



Обзор телевизионной аудитории

Март 2019

Обзор телевизионной аудитории март 2019 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В марте показатели рейтинга упали на 1,87 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 15,32%. (Рис.1).

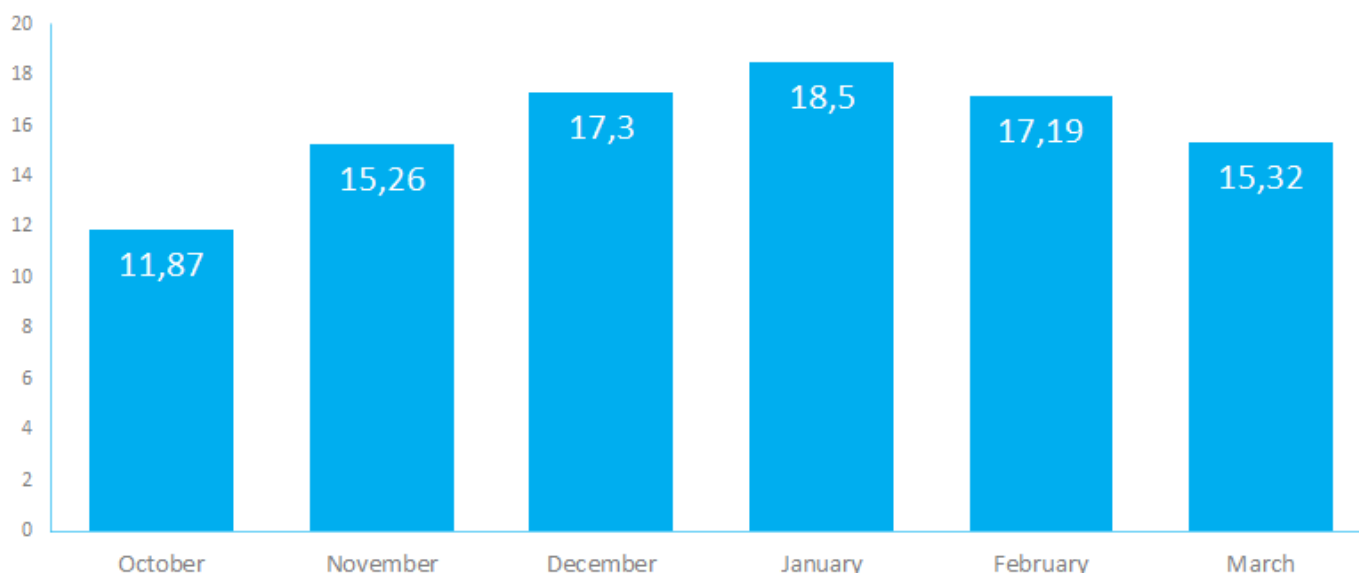


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, октябрь 2018 - март 2019, Молдова

В марте 2019 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по 17 каналам.

-  Canal 2
-  Canal 3
-  CTC Mega
-  Jurnal TV
-  Familia Domashniy
-  ITV 5 Canal
-  Moldova 1
-  Moldova 2
-  N4
-  NTV Moldova
-  Prime
-  Pro TV Chisinau
-  Publika TV
-  Ren TV Moldova
-  RTR Moldova
-  THT Exclusiv TV
-  TV8

При анализе среднесуточных рейтингов рассматриваемых каналов отмечается следующее:

