nielsen

Обзор телевизионной аудитории

Январь 2019

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за январь 2019 года

Глоссарий

На территории РМ **Компания TV MR MLD** является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В январе показатели рейтинга выросли на 1,20 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 18,5%. (Рис.1).

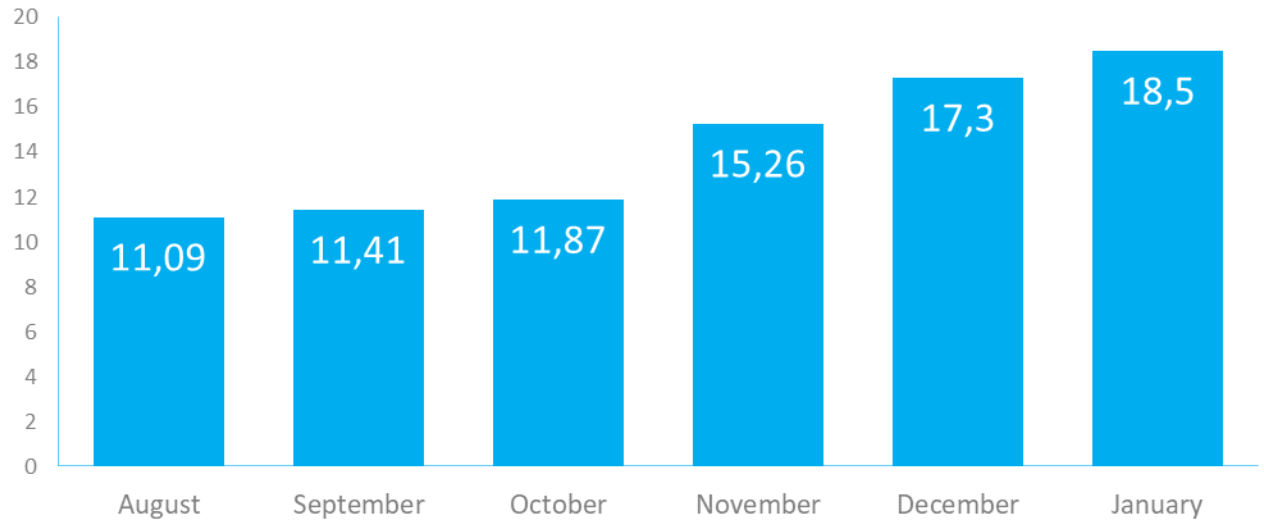

***Рис. 1** Динамика изменения среднесуточного рейтинга, август - январь 2019, Молдова*

В январе 2019 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 17 каналам.

- Canal 2
- Canal 3
- CTC Mega
- Jurnal TV
- Familia Domashniy
- ITV 5 Canal
- Moldova 1
- Moldova 2
- N4
- NTV Moldova
- Prime
- Pro TV Chisinau
- Publika TV
- Ren TV Moldova
- RTR Moldova
- THT Exclusiv TV
- TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

