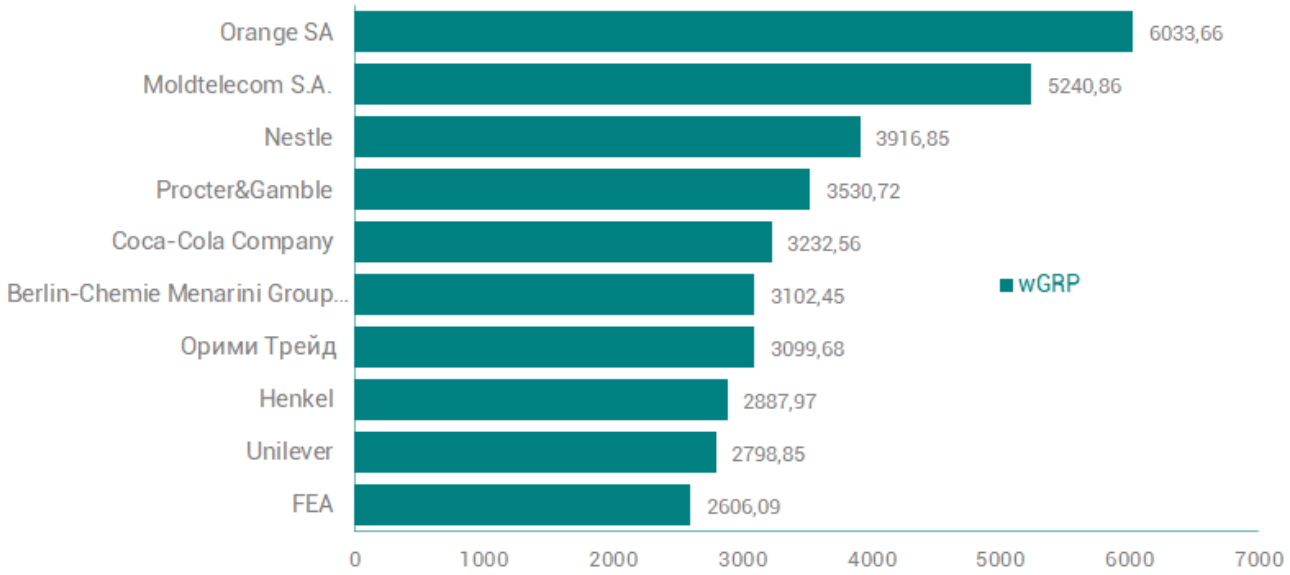

Рис. 11 *Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, сентябрь 2018 г.*

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2(*18+*), Canal 3(*18+Urban*), CTC Mega(*6-54 Urban*), Jurnal TV(*18+Urban*), Familia Domashniy(*6-54 Urban*), Moldova 1(*18+*), Moldova 2(*18+*), N4(*18+Urban*), NTV Moldova(*18+Urban*), Prime(*18+*), Pro TV Chisinau(*18-49 Urban*), Publika TV(*18+Urban*), Ren TV Moldova(*18+Urban*), RTR Moldova(*20+Urban*), THT Exclusiv TV(*6-54 Urban*), TV8(*18+Urban*))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

- Kiss FM
- Radio Noroc
- Retro FM
- Love Radio
- Русское Радио
- Новое Радио

В сентябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

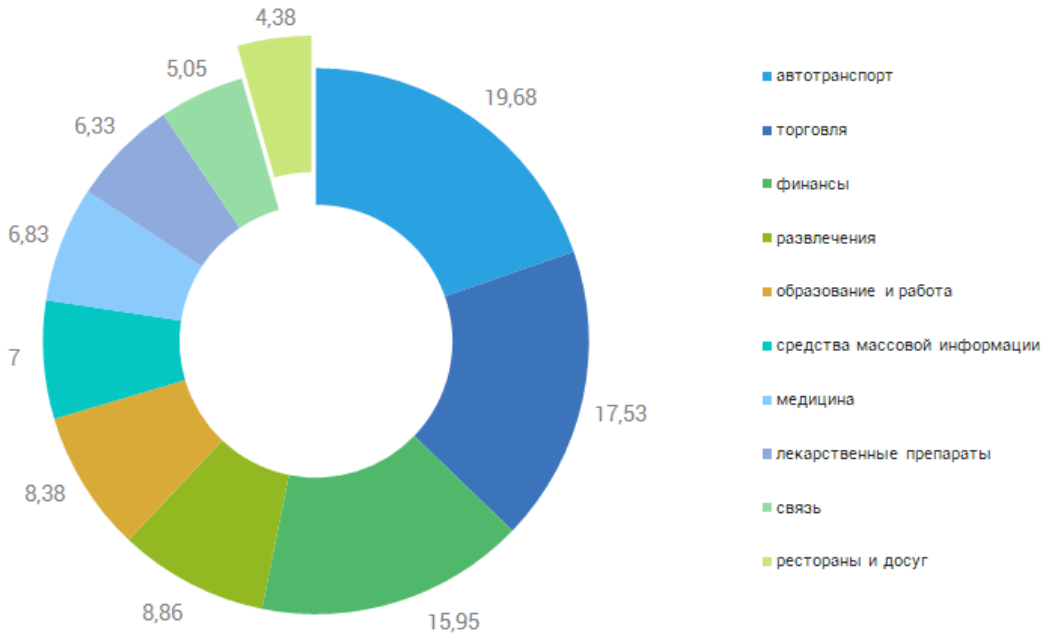

Рис.12 *Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, сентябрь 2018 г.*

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга AGB Nielsen Media Research - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md web-site: www.agb.md, www.agbnielsen.com/whereweare/moldova.asp.