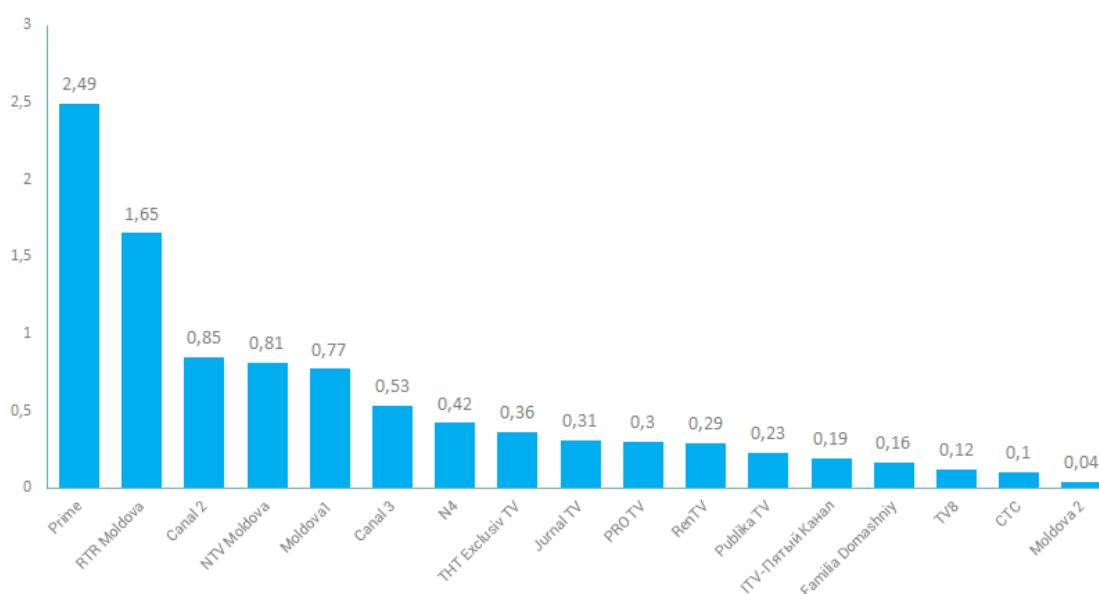


Рис.2 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Молдова, март 2019 г.

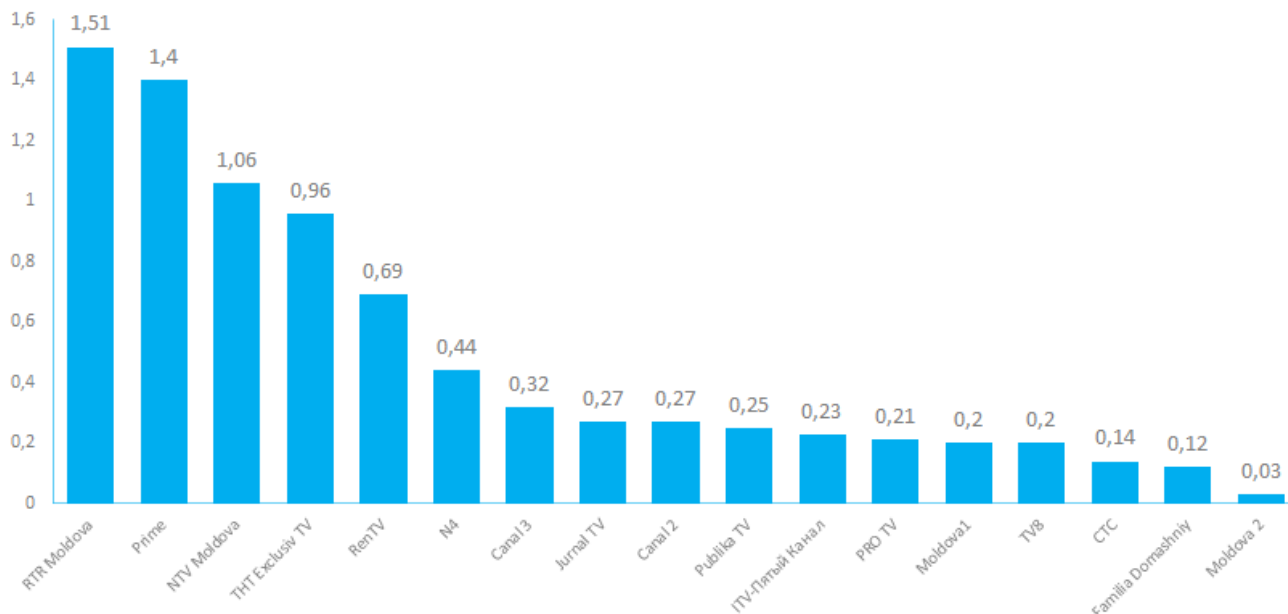


Рис.3 Сравнение средних рейтингов основных ТВ каналов, Кишинев, март 2019 г.