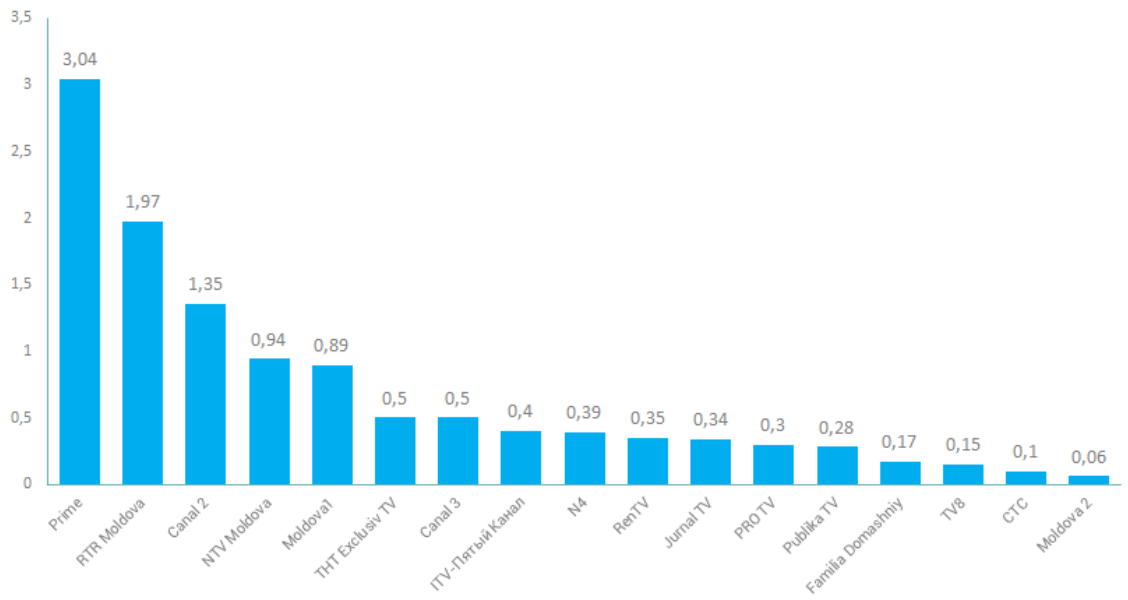

Рис.2 *Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, январь 2019 г.*

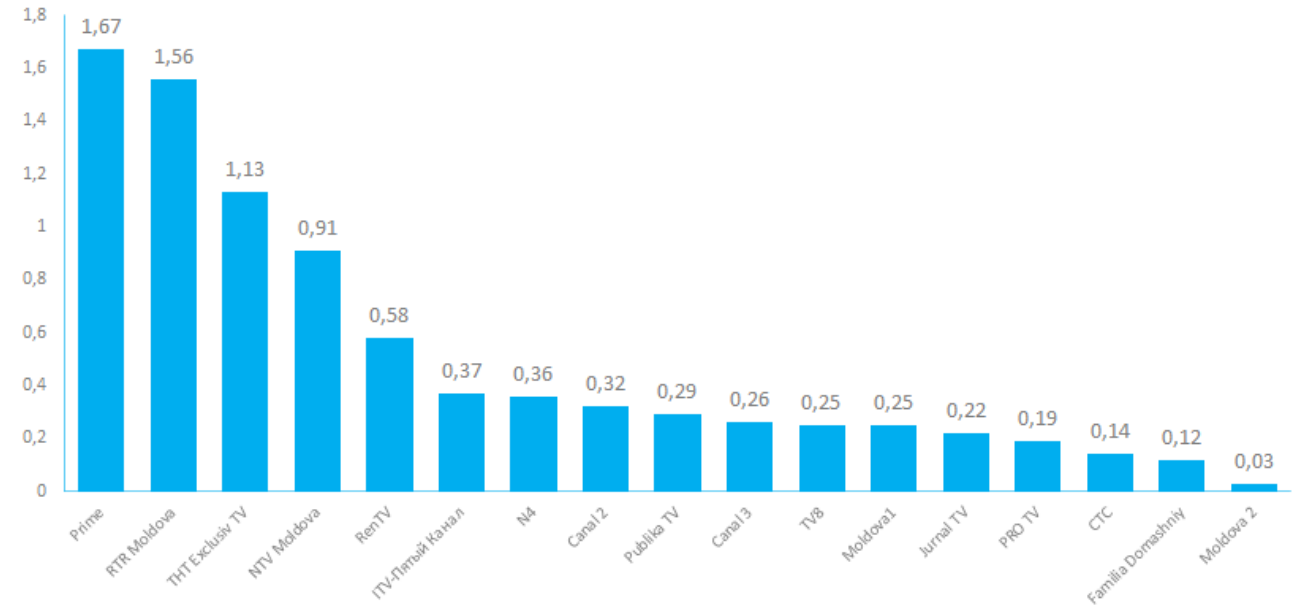

Рис.3 *Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, январь 2019 г.*

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

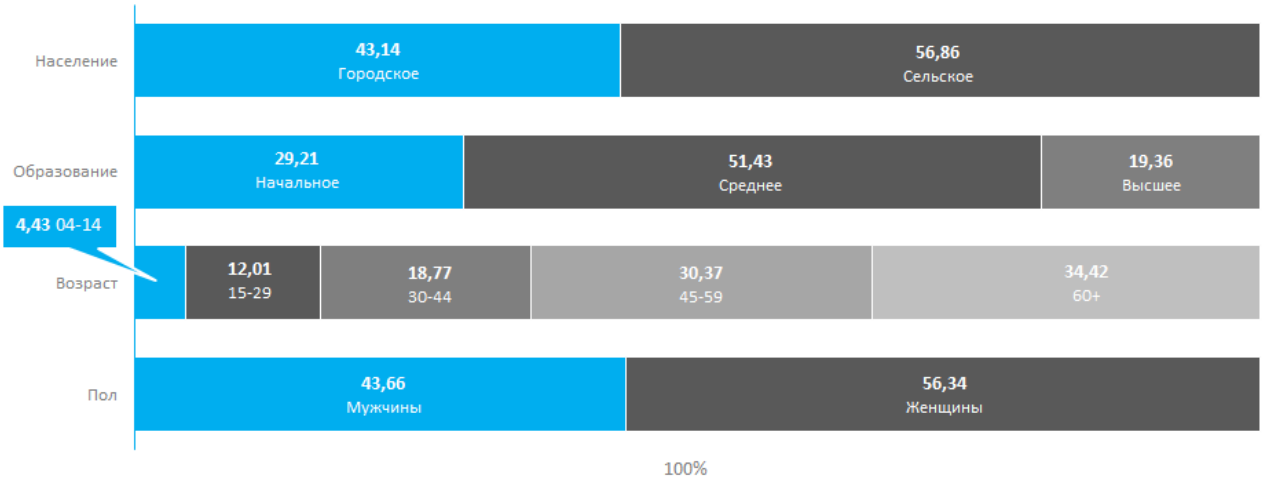

Рис.4 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2019 г., Молдова*

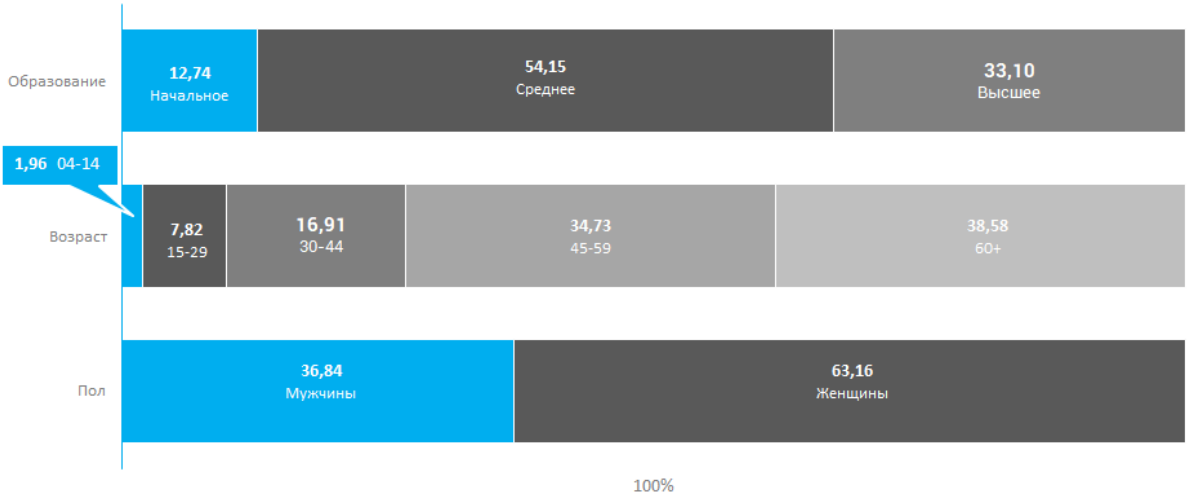

Рис.5 *Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, январь 2019 г., Кишинев*