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

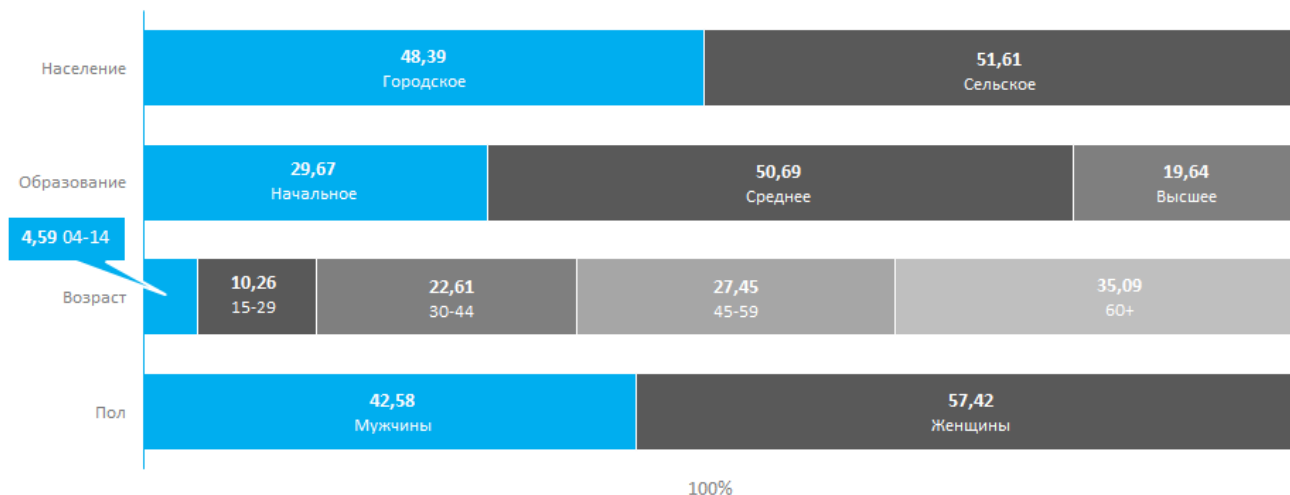


Рис.4 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2019 г., Молдова

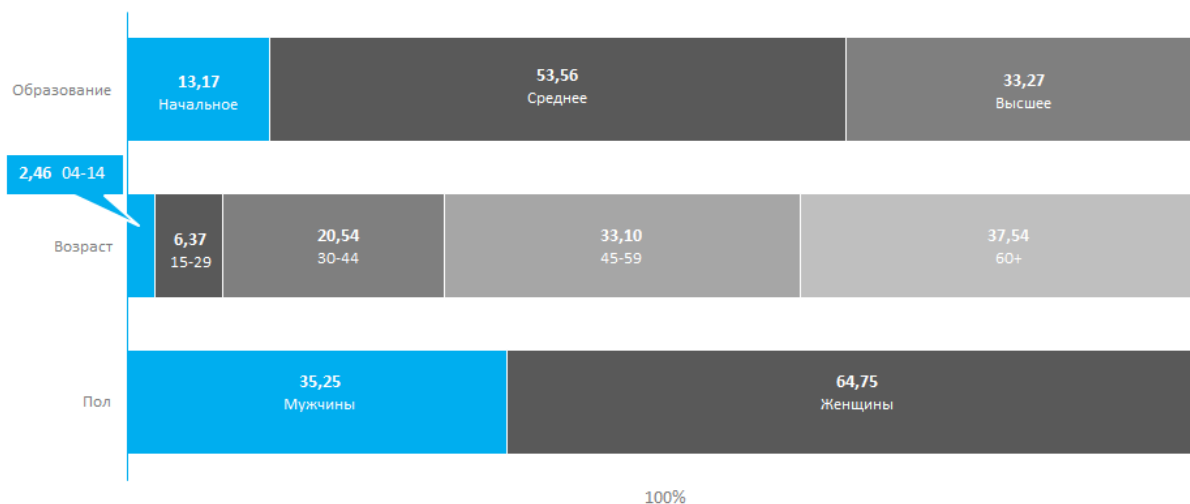


Рис.5 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, март 2019 г., Кишинев

В марте среднесуточное время просмотра рассматриваемых каналов у женщин и мужчин следующее:

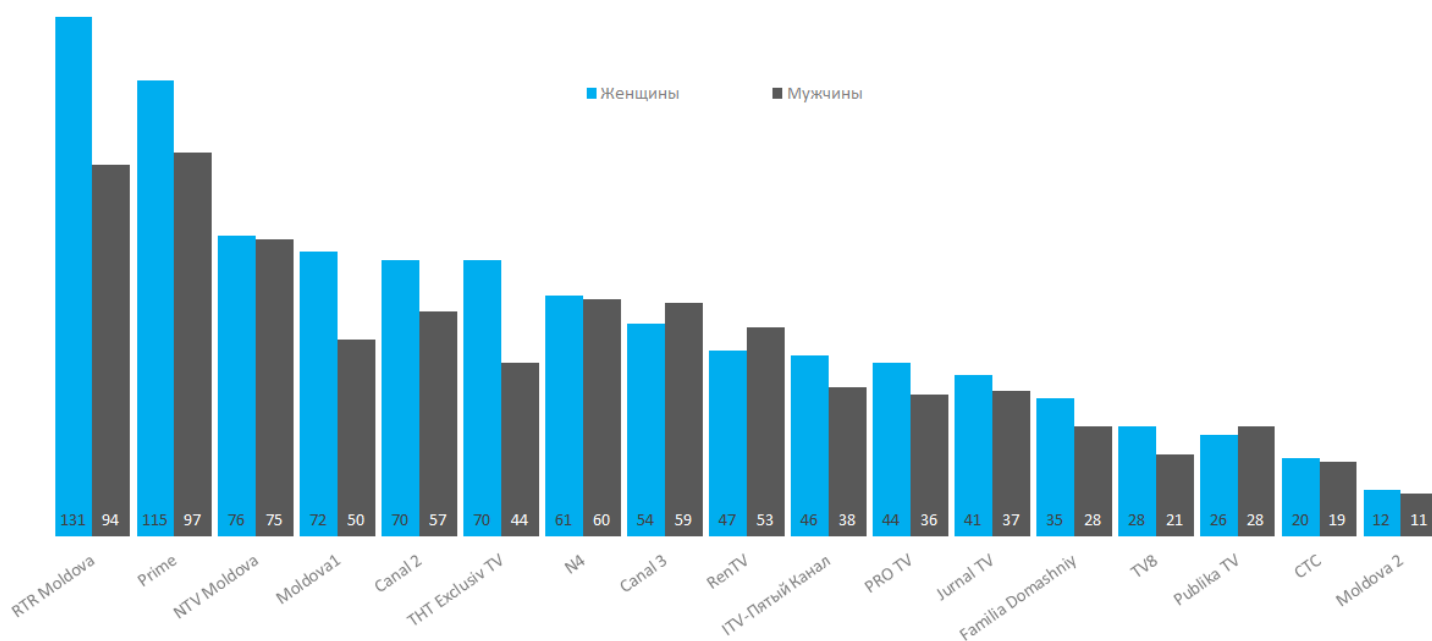


Рис.6 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, март 2019 г., Молдова

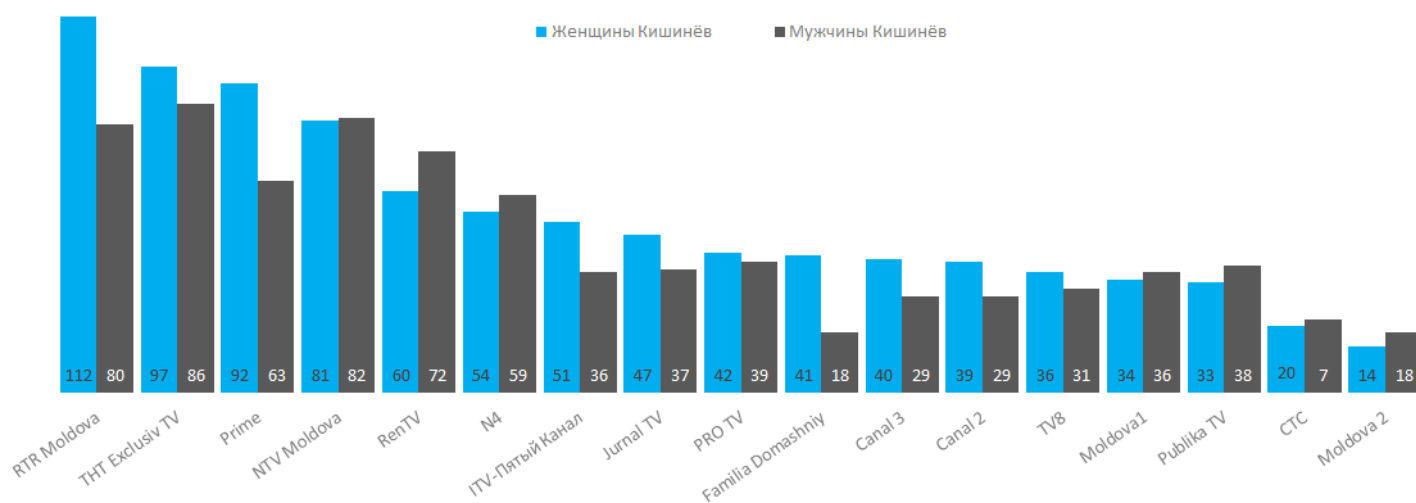


Рис.7 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов, женщины-мужчины, март 2019 г., Кишинев

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут):