В январе среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

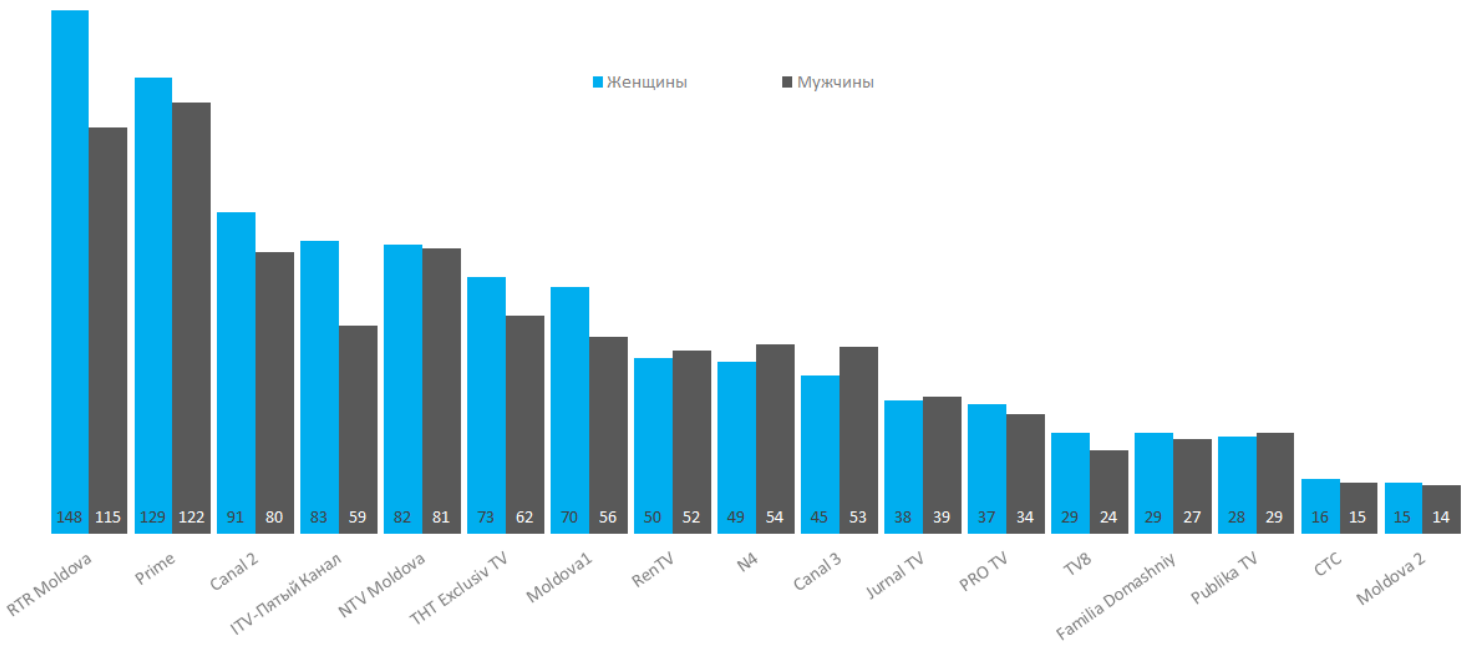

Рис.6 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, январь 2019 г., Молдова*

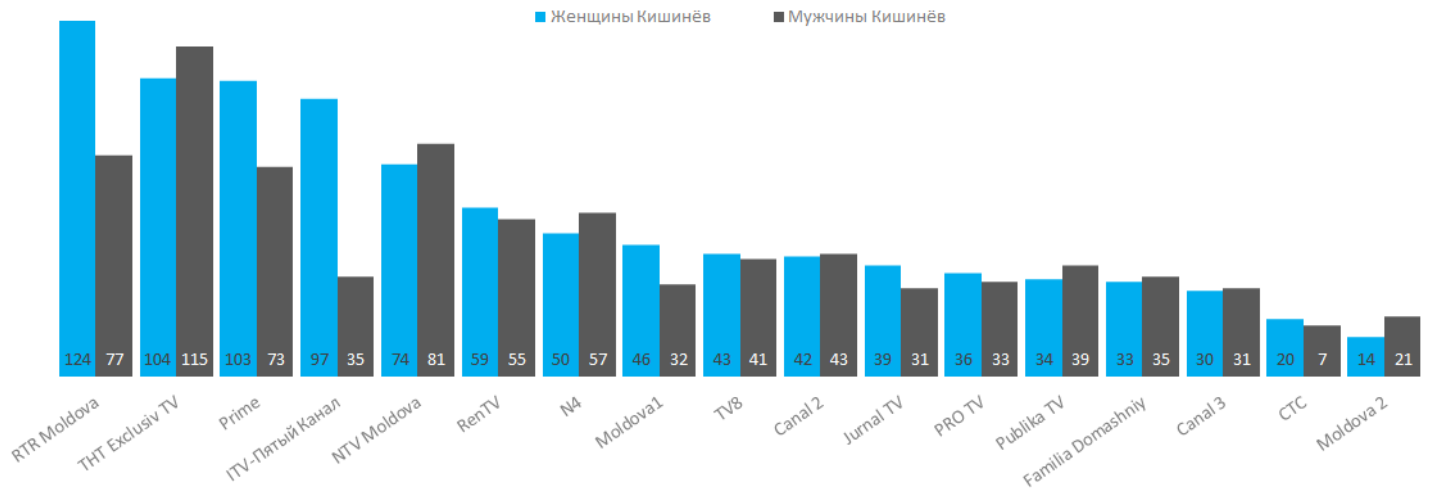

Рис.7 *Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, январь 2019 г., Кишинев*

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении меяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	31.01.2019	Черная любовь т/с	250.133	8,23%
	11.01.2019	Поцелуй. Новая история т/с	198.902	6,54%
	01.01.2019	Reporter	183.990	6,05%
Canal 3	02.01.2019	Принц Персии. Пески времени х/ф	70.898	2,33%
	03.01.2019	Новости Canal 3	64.780	2,13%
	13.01.2019	Безумный Макс. Дорога ярости х/ф	55.831	1,84%
CTC	14.01.2019	Руссо туристо	28.513	0,94%
	14.01.2019	Уральские пельмени. Любимое	23.359	0,77%
	14.01.2019	Улётный экипаж т/с	21.831	0,72%
Familia Domashniy	23.01.2019	Новости (local)	35.085	1,15%
	25.01.2019	Рублево-Бирюлево	34.955	1,15%
	25.01.2019	По делам несовершеннолетних	34.402	1,13%
Jurnal TV	12.01.2019	Dora show	114.596	3,77%
	11.01.2019	Jurnalul orei 19	94.399	3,10%
	27.01.2019	Ora de Ras	93.217	3,07%
Moldova 1	27.01.2019	Новости (local)	130.947	4,31%
	25.01.2019	Mesager	125.059	4,11%
	24.01.2019	Lacrimi peste Bosfor т/с	116.793	3,84%
Moldova 2	19.01.2019	Sus cortina!	33.142	1,09%
	26.01.2019	Doar pentru tine. Marcel Pavel. Concert	25.169	0,83%
	01.01.2019	Cine vine la noi?	22.922	0,75%
N4	29.01.2019	Защита Красина-3 т/с	60.038	1,97%
	16.01.2019	Ментовские войны-9 т/с	51.669	1,70%
	24.01.2019	Puterea a patra	41.078	1,35%
NTV Moldova	29.01.2019	ДНК	120.365	3,96%
	29.01.2019	Echipa 902	110.726	3,64%
	13.01.2019	Следствие вели...	107.689	3,54%
Prime	29.01.2019	Vorbeste Moldova	492.334	16,19%
	25.01.2019	Поле чудес	413.424	13,60%
	24.01.2019	Primele stiri	303.441	9,98%
Pro TV	29.01.2019	Новости Pro TV Кишинев	121.104	3,98%
	31.01.2019	Fierbinti targ х/ф	43.356	1,43%
	24.01.2019	In Profunzime	42.700	1,40%
Publika TV	01.01.2019	Stiri	48.655	1,60%
	01.01.2019	News Room	47.881	1,57%
	01.01.2019	Retrospectiva 2018	45.523	1,50%
Ren TV	05.01.2019	Братство десанта т/с	68.522	2,25%
	08.01.2019	Засекреченные списки. Стыд и срам! д/ф	51.152	1,68%
	19.01.2019	Операция 'Тайфун'. Задания особой важности т/с	46.147	1,52%
RTR Moldova	26.01.2019	Радуга жизни т/с	260.624	8,57%
	20.01.2019	Кузнец моего счастья х/ф	210.632	6,93%
	20.01.2019	Дочь за отца х/ф	198.303	6,52%
THT Exclusiv TV	08.01.2019	Comedy woman	65.408	2,15%
	26.01.2019	Битва экстрасенсов	58.667	1,93%
	08.01.2019	Однажды в России	57.161	1,88%
TV8	26.01.2019	Народная дипломатия от Черного до Балтийского моря	32.842	1,08%
	06.01.2019	Reporter de garda	30.566	1,01%
	07.01.2019	Вечер	29.930	0,98%
ITV 5 Canal	29.01.2019	След т/с	46.740	1,54%
	24.01.2019	Бумеранг т/с	40.559	1,33%