Молдова

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	11.03.2019	Спросите у осени т/с	195.249	6,42%
	01.03.2019	Центральная больница т/с	124.288	4,09%
	22.03.2019	Reporter	123.425	4,06%
Canal 3	03.03.2019	Just Kidding	90.173	2,97%
	06.03.2019	Новости Canal 3	81.303	2,67%
	09.03.2019	Красотка на всю голову х/ф	66.400	2,18%
СТС	20.03.2019	СТС Новости	33.249	1,09%
	30.03.2019	Шесть кадров	28.691	0,94%
	18.03.2019	Кухня т/с	23.205	0,76%
Familia Domashniy	18.03.2019	Шесть кадров	38.641	1,27%
	13.03.2019	Тест на отцовство	34.981	1,15%
	27.03.2019	Давай разведемся!	33.002	1,09%
Jurnal TV	09.03.2019	Dora show	109.677	3,61%
	24.03.2019	Ora de Ras	102.651	3,38%
	01.03.2019	Jurnalul orei 19	71.196	2,34%
Moldova 1	17.03.2019	Mesager	119.983	3,95%
	20.03.2019	Pur si simplu	113.526	3,73%
	20.03.2019	Lacrimi peste Bosfor т/с	109.688	3,61%
Moldova 2	07.03.2019	Mesager	23.720	0,78%
	25.03.2019	Figuri proeminente	17.352	0,57%
	23.03.2019	Concert	16.967	0,56%
N4	04.03.2019	Мент в законе-5 т/с	66.731	2,19%
	12.03.2019	Ментовские войны-8 т/с	65.113	2,14%
	05.03.2019	Obiectiv	60.295	1,98%
NTV Moldova	02.03.2019	Ты не поверишь!	92.451	3,04%
	01.03.2019	Echira 902	92.307	3,04%
	24.03.2019	Ты супер! Суперсезон	88.739	2,92%
Prime	22.03.2019	Поле чудес	445.949	14,67%
	27.03.2019	Vorbeste Moldova	433.342	14,25%
	22.03.2019	Primele stiri	353.835	11,64%
Pro TV	27.03.2019	Новости Pro TV Кишинев	118.754	3,91%
	15.03.2019	In Profunzime	46.457	1,53%
	14.03.2019	Fierbinti targ х/ф	39.515	1,30%
Publika TV	02.03.2019	Новости (local)	43.618	1,43%
	02.03.2019	Stiri	42.483	1,40%
	02.03.2019	Доходное дело	39.498	1,30%
Ren TV	10.03.2019	Спецназ т/с	53.704	1,77%
	30.03.2019	Засекреченные списки. Не буди во мне зверя! д/ф	42.339	1,39%
	10.03.2019	Новости без политики. Итоги недели	37.476	1,23%
RTR Moldova	24.03.2019	Неотправленное письмо х/ф	197.741	6,50%
	28.03.2019	Скажи правду т/с	197.681	6,50%
	17.03.2019	В плену у лжи т/с	183.543	6,04%
THT Exclusiv TV	02.03.2019	Песни	49.185	1,62%
	22.03.2019	Comedy woman	47.239	1,55%
	03.03.2019	Экстрасенсы. Битва сильнейших	45.670	1,50%
TV8	21.03.2019	Politica Nataliei Morari	42.698	1,40%
	21.03.2019	Stiri cu Angela Gonta	35.900	1,18%
	21.03.2019	Новости с Яной Степаненко	35.759	1,18%
ITV 5 Canal	07.03.2019	В зоне риска т/с	37.218	1,22%
	04.03.2019	По горячим следам т/с	26.606	0,87%