	31.01.2019	Черная любовь т/с	250.133	8,23%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	29.01.2019	Поцелуй. Новая история т/с	17.726	3,01%
	20.01.2019	Я подаю на развод	17.610	3,00%
	29.01.2019	Черная любовь т/с	17.152	2,92%
Canal 3	23.01.2019	Новости Canal 3	18.589	3,16%
	13.01.2019	Безумный Макс. Дорога ярости х/ф	15.630	2,66%
	18.01.2019	Stirile Canal 3	12.251	2,08%
CTC	02.01.2019	СеняФедя т/с	10.818	1,84%
	04.01.2019	Шесть кадров	10.460	1,78%
	04.01.2019	Уральские пельмени. Любимое	8.852	1,51%
Familia Domashniy	26.01.2019	Идеальная жена х/ф	6.389	1,09%
	03.01.2019	По делам несовершеннолетних	5.895	1,00%
	09.01.2019	Игры судьбы	5.765	0,98%
Jurnal TV	25.01.2019	De facto	14.990	2,55%
	28.01.2019	Jurnalul orei 19	11.597	1,97%
	25.01.2019	60 de minute cu Vasile Nastase	11.033	1,88%
Moldova 1	23.01.2019	Chisinaul de ieri si de azi д/ф	11.727	1,99%
	09.01.2019	Mesager	11.695	1,99%
	10.01.2019	Главное	10.550	1,79%
Moldova 2	04.01.2019	Cinemateca universala	6.078	1,03%
	08.01.2019	Orchestra Nationala de Camera. Concert	5.170	0,88%
	31.01.2019	Steaua de vineri	4.905	0,83%
N4	19.01.2019	Ментовские войны-9 т/с	11.499	1,96%
	21.01.2019	Защита Красина-3 т/с	10.353	1,76%
	11.01.2019	Защита Красина-2 т/с	10.228	1,74%
NTV Moldova	15.01.2019	Новости (local)	33.724	5,74%
	26.01.2019	Следствие вели...	31.324	5,33%
	26.01.2019	Механизм действия	25.440	4,33%
Prime	11.01.2019	Поле чудес	53.893	9,17%
	11.01.2019	Человек и закон	44.596	7,58%
	17.01.2019	Primele stiri	43.892	7,46%
Pro TV	08.01.2019	Новости Pro TV Кишинев	16.740	2,85%
	09.01.2019	Спорт	8.599	1,46%
	07.01.2019	Перевозчик х/ф	6.443	1,10%
Publika TV	10.01.2019	Stiri	12.990	2,21%
	14.01.2019	Новости (local)	10.603	1,80%
	25.01.2019	Publika Report	10.099	1,72%
Ren TV	08.01.2019	Засекреченные списки. Стыд и срам! д/ф	22.566	3,84%
	30.01.2019	Загадки человечества д/ф	19.204	3,27%
	31.01.2019	Новости без политики	18.678	3,18%
RTR Moldova	31.01.2019	Другие т/с	42.679	7,26%
	26.01.2019	Радуга жизни т/с	33.859	5,76%
	29.01.2019	Вести. Moldova	30.320	5,16%
THT Exclusiv TV	31.01.2019	Другие т/с	42.679	7,26%
	26.01.2019	Радуга жизни т/с	33.859	5,76%
	29.01.2019	Вести. Moldova	30.320	5,16%
TV8	25.01.2019	Новости с Яной Степаненко	14.386	2,45%
	17.01.2019	Новости с Викторией Царевой	10.956	1,86%
	22.01.2019	Altfel spus	9.785	1,66%
ITV 5 Canal	17.01.2019	След т/с	14.230	2,42%
	17.01.2019	Ceva interesant	11.161	1,90%
	27.01.2019	Вся правда о ... д/с	10.451	1,78%