	03.03.2019	Поиски улики т/с	25.138	0,83%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Кол-во людей	AMR %
Canal 2	16.03.2019	Reporter	15.801	2,69%
	04.03.2019	Центральная больница т/с	15.282	2,60%
	30.03.2019	Мужское - Женское	10.894	1,85%
Canal 3	13.03.2019	Новости Canal 3	14.792	2,52%
	15.03.2019	Stirile Canal 3	12.979	2,21%
	21.03.2019	След т/с	11.115	1,89%
СТС	15.03.2019	Уральские пельмени. Любимое	11.261	1,92%
	18.03.2019	Кухня т/с	11.163	1,90%
	15.03.2019	Последний из Магикян т/с	10.131	1,72%
Familia Domashniy	15.03.2019	Давай разведемся!	9.366	1,59%
	11.03.2019	Восточные жены	7.175	1,22%
	23.03.2019	Рублево-Бирюлево	7.003	1,19%
Jurnal TV	15.03.2019	Jurnalul orei 19	18.909	3,22%
	09.03.2019	Jurnalul saptamanii	16.022	2,72%
	12.03.2019	Ora expertizei	15.147	2,58%
Moldova 1	20.03.2019	Stiri	13.364	2,27%
	17.03.2019	Eroi printre oameni	10.987	1,87%
	20.03.2019	Butonul rosu	10.907	1,85%
Moldova 2	11.03.2019	Cinemateca universala	6.450	1,10%
	22.03.2019	Новости	4.419	0,75%
	11.03.2019	Departari apropiate... д/ф	4.246	0,72%
N4	20.03.2019	УГРО-3 т/с	17.335	2,95%
	20.03.2019	Мент в законе-5 т/с	15.995	2,72%
	20.03.2019	Obiectiv	15.650	2,66%
NTV Moldova	02.03.2019	Ты не поверишь!	42.507	7,23%
	15.03.2019	Жди меня	29.590	5,03%
	09.03.2019	Секрет на миллион	29.537	5,02%
Prime	22.03.2019	Поле чудес	46.302	7,87%
	11.03.2019	Пусть говорят	40.320	6,86%
	11.03.2019	Primele stiri	36.950	6,28%
Pro TV	03.03.2019	Новости Pro TV Кишинев	19.909	3,39%
	15.03.2019	In Profunzime	11.436	1,94%
	26.03.2019	Fierbinti targ х/ф	9.100	1,55%
Publika TV	23.03.2019	Stiri	11.037	1,88%
	04.03.2019	Новости (local)	11.007	1,87%
	03.03.2019	День за Днём	9.666	1,64%
Ren TV	18.03.2019	Невероятно интересные истории д/с	19.004	3,23%
	21.03.2019	Самые шокирующие гипотезы д/с	18.261	3,11%
	06.03.2019	День секретных проектов	18.065	3,07%
RTR Moldova	08.03.2019	Единственная радость т/с	39.890	6,78%
	28.03.2019	Скажи правду т/с	38.549	6,56%
	26.03.2019	Морозова т/с	29.540	5,02%
THT Exclusiv TV	23.03.2019	Однажды в России	23.675	4,03%
	08.03.2019	Дом-2	21.396	3,64%
	17.03.2019	Комеди Клуб	20.618	3,51%
TV8	21.03.2019	Politica Nataliei Morari	17.053	2,90%
	21.03.2019	Новости с Яной Степаненко	13.060	2,22%
	25.03.2019	Новости с Викторией Царевой	12.491	2,12%
ITV 5 Canal	01.03.2019	Косатка т/с	18.346	3,12%
	07.03.2019	В зоне риска т/с	12.014	2,04%
	03.03.2019	Право на правду т/с	10.803	1,84%

В марте 2019 г. доли от длительности рекламной продукции на каналах распределились следующим образом:

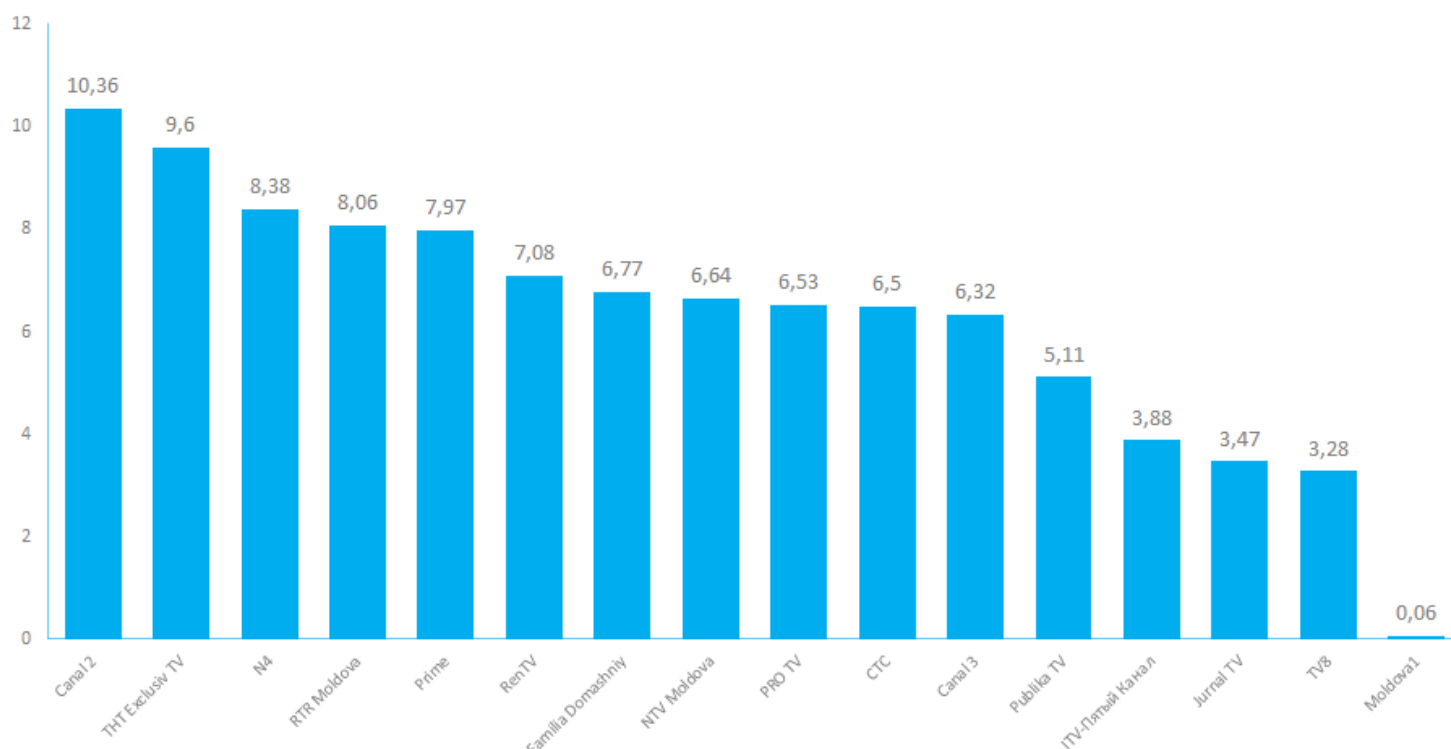


Рис. 8 Распределение долей от длительности размещения рекламы на каналах, март 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис.9):

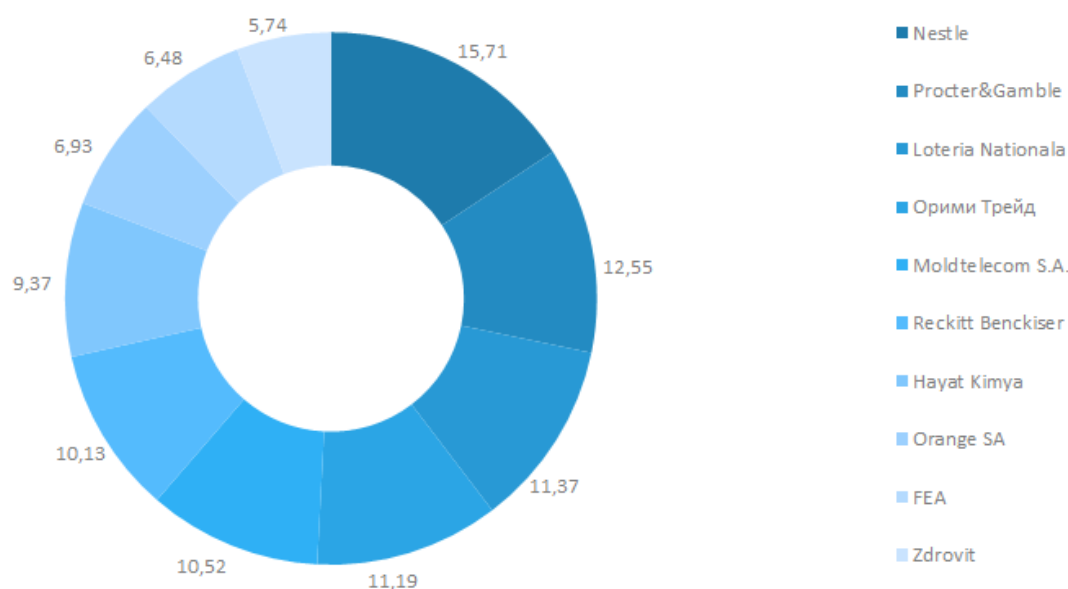


Рис. 9 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, март 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

Топ типологий передач (рис.10).



Рис. 10 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, март 2019 г.

(на каналах Canal 2, Canal 3, CTC Mega, Jurnal TV, Familia Domashniy, ITV 5 Canal, Moldova 1, Moldova 2, N4, NTV Moldova, Prime, Pro TV Chisinau, Publika TV, Ren TV Moldova, RTR Moldova, THT Exclusiv TV, TV8)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис.11).