В январе 2019 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

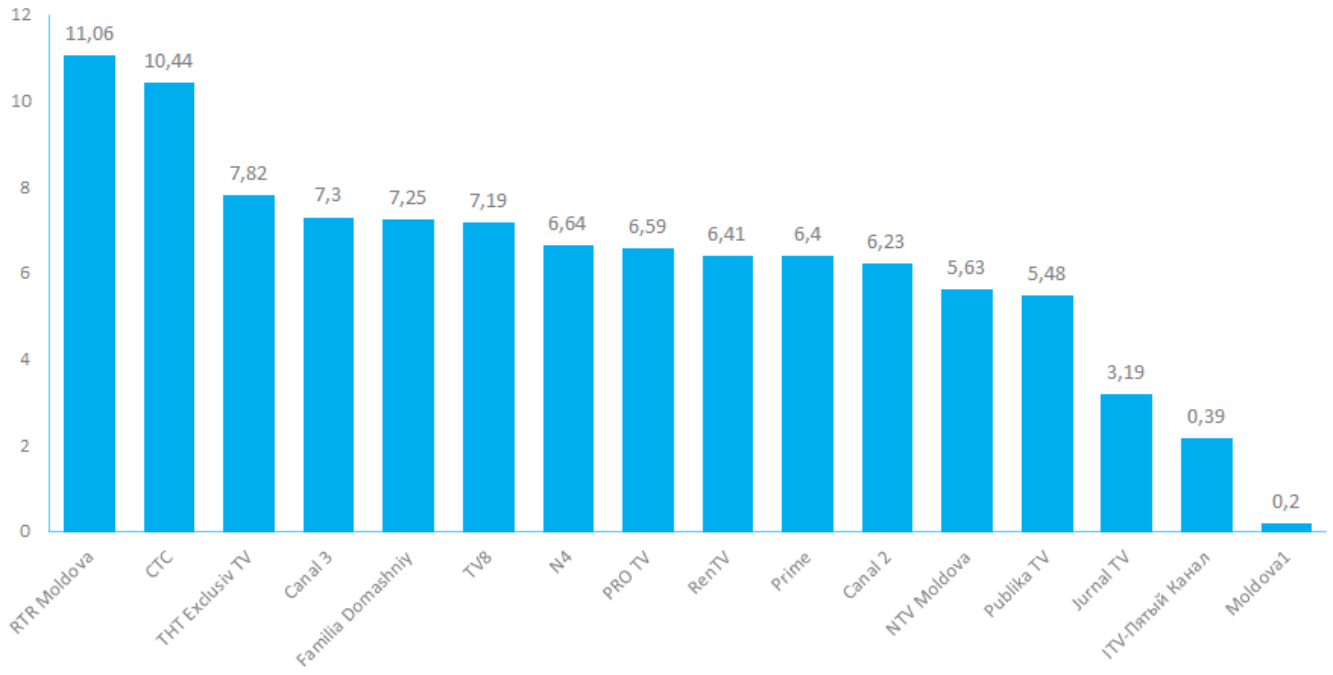

Рис. 8 *Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, январь 2019 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

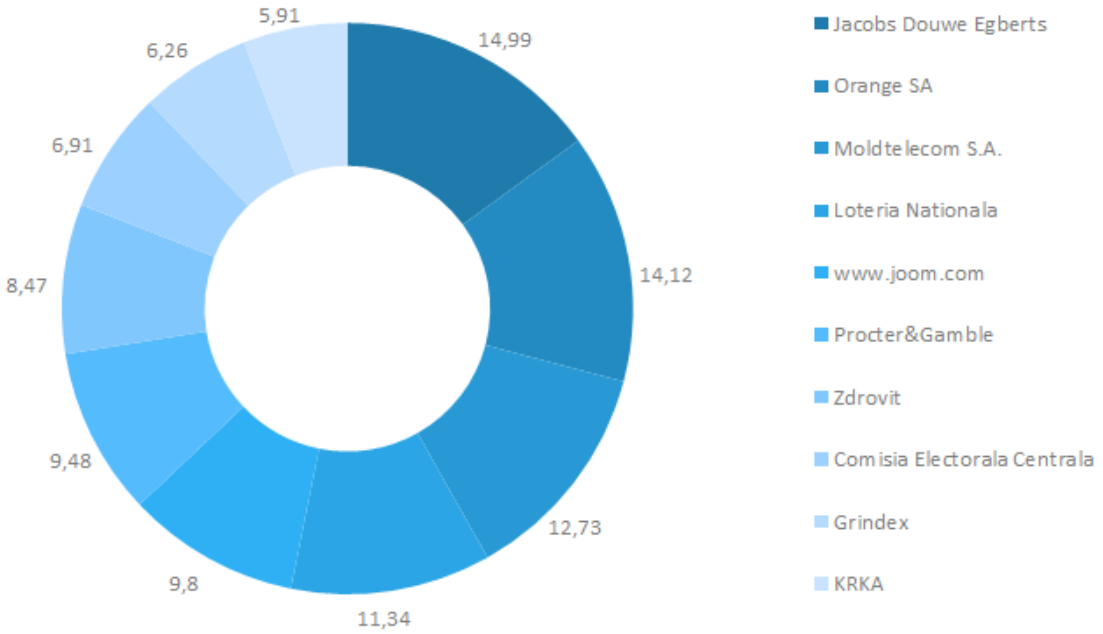

Рис. 9 *Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, январь 2019 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).

Рис. 10 *Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, январь 2019 г.*

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

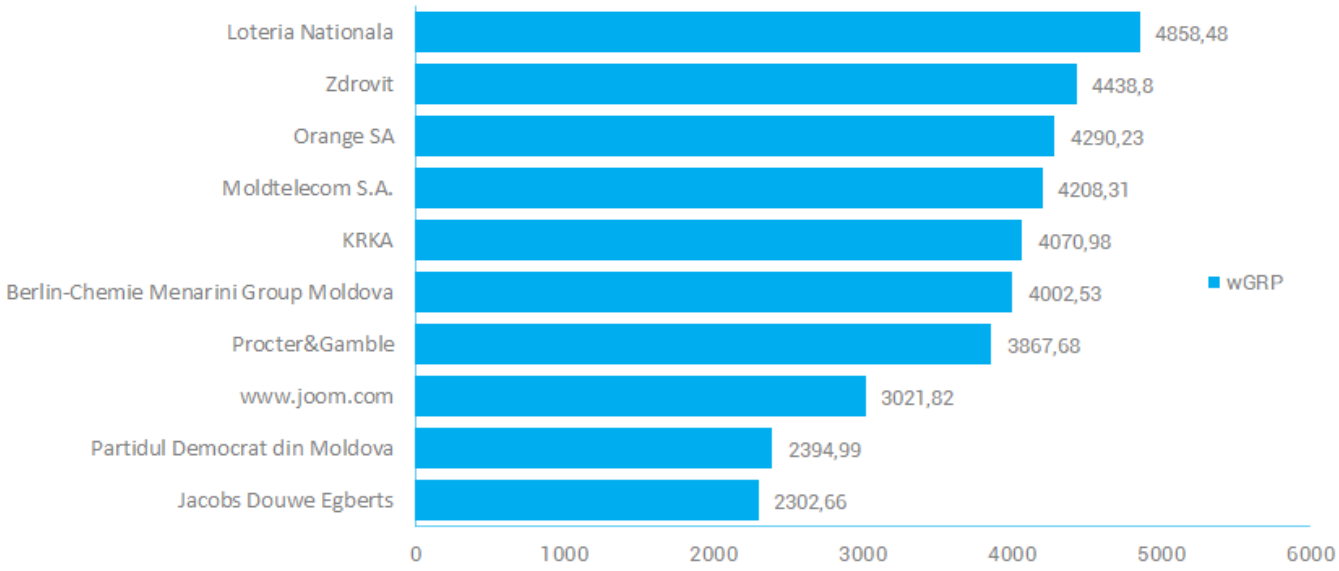

Рис. 11 *Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, январь 2019 г.*

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (*18+*), Canal 3 (*18+Urban*), CTC Mega (*6-54 Urban*), Jurnal TV (*18+Urban*), Familia Domashniy (*6-54 Urban*), ITV 5 Canal (25-55 Urban), Moldova 1 (*18+*), Moldova 2 (*18+*), N4 (*18+Urban*), NTV Moldova (*18+Urban*), Prime (*18+*), Pro TV Chisinau (*18-49 Urban*), Publika TV (*18+Urban*), Ren TV Moldova (*18+Urban*), RTR Moldova (*20+Urban*), THT Exclusiv TV (*6-54 Urban*), TV8 (*18+Urban*))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

- Kiss FM
- Radio Noroc
- Retro FM
- Love Radio
- Русское Радио
- Новое Радио

В январе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

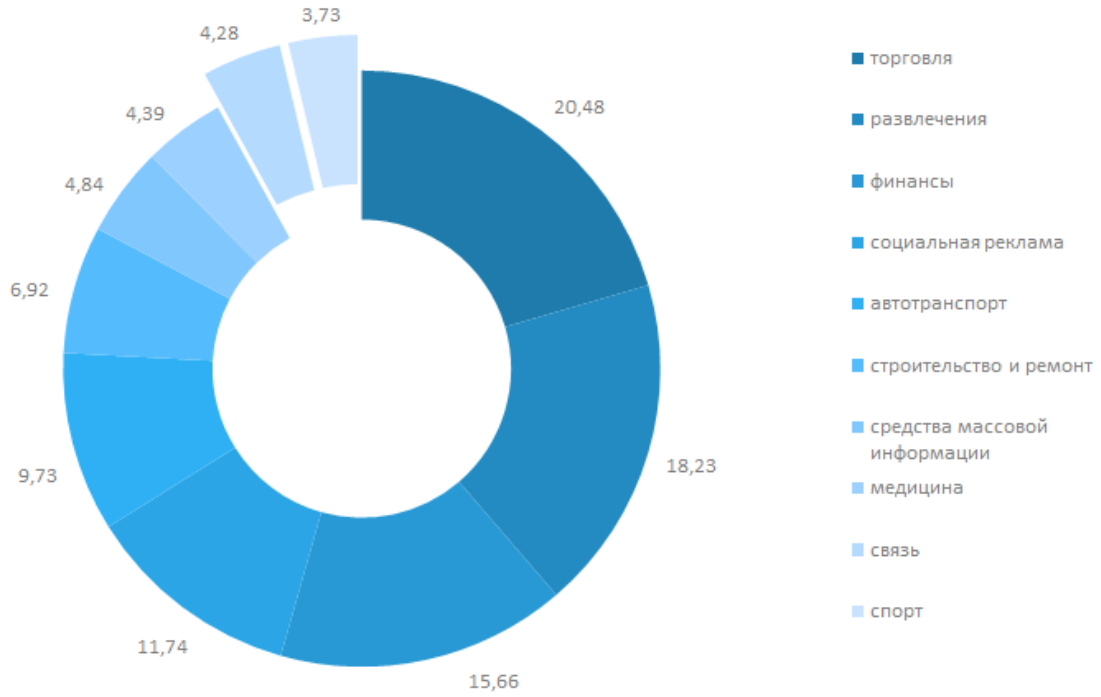

Рис.12 *Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, январь 2019 г.*

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: www.agb.md, http://www.agbnielsen.com/whereweare/licensed.asp