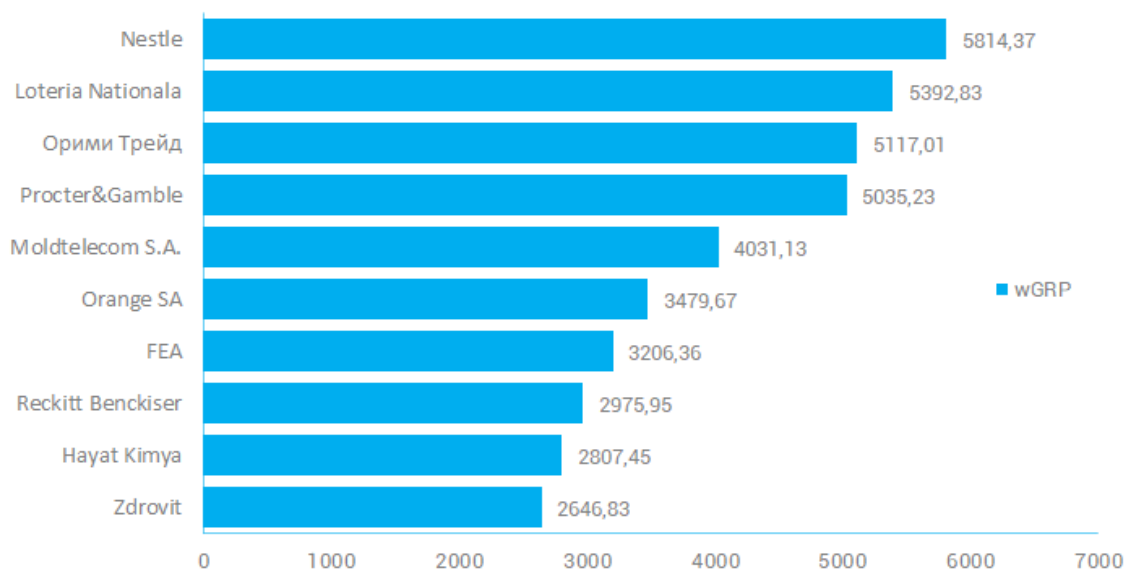








Рис. 11 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, март 2019 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах Canal 2 (18+), Canal 3 (18+Urban), CTC Mega (6-54 Urban), Jurnal TV (18+Urban), Familia Domashniy (6-54 Urban), ITV 5 Canal (25-55 Urban), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+Urban), NTV Moldova (18+Urban), Prime (18+), Pro TV Chisinau (18-49 Urban), Publika TV (18+Urban), Ren TV Moldova (18+Urban), RTR Moldova (20+Urban), THT Exclusiv TV (6-54 Urban), TV8 (18+Urban))

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Русское Радио
-  Новое Радио

В марте мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 12):

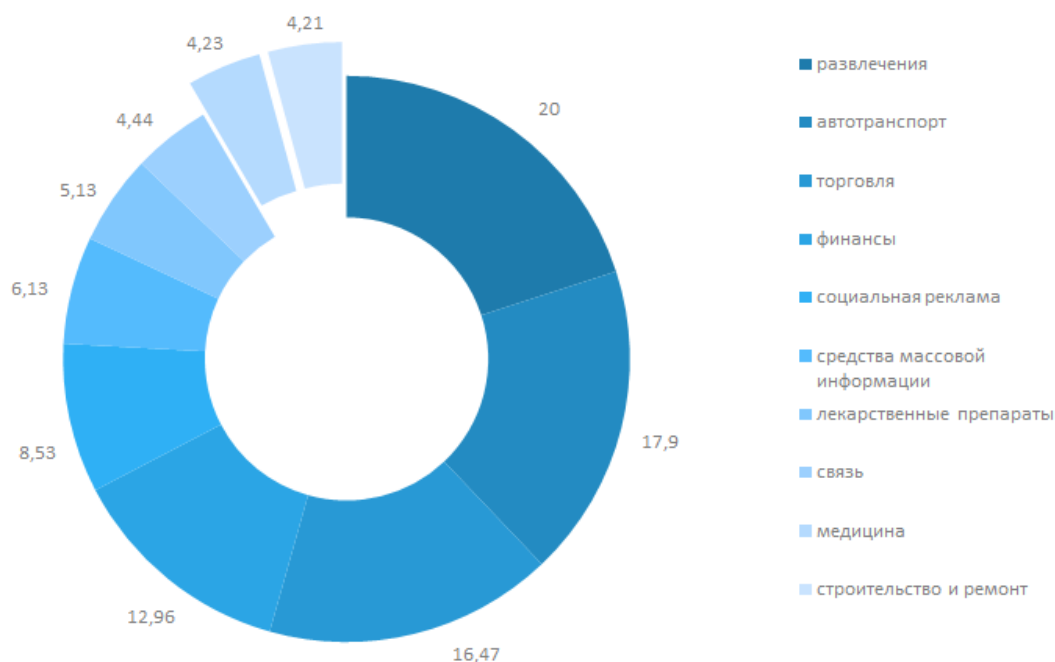


Рис.12 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, март 2019 г.

(На радиостанциях Kiss FM, Radio Noroc, Retro FM, ZUM FM, Русское Радио, Новое Радио.)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 507711, 507700 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: www.agb.md, <http://www.agbnelsen.com/whereweare/licensed.asp>